

# 目 录

<b>第一章 总述</b>	<b>1</b>
<hr/>	
1.1 2022年我国外语教材发展的宏观形势	2
1.2 2022年我国外语教材发展的突出特点	4
1.3 2022年我国外语教材发展的主要成就	7
1.4 我国外语教材发展展望	12
<b>第二章 中小学外语教材建设</b>	<b>15</b>
<hr/>	
2.1 中小学外语教材相关政策	16
2.2 中小学外语教材出版概况	19
2.2.1 义务教育英语教材	19
2.2.2 高中英语教材	22
2.2.3 中学多语言教材	22
2.2.4 中小学数字教材	23
2.3 中小学外语教材使用案例	26
2.3.1 中小学英语教材使用案例	26
2.3.2 中学多语言教材使用案例	30
2.3.3 中小学数字教材重要试点	31
2.4 中小学外语教材教师培训	34
2.4.1 中小学英语教材教师培训	34
2.4.2 中小学多语言教材教师培训	38

### 第三章 职业院校外语教材建设 40

---

3.1 职业院校外语教材相关政策 .....	41
3.2 职业院校外语教材出版概况 .....	42
3.2.1 职业院校英语教材 .....	42
3.2.2 职业院校多语言教材 .....	47
3.2.3 职业院校数字教材 .....	50
3.3 职业院校外语教材使用案例 .....	53
3.3.1 辽宁职业学院：充分运用教材，深挖思政元素 .....	53
3.3.2 泸州职业技术学院：推进以证代考，深化“三教”改革 .....	54
3.3.3 山东职业学院：贯彻新课标精神，探索“岗课赛证” .....	55
3.3.4 浙江工商职业技术学院：整合教材内容，坚持成果导向 .....	55
3.3.5 扬州职业大学：实施分层教学，开展课程思政 .....	56
3.4 职业院校外语教材教师培训 .....	57
3.4.1 中职英语教材教师培训 .....	57
3.4.2 高职英语教材教师培训 .....	59

### 第四章 高等学校英语教材建设 64

---

4.1 高等学校英语教材相关政策 .....	64
4.2 高等学校英语教材出版概况 .....	72
4.2.1 大学英语教材 .....	72
4.2.2 英语类专业教材 .....	78
4.2.3 高等学校英语数字教材 .....	87

4.3	高等学校英语教材使用案例 .....	93
4.3.1	北京外国语大学：依托“理解当代中国”系列教材， 探索外语类专业课程思政创新举措 .....	93
4.3.2	华中科技大学：启智创新、体系多元的大学英语课 程建设 .....	93
4.3.3	山东师范大学：“四新”背景下“跨学科、融学术” 大学英语教育模式创新 .....	94
4.3.4	昆明理工大学：以思政为主导、以项目为主线的理 工学术英语课程建设 .....	95
4.4	高等学校英语教材教师培训 .....	96
4.4.1	全国性教师培训项目 .....	96
4.4.2	教材编写与使用讲座 .....	98
4.4.3	虚拟教研室 .....	98
4.4.4	教学开放周 .....	99

## 第五章 高等学校多语言教材建设 100

---

5.1	高等学校多语言教材相关政策 .....	100
5.2	俄语教材 .....	101
5.2.1	俄语教材出版概况 .....	101
5.2.2	俄语教材使用案例 .....	105
5.2.3	俄语教材教师培训 .....	106
5.3	德语教材 .....	107
5.3.1	德语教材出版概况 .....	107
5.3.2	德语教材使用案例 .....	109
5.3.3	德语教材教师培训 .....	112

5.4	法语教材	113
5.4.1	法语教材出版概况	113
5.4.2	法语教材使用案例	115
5.4.3	法语教材教师培训	118
5.5	日语教材	119
5.5.1	日语教材出版概况	119
5.5.2	日语教材使用案例	123
5.5.3	日语教材教师培训	127
5.6	西班牙语教材	128
5.6.1	西班牙语教材出版概况	128
5.6.2	西班牙语教材使用案例	131
5.6.3	西班牙语教材教师培训	133
5.7	阿拉伯语教材	133
5.7.1	阿拉伯语教材出版概况	133
5.7.2	阿拉伯语教材使用案例	135
5.7.3	阿拉伯语教材教师培训	136
5.8	非通用语种教材	136
5.8.1	非通用语种教材出版概况	136
5.8.2	非通用语种教材使用案例	142
5.8.3	非通用语种教材教师培训	143

