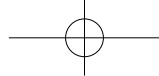
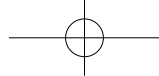


目 录

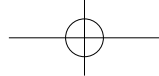
总序	文秋芳 ix
再版前言	桂诗春 xii
第一章 语言学研究的实验方法	1
1.1 定量方法.....	1
1.2 定性方法和定量方法.....	3
1.2.1 操纵和控制.....	4
1.2.2 逻辑实证主义.....	4
1.2.3 演绎.....	5
1.2.4 分析.....	5
1.2.5 推断性.....	7
1.3 实验方法的意义和应用.....	8
1.3.1 实验方法的重要性.....	8
1.3.2 实验方法在语言学中的应用.....	11
1.3.2.1 实验方法在应用语言学中的应用.....	12
1.3.2.2 实验方法在心理语言学中的应用.....	16
1.4 认知科学与实验方法.....	19
1.4.1 认知科学的两条基本原则.....	20
1.4.1.1 可计算性的原则.....	21
1.4.1.2 信息处理的原则.....	23
1.4.2 一般的实验方法.....	27
1.4.2.1 表征类型分析法.....	27
1.4.2.2 扣除法.....	28
1.4.2.3 递加因素法.....	28
1.4.2.4 双任务法.....	30



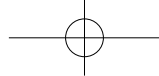
1.4.2.5 信号监察法.....	31
1.4.2.6 计算机模拟法.....	32
1.4.3 实验方法类型.....	34
1.4.3.1 潜伏性数据.....	34
1.4.3.2 眼睛固视.....	35
1.4.3.3 口头报告.....	37
1.4.3.4 双耳实验.....	39
1.4.3.5 辨认与回述.....	40
1.4.3.6 判断.....	41
1.4.3.7 转移.....	42
1.4.3.8 概念学习实验.....	43
1.4.3.9 在线测量.....	44
1.4.4 话语分析的实验方法.....	47
1.4.4.1 早期的研究.....	47
1.4.4.2 语篇结构.....	48
1.4.4.3 语篇结构的语言指示器.....	50
1.4.4.4 短语层面现象.....	51
1.4.4.5 计划的识别.....	54
第二章 实验设计.....	57
2.1 选择课题.....	57
2.1.1 一般性的课题.....	58
2.1.2 课题焦点.....	60
2.1.2.1 可行性问题.....	60
2.1.2.2 综合性还是分析性研究.....	61
2.1.2.3 缩小课题范围.....	62
2.1.3 决定目标.....	63
2.1.4 形成研究计划或假设.....	64
2.2 提出假设.....	64



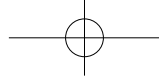
2.2.1 什么是假设?	64
2.2.2 观察和假设的关系	65
2.2.3 假设是怎样来的.....	66
2.2.4 建立备择假设.....	66
2.2.5 在概念化基础上的假设.....	67
2.2.6 检验假设.....	68
2.3 文献评论	69
2.3.1 评论的目的.....	69
2.3.1.1 找出重要的变量	70
2.3.1.2 明确研究方向	70
2.3.1.3 综观全局.....	70
2.3.1.4 决定意义和关系	71
2.3.2 文献资料来源.....	72
2.3.2.1 图书杂志.....	72
2.3.2.2 电子资源.....	73
2.3.3 文献资料检索.....	75
2.3.3.1 选择兴趣领域和主题词.....	75
2.3.3.2 检索有关题目和摘要.....	76
2.4 决定变量	77
2.4.1 自变量	78
2.4.2 依变量	78
2.4.3 自变量和依变量的关系.....	78
2.4.4 调节变量.....	79
2.4.5 控制变量.....	80
2.4.6 介入变量.....	80
2.4.7 变量的组合.....	81
2.4.8 变量的操作定义.....	83
2.5 操纵和控制变量.....	85
2.5.1 影响内部效度的因素	86



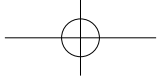
2.5.2 影响外部效度的因素	89
2.5.3 选样的控制	90
2.5.4 历史的控制	92
2.5.5 选样和历史的综合控制	94
2.5.6 工具的控制	94
2.6 决定实验设计方案	95
2.6.1 前实验设计	95
2.6.1.1 一次性个案研究	95
2.6.1.2 一组实验前后测试设计	96
2.6.1.3 原组比较	96
2.6.2 真正的实验设计	97
2.6.2.1 只有实验后测试的控制组设计	97
2.6.2.2 实验前后测试的控制组设计	97
2.6.3 因子设计	98
2.6.4 准实验设计	100
2.6.4.1 时间次序设计	100
2.6.4.2 等值时间样本设计	101
2.6.4.3 非等值控制组设计	102
2.6.4.4 分离样本的实验前后测试设计	103
2.6.5 事后的实验设计	103
2.6.5.1 相关研究	104
2.6.5.2 标准组设计	104
2.7 观察与测量程序	105
2.7.1 测量的信度	105
2.7.1.1 再测法	106
2.7.1.2 平行试题法	106
2.7.1.3 对半信度估算法	108
2.7.1.4 Kuder-Richardson 信度系数	109



