

# 2019 年外研社“教学之星”大赛

## 全国总决赛

### 教学设计方案

#### 一、基本信息

参赛院校	山东建筑大学
团队成员	钮小菲、张凤艳、孙蒙蒙、张子轩

#### 二、参赛单元

<p><input type="checkbox"/> 《新一代大学英语（基础篇）综合教程 2》 Unit 5 <i>A Loving family</i></p> <p><input type="checkbox"/> 《新一代大学英语（基础篇）视听说教程 2》 Unit 4 <i>On the road</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 《新一代大学英语（提高篇）综合教程 2》 Unit 1 <i>Communication in the digital age</i></p> <p><input type="checkbox"/> 《新一代大学英语（提高篇）视听说教程 2》 Unit 6 <i>When art meets science</i></p> <p><input type="checkbox"/> 《国际人才英语教程（中级）》 Case 2 Unit 3 <i>What needs to be improved on the product?</i></p>
--

#### 三、学情分析及课程目标

（分析学情，结合教学对象特点，介绍选定课程的人才培养定位、课程总体目标及预期达到的成效）

### 3.1 学情分析

#### 3.1.1 院校特色

山东建筑大学是一所以工科为主，以土木建筑学科为特色，工理管文法农艺多学科交叉渗透、协调发展的多科性大学。学校围绕“双一流”建设目标，注重培养大批能够参与“一带一路”建设和科技土木工程创新的复合型人才。外国语学院英语专业则依托学校特色，以建筑英语、跨境电商、翻译本地化等为培养方向，致力于培养具有国际视野，英语专业知识扎实，语言综合应用能力突出的高层次、复合式、应用型的语言服务专门人才，以满足将来从事涉外建筑工程项目语言服务工作的各项需要。

#### 3.1.2 目标学生

本课程的目标学生是英语专业（建筑英语方向）一年级学生。其入校成绩达到二本分数线，具备英语专业一级水平。作为一年级新生，他们学习积极性高，乐于跟老师配合，渴望系统的英语学习，尤其迫切需要提高英语表达能力。

### 3.2 课程人才培养定位

《英语精读（综合）》为英语专业基础必修课，其课程人才培养定位分为三个层面：  
（一）语言：提高学生的基本语言技能。在一年级基础阶段重点培养学生在英语听、说方面的能力，并通过阅读学习简单的写作和翻译技能，注重培养其语用理解力和语用表达力。  
（二）能力：提高学生的思辨能力、跨文化交际能力、分析与解决问题的能力。提升科学人文素养，引导学生树立正确的思想价值观，发展其思辨能力。  
（三）德育：正确看待中外文化，培养学生的多元化视角。通过比较分析中外文化，坚定文化自信，学会讲“中国故事”；为本专业学生日后从事涉外建筑工程的翻译、谈判、招投标、文化交流等语言服务工作全方位打基础、做准备。

### 3.3 课程总体目标及预期达到的成效

课程总体目标及预期成效分为以下三个层面：

（一）语言目标——系统掌握英语基础语言知识，包括词汇、搭配、语法、篇章、修辞、写作等，利用线上线下混合式学习和在线交互练习全面提高学生对基础语言知识的掌握。促成学生听、说、读、写、译等语言运用技能。其预期成效为通过该课程的学习能够具备一定的语用理解力和语用表达力，为高年级建筑英语方向的学习夯实语言基础。

（二）能力目标——通过各个单元不同主题的学习，引发学生对社会发展、历史文化、科技创新等主题或现象进行思考，帮助学生开阔视野、扩展思维、认识世界、形成观点，增强学生的跨文化意识和跨文化交际能力，并发展学生的创新思辨能力。预期成效为学生可以对某些问题或现象能自觉进行辩证思考、谨慎判断，并能积极独立地分析问题、解决问题。

