

附件二：

## 2019 年外研社“教学之星”大赛

### 教学设计方案

#### 一、基本信息

课程名称	大学英语读写
课程类别	<input checked="" type="checkbox"/> 大学英语基础课程 <input type="checkbox"/> 大学英语后续课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程
教学对象	非英语专业大一新生
教学时长	4 课时
教材名称	新视野大学英语《第三版》
参赛单元	第__2__册 第__5__单元 (*单本教材仅填写单元信息)

#### 二、团队信息



### 三、课程设计方案

#### 1. 课程定位（基于院校特色与教学对象特点，介绍本课程的人才培养定位）

为国家师范类院校，学生群体的就业方向以教师为主。《大学英语读写教程》以外语教学理论为指导，以英语语言知识、应用语言的技能、文化学习、学习策略以及提升积极情感为主要内容，是一门以培养学习者英语综合应用能力、跨文化交际能力与批判性思维能力，提高其文化素养为总目标的综合性英语课程。旨在通过本课程学习，帮助学习者比较熟练地掌握听、说、读、写、译等语言基本技能，提升文化意识和跨文化交际能力，塑造正确的人生观和价值观，陶冶高尚的道德品质，并增强发现、提出与解决问题等自主学习能力和思辨能力。

#### 2. 教学目标（介绍课程时长、总体目标以及预期达到的成效）

大学英语读写课程是为我校全体本科生而开的必修课，授课总学时为 136 学时，分 4 个学期完成，每个学期 34 课时。其总体目标为培养学生英语综合应用能力。预期能达到的成效为读懂难度较低的一般性材料的英语文章、科普文章和应用文体材料，掌握中心大意，抓住主要事实和有关细节，掌握意群和基本的语篇知识，并能在阅读中使用基本的阅读方法。

#### 3. 课程设置与结构

该单元教学对象为 B 班学生，其教学设置及结构如下：

学期	级别	学分	考试	备注
1	1	4	一级	1、所有课程一旦选定则成为必修，通过者记学分，共 14 个学分； 2、第一学期结束后，学生可根据自己的学习情况，由本人提出书面申请，向高一级别调整。
2	2	4	二级	
3	3	4	三级	
4	4	2	四级	

#### 4. 教学内容（介绍课程主要内容，以及线下与线上采用的教学资源）

本课程教学内容注重思想性、科学性、实用性和趣味性，并协调知识性与可思性、系统性与灵活性、可接受性与前瞻性、语言典范和时代气息的关系。我校大学英语教学根据学生的英语水平、专业方向，充分利用现代教育技术，选择教育部推荐的全国优秀立体化教材《新视野大学英语》。此外，我校外国语学院自主研发的具有校本特色的自主学习平台——“大学英语智慧教学云平台”——里建立了丰富的自主学习资源，目前已建立微课资源 160 个。每个单元的微课设计由四大维度构成，即语言、文化、情感与学习策略。第一讲包括课文大意、词汇学习、句型讲解、修辞手法和文本赏析等若干微视频，旨在培养学习者英语综合应用能力及发现、提出与解决问题等自主学习能力；第二讲包括词句背景文化、文化拓展和中西文化对比等若干微视频，旨在提升学习者文化意识和跨文化交际能力；第三讲包括课文阅读、道德、情感培养等若干微视频，旨在帮助学习者塑造正确的人生观与价值观，增强思辨能力；第四讲包括学习策略等若干视频，旨在提高学生的策略意识及有效学习的能力。课外自主学习资源包括中西文化、学习策略、电影配音模仿、四级六级真题、文学、东盟国家主题文化以及各专业的行业英语等。学生们课后按照自己的兴趣爱好，选择课外学生资源，满足学生们个性学习需求。

#### 5. 教学组织（介绍课程主要教学理念、教学方法与教学手段）

本课程的主要教学理念为“以学生为中心，以教师为主导”，以混合式学习思想为指导，线上线下相结合，采取“先学后教”的教学模式。该模式要求学生课前学习微视频、课文及相关拓展资料，并针对视频讲解、资料学习等做好笔记，完成（进阶）作业，提出问题或分享感兴趣的主题；课堂上师生共同探究和解决学生没学懂的知识点及作业完成时遇到的困惑与问题，从而获得对教学内容更深层次的理解，达到更好的教学效果。为保证评价的有效性与公平性，教师须在课堂前收集、整理小组的互动反馈信息，登录平台了解学生提出的问题并进行辅导与讨论，针对学生的提问设计课堂教学活动；课堂上须通过教学活动检查学生对微视频、课件等相关材料学习的掌握情况及作业完成情况，并就学生在课堂上参与活动的表现进行详细的记录。

