

附件二：

2023 年外研社“教学之星”大赛（高职组）

教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校信息）

一、基本信息

课程名称	大学英语 I
课程类别	☒ 基础英语课程 ☐ 行业或专业英语课程 ☐ 专项技能课程
教学对象	国际经济与贸易专业大学一年级学生
教学时长	64 学时
教材名称	《新职业英语(第三版)职业综合英语 1(基础篇)》
参赛单元	第_1_册 第_4_单元 Prodcut（*单本教材仅填写单元信息）

二、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标） 1.1 院校特色 我校具有 30 年的办学历史，是一所“市场化、职业化、国际化”办学特色鲜明的高职院校，全国具有国际影响力的“50 强”以及综合办学实力“10 强”的民办高职院校，是“一带一路”高端技术技能人才输送中心，**省就业创业“一把手工程” 优秀单位，**省“三高四新”战略涉外人才培养摇篮。 学校围绕立德树人的根本任务，聚焦专业对接产（行）业，构建了以商务英语专业群为主体，以涉外商贸服务、涉外护理康养专业群为两翼，以信息工程、教育与艺术等为多轮的专业群布局，形成了适应外向型经济发展需求的应用技能型人才培养特色。创新性地构建了“双素养+双技能+双证书”的“三双”人才培养模式。以“外语+思政”、“外语+业务”、“外语+职业”为内核，全程强化双素养、重点落实双技能、精准对标双证书。学校还引入行业最新技术标准与规范，校企共建“技能本位、课证融通”模块化课程体系，以“模块化”课程设置突出知识与技能递进、课程内容与岗位任务对接、教学与考证互促。并与多家外贸企业建议校内校外实习实训基地，积极组织学生参加各项技能竞赛，突出“岗、课、赛、证”一体化的融通。近年来，学校建成 2 个省级精品专业、2 个省市级实训基地，建有 1 个**省商务英语专业教学团队，1 个**省商务外语专业群教学资源库，立项**省唯一外语类高水平专业群—商务英语专业群，主持开发省级精品在线开放课程 12 门，立项省部级课题 100 多项；获**省职业教育教学成果奖一等奖、省级以上各类教学竞赛奖 54 项；学生获省级以上奖励 180 多项，其中获职业技能大赛全国三等奖 1 项、**省一等奖 20 余项。

1.2 教学对象分析

本课程授课对象为我校**国际经济与贸易专业大学一年级**学生。授课前，课程团队教师通过问卷星调查，教务考试数据库调取成绩数据，随机抽取学生进行口头访谈，按照学生男女比例及成绩测试分布进行个别访谈、集体访谈等方式，从**语言基础、职业认知、学习特点和思辨能力**四个方面进行全面分析，为接下来的课程教学设计提供依据，真正做到以学生需求为中心的课堂。

语言基础：学生通过对之前模块的学习，已基本了解听说读写技能，对职场情景之下的相关词汇已有一定的积累。但在国际经济与贸易专业职场情境中的英语应用能力还缺乏一定的训练和有效的体验，将会影响未来的岗位工作需要。主要表现为：职场情景下听力较弱（听不懂）、难以表达清楚（说不出）、难以理解相关话题的篇章（读不通），英语应用文书面表达能力较差（写不好）。（见图1）

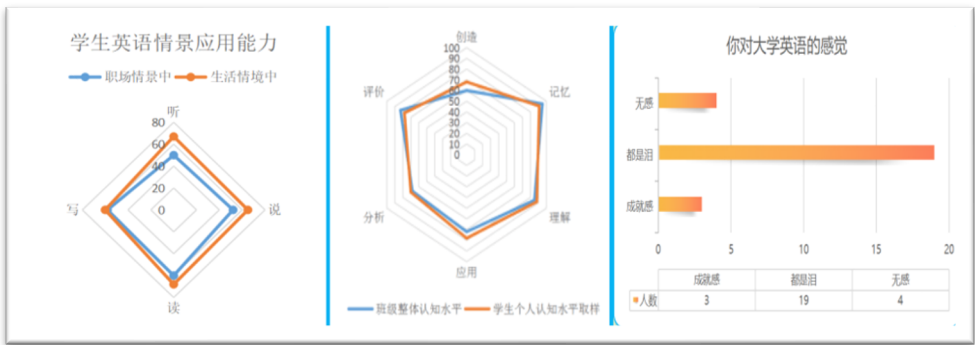


图1 学生英语听说读写认知能力学情对比图

职业认知：通过先修模块的学习，学生对职业与个人、职业与社会相关主题英语有一定的认知与了解，但对以后从事的与国际贸易相关的职业、职场、环境等职场素质英语缺乏深刻的体验与认知。学生对**中国历史文化产品**没有现实的了解与体验，跨文化沟通自信心不足、认知不够。（见图2）

