附件二：

2023年外研社“教学之星”大赛（高职组）

教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校信息）

一、基本信息

课程名称	大学英语
课程类别	√基础英语课程　□行业或专业英语课程　□专项技能课程
教学对象	金融专业高职学生
教学时长	8课时-320分钟
教材名称	新生代英语高级教程
参赛单元	第_2_册 第_4_单元　(*单本教材仅填写单元信息)

二、单元教学设计方案

1、**课程描述**（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

(1) 院校特色：作为以财经商贸为特色的“双高”建设院校，我校主要以大金融、大商科为基础，为金融、会计及商贸等行业培养有信仰、有理想、善沟通的财经商贸类高技能服务型人才。学校不断强化“国内一流、国际知名”的高职品牌意识，坚持“职业素质与职业技能培养并举”的方针，积极构建“专业+语言+国别”的国际化应用型人才培养模式，把学生国际化素养的提升作为学校公共外语课程教学改革一项重要的事情来抓。

(2) 教学对象特点：本校《大学英语》课程作为提高学生国际化素养的一个主要载体，面向全校非英语专业学生开设，根据不同学情，按学生生源和专业群有针对性地实施分层分类教学，分为四个层次，三个不同方向。本课程主要面向普高生源层次金融类专业群。基于高职英语学科核心素养要求，本层次的授课对象有以下特点：

1. 职场英语涉外沟通能力：本班为国际金融专业学生，专业要求通过大学英语四级考试，鼓励参加金融英语考试，相比同等院校和本校其它专业，总体英语水平较好。本班学生未来职业岗位对英语有一定的综合运用能力要求，学生具有较为明确的职业目标和规划，但英专结合能力较弱，缺乏职场交际领域的语言知识储备。

2. 多元文化交流能力：学生虽具有一定的文化敏感度，但对世界多元文化和中国传统文化了解不

够深入，部分学生缺乏文化自信，且跨文化交际能力有待增强。

3. 语言思维能力：学生具备一定的综合语言应用能力和语言思维能力，但对于传统的教师讲授型英语课缺乏兴趣，对语言材料的分析能力、对所讨论问题的批判性思维能力不足，用英语进行口头表达和书面写作的能力有待提升。

4. 自主学习完善能力：学生所学专业对英语的要求相对较高，学生在英语学习上有较强的学习动机和浓厚的学习兴趣，具备一定的使用信息工具进行查找和手机信息的能力，希望通过英语学习更好地促进专业学习和未来职业发展，同时班级学习氛围较好，有比较强的团队意识和合作精神，但学习自主性有待激发。

(3) 本课程时长：本课程在大一年级开设，持续两个学期，共 102 学时。单元课程时长：8 课时-320 分钟/单元

(4) 总体目标：本课程教学结合高等职业教育发展趋势以及学校专业人才培养特点与学情，以《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》为指导，以立德树人为根本，以学科核心素养提升为抓手，以典型工作环境中需要的英语知识和技能为线索组织教学活动，在体验式学习中提高学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维能力和自主学习能力；在中西方文化比较中，坚定文化自信，培养具有国际视野的“强英语、精专业、融文化”的高技能型国际金融人才。

单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）：

通过后本单元学习，学生能够：

❖ **智育目标**：

1. **语言知识**：了解银行金融服务相关的基本词汇和句型表达。理解情态动词为导向，交际意念功能知识，认识语言的语用功能。

2. **流利表达**：锻炼学生依托银行钱币博物馆等为背景，锻炼其口语表达能力。

3. **社交功能**：学习如何讨论个人财务情况与金钱观点。

4. **职场技能**：理解问卷的基本写作方法以获取外宾意见。理解图表绘画和制作的基本逻辑以呈现并展示收集的外宾意见。

❖ **德育目标**：

1. 君子爱财，取之有道：本单元教学侧重启发学生树立合理的金钱观，理解金钱的真正含义，确立正确的消费观，培养合理的理财观点，理解金钱与幸福的关系，构建和谐社会，坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向。