#### 6. 教学评价（介绍课程的总体评价方式）

教学评估是大学英语课程教学的一个重要环节。全面、客观、科学、准确的评估体系对于实现课程目标至关重要。它既是教师获取教学反馈信息、改进教学管理、保证教学质量的重要依据，又是学生调整学习策略、改进学习方法、提高学习效率的有效手段。

本课程评价方式包括形成性评价和终结性评价，具体构成如下：

项目	第二课堂 (50个任务)	考勤	U校园 (8%读写+8%听说)	线上写作平台	在线课程 (微课学习+发帖)	课堂表现 (面授课+在线课任务完成情况)	口语闯关 (40个任务)	课文段落朗读 (口语系统完成)	期末口语 (人评)	期末机考
分值	2%	2%	16%	5%	10%	10%	3%	2%	10%	40%

#### 四、单元设计方案

##### 1. 单元教学目标 (说明参赛单元的具体教学目标)

**知识目标:** 1. 能够理解文章中的长难句及重难点词汇短语;

2. 能够理解课文大意。

**技能目标:** 1. 能够使用新学词汇表达对金钱管理的看法;

2. 能够赏析并运用 paradox 进行写作构思。

**情感目标:** 1. 能够通过对课文主题的反思形成自己的金钱观;

2. 能够树立预算制定的意识。

##### 2. 单元教学内容 (说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路)

本次课的目标教学课文是一篇谈论金钱消费观的议论文。该篇课文将通过两次课共四个课时的学习完成,其中第一次为在线课,第二次课为面授课。第一次课上,学生通过线上自主学习,观看单元微课,对单元教学内容进行初步了解,并形成问题。第二次面授课主要是集中回答学生在之前学习中提出的共性问题,并加以深化;同时补充强调一些学生忽略的重难点。考虑到学生学习基础问题,见面课上还会主要以提问的方式来带领学生分析、理解长难句,同时在见面课上要实现“金钱管理”与“预算制定意识”

这些情感学习目标的内化。该课程采用混合式教学法。依据在线课上的学生学习情况，在面授课上着重处理学生关注的问题，实现知识的内化。教师讲授与学生实践相结合。教师讲授阶段主要是创设情境并提供问题，启发学生进行思考；学生通过小组讨论得出结论；最后由教师对学生的回答进行反馈与总结。

**3. 单元教学组织**（说明本单元每一节课的教学流程，包括具体步骤与活动等；说明课前、课中与课后如何安排，使用哪些教学资源等）

本单元教学第一节课为线上学习课，学生在线学习 Unit 5 课程单元视频，了解单元课程内容，完成相应的测试题，教师根据具体单元教学在线设置网络投票，问题如下：

What is the main source of your daily expenses?

How much are your monthly expenses?

Do you spend money based on your budget?

What cost most of your money as a college student?

If you have extra money, do you prefer to save it or spend it immediately?

整个学习过程，每个学生提出相应数量的问题，保证线上的参与度。本节课，学生提出如下问题：

As an adult college student, should we spend parents' money on our trips?

How can we balance saving and spending?

线上讨论涉及到分期付款、信用卡支付、以及“穷养儿子富养女”等话题。

第二节课线下课程如下：

	教学主题活动	教师活动	学生活动	设计意图
教学过程设计	1.导入	1.回顾线上课中关于 paradox 的微课视频内容，学生回答问题，表达对 paradox 的理解。 2.以学生线上学习反馈截图的形式，梳理出学生眼中的 contradictions 并进行讨论。	1. 回顾视频内容，回答老师提出的细节问题。 2. 讨论老师给出的问题，并给出自己的答案。	检测线上学习效果，引导学生深入思考课文主题内容。
	2.深入学习课文主题，了解	1.提炼出“spend or save” paradox 并展示学生线上提交的想法。 2.提炼文章中“pay credit card	1.小组讨论，归纳并回答教师提出的文本信息理解问题。 2.结合自己真实经历，表	1.梳理课文大意。 2.激发学生思考金钱管理的

