

Unit 1

It's really a best buy!

一、教学目的、内容和要求

单元内容简介	本单元围绕购物展开话题，介绍了与商品材质、讨价还价、识别标签有关的内容，展示了一些购物技巧以及有计划购物的益处。
语言知识目标	1. 能够描述商品的特点。 2. 能够谈论购物习惯及经历。 3. 能够掌握目的状语从句的用法。
语言技能目标	1. 能够听懂与本单元内容相关的对话。 2. 能够理解本单元提供的阅读材料。 3. 能够用英语进行简单的讨价还价。 4. 能够描述自己的购物习惯。
情感态度	了解购物技巧，制订购物清单，培养有计划购物的好习惯。
学习策略	根据构词法记忆单词。
文化意识	通过本单元的学习，了解一些著名的跳蚤市场。
职业素养	培养学生的人际交往能力。

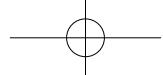
二、课时分配建议

Front Page, Warming up & Listening and Speaking	75分钟
Reading and Writing	80分钟
Language in Use	15分钟
More Activities, Around the World, Fun Time & My Progress Check	55分钟

三、教学过程建议

教具及教学资源准备：

- 准备与购物相关的图片和视频资料。
- 准备介绍购物场所的文字材料。



Unit 1

Front Page & Warming up (课时建议: 5分钟)

设计目的:

本板块旨在通过听录音和看图两种方式，帮助学生熟悉不同服装材质以及影响购买服装的因素的英语表达方式，为本单元的学习活动做好语言和知识准备。

教学重点:

1. 复习有关服装材质的词汇。
2. 掌握描述服装材质的简单句型。

I am going to buy a leather jacket this weekend.

Australia is the world's leading producer of wool.

教学过程:

1. 让学生看本单元首页的大图，试着回答该页上的两个问题，引出本单元话题，明确学习目标。
2. 让学生先看活动①中的单词，然后听录音，再将所听到句子中的关键词与图片匹配。
3. 让学生再听一遍录音，检测自己的匹配结果是否正确。
4. 教师带读活动①中的单词，帮助学生掌握它们的准确发音。教师还可以利用事先准备好的图片，让学生看图片说单词，巩固对本部分单词的掌握情况，为后面的练习降低难度。

拓展：让学生列出更多有关服装材质的英语单词。

5. 让学生读活动②中的单词，选择自己在购买服装时最看重的因素。

Listening and Speaking (课时建议: 70分钟)

设计目的:

本板块旨在通过听录音、填表格、表演对话等方式，帮助学生掌握购物中谈论服装材质的简单英语表达方式，了解如何用英语讨价还价。

教学重点:

1. 掌握介绍服装材质特点的简单句型，如：

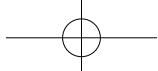
I like wearing clothes made of cotton because they feel so nice and soft.

They're surely not as comfortable as cotton clothes, but they don't wear out so quickly.

They're easier to wash and dry.

2. 掌握有关讨价还价的简单句型，如：

Could you give me a discount if I buy several?



It's really a best buy!

Let's make it 70, a round number.

Alright, it's a deal.

教学过程:

1. 让学生听活动①中的录音，学会单词发音并掌握词义。

2. 让学生听活动②中的录音，根据对话内容回答问题：

Why was the T-shirt very cheap?

What material is the T-shirt made of?

Why does Jimmy like clothes made of synthetic materials?

3. 让学生再听活动②中的录音，然后两人一组完成活动③中的表格。

4. 让学生跟读活动②中的录音，然后两人一组朗读对话。教师适当讲解对话中的重点句型。

5. 让学生听活动④中的录音，根据对话内容回答问题：

What does Edward want to buy?

How much does Edward pay for all the goods at last?

6. 让学生再听活动④中的录音并跟读，教师纠正学生发音；随后让学生两人一组练习朗读对话，并在课堂上展示。教师帮助学生准确掌握有关讨价还价的句型。



小窍门： 教师可以将活动④设计为听录音并填空，练习学生捕捉细节信息的听力技能；也可以采用连线组成对话的方式，加深学生对听力内容的理解。

7. 让学生听活动④中的录音，然后根据活动⑤中的图片和提示语，两人一组表演对话。

Reading and Writing (课时建议：80分钟)

设计目的：

本板块旨在通过阅读和讨论等方式帮助学生了解常用服装标签的含义，掌握描述购物习惯的英语表达方式。

教学重点：

1. 掌握与服装标签及购物习惯相关的单词和词组。

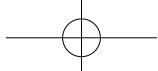
label; functional; seldom; pay attention to; comparison; economical; off-season; range from... to; fur; research

2. 掌握描述购物习惯的简单句型：

I seldom pay attention to ads or sales.

