

2019 年外研社“教学之星”大赛

全国总决赛

教学设计方案

一、基本信息

参赛院校	上海工商外国语职业学院
团队成员	孙辉、夏洋洋

二、参赛单元

<input type="checkbox"/> 《新一代大学英语（基础篇）综合教程 2》 Unit 5 <i>A Loving family</i>
<input type="checkbox"/> 《新一代大学英语（基础篇）视听说教程 2》 Unit 4 <i>On the road</i>
<input checked="" type="checkbox"/> 《新一代大学英语（提高篇）综合教程 2》 Unit 1 <i>Communication in the digital age</i>
<input type="checkbox"/> 《新一代大学英语（提高篇）视听说教程 2》 Unit 6 <i>When art meets science</i>
<input type="checkbox"/> 《国际人才英语教程（中级）》 Case 2 Unit 3 <i>What needs to be improved on the product?</i>

三、学情分析及课程目标

<p>学情分析：</p> <p>教学对象： 高职院校英语专业大二年级 A 班学生（注：本校英语专业实行分级教学，A 班是整个年级中平均英语水平最高的班级）</p> <p>教学阶段： 大二学年第一学期</p>
--

学生特点:

- 平均英语水平较好，大一下学期大学英语四级通过率高达 85%左右，能够用英语表达基本的观点，完成日常交际任务。
- 具备一定词汇量，但只注重语言却缺乏对文化因素的重视，敢开口说英语，但口头表达内容不够系统，书面表达能力相对薄弱，处于知识提升阶段。
- 乐于实践，善于利用网络多媒体等新技术获取知识，有一定的自学能力但自制力不强，需要给予系统的指导。
- 学习动机以提升语言技能和职业技能为主，满足国、内外升学及就业需求。
- 抽象思维能力相对较弱，思辨能力与跨文化交际意识有待进一步夯实。

课程分析:

《综合英语》课程是应用英语专业核心课程，共 360 学时，2 学年。第一学年的课程目标基于夯实学生的英语听、说、读、写、译等基本功；第二学年的课程目标着力于帮助学生将语言综合运用能力有机地融合到职场能力中，全面贯彻“德育为首、知识为基、能力为主、文化为髓”的人才培养理念。

教学目标

相对于传统的“以学科知识为主”的正向教学模式，本课程教学注重学生综合能力的培养，尤其是职业能力，将目标明确地聚焦于学生最终有意义的学习结果上，强调学生的“知识、能力、素质”三维教学目标，突出能力本位教育。围绕学生的最终“成效”来组织和开展教学，以明确的综合能力的掌握为目标反向设计教学过程，最终促成学习成果的达成。这使得学生获得了毕业要求中各项能力指标的基本训练，为毕业学生通过 3 年左右时间达到人才培养目标中要求的实践能力提供支撑。

语言知识能力

- ① 能掌握较为系统的英语语言基础知识：听、说、读、写、译等的基本语言技能的训练；
- ② 能掌握的大约 4200 个英语专业词汇，700 个词组，以及 500 个与行业相关的英语词汇。其中 2500 个单词为积极词汇，即要求学生能够在认知的基础上学会熟练运用，包括

在口头表达以及书面表达两个方面。

③ 能掌握有效的英语学习策略和方法，并获得相关语言资格证书，如 CET4/6 与“国才”证书等；

语言技能目标

① 能运用英语在日常生活及职场情境中进行沟通：能听懂 VOA 常速水平的英语材料，读懂四、六级阅读篇幅的英语素材，撰写基本的议论文和职场实用文（如邀请函、求职信、简历等）；

② 能培养良好的双语交流、协调与沟通能力：能运用英语与 native speakers 进行日常交际与探讨；

③ 能培养良好的跨文化交际技能和意识：能了解中西方语言、思维、礼仪等维度的差异；

职业素养目标

① 具有良好的道德品质、正确的价值观念，坚持社会主义核心价值观；

② 具有健康的体魄、健全的心理素质养；

③ 具有良好的职业素养、良好的职业意识和敬业精神、社会责任感和良好的法制观念；

④ 具有良好的亲和力、团队合作能力；

⑤ 具有岗位所需的职业行为规范；

教情分析：

- 两位主讲教师均具备高职院校 5 年以上的教学经验，有较高的教学能力，均持有 TESOL 国际英语教师资格证书。
- 两位教师熟悉网络多媒体等信息化教学技术，经过省市级信息化教学大赛的锻炼，

