

附件二：

2019 年外研社“教学之星”大赛

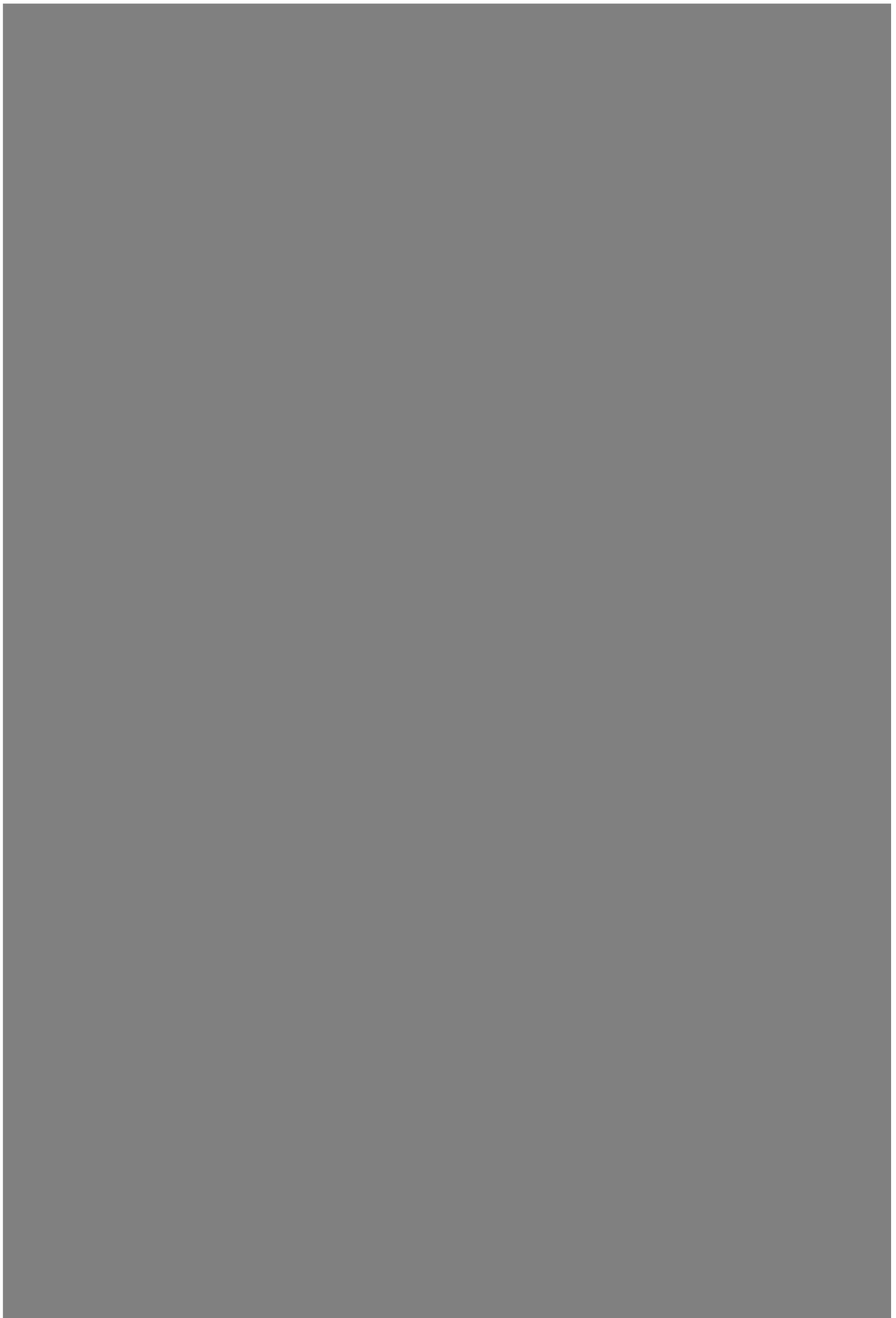
教学设计方案

一、基本信息

课程名称	大学英语读写课程
课程类别	<input checked="" type="checkbox"/> 大学英语基础课程 <input type="checkbox"/> 大学英语后续课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程
教学对象	大学本科一年级学生
教学时长	45 分钟
教材名称	《新视野大学英语（第三版）读写教程 2 》
参赛单元	第 二 册 第 五 单元（*单本教材仅填写单元信息）