2. 专业高效，服务周到：基于我校学生大多为金融、贸易专业学生，培养良好的服务意识，成为一个优秀的展馆服务人员，将是其未来核心素养。本单元教学依托金融服务场景，打磨学生的热忱周到的服务意识、将心比心换位思考意识、尊重和体贴他人意识、服务与个人成长相辅相成的意识。

3. 交叉学科，助力创新：本单元致力于培养学生的跨学科意识。将语言的语用和语法知识与专业场景相结合，鼓励学生学习并发展多种多样的服务模式和交际方法。助力金融服务业态创新，适应金融改革新业态，也促进学生未来的自我学习和成长潜力。

4. 文化自信，自我赋能：本单元拓展板块，向学生介绍中国古代、近现代钱币文化史，并为学生提供去本院“钱币博物馆”担任展览讲解员的口语实训项目。提升金融学生文化素养和文化自信，专注解决金融学生“产学分离，开口困难”的学习痛点。

❖ **劳育目标：**

1. 劳育任务：在我校钱币博览馆完成外宾接待和讲解任务；

2. 劳育责任：合作撰写博览馆英文解说词，实现专业沟通与合作

3. 劳育精神：社会参与和志愿意识；

❖ **美育目标：**

1. 艺术文化与身心发展：通过中西钱币比较研究，培养跨文化思维。

2. 艺术欣赏与感知鉴赏：中国钱币藏品的审美意识。

单元教学过程（1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；2>说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；3>说明本单元教学过程如何体现数字赋能，创新育人）

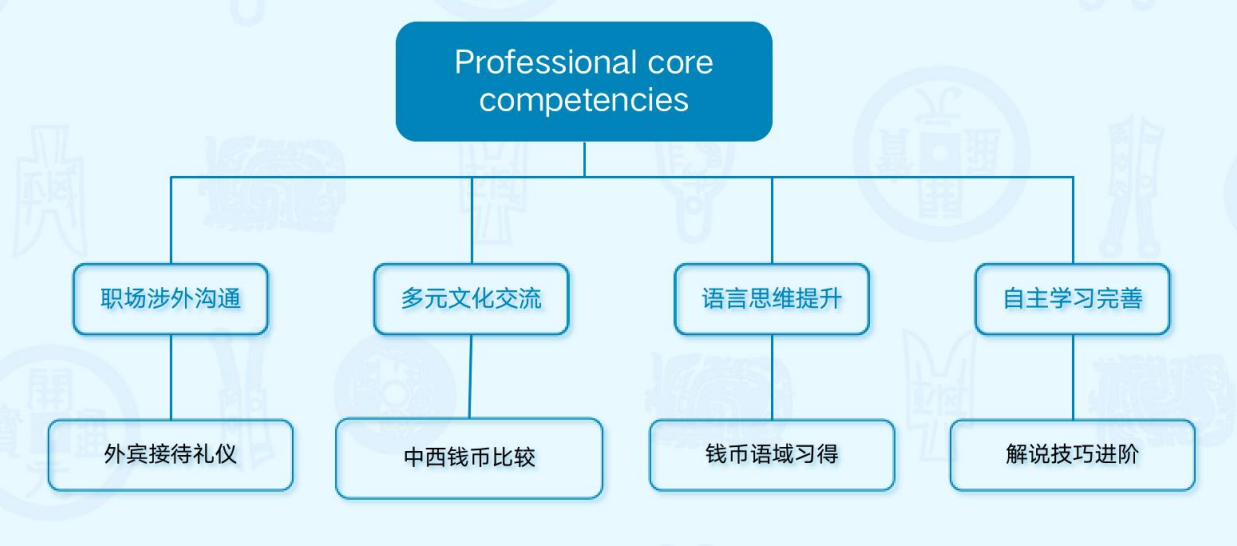
单元主要内容：

本单元选自《新生代英语高级教程 2（第二版）》的第四单元标题为“I’d like to open an account”。单元具体内容包括课文、视听、语法、口语练习等。教学结合教材中的课文“How much do you love money”及课后听说读写译能力的训练着力培养学生使用本单元所学词汇、句型进行金钱钱币相关话题讨论的基本能力。

