

2019 年外研社“教学之星”大赛

全国总决赛

教学设计方案

一、基本信息

参赛院校	黄冈师范学院
团队成员	陈倩、李洁、蒲春红

二、参赛单元

- 《新一代大学英语（基础篇）综合教程 2》 Unit 5 *A Loving family*
- 《新一代大学英语（基础篇）视听说教程 2》 Unit 4 *On the road*
- 《新一代大学英语（提高篇）综合教程 2》 Unit 1 *Communication in the digital age*
- 《新一代大学英语（提高篇）视听说教程 2》 Unit 6 *When art meets science*
- 《国际人才英语教程（中级）》 Case 2 Unit 3 *What needs to be improved on the product?*

三、学情分析及课程目标

（分析学情，结合教学对象特点，介绍选定课程的人才培养定位、课程总体目标及预期达到的成效）

1. 学情分析

我校是一所以师范专业为主的地方性二本院校。我校大学英语教学以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，旨在培养学生较强的阅读能力及听、说、写、译能力，使学生能用英语交流信息；帮助学生打下扎实的语言基础，掌握良好

的语言学习方法，提高文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。我校实行分级教学，已形成了以外语教学理论为指导的，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。

本课的授课对象是我校非英语专业大一 A 级班学生，他们较好的语言基础和思维能力，并能够在学习过程中开展独立或团队合作进行信息收集及加工处理。本单元话题贴近学生生活，学生普遍有丰富的使用电子媒体交流的经验，因此，能够对文章内容形成较好感知。结合相关的知识背景及个人经历，学生能够较容易地完成对篇章的浅层理解。然而，部分学生会就自媒体交流环境下的各种交流方式发展及不同方式对交际的影响没有进行深入思考，如学生能够在现实生活中使用不同的 emoji 进行交流，但是会对 emoji 与 text 和 emoticon 之间的关系缺乏深层了解。同时，从语篇层面来讲，学生从作者字里行阅读出作者的意图的能力相对欠缺，因此，本节课的重难点是从语篇分析角度引导学生挖掘 emoji 和 text 以及 emoticon 之间的关系，从而帮助学生在生活中理性使用 emoji 等进行交流，减少交际误解。最后，本课将引入现在非常流行的表情包 (meme)，引导学生探讨语言交流方式的变化。

2. 课程目标

英语课程教学的总体目标是培养学生的英语综合应用能力。语言基本功的训练是大学英语教学的首要任务，贯穿于一至二年级四个学期教学的全过程。在帮助学生打好扎实语言基础的同时，进一步培养和提高学生的听、说、读、写、译能力。通过提问和讨论，培养学生分析、推理、归纳、综合等思考能力和表述、研讨、辩论、应答等语言应用能力；通过挖掘语言材料中富有“内涵意义”的语言内容，增强学生对文化的感知力和理解力。本课程的总体要求是经过四个学期的学习，使学生具备《大学英语教学指南（试行版）》中基础目标和发展目标（A 级班学生）的相关要求。

通过本单元的学习，学生能够使用相关词汇讨论电子信息时代交流相关话题，了解表情符号在交流中的地位和作用等是第一层次的教学目标，理顺电子信息交流的演变和各种途径对日常交流的影响是更高层次的教学目标。

本课的设计贴合“金课”的“两性一度”原则，即高阶性，创新性，挑战度。了解 text, emoticon 和 emoji 之间的线性关系是浅层次的理解，而本节课的教学目标是让学生通过字里行间理解三者之间更为复杂的关系，是属于学生跳一跳可以够得到的目标，最后的产出是让学生根据自己的理解画出一个关系图，并用语言描述自己所画的关系图示，这是一项兼具创新性和挑战度的任务，可以很好地培养学生的篇章阅读能力，逻辑思维能力和表达能力。

