

# 2019 年外研社“教学之星”大赛

## 全国总决赛

### 教学设计方案

#### 一、基本信息

参赛院校	四川外国语大学
团队成员	刘姗姗、张烨颖、周欣、赵华雪、向蓉

#### 二、参赛单元

- 《新一代大学英语（基础篇）综合教程 2》 Unit 5 *A Loving family*
- 《新一代大学英语（基础篇）视听说教程 2》 Unit 4 *On the road*
- 《新一代大学英语（提高篇）综合教程 2》 Unit 1 *Communication in the digital age*
- 《新一代大学英语（提高篇）视听说教程 2》 Unit 6 *When art meets science*
- 《国际人才英语教程（中级）》 Case 2 Unit 3 *What needs to be improved on the product?*

#### 三、学情分析及课程目标

（分析学情，结合教学对象特点，介绍选定课程的人才培养定位、课程总体目标及预期达到的成效）

本课程专为本校非英语专业设计，是一门培养学生听、说、读、写、译等综合技能的核心课程。本课程的教学对象是非英语专业大一、大二学生，开设时间为第一至第四学期。本课程所覆盖的学生来自于中文系、新闻传播学院、国际商学院、教育学院、社会学与法学系。从这些专业学生的英语水平分析，大多数的学生英语水平在介于大学英语四级及六级之间。部分学生英语较差，当然也有部分学生的英语水平已经能够达到英语专四要求。但就学生的英语水平而言，语言的学习、积累与运用仍然非常必要。其功能在语言习得上，主要通过语言基础训练与篇章讲解分析，使学生逐步提高语篇阅读理解能力，了解英语各种问题的表达方式和特点，扩大词汇量和熟悉英语常用句型，具备基本的口头与笔头表达能力。学生的专业性质和就业方向，均要求学生有很强的读写及表达能力。此处的读写与表达，已不再是简单的描述和日常基本交流。与学生的专业结合，写作部分注重讲解应用文、议论文、商务信函等；能力拓展更注重传授方法，如何进行

辩论，如何开展产品发布，如何进行演讲等。除了对语言能力的要求外，在思维见解上，创新创造力上，都有较高要求。就此几点考虑，我们会在巩固学生英语技能和语言学习的同时，重点培养高阶写作和表达能力。与此同时，培养学生自主学习的能力和思辨能力。我们的定位是培养“强外语、厚人文，具有中国情怀、国际视野、交流才能，善合作、能创新的外语人才和高素质复合型、应用型国际化人才”。综合英语课的任务不仅在于传授系统的基础语言知识（语音、语法、词汇、篇章结构、语言功能/意念等），训练基本语言技能（听说读写译），培养学生初步运用英语进行交际的能力，同时指导学习方法，培养学生逻辑思维能力，为进入高年级打下扎实的基础，并且应坚持把立德树人作为中心，培养学生的人文情怀和国际视野。

综合英语是综合英语阅读、语法、口语、听力这些专业基础课程的综合，又是英美概况、英汉翻译、英语文体写作等特色课程的基础和纽带，是所有课程的重中之重。本课程符合高技术技能型人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位的任职要求，对学生职业能力培养和职业素养养成起支撑或促进作用。

本课程的教学目标是：

- 1) 传授英语基础知识，对学生进行全面的、严格的基本技能训练，以精读课文为重点引导学生扎实掌握英语基础知识及常用语法知识，掌握相当的词汇量，为提高学生英语语言综合能力打下坚实的基础。
- 2) 通过组织课堂听说读写译的任务或布置相关的作业（如小组或两人讨论、小组报告、情景剧表演、角色扮演、课文阅读练习、网上写作作业等），提升学生的综合英语应用能力。
- 3) 除了培养学生的语言综合能力之外，该课程还以由美国外语教育委员会（ACTFL）和美国 21 世纪能力合作协会（P21）牵头提出的“5C”语言能力为目标，旨在围绕三项交流模式（交际、理解、产出）提升学生真实生活的外语交际能力。“5C”能力即：
  - 沟通能力（Communication）：学生能够通过外语接收和传递信息；
  - 跨文化交际能力（Cultures）：语言教育和文化教育互相交织，学生通过习得目标语可以更好地理解对方的文化；
  - 能力（Connection）：学生能够通过外语能力学习其他领域的知识，加深对这些领域的理解；

