

2019 年外研社“教学之星”大赛

全国总决赛

教学设计方案

一、基本信息

参赛院校	沈阳工业大学
团队成员	宁笏、赵岩、李田新、王亚光

二、参赛单元

- 《新一代大学英语（基础篇）综合教程 2》 Unit 5 *A Loving family*
- 《新一代大学英语（基础篇）视听说教程 2》 Unit 4 *On the road*
- 《新一代大学英语（提高篇）综合教程 2》 Unit 1 *Communication in the digital age*
- 《新一代大学英语（提高篇）视听说教程 2》 Unit 6 *When art meets science*
- 《国际人才英语教程（中级）》 Case 2 Unit 3 *What needs to be improved on the product?*

三、学情分析及课程目标

（分析学情，结合教学对象特点，介绍选定课程的人才培养定位、课程总体目标及预期达到的成效）

学情分析：

本校是一所以工为主的多科性研究应用型大学。特色学科为电气工程、材料科学与工程以及机械工程等。

《大学英语》为全校基础公共课程，实行分级教学，根据高考英语成绩和新生入学考试英语成绩将学生分为 A、B 两个等级。A 为提高班，B 为基础班。

本课程授课对象为本科非英语专业一年级下学期 A 班学生，来自车辆工程专业，全班 31 人（男生 26 人，女生 5 人），英语高考平均分 118 分，四级通过率 80%以上。学生听说读写英语基础中等偏上，语法和应试能力较强，但写作口语产出能力较弱，思辨能力和跨文化交际能力有待提高。

所选单元的文章句型多变，词汇丰富，修辞手段和构词法方面都有一定的难度，预测学生在本单元的学习过程中会在语言、内容和结构上存在一定的困难。因此在完成本单元的学习任务过程中，在词汇、短语和句式方面需要一定的基础训练，在多样化的语言练习任务中强化操练，以帮助学生实现按要求产出以至开放性产出。

本校《大学英语》课程的人才培养定位：

结合现有学生水平和我校办学特点，《大学英语》课程的人才培养定位是：坚持立德树人，培养具备一定英语综合应用能力，具有国际视野、跨文化交际意识和交际能力、自主学习能力和创新批判精神的复合型人才。

课程总体目标：

培养学生的语言能力、文化意识、思维品质和学习能力。以达到落实立德树人和学科育人的根本目的。构建以主题为引领，语篇为依托、活动为途径的教学模式，推动语言、文化、思维和学习能力的整合发展，培养学生意义探究、语言建构、综合运用、思维发展、文化交际和解决问题等能力。

预期达到的成效：

在课程结束后，学生能够达到以下水平：

(1) 听力理解能力：能基本听懂英语国家的广播电视节目掌握其中心大意，抓住要点。能听懂英语国家人士正常语速的谈话。能听懂用英语讲授的专业课程和英语讲座。

(2) 口语表达能力：能较为流利、准确地就一般或专业性话题进行对话或讨论，能用简练的语言概括篇幅较长、有一定语言难度的文本或讲话，能在国际会议和专业交流中宣读论文并参加讨论。

(3) 阅读理解能力：能读懂有一定难度的文章，理解其主旨大意及细节，能阅读国外英语报刊杂志上的文章，能比较顺利地阅读所学专业的英语文献和资料。

(4) 书面表达能力：能用英语撰写所学专业的简短的报告和论文，能以书面形式比较自如地表达个人的观点，能在半小时内写出不少于 200 词的说明文或议论文，思想表达清楚，内容丰富，文章结构清晰，逻辑性强。

(5) 翻译能力：能借助词典翻译所学专业的文献资料和英语国家报刊上有一定难度的文章，能翻译介绍中国国情或文化的文章。英汉译速为每小时约 400 个英语单词，汉英译速为每小时约 350 个汉字。译文内容准确，基本无错译、漏译，文字通顺达意，语言表达错误较少。

(6) 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 7675 个单词和 1870 个词组(包括中学、一般要求和较高要求应该掌握的词汇，但不包括专业词汇)，其中约 2360 个单词为积极词汇。

