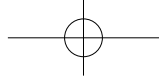
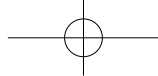


目 录

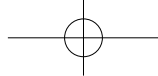
总 序	文秋芳	vi
前 言		ix
第一部分 基础理论篇		1
第一章 词汇知识论		3
第一节 词的概念		4
一、词的定义		4
二、词的表征		6
第二节 词的特征		11
一、形式特征		11
二、形态特征		12
三、语义特征		13
四、句法特征		16
五、语用特征		16
六、规则特征		18
第三节 元词汇知识		19
第四节 词汇广度		21
一、英语本族语者的词汇广度		22
二、英语运用需要的词汇广度		24
三、课程标准要求的词汇广度		26
四、二语学习者实际词汇广度		29
第五节 词汇深度		31
一、词汇深度知识描述框架		34
二、接受性词汇深度知识		36



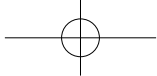
三、产出性词汇深度知识.....	39
第六节 词汇策略.....	42
一、语言学习者策略.....	43
二、英语词汇学习策略.....	45
三、英语词汇交际策略.....	47
第二章 词汇学习论.....	49
第一节 学习的概念.....	49
第二节 词汇学习机制.....	50
一、需求动机.....	51
二、认知因素.....	51
三、输入因素.....	58
四、习得顺序.....	61
五、附带学习.....	62
六、渐进累积.....	63
第三节 一语的作用.....	64
第三章 词汇教学论.....	67
第一节 词汇在教学法中的地位.....	69
第二节 教的概念.....	71
第三节 直接词汇教学.....	72
一、教学性质.....	73
二、教学方面.....	74
三、教学任务.....	76
四、教法及效果.....	81
第二部分 教学实践篇.....	87
第四章 直教词选择.....	89
第一节 选择数量.....	89



第二节 选择标准	90
一、课标.....	91
二、词频.....	96
三、词域.....	98
四、潜力.....	99
五、实用.....	100
第五章 课堂词汇教学	108
第一节 教学内容	108
一、基本信息.....	109
二、充足信息.....	116
三、扩展信息.....	117
第二节 教学时段	118
一、课初.....	119
二、课中.....	123
三、课末.....	126
第三节 基于课程	130
一、阅读课.....	131
二、听力课.....	135
三、写作课.....	136
四、口语课.....	140
第四节 教学方法	141
一、多媒体法.....	142
二、多模态法.....	142
三、文本学习.....	144
四、语篇听写.....	144
五、语义场法.....	145
六、集思法.....	148



七、关键词法.....	149
第五节 策略教学	150
一、集中培训.....	151
二、分散训练.....	152
三、个别指导.....	155
第六章 词表法	156
第一节 起点词表	157
第二节 教学词表	158
一、软件制作.....	158
二、词汇提取.....	162
第三节 教学活动	165
第四节 Range ECV应用	167
一、教材分析.....	167
二、试卷分析.....	171
三、词汇监控.....	175
第七章 词汇测试	178
第一节 测试目的	179
第二节 命题维度	180
第三节 命题规则	184
一、一般原则.....	184
二、题干规则.....	187
三、选项规则.....	190
四、试卷.....	192
第四节 测试题型	193
一、听词题.....	193
二、读写题.....	197
三、写作题.....	204



第三部分 教学研究篇	207
第八章 课堂研究论	209
第一节 选题与文献	210
一、模板文献.....	211
二、参考文献.....	212
三、文献综述.....	215
第二节 研究设计	218
一、研究范式.....	218
二、研究对象.....	219
三、研究工具.....	220
四、数据收集与分析.....	221
第三节 研究案例	226
一、介入教学研究.....	226
二、影响因素研究.....	237
第九章 词汇广度与深度研究	255
第一节 词汇广度研究	255
一、研究问题.....	256
二、量表设计.....	256
三、词汇广度量表.....	265
第二节 词汇深度研究	272
一、研究问题.....	273
二、深度量表.....	274
第三节 研究案例	281
参考文献	296