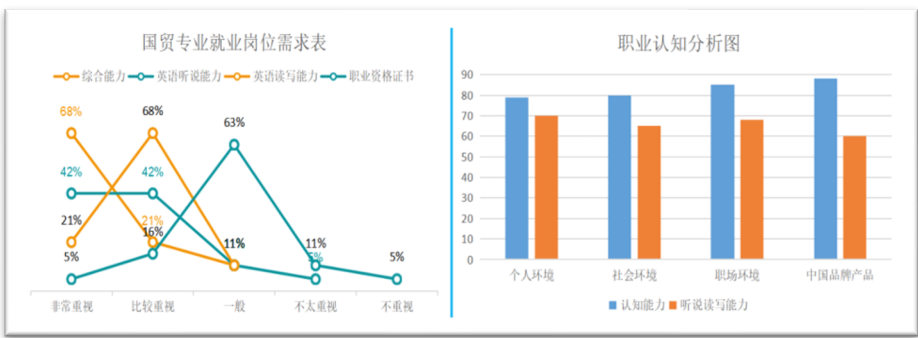


图2 学生职业认知能力学情调查分析图

学习特点：在后疫情时代，学生完全习惯线上线下相结合的教学方式，有一定信息素养，对问卷星等新媒体软件获取信息更感兴趣，易接受新鲜事物，喜欢音像视频，小组竞赛和实践活动。善于利用网络搜集和获取信息。但自我控制能力较弱，团队线上协作意识普遍薄弱。

思辨能力：学生虽然具有一定思考分析能力，但是多数习惯于接受知识和信息，却不善于对其反思。他们对阅读材料的理解往往不够深入，对社会现象和敏感问题缺乏批判性思维能力。有一定的自学能力，但自制力不强，注意力持续集中时间较短。

1.3 本课程时长

《大学英语》是我院国际经济与贸易专业开设的**公共基础必修课**，旨在提高学生的英语应用能力，培养学生跨文化交际能力和可持续发展能力。课程分两个学期开设，共 **128** 课时，8 学分，后续课程是《外贸英语函电》和《跨境电商英语》。

本课程教材内容选自“十三五”职业教育国家规划教材《新职业英语·职业综合英语》，本参赛内容选自基础篇 1 Unit 4 Product，共 **8 学时**，对标《高等职业教育专科英语课程标准(2021 年版)》中提出课程基础模块三大主题(职业与个人、职业与社会、职业与环境)中的**职业与社会**主题，产品介绍为该主题之下的典型职场情境。



图 3 单元内容对标英语课程标准

1.4 本课程总体目标

《大学英语》课程组教研通过广泛的调研与论证，在深入了解用人单位对本专业人才要求和教学需求的基础上，以“**工学结合、能力为本**”的职业教育理念为指导，在帮助学生打好语言基础的同时，重点提高英语听、说、读、写等应用能力，特别是日常生活和职场情境中的英语交际能力，真正体现高职公共英语教学的**实用性、实践性和职业性**。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法，为提升学生的就业竞争力和未来的可持续发展打下必要的基础，逐步培养学生成为具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才，具体如图 4 所示。