四、单元设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的具体教学目标）

1.1 单元整体目标

在本单元学习结束时，学生能够：

(1) 获取梳理关于 emoji 的事实性信息，如 emoji 在社交媒体中的作用和影响，其起源，发展历史，特征，现状及未来发展前景等，形成 emoji 的知识结构图（见图 1）。根据知识结构图，结合语篇中的语言知识，撰写关于 emoji 在社交媒体中的作用的文章（1-2 学时目标）；

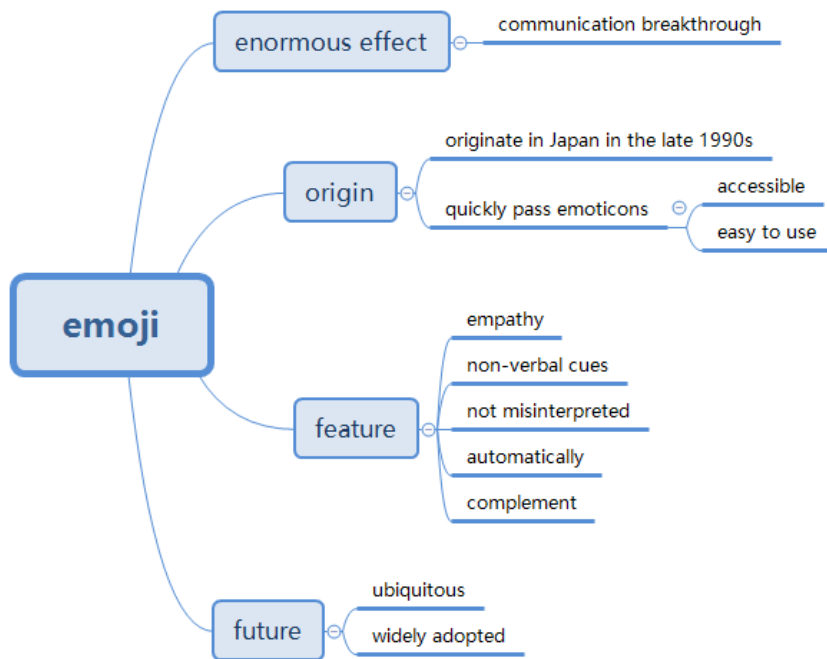


图 1.1

(2) 分析面对面交流的特点和优势，探讨数字时代社交媒体对我们身心的影响，列举事实，分析现状，并撰写关于面对面交流的重要性为主题的文章（3-4 学时目标）；

(3) 联系个人生活，探讨数字时代社交媒体对我们交际方式的影响，比较面对面交流和社交媒体的特点，对如何平衡面对面交流和使用社交媒体表明自己的观点；撰写以社交媒体改变交际方式为主题的文章（单元教学总目标）；

(4) 意识到社交媒体给我们交流方式带来的积极和消极影响，对应该如何适当地利用社交媒体有自己的看法。

2、单元教学内容（说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路）

2.1 本单元主要内容以及内容分析：

本单元主题为 Communication in the digital age，介绍了两种交流方式，即数字时代的社交媒体交

流和传统的面对面交流，旨在加深学生对社交媒体给人们交流方式带来变化的理解，如表 2.1 所示。

2.1.1 文本基本信息及内容

文本形式	标题	来源	文本内容
Viewing (pre-reading)	无	SB (p.4)	The story of Zootopia told by emojis.
Reading 1	“Why emojis are a no-brainer for digital communication”	SB (pp.4-6)	The origin and development of emojis and their role in digital communication.
Listening (pre-reading)	无	SB (p.12)	Chris Andrew’s concern about the change in the way we communicate.
Viewing (pre-reading)	“Stop looking down”	U 校园配套课件	Overdose of internet usage might cause depression and the feeling of isolation.
Reading 2	“Cross-country conversation”	SB (pp.12-14)	The importance of face to face communication.

