

附件二：

## 2019 年外研社“教学之星”大赛

### 教学设计方案

#### 一、基本信息

课程名称	大学英语
课程类别	<input checked="" type="checkbox"/> 大学英语基础课程 <input type="checkbox"/> 大学英语后续课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程
教学对象	大学本科一年级
教学时长	72 课时
教材名称	新应用大学英语（基础版）
参赛单元	第 <u>1</u> 册 第 <u>3</u> 单元（*单本教材仅填写单元信息）

#### 二、团队信息



### 三、课程设计方案

#### 1、课程定位（基于院校特色与教学对象特点，介绍本课程的人才培养定位）

本课程定位为适合学生特点和培养需要的线上线下混合式“金课”。我院创办于 2000 年，是 █████ 省首批应用型发展试点高校，国家技能人才培养突出贡献候选单位。学院坚持以人才培养为核心，秉承“厚德载物，认知践行”的育人理念。在人才培养过程中，以市场需求为宗旨，立足于社会需求和专业发展，培养出高素质的“创新型”，“复合型”，“应用型”人才。

大学英语课程是对基础教育阶段英语教学的提升和拓展，在提高学生听说读写译的能力上，对学生进行跨文化教育和综合素质的培养。本课程的定位以学生未来个人发展为着力点，以培养学生的语言能力和职业发展能力为重点，融入了现代应用技术型人才培养思想，强化了大学英语课程的应用性和实用性。

本课程的教学对象为全校非英语专业本科学生，学生英语基础总体尚可，对英语学习的热情度很高，希望在大学里能够进一步提高自身的英语水平，基本能够做到课前认真预习，课堂中积极参与互动，课后用心完成老师布置的任务。

因此，本课程希望在提高学生英语语言技能和英语应用能力的同时，培养学生的交际能力和自主学习能力，使学生学会用英语思考和表达自己的想法。同时，提升学生的综合素质，培养学生创新思维，辩证思维，反向思维和立体思维等高级思维能力，从而实现课本知识和实践能力的结合，提升学生未来的职场竞争力。

#### 2、教学目标（介绍课程时长、总体目标以及预期达到的成效）

##### 1) 课程时长

我院大学英语授课时间跨度为大一大二两学年，共计四个学期。课程课时安排为线下 4 课时/周，线上 2 课时/周，学期授课周数为 18 周，学期总课时量为线上 36 课时，线下 72 课时。18 周的教学安排中，前 16 周为课堂教学，第 17 和 18 两周安排课堂实训。课堂实训为教学内容的实践性扩展，教师充分利用线上线下资源，安排学生在学院的商务谈判室，语音室，多功能学习室进行与单元主题内容相关的实践性操练。同时，引导学生反思学习过程，总结经验教训，体验进步与成功。

##### 2) 总体目标

教师通过课下的任务布置与资源分享，结合课堂教学的混合式教学模式，在传授知识的同时，培养学生学习的主动性，引导学生去运用知识，实现知识的内化。通过课堂设计的活动逐步培养学生的合作意识和创新能力。同时，教师需要不断学习与时俱进的教学理念，拓展提升个人教学能力，实现教学相长，将本课程建设成为有深度，有难度，有挑战度的“金课”。

### 3) 预期成效

教师时刻保持教学的精神动力，加强教学的业务能力，通过课上和课下，线上和线下的混合式教学方式的进行大学英语课程教学。教师进一步分散教学难点，突破教学重点，为学生呈现实效性的教学内容和多样性的教学方式。学生在基于“产出导向法”的学习任务完成过程中促进知识内化，并通过各种学习方式提升自己的合作学习能力和自主学习意识，最终达到个人英语语言综合应用能力，高级思维能力，职场竞争能力等多项能力的综合提升。