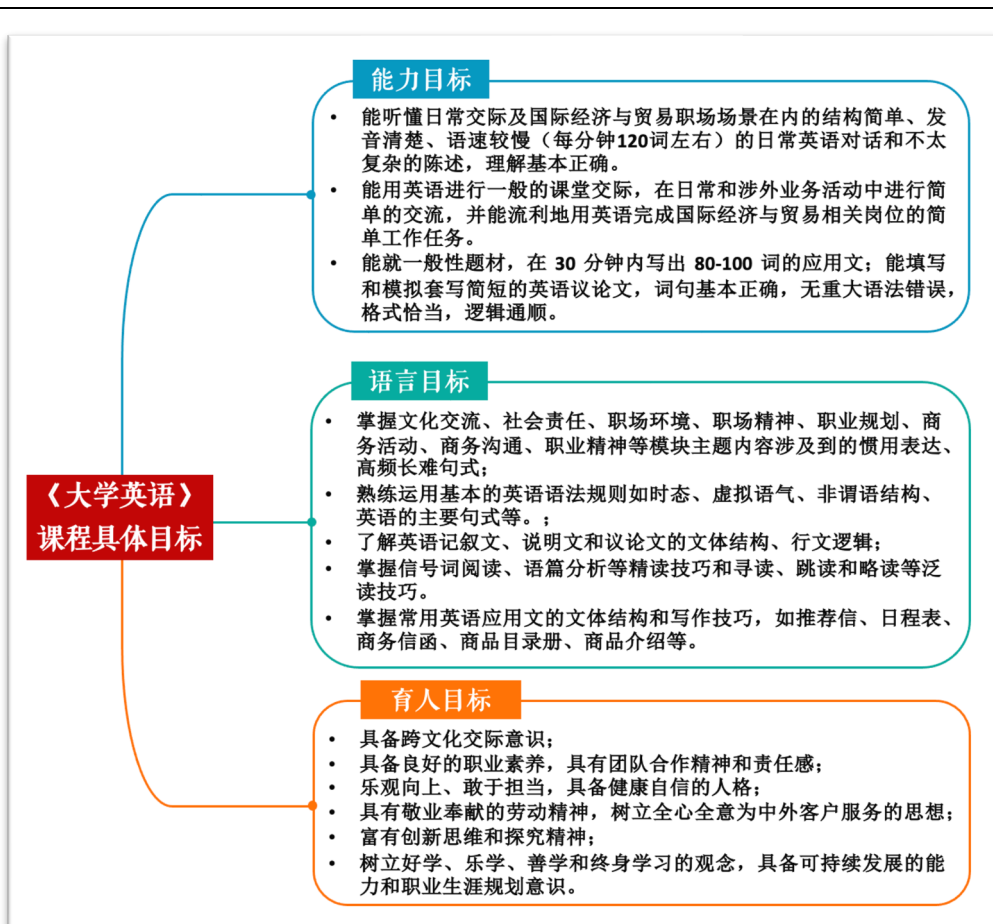


图 4 本课程具体目标

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）

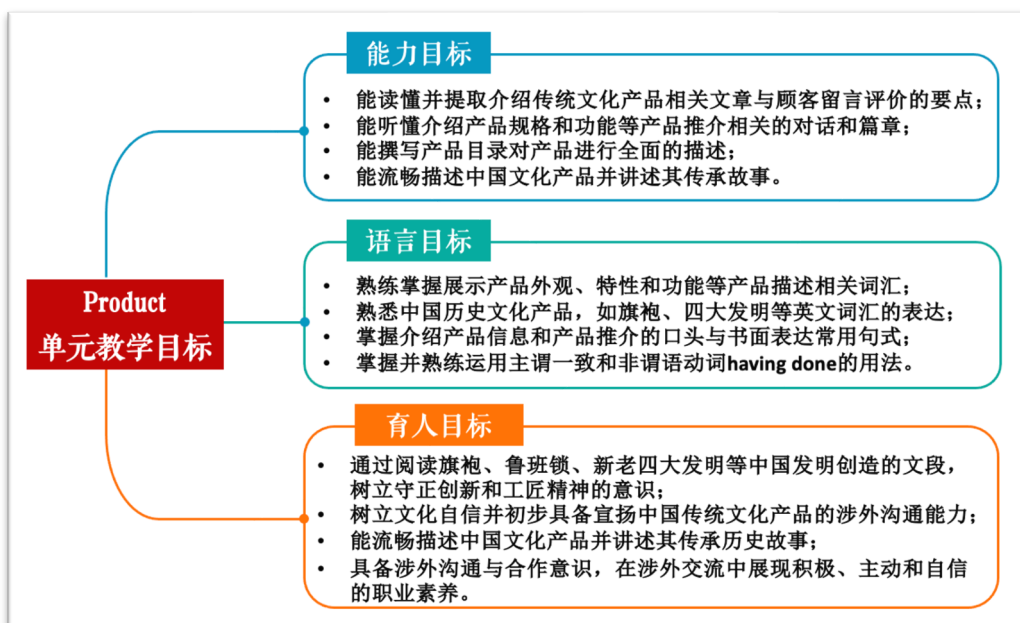


图 5 本单元教学目标

根据国际经济与贸易专业人才培养方案、大学英语课程标准及学生学情分析数据，要求学生通过Product 产品模块的学习，不仅能捕捉产品信息、理解产品点评、掌握产品描述的基本英语表达，还要能进行产品推广交流与产品故事讲述、产品目录撰写，达到“学而有思、学而有知、学而会用”。（见上图 5）

3、单元教学过程（1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；2>说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；3>说明本单元教学过程如何体现数字赋能，创新育人）

<1>本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路

①单元主要内容与课时

针对国际贸易专业学生跨文化沟通能力、英语语言素养以及德、育、劳素质的培养需要，本模块主题——Product，共计 8 学时，以“产品传承与创新”和“产品推荐与介绍”两条主线，以设计丰富多彩、引人入胜英文听、说、读、写活动为载体，帮助学生达成学习目标。（见图 6）



