

前言

“发展职业教育是促进转方式、调结构和民生改善的战略举措。”这是国家赋予职业教育的责任，是社会给予职业教育的期待。2014年，职业教育的战略地位被提升到前所未有的高度。面对新形势、新要求、新发展和新挑战，英语，作为高职高专重要的基础教育，将进入发展的关键阶段。

在这一关键时期，如何将英语课程建设成学生喜欢、教师热爱、学校重视、社会需要的优质课程？如何让英语教育成为学校教育质量的一根标杆、一面旗帜、一个品牌、一份骄傲？这不仅需要我们认清方向和需求，明确课程目标与定位，同时，还需要拓展教学内涵，创新人才培养方式，以凸显现代职业教育体系中英语教学的职业性、实践性和应用性。

基于目前的改革形势、社会需求和发展现状，外研社精心策划并开发了《知行英语》立体化系列教材，将“先行后知，以知促行”的教育理念开拓性地融入语言教学，learning by doing, learning for doing，“做中学，学中用”，不仅尝试在方式方法上为高职院校的英语教学开启一扇“行动”的大门，同时希望通过汇聚近年来教学改革的成功经验与教学实践的优秀成果，进一步推动高职高专英语教学厚积薄发，登高远行。

《知行英语》系列教材被评为“十二五”职业教育国家规划教材。该系列教材关联校园与职场，融通教学内容与工作体验，强调语言知识、交际能力、文化意识和职业技能的综合培养，旨在为学生搭建从校园通向职场的桥梁，同时为教师的教学改革和科研提升提供机遇与空间。

《知行英语》系列教材由两条主线（《综合教程》和《视听说教程》）、两种载体（课本和光盘）和多种资源（《同步训练》、《教师用书》、助教资源和评估资源）构成。根据高职院校英语课时现状，《综合教程》和《视听说教程》各分为三级，每级八个单元，以学生成长的不同阶段和未来职业需求为主题线索。三个级别循序渐进，为学生从校园走向职场奠定良好的基础。

本教材在内容选择和教学设计上力求体现以下特色：

一、满足新型人才培养需求

着重培养学生职场环境下的语言应用能力、文化意识和职业技能，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

二、实现英语课程教学目标

教材以“行”为驱动，将英语语言基础知识学习、语言应用技能训练和影响交际效能的文化背景知识有机地融为一体，通过“做、学、用”的过程，真正实现高职英语课程的教学目标和基本要求。

三、教材设计符合教学实际

按照学生成长的不同阶段和未来职业需求安排主题内容。《综合教程》与《视听说教程》在单元主题上相呼应，但单元结构各有特色。《综合教程》每个单元设计两组教学循环，《视听说教程》每个单元则安排五个教学步骤。语言训练和应用技能培养各有侧重，可满足不同授课习惯和需求。

四、体现以学生为主体的教学模式

每个教学单元都围绕特定的主题展开，设计丰富多样的课堂活动。学生是活动的实践者，教师是组织者与指导者。学生通过互动与协作式学习，在实际使用语言的过程中习得语言。每个单元的练习形式多样，教师可根据学生实际情况，有所取舍，灵活处理。

五、有效处理输入和输出的关系

以阅读和视听为导入，以多种技能训练为手段，以口头和书面表达为驱动。教学设计以“输入输出环环相扣，体验式操练贯穿始终”为基本原则，运用由浅入深、针对性强的阅读和视听素材为语言输入，在理解和领悟的基础上，强化交互性强的听说和读写技能转换训练，使学生首先能有效地接受和领会有关的语言信息，然后在实际任务中兴趣盎然地加以运用，最终实现语言应用能力的提高。

六、教学材料均经过严格遴选

各级别在语言材料的难易度和篇幅上呈现出适当的梯度。素材生动鲜活，体现社会发展、时代特色和职业要求，既注重时代感和生动性，符合高职学生的兴趣和需求，又注重可读性和可思性，鼓励学生传承经典，提高人文素养及职业素养。

七、帮助学生自主学习和主动学习

将语言应用能力、学习方法和学习策略、学习兴趣和自主学习能力的培养进行有机的结合。教材的教学环节、语言素材、练习活动和版面设计均注重提高学生主动学习的积极性，让学生学会学习，逐步养成终身学习的习惯。

八、教材编写兼顾教师专业发展

教学设计注重启发教师思考和调动教师的教学积极性，为教师带来教学与科研上的启示；丰富的教学资源不仅为教师提供全面系统的教学支持，也给予教师广阔的自主设计和发挥空间，教师可根据学生特点和水平因材施教，有助于教师开展基于教学的科研活动，促进教师职业发展。

本教材在编写过程中得到了众多高职高专院校教师以及外语教学与研究出版社的领导和编辑们的大力支持，在此谨向他们表示衷心的感谢。由于编者水平有限，书中的疏漏和不妥之处在所难免，恳请使用者不吝指正。