能较熟练运用信息化手段，对教学内容进行合理地设计，盘活课堂。

- 两位教师在该班已积累一年的教学经验，熟悉该授课班级学生的语言水平和学习特点。

校情分析：

- 本校是一所以语言为特色的一所民办高职院校，在英语专业人才培养过程中践行“英语语言平台+职业技能模块”的创新型人才培养模式，贯彻“专业渗透”和“专业交叉发展”的原则。
- 应用英语专业的人才培养主要依据 TSI (Training-Simulation-Internship) 模式，具体分为三大类：“语言知识目标”(Training)、“语言技能目标”(Simulation)和“职业能力目标”(Internship)。学生可根据自身的职业发展定位、语言掌握的程度，自主选择“涉外文秘、涉外旅游、跨境电子商务、少儿英语教育”等职业方向课程群，注重语言应用能力培养与职场素养提升之间的融合，以提高学生未来就业竞争力。

教材分析：

本教材以产出为导向，选材新颖，通过新、趣、奇的语言材料帮助学生建构多维度学习情境，引导学生完成学习任务；在夯实学生语言基础的同时也注重提升学生的思辨能力和自主学习能力。该教材难度中上，对本专业学生有一定的挑战度，能在一定程度上激发学生的学习兴趣 and 动力。

但是相对于本校学生而言，该教材的职场情境内容较少，需要教师进行针对性地补充和设计，以职业为导向，引导学生提升“语言+职业技能”的综合能力；同时，该教材部分内容对于高职英语专业学生而言较抽象，难度较大，需要教师根据学生实际情况进行微调，尽量以贴近学生实际语言水平的难度教授课程内容。

四、单元设计方案

1、单元教学目标

1) 语言知识目标 (Language Knowledge Goals):

- 能识记与数字沟通主题相关的词汇及表达;
- 能理解表情符号在数字沟通中的重要作用以及面对面沟通的优势;
- 能厘清拟人修辞手法的作用及使用技巧;

2) 语言技能目标 (Language Skill Goals):

- 能运用所学词汇及表达解释表情符号在数字沟通中的重要性;
- 能辩证地讨论面对面交流的必要性;
- 能阐述数字沟通对个人沟通方式产生的影响;
- 能运用拟人手法围绕单元话题完成基础写作任务;
- 能设计关于社交媒体使用情况的问卷, 对身边同学展开调查;
- 能根据调研结果撰写演讲稿, 并围绕“数字沟通对个人沟通方式产生的影响”为主题展开演讲;

3) 职业素养目标 (Professional Ethic Goals):

- 能熟悉表情符号在职场数字沟通 (如电子邮件、微信等即时通讯媒介) 中的使用礼仪, 培养岗位所需的职业行为规范;
- 能通过课堂及课下小组合作学习任务 (如课堂 brainstorming 和课后调研设计等) 提高探究能力和团队合作能力;

教学重点:

- 能运用与数字沟通相关的地道词汇及表达解释表情符号在数字沟通中的重要性以及面对面交流的必要性;
- 能运用拟人手法围绕单元话题完成基础写作任务;