二、团队信息





三、课程设计方案

1、课程定位（基于院校特色与教学对象特点，介绍本课程的人才培养定位）

- ◇ 是一所省属重点大学，是省“双一流”建设国内高水平大学重点建设高校、教育部“卓越中学教师培养计划”项目实施学校，是省最大的、起示范带头作用的教师教育中心。
- ◇ 我校的大学英语教学是以培养优秀的师资力量为目标，以先进的外语教学理论为指导，遵循语言学习的内在规律，以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，采用集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。大学英语课程是为非英语专业学生开设的一门必修公共基础课，兼具“通用英语”和“跨文化交际英语”课程特点。
- ◇ 本课程的教学对象为大学一年级的学生，已经掌握高中英语教学所要求的英语知识，经过半个学期的大学英语课程，已经适应了大学英语的学习要求，也初步建立了个人在大学期间的英语学习目标。但是学生普遍以各类考试作为英语学习导向，缺乏主动使用英语进行交际的动力。目标学生为心理学专业，在未来的学科学习和职业生涯中需要缜密的语言组织能力、架构语言的逻辑思维能力和认知事物的思辨能力，而作为刚进入大学学习的一年级学生，这些能力还有待提高。

2、教学目标（介绍课程时长、总体目标以及预期达到的成效）

- **课程时长：**大学英语读写课程选用《新视野大学英语 读写教程（第三版）》，每学期完成8个教学单元，每个单元课程时长8课时。
- **总体目标：**培养学生自主学习的能力和有效的学习策略，而且能使学生通过基础阶段的学习之后，能以英语为工具获取深入学习专业所需要的信息及交流能力，提升自身的文化素养，以成为适应社会发展的复合型人才。
- **预期达到的成效：**培养学生英语听、说、度、写、译的语言技能，同时达到增加知识、拓展视野、提高能力、提升文化素养的目的。增强学生的跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，拓宽国际视野，提高综合文化素养，使他们在在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，服务国家战略需求。

3、教学内容（介绍课程主要内容，以及线下与线上采用的教学资源）

- **课程的主要内容：**大学英语读写课程的教学内容主题多样，涵盖社会、历史、经济、哲学、科技、文化等不同领域。每个教学单元的篇章都具有思想性和趣味性，不同

的两篇文章观点相互碰撞、相互补充，激发学生的思辨力与创新思维，培养学生以多元视角看待个人、社会和世界。课后练习形式丰富多彩，包括单项技能训练，也包括综合语言运用，对比翻译练习引导学生理解和表达中西方文化的差异，培养批判性思维和解决实际问题的能力。

➤ **线上与线下采用的教学资源：**

- **线上资源：**通过 Unipus 教学平台，并且利用 U 校园智慧教学云平台、Uclass、外研随身学和 Ucreate 交流平台等多层次课程体系，丰富的教学资源，满足多元学习需求，覆盖教学评测研，多终端无缝衔接，融合不同教学场景，全面实施智慧教学。
- **线下资源：**《新视野大学英语》系列《读写教程》、《视听说教程》、《长篇阅读》和拓展类课程的文化课程。采用混合式教学模式，教学资源丰富立体。

4、**教学组织**（介绍课程主要教学理念、教学方法与教学手段）

- **主要教学理念：**以产出导向法（POA）为主，并结合任务教学法（TBLT）和布鲁姆教育目标分类法等为理论基础，以教学成效为导向。“产出导向法”理论体系（Production-oriented approach, POA）针对英语专业技能课程改革和大学英语教学，其理念包括“学习中心说”和“学用一体说”和“全人教育说”。教学假设涵盖“输出驱动”、“输入促成”和“选择性学习”。教学流程由驱动（Motivating）、促成（Enabling）和评价（Assessing）三个阶段构成。在教学中，遵循“在做中学”的原则（Learning by doing），教师起到一个“脚手架”（Scaffolding）的作用，帮助、促成学生提升能力，完成教学目标。
- **教学方法：**教学中以成效为导向，以产出任务作为教学起点，实行分级教学，小班授课。围绕产出任务设计多种训练，练习秉承由简到繁，由易到难，呈螺旋上升的方法。以交际、运用语言知识为目的，采用课内和课外，线上和线下教学互动的教学方法，并通过小组讨论、英语竞赛及影视欣赏等激发学生的学习兴趣，充分调动、发挥学生主体性的学习方式，培养学生自主学习的能力。
- **教学手段：**以学生为中心，将现代化的多媒体教学手段和线上、线下教学模式引入读写教学的全过程，以产出任务为教学起点，学生尝试性地完成产出任务后，教师再强调教学目标和产出任务。同时，教师通过设计课前任务（Pre-tasks），课中任务（During-tasks）和课后任务（Post-tasks），实现线上、线下小组学习与自主学习相结合的管理模式，对学生的学习过程有目的地，有计划地，分阶段地进行精心指导和督促，培养学生综合运用语言的能力，合作精神和参与意识，使学生逐渐地养成自主学习的良好习惯，全面提高学生的综合素质。