### 3、教学内容（介绍课程主要内容，以及线下与线上采用的教学资源）

#### 1) 基于课程教材的教学内容

结合教材，通过预热练习、课文理解、强化练习、实用听说、翻译写作等学习板块，提升学生听说读写译等英语知识型技能；并通过课堂演讲、小组讨论、团队项目、话题辩论、情景实训等方法，培养和提升学生关于语言逻辑、辩证思维、资料搜集与分析、演讲与辩论、团队合作等适应社会和职业发展的应用型技能。本课程教材各单元的主题丰富，涉及生活、社会、经济、文化、科普、环境、道德、人物等诸多方面，这些主题均与学生个人的全面发展或未来职业发展息息相关。因此，本课程将紧扣教材，提升学生的人文素养和通识能力。

#### 2) 基于在线学习平台的教学资源

本课程依托在线学习平台等线上资源，拓展课程内容，如U讲堂等在线学习平台的“外语与诗歌”课程，“主题英语”和“生活英语进阶”课程，以及其他图书文本资源和视频课程资源。

#### 3) 基于智慧教学系统的线下教学资源

智慧课堂系统将教学资源、教学活动和教学对象三者紧密联系起来，以互动为核心，充分发挥课堂各组成要素（人、技术、资源、环境和方法等）的作用。其中，又以“人”的要素最为重要。每个学习者都可以通过相互交流、讨论、合作来获得学习资源。教师只需要搭好“脚手架”，便会有源源不断的教学资源被学习者共享和学习。

### 4、教学组织（介绍课程主要教学理念、教学方法与教学手段）

#### 1) 教学理念

与时俱进的创新型教学：以“产出导向法”为宗旨，以“翻转课堂”的模式，将课堂与课外教学，线上与线下教学进行有效结合，相互补充。教师们充分运用线上线下教学资料，将“活动教学法”“情景教学法”等创新性教学方法运用于课堂实践中，帮助学生实现知识的储备向知识应用的强化。一切语言教学活动都与运用紧密相连，体现了POA所提倡的“学用一体说”主张。

学生是教学的主体：在知识的传授过程中，充分发挥学生的学习主观能动性。教师

是“导演”，学生是“演员”，将课堂任务分配给学生，形成以学生为主体的课堂教学模式。教师通过启发，讨论的方式，引导学生进行思考，探索，调查和反馈，鼓励学生在实践中学习。

## 2) 教学方法

本课程的主要教学方法包含“任务型教学法”、“探究式教学法”和“合作学习法”，具体以“活动教学法”“情景教学法”“案例教学法”进行课堂教学任务的实施，学生以“合作学习法”和“探究学习法”开展各种形式的教学活动，如网络互动，研讨辩论，项目探究，生讲生评，以练代讲，边讲边练，边做边评等。

## 3) 教学手段:

本课程教学以教材为基础，主要运用多媒体，幻灯片，教学平台资源，微课向学生进行教学内容的讲解和演示，同时辅以白板，实物展示台，挂图，卡片，海报等进行教学内容的拓展和课堂活动的开展。

## 5、教学评价（介绍课程的总体评价方式）

### 1) 诊断性评价方式

任课教师团队在教学活动开始之前，要对教学计划进行有效的预测，并对教学对象的学习基础，学习能力与条件做出鉴定。教师需要深入了解学生已有的知识、技能的掌握情况，了解他们的学习动机和学习状态，发现学生学习中存在的问题及原因，以此形成适合学生特点的学习方案。

### 2) 形成性评价方式

教师在教学过程中，要主动评价和检查学生的学习进展或进步情况，通过学生的反馈信息，随时评价和调整教学活动的进程、内容和形式，从而保证教学目标和任务的顺利实现。因此，本课程的形成性评价工作必须是动态的，贯穿始终的。它既有利于教师把握和改进教学重点与难点，矫正和完善教学内容和过程；又有助于学生及时了解学习结果，并以此来调节自己的学习活动。

### 3) 总结性评价方式

教师在教学活动结束之后，对最终教学结果进行评价。总结性评价通过对学生的阶段学习结果的评价来评定学生的学业成绩，说明学生掌握知识、技能的程度和能力水平，以确定学生在后续教学活动中的学习起点，并为确立新的教学方案提供了一定的依据。