表 2.1 文本基本信息及内容

2.1.2 课时分配

本单元由四次课（6 学时）完成，每次课的教学内容和课时目标如表 2.2 所示。

课时	教学内容（课上活动）	课时目标（课后作业）
第 1-2 学时 (90mins)	Motivating Enabling: iExplore 1 (Reading 1: Why emojis are a no-brainer for digital communication)	Task 1 (子目标 1): Write a 180-word essay on “The role of emojis in digital communication”.
第 3-4 学时 (90mins)	Assessing task 1 (TSCA) (开头段：主旨句)	Task 2 (子目标 2): Write a 180-word essay on “The importance of face to face communication”.
	Enabling: iExplore 2 (Listening + Video + Reading 2: Cross-country conversation)	
第 5 学时 (45mins)	Assessing task 2 (TSCA) (正文段：主题句和扩展句)	Task 3 (单元总目标): write a 400-word essay to discuss your opinion on the topic “Social media changes the way we communicate”.
	Enabling: iProduce (structure modelling)	
第 6 学时 (45mins)	Assessing task 3 (TSCA)(结尾段)	

表 2.2 课时分配

- 第一节课（第 1-2 学时）：完成驱动和基于 iExplore 1 课文的促成活动；
课下：完成子目标 1 的写作任务。
- 第二节课（第 3-4 学时）：先对子目标 1 的写作产出进行评价，针对 iExplore2 听力，视频和课文中一些重点信息进行促成活动。
课下：完成子目标 2 的写作任务。
- 第三节课（第 5 学时）：完成对子目标 2 写作任务的评价之后对单元总产出任务的结构进行促成。
（本次课后一个学时可以开启下一个单元的学习）
- 第四节课（第 6 学时）：对学生单元总目标的写作产出做出评价。

2.1.3 设计理念与思路

设计理念为：从文本出发，设定目标，从目标出发，在设计每个教学环节或任务时，首要关注的是学生能学到什么（文秋芳 2015）。考虑学生需要什么达成目标，怎样为学生支架，完成这个目标。

2.1.3.1 前期分析：本单元文本分析（参见表 2.1 文本基本信息及内容）

- Iexplore1 中的第一个视频使用 emoji 来讲述电影 zootopia。其中不包含语言素材。Reading1 主要谈论了 emoji 的特点、影响、当前的使用情况、起源、发展，以及未来的应用情况，这些关于 emoji 的知识结构信息可以构建出社交媒体交际的优势、特点、现状和发展前景，这些信息有助于学生对社交媒体进一步的认知。我们发现很多语言及表达有应用价值，可用于促成学生对社交媒体相关的英文表达。因此第一篇文本我们以语言、内容促成为主，设计一系列语言、内容促成活动，便于学生产出时在语言层面的促成。
- Iexplore 2 中包含一个 Listening, 一个 U 校园配套课件中的 Viewing, 以及 Reading2。Listening 和 Reading2 都强调了传统面对面交际的重要性，Viewing 的内容列举了大量事实说明社交媒体给我们身心带来的消极影响。这三个素材可以为学生们提供另一个视角去看待社交媒体的问题，体会传统的面对面交流的重要性。这些素材可以为学生提供主题内容上的支持。

2.1.3.2 产出场景和目标（驱动）

在深入分析了教学单元材料的主题和文本语言内容特点后，我们设定单元产出场景与目标。要求学生尝试产出。在产出过程中，学生会觉察到自己的语言缺口，从而激发学习欲望。

产出任务(Scenario):

How do you usually talk with your parents and friends? Do you talk with them face to face or via social media platforms such as WeChat and QQ? Social media is currently playing an increasing important role in society and has become an indispensable means of our daily communication. What are the changes brought about by the social media? Are these changes positive or negative? Your school newspaper is running a forum for discussion and has invited contributions to discuss this topic. You are going to write an essay sharing your understanding.

该产出任务具备 scenario 的几个要素：

- Purpose: 论说文
- Audience: 大学生
- Setting: 大学校园
- Topic: 社交媒体给我们交流方式带来的改变

根据选择学习和输入促成假设，完成这个目标需要选择学习和促成这个目标相关的内容（孙曙光 2019）。根据教学材料，我们设定产出目标，进一步细分单元子目标和子目标分解，并与教材文本材料相对应，如表 2.3 所示。