教学难点：

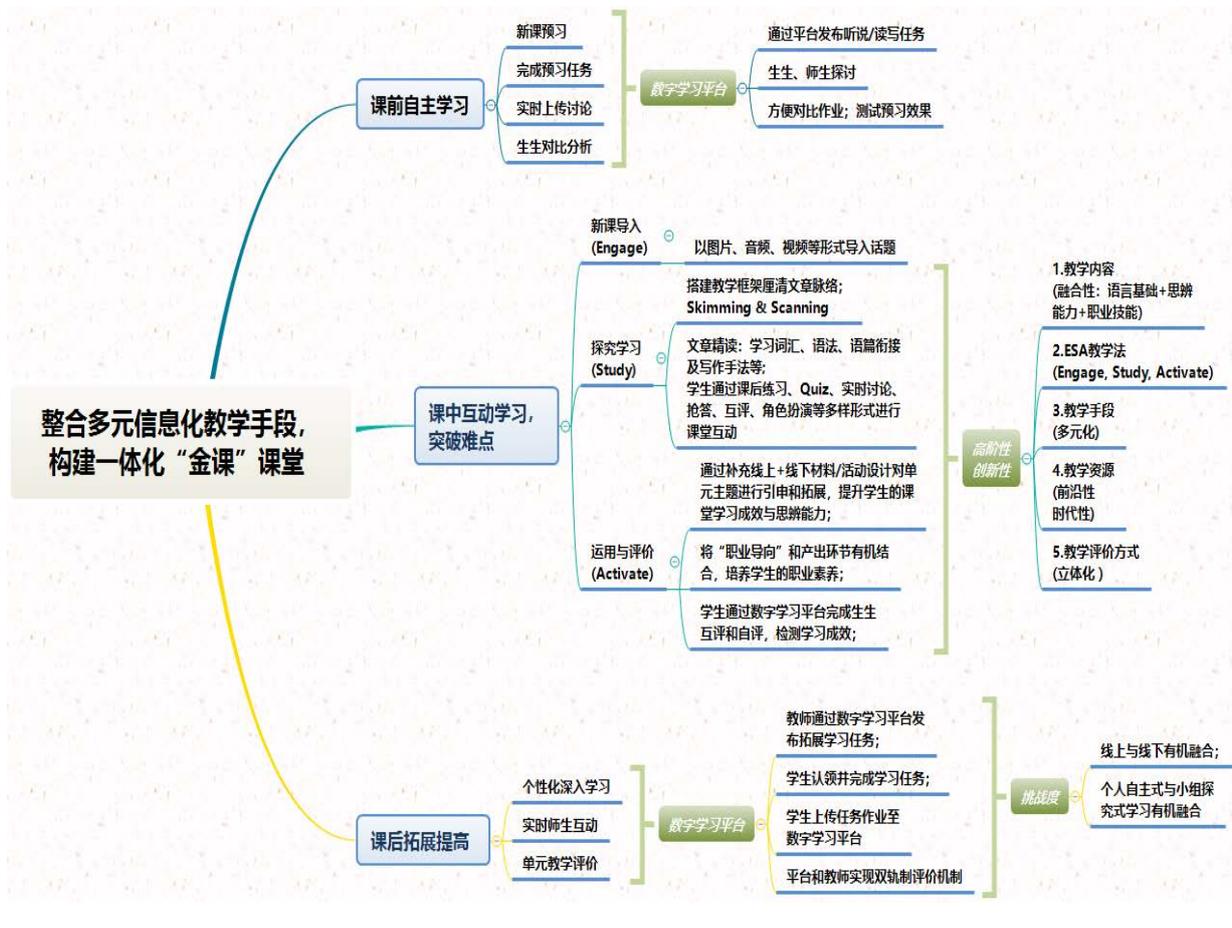
- 能熟悉表情符号在职场数字沟通（如电子邮件、微信等即时通讯媒介）中的使用礼仪，培养岗位所需的职业行为规范；

2. 单元教学内容

教学内容与课时分配：

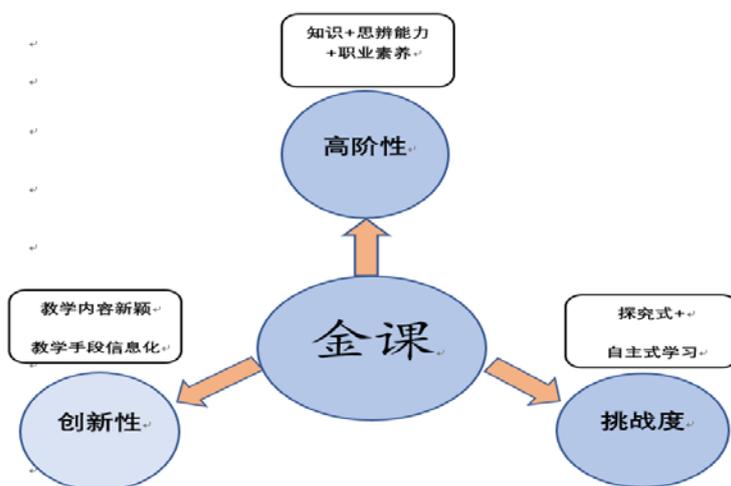
教学环节	教学内容	课时分配	备注
Section1	i-Prepare i-Explore1: Why emojis are a no-brainer for digital communication	2 学时	Input
Section2	i-Explore2: CROSS-COUNTRY CONVERSATION	2 学时	Input—Output
Section3	i-Produce	2 学时	Output