以上三种评价方式是从课程角度出发的总体评价方式。在实际的教学过程中，教师可以从学习主体的角度出发，采用教师对学生的评价（teacher-assessment），学生自我评价（self-assessment）和学生之间的评价（peer-assessment）的具体评价形式。这些评价形式也被用于本课程中，以完善整个课程的评价体系。

## 四、单元设计方案

### 1、单元教学目标（说明参赛单元的具体教学目标）

课程团队的参赛单元选取了外语教学与研究出版社的《新应用大学英语基础篇》第一册，第三单元“社交网络 Networks”。

基于“单元整体教学法”（即在整体教材和局部教材的关系的基础上，针对一个单元，整体组织教学内容、设计教学方法、安排教学时间、形成教学评价），该单元的具体教学目标如下：

#### 1) 基本教学目标设定

语言功能目标：熟练掌握与社交网络相关的词汇和常用表达，人际关系话题类的相关描述性词汇和句型。口述社交网络在职场中的使用禁忌。

语法项目目标：规范使用被动语态，常用写作表达中不同时态的被动语态的规范使用；表达建议，要求中的虚拟语气的正确使用；

写作目标：培养空间顺序进行段落写作思维，运用相关词汇和介词的正确使用；根据书本中提供的思维导图，用我国东南西北的风味小吃作为导入素材来训练规范语言使用，和具有逻辑思维的段落表达。

通识内容目标：用世界五大洲的气候特征，人类文明的发源的地理上的轨迹。

职场能力目标：通过团队分工，完成问卷调查的设计与发放，并对调查结果进行分析与形成报告。

#### 2) 弹性教学目标设定

弹性课前目标：通过在线学习平台的教学资源实现翻转教学，利用智慧教学系统，根据学习者的个体差异，设定差异化和个性化的学习目标，并通过小组分工的方式完成任务，学生根据自己的特长和能力担当小组中的不同角色。本单元的教学主题是网络，教师根据单元主题和课文主题让学生分组设计思维导图，鼓励学生通过合作学习的方式完成任务。

弹性课中与课后目标：重点体现教学的灵活性，多维互动性。在网络话题的学习和讨论中，注重学习过程的对相关话题的体验性，参与性，使学生在感悟、领悟、体验中获取新知，滋生活力和语言运用的灵性。

#### 3) 运用和思维目标设定

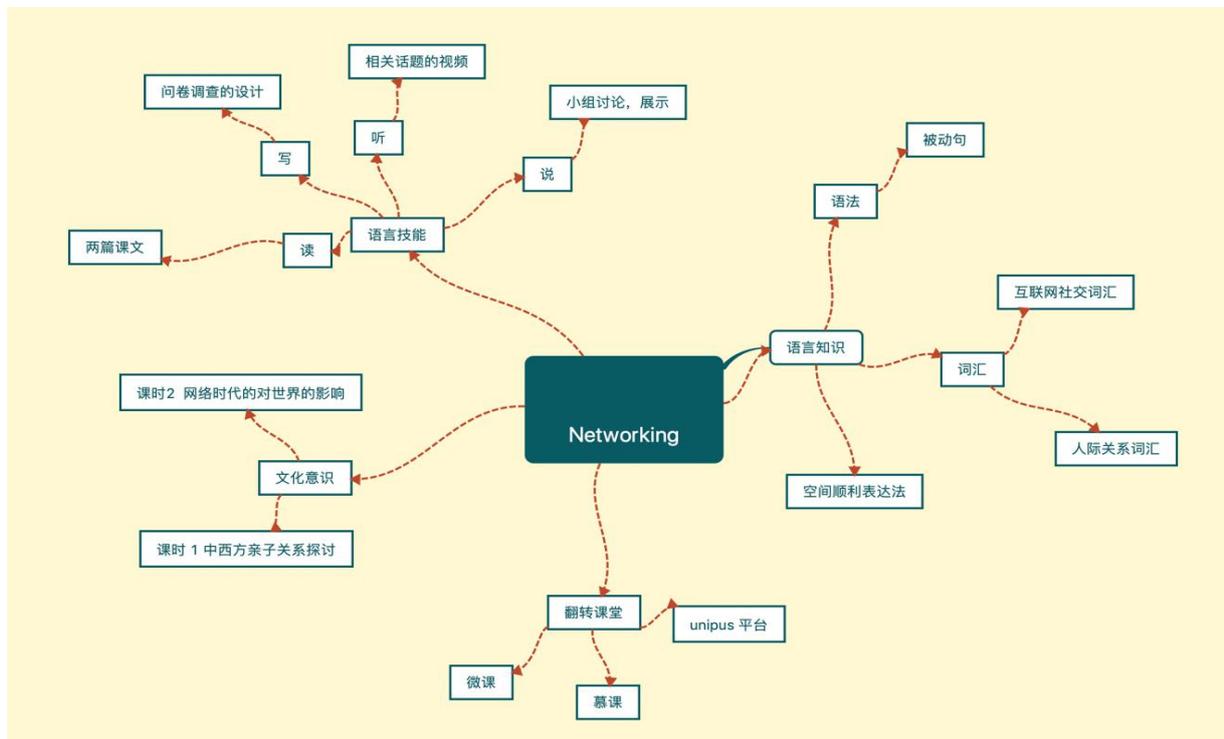
结合学生已有的认知基础，通过听说练习的运用，导入相关的网络类的单词和功能句型；从整体上感知本单元两篇课文的写作角度，把握相关话题；在活动和情景中练习