- 对比能力 (Comparison): 学生学习外语及相应文化之后, 自觉与自身文化和语言进行对比, 对母语和外语有更全面更深层次的理解;
- 社区实践能力 (Community): 学生在课堂之外应用语言, 使语言学习的目标更加明确。
  - 4) 培养学生自主学习的能力。
  - 5) 培养学生的思辨能力, 建立学生的世界观。

#### 四、单元设计方案

##### 1、单元教学目标 (说明参赛单元的具体教学目标)

根据教材及学情分析设置教学目标如下:

###### 1) 学习运用本单元的新句型与词汇

句型如: less of... than...

前缀“cross-”

复合名词

词汇如: originate, adopt, standardize, derive from, single out, aside from, take to, see the light of day, acknowledge, condemn, dependent, accuse...of..., detach from, be paired with, pay dividends 等。

###### 2) 能熟练运用 personification

3) 能完成与单元主题相关的话题演讲; 如: emoji 的发展与历史; 社交媒体使人与人之间更亲密还是更疏远; 数字交流会不会代替面对面交流; 面对面交流的重要性等

4) 能够有逻辑地反驳对方观点, 并给出理由。

5) 能认识社交媒介与沟通的辩证关系, 培养学生的同理心及同情心, 促进人与人之间的情感交流, 帮助因为年龄、地域、文化、收入差异而无法有效使用现代通讯工具进行沟通的人群。

##### 2、单元教学内容 (说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路)

主要内容及课时分配:

iExplore 1 Why emojis are a no-brainer for digital communication	Online Study Review 2 periods	课文大意理解、词汇学习、难句学习 学习修辞 personification 学习 compound nouns
	Face-to-face class 2 periods	导入（包括文化背景）、检测课文大意理解、 课文结构分析； personification 补充讲解及举例； 复合名词练习； 描述 emoji 及其使用场合，emoji 的利弊、误用； 词汇检测及操练、语言点及难句翻译、句子仿写、课堂小组活动、布置课后作业
iExplore 2 Cross-country Conversation	Online Study Review 2 periods	课文大意理解、词汇学习、难句学习 学习 prefix “cross-” 学习 simile and metaphor
	Face-to-face class 2 periods	导入（包括文化背景）、检测课文大意理解、 课文结构分析； 明喻暗喻定义及对比； <b>能力培养：counter argument 补充及练习(设计小组活动)，讨论现代媒体让人与人更加亲密还是疏远；</b> 对比现代通讯方式对中外沟通交流影响的异同。 词汇检测及操练、语言点及难句翻译、句子仿写、课堂小组活动、布置课后作业

设计理念及思路：

翻转课堂模式与任务教学模式的结合：

学生通过 U 校园在线平台自学课文内容、词汇及句型的用法，一些语言技能的基本定义和例子；课堂上老师检测学生自学效果，并通过翻译和 quiz 巩固所学知识（主要是词汇）；补充和讲解重要的语言点（语言技能，如修辞，驳论等），补充其他相关知识，并通过小

组活动运用所学知识，每次小组活动都会结合实际语境设计，要求学生有产出，产出形式多样，如文章，如汇报，如调研，如海报制作，如宣讲，如辩论等。每个课堂活动都会设计前测和后测以及学生自测的 scaffold.