教学组织形式：



- 本单元内容的组织与设计全面响应教育部有关“金课”建设的指导精神，遵循“金课”的“高阶性”、“创新性”和“挑战度”的标准，着力注重提升学生的语言能力、思辨能力和职业素养，拓展学生的国际视野。
- 在教学方法上，灵活运用 Jeremy Harmer 提出的 ESA 教学理论，将投入(Engage)、学习(Study)和运用(Activate)三要素贯穿到整个教学环节中，为学生搭建“脚手架”，设计教学内容，激发学生通过个人或小组等方式完成话题讨论、课堂展示、Quiz、角色扮演、调研项目等课内外任务，使学生能够在沉浸式语境中获得大量的语言实践机会。
- 在教学手段上，借助数字化学习平台，教师对传统课堂教学模式进行了革新，实现了教学手段、教学资源 and 教学评价方式得多元化、智能化、立体化。在“金课”课堂上，教师除了利用传统的板书和 PPT 等资源，也灵活使用微课、网络视频、音频等多媒体媒介提高学生的理解能力。同时，数字化学习平台也能丰富课堂教学模式，提高学生的参与度。例如，教师既可以鼓励学生进行线下的小组 brainstorming 和角色扮演，也可以在平台上发布抢答、讨论、Quiz 等任务。此外，教师通过信息化手段也能实现课堂的有效延伸。另一方面，教师可以利用教学平台发布课前预习与课后巩固拓展学习任务，从而帮助不同认识水平的学生拓展学习时间，在提高课程学习挑战度的同时也尽可能地实现了学生的个性化发展。

该课堂的教学设计坚持将“金课”两性一度的标准融合到课堂的每一个环节，全面提升学生的学习成效与教师的教学效果。



高阶性:

在课程教学过程中，教师注重注重学生知识、思辨能力、职业素养的培养。教师应扮演着设计者和引导者的角色。教师运用 Jeremy Harmer 提出的 ESA 教学法（Engage, Study, Activate），课程依据工作任务要求和学生实际情况，预设了针对不同教学阶段的阶梯性成效。教师以成效为引导开展教学活动，为学生搭建“脚手架”，拓展教学内容，将职业理念与规范引入课堂，并借助辩论、调研等课内外任务，培养学生的职业素养。同时，教师还注重提高学生的思辨能力和问题解决能力，例如要求学生就“数字沟通对日常交际方式的影响”展开调研，发现问题、分析问题、阐述问题并提出相应解决方法。

创新性:

首先，该课堂选择的单元主题为“数字沟通”，如“表情符号”、“社交媒体”等内容紧贴时代潮流，容易激发学生的学习兴趣。此外，教师还有效地利用各种网络学习资源（如 TED talk 和本校精品课程在线平台等）进一步丰富了课程内容。课中教学采取了 ESA 教学方法，注重“学生为中心”、强调“教、学、做”合一，融合了抢答、讨论、调研、演讲等多种教学形式，盘活了课堂。同时，学生在课前与课后可以借助数字学习平台实现自我学习成效检测并进行个性化和探究性拓展学习。

挑战度:

课堂教学内容源于课本却又能超脱课本，根据学生实际语言水平和学习需求有效地拔高教学内容的难度，拓展学生的自主学习时间。在每节课后，教师都为学生布置了课外补充阅读，要求学生进行自学并完成相应的任务，并上传至数字学习平台。教师可以通过平台与学生实现实时互动，并给予反馈，从而形成了“学习-任务-反馈-提升-再学习”的循环学习模式。

3、单元教学组织

教学环节及目标	教学过程	教学内容与活动	教学设计原因及依据
Section 1(Pre-class)	课前任务	<p>1.1 要求学生通过在线学习平台观看视频(World Emoji Day)并开展口头话题讨论 <i>Are you a fan of Emojis?</i></p> <p>1.2 布置 iExplore 1 文章预习任务,并要求学生完成课后 Understanding the text Task1 & 2 练习。</p>	课前自主学习能够激发学生对单元主题的兴趣,把握文章的基本结构,形成对相关话题的初步认知,为课堂深度学习奠定坚实的基础。
Section 1(In-class): Engage	课堂导入 (5 mins)	<p>1.3 展示一张包含大量表情符号的歌词图片(歌词链接),引导学生以 4*4 小组形式猜测歌词大意并尝试哼唱; (2 mins)</p> <p>1.4 呈现问题:<i>Why emojis are popular nowadays?</i> 并要求学生通过学习通平台进行抢答阐述观点。 (3 mins)</p>	在深度学习前,通过猜英文歌词能活跃课堂氛围,帮助学生进一步认知表情符号(emojis)的重要性及热度,并展开初步思考。
Section 1(In-class): Study	课堂学习 (40 mins)	<p>1.5 鼓励学生对文章进行 Skimming,提取文章中心思想; (5 mins)</p> <p>1.6 检查学生预习作业 (iExplore 1 课后 Understanding the text Task1 & 2 的练习)并结合 Task 3 对文章词汇和内容进行精讲; (20 mins)</p> <p>1.7 就 iExplore 1 文章结构设计 Unscramble Game, 引导学生以小组形式竞争完成; (5 mins)</p> <p>1.8 给出关键词 (popularity→significance→origin→evolution→future), 要求学生结合 iExplore1 中新授词汇复述文章核心内容。(10</p>	通过循序渐进,由浅入深的教学策略激活学生的语篇认知能力,并通过 Unscramble Game 和 Retelling 的活动,帮助学生顺利完成从认知→理解→产出能力提升的过程,加深学生对新授词汇的理解和运用,提高学生语篇衔接方式的认知;