四、单元设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的具体教学目标）

语言知识目标

- 掌握与社交媒体、数字通讯相关的重难点生词、短语及句式

阅读能力目标

- 分析作者写作风格
- 发展篇章结构意识；提升语篇分析能力

交际目标

- 使用习得语言知识描述社交媒体给人们生活带来的变化；
- 使用习得语言知识表述表情符号在数字通讯中的作用；
- 使用习得语言知识讨论数字通讯时代交流方式与传统面对面交流方式的优缺点

情感目标

- 通过完成单元任务引导学生树立健康的网络文化观。

2、单元教学内容（说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路）

● 单元主要教学内容：

iexplore 1: 表情符号在数字通讯时代的重要性及其发展由来。

iexplore 2: 传统交流方式的重要性。

iproduce: 就话题“社交媒体改变人们的交流方式”进行口语产出。

● 本单元教学重难点：

- 1) 了解表情符号的发展史；
- 2) 正确理解表情符号与文字信息之间的关系；
- 3) 正确理解传统交流方式与数字时代交流方式的关系。

● 单元设计理念：

1) “引导式”教学

主体教学环节设计紧扣 POA（产出导向法）理论的“驱动—促成—评价”三环节，教学设计突出“以学生发展为中心，以学生学习为中心，以学习效果为中心”的教学理念。在“驱动”环节，教师设置“具有潜在价值”的任务，激发学生的学习欲望；在“促成”环节，教师提供输入性材料，引导学生进行选择 and 加工，获取完成任务所需的重要信息；在“评价”环节，教师在学生完成基本的产出任务之后给予评价和补救性教学。

2) “最近发展区”教学

课前及课堂任务设计、提问设计着眼于学生的“最近发展区”，调动学生学习的积极性，促成学生自发超越其最近发展区而达到下一发展阶段的水平，再基于此设计下一阶段的教学任务。

3) “多维”评价机制

实施师生合作评价的多维评价，通过学生自评、学生互评、师生互评引导学生发现、归纳、质疑、总结，帮助学生利用旧知识完成向新知识的过渡。

● 设计思路：教学流程示意图

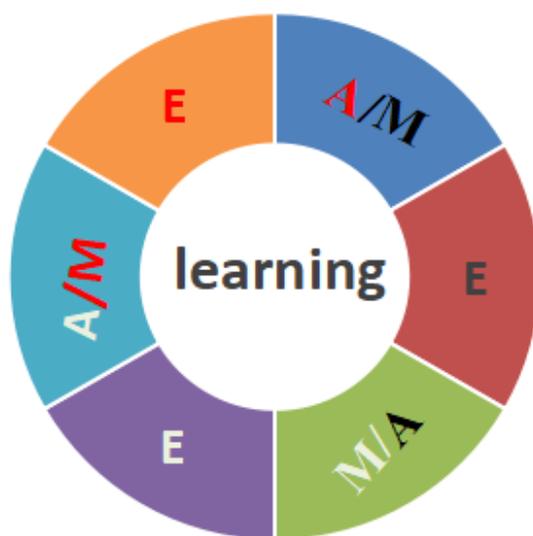


图 1：“M-E-A”流程图

本单元教学设计旨在依据“产出导向法”教学理念指导下，将每个教学单元的“驱动—促成—评价”三个教学环节环环相扣，充分发挥教师脚手架作用，引导学生不断挑战最近发展区认知，通过一步一步阶段教学目标的实现完成最终的单元目标，真正做到任务驱动、以评促学。