根据陈宏俊,王玮仪,袁芳（2022），学生的语言能力分为积累性语言能力和跨域思考能力。前者对应学习者的晶体智力水平，后者对应学生的流体智力水平。深入了解语言背后的文化集体潜意识，并能熟练地道地使用语言单位，是对学生流体智力水平的锻炼。而习近平总书记曾多次强调，要凭借人才成长规律和科技创新规律，构建以创新和价值为导向，能力和贡献为依据的科技人才评价体系，使人才要素更好地服务实体经济的需要，推动国内国际经济双循环发展（许德翔,林文,朱子琦 2023）。流

体智力的发展有利于学生跨学科思维发展，进而促进学生的创新能力。 因此，对于高职学生来说，学习英语等人文知识，并将其灵活地道地使用在专业场景，本身就锻炼了学生的创新思辨能力。这种能力，在如今金融体制注册制改革的金融大背景下，至关重要。

据此要求，本课程将在课程设计中贯穿两个“+”：即“语言+育人”和“知识+素养”，前者旨在不仅要重视语言的工具性和实用性特点，将英语作为专业学科成体系、科学化地教授给学生，同时要充分发挥课程价值引领作用，在专业英语教学中融入思想政治教育；后者则意味着英语知识点（词汇、语法、句法等）和英语综合能力（听、说、读、写）的并重，其间依托金融学生的日常场景，设置任务，锻炼学生的跨学科思维能力。不仅如此，充分思考增强教材的思想性、科学性可读性和趣味性，高度重视提升学生自身思维的逻辑性、思辨性与创新性，同时帮助学生做好自我管理，养成良好的自主学习习惯，以及多渠道获取学习资源，自主、有效地开展学习，形成终身学习的意识和能力。体现学科核心素养。



单元组织流程：

本课程基于任务型教学模式（Task-Based Learning），任务结合单元“银行”这一场景，引入对钱和货币概念的区分。进而引出对“钱币”这一文化概念的发散。并设置任务：**在我校钱币博览馆向外国访客介绍钱币文化。**以带领学生小组合作进入校钱币博览馆完成实践任务。围绕钱币博览馆讲解员项目，将单元内容划分为 PCPP 四个板块：