5、**教学评价**（介绍课程的总体评价方式）

- 本课程总体评价采用即时评价和延时评价相结合的方式，学生自评、学生互评和教师评价相结合。学生既可以纵向比较自己的进步，也可以横向与他人进行比较。通过自评，学生可以审视自己任务的完成情况，调整学习策略和方法。通过学生互评可以促使学生互相学习，培养协作精神。教师结合学生的任务完成情况进行纵向和

横向评价，有助于实现个性化教学。评价本身即是一种思辨，因此，多种评估手段的综合运用，不仅可以有效地检测教学任务的完成情况，而且能提升学生的思辨能力。

四、单元设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的具体教学目标）

本课的教学主题是“The money game”（花钱还是存钱，学生进退维谷）。大学生作为一个特殊群体，其消费观念和消费行为不仅关系到自身的成长，也对社会各方面产生一定的影响。本课教学对象为2018级大学一年级学生，他们是首批2000后出生的大学生，并且作为心理学专业的学生，学会批判地分析不同的消费行为和消费心理，树立理性消费观念具有更重要的指导意义。通过对以上的学情分析，我将本单元的教学目标分为三个部分综述如下：

- **知识 (knowledge) 目标：**知识目标又分为语言知识 (language knowledge) 目标和其他知识 (world knowledge) 目标。
 - 语言知识方面：学生需要掌握和消费和储蓄相关的词汇、短语和句子结构等相关表达。
 - 其他知识方面：学生需全面了解消费和储蓄的两种不同观点的论述依据，能够在实际生活中树立正确的消费观，正确分配支出，理性消费。
- **技能 (skill) 目标：**本单元的技能目标有三个，分别体现在写作、阅读和口语交际方面。
 - 写作手法：比较和对照 (comparison and contrast)，学生要学会比较和对照的写作手法进行写作。
 - 阅读技巧：内涵和外延 (connotation and denotation)，学生要掌握内涵和外延，会根据上下文理解单词、短语的内涵以及由此推断作者想要表达的情感。
 - 口语交际：在掌握了和消费和储蓄相关的词汇、短语和句子结构等相关表达之后，通过课上 Mini-debate: “Will you spend the money or save the money?” 检测学生的语言输出能力和批判性思维的能力。
- **素质 (competence) 目标：**
 - 通过讨论 “应该花费，还是应该储蓄”，形成辨证地思考和评价事物的思维习惯。
 - 培养学生运用英语进行真实有效的交际的能力。
 - 学生在小组讨论中需要沟通不同的观点，通过任务的完成，提高他们的协同合作能力。

2、单元教学内容（说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路）

- **本单元主要内容：**单元主题 “The money game”，主要内容围绕 “应该花费，还是应该储蓄”。Text A: “Spend or save, the student’s dilemma”（花钱还是存钱，学生进退维谷）；Text B: “A \$3,000 dictionary”（价值三千美元的字典）。

- **课时分配** Text A (精度):课文导入, 结构分析(2 课时); 课文讲解、讨论、练习(4 课时); Text B (泛读):课文讲解、篇章分析、练习(2 课时)
- **设计理念与思路:** ,
 - **设计理念:** 将“产出导向法”(production-oriented approach)引入课堂, 围绕“The money game”进行教学设计, 设计现实的产出任务, 在教学中力求输入与输出的对接, 以改善课堂的教学效果。在教学中将重点放在基于产出导向法的课程设计和教学流程中的核心环节——“促成”环节。
 - **设计思路:**
 - ✓ 本单元主题“The money game” “Spend or save, the student’s dilemma”(花钱还是存钱, 学生进退维谷), 这一主题与大学生的生活息息相关, 可以调动学生讨论或辩论的热情, 为语言的运用创造条件;
 - ✓ 这个主题的人文性可以引发学生对消费观念的深入思考, 体现“全人教育”的理念;
 - ✓ 这一话题的分析契合学生的心理学专业背景, 可以设计具有潜在交际价值的任务, 帮助学生应对将来可能出现的交际场景。