“产出导向法”是本课程的主要教学理念，但在具体教学环节实施中，根据具体教学目标需求，会灵活采用任务教学法，组织启发式，讨论式等教学活动，帮助学生一步步产出。

3、单元教学组织（说明本单元每一节课的教学流程，包括具体步骤与活动等；说明课前、课中与课后如何安排，使用哪些教学资源等）

本单元总体教学流程图示如下：

Section 1 (iExplore1)			Section 2 (iExplore2)			Section 3 (iProduce)		
课前 M	课中 E	课后/课前 A/M	课中 E	课后/课前 A/M	课中 E	课后 A		
课前准备 任务驱动	教师脚手架： (1) 教学程序及教学活动设计； (2) 课文学习	产出 ↓ 评价 ↓ 驱动下一环节学习	教师脚手架： (1) 教学程序及教学活动设计； (2) 课文学习	产出 ↓ 评价 ↓ 驱动下一环节学习	教师脚手架： (1) 课堂组织； (2) 教学活动设计； (3) 即时反馈及补救性教学	产出 ↓ 评价 ↓ 迁移		
线上	线下	线上	线下	线上	线下	线上		

本单元分步教学步骤如下：

Section 1 (period 1-2) iExplore1

教学环节	教学活动	设计原因
课前驱动	1) 结对活动：两个同学一组准备生词，重难点词汇学习卡	为阅读扫除词汇障碍，词汇学习可以在不需要老师指导下进行
	2) 小组活动：泛读课文，结合一张图片，了解 text, emoticon, emoji 的发展	发散学生思维，为表情符号学习制造悬念
课中赋能 (2 课时)	1) 扫读：读标题，找出关键词	课前环节活动的反馈
	2) 小组活动（细读）：找出 text, emoticon, emoji 发展历史，以及 emoji 的角色。	快速掌握文章大意，结合细节阅读，掌握更多文章信息

	3) 找寻信息：找出 digital communication, text, emoticon, emoji 相关描述的表达	衔接课文导读环节内容，整理复习，导入下一个环节
	4) 细读：找出 emoji 的角色，受欢迎的原因等。	为下文口语输出提供脚手架
	5) 结对练习：填空总结课文内容。	带领学生从文章字里行间找寻三者关系
	6) 小组活动：连线关系词和指示图，并画出关系图，用语言介绍关系图。	加深理解，理顺关系
课后拓展	1) 写作：表情包出现后，它跟其他三者之间的关系是什么，它会如何改变人们的交流。	引导学生用所学语言表达自己对四者关系的理解
	2) 同伴互评：将写作文本上传至“U-campus”同伴互评。	课后拓展提高学习效率，同伴互评相互提高

Section 2 (period 3-4) iExplore 2

教学环节	教学活动	设计原因
课前驱动	1) 小组活动 调查：你喜欢面对面交流吗？	为课上面对面交流做好准备
	2) 词汇准备（自学） 同伴互评（在平台上评论同学的写作）	扫除语言障碍，为课文理解做好准备
课中赋能	1) 填空练习	完成课后练习第一题，熟悉课文关键词汇
	2) 快速阅读：大问题套小问题，理解文章结构	引导学生从微观到宏观理解文章结构
	3) 分组活动：梳理出电子交流和面对面对交流的优缺点	梳理课文，阅读理解
	4) 分组活动：电子交流和面对面对交流的关系（平衡关系）	语言输出，拓展思维
课后拓展	写作练习：表情包的发展（使用拟人写作方法）上传平台，同伴互评	总结归纳，对比分析，仿写，操练本单元写作技巧

Section 3 (period 5-6) iProduce: Making a speech

教学环节	教学活动	设计原因
	1) 观看一段关于数字通讯的 TED 演讲	相关主题语言知识输入

课前驱动	2) 写一篇题为“what are the changes brought about by social media”的演讲稿	结合所学语言, 初步进行文字性产出
	3) 结对练习: 两人一组, 互相录制演讲视频, 互评, 上传到“U-campus”	运用已有演讲技巧尝试口头产出
课中赋能	1) 演讲展示: 老师选择“U-campus”平台上自建课程包中有代表性的演讲者在课堂现场演讲, 生生互评, 老师点评。	效仿学习, 现场观摩同伴
	2) 讲授演讲稿撰写和修改方法, 以及演讲技巧	知识和技巧输入
	3) 分组活动: 学生自己修改, 组员之间互相修改演讲稿	检验习得的语言技巧的实际使用
	4) 再次展示: 挑选几个典型同学现场演讲	检验习得的演讲技巧的实际使用
课后巩固	1) 修改演讲稿的基础上, 再次录制演讲视频	对比检验, 可视化学习效果
	2) 对比两次视频, 反思提升	总结归纳, 对比分析