I usually make a list before I go shopping.

I also love online shopping.



Unit 1

教学过程:

活动①, ②和③

1. 让学生先读活动①中的词语，然后听录音，学会其发音并掌握词义。
2. 教师展示一些简单的中文服装标签，让学生表述上面的内容，然后提问该如何用英语表达。
3. 让学生阅读活动②中的英语服装标签，了解其内容，并翻译成中文。
4. 让学生再读活动②中的标签，并完成活动③中判断正误的练习。
5. 对含义相近的短语，如be made of, be made from, be made in进行讲解，并组织学生进行看图造句练习。

拓展：教师准备若干张英语标签，让学生逐一解释它们的中文含义。

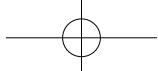
活动④, ⑤和⑥

1. 让学生阅读活动④中不同的购物习惯，并提醒学生注意Tips中利用构词法记忆单词的规则。
2. 让学生先听活动④中的录音，然后读活动⑤中的店铺介绍，并与活动④中的购物习惯进行匹配，随后教师订正答案。
3. 教师简要介绍短文中的重点短语和句型，如I seldom pay attention to ads or sales, make a list, but they are all of high quality and can last for a long time, focus on, range from等。
4. 让学生阅读活动⑥中的短文，并根据其内容为下列表述排序：
 - A. To research and find out what companies make the product.
 - B. To make sure why you want to buy the product.
 - C. To make sure of the main use of the product you want.
 - D. To wait and see if the product will be on sale before you buy.
5. 让学生听活动⑥中的录音，教师简要介绍活动⑥中的重点短语和句型，如take time to do sth., Here are some tips on how to do..., Confirm what the main use of the product is, get ready to do sth., The more you know, the better decisions you can make等。
6. 让学生以小组讨论的形式，共同完成活动⑦，补充购物建议。

Language in Use (课时建议：15分钟)

设计目的：

本板块旨在通过例句与练习的方式，帮助学生复习并巩固目的状语从句的用法。



It's really a best buy!

教学重点:

掌握由连词that, so that, in order that等引导的目的状语从句。

教学过程:

- 通过例句向学生介绍引导目的状语从句的各连词的准确含义。
- 通过例句提醒学生注意目的状语从句中情态动词的作用。
- 完成本部分的练习，介绍各不同连词的含义。

拓展：设计合并句子练习，帮助学生进一步掌握不同连词引导的目的状语从句。

More Activities (该部分为选修内容，课时建议：30分钟)

设计目的:

本板块旨在通过阅读和回答问题等方式，帮助学生了解正确的购物观，培养他们节约、适度的购物习惯。

教学重点:

了解不同的购物习惯，做出正确的判断。

教学过程:

- 让学生阅读活动①中的短文，了解不同的购物习惯。
- 让学生听活动①中的录音，讨论并回答活动②中的问题。

拓展：教师可以让学生补充其他的购物习惯，并组织学生讨论这些习惯是否合理，以及如何改进。

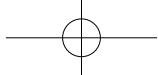
- 让学生阅读活动③中的短文，了解树立品牌形象及吸引新顾客的方法；然后让学生阅读活动④中的公司介绍，为其选择合适的促销方法并给出理由。

Around the World (课时建议：10分钟)

通过该部分的学习，使学生了解一些有名的跳蚤市场。可让学生课前自查文章中出现的生词，课上让学生听该部分的录音，教师讲解学生感兴趣的段落。教师可以鼓励学生利用网络查找更多有关其他跳蚤市场的信息，并在班级的宣传栏里展示。

Fun Time (课时建议：10分钟)

通过该部分的学习，进一步提高学生对英语学习的兴趣。教师首先让学生听Enjoy the Rhythm部分的录音，让学生跟读，并提醒学生体验“失去爆破”这种语音现象。教



Unit 1

师随后让学生听 A Joke 的录音，帮助学生理解其中的笑点，然后随机让两名学生分角色表演对话。如果时间允许，还可以让学生讲其他笑话，活跃课堂气氛。

My Progress Check (课时建议：5分钟)

通过该环节，使学生了解自己对本单元内容的掌握情况。教师可让学生先读这些用于谈论购物的词汇和句子，然后随机选学生在课堂上进行朗读。此外，还可以让学生结成小组，讨论一下是否还有其他与该话题相关的词汇和句子，在课堂上展示。

