



浙江傳媒學院
Zhejiang University of Media and Communications



- 浙江广播电视高等专科学校
- 北有北广，南有浙广
- 2004年升本
- 2011年获批培养新闻与传播学硕士
- 两个校区：下沙，桐乡
- 在校生：13000余人

- 2010年机构改革，独立成建制
- 全校大学英语教学，2年四个学期，12个学分，承担全校的大学英语1-4必修课，选修课开设考试类、跨文化交际类、人文类和专业类的课程
- 平均周课时量14-16课时

缘起——基于网络平台的教

13版人才培养方案学分
被压缩：16减到12学分

网络教学成趋势：慕课、翻转
课堂等等

大学英语教学“温腾水”，
学校领导不满意，学生不
满意，家长不满意

大外的师资队伍已经46人，
继续进人，以增加劳力来解
决教学任务不可行

校领导：要从教学模式
上寻找突破口

缘起——思考

1

顺应时代（外部）的变革，
网络化是趋势，传统的教
学手段和模式必定要发生
变化

2

适应内部的改革，空间被
压缩，要求被提高

缘起——思路：数字化网络平台

1

出版社平台（硬件和内容提供相结合）

2

14年3月份，浙江省大学英语教学研究会会议，找到外研社

实践1——试用、体验、选择

开放给老师们，大家试用，体验。
反复开会商讨，发表意见

14年6月底，确定：

外研社网络自主学习平台
新视野第二版

实践1——试验、渐进

教材

13级老师：还是原来的教材
14级老师：一律启用新视野

平台

14级：只挑两个校区5个班进行基于网络平台的大学英语教学，其余的还是传统的4课时/周面授

实践1

理念：以输出驱动假设理论/产出导向法（POA）为指导

模式：2+2教学模式，即课前（预习）输入，课堂辅导+输出

2+2：2课时网络自主学习，2课时面授（教师工作量算4个课时）

方式：输入（布置预习）：字词句，课文理解（中文翻译），
平台上的课后练习

实践1

考试：网络组卷和阅卷，5个班顺利

教学例会：汇报工作情况，进展，展示平台，年轻的老师很喜欢



输出：答疑（网上答疑区+现场问题）、检查（上网时间、作业的完成量及正确度）、提问、讲解（认为重要、须提醒的）、分组讨论、presentation、听力练习等

宣传：14年9月—15年6月，总结、汇报、推广

结果：15级新生全面推开，调整为3+2

实践1——全面铺开（3+2）

思想已有铺垫，实践已有经验

课时全校统一从4课时面授改为3课时面授，称为3；
2课时为网络自主学习课时，称为2。学校记4课时工作量

辅导、学习，外研社的老师来讲，我们自己讲，放假前每个人都模拟进入平台，掌握了教师注册、管理、学习等功能；帮助辅导学生注册，上好orientation这一课

实践2 — iTest

- 平台是个宝，iTest宝中宝
- 14级用课程平台的测试板块
- iTest 3.0 完美

方向、目标坚定不移：网络化
教学的方向，平台教学的目标

制度、管理手段、
考核标准逐步建立

网络机考全面推开，成为常态。
运用到入学分层考试、单元测
试、期中考试、期末考试。

思考
下一步打算



▼ 如何培养学生学习的主动性和积极性

▼ 如何调动、激发教师的积极性

▼ 如何对教师的网络备课、作业批改、答疑解惑进行量化，与绩效考核挂钩

思考
拟解决的问题



浙江傳媒學院
Zhejiang University of Media and Communications