本单元使用教学资源:

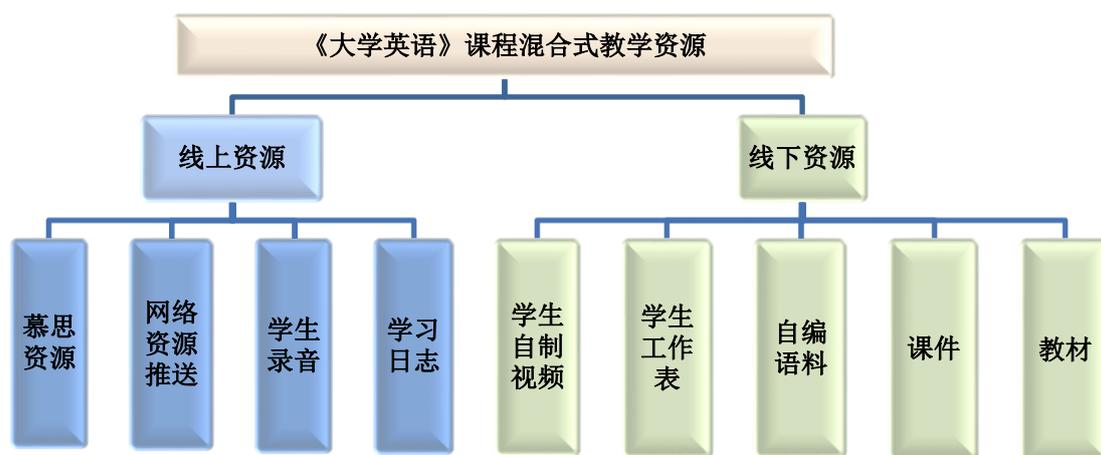


图 2: 《大学英语》混合式教学资源构成图

(1) 双语字幕 TED 演讲: 为什么我们时常联系, 内心却仍然孤独?



(2)、<https://v.qq.com/x/page/e08671smcj3.html> Mass Media changes our life

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

● 评价理念：

本单元教学评价主要采用师生互评、学生互评、学生自评的多元评价方式，以形成性评价为主。

● 评价方式：

1) 学生互评：采用对子评价方式，在配对练习中，学生交换作业，在学习平台上参照本课教学内容的评价焦点和评价标准为其同伴评分，通过相互纠错巩固所学，通过相互讨论找到新的知识增长点。

2) 教师评价：教师评价在本单元的主要功能在于总结、梳理、给予即时的教学反馈；对线上学生上传的课后产出任务做出解释、鼓励，以及对学话题写作或口头表达中的典型性“缺点”提出改进建议，并引导学生自我反思。

3) 学生自评：课堂中由教师引导学生反思自己话题写作及口头表达的问题及改进方法，课后学生通过完成教师布置的任务，自己练习巩固写作及口头表达技能，进行自我评估，撰写反思学习日志。

五、教学设计特色

（说明教学设计方案在体现成效导向、满足金课标准等方面的创新特色）

特色一：以成效为导向的教学活动设计



图 3：“成效导向”的教学活动设计

特色二：“高阶性、创新性、挑战性”课程

高阶性

高阶性是该课程的基本设计理念。该设计方案以学生已有生活经验作为课堂认知的切入点，主要关注如何更全面、深入地认识并表达数字通讯时代人们交流方式的变革，深化认知的思维过程，属于程序性知识和策略性知识，是一个从已知状态向目标状态转化的过程，是一个动态生成过程。通过学生自评、互评，增强思辨能力，是策略性知识的学习过程。这样的课堂教师引导学生一步步累积经验，最终掌握高阶知识，形成高阶思维，发展高阶能力，跟传统课堂让学生“饭来张口”相比，这种学生自我“觅食”的高阶能力，增加了课堂教学的“含金量”，将低阶课堂有效转变为高阶课堂。