四、教学资源库

参考译文

Listening and Speaking

活动②

吉米：你穿的T恤真漂亮！这是流行款。

苏珊：谢谢！而且，这件T恤还很便宜，我是在打折的时候买的。

吉米：那真是太划算了！是棉的吗？

苏珊：是的。我喜欢穿棉质的衣服，既舒适又柔软。

吉米：嗯，但我喜欢穿人造材料制成的衣服，例如聚酯纤维。

苏珊：为什么？你不觉得人造材料制成的衣服不是很舒服吗？

吉米：人造材料制成的衣服肯定不如棉质衣服那么舒服，但是它们不易磨损。而且更好洗，也容易干。

苏珊：可能你是对的。但我还是喜欢棉质的衣服。

活动④

店员：您想买什么，先生？

爱德华：可以给我看看那个小人儿吗？

店员：当然，给您。

爱德华：多少钱？

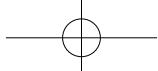
店员：15元。这是我们的畅销品之一。

爱德华：如果多买几个可以给我打折吗？

店员：嗯……可以12元一个卖给您。

爱德华：我要6个。就70元吧，凑个整数。

店员：好的，成交。我把每个小人儿单独包装在一个盒子里，这样就不会碰坏了。



It's really a best buy!

Reading and Writing

活动②

T恤：

中号，用30度的水洗，和深色衣服一起洗涤，50%棉，50%莫代尔，中国制造

鞋：

法国制造，美国标准8号，英国标准7号，欧洲标准41号，26厘米，男式

活动④

父亲（43岁）

我只在有需要的时候购物。我买的东西必须是实用又好看的。我很少关注广告和促销。

母亲（42岁）

在购物前我通常会列个清单。价格比较帮助我选择最经济实惠的商品。我总是要检查衣服的材质，并且会在淡季购买降价商品。

女儿（18岁）

逛街是种享受。我也喜欢网上购物。我认为款式比适用性和耐久性更重要。

活动⑤

商店A：

我们的商品和其他商店的相比可能有些贵，但是质量好且耐用。

商店B：

我们很重视新款式，而且价格合理。因为款式的变化快，我们不会过多关注质量问题。

商店C：

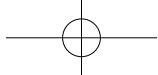
我们销售不同材质的服装，从棉质、羊毛、丝绸、毛皮到聚酯纤维都有。此外，我们还经常举办淡季促销活动。

活动⑥

你正在市场上寻找某种商品吗？花点儿时间学做一个聪明的消费者，可以帮助你节省很多钱。下面介绍一些成为聪明消费者的小窍门儿。

首先，想一想你为什么要购买这件商品，使用它的几率有多高，会在什么时候使用。然后，确定这件商品的主要用途是什么。

当你已经决定购买这件商品的时候，你需要做调查，看看哪些公司生产这类产品，价格如何，以及其他人是如何评价它的。当你准备购买的时候，再看看在你购



Unit 1

买之前，是否能赶上假日特惠或季末促销。

上述建议能够帮助你成为一个聪明的消费者。记住，了解得越多，你做出的决定越明智。

More Activities

活动①

玛丽：

我购物的时候通常会带着购物清单，并且只买清单上列出的东西。此外，我还经常给自己定存款目标，决定到什么时候存多少钱。这能帮助我控制开支，并且做出更明智的购物决定。

艾梅：

我容易冲动购物，经常会超出预算。虽然在购物前，我也会列出清单，但总是会忘了清单这回事，而去买一些我根本不需要的东西。

史蒂夫：

我通常会和朋友们一起去购物。他们经常会给我一些建议。我容易在他们观点的影响下购买一些东西，随后发现这些东西自己根本不喜欢。

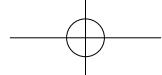
活动③

要使一个品牌为大众所知，并吸引新顾客，各公司会使用很多方法：

1. 给顾客派赠奖品。人们都喜欢赢取奖品，总是期待有惊喜出现。
2. 用赠送样品的方式推销新的食品和家居产品。
3. 在社交媒体网站上促销产品和服务。这样的展示使公司更加引人关注、广为人知。
4. 赞助一些重要的活动，如体育比赛或电视连续剧。
5. 建立会员制并让会员享受免费产品赠送、高折扣或返现金的优惠，这些方法能够鼓励老顾客向新顾客推荐你们的商店。
6. 赠送礼物，如钢笔或钥匙链，这些东西是顾客用得着的。
7. 新店开业的时候给顾客打折。

Around the World

潘家园跳蚤市场是中国最大、最受欢迎的市场，销售二手商品和珍奇古玩。就连美国前第一夫人希拉里·罗德姆·克林顿也在这里买过东西。



It's really a best buy!