单元总目标	单元子目标	单元子目标分解	教学课次
校报评论文章：社交媒体给我们交流方式带来的改变	子目标 1：数字时代社交媒体的形式、作用及影响（表情符号在数字交际中的作用）	1. 数字时代社交媒体的发展现状和前景 2. 表情符号在数字交际中的作用和效果	The role of emojis in digital communication (Session 1)
	子目标 2：面对面交流的特点及优势	1. 面对面交流的特点 2. 数字交际中存在的问题	The importance of face to face communicate on (Session 2)

表 2.3 产出目标细分

产出总目标和子目标设定完成后，需要在教材中选择相应的教学材料：

- 子目标 1 对应的教学材料是 iExplore 1 中的 Reading 1: Why emojis are a no-brainer for digital communication。如上文分析，该文本我们以语言、内容促成为主，为学生提供一定的语言素材，便于他们产出时在语言层面的促成。
- 子目标 2 对应的教学材料是 iExplore2 中的 Listening 材料，U 校园配套课件中的 Viewing “Stop looking down” 以及 Reading 2: Cross-country conversation。如上文分析，这三个素材可以为学生们提供另一个视角去看待社交媒体的问题，体会传统的面对面交流的重要性。这些素材可以为学生提供内容上的促成。

2.1.3.3 促成活动的设计（促成）

我们以本单元第一节课（第 1-2 学时）的促成活动为例，解释课堂活动的设计思路，即促成活动的设计原则。该课时教学以 iExplore1 Reading1 为语言素材，以语言和内容促成为主。促成环节设计践行了精准性、渐进性和多样性三个原则。

- 精准性。

设计活动从内容和语言两个方面有针对性地对接产出目标，应对产出困难，如表 2.4 所示。

第一节课 产出目标	功能目标	语言目标
Emoji 在社交媒体中的作用	描述背景 (3)	<u>virtually connected</u> (para. 15); <u>take to the internet</u> (para. 4); young people have a <u>tendency</u> to share their daily life on social media. (para.12; exp10)
	描述 Emoji 的特点 (9)	<u>non-verbal cues</u> : facial expressions, intonation, body language and pitch. (para. 5); not be <u>misinterpreted</u> (para. 6); <u>originated</u> in Japan in the late 1990s (para. 8); <u>standardize</u> characters across different operating systems (para. 9); they became <u>accessible</u> and easy to use. (para. 9); They put back into messages the <u>empathy</u> taken away by texts. (para. 8); ongoing <u>ubiquity</u> (para. 13); <u>widespread adoption</u> (para. 4); <u>automatically turn into</u> (para. 9)
	阐释影响 (3)	2015 Word of the Year (para. 1); have <u>enormous effect</u> on (para. 2); one of the biggest <u>communication breakthroughs</u> (para. 4)
	观点 (1)	For it to be as successful as spoken language, it needs this kind of system to <u>complement</u> and support the messages coming from text. (para. 15)

表 2.4 促成的精准性

● 渐进性。

以学生当前水平为基点，设计难度递增的系列促成活动。“难度递增”体现在认知和语言两个维度。认知维度上，学习活动从理解、到按要求产出、再到开放性产出；语言维度上，语言产出单位从词组、到句子、再到篇章，如图 2.1 所示。教师在此过程中提供脚手架，待学生借助脚手架顺利完成该难度级别的产出活动时，教师应拆除脚手架，给学生独立产出的机会（邱琳 2019）。