和巩固本课时重点的单词和功能句型；设置接近真实生活的启发性的问题和让学生通过头脑风暴的讨论模式，运用本单元所学的单词和功能句型解决问题，从而实现语言知识到语用的过渡。目的是将听和读、读和说、读和写等结合起来同时在阅读教学中进一步实现单元教学目标的螺旋性上升，培养学生批判性思维能力

## 2、单元教学内容（说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路）

### 1) 主要内容与设计思路：

本单元的主题是社交网络，通过翻转课堂的教学模式，完成对相关话题的理解和语言知识，语言技能和文化意识的实践运用。内容见下图



教学内容包含教材学习和实践拓展两个部分，以产出导向法 POA 为指导，通过智慧课堂与课堂教学的深度融合，实现“混合式金课”的教学设计与实践。教材具体内容包含单元课文、实用听说、空间顺序发写作提升、被动语态、团队合作问卷调查和职场掠影。教学重点以第一篇课文 The Social Network Brings Parents and Children Closer 为主，第二篇课文 Facebook Is Bad for You 为辅，结合课后听、说、读、写、译能力的训练全面提升学生语言实践能力。在这些板块相辅相成的作用合力下，通过输出、输入与高层次输出 POA，结合自评、互评、教师评价的方式，多方位打造和提升学生应用语言、适应社会和发展职业的能力。

### 2) 课时分配：

本单元教学活动计划线上 4 个课时，线下 6 个课时完成。线上课进度由学生自主决定，线下课时内容安排如下：

1, 2 课时: Passage 1 The social network brings parents and children closer

3, 4 课时: Further reading: Facebook is bad for you

5, 6 课时: Applied skills: listening, speaking, writing (spatial order), grammar focus (passive voice)

### 3) 教学重点与难点

**教学重点:** 熟练使用与社交网络相关的词汇和常用句型来表达其对日常生活中的积极和负面影响; 被动语态的用法; 空间顺序写作; 口语应用: 虚拟语气在建议类句型中的准确表达。

**教学难点:** 思维导图, 批判性问题的讨论和陈述, 问卷调查的设计与结果分析。

**3、单元教学组织** (说明本单元每一节课的教学流程, 包括具体步骤与活动等; 说明课前、课中与课后如何安排, 使用哪些教学资源等)

## Unit 3 Networks

### 第 1、2 课时 教学组织

**Teaching Content:** Active Reading 1: The social network brings parents and children closer

**Lesson Type:** Intensive reading

**Total Time:** 90 mins

**Class/Object:** Freshman (The first term)

**Teaching Procedures:**

#### **Before class arrangement:**

- 1) 学生线上自学 In-depth reading 文章中的重难点词汇, 理解主要内容, 线上完成 Follow-up exercises, 教师在线评阅。
- 2) 学生小组合作, 三人一组, 共六组, 根据课文内容制作思维导图。