图 6 单元内容架构与课时分配

②设计理念与思路

本模块教学基于建构主义下的 The gradual release of responsibility (GRR) 模型, 提倡以学生为中心, 通过①讲解知识点 (Focus Lesson) ②指导性教学 (Guided Instruction) ③合作学习 (Collaborative) ④独立练习 (Independent), 逐步将学习责任交到学生手中, 最终实现语言的独立使用。依据 GRR 模型, 在课堂不断为学生搭建语言学习的脚手架 (Scaffolding), 创新构建了“5P”教学流程: 激趣 (Prompt) - 支架 (Profile) - 操练 (Practice) - 展示 (Perform) - 评价 (Polish), 结合线上线下相结合的混合式教学模式, 提升学生职场环境下英语听说读写能力, 跨文化沟通能力, 以促成教学目标的达成。主要采用“三段五步”模式进行教学。扎实推进课前课中课后“三段”教学, 课前预学了解所学英语知识情景, 线上学习引入学习情境, 引发思考与激活认知最近发展区; 课中采用“5P”教学流程, 逐层递进培养学生英语知识技能, 充分利用各类优质课程资源和技术手段, 达到突出教学重点, 攻克教学难点的目标; 课后进行主题任务复做、任务仿做、真实职场情境体验, 做到知行统一。

