

# 目 录

前 言	I
图表目录	III
第 1 章 语言服务产业引论	1
1.1 服务业的定义与分类	1
1.2 服务经济的发展	3
1.3 语言服务产业的定义与分类	7
1.4 语言服务产业链	12
1.5 语言服务产业发展趋势	14
第 2 章 语言服务的经济学基础	24
2.1 语言经济学	24
2.2 国外研究现状	26
2.3 国内研究现状	31
2.4 国内语言服务研究的进展	37
第 3 章 语言服务业的价值与效用	46
3.1 语言服务业的价值理论	46
3.2 语言服务业的效用理论	50
3.3 语言的经济价值案例分析	55

<b>第4章 语言服务业的成本与收益</b> .....	61
4.1 语言成本理论 .....	61
4.2 语言服务的收益理论 .....	64
4.3 语言成本案例分析 .....	66
4.4 语言收益的案例分析 .....	69
<b>第5章 语言技术服务</b> .....	72
5.1 语言技术的概念 .....	72
5.2 语言技术的分类 .....	78
5.3 语言技术的应用 .....	86
5.4 语言技术的发展趋势 .....	88
<b>第6章 本地化语言服务</b> .....	92
6.1 本地化服务概念 .....	92
6.2 本地化服务特征 .....	93
6.3 本地化服务内容 .....	98
6.4 本地化服务研究 .....	101
6.5 本地化服务实践 .....	105
6.6 本地化服务发展趋势 .....	109
<b>第7章 跨国语言管理</b> .....	113
7.1 语言管理的定义与分类 .....	114
7.2 语言管理研究进展 .....	120
7.3 跨国语言管理重点领域 .....	123
7.4 企业印象管理 .....	140
7.5 语言管理案例分析 .....	143
<b>第8章 语言培训服务</b> .....	159
8.1 语言培训服务的定义与分类 .....	159

8.2 外语培训服务 .....	163
8.3 外语考试服务 .....	177
8.4 外语翻译服务 .....	190
8.5 国际中文培训服务 .....	192
<b>第 9 章 语言服务标准化 .....</b>	<b>199</b>
9.1 国内外语言服务标准化建设现状 .....	199
9.2 我国语言服务标准使用调查分析 .....	216
9.3 我国标准用语的多维特征调查 .....	224
9.4 语言服务标准化存在问题 .....	248
9.5 中国标准“走出去”的语言服务路径 .....	249
<b>第 10 章 语言服务信息化 .....</b>	<b>255</b>
10.1 语言服务信息化的概念 .....	255
10.2 语言服务信息化的意义 .....	257
10.3 语言服务信息化的内涵 .....	258
10.4 语言服务信息化的特征 .....	261
10.5 语言服务信息化应用详例 .....	265
<b>第 11 章 语言服务便利化 .....</b>	<b>271</b>
11.1 语言服务与对外贸易投资 .....	271
11.2 语言障碍度测量 .....	272
11.3 语言服务难度评级 .....	287
<b>第 12 章 企业“走出去”语言服务能力测评 .....</b>	<b>294</b>
12.1 企业语言服务能力测评指标体系构建 .....	294
12.2 企业对外语言服务能力测评维度一：信息化能力 .....	295
12.3 企业对外语言服务能力测评维度二：国际化能力 .....	303
12.4 企业对外语言服务能力测评维度三：海外声誉管理能力 .....	310
12.5 企业对外语言服务能力测评维度四：海外社会责任能力 .....	317

12.6 企业“一带一路”走出去语言服务能力调查·····	322
12.7 “一带一路”背景下企业年报语言服务质量调查·····	338
<b>第 13 章 语言服务未来发展建议·····</b>	<b>351</b>
13.1 创立新时代中国特色语言服务学科·····	351
13.2 制定语言服务产业规划·····	358
<b>参考文献·····</b>	<b>363</b>