创新性

新型网络教学平台给予大学英语教学形式多样化的选择，线上线下相结合的教学模式有效地提升了课堂效率，课前导学测试驱动学生完成浅层语言知识习得，线下课堂在教师引导下完成知识内化，基于学习平台的课后产出帮助学生实现知识迁移，并通过同伴互评让学习持续发生。这样的教学突破老师、教室和教材的局限，实现了时间、空间和内容上的开放。

挑战度

我们致力于将大学英语打造成他们“跳一跳”才能够得到的高阶课，该教学设计的挑战度体现在基于“最近发展区”理念的教学过程设计，以及多维的教学评价机制，教

师引导学生在做中学、在评中学，循序渐进地完成从低阶知识、思维向高阶知识、思维转变的过程。

特色三：“混合式”教学

课堂教学是“金课”的主阵地，主渠道，主战场，但“互联网+教育”使混合式教学成为可能，并大大提高了教学效率，提升了学生的学习兴趣，适应现在大学生的学习习惯。我校大力支持打造适合本校学生特点和培养需要的线上课程。大学英语课程主讲教师团队投入了大量时间和精力打造混合式“金课”，极大地提高了师生，生生互动效率，取得了很好的教学效果。

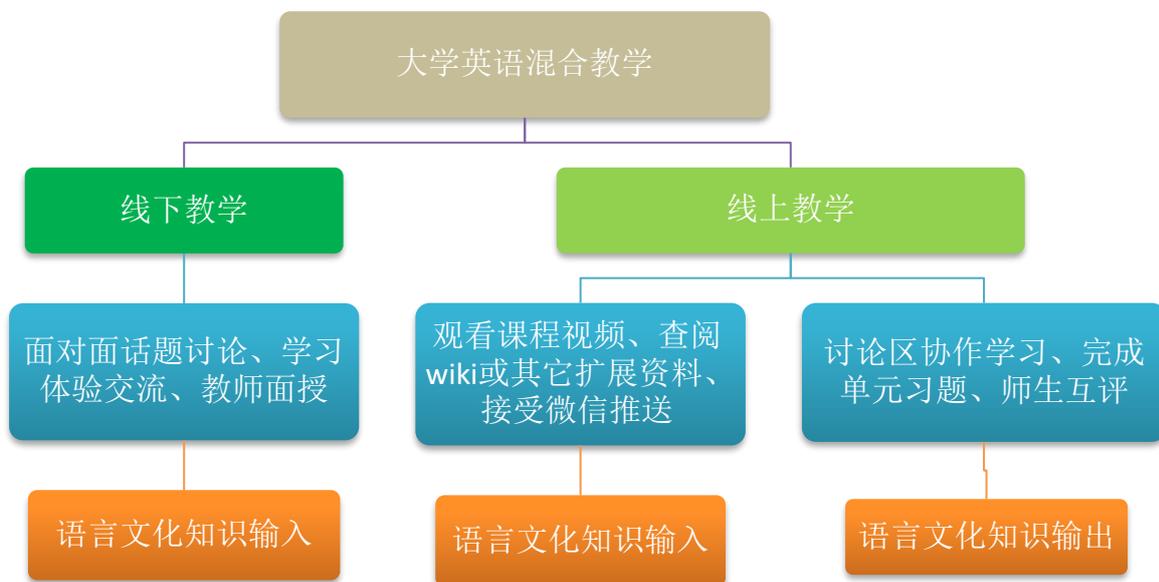


图 4：大学英语混合式教学模式图

注：本表请以“学校名称+团队负责人姓名+教学展示教师姓名”命名，保存为 PDF 格式，[与参赛 PPT 同于 12 月 1 日 24:00 前发至 malizhu@fltrp.com。](#)