**3、单元教学组织**（说明本单元每一节课的教学流程，包括具体步骤与活动等；说明课前、课中与课后如何安排，使用哪些教学资源等）

（1）教学资源：U 校园、CQOOC（重庆高校在线开放课程平台）、新标准大学英语综合教程课本、可可英语、大耳朵英语、美国之音、BBC learning English、TED-ed

（2）教学安排

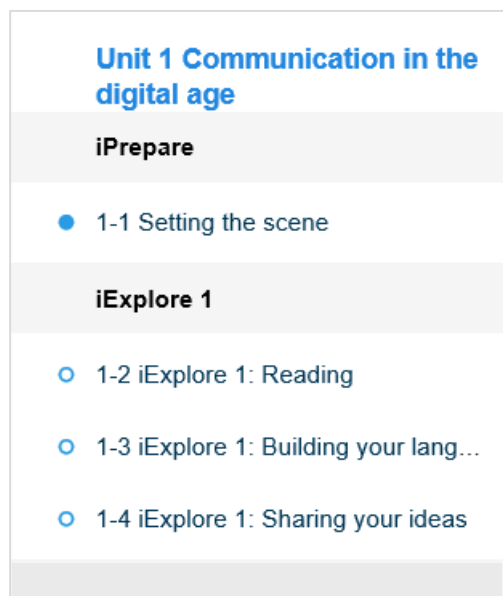
在线（2 课时）/课文：自主学习（U 校园视频）

面授（2 课时）/课文：课堂学习及检测

作业：完成网上测试及提交写作作业

（3）教学流程

在线（2 课时）：教师提前将学习任务（learning tasks）发给学生；学生观看 U 校园上关于这篇课文的视频（内容见下面的网络课程截图）、做笔记



iExplore1:面授（periods 1&2, 90mins）

1. 教师阐述本堂课的教学目标及教学安排
2. 导入及背景知识；展示课前 quick quiz 的结果。

1. Are you using emojis every time when texting a message?

Yes  No

2. Can emojis cause misunderstanding?

Yes  No

3. Do you think modern social media communication marginalized certain groups of people?

Yes  No

4. Will you keep using emojis in the future?

Yes  No

并要求学生回答关于 emoji 短片的问题： Give examples about the misuse of emoji.

3. 描述 emoji 及其使用场合：

学生分组，每组抽一个 emoji 表情，要求小组讨论后，学生描述这个表情，并描述使用词表达的语境。描述后其他组猜测词组描述的表情，并在 qq 群发出此表情。教师会同时在 ppt 展示描述 facial expression 的 100 个词。如下图所示：