## 第六章 国际中文教材建设 144

---

6.1	国际中文教育相关政策	145
6.2	国际中文纸质教材出版概况	147
6.2.1	聚焦重点国别区域，持续建设基础学段品牌教材	147

6.2.2	满足多样教学需求，深入开展纸数融合教材建设	148
6.2.3	提高国际传播质效，全面展现当代中国形象风貌	149
6.2.4	顺应时代发展需要，大力助推职业专业人才培养	150
6.3	国际中文数字教材出版概况	150
6.3.1	数字教材	151
6.3.2	网络课程	151
6.3.3	数字应用	152
6.4	国际中文教材使用案例	158
6.4.1	北京语言大学：新设专题课程，融合知识技能	158
6.4.2	马来西亚卓越汉语中心：利用纸数资源，提高教学效率	159
6.4.3	北京第二外国语学院：应用创新技术，创造沉浸式体验	160
6.4.4	菲律宾红溪礼示大学：开展混合教学，提升学习效果	160
6.4.5	北京外国语大学：遵循系统理论，促进学用结合	161
6.4.6	泰国罗勇府公立光华学校：丰富教学活动，激发学习兴趣	162
6.5	国际中文教材教师培训	163
6.5.1	本土化+专业化：策划教学经验分享，助力本土教学高质量发展	163
6.5.2	创新+赋能：组织教学模式研修，推动经典教材多元化使用	164

6.5.3	融合+共生：开展系统培训教研，促进院校进行全方位把握·····	164
6.5.4	线上+线下：借助数字资源发布，提供智慧应用创新型范例·····	165
<b>第七章 外语教材研究</b>		<b>166</b>
<hr/>		
7.1	期刊论文·····	167
7.1.1	加强外语教材思政建设，落实立德树人根本任务·····	167
7.1.2	融入中华文化和多元文化，服务国际化人才培养需求·····	168
7.1.3	交流获奖教材建设经验，引领优质教材建设方向·····	169
7.2	科研项目·····	171
7.3	会议交流·····	172
附录1：2022年中国外语教材发展大事记		175
附录2：2022年外语类CSSCI期刊和北大核心期刊外语教材研究文章		176

2022年是我们党和国家历史上极为重要的一年。这一年，党的二十大胜利召开，对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出战略谋划、全面部署。党的二十大报告强调，要“加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。”这是党和国家对育人育才的殷切希望，也是外语教育的时代使命和责任担当。

2022年，我国教育领域以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高质量发展为主线，出台一系列事关顶层设计的重要政策；通过深化课程改革与评价改革、实施教育数字化战略行动、建设高素质专业化教师队伍等重要举措，落实立德树人根本任务，建设高质量教育体系，为加快建设教育强国打下坚实基础。服务国家战略需求，提高我国人才自主培养质量，需要推动各领域知识体系、课程体系、教材体系与教师发展体系的系统创新。

2022年，我国外语教育领域全面贯彻党和国家的教育方针，积极探索建设高质量外语教材体系的有效路径。在基础教育领域，在《义务教育课程方案和课程标准（2022年版）》指导下，义务教育外语教材启动修订工作，进一步提升教材的思想性、科学性、适宜性与时代性；在职业教

育领域，职业教育类型定位更加明确，《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》深化落实，职业教育外语教材建设迎来新的发展契机；在高等教育领域，“理解当代中国”等系列教材出版，深入推进《习近平谈治国理政》多语种版本进高校、进教材、进课堂（“三进”工作），推动外语教育构建自主知识体系，全面提升外语人才培养质量。

为贯彻落实党和国家有关教材工作的重要精神，及时总结我国外语教材发展成就，充分展现我国外语教材建设的新趋势与新变化，北京外国语大学中国外语教材研究中心自2020年起，按年度发布《中国外语教材发展报告》。以下将从宏观形势、突出特点、主要成就等方面对2022年我国外语教材建设工作进行分析整理，以期促进交流探讨，启迪未来发展。