课堂展示环节教学设计

教学内容

在学生了解 text, emoticon 和 emoji 发展和 emoji 的地位的基础上, 这 10 分钟展示课是一节 30 分钟课程的浓缩课, 主要带着学生用文本分析方法, 从作者的字里行间寻找线索理出这三者之间更为复杂的关系, 并引导学生用图示的方法可视化他们的理解和发现。

教学重难点

1. 通过找寻文章中的只言片语, 发现三者之间的关系。有理有据。
2. 理顺这三者之间的关系, 并通过图示可视化这种关系。简洁明了, 一目了然。
3. 运用所学语言描述自己理解的这种关系。言之有物, 言之有理。

教学流程

教学环节	教学活动	设计原因
1. 复习导入	简要梳理课文内容。	此展示环节是建立在学生对篇章整体理解之上的复习与巩固。
2. 探究发现	1) 找寻文中相关表述三种关系的表达 (考虑时间关系, 此环节调整为关键词填空)。	激活学生基于文本的语言并聚焦与本次教学目标相关的语言点。
	2) 通过主要关系词和图片连线, 大致明确三种可能的关系, 并提供上义词。	通过关系图使学生的视觉化感性认知上升到理性认知。通过语篇分析, 提取下义词, 进行逻辑分析, 提炼上义词。
	3) 引导学生画出综合图示, 并简要描述自己的图示。	对篇章学习进行内化。
3. 总结拓展	1) 在对学生的反馈进行抽样点评后, 教师呈现参考图示。	教师点评, 总结归纳。
	2) 介绍新的交流方式 meme 的出现, 并引导学生预测它与其他三种方式之间的关系, 鼓励学生写出一段话, 表述四者之间的关系。	课后延伸, 拓展思维。

Student worksheet

Group 1

Task 1

Directions: Fill in the blanks with words and expressions given below.

1. **surpassed** 2. **breakthroughs**

1. Emojis have been one of the biggest communication _____ since people took to the Internet. (Para 4)
 2. The use of emojis quickly _____ that of emoticons. (Para 9)
-

Task 2

Directions: Choose one from the **relation graphs(关系图)** that best explains the relationship between text, emoticon and emoji indicated by the following words and expressions.

breakthroughs
surpassed

()

A.



B.



C.



Task 3

Directions: Draw a relation graph(关系图) illustrating the relationship between text, emoticon, and emoji. You may use pie chart, lines or arrows, etc., to draw your picture.

Group2

Task 1

Directions: Fill in the blanks with words and expressions given below.

1.put ... back in 2.complement and support

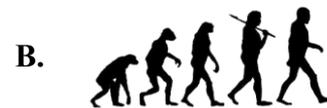
1. Where text took the empathy (emotion) out of messages, emojis and emoticons _____ . (Para 8)
 2. Digital communication needs emojis to _____ the messages coming from the text. (Para 15)
-

Task 2

Directions: Choose one from the relation graphs (关系图) that best explains the relationship between text, emoticon and emoji indicated by the following words and expressions.

put it back in
complement and support

()



Task 3

Directions: Draw a relation graph(关系图) illustrating the relationship between text, emoticon, and emoji. You may use pie chart, lines or arrows, etc., to draw your picture.

Group3

Task 1

Directions: Fill in the blanks with words and expressions given below.

1.with 2. aren't here to replace

1. Almost 100% of smartphone users under 25 in Britain text _____ emojis.
(Para 3)
2. Emojis _____ language. (Para 12)

Task 2

Directions: Choose one from the relation graphs (关系图) that best explains the relationship between text, emoticon and emoji indicated by the following words and expressions.

with
aren't here to replace

()

A.



B.



C.



Task 3

Directions: Draw a relation graph(关系图) illustrating the relationship between text, emoticon, and emoji. You may use pie chart, lines or arrows, etc., to draw your picture.