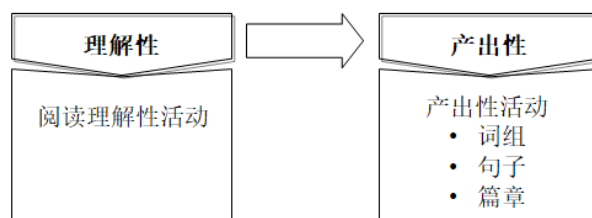


图 2.1

● 多样性。

多样性的维度体现在输入模态、产出类型、组织形式和活动形式四个方面，如图 2.2 所示。

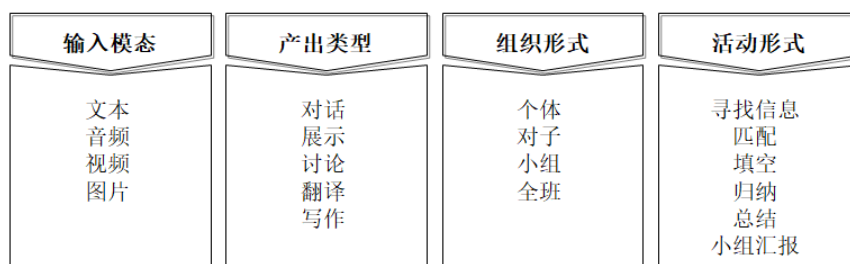


图 2.2

教师提供充分的促成材料并辅以多样化产出任务训练，精心设计语言学习路径，学生吸收和内化目标语言，并转化为实际产出能力。以促成学生完成第一节课的单元子目标。

语言促成路径设计，如表 2.5 所示：

任务 Task	教学活动	实施内容 (具体活动设计内容参见附录 1)	认知难度	产出单位	产出类型	组织形式
1	Completing the diagram	课后练习 1, 2 (p: 7) 阅读课文，补全短语	理解课文大意和结构	词	口头产出	小组
2	Searching	学生阅读 Para.4-9，搜索表达 emoji 特点和影响的词汇 (教师首先以 Para. 2 的 <u>enormous effect</u> 为例，讲解如何搜索文中关于 emoji 相关特征的表达) 实验课上学生搜索到下列表达 communication breakthroughs; non-verbal cues; misinterpreted; originated; accessible; empathy;	形义匹配 辨识理解	词	口头产出	小组

		widespread adoption; automatically; 教师补充 ubiquity; complement				
3	Matching	通过连线的方式让学生理解词汇含义	形义匹配 辨识理解	词	笔头 产出	小组
4	Using them in a sentence	补全句子	按要求 产出	词或 词组	笔头 产出	小组
5	Make sentence	就 emoji 的几个要素造句	按要求 产出	句子	口头 产出	个体
6	Composing a paragraph using the given words	围绕中心意义造句成段	按要求 产出	段落	口头 产出	个体
7	Translating	翻译段落	按要求 产出	段落	笔头 产出	个体
8	Discussion	学生以对子形式讨论 emoji 的使用现状、特征和影响，探讨其在社交媒体中的作用。目的在于为学生提供连贯表达的机会，让他们去模仿课文中的句式，并激活自己头脑中已有的知识和概念。	开放性 产出	段落	口头 产出	结 对子
课后 作业	Assignment	Task 1 (Objective 1): Write a 180-word essay on “The role of emojis in digital communication”.	开放性 产出	篇章	笔头 产出	个体

表 2.5 促成的渐进性和多样性

2.1.3.4 评价环节的设计理念和思路（师生合作评价：TSCA）（Demo）

我们以第二次课（第 3 学时）Assessing task 1 (TSCA)为例（参见表 2.2 课时分配），说明评价活动的设计理念。

课前：学生完成单元子目标 1 的产出作文任务，上传至 iwrite 平台评分。教师浏览学生作文，然后聚焦作文中具有共性的典型问题（主旨句的写作问题），根据评价焦点选择典型样本，并进行详批。

课中：评价操作步骤如表 2.6 所示。

评价步骤	具体要求
1. 发现问题	教师通过启发式导入或提问等方式进行适当引导；使学生清楚评价任务和目标
2. 教师讲解	教师针对评价焦点进行讲解，给学生搭架子，帮助学生掌握解决问题的方法，完成从“不会”到“会”的转变
3. 引导学生修改问题样本	学生独立修改、对子讨论、全班分享；教师点评、展示范例、总结归纳
4. 学生练习	学生练习期间教师给予指导；分析范文

表 2.6 TSCA 课中实施步骤（改编自孙曙光 2019）

课后：学生根据评价焦点自评或同伴互评，然后将修改稿提交至 iwrite 平台评分再次修改。教师抽查学生的修改稿，在平台上给出评价。

3、单元教学组织（说明本单元每一节课的教学流程，包括具体步骤与活动等；说明课前、课中与课后如何安排，使用哪些教学资源等）

第一节课（第 1-2 学时，90 分钟）

课前任务：

- (1) 学生通过 U 校园 APP 观看 Zootopia 的 emoji 预告片并思考问题：Can those emojis in the video clip help you figure out the original story? Why or why not?
- (2) 学生在 U 校园 APP 上观看 iExplore 1: Reading 微课视频，预习本单元第一篇课文：“Why emojis are a no-brainer for digital communication” (pp: 4-6);
- (3) 学生完成课后 Understanding the text (p: 7) 部分练习。