		mins)	
Section 1(In-class): Activate	课堂激活 (25 mins)	<p>1.9 要求学生结合自身在生活中的经历讨论表情符号在数字沟通中的重要性，并在课堂上分享：</p> <p><i>Eg: How are emojis shaping your way of communication?</i> (10 mins)</p> <p>1.10 通过补充阅读材引导学生展开 Debate: <i>Do Emojis Belong in the Workplace?</i>教师点评并总结职场中表情符号使用的交际礼仪。(15 mins)</p>	<p>帮助学生将所学的知识运用到个人观点的表达中,提高学生的语言综合实践能力;</p> <p>将文章话题引申至职场语境中,并通过辩论的模式激发学生的思辨能力,提高学生的职场综合素养;在满足“金课”设计的“高阶性”标准的同时也紧贴高等职业教育的职业导向性。</p>
Section 1(In-class): Study	课堂学习 (6 mins)	<p>1.11 通过 iExplore 1 中的若干句子引出 Personification 技巧并要求学生探讨: <i>What is the function of personification in writing?</i> (2 mins)</p> <p>1.12 讲解 personification 的运用技巧; (2 mins)</p> <p>1.13 借助课后 <i>Sharpening your skill</i> 练习帮助学生深化对 personification 的理解。(2 mins)</p>	<p>通过图片呈现方式旨在帮助学生更直观的感受 personification 在写作中的魅力;</p> <p>识别练习能帮助学生深入感受 personification 的作用;</p>
Section 1(In-class): Activate	课堂激活 (3 mins)	1.14 教师要求选出借助人物图片引导学生对 Emojis 和人物特征之间产生关联,并通过这种图文并茂的方式给出拟人化描述;	
Section 1 (In-class): Assessment	学习成效评价 (1 mins)	1.15 通过网络学习平台完成课堂学习评价反馈表;	要求学生在课堂进行在线评价反馈一方面能使学生对自身的学习成果有清晰的认知,另一方面也能帮助老师了解

			学生的学习成效,以便在后续教学中进行微调并布置个性化学习任务。
Section 1(Post-class): Assignment	课后自主学习任务	1.16 要求学生以 <i>The Role of Emojis in Digital Communication</i> 为题写一篇 100 字左右的小作文并应用至少 3 处 personification 修辞技巧。	通过写作作为输出模式,可以帮助学生进一步提升凝练课文主题,并将 personification 修辞技巧融会贯通到书面观点表达中。
Section 2(Pre-class)	课前任务	2.1 要求学生通过在线学习平台观看视频(<i>Phubbing Life</i>)并开展话题讨论 <i>What does the animation intend to convey?</i> 并上传至学习平台实现共享,学生完成后教师结合音频材料和学生表现进行归纳总结。 2.2 布置 iExplore 2 文章预习任务,并要求学生完成课后 Understanding the text Task1, 2 练习。	课前自主学习能够激发学生对信息化沟通方式的思考,把握文章的基本结构,形成对相关话题的初步认知,为后续话题拓展奠定坚实的基础。
Section 2(In-class): Engage	课堂导入 (5 mins)	2.3 播放 iExplore2 听力材料,并要求学生聆听并回答文章相关的相关问题;(5 mins)	通过听力引入的方式可以帮助学生对文章主题形成整体的认知。 在深度学习前,帮助学生进一步认知表情符号(emojis)的重要性及热度,并展开初步思考。
Section 2(In-class): Study	课堂学习 (40 mins)	2.4 根据文章结构脉络,对学生提出如下问题: 1). What does Andrews aim to do by running across the U.S.A? 2). Where does Andrews' idea come from? 3). How does digital	通过循序渐进,由浅入深的教学策略激活学生的语篇认知能力,并通过 Unscramble Game 和 Retelling 的活动,帮助学生顺利完成从认知→理解→产