	文中所提的 paradox	<p>bill”事例中的对比反差，以及 two sets of messages。</p> <p>3.介绍并拓展文中提到的 core American values。</p> <p>4.提炼作者观点并展示线上投票，进一步深入探寻这一 paradox 的根源。</p>	<p>达对经济来源以及消费方式的意见和看法。</p> <p>3.记笔记，记录下教师补充的知识点细节。</p>	<p>重要性，以及作为学生应有理性消费意识。</p>
	3. 探讨 solutions 来解决这一矛盾	<p>1.总结文中对 How can we become a wise consumer and saver? 的回答，并引导学生进行批判性思考。</p> <p>2.补充“财商”这一概念，讲述自己亲身经历的故事，来证明其重要性。</p> <p>3.呼应文首，总结全文，提炼文中从感觉 manipulated 发展到感觉 confident 的历程及 solutions.</p> <p>4.从线上提炼出“分期付款”和“穷养儿子富养女”两个话题，让学生二选一进行小组讨论。</p>	<p>1.思考老师所提出的问题，并给出自己的答案。</p> <p>2.记录教师关于“财商”的介绍，课后进一步了解。</p> <p>3.小组讨论教师做给出的话题并给出自己的答案。</p>	<p>1.让学生了解如何成为理性的消费者。</p> <p>2.让学生了解到“财商”这一概念，为以后理性理财提供启发。</p> <p>3.让学生了解全文行文脉络及内在逻辑。</p>
	4.作业	布置作业，让学生在平台上表达对“ How to be a wise consumer and saver? ”的看法。	完成作业	<p>1.深化学生对理性消费的认识。</p> <p>2.使学生产出生文字，表达对理性消费的看法。</p>

#### 4. 单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

本单元坚持“以人为本，注重个体化差异”的评价理念，注重过程性的形成性评价，兼顾终结性评价。学生线上的学习情况由平台终端进行计算统计形成具体分值，其线上发帖及在线开放性问题的写作计入线上平时成绩，线下学习根据考勤及课堂表现等加减分值。此外，该单元的教学内容包含在期末考试中，是终结性评价的一部分。

## 五、教学设计特色

（说明教学设计方案在体现成效导向、满足金课标准等方面的创新特色）

本课程单元教学体现“以学生为中心，以教师为主导”的教学理念，结合现代教育技术，突破教学时空限制，充分考虑学生学习需求，将形成性评价与终结性评价相结合，以学生最终的学习效果为教学的导向，满足金课的高阶性、创新性、及挑战性要求。创新特色如下：

**1. 资源依附体创新。**目前国内公共平台上的开放课程都是只基于课本的资源。2017年，基于本校的大学英语学情，我校创建了《广西师范大学大学英语智慧教学云平台》，涵括了基于课本的在线课程资源、校本课外资源、第二课堂资源、口语训练系统、测试系统和评估系统。学生可以随时随地选择平台的资源进行学习，学生成绩数据按照课程类别和班级进行自动存档。云平台的开发和建设满足了学生的个性化学习，提高了学生的学习兴趣，增强了师生与生生间的互动。

**2. 思政教育在大学英语教学中的融入。**在大学英语教学中，我校团队从文化、情感这些维度设定思政教育的目标，挖掘语言学习和思政教育的有机结合点，将思政教育自然地融入课堂教学中，促进学生人格发展、素质提升，帮助其树立正确的价值观。在混合式教学模式中，微课既是教材的延伸，也是教学的手段之一，是思政教育的重要载体。教师通过提炼教材中的文化基因和价值范式，寻找其与社会主义核心价值观的契合点。然后通过微课输入相关素材，在语言知识的传授、技能的培养过程中融入理想信念的指引，做到“润物细无声”。翻转课堂是开展混合式教学的理想教学模式，混合式教学的线上部分依托于云平台，弥补线下课程因时间限制、仅部分学生能“发声”的缺陷，为那些羞于在传统课堂上发言的同学提供了展示的平台；混合式教学的面授课则从学生的提问了解学生的知识掌握情况，进行有针对性的教学和辅导，使教学更高效。这种以“自主、探究、合作”为主要特征，线上、线下一体化的教学形式，为学生自主学习、个性化学习提供了支持，使英语教学与思政教育的结合切实可行。

**3. 趣味与挑战并存。**学生的学习不再受制于某一特定时空，可以随时随地通过网络媒介获取学习资源。随着微课教学资源与课外学习资源的不断丰富，线上学习模式的不断改进，以及各种趣味性设置的加入（如口语闯关等），极大地激发了学生的学习

积极性。与此同时，学生学习任务的完成形式有所变化和难度有所加大，学生的作业提交不再局限于纸质或简单的 word 版作业，而是需要用到视频、音频以及相应的剪辑工具，且由于各单元学习皆设置了截止时间，这对学生的学习效率的提升提出了要求。此外，学生的线上反馈及交互不再只是师生互通，还有生生互通，甚至班班互通，学生的每一次的线上表述都被记录，这无形中给学生带来了难度和压力，当然同时也起到鞭策作用。

注：本表请以“学校名称”命名，保存为 PDF 格式，与参赛授课录像（以“学校名称”命名）同于 5 月 22 日 24:00 前上传至大赛官网 [star.unipus.cn](http://star.unipus.cn) 的相应参赛组别。