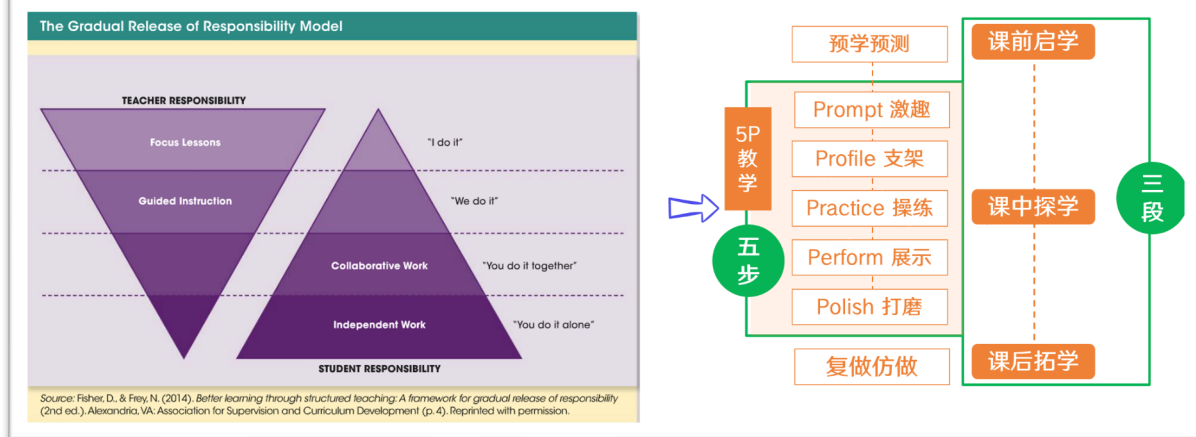


图 7 单元设计理论及思路

<2>本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动

本单元 8 个课时具体教学流程与教学设计如下：

Period 1-2: Intensive Reading-精读旗袍故事，传承工匠精神

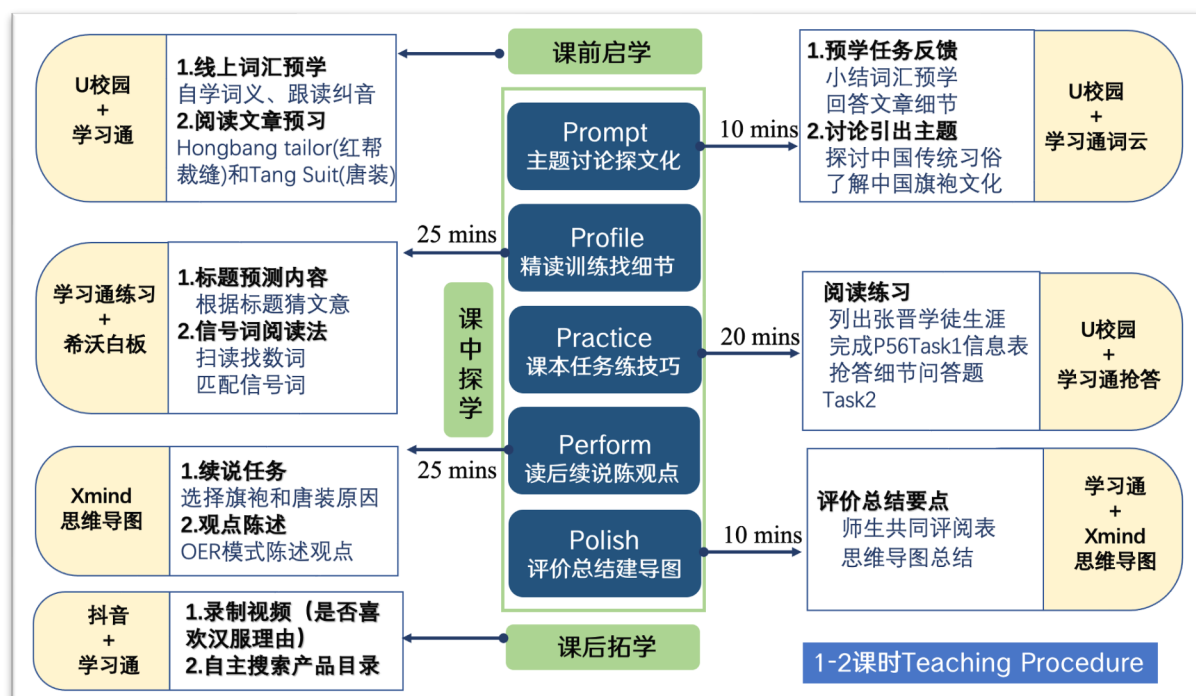


图 8 1-2 课时教学流程图

Teaching Design (Period 1-2)					
Teaching Procedure		Teaching Content	Activities		Teaching Devices
			Teacher's Activities	Students' Activities	
课前启学		1.课文重点词汇 2.文章相关背景材料: Hongbang tailor(红帮裁缝)和 Tang Suit(唐装)	1.词汇含义及发音在线预学, 并进行跟读完成词义匹配练习。 2. 发布阅读素材及问题	1.词汇预学及自测 2.在学习平台阅读的介绍并回答简答题。	1.U 校园词汇预学跟读。 2.学习通发布阅读任务。
课中探学 90分钟	Prompt 激趣	1.预学情况小结 2. Discussing before reading:1) What do you know about Chinese traditional customs? 2) Have you ever seen any woman in your family wearing qipao?	1.公布学习数据并点评主要问题。 2.发布在线讨论, 对学生答案形成词云, 选取同学阐述。	1.重点跟读出错率高的词汇。 2.参与讨论留言, 具体回答。	1.U 校园学习数据反馈, 获得课前学生学习数据。 2.学习通词云功能。
	Profile 支架	1.Predicting before reading 标题 A <i>Stitch in Time Keeps the Qipao Tradition Alive</i> 2.阅读任务: 找数字。 3.阅读技巧: 信号词阅读法 Signal Words	1.教师给出文章标题, 布置文章内容预测任务。 2.发布倒计时任务, 要求学生在 1 分钟内找到文章中全部的数词。 3.总结信号词阅读技巧, 不同类型的信号词, 布置匹配分类互动任务	1.学生根据标题猜测文章内容, 并扫读文章核对预测正误。 2.找到数词并上传学习通讨论。 3.积极思考并跟随老师进行总结, 参与分类任务。	1.学习通实时讨论功能。 2.希沃白板设置配对任务。
	Practice 操练	1. Reading Task: P56 Task1 信息表格题, 张晋的学徒生涯历程。 2.Reading Task: P56 Task 2 细节问答题, 旗袍成为产品的原因以及改良与传承。	1. 布置 Task1, 并核对答案。 2.带领阅读 Task2 题目, 发布信号词抢答。 3.布置小组阅读, 查看学生答案, 核对答案。	1.完成 Task1, 填写电子答题卡。 2.跟随教师读题, 参与抢答, 圈出题中信号词。 3.找到信号词, 完成练习, 上传答案。	1. U 校园收集阅读 Task1&2 电子答题卡并呈现答题数据。 2.学习通抢答功能。
	Perform 展示	读后续说任务 1.旗袍在文中的象征意义; 2.唐装、旗袍的对比选择原因阐述; 3. OER 模式(Opinion-Evidence-Restatement)陈述观点。	1. 布置扫读任务, 找出文章中旗袍的象征意义。 2.结合课前阅读素材关于唐装的介绍, 布置小组讨论。	2.快速扫读文章, 举手抢答。 2. 小组讨论并选取代表展示, 对唐装和旗袍的喜爱偏好并陈述观点。	Xmind 思维导图, 将理由观点以及搜集到的素材即时上传, 小组共享。
	Polish 评价	1. 师生共同评阅表 2. 本课小结思维导图	1.下发上一阶段学生两个展示活动的的在线评价表。 2. 发布在线导图总结任务。	1.完成测评表。 2.根据提示, 分组完英语语言技巧导图。对照答案再次夯实本次所学内容。	1.学习通下发续说任务评价结果。 2.Xmind 思维导图总结。
课后拓学		1. 观看介绍汉服的拓展视频, 并使用 OER 模式, 阐述自己是否喜欢汉服及理由, 并将作品录制上传抖音。 2. 查找搜集旗袍、唐装、汉服的公司及公司产品目录册。			