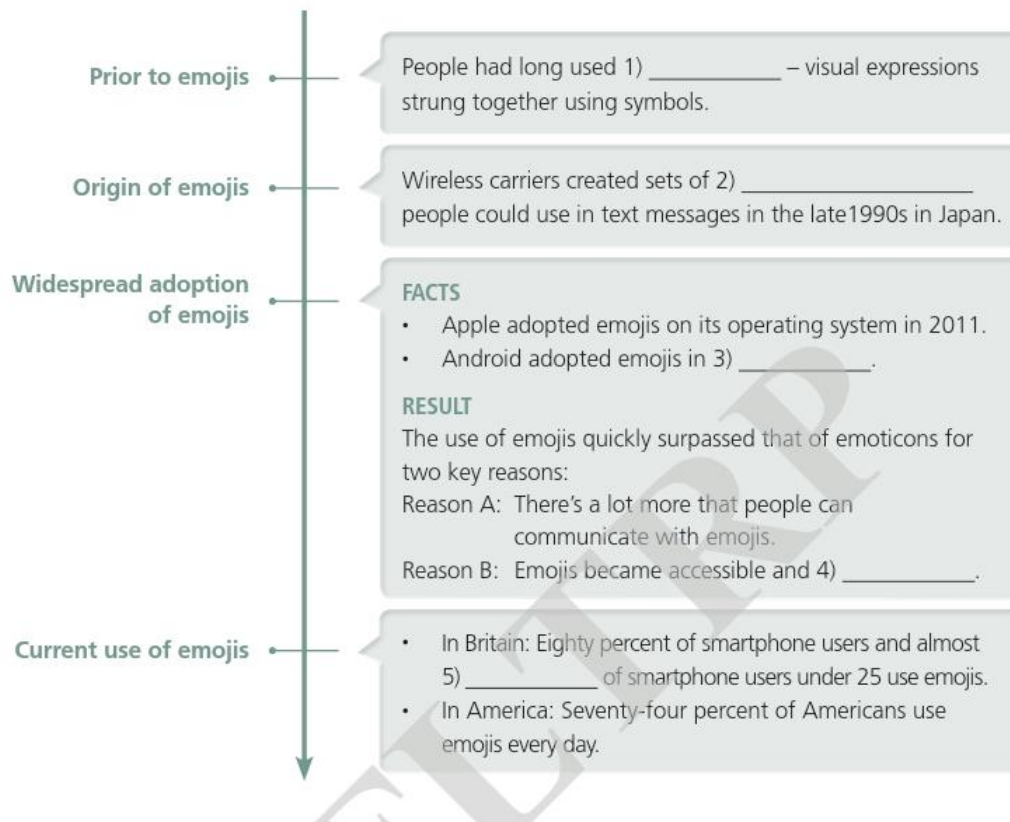
1. **Absent:** preoccupied
2. **Agonized:** as if in pain or tormented
3. **Alluring:** attractive, in the sense of arousing desire
4. **Appealing:** attractive, in the sense of encouraging goodwill and/or interest
5. **Beatific:** see *blissful*
6. **Bilious:** ill-natured
7. **Black:** angry or sad, or see *hostile*
8. **Bleak:** see *grim* and *hopeless*
9. **Blinking:** surprise, or lack of concern
10. **Blissful:** showing a state of happiness or divine contentment
11. **Blithe:** carefree, lighthearted, or heedlessly indifferent
12. **Brooding:** see *anxious* and *gloomy*
13. **Bug eyed:** frightened or surprised
14. **Chagrined:** humiliated or disappointed
15. **Cheeky:** cocky, insolent
16. **Cheerless:** sad
17. **Choleric:** hot-tempered, irate
18. **Coy:** flirtily playful, or evasive
19. **Crestfallen:** see *despondent*
20. **Darkly:** with depressed or malevolent feelings

<https://www.dailywritingtips.com/100-words-for-facial-expressions/>

4. 课文大意理解及课文结构（10 分钟）：正误判断及填表，如下：

## Understanding the text

1 How did emojis develop? Read the text and complete the diagram.



5. personification 检测及补充 (definition, example and exercise)

1. What is personification?

(check students understanding)

### Answers--Personification

**Personification** is when a nonliving thing is described as if it is alive. Writers use **personification** to add imagery to their writing.

2. personification worksheet.

(examples and describe what is being personified)

#### Examples:

The flowers **bowed their heads** in the wind.

The toilet **made an angry growling noise**.

*Wording of answers will vary; student should explain the personification for each.*

**Read each sentence. On the line, describe what is being personified.**

1. That cheese pizza is calling my name!

The cheese pizza is personified—it is calling to the person; talking. \_\_\_\_\_

2. Sarah tossed her backpack toward a hook, but it slumped lazily on the floor.

The backpack is personified—it is slumping lazily. \_\_\_\_\_



### 3. Make sentences personified.

#### **Example 1**

For example, imagine a child is afraid of a storm.

#### **Situation and Mood:**

*A young girl is very afraid in the middle of a night-time storm.*

#### **Sentence with Personification:**

*Annabelle listened to the storm rage outside her window: winds grabbed the house and shook the walls, rain hammered on the roof like it was trying to break in, and the thunder grumbled and roared with anger.*

Annabelle's fear is very clear in the personification of the storm as an angry and violent person trying to break in the house.