## 1.1 2022年我国外语教材发展的宏观形势

2022年是党的二十大召开之年，是实施“十四五”规划的关键之年。我国迈上全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的新征程，正加快建设高质量教育体系，全面提高人才自主培养质量。我国外语教育发展及外语教材建设迎来新机遇，在培养更多有家国情怀、有全球视野、有专业本领的复合型人才，推动中国更好走向世界、世界更好了解中国的进程中担当新使命。

**中国担当大国责任。**2022年4月，习近平总书记在中国人民大学考察时强调，“世界百年未有之大变局加速演进，世界进入新的动荡变革期，迫切需要回答好‘世界怎么了’‘人类向何处去’的时代之题。”这一年，疫情反复延宕，俄乌冲突爆发，世界格局加速演变，逆全球化思潮抬头，粮食能源等危机叠加，中国在复杂严峻的国际形势中攻坚克难，勇担国际责任，彰显大国风范，充分展现应对全球挑战和世界难题的中国智慧。在促进中外文明交流互鉴、推动构建人类命运共同体的过程中，中国

迫切需要更多能深入理解中国、有效沟通世界的高素质国际化人才，将中华优秀传统文化、当代中国发展成就和中国共产党治国理政思想介绍给世界，帮助世界更好了解当代中国，推动中国更好与世界交流合作，从而为全球治理贡献中国智慧，提出中国方案。这对新时代外语教育和外语教材建设提出了新方向和新要求。

**我国加快教育高质量发展。**2022年1月，全国教育工作会议召开，强调以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加快教育高质量发展。教育部出台一系列重要政策，深化教育教学改革，提高人才培养水平。其中包括：教育部颁布实施新修订的义务教育课程方案和16个课程标准，全面落实“五育并举”人才培养要求，开启新一轮基础教育课程改革；新修订的《中华人民共和国职业教育法》施行，《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等政策出台，推进职普融通、科教融汇、产教融合，构建高质量现代职业教育体系；《关于深入推进世界一流大学和一流学科建设的若干意见》等文件发布，深入推进新一轮“双一流”建设，推动高校综合改革与治理体系创新，提升高等教育服务创新发展能力；《面向2035高校哲学社会科学高质量发展行动计划》强调要旗帜鲜明地用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，更好发挥新时代高校哲学社会科学育人功能。这些重要政策对外语教材建设产生了深远影响。

**我国构建中国特色教材体系。**2022年2月，《教育部2022年工作要点》发布，提出要加快构建中国特色高质量教材体系。在教材建设方面，教材局制定实施《党的二十大精神进课程教材工作方案》，部署修订各级各类课程教材。出版发行《习近平总书记教育重要论述讲义》英文版。印发《义务教育国家课程教材编写修订规范（试行）》等，加强中小学重点教材建设。在教材管理方面，建设大中小学教材数据库、教材审核管理系统等，不断提升教材管理信息化水平。全国25个省（区、市）成立省级教材委员会，23个省级教育行政部门成立教材处或教材办，88所部和部省合建高校成立校级教材工作领导机构。在教材审查方面，开展全国大

中小学教材教辅和中小校园课外读物排查工作。印发《关于教材工作责任追究的指导意见》，建立教材编写、审核、出版、选用、管理全流程追责机制<sup>[1]</sup>。在教材研究方面，组织国家教材建设重点研究基地开展研究，鼓励不同形式的教材研讨活动，形成多项研究成果。

**教育数字化转型成为战略重点。**2022年，教育数字化转型成为我国教育改革发展的重大战略主题。全国教育工作会议上，教育部部长怀进鹏提出实施国家教育数字化战略行动。《教育部2022年工作要点》将“实施教育数字化战略行动”列为重点任务。党的二十大首次将“推进教育数字化”写入党代会报告，标志着推进教育数字化已成为普遍共识、共同任务。教育部以建设国家智慧教育公共服务平台为抓手，加快推进教育数字化转型和智能升级。2022年3月，国家智慧教育公共服务平台建成上线。平台现有资源包括大中小学教材、在线精品课和视频公开课、优质慕课、优质虚拟仿真实验课程及其教材、课件、案例等，连接52.9万所学校，面向1,844万教师、2.91亿在校生及广大社会学习者。2022年5月，市场监管总局（标准委）发布首批中小学数字教材国家标准，明确数字教材出版的基本流程、质量要求与检测方法。教材数字化转型成为推动教育数字化发展从“简单应用”走向“深度融合”的重要助力。