（三）德育目标——通过本课程的学习和教师对中外文化背景差异的讲解，既让学生了解多元文化，又注重中国文化；教师通过对比中外文化和正面价值取向的引导，使学生坚定文化自信，确立正确的人生观、世界观和价值观。预期成效为教师在授课过程中“润物细无声”的培养起学生的“家国情怀”和“世界眼光”，为日后从事涉外工程的各项语言服务工作确立正确的思想和政治导向。

#### 四、单元设计方案

##### 1、单元教学目标（说明参赛单元的具体教学目标）

本课程第一单元 Communication in the digital age 的具体教学目标如下：

- （一）能够用本单元所学词汇和表达方式对“数字时代的交流方式”发表看法；
- （二）能够使用拟人的修辞手法；
- （三）能够阐述表情符号在数字化交流中的作用；
- （四）能够阐述面对面交流的重要性；
- （五）能够掌握劝说型演讲的 PSB 结构特点（Problem + Solutions + Benefits），有效提高口头和书面表达能力。

(六)能够在的微视频大赛中流畅地表达自己的态度和观点，即，如何正确看待社交媒体对人们日常交流的影响，并具有说服力。

## 2、单元教学内容（说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路）

本单元主要内容：通过学习 *iExplore 1: Why emojis are a no-brainer for digital communication* 和 *iExplore 2: Cross-country conversation* 两篇课文，让学生用本单元的新词汇和表达方式，及拟人的修辞手法来谈论“社交媒体对日常交流的影响”这个话题，并能流畅的、有条理的表达自己的态度和观点。掌握劝说型演讲的 PSB 结构特点，更好地实现演讲的劝说功能，以提高学生的英文口头、书面表达能力和思辨能力。

课时分配：根据本专业《英语精读（综合）》教学大纲，本单元计划用 6 课时完成，完成本单元的详细课时分配请参看下一节“单元教学组织”中的教学流程安排表。

设计理念和思路：本单元教学过程的设计理念紧扣文秋芳教授创立的产出导向法（POA），以产出任务为先导，作为教学的起点和教学终点，遵循“输出驱动-输入促成-产出评价”的教学流程，用输入材料引领学生进行“选择性”学习，通过语言促成、观点促成、结构促成等教学环节，有针对性地学习重点词汇、搭配、功能表达、篇章组织等，从语言、观点和结构上为完成单元产出任务做好准备，最终实现学用无缝对接。

## 3、单元教学组织（说明本单元每一节课的教学流程，包括具体步骤与活动等；说明课前、课中与课后如何安排，使用哪些教学资源等）

本单元的教学流程、具体步骤、教学安排和所使用的教学资源皆如以下所示：

### 3.1 本单元教学安排表

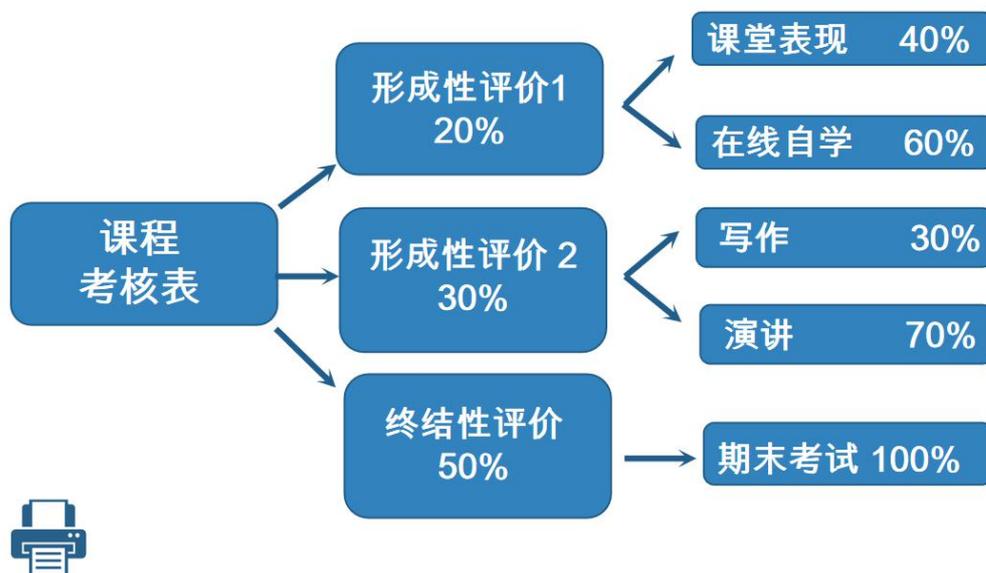
	课前	课中	课后
1-2 节	驱动 1：要求学生观看 U 校园线上微课，了解单元学习目标并完成预习作业； 要求学生了解单元	教师介绍产出任务，并解释如何逐步完成产出任务以及完成产出任务需要的知识和技能； 语言促成和内容促成 1：教师讲解课文 1 的重要语言点，	学生完成课文 1 线上词汇和搭配练习； 产出 1：要求学生将表情符号在数字交流中的作用及它对数字交流带来的影

