

2019 年外研社“教学之星”大赛

全国总决赛

教学设计方案

一、基本信息

参赛院校	仲恺农业工程学院
团队成员	邹鹏、周佩虹、罗鹏、王广、邓慧瑶

二、参赛单元

- 《新一代大学英语（基础篇）综合教程 2》Unit 5 *A Loving family*
- 《新一代大学英语（基础篇）视听说教程 2》Unit 4 *On the road*
- 《新一代大学英语（提高篇）综合教程 2》Unit 1 *Communication in the digital age*
- 《新一代大学英语（提高篇）视听说教程 2》Unit 6 *When art meets science*
- 《国际人才英语教程（中级）》Case 2 Unit 3 *What needs to be improved on the product?*

三、学情分析及课程目标

（分析学情，结合教学对象特点，介绍选定课程的人才培养定位、课程总体目标及预期达到的成效）

仲恺农业工程学院是一所以农、工学科为优势，农、工、理、经、管、文、艺、法等多学科协调发展的省属本科大学，坐落于千年商都广州，地处中国改革开放的最前沿。在“一带一路”的国家战略背景下，随着中国与沿线国家的商务贸易互通日趋频繁，行业对复合型商务英语人才的需求也日益增大。在学校“做大做强”的发展目标指引下，商务英语专业与其他专业、院系协同教学，培养出大湾区需要的复合型实用人才，为广东省的社会发展和国际贸易做出应有的贡献。

本课程面向的教学对象为非专业大学二年级学生，其特点主要包括知识体系、交际能力特点和情感发展特点。1) 知识体系和交际、能力特点：对英语的学习属于“应试型”学习，对语言规律（如词汇、句法、语法等）未形成系统性认识；对事物或现象的产生仅停留在表面思考、未形成批判性思维；缺乏国际视野和跨文化沟通能力；缺乏高效、系统化的英语学习方法；学习主动性不高；缺乏问题分析和解决问题的能力。2) 情感发展特点：喜爱新事物；追求师生之间的关系平等；对自身能力和水平有比较客观的认知；寻求肯定以增强自信心；积极表达自我以凸显独立个性等。

基于学校办学特色及教学对象特点，本课程的人才培养定位为帮助学生建议高效、完善的知识体系构建，尤以批判性思维的培养为重点；培养学生国际视野与协商合作能力、分析问题与解决问题的能力以及跨文化理解与表达能力。作为非英语专业二年级的主干课程，《国际人才英语教程（中级）》注重培养学生基本英语语言能力和交际能力，并为学生向高年级的专业课程过渡打下良好的基础。本课程语言训练由易到难，内容由浅入深，文化现象由简到繁，整合语言操练、交际和跨文化意识，旨在培养兼具国际视野、中国智慧和英汉双语能力的复合型人才。

预期达到的成效：

学习策略方面：1) 学生应具备建立事实、形成概念、分解学习步骤和综合使用不同方法来学习新知识、解决新问题的能力；2) 学生能够评估自己的学习策略，找出不足，完善学习方法、提高学习效率；3) 具有管理时间、制定长期学习目标、制定和并完成短期任务清单的能力；4) 具备合组建作学习小组和合作学习的能力；5) 具备知识迁移的能力。

语言技能层面：1) 能够读懂与英国杂志《经济学人》和美国杂志《科学美国人》难度相当的文章；2) 能够胜任一般陪同翻译任务、能够流畅地就一般商务话题进行 5 分钟左右的即兴演说；3) 能够以一般商务话题写出 500 字左右结构完整、论述清晰、观点鲜明且语言错误较少的文章。

跨文化交际层面：1) 对中西方思维和语言表达的差异具有系统性的认识；2) 了解中西文化冲突的原因和可能解决方法；3) 具有文化平等、包容意识；4) 具有积极主动的跨文化交际意识；5) 了解和掌握会话的技能；6) 了解跨文化沟通的基本礼仪和规范；7) 关注并理解全球化、贸易公平、环保经济、互联网+、共享经济、新零售等热门话题和经济现象。

批判思维层面：1) 了解并掌握批判性思维框架，具体能做到：兼顾细节和整体；跨学科思考问题；从具体事件中总结规律；多视角思考问题；把握事物的发展趋势。2) 了解并掌握批判性思维标准，具体能做到：以目标为导向进行思考；基于假设进行思考；思考过程中的表达基于概念或者理论；思考过程包含推理并能对结论赋予解释；掌握归纳推理和演绎推理的使用及了解它们的异同。