		<p>communication affect college students?</p> <p>4). Is Andrews condemning the digital communication?</p> <p>5). What are the common responses to Andrews' plan?</p> <p>6). Why does Andrew choose to run instead of other means to spread his idea?</p> <p>7). What's the ultimate aim of Andrews' <i>Let's Talk</i> program?</p> <p>要求学生以小组合作方式带着上述问题对文章进行 Skimming & Scanning.并通过数字学习平台的抢答功能实现师生教学互动;</p> <p>教师点评并作总结。(15 mins)</p> <p>2.5 检查学生预习作业 (iExplore 2 课后 Understanding the text Task1, 2 的练习题)并对文章词汇、语法、语篇衔接等内容进行精讲; (15 mins)</p> <p>2.6 要求学生根据所给关键词 (Andrews' ideas-->aims-->problems-->responses-->ultimate goals)复述文章核心内容。(10 mins)</p>	<p>出能力提升的过程,加深学生对新授词汇的理解和运用,提高学生语篇衔接方式的认识;</p>
<p>Section 2(In-class): Activate</p>	<p>课堂激活 (30mins)</p>	<p>2.7 要求学生以小组为单位开展 brainstorming & discussion:</p> <p>1)Do you think the digital communication will replace face-to-face talk?</p> <p>2)If you were to promote face-to-face communication,</p>	<p>通过 brainstorming & discussion 的探究式学习方式能够激发学生对面对面交流的体悟认知;</p> <p>学生通过换位思考,体悟文中主角所遇到的问题以便结合具体情境给出自身不同答案。这一过程</p>

		what would you do? (25mins)	考核了学生的语言表达、思辨过程及一定的职业素养。
Section 2 (In-class): Assessment	学习成效评价(5 mins)	2.8 通过网络学习平台完成课堂学习评价反馈表; (5 mins)	要求学生在课堂进行在线评价反馈一方面能使学生对自身的学习成果有清晰的认知,另一方面也能帮助老师了解学生的学习成效,以便在后续教学中进行微调并布置个性化学习任务。
Section 2(Post-class): Assignment	课后自主学习任务	2.9 要求学生通过数字学习平台完成课后 Building Your Language 相关练习,进一步夯实相关语言知识点; 2.10 要求学生以 <i>Face to Face Communication V.S. Social Media Communication</i> 为主题设计,并对身边同学展开调研数字沟通对他们带来的影响,了解他们的日常沟通方式与习惯之间的差异性。	学生通过问卷设计对文章所传达的主题思想有深入的反思,同时也能为后续的 Unit Project 做基础准备。
Section 3(In-class) Engage	课堂导入 (10mins)	3.1 通过图片引出 Unit Project 主题: <i>Social Media Changes the Way We Communicate</i> . 并要求学生以此演讲开展以 4*4 小组形式进行头脑风暴。 (10mins)	通过小组 Brainstorming 形式可以有效地帮助学生回忆及提炼 iExplore1 和 iExplore2 中学习过的文章主题思想及观点。
Section 2(In-class): Study	课堂学习 (40mins)	3.2 呈现 iExplore1 和 iExplore2 中的重点短语及表达,如: widespread adoption of; take to; be incorporated into; fit so seamlessly into; ongoing ubiquity; see the light of the day; the germ of the idea; on the back burner; accuse...of...;	通过要求学生利用先前习得的文章重点短语及地道表达撰写主题句,帮助学生真正实现语言知识的内化和灵活运用。

		<p>detach...from...; pay dividends 等，并要求学生选取相关表达，以小组形式撰写 Speech 的 Topic Sentences;</p> <p>(15mins)</p> <p>3.3 引导学生以先前完成的调查报告: <i>Face to Face Communication V.S. Social Media Communication</i> 中得出的结果为支撑撰写 supporting evidence;</p> <p>(15mins)</p> <p>3.4 各小组根据完成的演讲稿在组内先进行 rehearsal.</p> <p>(10mins)</p>	
Section 2(In-class): Activate & Assessment	学习成效产出与评价 (30mins)	<p>3.5 要求各小组选出一名代表上台围绕上述主题进行 2mins 演讲; (20mins)</p> <p>3.6 要求其他小组根据教师制定的评分表对展示小组开展 Peer Review; (5mins)</p> <p>3.7 教师从演讲内容、语言、结构和呈现方式四个维度对各小组的表现进行总结性点评。(5mins)</p>	借助同伴互评与教师点评的双轨制评价方式可以帮助学生实现互助学习与改进。
Section 2(Post-class): Assignment	课后自主学习任务	<p>3.8 要求学生课后自主观看 TED 视频(Connected, but alone?)并学习其中的观点及呈现技巧;</p> <p>3.9 学生结合课堂同伴反馈及教师点评意见重新撰写演讲稿并将个人演讲视频上传至数字学习平台。</p>	借助课外 TED 视频,有效拓展学生自主学习时长,真正做到探究式持续性学习; 学生通过重新撰写并录制演讲的方式可以实现知识与能力的再次升华。