### 6. 复合名词练习

#### **Compound nouns**

- Prevent a heart \_\_\_\_\_ by eating properly and getting enough exercise. (A – stroke, B –attack, C – murmur)
- Do you prefer peppermint or cinnamon flavored \_\_\_\_\_? (A– cookies, B – toothpaste, C – applesauce)

### 7. 翻译+仿写练习：例：

#### **Sentence Translation**

- Emoji的使用也可能会引起误解。(derive from)
- Misunderstanding might be derived from using emojis.

#### **Sentence Imitation**

The emoji it **singled out** – an image of a laughing yellow face crying tears of joy – did not fit most people's definition of a word. To some, it was even **less of** a word **than** the shortlisted nominee "lumbersexual." (para. 1)

台湾电影金马奖选出\*\*\*，一个形象朴实个子不高的人-不符合大家对明星的期待。对某些人来说，他更像是一个小丑而不是被提名的明星。

### 8. Homework:

小组作业：总结关于 emoji 的报告。

报告内容包含如下：1. emoji 的发展及历史；2. emoji 的利弊；3. emoji 误用的例子；4. 描述几个 emoji 表情及其可以使用的场合；4. 总结 emoji 对我们生活交流的影响。



在线（2 课时）：教师提前将学习任务（learning tasks）发给学生；学生观看 U 校园上关于此课文的视频（内容见下面的网络课程截图）、并做笔记。

### **iExplore 2**

- 1-5 iExplore 2: Reading
- 1-6 iExplore 2: Building your lang...
- 1-7 iExplore 2: Sharing your ideas

### **iProduce**

- 1-8 Unit project

### **iAssess**

- 1-9 Unit test

iExplore2:面授（periods 1&2, 90mins）

1. 教师阐述本堂课的教学目标及教学安排
2. 文章大意及结构分析：单选检测学生对课文的理解。

## Understanding the text

- 1 Chris Andrews has his own views on digital communication and face-to-face communication, which inspire him to start the Let's Talk project. Read Paras. 4-8 and complete the diagram.



### 3. 明喻与暗喻:

例: germ, on the back burner

对比讲解明喻与暗喻的定义、区别与举例。

### 4. 文化对比讨论

Comparing Face-to-Face & digital Communication

Comparing and contrasting the changes caused by social media to Chinese and a Foreign culture.

The important role Chinese traditional family value plays in communication.

### 5. 如何驳论:

Counter argument

A. 创设情境, 请学生两人一组讨论 " Ice-cream issue" , 进行 4-sentence argue;

B. 解释 counter argument 并说明为什么要进行 counter argument;

- When you counter-argue, you consider a possible argument against your thesis or some aspect of your reasoning.

- In short, it is the opposing argument.

C. 教授学生进行 counter argument 的技巧;

1. acknowledge the counter argument.
2. give reasons to explain the counter-claim.
3. disapprove the counter-argument with a rebuttal.

(You needn't deny counter argument, just prove your opinion is more valuable)

D.小组活动，讨论社交媒体带给人们沟通上的负面影响。

Social media keeps us closer or further.

6. Homework:

Write an article, using counter arguments, to comment on social phenomena caused by digital communication.

Use the expressions and sentence patterns for reference.

Find another group and examine their work based on the checklist of evaluation.