四、单元设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的具体教学目标）

本单元主要围绕“客户对扫地机器人的反馈”主题，通过课堂讲授、学生讨论、案例分析、小组任务等教学方法与手段，促使学生在与该主题相关的语言、商务、跨文化与人文素养等方面获得综合提升。

1) 语言知识与技能目标：

- a) 理解、识记并学会使用与“优点、缺点”、“用户反馈”、“分析和解决问题”等主题相关的词汇及表达方式；
- b) 能理解与主题相关的听力和阅读材料；
- d) 能运用本单元所学语言知识，较为地道、流畅地对产品的优缺点进行有效的展示。

2) 商务演示知识与技能目标:

- a) 了解并掌握一般商务演示的理念和方法;
- b) 了解故事在商务演示中的重要作用;
- c) 学会有效商务演示的基本步骤和要求, 掌握 3S 和 3C 演示框架。

3S+3C

1. Set the nails. Connect the experiences metaphorically.
2. Strike the nails. Convey the messages effectively.
3. Secure the nails. Confirm the points persuasively.

3) 分析、解决问题目标:

- a) 能对客户反馈进行较为深入的分析和挖掘, 剖析、归类;
- b) 能基于事实和逻辑, 使用理论框架进行判断和评价;
- c) 能够基于反馈问题、进行有效沟通并进行头脑风暴、查阅文献 (例如 Lean Startup Movement) 和小组讨论等方法尝试找到解决问题的方法;
- d) 解决问题并评估, 进行持续改进, 精益求精。

2、单元教学内容

课程主要内容: 本单元来自于《国际人才英语教程 (中级)》教材。本课程的教学内容涵盖八个单元, 四个案例分析, 包括:

Case1 Can the new demands be accepted?

Unit1 Discuss the new demands for improving the robot

Unit2 Give feedback on the new demands

Case2 What needs to be improved on the product?

Unit3 Present customer feedback

Unit4 Propose improvements to the sweeping robot

Case3 What does the data mean?

Unit5 Get to know the logistics industry

Unit6 Analyze new demands of end users

Case4 How is the meeting with a Japanese hospital?

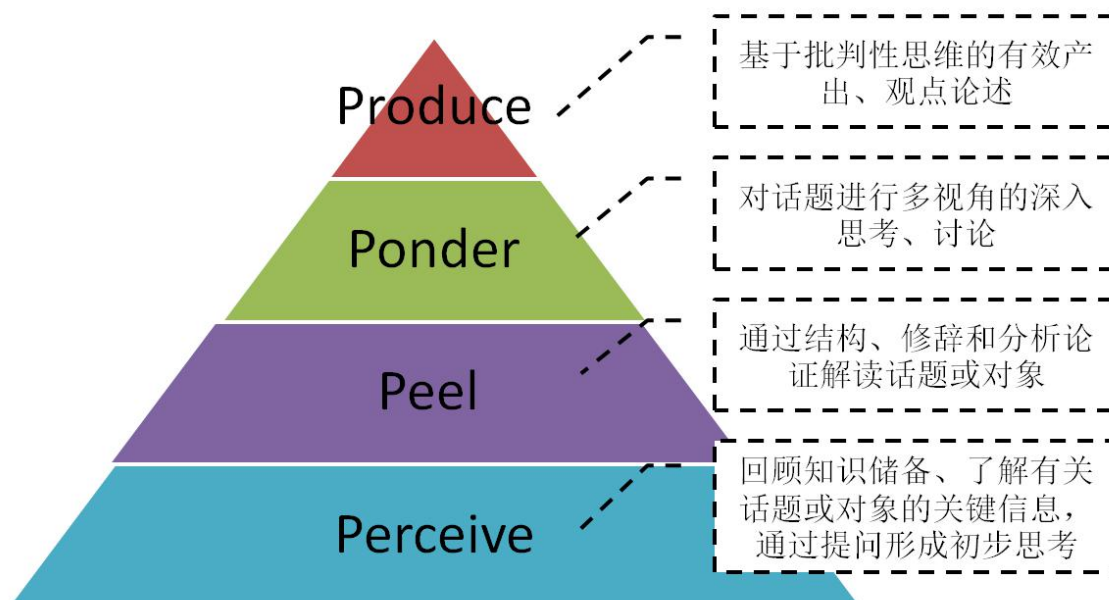
Unit7 Introduce the company

Unit8 Report the results of the meeting

通过对于“客户对扫地机器人的反馈”信息进行处理分析, 从原本老式的教学方法 (了解、掌握、记忆) 中跳脱出来, 使用 4P 教学方法对教材中的原文进行分析评价。并把整个教学过程类比为一名优秀的工匠去“钉钉子”的过程。带领学生去寻找“钉子”, 并教他们怎样把自己找到的“钉子”钉上。以此过程使学生有能力对原文进行评价以及改进, 从而有新的产出。根据本单元的教学目标, 教学设计旨在培养学生在信息总结和进行产品反馈演示报告方面的技能。