课中任务：

(1) 导入(Warm-up): (5 mins)

学生观看中央电视台英文电视频道的新闻话题节目（U 校园配套课件），主要谈论 emoji 使用的普遍性、特点、功能以及同一 emoji 表情符号的不同解读。教师提问学生：What is the significance of emoji? 通过此问题导入本单元的产出任务。

(2) 驱动: (15 mins)

■ 交代产出任务

背景：你要为校报写一篇评论文章，题目为《社交媒体改变了我们的交流方式》。

目标：社交媒体给我们的交流方式带来了哪些改变呢？这些变化是积极的还是消极的？

■ 学生尝试完成产出

要求学生把想到的内容写下来。随后请同学分享自己在尝试产出中遇到的困难。

■ 教师说明总产出目标及产出任务

学完本单元课程后要求写一篇 400 词的文章，文章内容围绕社交媒体对我们交流方式的改变这一主题。内容需要包括数字信息时代交流方式的变化，积极方面和消极方面的影响；以及传统的面对面交流方式的重要性等内容。

(3) 促成（具体实施材料参见附录 1）

Task 1: 教师通过提问检查学生课前预习情况，并通过该任务帮助学生理解课文大意和结构。

(15 mins)

Task 2: 学生阅读 Para 4-9，以小组活动形式搜索表示 emoji 特点和影响的相关词汇和表达。(5

mins)

Task 3: 通过连线的方式让学生理解词汇含义，实现形义匹配。(5mins)

Task 4: 补全句子。(5mins)

Task 5: 教师给出关于 emoji 的几个要素词汇，学生练习造句。(5mins)

Task 6: 围绕中心意义造句成段。(5mins)

Task 7: 段落翻译。(10mins)

Task 8: 学生以对子形式讨论 emoji 的使用现状、特征和影响, 探讨其在社交媒体中的作用。
(20mins)

课后任务:

完成子目标 1 的写作任务: Write a 180-word essay on “The role of emojis in digital communication” 并上传至 iwrite 平台。

第二节课 (第 3-4 学时, 90 分钟)

课前任务:

(1) 完成子目标 1 的写作任务: Write a 180-word essay on “The role of emojis in digital communication”并上传至 iwrite 平台评分;

(2) 学生在 U 校园 APP 上观看 iExplore 2: Reading 微课视频, 预习本单元第二篇课文: Cross-country conversation (pp: 12-14)。

(3) 学生在 U 校园 APP 上观看 iExplore 2 中的视频“Stop looking down”, 总结其中列举的关于社交媒体对我们身心不良影响的事实例证。

课中任务:

(1) 师生合作评价: 开头段的主旨句(thesis statement) (45mins)

- 教师呈现问题样本, 学生判断; 学生分享观点, 教师引导发现问题
- 教师讲解: 启发式引入; 教师讲解
- 修改样本: 学生修改、讨论、分享; 教师点评、范例展示、总结归纳
- 练习: 学生练习期间教师给予指导并分析范文

(2) 学生观看视频“Stop looking down”, 以小组活动形式来梳理社交媒体对我们身心的不良影响的事实例证。(10mins)

(3) 学生快速阅读课文, 以小组活动形式来梳理作者提倡面对面交流的原因, 即面对面交流的重要性。(15mins)

(4) 学生以对子形式讨论提倡面对面交流的理由。(10mins)

(5) 教师总结本课要点并布置作业。(10mins)

课后任务:

完成子目标 2 的写作任务: Write a 180-word essay on “The importance of face to face communication” 并上传至 iwrite 平台。

第三节课（第 5 学时，45 分钟）

课前任务：

完成子目标 2 的写作任务：Write a 180-word essay on “importance of face to face communication”并上传至 iwrite 平台评分。

课中任务：

师生合作评价：正文段的主题句和扩展句(topic sentence + supporting evidence) (45mins)