## 1.2 2022年我国外语教材发展的突出特点

面对新时代新征程的使命任务，我国外语教育领域立足国家对高素质国际化人才的战略需求，落实教育部有关教材建设与管理的重要部署，顺

---

[1] 施久铭, 董筱婷. 建设高质量教材体系 为全面提高人才自主培养质量提供有力支撑——访国家教材委员会办公室主任、教育部教材局局长田慧生[J]. 《人民教育》, 2023(5): 18-21.

应时代浪潮下信息技术快速演进的发展趋势，在外语教材建设工作中守正创新、不懈探索，体现出以下突出特点。

**铸魂育人，深入推进“三进”工作。**教材是国家事权，是教育教学的根本。2022年，全国教育领域坚定不移用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，将推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材作为我国教材建设工作的首要任务。各教学与出版机构深入落实“三进”工作部署，推进党的二十大精神进教材，落实《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》《“党的领导”相关内容进大中小学课程教材指南》等重要文件精神，加强外语教材编写修订工作，力争及时全面准确在大中小学外语教材中系统体现重大主题相关内容，充分发挥教材的铸魂育人功能，助力培养能够理解当代中国，将中国的政策主张、价值理念、责任担当和胸襟情怀有效地传递给国际社会的外语人才，使学生在“三进”学习过程中既要形成“中国的世界观”，未来也要帮助国际社会形成“世界的中国观”<sup>[1]</sup>。

**统筹规划，提升教材建设质量。**2022年，国家教材委员会与教育部在政策、制度等方面加强对教材建设工作的规划引导。全面总结《全国大中小学教材建设规划（2019—2022年）》实施情况，面向“十四五”时期的新形势新任务新要求，研究制订新一轮大中小学教材建设规划；推进义务教育课程教材改革，发布《义务教育课程方案和课程标准（2022年版）》，启动各学科教材编写和修订工作；印发《2022年中小学教学用书目录》，对义务教育国家课程和普通高中国家课程的教学用书作出规定；修订《普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南》，新增《普通高等学校本科西班牙语专业教学指南》，进一步为本科外语类专业教学改革、人才培养、教材建设等提供指引；开展首届全国教材建设奖宣传，

[1] 陈雪亮. 培养优秀翻译人才 助力沟通中国与世界[J]. 《外语教育研究前沿》，2022(2): 3-4.

分类编撰首届全国教材建设奖获奖成果概览，组织开展教材建设先进典型宣传和经验交流，有效发挥获奖成果示范引领作用。

**加强监管，确保教材正确方向。**2022年，教育部进一步加强对教材工作的指导和管理，强化各级各类教材监管。第一，教育部等五部门联合印发《关于教材工作责任追究的指导意见》，针对大中小学教材编写、审核、出版、印制发行、选用使用各环节存在的主要责任问题，明确追责情形和处理方式，实行全覆盖、全链条、规范化责任管理。第二，部署开展全国大中小学教材全面排查工作。加大教材违法违规问题追责问责力度。建立教材定期检查制度，开展教材质量随机抽查，形成教材问题通报反馈与处理的常态化机制。各教学与出版机构按要求对出版和选用的教材进行审查，确保教材体现正确政治方向和价值导向，弘扬中华优秀传统文化，符合大众审美习惯。第三，完善教材管理配套制度。启动修订《中小学教材选用管理办法》《中小学教辅材料管理办法》，研究制定关于加强数字教材建设的指导意见，进一步规范中小学教材教辅、数字教材建设管理。