Purpose 讲什么——中西钱币文化

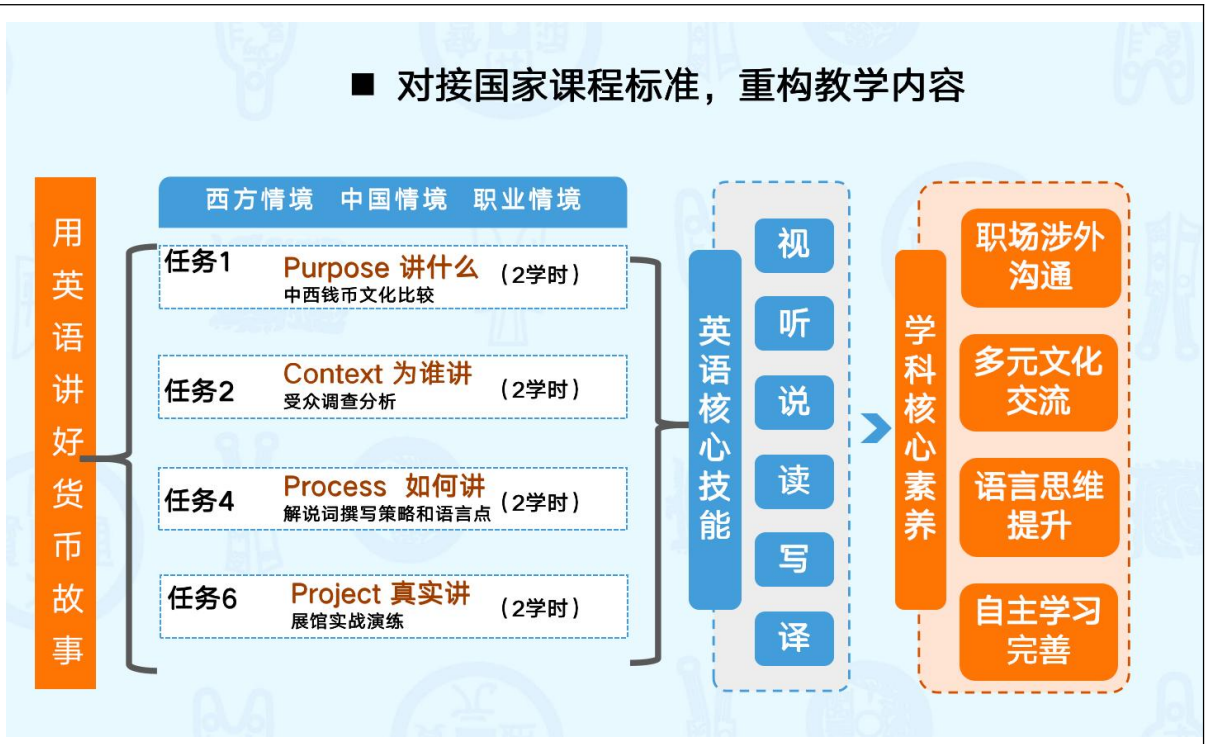
Context 为谁讲——外宾调查分析

Process 如何讲——解说技巧提升

Project 真实讲——展馆实战演练

每个部分 2 课时。历时 8 个课时，以期达到学生“智育、德育、美育、劳育”的育人目标。

本单元内容教材结构		教材内容重构	
Vocabulary Builder	钱币语域相关词汇、短语、听力	基于博览馆任务 重构教材内容 (***PCPP 结构***)	
Show Time	视频模态下的钱币语域内容再激活		
Reading	与金钱关相关问卷阅读	Process 讲什么 (2 课时)	阅读金钱关相关阅读内容引入到对钱币文化的探讨
Chat Time	钱币相关交际构式表达积累	Context 为谁讲 (2 课时)	学习问卷写作和图表识读技巧以获取真实外宾意见
Writing	图表描述与写作	Process 如何讲 (2 课时)	学习钱币相关语域知识获取听说读写技能准备 *词汇、短语、语法、听力、口语训练*
Grammar	情态动词	Project 真实讲 (2 课时)	基于真实场景和储备开展博物馆讲解工作并进行系统性评估