3、单元教学组织(说明本单元每一节课的教学流程, 包括具体步骤与活动等; 说明课前、课中与课后如何安排, 使用哪些教学资源等)

	教学环节	教学内容	设计原因	教学资源
课 前	Pre-task 1	1. 完成 Unit5 Text A 的预习, 并完成教学平台上的相应任务。	搭建内容知识及语法知识的脚手架	线上+线下: 利用 Ucampus 智慧校园学习平台
	Pre-task 2	2. 将文章划分为三个部分, 以小组为单位, 进行讨论, 并总结复述。	熟悉课文知识, 巩固上一单元学习内容。	线上+线下: 利用 Ucampus 智慧校园学习平台的学生互评模式
	Pre-task 3	3. 拍摄小视频, 结合单元主题“Spend or save”, 以小组为单位, 参与“English Drama Competition”, 并将小视频上传至 Ucampus 教学互动平台, 投票选出前三名。	引导学生熟悉单元主题, 激发对主题讨论的兴趣。	线上+线下: 利用 Ucampus 智慧校园学习平台的学生互评模式
	Lead-in	现场欣赏之前投票选出的最好的英语小视频, 并进行 Mini-interview, 引出“Spend or save”话题。	激活已有知识	教材直接选用; PPT 课件辅助教学。
	Task 1	课文主体部分分析和语言点学习: Structure of the text: Part I. Introduction: (P1-2)	激活已有知识, 新的语言知识输入。	教材直接选用; PPT 课件辅助教学; 补充线上资源的音频和

		<p>Part II. Body Part:(P3-6)</p> <p>1.Paragraph 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✧ Question: What are the two sets of messages? ✧ Action words: ✧ Language points: New words and phrases <p>2. Paragraph 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✧ Noun phrases: ✧ Language points: sentence structure ✧ Traditional Values: A cultural comparation <p>3. Paragraph 5-6:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✧ Question: What are the two contradictory consequences? <p>Part III: Suggestions: (P7-9)</p>		<p>视频。</p>
	<p>Task 2</p>	<p>A mini-debate: If you have \$ 2000 extra money, will you spend it or save it?</p>	<p>Brainstorm 语言知识技能输出</p>	<p>教材直接选用；PPT 课件辅助教学。</p>
<p>课 堂</p>	<p>Task 3</p>	<p>讲授“comparation and contrast”的写作手法:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✧ Grasp the techniques of comparation and contrast that the author has used in the text. ✧ 举例子说明: <ul style="list-style-type: none"> 1)Car volkswagen vs. Car Mercedes 2)Luckin Coffee vs. Starbucks coffee <p>布置写作作业:</p> <p>Topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Bryan vs. Peter’ s different spending habits 2) Vacation in the mountains 	<p>激活已有知识,新的语言知识输入。</p>	<p>教材直接选用；PPT 课件辅助教学。</p>

课后	Post-task 1	进行以“Comparison and contrast”为主要写作手法的英语作文写作。	激活已学知识，加强语言知识输出。	线上+线下：利用Ucampus智慧校园学习平台的学生互评模式
	Post-task 2	小组进行作文互评，并将作文及互评结果上传至Ucampus教学平台。根据小组评价和老师评价的建议，修改作文。	教师发现问题，及时解决问题。	线上+线下：利用Ucampus智慧校园学习平台的学生互评模式
	Post-task 3	完成关于大学生消费观的网上问卷调查。	任务扩展，开展学习反思，进一步培养思辨能力。	线上+线下：利用Ucampus智慧校园学习平台的学生互评模式