Period 3-4: Extensive Reading 泛读新旧发明，坚持守正创新

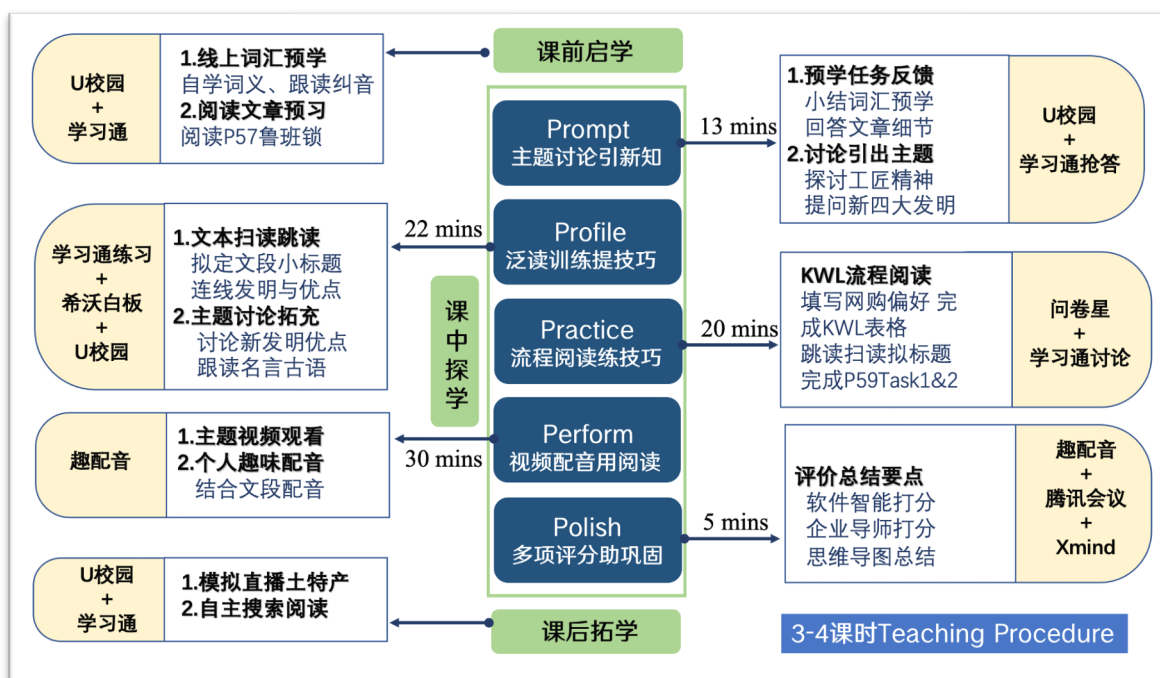


图 9 3-4 课时教学流程图

Period		3-4 课时	Lesson Topic	泛读新旧发明，坚持守正创新	
Teaching Design (Period 3-4)					
Teaching Procedure		Teaching Content	Activities		Teaching
			Teacher's Activities	Students' Activities	Devices
课前启学		1.P59 Reading B Words 2.P57 Wisdom of China - Lu Ban Lock	1.布置词汇预习任务以及 P59 Task1 词义连线。 2.布置《鲁班锁》阅读任务。	1.预习词汇含义及发音并进行自主跟读，完成词义连线自测。 2.阅读文章。	1.U 校园词汇预习跟读。 2.学习通发布阅读任务。
课中探学 90 分钟	Prompt 激趣	1.提问检测阅读成果： 1) Who is Lu Ban? 2) What are his accomplishments? 3) What are the 'Four Old and New Inventions' in China? 2.小组讨论：中国发明里的工匠精神。	1.发布问题抢答并点评答案正误。 2.发布小组任务，鲁班锁及中国古代四大发明哪些方面体现了工匠精神？你觉得哪种产品最能显示中国智慧？让学生猜测，中国新四大发明是哪些？	1.参与抢答并在原文中定位关键信息。 2.参与小组讨论，并阐述观点，使用 1-2 课中的 ORE 模式进行口头回答。	1.U 校园学习数据反馈，获得课前学生学习数据。 2.学习通抢答功能。
	Profile 支架	1. 泛读技巧：跳读与扫读 Skimming and Scanning 3.文段阅读 China's 'Four Great New Inventions' in Modern Times 4.讨论任务：新四大发明。 5.表达守正创新的名言古语。	1.下发无标题文章，并在展示在白板上； 2.给出新四大发明的优点，并发布连线任务， 3.发布讨论：生活中体验过哪些新四大发明，带来了哪些便利？ 4.讲解古语英文表达。	1.阅读文章猜测新四大发明并给文段添加小标题； 2. 将新四大发明及其相应优点描述进行匹配。 3.小组积极讨论并自行发言分享经历。 4.翻译古语大意。跟读录音，获取分数。	1.学习通在线练习发布。 2.希沃白板连线任务。 3.U 校园《论语》名句跟读纠音。