**创新模式，探索“行产学研”协同研发。**中国特色社会主义进入新时代，面对新时代的挑战，必须深化对教材建设特点和规律的认识，创新教材编写体制机制，构筑高质量教材体系，用一流教材支撑一流教育、培育一流人才<sup>[1]</sup>。服务国际传播人才培养，对接行业企业用人需求，有助于提升教材编写的有效性 with 适用性。2022年，在中央宣传部、教育部指导下，北京外国语大学牵头成立工作组，全国50所高校及相关机构251位外语专家和骨干组成编写团队，编写出版“理解当代中国”多语种系列教材，新华社、中国外文局、中国日报社等外宣机构参与教材编审等工作，外语教学与研究出版社（以下简称“外研社”）组建教材编辑专业团队，确保教学内容与社会需求紧密结合，开创外语类专业教材编写的新模式。各教学与出版机构在教材编写中，也更加注重产教融合与产研协同，与学

---

[1] 杨丹. 构建新时代高校教材工作新格局初探[J]. 《中国高教研究》，2021(12): 18-22.

生未来所从事的工作领域结合，研发更多对接产业需求、符合行业要求、满足岗位诉求的外语教材。

**拓展形态，助力教育数字化战略行动。**以5G、人工智能、大数据、物联网、元宇宙等为代表的新一代智能技术，进一步促进教育数字化转型，推动教育领域的深入变革。2022年底，生成式人工智能软件ChatGPT（Chat Generative Pre-trained Transformer）的出现，更引发了有关人工智能对教育冲击与影响的思考与讨论。教育部出台多项行动，包括上线国家智慧教育公共服务平台、部署教育信息化教学应用实践共同体项目推选培育工作、发布《教师数字素养》教育行业标准等，推动学校教育的线上化、数字化与智能化，提升教师创新与变革教育教学活动的意识与能力。北京外国语大学主编《智能与赋能：中国外语教育数字化展望》一书，分析人工智能变革中外语教育面临的机遇和挑战，探索人工智能赋能外语教育的新路径和新方法<sup>[1]</sup>。各教学与出版机构积极探索不同类型的新形态外语教材研发，建设由数字教材、多模态数字资源、在线学习云平台、智慧课堂环境等构成的创新型教材，助力教育数字化战略行动，促进教育公平和质量提升。

### 1.3 2022年我国外语教材发展的主要成就

2022年，在国家对教材工作高度重视、系统部署、加强管理的形势下，各教学与出版机构加快构建高质量外语教材体系，助力提升人才自主培养质量，在教材建设、教材研究、教材使用、教材管理、教材出版等方面取得了显著成就。

---

[1] 王定华, 杨丹. 智能与赋能: 中国外语教育数字化展望[C]. 北京: 外语教学与研究出版社. 2022.

**在教材建设方面，服务国际传播能力建设。**外语学科要提升服务国家战略的能力，强化学术创新，讲好中国故事，传播好中国声音，引领国际传播理论与实践的探索<sup>[1]</sup>。2022年，服务加快构建中国话语和中国叙事体系、加强国际传播能力建设的外语教材相继出版。《习近平总书记教育重要论述讲义》英文版出版并列入中央宣传部出版宣介项目面向海外推广，使世界更好了解中国教育发展的新思想新理念新观点。“理解当代中国”多语种系列教材出版，涵盖英语、俄语、德语、法语、西班牙语、阿拉伯语、日语、意大利语、葡萄牙语9个外语语种及国际中文共39册教材，旨在帮助学生掌握中国特色话语体系，提高用外语讲好中国故事、用中国理论解读中国实践的能力<sup>[2]</sup>。此外，《中国文化入门》系列教材与“中国读本”丛书等出版，呈现了在国际中文教育领域服务国际传播能力建设的教材范例。除了研发新教材，各出版机构也积极修订和完善已出版教材，例如，《新视野英语教程》（第四版）增设中国主题板块，《新大学英语文化对比阅读》推出第二版，《大学英语阅读与文化教程》推出思政版等。各教材通过多种练习活动融入课程思政教育，助力培养“理解中国、沟通世界”的国际化人才。

此外，高质量教育体系的构建要求实现教育内涵式发展，满足人才培养的多元需求。尤其在高等教育领域，高校类型不同，人才培养目标也有差异，分类卓越是实现高等学校高质量发展的必然选择<sup>[3]</sup>。2022年，针对不同类型院校的学生特点，各出版机构分类建设外语教材，以满足院校的多元教学需求。例如，针对艺体专业学生的英语基础、认知风格和学习策

---

[1] 蒋洪新, 彭天笑. 外语学科建设的行稳致远[J]. 《外语界》, 2022(3): 2-5.