世界最大跳蚤市场之一的玫瑰碗跳蚤市场是加利福尼亚南部的一个传奇。每个月有两万多淘宝者在这里讨价还价，2,500多个摊位摆满了各式商品：鞋、衣服、家具、珠宝、太阳镜、自行车，以及你能想到的任何商品。玫瑰碗跳蚤市场每个月的第二个周日营业，全年风雨无阻。

位于曼谷的乍都乍周末市场是泰国最大的市场，也是全世界最大的周末市场。乍都乍地区得名于一个同名的大型公园。乍都乍周末市场是一个深受泰国人欢迎的购物中心，也已成为在曼谷停留的游客和外国人喜欢的购物场所。

课文注释

1. ...they don't wear out so quickly.

wear out 用坏，穿破

2. I seldom pay attention to ads or sales.

seldom = not often

pay attention to 注意

3. We focus on new designs.

focus on 关注

4. We sell clothes made of different materials, ranging from cotton, wool, silk, fur to polyester.

be made of 由……制成

range from...to 处于某个范围之内

5. Take time to become a smart shopper.

take time to do sth. 花时间做某事

6. As you get ready to buy, wait to see if there will be a holiday or end-of-season sale before you buy.

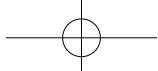
as 引导时间状语从句，意思是“当……的时候”。

get ready to do sth. 准备好做某事

7. ... the more you know, the better decisions you can make.

the + 比较级 ..., the + 比较级 ... 越……，就越……

The more practice you do, the bigger progress you can make.



Unit 1

语法

除目的状语从句外，本单元出现的语法还有：

形容词、副词的比较等级

They are easier to wash and dry.

I think design is more important than suitability and durability.

The more you know, the better decisions you can make.

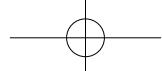
形容词、副词有三个等级：原级、比较级和最高级。一般来说，单音节及少数双音节形容词、副词在词后面加er，就变成了比较级，加est就变成了最高级。多数双音节及所有多音节形容词、副词，比较级是在词前面加more，最高级则是在词前面加most。比较级用于两者进行比较，最高级用于三者及三者以上进行比较。大多数比较级句子里面有than，表示“比”。常见的比较级的句型和词组包括：the more..., the more... 表示“越……，就越……”，more and more 表示“越来越……”。

背景知识

“海外代购”注意事项

“只有想不到，没有买不到”，在网络时代，这句话绝对不是口号。然而，面对蜂拥而至的“代购族”，我们还是要提醒：找人代购时不要忽视了网络代购的潜在风险。对于网络代购消费者，风险往往出在商家信用、产品质量、退货等方面。海外代购，我们需要注意以下内容：

1. 了解这家公司成立了多少年，防止是虚假公司，应该说成立时间越长，可信任度越高；
2. 比较空运费用以及手续费；
3. 最重要的还是售后问题；
4. 最好通过有较高知名度的网络电子商务平台进行交易，对于私人开建的代购网站，要认真核查其资质；
5. 为防止货物出现假冒、质量问题，买家应要求代购人提供购物凭证、收银单据、出售商家的联系地址等，并保留邮寄凭证，以备查询；
6. 下订单最好以文本形式进行，并保存副本；QQ等即时聊天工具的记录也应该保存，一旦发生争执，这些文本即可作为凭证。



It's really a best buy!

五、参考答案

Warming up

活动① 听力脚本

1. Many people like clothes made of cotton because they feel nice and soft.
2. Susan bought a silk scarf for her father as a birthday present.
3. I am going to buy a leather jacket this weekend.
4. Australia is the world's leading producer of wool.

活动②

上左: cotton

上中: wool

上右: leather

下图: silk

活动③

开放性答案, 略。

Listening and Speaking

活动④

	Cotton	Polyester
advantage	feel nice and soft	not wear out quickly; easier to wash and dry
disadvantage	easy to wear out, hard to dry	not comfortable

Reading and Writing

活动⑤

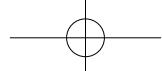
1. T 2. F 3. F 4. F

活动⑥

Store A — father

Store B — daughter

Store C — mother



Unit 1

活动⑦

开放性答案，略。

Language in Use

活动①

1. D
2. B

活动②

1. in order that
2. so that

More Activities

活动③

开放性答案，略。

活动④参考答案

Company A:

Give away samples to introduce new cosmetics.

Promote products on social media websites.

Set up a membership system and give away free products, big discounts or cash rewards to members.

Company B:

Give away prizes to customers.

Promote products on social media websites./Sponsor important events.

Give away gifts such as a pen or a key chain.