	产出任务，激发学习兴趣：参加学校举办的“社交媒体对日常交流的影响”微视频大赛。	引导学生理解课文的内容和内涵。	响写下来并提交到学习平台。
3-4 节	驱动 2：要求学生听 U 校园线上音频材料完成练习，预习课文 2	评价 1：教师对学生的线上作业及第 1 个产出任务任务进行反馈和评价；  语言促成和内容促成 2：教师讲解课文 2 的重要语言点，引导学生理解课文的内容和内涵。	学生完成课文 2 的线上词汇和搭配练习；  产出 2：要求学生阐述面对面交流的重要性，并把视频上传至线上学习平台。
5-6 节	驱动 3：要求学生观看线上视频“如何组织一篇劝说型演讲”。	评价 2：教师对学生的线上作业及结合第 1、2 个产出任务进行反馈和评价，并引导学生进行生生互评。  就社交媒体对人们交流的影响展开课堂辩论。  结构促成：引导学生掌握劝说型演讲的 PSB 结构特点以助其实现劝说功能。然后修改视频文本。	单元产出：学生线上提交参赛的《如何正确看待社交媒体对日常交流的影响》的演讲微视频，完成单元产出任务。

#### 4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

本单元教学评价采用形成性教学评价和总结性教学评价相结合的方式，既包括学生在“学用”过程中的即时评价，也包括对学生生产出的延时评价。课程具体评价情况如下：

#### 4.1 课程教学评价表



本单元的教学延时评价包括2项口头表达和1项书面表达。在口头产出任务结束后，教师就学生的参与度、语言能力、现场表现力和反应能力进行延时评价；在辩论赛结束后，教师可以按照同样的标准当堂开展师生共评，针对问题引入PSB结构，带领学生对所学课文的内容和劝说型演讲结构特点进行演练。教师对学生的演讲改写进行反馈和点评，最后，全面考核学生每堂课的成绩，建立起学生的学习档案和总结性评价，其中单元学习表现占20%，三次单元任务30%，期末考试作为终结性评价，其成绩占50%。平时成绩和期末考试成绩（共计100分）详实记录了学生的学习过程，完善了对学生的课程考核。

#### 五、教学设计特色

（说明教学设计方案在体现成效导向、满足金课标准等方面的创新特色）

##### （一）教学设计在体现成效导向方面的创新与特色

该课程的教学设计以英语专业《英语精读（综合）》教学大纲为出发点，同时凸显建筑英语方向的专业特色，为了顺应其跨学科、应用型的人才培养目标，让教材服务于本专业培养特色与学生需求，重点培养学生的语言表达能力，将学生所学新知识和技能