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

本单元教学内容严格遵循“金课”的高阶性、创新性和挑战度的准则，充分发挥教学团队的智慧，集思广益，各个击破。其评价方式遵循课堂评价的总体思路，即遵循“成效导向”和“多元评价”的模式。

1) 基于成效导向的教学侧重预期学习成效与学生实际成效之间的比较，而非单纯性的学生之间的比较。教师根据教学预期成效设计 **checklist**，对应的评价结果分为“非常满意/满意/不满意”。教师通过鼓励学生在单元课程结束后根据自身实际掌握情况填写，可以获得直观的数据反馈，了解本单元的学习成效是否达到，从而对教学进行不断改进。

2)

学生自评 Checklist			
1. 我能运用数字化沟通相关词汇及短语表达；			
2. 我能理解并解释表情符号并在数字化沟通中的意义以及职场中表情符号的使用礼仪；			
3. 我能阐述面对面沟通在交际中的重要性；			
4. 我能把拟人化修辞手段运用在写作中，论述社交媒体对日常沟通的影响；			
5. 我能以沟通方式为主题对同学展开调查并结合个人观点进行英语演讲；			

2) 与传统的单一化、静态化的评价方式不同，本单元在对学生进行评价时强调多元融合，即“知识与能力”、“形成与终结”、“线上与线下”等方式。本单元着重突出学生是否熟悉表情符号在职场数字沟通（如电子邮件、微信等即时通讯媒介）中的使用礼仪，培养岗位所需的职业行为规范，因此教师除了对学生的语言知识进行评价以外，更多地关注学生在课堂与课后活动中能否实际应用所学知识技能，如能否撰写中、英文调查报告，能否通过课堂及课下小组合作学习任务（如课堂 **brainstorming** 和课后调查设计等）提高探究能力和团队合作能力等等。其次，情景化和任务化的教学方式允许教师观察学生的学习过程，给与实时反馈，实施过程性评价，更加全面地评价每一个学生。最后，教师借助信息化智慧平台发布 **Quiz**、讨论、课后作业等方式能够对学生的知识能力掌握情况进行量化，确保教学成效的全面达标。

课堂教学展示环节教学设计方案

Personification

Unit 1 Communication in the digital age: i-Explore 1

Background:

The 10-minute demonstration revolves around the use of *Personification* as a rhetorical device (i-Explore 1: *Sharpening your skills*). In the previous sections, students have already been able to get familiar with the news words & expressions for describing emojis and digital communication, talk about the use of emojis in the digital age by using new words and expressions and become aware of the etiquettes for emojis using in the workplace. In a nutshell, the above-mentioned teaching procedures have laid a solid foundation for students' mastery of vocabulary and their deep understanding of the topic. This section aims at enhancing students' linguistic competence by analyzing the effects of *personification* and elaborating on tips for using *personification* in writing.

Teaching Content: Sharpening your skills: *Personification* in i-Explore 1

Teaching Objectives:

After learning this mini-section, students will be able to

- understand the definition, effects of and skills for *personification*;
- identify the use of *personification* in texts;
- apply *personification* by rewriting sentences;

Teaching Procedures:

Engage	<p>Step1: Get students ready for the discussion of <i>Personification</i>.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Present a couple of sentences from iExplore1 by replace certain verbs with emojis: When Oxford Dictionaries  an emoji its 2015 Word of the Year, it was a bit of a head-scratcher. (para 1) The process in which the Unicode Technical Committee decides if an emoji will  the light of day can take up to two years. (para 14.)2. encourage students to do skim the text and find out the replaced words.3. ask students to discuss the question: <i>What do you think of the words that have been replaced?</i>4. elicit ideas about the above-mentioned question from students and introduce the topic of <i>Personification</i> by making comments on students'
---------------	--