- 教师呈现问题样本，学生判断；学生分享观点，教师引导发现问题
- 教师讲解：启发式引入；教师讲解
- 修改样本：学生修改、讨论、分享；教师点评、范例展示、总结归纳
- 练习：学生练习期间教师给予指导并分析范文
- 借由正文段的写作讲解，对单元总产出任务的结构进行促成

课后任务：

完成单元总目标的写作任务：Write a 400-word essay to discuss your opinion on the topic “Social media changes the way we communicate”。并上传至 iwrite 平台。

第四节课（第 6 学时，45 分钟）

课前任务：

完成单元总目标的写作任务：write a 400-word essay to discuss your opinion on the topic “Social media changes the way we communicate”。并上传至 iwrite 平台评分。

课中任务：

师生合作评价：结尾段(Conclusion) (45mins)

- 教师呈现问题样本，学生判断；学生分享观点，教师引导发现问题
- 教师讲解：启发式引入；教师讲解
- 修改样本：学生修改、讨论、分享；教师点评、范例展示、总结归纳
- 练习：学生练习期间教师给予指导并分析范文

课后任务：

修改单元总目标的写作任务：Write a 400-word essay to discuss your opinion on the topic “Social media changes the way we communicate”。并再次上传至 iwrite 平台评分。

教师课后撰写本单元反思日志，对本单元教学实践中出现的问题进行反思和阐释，为今后教学的开展提供参考和依据。

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

本单元的教学评价由三部分成绩构成。课堂活动评价（20%）；单元子目标 1，子目标 2 以及单元总目标的项目完成完整度（20%）；项目成果质量（单元总目标的完成质量）（60%），如表 2.7 所示。

评价	任务	标准	分值比重
课堂活动	课前准备情况； 讨论活动表现情况； 小组及结对子活动中合作情况	参与度； 合作； 展示	20%
项目完整度	单元子目标 1 单元子目标 2 单元总目标	过程完整度	20%
项目成果质量	单元总目标	主旨句； 主体段； 结尾段	60%

表 2.7 单元教学评价

五、教学设计特色

（说明教学设计方案在体现成效导向、满足金课标准等方面的创新特色）

高阶性：

本单元教学任务的设计体现出培养学生思维和语言能力的递进式引导过程。本单元教学以“社交媒体给我们交流方式带来的改变”为单元产出总目标。学生通过逐步递增的层级性单元子目标的实现过程，最后实现完成单元产出总目标。在此过程中，学生的思辨能力和语言能力得到了一定的发展。比如，在思辨能力方面，通过对文本中作者观点的条分理析，对事实例证的梳理和罗列，学生会反思事物的两面性特质。学生在体验到社交媒体带来便捷的同时也会思考它们的负面影响。学生会意识到如何合理利用现代信息资源，达到一种合理的平衡。这也是本单元教学意在指向立德树人的根本理念。语言方面，通过一系列的促成活动，学生有意识地主动去运用一些高级词汇，有助于学生语言能力的发展。因此，本单元教学设计注重体现立德树人的根本理念，注重语言能力与思辨能力融合发展，体现出知识、能力、素质的有机结合。

创新性：

本单元内容探讨新媒体不断普及的背景下，其对人们交往的深度和传统人际关系的影响。面对这样的大背景，我们应该如何应对和选择。课程内容紧扣当下时代背景，贴近生活，引起学生共鸣，激发学生的学习兴趣。因此，课程内容具有前沿性和时代性。

教学形式围绕产出目标，设计驱动、促成和评价三个环节。通过驱动过程，学生意识到自身能力不足，产生学习动机；课上通过一步步的促成任务，从语言、内容和结构方面帮助学生做支架，努力实现帮助学生从“不会”到“会”的过程。评价环节通过师生互动、生生互动的师生合作评价，以评促学，评讲结合，形成完整的学习互动环节。因此，教学形式具有先进性和互动性。

