



目 录

引 论	1
1 问题的缘起	1
2 选题意义	8
2.1 文学研究层面的意义	8
2.2 中外陶瓷文化交流研究层面的意义	9
2.3 建构中华民族文化自信层面的意义	10
3 文献综述	11
3.1 英国文学中的瓷器研究综述	11
3.2 国内外研究趋势和存在的问题	30
4 核心概念定义	32
4.1 18世纪	32
4.2 英国文学	35
4.3 瓷器	36
4.4 他者与自我	39
5 研究视角与内容	43
5.1 主要研究视角	43
5.2 本研究的思路、基本观点、创新点	51
第一篇 瓷器与18世纪英国社会	57
第一章 “瓷叶片片漂四洋”：18世纪英国社会的中国瓷器热	60
1 “埏埴以为器”：瓷器的物性及其文化意蕴	61
1.1 瓷出于陶而精于陶	62
1.2 瓷器的独特原料	64
1.3 泥造火烧	65
1.4 外实内虚、表里不一	66



ii | 他者之物与自我之物——18世纪英国文学中的瓷器研究

1.5 脆弱易碎	67
1.6 形体似人	68
2 “来到英伦文明地”：中国瓷器在18世纪的英国	69
2.1 “来到英伦文明地”：蔚为大观的中国瓷器热	73
2.2 “荣光时日去不返”：中国瓷器在英国的衰落	79

第二章 “新伊特鲁里亚扮装英伦”：瓷器在英国的本土化历程 82

1 “拱形圆柄镶金饰”：18世纪英国的镶嵌瓷	83
2 “式多奇巧，岁无定样”：18世纪英国的定制瓷	85
3 “媲美中国最好的瓷器”：18世纪英国的仿制瓷	89
4 “新伊特鲁里亚扮装英伦”：18世纪英国瓷业的发明创造	95

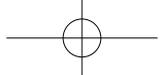
**第二篇 他者之物：
18世纪英国文学中的瓷器与英国的中国观 101**

第三章 “瓷器” / “中国” 房子：瓷器的中国化 105

1 “china/China”：以国为名的瓷器	105
2 作为“整个中华民族及其所有历史回忆”表征的瓷器	115

第四章 “茶杯上的幻想”：中国的瓷器化 128

1 “神秘”与“乐园”：理想化的施魅	129
1.1 “孔夫子留下的瓷器”：神秘的瓷器与神秘的中国	129
1.2 《茶杯上的幻想》：瓷器上的乐园与乐园般的中国	132
2 “脆弱”“不堪一击”与“怪异”：贬低化的祛魅	138
2.1 笛福的瓷房子：表里不一的瓷器与“华而不实”的中国	139
2.2 米利的破瓷杯：易碎的瓷器与“不堪一击”的中国	143
2.3 兰姆的古瓷器：怪异的瓷器文饰与“怪异”的中国人	148



**第三篇 自我之物：
18世纪英国文学中的瓷器与多元自我的交互关系 159**

第五章 从笛福的焦虑到马夏尔尼的自豪：瓷器与帝国自我的彰显 163

- 1 笛福的焦虑：瓷器与帝国的财政危机 164
- 2 诗文报刊的训诫：瓷器与帝国的品位和道德滑坡 169
- 3 “中国人是我们的陶工”：瓷器与“额外帝国”的话语建构 179
- 4 鲁滨逊的陶/瓷罐：帝国优越性的文学想象 183
- 5 泥土之上的荣光：帝国瓷业的崛起与隐性殖民 188
- 6 马夏尔尼的礼物：英国瓷器与帝国自我的自豪 191

第六章 “精美而高贵的瓷瓶破了”：瓷器与民族自我的建构 199

- 1 斯威夫特的呐喊：爱尔兰人与大英帝国瓷器的纠葛 201
- 2 “再见，瓷桌”：北美对大英帝国瓷器的抵抗 207
- 3 “高贵而精美的瓷瓶破了”：美利坚民族自我的建构 211
- 4 到中国去买瓷器：美利坚民族自我的宣言 223

第七章 “瓷杯中的风波”：两性审美与欲望自我的诉求与争斗 229

- 1 “瓷器精致似女子”：男性审美和欲望自我的投射 230
- 2 “瓷器是任何年纪女性的玩物”：女性审美和欲望自我的外化 237
- 3 “瓷器既已破？生命算什么”：两性审美与欲望自我的争斗 245

第八章 追寻白色“圣杯”：瓷器与灵魂自我的塑型与提升 257

- 1 追寻白色“圣杯”：瓷器制造的灵魂维度 258
- 2 鲁滨逊制瓷：灵魂自我的塑型与提升 269

结语 279

附表 286

参考文献 289

后记 321