**外研社“教学之星”大赛章程**

**一、大赛宗旨**

外研社“教学之星”大赛是由外语教学与研究出版社联合中国外语教育研究中心共同举办、面向高等院校英语教师的公益赛事。

外研社“教学之星”大赛于2013年创办，旨在以“微课”形式展示教师的教学能力与教学风采，提升教学质量与教学效果，以探索和引领在新形势下、在未来大学英语课堂上应倡导的教学理念、教学策略和教学方法。

**二、组织形式**

外研社“教学之星”大赛在教育部高等学校大学外语教学指导委员会的指导下，由外语教学与研究出版社联合中国外语教育研究中心共同主办并组建组委会，负责大赛的章程及赛制。大赛日常工作由组委会秘书处承担。

**三、报名方式**

**（一） 参赛报名**

参赛院校于**2014年6月20日前**选拔或推荐1名教师参赛，请联系外研社各区域市场经理获得报名表。报名截止时间为2014年6月20日，逾期不再进行任何形式的报名。大赛不接受教师个人报名。

**（二） 参赛确认**

组委会组织专家根据参赛教案进行评选，于2014年7月1日前确认入选教师，并通知院校具体参赛时间与场次。在此期间，请参赛教师留意个人邮箱，组委会秘书处将通过个人邮箱联系教案修改。如因特殊情况无法参赛，请务必于比赛前15日告知组委会秘书处。

**四、比赛要求**

**（一） 比赛课程**

教师可选择大学英语课程体系中的一门课程参赛。比赛课程分为**基础英语课程和后续课程**：

**基础英语课程，**包括读写、综合、听说、视听说等。

**后续课程，**包括：

* 语言技能类，如口语、演讲、写作、高级视听说等；
* 语言文化类，如英语国家概况、中国文化概况、跨文化交际等；
* 专业英语类，如商务英语、科技英语、法律英语等；
* 学术英语类，如学术英语学科类、学术英语技能类（阅读、写作等）。

（注：要求参赛教师选取由外研社出版的高等英语教材作为教学材料。）

**（二） 比赛内容**

教师可选择如下任一内容参赛：

* 教材中某一篇课文的节选段落；
* 某一教学重点、难点；
* 某一知识点、文化点、语言点、语法点；
* 听、说、读、写、译等某一具体技能或方法技巧；
* 课堂教学中某一完整的环节；
* 其他符合以上原则的课堂教学中的某一具体方面等。

**（三） 比赛时间**

每位参赛教师比赛时间为20分钟，在教学展示之前需适当介绍教学安排、教学对象、教学材料、教学理念、教学目标等，时间安排的重点需为教学过程展示。

**（四） 比赛语言**

授课（比赛）语言为英语。

**五、赛程安排**

**（一） 分组赛：**组委会组织专家在各高校所提交的参赛教案中择优选取参赛教师进入分组赛，进入分组赛的参赛教师在各期外研社“全国高等学校大学英语教学改革与发展研修班”的分会场进行比赛，每分会场排名前两位的参赛教师进入当天举行的决赛。

**（二） 决赛：**每分组赛中选拔出的前两名参赛教师参加当天在研修班主会场进行的决赛，争夺外研社“教学之星”特等奖（2名）、一等奖（3名）和二等奖（5名）。

**（三） 全国总决赛：**各期研修班中获得外研社“教学之星”特等奖的教师（总计约20名）参加全国总决赛，全国总决赛时间安排在2014年12月（具体时间、地点另行通知），争夺外研社“教学之星”冠、亚、季军等奖项。

**六、评比方式与评分标准**

参赛课程应贯彻大学英语教学的定位与目标，反映新时期、新形势下大学英语教学改革与发展的趋势，体现大学英语课程“工具性”与“人文性”的特色。在教学方法上应实践“以输出为驱动”的教学理念，体现英语教学与新媒体技术的结合，可尝试“翻转课堂”等新型教学模式。

**（一）分组赛**

采取现场观摩教师投票形式，依据每位参赛教师获得的票数确定名次。现场观摩教师为每位参赛教师打分，并将分数汇总给本校的带队教师，由带队教师统计出得分最高的参赛教师，并代表所在院校投票给这位参赛教师，每所院校只投1票。

观摩教师打分采用100分制，评分时需参考以下评分标准：

**1. 教学设计**（30%）：整体教学目标明确，教学理念清晰，教学环节合理，教学内容选取得当；

**2. 教学效果**（60%）：教学思路清晰，教学方法创新，教学活动有效，激发学生兴趣和思考，能有效实现教学目标，使学生真正学有所获；

**3.** **教学展示**（10%）：语言表达流畅，清晰有条理；展示时间控制得当，不超时。

（**特别说明：**（1）为鼓励探索新课程，比赛课程类型为后续课程的，将得到适当加分；（2）为保证教学设计科学，鼓励教学方法创新，教学设计体现一定教学理念和教学方法创新的，将得到适当加分。）

**（二）决赛**

采取专家评委打分和现场观摩教师投票两种形式。评委打分采用100分制，占总权重的60%；现场观摩教师每人投两票，占总权重的40%。

专家评委打分采用100分制，评分时参考以下评分标准：

**1. 教学设计**（30%）：整体教学目标明确，教学理念清晰，教学环节合理，教学内容选取得当；

**2. 教学效果**（60%）：教学思路清晰，教学方法创新，教学活动有效，激发学生兴趣和思考，能有效实现教学目标，使学生真正学有所获；

**3. 教学展示**（10%）：语言表达流畅，清晰有条理；展示时间控制得当，不超时。

（**特别说明：**（1）为鼓励探索新课程，比赛课程类型为后续课程的，将得到适当加分；（2）为保证教学设计科学，鼓励教学方法创新，教学设计体现一定教学理念和教学方法创新的，将得到适当加分。）

**（三）全国总决赛**（待定）

**七、奖项设置**

**（一）决赛：**

**特等奖：**每期2名，获得获奖证书和iPad一台；

**一等奖：**每期3名，获得获奖证书和iPad mini一台；

**二等奖：**每期5名，获得获奖证书和Kindle阅读器一台；

**三等奖：**每期若干名，获得获奖证书和奖品图书。

**（二）全国总决赛：**

**冠军：** 获得大赛冠军获奖证书，并赴英国参加“国际英语外语教师协会（IATEFL）大会”（2015年3月或4月）。

**亚军：** 获得大赛亚军获奖证书，并赴英国参加“国际英语外语教师协会（IATEFL）大会”（2015年3月或4月）。

**季军：**获得大赛季军获奖证书，并参加“亚洲英语教师协会（Asia TEFL）国际会议”（2015年8月）。

（注：本《章程》以比赛现场版本为准）

**外语教学与研究出版社**

**中国外语教育研究中心**

**2014年6月**