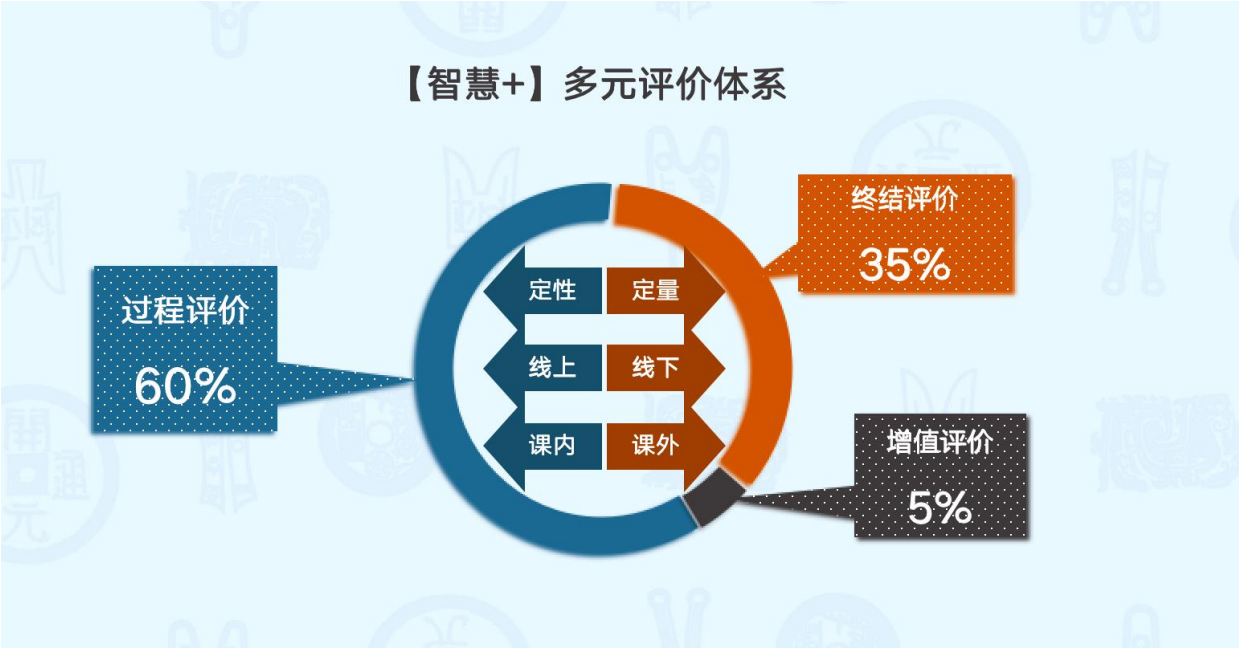


数字赋能：

技术与资源	课前	U校园	手段：U 校园学习平台 作用：课前预习课本内容或拓展内容		
	课中		手段：在线实时求助语音视频 作用：开启实时课堂话题提升交互体验		手段：词云互动弹幕 作用：课堂交互，增强印象
			手段：词汇互动游戏 作用：开启交互体验，提升学生参与度与记忆点		手段：在线视频资源 作用：拓展资源，引入文化教育和实景任务场域
			手段：虚拟工作场景演练 作用：利用技术，实现学生真实场景演练与团队协作		手段：VR 互动体验 作用：利用 VR 设备进行博览馆参观和体验。
	课后	iWrite	手段：iWrite 在线写作平台 作用：师生互动，在线优化解说词稿件	iTEST FLTRP unipus	手段：iTest 在线考试平台 作用：分发相关语言、语法、文化知识相关问答题，做到温故而知新

单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

数智测评，全程记录，构建增值多元教学评价。课中主要通过平台智评、学生互评、教师评价等进行评价反馈，课前课后主要通过平台智评、组间互评、行业导师评价等进行评价反馈，整体构建多元主体参与的、可溯的评价。



Evaluation Criteria (Money Museum Guide) 评分标准

Items 考察点	Requirements 要求	Scores 满分
Commentaries 解说词	1. Complete Content 讲解内容完整	20
	2. Clear Structure 讲解结构清晰	20
	3. Cultural Connotation 文化内涵丰富	20
Oral Representation 口头表达	4. Verbal Communication 口语表达流畅	20
	5. Non-verbal Communication 讲解礼仪规范	20

三、参赛课时教学设计方案

1、教学目标（说明所选取的 1 个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

本课时目的是拓展中西钱币文化，基于学校特色和与学生专业，将语言与育人相结合。并为接下来的钱币馆讲解任务奠定学生的知识和认知基础，从而实现对课本内容的知识导引与延伸，从而帮助学生树立正确的金钱消费观，促进学生语言调用能力和职业技能同时发展，更致力于中国传统文化自信建立，树立良好的价值观和民族责任感。

【知识目标】

(1) 掌握与“钱”相关词汇的拼写和含义；

(2) 了解中西钱币比较维度；

(3) 掌握常用的比较词汇及句型。

【能力目标】

(1) 能运用构词法，提高解说词中单词准确性；

(2) 能够运用比较词汇和句型比较中西方钱币；

(3) 能够用英语谈论中西方金钱消费观的差异。

【素质目标】

(1) 通过了解中国钱币历史，增加金融相关知识储备，提升职业素养；

(2) 通过比较中西钱币文化，了解中西方金钱消费观的差异，培养跨文化能力；

(3) 通过线上线下自主学习和小组活动，提升独立思考和解决问题的能力，增强团队协作意识。

2. 教学过程（1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明本课时教学过程如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效）

(1) 本课时教学内容、设计思路与理念

本课时学习任务是《Purpose 讲什么——中西货币文化》的第 2 个课时。课前，学生通过学习微课资源，了解中西方钱币历史；课中，通过分析与“钱”相关的两个英文单词的构词法，加深学生对英文单词的理解，并通过对“现实货币价值”与“博览馆钱币价值”的讨论，引出本单元最终产出任务——在学校钱币博览馆担任英文讲解员；接下来结合教材第 57 页“Beyond the Text”部分，引入正确金钱观的讨论，通过阅读补充材料“Money Habits”理解中西方金钱消费观差异的四个方面，