[2] 孙有中. 创新教材体系, 推进外语类专业新文科建设[J]. 《新文科理论与实践》, 2022(3): 76-81.

[3] 王定华. 构建分类卓越的高等学校高质量发展新格局[J]. 《国家教育行政学院学报》, 2022(12): 3-7.

略，外研社出版《E英语教程》（第二版）等；针对研究生知识结构和认知水平，清华大学出版社出版《研究生学术英语写作》等；针对师范类院校学生学习需求，上海外语教育出版社（以下简称“外教社”）出版《新世纪师范英语系列教材：中西方教育理论英语阅读教程》等；为服务“一带一路”建设对非通用语人才的需求，外研社出版“新经典”高等院校非通用语种专业系列教材、“非通用语口语入门”系列教材等；为满足海外本土员工学习汉语的需求，国家开放大学联合有色金属工业人才中心和试点职业院校共同研发“中文+职业技能”系列教材等。

**在教材使用方面，发挥优质教材引领作用。**2022年，优质外语教材在推动知识体系和课程体系创新、深化外语教学改革、提升教师专业素养方面发挥了重要引领示范作用。“理解当代中国”多语种系列教材出版后，各高校高度重视该系列教材使用以及相关课程建设和教师培训工作，以新开课程、替换课程、改造课程等方式推动课程体系改革与创新。《普通高中教科书英语必修第一册》（新标准）、《新编大学英语（第四版）综合教程1》、《语言学教程》（第五版）、《翻译概论》（修订版）等首届全国教材建设奖获奖教材充分发挥先进教学理念在外语教学中的引领作用，推动我国“金教材”建设不断深化，带动教材建设质量整体提升<sup>[1]</sup>。基于“1+19”专业大类编写的《新时代职业英语》系列教材等依据新课标要求的课程结构，通过真实的沟通场景、多元的能力培养、立体的数字支持，为培养高素质国际化技术技能人才探索新的教学方法，引领职业教育外语教材的理念与模式创新。此外，各出版机构以促进教材有效使用为出发点，开展各级各类教师培训，组织“虚拟教研室”系列活动，举办全国外语教学大赛等，帮助教师更新教育理念，提升教材使用效果与人才培养质量。

[1] 吴岩. 中国式现代化与高等教育改革创新创新发展[J]. 《中国高教研究》，2022(11): 21-29.

**在教材研究方面，深化外语课程思政建设。**2022年，外语教材研究围绕新时代人才培养需求和教材建设实际需要，产出了一批具有针对性、实效性的高质量研究成果。编好、用好外语教材是落实立德树人根本任务的重要路径<sup>[1]</sup>。多篇教材研究期刊论文探讨如何在教材编写中融入思政元素、体现思政内涵，如何在教材使用中切实发挥思政育人功能。此外，多篇论文分析外语教材中的中国文化和多元文化的呈现内容和呈现方式，对不同国家的文化差异进行分层分类探讨，为跨文化交际教学提供参考，有助于在中外文化对比基础上加深对中华文化的理解，增强文化自信，培养对多样文明的尊重、包容、开放态度<sup>[2]</sup>。第六届全国高等学校外语教育改革与发展高端论坛之教材建设论坛、第四届中国外语教材研究高端论坛、首届新文科背景下外语课程与教材建设高端论坛、首届全国外语教材研究学术研讨会等相关会议召开，深入探讨课程思政在外语教材编写中的体现、教材使用如何提升思政育人成效等。此外，北京外国语大学中国外语教材研究中心和上海外国语大学外语教材研究院通过发布专项课题、出版研究著作、组织期刊专栏、建设资源数据库等方式，促进高质量外语教材研究成果的产出和传播。

**在教材管理方面，持续完善机制与资源建设。**2022年，为落实国家大中小学教材建设规划和系列管理办法，进一步规范外语教材编写、审核、选用等工作，各教学与出版机构持续完善机构设置，加强资源建设，优化保障机制。北京外国语大学通过教材管理在线审核系统，落实教研室、学院、学校三级审核制，对全校各学段各类型课程使用教材、讲义进行审核把关；加强教材建设政策激励，修订科研成果绩效奖励办法、职称评聘实施办法；制定外语教材研究硕士研究生培养方案，2023年正式招

---

[1] 何莲珍. 从教材入手落实大学外语课程思政[J]. 《外语教育研究前沿》，2022(2): 18-22.