#### **During class:**

**Step 1 Starting Point (15 mins)**

- 1) **Presentation:** 教师挑选最具代表性的两幅思维导图, 请两组学生代表陈述各自思维

## 导图的设计思路

2) Feedbacks: 学生互评后对六幅思维导图进行择优排序, 教师给出评价及建议。

### Step 2 Background Information (5 mins)

Questions discussion about the title and attitude of the author: How to keep intimate between parents and kids, especially the teenagers?

There are many methods to communicate, such as on internet or face to face, So which one is better?

### Step 3 Scanning the passage. (40 mins)

1) 教师简要回顾 In-depth reading 文章的内容, 通过深层理解文中较难的句式, 梳理作者主要观点:

eg. Paragraph 2: Predict what would you think if you were an author.

eg. Para 7: What does the sentence *parents can take it too far* means?

What does the far exactly means?

2) 结合刮刮卡的游戏, 带着学生一起完成课文的小结 summary, comprehension task 1 and task 2.

3) Critical thinking:

What is boundary of the parent-kid relationship?

How to keep privacy in the internet age?

### Step 4 Language and sentences application (25 mins)

1) Group Discussion: (scratching activities )

Discuss with your partners, and find the right correct one which match the statement, if you choose the correct one, you will find bingo as you scratch it, otherwise, it will be blank.

2) Presentation (app choices)

Game playing: 教师由互联网下的亲子关系引出话题“互联网及智能手机 apps”。教师用智慧课堂点出前期已做的在线调查“你最喜欢的 10 款 apps”, 简单介绍 apps 之后, 让学生进行“12 块钱”的游戏(根据 apps 受欢迎程度的调查结果, 赋予这些 apps 不同价值, 比如微信价值 4 块钱, 网易云音乐价值 2 块钱。假定学生只有 12 块钱, 他们会选

择购买哪些 apps, 并陈述理由)。学生讨论思考时间为 5 分钟, 然后分别请两位学生进行 2 分钟左右的时间陈述, 教师给予反馈。

Step 5. Assignment (5 mins )

Team Project: You are going to Work in groups to conduct a survey rules for questionnaire designing

**After class:**

1) Self-study and Team work discussion: 学生完成单词和句型练习的线上作业; 学生分组合作, 六人一组制作调查问卷。

Questions for Critical thinking: what is the negative effect by social networking?

2) 教师反思课堂, 撰写教学反思。

第 3、4 课时教学组织

Teaching Content: Further Reading : Facebook is bad for you

Lesson Type: Extensive reading and critical thinking improve

Total Time: 90 mins

Teaching Procedures:

**Before class arrangement:**

1) 学生将小组合作完成的调查问卷上传到学习平台, 教师线上查阅

2) 通过翻转课堂预习第二篇课文 Facebook Is Bad for You, 并在文中找出观点句式——脸书带来的负面作用 The dark sides of Facebook, 线上完成课后 Comprehension TaskP60 选择题, 教师线上评阅。

3) 学生准备辩论赛, 通过线上选择战队, 准备关于“social network”优缺点的观点辩论。通过组内推荐, 各组分别选出 5 位代表在课堂上进行辩论。

**During class:**

Step 1 Starting Point (10 mins)

1) Presentation: 学生小组合作设计的 4 份问卷调查, 各组代表陈述调查目的和设计思路。

2) Feedback: 小组间互评并提出建议; 教师对问卷的设计和进步给出指导。

#### Step 2 Background Information (5 mins)

Questions discussion about the title and attitude of the author: Why the Facebook is bad for you? Do you agree with the statement?