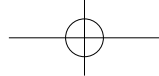
2.7.1.5 α 系数.....	109
2.7.1.6 阅卷员信度.....	110
2.7.1.7 标准误.....	111
2.7.1.8 影响信度的因素.....	111
2.7.1.9 经典测试理论估算信度的问题.....	112
2.7.2 测量的效度.....	113
2.7.2.1 内容效度.....	114
2.7.2.2 预测效度.....	115
2.7.2.3 共时效度.....	116
2.7.2.4 构想效度.....	116
2.7.3 数据量表.....	119
2.7.3.1 量表类型.....	119
2.7.3.2 量表的建立.....	122
2.7.3.3 语义微分分析.....	125
2.7.4 记录观察结果的手段.....	127
2.7.4.1 评分量表.....	127
2.7.4.2 编码系统.....	128
2.7.5 问卷与访问设计.....	129
2.7.5.1 应该怎样提问.....	130
2.7.5.2 应该怎样回答问题.....	131
2.7.5.3 建立问卷或访问提纲.....	136
第三章 统计方法.....	140
3.1 描写统计方法.....	141
3.1.1 数据的归纳.....	142
3.1.1.1 列表.....	142
3.1.1.2 频数表.....	144
3.1.2 集中量.....	146
3.1.2.1 平均数.....	146



3.1.2.2 中位数.....	147
3.1.2.3 众数.....	147
3.1.2.4 几个集中量的比较.....	148
3.1.2.5 修剪平均数.....	149
3.1.3 离散量.....	151
3.1.3.1 全距.....	152
3.1.3.2 方差与标准差.....	152
3.1.3.3 偏态值与峰值.....	153
3.1.4 描写统计方法的计算机运算.....	155
3.2 概率分布.....	155
3.2.1 离散性概率分布.....	157
3.2.1.1 随机变量和离散性概率分布.....	157
3.2.1.2 二项分布.....	159
3.2.2 连续性概率分布.....	160
3.2.2.1 连续性随机变量.....	160
3.2.2.2 正态分布.....	161
3.2.2.3 标准分.....	163
3.2.3 概率分布的计算机运算.....	166
3.3 推断统计方法.....	167
3.3.1 参数估计.....	167
3.3.1.1 总体参数的点估计.....	167
3.3.1.2 总体参数的区间估计.....	168
3.3.1.3 比例的估计.....	169
3.4 假设检验.....	170
3.4.1 使用置信区间来检验假设.....	170
3.4.2 Z 检验.....	171
3.4.3 t 检验.....	173
3.4.3.1 配对 t 检验.....	176
3.4.3.2 独立样本的 t 检验.....	177



3.4.3.3 t 检验的计算机运算.....	178
3.4.4 χ^2 检验.....	180
3.4.4.1 单向表的 χ^2 检验.....	181
3.4.4.2 双向表的 χ^2 检验.....	183
3.4.4.3 χ^2 检验要注意的问题.....	185
3.4.4.4 χ^2 检验的计算机运算.....	186
3.5 相关系数与线性回归.....	187
3.5.1 协方差.....	188
3.5.2 积差相关系数.....	189
3.5.3 等级相关.....	191
3.5.4 线性回归.....	192
3.5.5 相关矩阵和部分相关.....	195
3.5.6 相关系数的计算机运算.....	196
3.6 方差分析.....	198
3.6.1 单向方差分析.....	199
3.6.2 重复测量设计.....	201
3.6.3 双向方差分析.....	203
3.6.4 固定效果和随机效果模型.....	206
3.6.5 方差分析的计算机运算.....	207
3.7 多元分析方法.....	209
3.7.1 多元回归分析.....	210
3.7.2 多元方差分析.....	216
3.7.3 主要成分分析和因子分析.....	219
3.7.3.1 相关系数的几何法.....	220
3.7.3.2 形心法.....	221
3.7.3.3 主要成分分析.....	222
3.7.3.4 因子分析.....	227
3.7.4 聚类分析.....	229
3.7.4.1 距离矩阵.....	229



3.7.4.2 分层聚类分析	231
3.7.5 多维度量表	233
3.7.6 判别分析	236
3.7.7 Lisrel 模型	240
3.7.7.1 验证性因子分析	242
3.7.7.2 结构方程模型	247
3.8 抽样数目的估算	250
3.8.1 决定样本数的几个因素	250
3.8.2 简单的随机抽样	251
3.8.3 分层抽样	252
3.8.4 整群抽样和系统抽样	253
3.9 微分项目功能	254
3.9.1 逻辑斯蒂回归分析	255
3.9.2 项目反应理论	257
3.10 小结	260

参考文献	264
-------------------	-----

附录 A 正态曲线的面积和纵线表	281
附录 B t 概率分布表	291
附录 C χ^2 概率分布表	292
附录 D F 概率分布表	294