依据课程定位及教学目标, 本单元的设计理念及思路可概括为 4P 模式, 即 Perceive, Peel, Ponder, Produce 四种学习行为循环往复进行的模式。通过逐步引导学生对新的

现象、事实、视角等做出初步认识和了解，层层剖析信息、语言、逻辑，进行多视角批判性思考，深度表达观点观点等，帮助学生掌握高效的学习模式并深化本课程的总体教学理念。本单元采用的 4P 教学法是本团队针对此课程设置的 教学框架，以期使本课程的教学更加高效和规范化，具体架构图及要点解释如下：



Perceive: 即对新的现象、事实、视角等做出初步认识和了解。该行为主要发生在话题导入、商务知识介绍、不同观点展示等过程。

Peel: 即对新的现象、事实、视角等进行层层剖析，对信息层、语言修辞层、逻辑层等层面展开统分结合的深入分析，准确全面理解信息、言说手段、说理方式，并对其说理有效性进行评判。该行为主要出现于本单元的课文理解与分析、观点展示、案例分析等过程。

Ponder: 即对新的现象、事实、视角等进行批判性思考，认识到相关争议的复杂性和不确定性，并从纷繁复杂的现象中提取事实，基于客观推论，逐步形成自己的观点。在本单元教学中。该行为主要发生于语篇分析、投票、案例分析等环节。

Produce: 即依据对相关议题的思考，运用所获语言与商务知识和技能，有理有据、有深度地表达观点、提出解决方案、判断未来趋势。该行为主要通过投票、演讲、案例分析、课后线上讨论等环节实现。

本单元主要采用 William Spady 的 OBE (Outcome-based education, 基于学习产出的教育模式) 教学法。在 OBE 教育模式中，学生学到了什么和是否成功远比怎样学习和什么时候学习重要。西澳大利亚教育部门把 OBE 定义为：“基于实现学生特定学习产出的教育过程。教育结构和课程被视为手段而非目的。如果它们无法为培养学生特定能力作出

贡献，它们就要被重建。学生产出驱动教育系统运行。它是一个学习产出驱动整个课程活动和学生学习产出评价的结构与系统。

为了响应习近平总书记在全国教育大会上指出的对于高校的要求“着重培养创新型、复合型、应用型人才”。本教学理念在推动产学研协同创新中培养特色人才有重要的作用。创新型、复合型、应用型人才是由市场和产业的需求来定义的，但它直接指向的是人才培养的供给侧，即高校和研究机构。本单元的教学目标与课程内容设计是基于我国社会需求，大学生专业技术和岗位要求，本大学定位和自有特点，学生的期望以及基于学习产出的教育模式（OBE）教学法结合设定。

为了响应建设中国“金课”的号召。本单元紧紧围绕高阶性、创新性与挑战度来进行课程设计。

教学资源：

1) 线下资源：教材、补充阅读材料

2) 线上资源：扩充上课内容，并要求学生记笔记，教师检查，以及课上讨论。主要网站如下：

<https://www.debate.org/> 辩论

<https://www.wikihow.com/Main-Page> 描述步骤和做事的方法

<https://www.debate.org/forums/> 辩论

<http://www.chinadaily.com.cn/> 新闻

<http://www.ecocn.org/forum.php> 经济学人

<http://www.youtube.com> 商务视频

<http://www.ted.com> 演讲

<https://www.answers.com/> 百科知识

<http://heep.unipus.cn/support/list.php?BookID=2937> 外研社本课程资源中心

<https://hbr.org/> 哈佛商业评论

<http://www.pigai.org> 布置作文和翻译

3、单元教学组织

本单元授课将围绕 how to present customer feedback 这一主题，将前文所述的 4P 教学模式进行横纵双向的双重融合，以便实现本金课设计的教学目标。各步骤的教学时长分别为 1 学时。总共 4 学时。

整个单元的教学设计可以体现在 4P 框架（Perceive, Peel, Ponder, Produce）里面：


在 perceive 环节中，教师将通过结合线上以及线下的教学资源来激发学生对于此话题的兴趣和思考。通过播放相关视频、小组讨论、小组成员经验分享、线下产品展示（扫地机器人）以及展示完后的现场评估来让学生回顾与此话题相关的知识储备，了解有关此话题或对象的关键信息，在不带入教师与作者个人观点引导的前提下形成对此话题的初步思考。