Group discussion: The whole class forms into 4 groups to read and check the statements they agree with. Ask them to think of reasons why they agree, or give comments to support their agreement. If there are counter-arguments or disagreements, ask the Ss who agreed to give a reply or defense themselves

#### Step 3 Scanning the passage. (45 mins)

1) 讲解课文 Further Reading 中的重点词汇和常用表达。(10 mins)

2) 深度理解文中关键句子的言下之意, 结合 P60 学生错误率高的选择题进行重点分析。(10 mins)

3) 请学生提出文中较难理解的句子, 通过现场讨论, 请其他学生给出自己的理解。最后教师点评。(10 mins)

4) 分析与综合: 梳理文章的写作框架和主要观点, 归纳总结社交网络的负面作用, 现场讨论并完成第 60 页表格。(15 mins)

#### Step 4 Language and sentences application (25 mins)

1) Group debating : classes will be divided into two groups by drawing straw (15 mins)

Negative of social network vs positive of social network

Feedback: 针对投影屏幕上所列出的社交网络的缺点, 教师请学生给出相应对策。学生开展小组讨论, 教师同步指导, 讨论结束后由学生作答。

2) Critical thinking: (10 mins)

What the social network used in western countries and our country in common?

Does the parents-kids relationship in China different from that in western countries?

How to deal with the dark sides of social network? (P60 exercise 2)

Step 5. Assignment (5 mins)

教师总结本节课重点内容，布置作业。(5 mins)

**After class:**

- 1) 教师上传音频到学习平台，学生完成第 61 页 Applied Listening 听力训练内容，并上传完成情况。
- 2) 四组学生实施问卷调查，分析数据并得出调查结果，其中两组为口头陈述报告，另两组为书面报告。
- 3) 学生预习空间顺序法的写作方式 P63，并查阅关于空间顺序写作法的相关资料。
- 4) 教师反思课堂，撰写教学反思。

第 5、6 课时教学组织

Teaching Content: Writing and Grammar

Lesson Type: Exercise and Listening training

Total Time: 90 mins

Teaching Procedures:

**Before class arrangement:**

教师通过学习平台，查看听力部分的完成情况，分析一错题原因。教师上传 4 篇与网络主题相关的典型案例文章，四个小组每组一篇，读完后在留言区提问。

Step 1 Starting Point (10 mins)

- 1) Presentation: 问卷调查。四个小组分别就各自的调查结果进行口头或书面报告，
- 2) Feedback: 小组间互评提问答疑，再由教师给出综合评价。

Step 2 Background Information (5 mins)

1) Questions discussion about the title and attitude of the author: Why the Facebook is bad for you? Do you agree with the statement?

2) Group discussion: The whole class forms into 4 groups to read and check the statements they agree with. Ask them to think of reasons why they agree, or give comments to support their agreement. If there are counter-arguments or disagreements, ask the Ss who agreed to give a reply or defense themselves

Step 3 Scanning the passage. (45 mins)

- 1) 听力理解。教师针对学生错误率较高的听力题进行集中分析和听力策略的指导。
- 2) 情景式口语训练。结合第 62 页的情景设定和常用表达，学生和教师一起补充拓展生活中地道的口语表达方式，然后学生两人一组完成三轮以上的对话，并现场展示。教师集中指导，评讲学生语音、句式结构等方面的口误。
- 3) 空间顺序法写作提升。学生和教师一起整理空间顺序法的写作特征和常用句式表达；现场两人一组讨论中国东西南北方向的典型美食，并整理成文，教师集中点评。

Step 4 Language and sentences application (25 mins)

- 1) Group working: 被动语态，教师给出 8 个错句，学生分组找错并完成修改，每句一分，开展小组竞赛
- 2) Practice: 职场掠影——学生合作学习 P69，结合被动语态，归纳要点，按接龙的游戏方式口述社交网络在职场中的使用禁忌。

Step 5. Assignment and feedback (5 mins )