课上的促成过程具备精准性、渐进性和多样性的设计特点，师生合作评价中对学生个体作品的评价和总结，这些都有助于学生形成探究性和个性化的学习结果。

挑战度：

教师根据文本内容和主题设计产出目标和产出子目标。为实现单元若干子目标，进而实现单元总目标的产出过程设计产出背景和任务，设计适当的语言、内容和结构促成材料；在师生合作评价中教师对学生阶段性产出的提取、分析、讲解、课上活动的组织，这些环节的设计和开展，对教师的学术能力、课程设计能力、教学能力、组织能力等方面都具有一定的挑战。在本单元学习过程中，课上学生通过文本的语言、内容促成，对作者观点以及相关事实例证的条分理析，课下学生完成若干单元子目标和单元总目标，这些学习过程对学生的语言能力和思维能力具有一定的挑战性。

注：本表请以“学校名称+团队负责人姓名+教学展示教师姓名”命名，保存为 PDF 格式，[与参赛 PPT 同](#)于 12 月 1 日 24:00 前发至 malizhu@fltrp.com。

附录 1

Handout for Session 1 (Periods 1-2)

Task 1: Completing the diagram. (SBEx1-2:p7)

Task 2: Searching. Read from para 4 to para 9 to find words and expressions about features and effects of emojis.

Task 3: Matching.

1. breakthrough	A. signals that are not involving words and speech
2. non-verbal cues	B. an important development that may lead to an agreement or achievement
3. misinterpret	C. to start to develop in a particular place or form a particular situation
4. originate	D. by the action of a machine, without a person making it work
5. empathy	E. to not understand the correct meaning of <u>sth.</u> that sb. Says or does
6. automatically	F. the ability to understand another person's feeling
7. accessible	G. start to use
8. adopt	H. to make a good combination with sb. or <u>sth.</u>
9. complement	I. that can be reached, used etc.

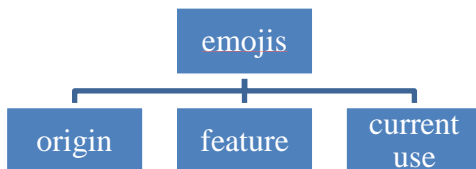
Task 4: Complete the following sentences with appropriate words in the box below.

widely adopted	communication breakthrough	misinterpreted
enormous change	automatically	non-verbal cues
originate	accessible	empathy

1. When people communicate face to face, 60-70 percent of the meaning is derived from the _____ such as gestures and facial expressions.

2. Nowadays, Wechat is _____ in business communication among more and more companies because its convenience and high efficiency.
3. The way we communicate has undergone _____ since the invention of the Internet.
4. _____ in Japan, emojis allow people to liven up their texts with colorful images.
5. Emojis helps to emphasize a point in a text message and ensure what we say is not _____.
6. The feature of the new communication tool is that it can generate emojis _____ based on their facial expressions.
7. Emojis is considered to be one of the biggest _____ since people took to Internet.
8. One of the most appealing characteristics of emojis is that they can put _____ back into our communication.
9. Having been widely installed in different mobile operating systems, emojis become more _____ and easy to use.

Task 5: Describe each key word about emojis into one full sentence.



Task 6: Describe orally the feature of emojis by using the following languages.

automatically non-verbal cues misinterpreted accessible empathy

Task 7: Translate the following paragraph by using the following phrases.

enormous effect	take to	empathy
communication breakthroughs		complement

表情符号对人们在线交流方式产生了巨大影响，已经成为人们习惯使用互联网之后在交流方面最大的突破之一。表情符号可以为文本信息提供补充和支持。在文本无法表达信息中的情感共鸣时，表情符号能够帮助表达。

Keys:

Task 4

1. non-verbal cues; 2. widely adopted; 3. enormous change; 4. Originating; 5. Misinterpreted; 6. automatically; 7. communication breakthroughs; 8. empathy; 9. accessible

Task 6

The symbol of emojis can be generated automatically when we type in whether iPhone or Android phone, so they are accessible and easy to use. It is estimated that most of the communicative meaning derives from non-verbal cues, such as facial expression and body language. It is emojis that can put empathy back into our communication in case something could be misinterpreted.

Task 7

Emojis have had enormous effect on the way people talk online. Emojis have been one of the biggest communication breakthroughs since people took to the Internet. Emojis can complement and support the text messages. Where text took the empathy out of messages, emojis can help to put it back in.