	Practice 操练	1. 以新四大发明中的 E-commerce 电子商务为切入点,调查网购app使用情况。 2. KWL 阅读表 ◆ What do I know? ◆ What do I want to learn? ◆ What did I learn? 3. 阅读练习任务: P58, Reading B Customer Ratings and Reviews of Yunnan Cross-bridge Rice Noodles.	1. 发布问卷调查并展示调查结果并引入文章主题 Customer Ratings and Reviews. 2. 提问学生 KWL 表中的前两项, What do you know about Yunnan Cross-bridge Rice Noodles? What do you want to learn from customer ratings and reviews on it? 3. 发布拟取标题任务。	1. 课堂即时完成问卷。 2. 回答教师提问, 分享自己对云南过桥米线的已知知识以及从文章顾客点评中想了解的知识。 3. 阅读 P58, 顾客的不同评价, 并给每个评价取一个子标题, 总结大意。 4. 使用扫读与跳读技巧完成 P58 Task 1&2.	1. 问卷星发布调查问卷快速收集学生情况。 2. 学习通讨论板块实时展示学生给文章取的标题, 助力教师及时收集任务成果
	Perform 展示	1. 视频片段《乡味 云南蒙自: 一碗米线飘香百年焕发增收致富新活力》 2. 配音任务	1. 播放视频片段, 讲述农村产业发展新格局“一村一品、一镇一业、一县一特”。 2. 发布配音任务, 为视频片段配音并点按连接	1. 观看视频, 了解全国各地发展农村特色产业趋势, “土特产”创新迎合市场的变化。 2. 根据阅读立音中	趣配音导入视频, 学生配音并系统评分, 产出语音展示作品。
			弱读等语音知识。	容进行配音。	
	Polish 评价	1. 智能点评&企业导师点评 2. KWL 阅读表	1. 连线企业导师, 随机播放作品, 导师点评。 2. 提问学生 KWL 表中的最后一项, What did you learn about the products in the reading passages?	1. 听取点评, 并自我反思提升作品质量。 2. 独立回答问题并将答案分享至班级共创的思维导图。	1. 腾讯会议共邀导师进课堂。 2. Xmind 思维导图收集学生学习成果帮助总结。
课后拓学		1. 选择自己家乡的“土特产”, 通过模拟直播软件简要介绍其特色; 2. 以帮助“土特产”走出“家门”为主题关键词, 搜索并阅读线上英文新闻、报刊与杂志, 并将链接或文档上传学习通。			