教师总结本节课重点内容，布置作业。（用时 5 分钟）

**After class:**

- 1) 学生使用空间顺序法，书写一段中国东西南北的天气特征，上传至学习平台，并开放平台留言区供学生互评，投票前三名，额外加分。
- 2) 学生线上线下自由反馈本单元的学习情况，包括内容难易程度、知识掌握情况、学习压力大小、改进教学的建议。
- 3) 教师反思课堂，撰写教学反思

**4、单元教学评价**（说明本单元的评价理念与评价方式）

结合翻转课堂和慕课的英语教学更强调以学生为中心，发展学生综合语言运用能力，尊重学生的个性与情感，引导学生积极运用学习策略完成学习任务。

分数占比：课堂讨论 15%，小组合作 15%，课后作业完成情况 15%，学习平台互动 15%，

问卷调查，25%，出勤15%。

本单元将结合诊断性，形成性，总结性三种评价方式来指导教学过程的开展。并在适当环节使用了基于学习主体性的评价形式。具体如下：

### 1) 教师评价

活动：group cooperation and presentation

用 Very good , Great , Excellent , Wonderful 等课堂用语进行鼓励性评价。

针对有些任务展示进行适当调整，修正词汇，语言的规范使用。

评价意图：教师评价中鼓励性评价是日常教学活动中常用的一种评价方法，是激发学生内在潜能的重要手段，也是形成学生持续性、发展性能力的重要途径。本话题是学生比较熟悉的一个话题，通过话题的讨论，调动学生参与教学活动的积极性，激发学生学习的学习兴趣。

### 2) 学生互评：

活动：debating

学生投票分胜负，教师分别给与表扬和鼓励性评价。

设计意图：设计活动通过比赛形式展开，激发学生学习积极性，学生能将新单词与活动情境容易的进行结合，有利于学生对新单词的识记和理解。学生评价夜可以小组为单位的评价方法。培养学生的团队精神，让学生学会合作，学会关心，学会以集体的力量去竞争为目的。这样的评价，对于形成学生的集体观念和与伙伴合作学习的习惯是很有效的。

### 3) 学生自评：

活动：reading comprehension

以智慧学习平台为媒介，结合翻转课堂模式，让学生在课前课后对自己学习的知识进行自我分析个评价。

设计意图：自我评价是形成性评价的方法之一，形成性评价即是通过诊断教育方案或计划、教育过程或活动中存在的问题，为正在进行的教育活动提供反馈信息，以提高正在进行的教育活动质量的评价。

## 五、教学设计特色

(说明教学设计方案在体现成效导向、满足金课标准等方面的创新特色)

我院是■省首批应用型发展试点高校，根据高素质应用型人才的培养目标以及学生特点，我院的《大学英语》课程以在“产出导向法”理论体系（POA）为指导，积极大力推进教学改革。在教学理念上，牢牢把握“学习中心说”、“学用一体说”和“全人教育说”的原则，通过教学假设，在教学流程中循环推进驱动、促成和评价这三个阶段，同时结合在线学习平台的教学资源实现翻转教学，利用智慧教学系统，大胆革新，努力打造线上线下混合式“金课”

本课程教学设计以线上线下混合式教学为主要策略与方式，颠覆了传统的课堂教学流程，完全符合金课高阶性、创新性和挑战度的“两性一度”标准。

### 1) 高阶性

本课程团队的教学设计方案注重培养学生知识能力素质的有机融合以及解决复杂问题的综合能力 and 高级思维。如思维导图作业的设计与评讲旨在引导学生将英语基础技能，逻辑思维能力，联想能力以及独立思考能力有机融合。课后团队项目鼓励学生通过协作形式展开学习，在学习过程中互相帮助，共同完成某一项任务和目标，实现“问题解决”。如本设计单元（Network）的团队项目就注重培养学生合作分工、问卷设计与发放、数据调查与分析、形成结论并撰写报告等解决复杂问题的能力。学生在团队中承担了一定的任务并担任了相应的角色，学习过程成为“学习者身份和意义的双重建构”。教学设计中的 critical thinking 和学生自评互评环节又体现出培养学生辩证思维，反向思维和立体思维的高级思维能力。