在 peel & ponder 的环节中的教学主要分为三个步骤：

技能层面 3C（Connect — Convey — Conclude）；

对应的步骤比喻成敲钉子过程使学生加深记忆，掌握技能 3S 步骤

3S（Set the nails — Strike the nails — Secure the nails）

- | | | |
|----------------------|---|--|
| 1. Set the nails. |  | 1. Connect the experiences metaphorically. |
| 2. Strike the nails. | | 2. Convey the messages effectively. |
| 3. Secure the nails. | | 3. Conclude the points persuasively. |

在最后的 produce 环节，结合线上资源，让学生具有产生出一个有效、有趣并能与听众产生情感共鸣的新型产品反馈演示报告的能力。

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

1) 评价理念。本单元主要采取过程评价和成果导向评估的方法，观察、记录和评估学生的学习过程、课堂表现、任务完成情况、学习反思和产出结果，以评估是否达到单元预定成效，并通过评估改进教师教学和课程内容设计，找出学生学习的薄弱环节、提高学生的学习效率，最终达到课程培养目标的要求。

2) 评价方式。

关键节点评估。将整个单元分为两大部分：客户反馈总结、客户反馈展示，并细分为感知、分析、提炼总结、展示设计、成果展示等关键节点，每个节点均对学生的语言知识与技能、商务知识与技能、批判性思维能力、分析与解决问题能力、商务演示技能进行评价，但各节点的侧重点有所不同，如在成果展示节点则重点评价语言使用及商务演示技能。每种知识和技能均有详细具体的成效指标。评价形式包括口头陈述、书面作业、课堂分析讨论、课文练习等。各节点评价汇总形成过程性评估。

成果评估。本单元的最终成果是关于客户反馈的总结报告，形式为商务演示。最终成果能够综合反映学生各方面知识与技能的获得程度，因此将作为重要的评价方式之一。最终成果以独立完成的方式进行，目的在于考察每个学生的产出结果是否符合预定目标。

价值观评估。以观察学生课堂表现、任务完成情况和产出结果的方式，评估学生是否理解工匠精神的涵义并将其内化。

五、教学设计特色

（说明教学设计方案在体现成效导向、满足金课标准等方面的创新特色）

本教学设计以成果导向教育理论（Outcome Based Education, OBE）为指导，在教学内容、手段、方法等方面着力满足“两性一度”金课标准。

第一，依据成果导向教育理论，针对语言知识与技能、商务知识与技能、批判性思维能力、分析和解决问题能力、沟通和表达能力等方面制定了明确具体、可描述的成果目标。同时，根据课程思政的精神，超越理论限制，将“工匠精神”这一价值观的养成作为贯穿教学过程始终的灵魂。

第二，教学过程和方法、教学内容体现创新性。在教学过程和方法上，提出团队独创的4P (perceive, peel, ponder, produce) 框架，涵盖了从初步认知开始，直到最后产出的整个过程。4P 框架与成果导向教育理论在教学理念上有较高一致性，强调通过一系列教学步骤最终达到产出的目标。另外，在教学内容上，创造性地利用“敲钉子”的生动形象，提出3S3C (set the nails / connect the experiences metaphorically, strike the nails / convey the messages effectively, secure the nails / confirm the points persuasively) 商务演示模型。

第三，教学内容具有高阶性。首先，将客户反馈分析总结与批判性思维及分析问题能力结合，引导学生在分析总结客户反馈时判断反馈的有效性 (validity) 与重要程度 (priority)，并尝试与客户体验/需求等商务理论知识结合，将客户反馈的具体信息提

炼总结，形成高度凝练的信息。其次，训练学生通过将故事性、修辞手段等感性因素融入理性分析进行商务演示的技能，加强演示说服力。

第四，教学过程、技能培养具有挑战度。本设计方案将单元内容定位为打造极致产品的重要一环，在教学过程中会要求学生秉持认真严谨、精细打磨的工匠精神，力求将客户反馈总结及展示打磨到最优状态。此外，反馈的有效性及其重要程度判断、信息提炼总结、理性与感性结合的演示技能等，均具有较高挑战度。

注：本表请以“学校名称+团队负责人姓名+教学展示教师姓名”命名，保存为PDF格式，与参赛PPT同于12月1日24:00前发至 malizhu@fltrp.com。