[2] 文秋芳. 对“跨文化能力”和“跨文化交际”课程的思考：课程思政视角[J]. 《外语电化教学》，2022(2): 9-14.

生；设立北外教材建设卓越贡献奖，开展首届北外教材建设奖评选工作等。北京外国语大学中国外语教材研究中心建立全球多语种教材资源中心，收录国内外出版社出版的多语种全学段教材，覆盖96个语种，共8,614册；持续建设外语教材数据库，现已收录教材信息及相关文献政策数据共7,418条。上海外国语大学持续完善工作制度体系，出台《上海外国语大学教材研究项目管理办法》等文件，完善教材审核专家库建设，加强教材选用管理办法和教材编写管理办法等落实执行，立项首批校级教材研究项目，支持和推进“理解当代中国”系列教材等国家规划教材建设，开展外语教材工作坊，帮助教师提升教材建设能力。上海外国语大学教材研究院通过研究项目、学术活动、学术集刊、政策汇编、网站建设等工作，推动提高外语教材建设科学化水平。

**在教材出版方面，实现数字教材迭代升级。**2022年，国家教育数字化战略行动有效服务了抗疫期间“停课不停学”，有力支撑了“双减”工作，促进了教育公平和质量提升。各教学与出版机构依托先进信息技术，积极探索新形态外语教材研发，不断加强智慧教学平台功能，实现数字教材迭代升级，并陆续启动新的数字资源开发项目。外研社上线外研U学产品矩阵，发布“外研U学智慧云盒”，构建软硬一体的英语教学全流程智慧教学解决方案，研发新形态教材《新探索研究生英语》和《跨文化国际传播英语教程》，推出《新时代职业英语》VR版等，创建线下与线上结合、教学与评价结合、知识与实践结合的新流程与新模式；围绕本土国别化教材《跨越丝路》启动数字资源开发项目。人民教育出版社（以下简称“人教社”）启动“义务教育基础教学资源建设项目”，并围绕多语种系列教材《快乐汉语》启动第三版改版及配套资源开发工作。外教社出版的《新时代研究生学术英语综合教程》提供移动学习、在线测试、课堂互动和管理等多种功能。高等教育出版社（以下简称“高教社”）出版的《新导向职业英语》将课堂教学和课外自主学习有机融合，提供新的教学和学习体验。

## 1.4 我国外语教材发展展望

党的二十大报告首次明确提出“加强教材建设和管理”，充分体现了党中央对教材工作的高度重视，凸显了教材建设国家事权的重要属性。新形势下，我国外语教材建设应全面贯彻落实党的二十大精神，以深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神进课程教材为主线，立足时代发展，坚持问题导向，做好系统谋划，不断开拓创新，加快建设中国特色高质量外语教材体系。

**坚持主线，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神进外语课程教材。**深入落实《党的二十大精神进课程教材工作方案》等文件要求，认真贯彻《义务教育课程方案和课程标准（2022年版）》等新国标要求，加强基础教育、职业教育、高等教育领域外语教材的编写与修订工作，不断提升教材铸魂育人功能。全面落实“三进”工作，深化课程思政，推动《习近平总书记教育重要论述讲义》多语种版进高校课堂，推动“理解当代中国”多语种课程建设与教学创新，将习近平新时代中国特色社会主义思想融入外语类专业课程和大学外语课程，引导学生系统学习、深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，学会用中国理论观察和分析当代中国的发展与成就，从跨文化视角阐释中国道路和中国智慧<sup>[1]</sup>。在推进过程中，遵循不同学段认知发展规律，结合不同学科专业特点有机融入，推进数字化资源共享，组织多元化教材培训，开展持续性使用调研，推动更多教师更新教育理念，优化知识结构，提升育人育才能力。

**立足时代，全面提高外语人才自主培养质量。**全面提高外语人才自主培养质量，需要加快建设具有中国特色的高质量外语教材体系。在基础教

---

[1] 孙有中. 创新教材体系，推进外语类专业新文科建设[J]. 《新文科理论与实践》，2022(3): 76-81.