完成比较词汇和句型的学习。在模拟练习阶段分小组运用所学知识比较中西方钱币。课后，学生了解彼此的消费观，并再次运用比较句型等进行访谈稿撰写，为下一个课程任务《Context 为谁讲——外宾调查分析》做好铺垫。

(2) 本课时教学组织流程

课前驱动阶段			
教学内容	**教师活动**	**学生活动**	**设计意图**
【视频导学】 观看微课视频，学习中国货币历史及美国货币历史，了解其发展历程和相关英语表达，做好语言知识的储备。 **【课前自测】** 发布比较句自测练习，检验学生原有知识储备。	**【发布任务】** 在学习平台发布自主学习任务：1.观看微课视频，学习中国货币历史及美国货币历史；2.完成课前自测练习。 **【收集数据】** 及时查看学生的学习情况，收集学习数据，分析学情。	**【领取任务】** 1.观看微课视频，学习了解中国及美国的货币历史，做好学习笔记。 2.完成课前有关比较句型的自测练习，查看个人分数。	**【化解重难点】** 任务前置，引导学生关注学习重难点，强化自主学习能力，提高课堂学习效率。通过课前自测练习检验学生原有知识储备，及时发现问题，为调整教学内容提供依据。
课中促成阶段			
教学内容 **（子任务一：15 分钟）**	**教师活动**	**学生活动**	**设计意图与思政元素**
【构词法】 与“钱”相关单词的构词法，如 Money Currency Account Withdraw Deposit **【“钱”的价值】**	**【讲解词汇】** 借助学生提问、图片、动画、视频、游戏等多媒体资源与手段，讲解英文单词 money 与 currency 的区别，帮助学生认识并掌握构词法。 **【导入职场情境】**	**【理解记忆】** 理解 money 与 currency 的区别，掌握构词法的原则和方法，认识构词法对于单词理解的重要性。 **【沉浸式学习】**	**【强化语言思维】** 构词法学习有助于学生更好地理解英语词汇的组成特点，帮助学生高效记忆单词。 **【思政育人】**

现实中货币价值： Circulation value 博览馆钱币价值： Aesthetic value Historic value Collection value	组织学生戴上 VR 眼镜参观虚拟博览馆，从多个维度向学生讲解中国钱币特色，起到示范引领的作用，并布置本单元的最终产出任务——担任钱币馆的英文讲解员。	戴上 VR 眼镜畅游虚拟博览馆，仔细聆听教师讲解，参与学生讨论，感受博大精深的中国钱币文化，思考应该如何向外宾介绍中国钱币文化。	在仔细聆听钱币发展历史及文化内涵的过程中，了解中国货币承载的中华文明，坚定文化自信，培养民族自豪感，加强跨文化沟通能力。
教学内容 **（子任务二：15 分钟）**	**教师活动**	**学生活动**	**设计意图与思政元素**
【比较句型】 比较词汇：while, whereas 等 比较短语/句型： by contrast, on the contrary, be different from, comparative adjective + than.	**【阅读文章】** 组织学生阅读《Money Habits》一文，组织学生思考：1.文中从哪些方面介绍了中西方消费习惯的差异？2.请用英语谈谈你的消费观是怎么样的。 **【小组讨论】** 结合教材 57 页内容，组织学生讨论与金钱消费观有关的中西谚语并谈谈自己的看法。	**【文章学习】** 阅读课文，思考问题，根据小标题总结出文章从偏好储蓄还是提前消费等四个方面介绍中西方金钱消费观的差异。 **【分享讨论】** 小组讨论回答问题：结合自身实际，分享个人对于中西方谚语的认识。	**【语言输入】** 教师针对学习目标提供相关输入，帮助学生有效地吸收、消化和运用，促成学生英语词汇、句型及阅读能力的提高。 **【思政育人】** 引导学生树立正确的金钱消费观和价值观，培养勤俭节约的传统美德。
教学内容 **（子任务三：10 分钟）**	**教师活动**	**学生活动**	**设计意图与思政元素**