#### 4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

翻转课堂的评价方式多样，分为网上视频观看后做练习题、课堂检测（包括教师提问检测和完成电子版词汇小测试）、课堂教师点评、课后作业学生互评以及最后完成网上的单元测试。

翻转课堂的评价方式多样，分为网上视频观看后做练习题、课堂检测（包括教师提问检测和完成电子版词汇小测试）、课堂教师点评、课后作业学生互评以及最后完成网上的单元测试。从分类上看，有认知上的，有语言上，也有技能上的。除了教师的点评，学生还会被给到自评表，对每篇课文的学习进行自我反思和评价。

评价的重点与特色在每个 task 设计时的前测与后测，以及学生自我评价。这使得传统的以习题方式的测评及仅有教师评测更多样化，也能让学生在学前后对自己的学习效果有一定的认知。

### 五、教学设计特色

（说明教学设计方案在体现成效导向、满足金课标准等方面的创新特色）

教育部报告中指出，“金课”即高质量课程，具有“高阶性、创新性、挑战度”三个维度。本部门教学团队围绕这三个维度，着力将本课程打造成混合式金课。现就以本篇文章的教学设计为例进行阐述：

### 一、教学设计的“高阶性”

高阶性的教学目标是首要。本篇课文的教学目标围绕“金课”标准，以培养学生解决复杂问题的综合能力及思辨能力为综合目标，以翻转课堂的教学模式进行课堂内容和教学活动的设计。在教学内容上，首先我们要肯定初级认知部分的作用，即记忆、理解、运用。本课的综合内容是基于课前网络课程的自我学习、课文理解及教师课堂上的知识补充和培养学生能力的活动设计，使学生在课文一中掌握 personification，而在课文二中掌握 counter argument，最后通过学习驳论的基本步骤和技巧，来体会驳论在议论文写作及辩论中的重要性。对于该单元学习还有一个整体的项目活动设计。该设计贯通整个单元，考虑了学情及教学材料。每个活动设计各有其目的，但又互相支撑，服务于项目的整体完成。学习的本质就是内部经验与外部信息的链接过程。由此看出在围绕目标设计的高阶性上，本团队通过 spoc 教学模式，对授课部分内容进行网络化处理，设计更多的活动让学生参与到课堂教学互动上，激活学生的原有经验，并与新知识相链接。

### 二、教学设计的“创新性”

随着慕课的普及，本团队的课程内容亦实现了网络化、资源化。这充分体现了该课程的前沿性和时代性。在学习板块上，我们设计已 spoc 模式要求学生通过网络平台（外研社 Uniplus）从语文接收、听觉接收、视觉接收三个维度对本篇课文内容进行全面学习。本团队的创新还体现在作业设计及评阅板块。学生在课堂上对教师搭建的脚手架有充分了解及一定掌握后，会在网络上完成作业，并在网络上开展同伴互评。供选话题也紧扣“金课”标准，与时代接轨，培养学生的思辨能力，语言运用能力及树立正确的价值观和世界观。除了激活学生思维，教师也充分发挥引导作用。

### 三、教学设计的“挑战度”

本团队对“挑战度”的理解，除了是对学生的挑战度，也是对教师的挑战度。“金课”相对于“水课”而言，对学生的考核要求提高，包括知识认知部分的考核、技能方面的考核以及态度方面的考核，这也表示对教师课程及课堂活动设计都有了全新的要求。为使学生达到这个要求，教师不仅需要设计紧扣“金课”标准的问题或者话题，还需要搭建脚手架，让学生明白应该如何写，如何评。且本单元所有产出活动设计都有三个部分，前测，后测及教授内容的 scaffold，旨在让学生提高自我认识，如若在前测时的否，能变成后测的是，也就说明活动设计达到了应有的效果，达到了活动设计的导向性。并且设计中，如果能够融合课文 1, 2 的活动，难度更大。学生能否按照老师的设计达到预期的学习效果，也是有非常高的挑战度。

综上所述，本团队“金课”的建设或者“金课堂”的打造，都是以惠及学生，培养人才为总目标，并投入时间、精力和情感精心制作、务实建设，最大化地利用网络平台，使学生提升知识认知和技能实践。

注：本表请以“学校名称+团队负责人姓名+教学展示教师姓名”命名，保存为 PDF 格式，与参赛 PPT 同于 12 月 1 日 24:00 前发至 [malizhu@fltrp.com](mailto:malizhu@fltrp.com)。