		answers;																
Study		<p>Step2: Elaborate on the effects of and skills for <i>personification</i> as a literary device.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain the effects of personifications (Animate abstract concepts and ideas & Forge a deeper connection with the readers) by offering some examples, such as: Time and tide <i>wait</i> for no one. The walls have <i>ears</i>. ... 2. Instruct skills for using personification in writing. <ol style="list-style-type: none"> 1) Pick some <i>objects</i> to personify; 2) Think about the <i>emotions/feelings/trait/mood</i> you try to express; 3) Find the appropriate <i>words</i> to build the connection. <p>Step3: Help students identify <i>personification</i> in texts.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ask students to work in groups and finish exercise in <i>Sharpening your skills</i> of i-Explore 1. 2. Encourage students to figure out the <u><i>personified object</i></u>, the <u><i>personified word(s)</i></u> and the <u><i>human trait/emotion</i></u> manifested in each sentence and fill in the following table. <table border="1" data-bbox="466 1093 1331 1312"> <thead> <tr> <th>Personified object</th> <th>Personified words</th> <th>Human trait/emotion</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> 3. Invite representative from each group to share in class and check their answers. 	Personified object	Personified words	Human trait/emotion													
Personified object	Personified words	Human trait/emotion																
Activate		<p>Step4: Rewrite sentences by means of <i>personification</i>.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. present an excerpt describing the origin of emojis from i-Explore 1: <i>Emojis originated in Japan in the late 1990s, when wireless carrier created sets of digital stickers people could use in text messages. Elsewhere, people had long used emoticons-visual expressions strung together using symbols such as colons, dashes and parentheses, like “:-)” to denote a smiley face. Where text took the empathy out of messages, emojis and emoticons put it back in.</i> 2. motivate students to try to rewrite the above paragraph by using the techniques of <i>personification</i>. 3. provide students with prompts of human (such as photos of <i>baby</i> and <i>thief</i>) so as to help them choose proper words for connecting <i>human traits</i> and the personalized objects. 																

		4. invite several representatives to share their rewritings and make comments;				
Assessment	Step5: Reflect					
	1. get students to do a checklist to evaluate their learning outcomes in this class:					
	Checklist					
	1. I can understand the definition, effects and skills of <i>personification</i> .					
	2. I can identify the use of <i>personification</i> in texts.					
Assignment	3. I can apply <i>personification</i> by rewriting sentences.					
	2. Conduct formative evaluation during the class;					
	1. encourage students to read supplementary materials about <i>personification</i> online and finish the quiz for better understanding;					
2. ask students to write a 100-word composition describing <i>The Role of Emojis in Digital Communication</i> by using <i>personification</i> and upload their writing to the online learning platform for peers' and teacher's feedback.						

五、教学设计特色

特色一：严把两性一度，突出能力本位；

教师根据“金课”的两性一度需求，将教学内容按照由易到难、由浅入深、由语言技能到职场素养的理念划分为“了解电子化沟通的重要性”、“认知面对面沟通的重要性”、“写作中拟人修辞手法的熟练运用”、“了解职场中表情符号使用的礼仪”、“围绕‘数字沟通对个人沟通方式产生的影响’为主题展开演讲”等5个子项目。在教学过程中注重学生综合能力的培养，细化教学成效，将教学目标聚焦在学生的学习成果产出上，并采取多元化的教学手段进行评价。强调学生的“知识、能力、素质”三维教学目标，突出能力本位教育。

特色二：利用数字学习平台，构建“线上+线下”、“教材+多媒体”一体化的信息化“金课”堂。

教师利用数字学习平台对课程进行信息化设计，突显教学内容的新颖性、丰富性、智慧性与灵活性。在课前准备阶段，教师可以借助网络教学平台向学生发布预习任务，其中可以包括与主题相关的微课视频、TED演讲、音频、拓展阅读材料等多种内容。通过鼓励学生课前进行个人或小组合作式学习，教师可以帮助学生构建单元课程所需的背景知识，激发学生的学习兴趣。在课堂教学过程中，教师即可以鼓励学生进行角色扮演、对话、展示、辩论等活动，也可以利用平台发布抢答、Quiz、竞赛等在线任务，构建立体式的课堂。课后，教师可以通过平台发布拓展学习任务，有效延伸课堂。学生即可以通过课后在线复习巩固课堂薄弱的知识点，也可以通过自学进一步提高单元知识能力。

注：本表请以“学校名称+团队负责人姓名+教学展示教师姓名”命名，保存为 PDF 格式，与参赛 PPT 同于 12 月 1 日 24:00 前发至 malizhu@fltrp.com。