

目 录

第一部分 理论背景与介绍 1

第一章 新闻媒体话语研究的概念、视角和议题 2

1. 引言 2
 2. 新闻媒体话语语用观的哲学基础 3
 - 2.1 新闻媒体话语研究的哲学基础 3
 - 2.2 新闻媒体话语研究的语用语言学基础 4
 3. 新闻媒体话语的概念内涵 6
 - 3.1 定义 6
 - 3.2 新闻媒体话语的分析对象 7
 4. 国外新闻媒体话语分析视角的多样性 8
 5. 国内新闻媒体话语研究 11
 6. 新闻媒体话语的语用分析范围与议题 12
 7. 本章小结 13
-

第二章 新闻语境与新闻语境化 15

1. 引言 15
2. 新闻语境 16
 - 2.1 新闻语境的概念与特征 16
 - 2.2 新闻语境效果 19
3. 新闻语境化 21
 - 3.1 新闻语境化 21

3.2 新闻语境化构建框架	22
4. 本章小结	28
<hr/>	
第三章 新闻媒体话语研究的语用学理论与方法	29
1. 引言	29
2. 相关理论与介绍	31
2.1 言语行为与新闻媒体话语	31
2.2 会话含意与新闻媒体话语	32
2.3 新闻媒体话语的语用研究	35
3. 话语—语用分析方法	40
3.1 话语—语用分析要素	40
3.2 语料来源与介绍	43
4. 本章小结	44
<hr/>	
第二部分 新闻媒体话语中的立场分析与评价	45
第四章 陈述：新闻访谈话语中的立场表述	46
1. 引言	46
2. 立场表述的主体间性	47
3. 新闻访谈中的立场确立与协商	48
3.1 新闻立场表述的确立与预设	49
3.2 新闻立场中的“冲突”与协商	52
4. 人际语用视角下的立场确立与协商	54
4.1 人际语用论	54
4.2 新闻访谈中的立场“趋同”与“趋异”	55
5. 本章小结	57
<hr/>	
第五章 挑战：新闻时评话语中的是非断言问句	58
1. 引言	58
2. 作为言语行为的“断言问句”	59
2.1 立场断言问句	59

2.2 是非断言问句	60
3. 新闻时评话语中是非断言问句的元话语形式	61
3.1 元语用标记型	61
3.2 正反混合型	62
3.3 反问标记型	63
3.4 陈述型	64
4. 新闻时评话语中是非断言问句的语用功能	65
4.1 加强消极评价管理	65
4.2 缓和人际关系冲突	67
4.3 构建机构权威身份	68
5. 新闻时评话语中断言问句取效的语用动因	70
6. 本章小结	71

第六章 质疑：微博新闻时评话语中的责问与问责 72

1. 引言	72
2. 责问的人际语用观	73
2.1 责问与问责能力	73
2.2 媒体话语中的问责语用能力	74
3. 微博时评话语中责问的人际语用功能	76
3.1 冲突引发型反问	76
3.2 冲突缓和型反问	78
3.3 冲突回避型反问	80
4. 微博时评话语中的问责人际语用能力	81
4.1 礼貌性问责语言能力	81
4.2 礼貌性问责论辩能力	83
5. 本章小结	84

第三部分 新闻媒体话语中的策略分析与评价 85

第七章 语用信息管理策略：危机语境下新闻媒体信息的言据性 86

1. 引言	86
2. 言据性的语用分析视角	87
2.1 言据性	87
2.2 言据性的交际语境观	87
2.3 言据性的认知立场分类	88
3. 言据性的认知立场与相关语言特征	89
3.1 个人感知类言据	89
3.2 推理类言据	90
3.3 转述类言据	91
3.4 事实类言据	93
3.5 想象类言据	94
4. 危机语境下媒体信息言据性的语用理据	95
4.1 和谐管理模式	95
4.2 媒体信息发布中的语用趋同原则与策略	95
5. 本章小结	98

第八章 语用论辩策略：新闻评论话语的话题合理化 100

1. 引言	100
2. 新闻评论话语的论辩性及论辩策略	101
3. 中美新闻评论中的论辩策略对比与语言形式分析	102
3.1 征兆型论证	102
3.2 类比论证	103
3.3 因果论证	105
4. 论辩策略的语用效果探讨	106
4.1 语用论辩视域下的语用效果	106
4.2 中美新闻评论话语中的逻辑合理与社会认同	107
5. 本章小结	109

第九章 人际语用策略：网络新闻互动中的否定缓和	110
1. 引言	110
2. 否定的人际语用功能观	111
3. 网络语境下否定的冲突缓和语用功能	112
3.1 语料分析及结果	112
3.2 讨论	113
4. 网络语境下否定缓和的人际语用理据	117
4.1 否定与网络社交语用能力	117
4.2 网络“内群体”趋同管理能力	118
5. 本章小结	121
<hr/>	
第四部分 新语境下的新闻媒体话语研究启示	123
第十章 新语境下的新闻媒体话语研究启示	124
1. 引言	124
2. 新闻媒体话语研究的语用分析现状与反思	124
3. 新媒体环境下新闻媒体话语互动分析展望	126
4. 本章小结	128
参考文献	129