【模拟练习】 组织学生运用比较短语和句型，就中西钱币文化，从起源、形态、文化价值等不同维度进行对比。 **【成果展示】** 组织学生推选组内优秀成员代表小组上台展示，教师点评，组间互评。	**【发布任务】** 将学生分组，运用课上学习的比较句型从若干维度比较中西方货币。教师深入各个小组进行指导。 **【组织评价】** 组织各小组进行成果展示。教师发布评价标准。	**【领取任务】** 组内讨论，撰写文本，推选优秀成员上台展示。 **【成果展示】** 以小组为单位进行成果展示。各组根据评价标准，完成评分。	**【检验学习成果】** 通过模拟练习，帮助学生练习重点句型，从而巩固上课重点，提高课堂效率。 **【能力提升】** 培养学生自主学习能力、团队协作能力和综合运用语言的能力。
课后产出阶段			
教学内容	**教师活动**	**学生活动**	**设计意图**
【采访消费观念】 学生参加采访实践活动，采访不同人群的金钱消费观，运用比较句型撰写相应的采访稿以对比不同的消费观念。	**【发布任务】** 1.采访两位同学谈论个人的金钱消费观，运用所学的比较词汇和句型撰写访谈稿，并上传平台； 2.检查学生的完成情况，批改练习，为下次任务积累语料。	**【领取任务】** 1.完成采访并运用比较句型撰写访谈记录，上传平台； 2.查看教师的批改内容并进行自我修改，观摩学习优秀作品。	**【实践产出】** 产出任务既是对课堂教学的巩固，也是任务教学的进一步扩展和延伸，旨在全面检验学生课堂掌握情况和综合应用能力。

模型介绍：

五行教学法-旨在解决课程拓展性教学问题。通过讲语言知识和文化内容相结合，建构出一套可以自然发散出文化思政内容的英语教学法则，并能有效衔接课程书本内容与实际操练任务，符合高职学生的学情要求。

具体解释如下：

①Introduction（引入）：在线征集学生词汇问题 money vs currency，开启课堂讨论；

②Preparation（准备）：回答学生问题，引出英文构词法；

③Visualization（可视化）：组织学生戴上 VR 眼镜进行沉浸式教学了解中国钱币文化；

④Analyzation（分析）：深入分析中国钱币形态多样、历史悠久、底蕴深厚等特点；

⑤Exemplification（示范）：教师以上述介绍为范例，布置单元最终产出任务——担任钱币博览馆的英文讲解员。

3. **教学评价**（说明本课时评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

本课时遵循教“师生合作评价（TSCA）”理念，教师给学生提供评价标准，选择评价焦点和典型样本，采用“互评+师评”、“线上+线下”相结合的多元评价方式，达到学用一体、以评促学的目标：

课前：以教学目标为导向，学生利用 U 校园平台完成预习任务，并得到及时反馈，有针对性地调整学习策略和重点。同时，教师有侧重地选取学生提问进行诊断性评价；

课中：教师通过单词游戏、词云等智慧教学工具掌握学生的作答以及回应情况，活跃课堂气氛，

并适当调节教学节奏。在模拟练习环节，通过师生合作评价，学生依据评价标准进行自我评价和生生评价，进一步拓宽学生思路，提升思辨能力，内化为思维习惯，有助于培养学生独立思考、大胆质疑、团结协作的精神；

课后：以小组项目式作业为评价载体，学生运用学到的知识技能，完成项目式作业并上传至在线学习平台；教师对学生提交的成果进行线上评价，并对任务完成度较高的小组进行正面反馈，达到激励效果。

学生自评
Student Assessment

Self-evaluation	1	2	3	4	5
I participated in the introduction work					
I analyzed the data					
I mastered the sentence patterns to describe the exhibition					

教师-学生合作评价
Teacher - Student Collaborative Assessment

participants	Requirements	1	2	3	4	5
Well-organized Structure	The components of the introduction are complete					
Intelligable Context	The introduction has visual aids					
Accurate Language	The comparative patterns in the introduction are used accurately					

（注：本表请保存为 PDF 格式，以“高职组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名，并上传至报名网站：https://heep.fltrp.com/star。）