育领域，推进新一轮义务教育外语类国家课程教材的编写与修订，落实课标要求，精选教学素材，加强教学设计，创新教材形式，为基础教育高质量发展提供支撑；在职业教育领域，贯彻落实职普融通、产教融合、科教融汇的现代职业教育体系建设方向，构建体现新理念、新模式、新形态的职业外语教材体系，培养具有家国情怀、国际视野的高素质技术技能人才；在高等教育领域，服务国家发展战略，聚焦关键领域、关键语种人才培养，建设“四新”背景下的外语核心课程体系，构建具有中国特色的外语教材体系，培养爱中国、懂世界的外语人才和懂外语、精专业的各类人才。同时，面对人工智能技术快速发展对教育领域的深刻影响，加快教育数字化转型，持续探索教材教学新形态，建设数字化内容资源、产品与服务体系，推动教师工作实践和学生知识获取方式的转变，提升学生在智能时代知识转化和创新解决实际问题的能力。

**问题导向，持续开展有组织外语教材研究。**建设高质量外语教材体系，还需围绕我国外语教材建设重大理论与实践问题，开展深入研究和合作研究，构建中国特色外语教材创新理论，推动高质量研究成果的实践应用。深化外语教材基础研究，推动外语教材政策研究、编写研究、评价研究、使用研究等，鼓励跨校、跨区域的协作研究。充分发挥第一批和第二批国家教材建设重点研究基地作用，汇聚全国专业力量，推进教材重大理论和实践问题研究，加强研究成果交流和应用，不断提升研究成果服务决策的水平。采用顶层设计与实践探索相结合的方式，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材研究、“三进”教材编写与使用研究、新课标在中小学外语教材中的落实研究、新时代大学外语教材建设创新研究、智能化背景下新形态教材研究等，并从多学科研究视角，开展外语教材评价标准研究、外语教材中的文化呈现研究、中外外语教材对比研究等，响应我国加快建设教育强国、科技强国、人才强国的新要求，推动我国外语教育高质量发展和人才培养模式创新。

**系统谋划，加快健全外语教材支持保障体系。**建设高质量外语教材体

系是系统工程，需围绕提高教材质量这一主题，系统谋划，整体推进，构建规范有序、协调发展、鼓励创新的教材工作生态。推进教材建设的规范化，贯彻落实国家有关教材编写、审查、出版、发行、选用和使用等一系列方针政策，加强教材编写审核，完善教材编写程序，建立专业化的教材编写队伍，设立多元化的激励保障制度，确保教材符合教育规律和人才成长规律，真正成为育人育才的重要载体。推进教材评价的科学化，通过立体化的监测手段和科学、实证的数据，评估教材编写质量，反馈教材使用效果，以评促建，以评促用，为教材体系建设提供有效的评价制度支撑，不断提高教材编写和出版的质量水平，提升教材的科学性和适切性。推进教材管理的现代化，充分发挥信息技术作用，通过现代化的管理系统为教材编写、选用、修订、审核等工作提供支撑，优化管理流程，细化数据分析，强化过程监督，推动教材建设质量与教材使用效果的不断提升。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。党的二十大报告首次将教育、科技、人才一体部署，充分体现了党和国家对教育事业的高度重视和教育在中国式现代化中的重要地位作用，也对我国外语教育改革提出了新定位和新要求。教材建设是育人育才的重要依托，处于国家战略工程、基础工程的重要地位，外语教材的质量直接影响着外语人才的培养质量。站在新的起点，我国外语教材将立足“两个大局”，心怀“国之大者”，准确把握新的时代方位，深刻认识新的历史使命，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实立德树人根本任务，在服务国家国际传播能力建设、构建中国话语和中国叙事体系、推动外语教育改革创新等方面发挥重要作用，为加快建设中国特色高质量外语教材体系，全面提高外语人才自主培养质量提供有力支撑，为我国建设高质量教育体系、加快建成教育强国作出更大贡献。