最终落脚到将来从事的专业领域中，为“一带一路”沿线国家和地区的涉外建筑和土木工程提供语言服务打下基础。

该课程的教学方案设计紧扣成效导向原则，在课程设计原有的教案基础上进行了升级：当学生在阐述观点时不会展开讨论，而是用观点支撑观点，导致内容匮乏，言之无物。因此，教师为学生引入了一个实用的逻辑框架-“劝说型演讲的PSB结构”。教师利用对前一个产出任务-学生辩论会的评价和反馈，让学生发现不足，产生“饥饿感”，把学生表达中存在的问题变成一个新的输出驱动，让学生感觉急需掌握劝说型演讲的结构特点和实现劝说功能的“三要素”：Problem + Solutions + Benefits。教师发挥“脚手架”的作用，带领学生逐步完成“结构促成”，高质量地完成微视频大赛这个单元目标，使其具有说服力和吸引力。

由此可见，本单元的教学设计是由一个个“输出驱动-输入促成-产出评价”的教学流程组成；教师的每一次评价本身既是一次促成，也是下一次教学活动的驱动，由此形成一个个环环相扣、不断推进的教学链。随着学生被引导着不断积极解决教师设定的连环任务，实现了新知识的促成，培养了解决问题的能力以及思辨能力。课堂活动设计的难度逐步升级又一气呵成，学生既需要“跳一跳”，也需要思考、需要组织、需要表达，才能顺利完成任务，从而实现了成效导向下语言与技能的协同发展。

## （二）教学设计在满足金课标准方面的创新与特色

在高阶性方面，本课程设计实现了学生知识、能力、素质的融合，达到了课程设置的目標和结果。学生在学习了关于《表情符号的使用对数字交流影响》和关于《面对面交流的重要性》的两篇课文后，能够用新词汇和表达方式，甚至用拟人的修辞手法来谈论“如何客观看待社交媒体对日常交流的影响”这个话题，通过演讲和写作，流畅的、有条理的表达自己的态度和观点；同时掌握了一个劝说型演讲的PSB结构，可以更好地完成演讲微视频大赛，并能日后应用在各种场合和语境中。同时，通过辩论和思考，让学生认识到无论是表情符号还是面对面交流，都是数字时代交流不可或缺的方式。无论是传统的交流方式还是现代的社交媒体，都让人们更加紧密的和世界、和周围的人联系在一起。自此，学生的语言知识、思辨能力、个人素养都得到极大的提高。

在创新性方面，首先，课程内容具有鲜明的前沿性和时代性。课文内容以“数字时代人们的交流方式”为主题，引导学生思考在如今智能手机当道的时代，最有普遍性和代表性的社交方式的利与弊，既能让学生清楚新兴社交媒体的优势，又提醒学生不能忽视传统社交方式的重要性。授课结果表明，这个具备前沿性和时代性的主题对大学生产生了强大的吸引力和影响力。其次，教学形式体现了教学方式的先进性和互动性。本课程教学形式的设计完全以国内最为先进的“产出导向法”为原则和理论依据，采用“线上线下混合式教学”的方法和手段，通过“驱动-促成-评价”环环相扣的教学步骤实现师生线上线下的持续互动。另外，课程评价标准具有探究性和个性化。借助线上学习平台，教师可以实时监控学生的自学状况，可以通过网络学习平台提供的大数据对学生的学习进行个性化评价和反馈。见面课上教师的即时评价和师生共评、生生互评等评价形式，更是评价体系里面必要组成部分。由此可见，本课程设计充分体现了金课的创新性。

在挑战度方面，本课程的设计体现出了逐步增加的产出难度：从写一个小段到讨论一个话题，从参加辩论会到完成微视频演讲；从谈论一个方面到能够综合利弊、全面衡量，体现任务设计的渐进性、精准性和多样性，无一不体现出对学生语言综合能力的挑战。学生在教师的引领和“推动”下，逐一完成挑战，不断体会成就感，这样的良性循环最终促成了成效导向下语言、技能和素养的协同发展。

注：本表请以“学校名称+团队负责人姓名+教学展示教师姓名”命名，保存为 PDF 格式，与参赛 PPT 同于 12 月 1 日 24:00 前发至 [malizhu@fltrp.com](mailto:malizhu@fltrp.com)。