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

➤ 评价理念：

- 多元智能理论（The Theory of Multiple Intelligences）的创始人加德纳（Dr. Gardner）认为，人的智力是多元的。因此教师要从不同的视角、层面去评价学生，让学生充分展示其智力优势领域，为每一个学生提供全面发展的空间。
- 美国建构主义学家菲尔德（Von Glasersfield）提出：“知识不是被动吸收的，而是由认知主体主动建构的。”因此教学评价不仅要评价教学的结果，更要评价教学的过程，关注学生的自我反思的能力，使学生更好地根据自身学习需要调整学习策略，取得新的发展。
- 任务型教学理念认为，语言学习的过程是一个逐渐形成语言运用能力的过程，而语言运用能力通常是在做事情的过程中表现出来的，所以基于任务型教学理念的评价更侧重对学生语言学习过程的评价，并通过完善学习过程来最终提高学习成效。

➤ **评价方式：**本单元评价采用**即时评价**和**延时评价**相结合的方式，**学生自评、学生互评和教师评价**相结合。学生既可以纵向比较自己的进步，也可以横向与他人进行比较。通过自评，学生可以审视自己任务的完成情况，调整学习策略和方法。通过学生互评可以促使学生互相学习，培养协作精神。教师结合学生的任务完成情况进行纵向和横向评价，有助于实现个性化教学。

◇ **Criteria for Self-evaluation:**

Self-evaluation CHECKLIST	1	2	3	4	5
1. My presentation is informative and complete.					
2. My presentation about the topic is arranged logically.					
3. I exploit the depth of this topic, which is significant.					
4. My voice is loud enough.					
5. I have maintained good eye contact with the audience.					
6. I have made proper use of gestures.					
7. My presentation is fluent.					
8. The language of my presentation is correct and clear.					

Note: 1=poor 2=fair 3=average 4=good 5=excellent Final scores: _____

✧ **Criteria for peer-evaluation and teacher-evaluation:**

Criteria	Comments
1. Clear topic	
2. Complete content	
3. Logical structure	
4. Good words and sentences	
5. Merits worth learning	
6. Things to be improved	

五、教学设计特色

(说明教学设计方案在体现成效导向、满足金课标准等方面的创新特色)

- 本课程的教学设计以“产出导向法”(POA)为理论体系,在具体的课程设计中,一切语言教学活动都以“交际和语言运用”紧密相连,做到“学”与“用”之间无边界、“学”与“用”融为一体,改变了传统课堂“先输入,后输出”的“教学中心”、“课文至上”以及教学实践中“学用分离”的弊端。取而代之的是:输出——输入——输出。

- 教师“呈现交际场景”，搭建“脚手架”是本课程设计最具创新的部分。本课的教学主题是“The money game”，“花钱还是存钱，学生进退维谷”。大学生作为一个特殊群体，其消费观念和消费行为不仅关系到自身的成长，也对社会各方面产生一定的影响。本课程的教学对象为2018级大一学生，是首批2000后出生的大学生，他们的消费观念更具有时代特色，并且作为心理学专业的学生，学会批判地分析不同的消费行为和消费心理，正确地审视自己的消费行为，在生活中树立理性消费观念具有更重要的指导意义。
- 本单元的教学设计的特色体现在以下方面：在课前通过Ucampus教学平台，以“微课”等形式向学生介绍有关消费的主题，并简要介绍“Comparison and contrast”的写作技巧，引导学生多方面、多角度思考主题。通过引导学生拍摄采访类的小视频，制造“饥饿状态”，让学生们自己尝试去观察，去发现，并且通过“Comparison and contrast”的方法，比较和对照别人和自己的消费行为，思考不同的消费心理。教学设计中以“教师说明教学目标和产出任务”为主线，通过“拍摄小视频”、“课堂辩论”和“小组讨论”，以及学习了“Comparison and contrast”的相关知识后，布置的有针对性的课后写作作业等，这些课内和课外相结合的方式实现了本课程的两大教学目标，即交际目标和语言目标。
- 本课程综合运用多种评估手段，在评价学生语言知识、技能等较易量化的因素的同时，还评价学生在完成语言任务中展现的诸如学习策略、兴趣、团结协作精神等不易量化的因素，如自主搜集和处理信息的能力，与人合作协调的能力，创意性地展示学习任务成果等能力，不仅可以有效地检测教学任务的完成情况，而且能提升学生的思辨能力。

注：本表请以“学校名称”命名，保存为PDF格式，与参赛授课录像（以“学校名称”命名）同于5月22日24:00前上传至大赛官网star.unipus.cn的相应参赛组别。