### 2) 创新性

本课程教学设计的课程内容紧扣人文话题，并适度延伸，选材与时俱进，能够反映前沿性和时代性。如参赛单元的 Network，同时涉及了时下最热门的互联网和家庭亲子关系两项话题，并且将话题延伸至智能手机 app 的选择和使用。线上线下混合式课程的教学设计形式也体现了先进性和互动性。U 课堂等线上平台为教学设计提供了丰富的教学资源，智慧课堂的论坛、投票、抢答、分组、共享功能则为教学设计提供了多样的教学方式和互动方式。另外，教学设计方案还体现出了较强的趣味性（如刮刮卡和 12 元购买 APP 的小游戏），让学生通过对问题和主题的主动探索来体验学习的快乐，培养学习兴趣。上述教学设计均具有较高的创新性，从而使学生的学习结果具有探究性和个性化。

### 3) 挑战度

本课程教学设计合理增加了课程的难度，拓展了课程的深度，能够切实提高课程的教学质量。学生始终处于被调动的状态，始终在思考，在行动。“不用心，混一混”的听课方式在这个课程里完全行不通，必须要“绷紧弦，跳一跳”才能够得着教师提出的标准。同时，翻转课堂的使用，对教师的备课和学生课下的表现也有着较高的要

求。

为了充分体现成效导向，师生明确各自的具体目标、确立学习任务。教师的课程设计反映了前沿性和时代性，教学形式呈现出先进性和互动性。教学过程中教师的营造轻松活泼的课堂氛围，充分运用现代化信息技术手段，提供及时正确的引导、积极有效的督促和适度掌控的参与，提升学生的合作学习能力和自主学习意识，加强学生英语语言综合应用能力的训练与拓展。

具体而言，在单元教学中，教师设计的学习活动具有明确的任务性和目的性，学生明确完成的内容。教师提前精心设计以学生活动为主的课堂活动，并根据前置性学习效果检测和课堂活动情况及时调整课堂活动方案，体现以学定教的理念，以实现知识内化吸收、能力提高、素质养成的目的。

教师的课堂设计内容紧扣单元主题，具有趣味性和生活性，激发了学生学习的热情，调动了其主动学习性。学生进行课下任务的完成和课堂任务完成的展示，教师在此过程中，也更加了解如何协助学生学习，及时了解学生所需，从而持续改进教学过程，充分体现了“学为中心，成果导向和持续改进”的理念。

在课堂上，教师针对各小组出现的问题要迅速进行组织整理，并结合已准备的教学设计，对学生提出的疑点和相关问题进行点拨、引导、分析，教师尽量减少直接回答学生的问题，要尽可能让学生相互回答、点评，也可以以设问的方式提出问题及引导学生讨论释疑。在任务的完成过程中，学生在实践中了解了自己，锻炼了解决问题和团队合作的能力。

在前置学习和课堂活动过程中，要保证每一位学生动脑、动口、动手，让学生在网络和课堂上展示成果和评价成果、交流学习体验，分享作品制作的成功和喜悦。成果交流的形式可以多种多样，例如举行展览会、报告会、辩论会、小组赛、个人赛等，参与成果交流活动除了本班师生以外，还可其他班级或者学校的师生，甚至可以邀请学生家人好友共同欣赏，让翻转课堂给师生带来探究学习的欢乐，带来成就感。

综上所述，本课程教学设计方案力求探索多种模式，打造适合学生特点和培养需要的线上线下混合式“金课”。以响应国家淘汰“水课”，打造“金课”，发展新文科，培养出“创新型”，“复合型”，“应用型”的人才的号召。

注：本表请以“学校名称”命名，保存为PDF格式，与参赛授课录像（以“学校名称”命名）同于5月22日24:00前上传至大赛官网 [star.unipus.cn](http://star.unipus.cn) 的相应参赛组别。