Period 5-6: Listening and Speaking-细听商品介绍, 弘扬产品文化

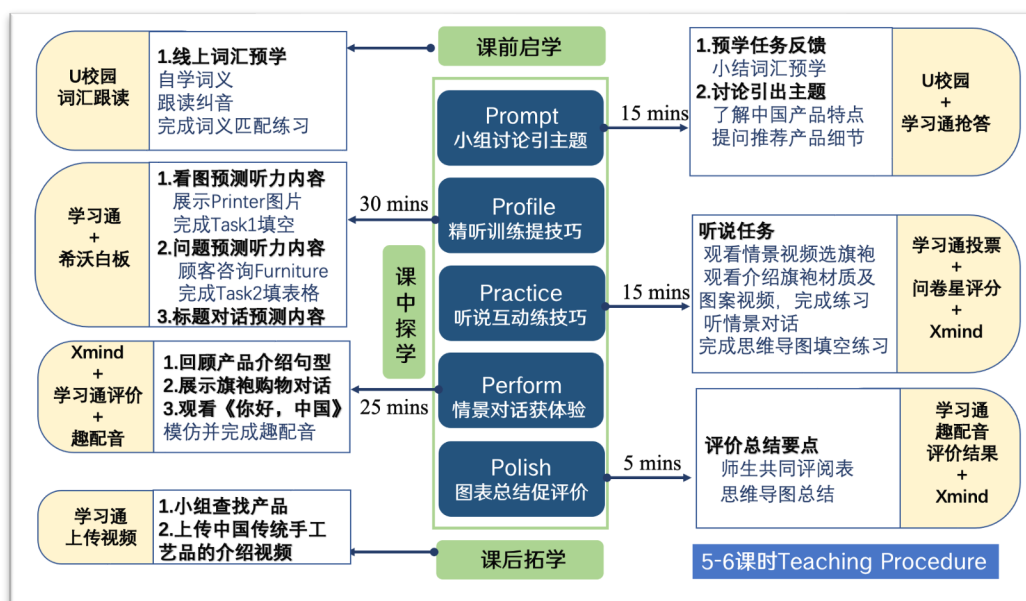


图 10 5-6 课时教学流程图

Teaching Design (Period 5-6)					
Teaching Procedure		Teaching Content	Activities		Teaching Devices
			Teacher's Activities	Students' Activities	
课前启学		课文重点词汇： height,width,length,weight etc.	词汇含义及发音在线预学，并进行跟读完成词义匹配练习。	在学习平台完成匹配练习题。	U 校园词汇预学跟读。
课中探学 90 分钟	Prompt 激趣	1.预学情况小结 2. 主题讨论：What aspects should you introduce a product to a foreigner ?	1.公布学习数据并点评出现的问题。 2.发布在线讨论，对学生答案形成词云，选取同学阐述。	1.重点跟读出错率高的词汇。 2.参与讨论留言，具体回答。	1.U 校园据反馈课前学生学习数据。 2.学习通词云功能。
	Profile 框架	Predicting before listening Task 1 A salesgirl is introducing one of their printers to a customer.听力技巧：根据图片预测 Task 2 A customer is asking about some furniture. 听力技巧：根据问题预测 Task 4 A shop assistant is presenting a new model of language translator to her customer. 听力技巧：根据标题对话预测	1.展示图片，布置内容预测任务。 2. 讲解听力技巧并播放播放听力材料 P60 Task1 听力填空。 3.讲解听力技巧并播放听力材料 P60 Task2 听力填表。 4.讲解听力技巧并展示一张描述产品的信息表，播放 2 遍对话。	1.学生根据图片猜测听力的内容。 2.认真听 Task1 听力材料 2 遍，了解大意并完成填空。 3.仔细听 Task2 对话两遍，完成表格内容。 4.完成 P61 Task4 听力材料完成信息填空。	1.学习通抢答功能。 2.希沃白板展示听力材料。
	Practice 支架	1.情景视频：Bobby is looking for a Chinese wedding dress for his wife. He needs some suggestions. 2.旗袍材质与图案介绍的英文视频片段，如 silk, suede, lace 等。 4.情景对话：顾客购买旗袍作为婚礼礼服，售货员详细介绍第一款旗袍。 5.第二款和第三款旗袍图片与产品信息词块。	1.播放视频后，在学习通发布关于婚礼礼服的投票任务。 2.播放视频并发布选择题和判断题。总结材质与图案关键词。 3.播放录音两遍，发布选择题和思维导图填空任务。 4.希沃白板发布信息匹配任务。	1.完成投票，在四张图片中选择最具中国特色的礼服并说明理由。 2.观看视频并完成关于旗袍材质、图案的选择题和判断题。 3.听录音，完成关于此旗袍的信息填空。 4.参与课堂希沃白板信息词块匹配。	1.学习通投票功能。 2.学习通发布作业。 3.希沃课堂游戏互动功能。
	Perform 展示	1.产品介绍、为顾客提供服务的重点句型以及情景对话示例。 2.两款旗袍五个维度的基本信息。 3.四组同学进行购买旗袍的情景对话。 4.《你好，中国》系列作品之一：旗袍的英文视频介绍。	1.思维导图回顾上节课所学的句型。 2.设置情景：学生两人一组，完成顾客与售货员购买旗袍的对话。 3.发布口语评价表，对上台展示的小组表演和发音进行点评，选出最佳表演奖。 4.在英语趣配音发布配音任务并发布投票。	1.再次熟悉产品介绍的句型和销售礼貌用语。 2.根据图片信息及 5 维度，组成购买旗袍的对话。 3.填写口语评价表，对表演小组做出点评。并投票。 4.模仿练习视频内容，完成配音任务。	1. Xmind 思维导图，将旗袍五个维度谈论结果即时上传，小组共享。 2. 问卷星下发收集学生互评分数。

Polish 评价	1. 评价与点评 2. 本课小结思维导图	1.展示后台评分数据 2.布置思维导图任务	1.完成互评听取点评 2.完成本课举行表达及产品描述维度梳理。	1. 学习通及趣配音后台数据。 2.Xmind 思维导图。
课后拓学	1. 自主查阅 1 个趣配音中介绍中国文化产品的片段并进行配音; 2. 小组自选产品, 拍摄中国传统手工艺品的产品介绍视频。			

Period 7-8: Writing and Grammar-撰写产品目录, 推进商务合作

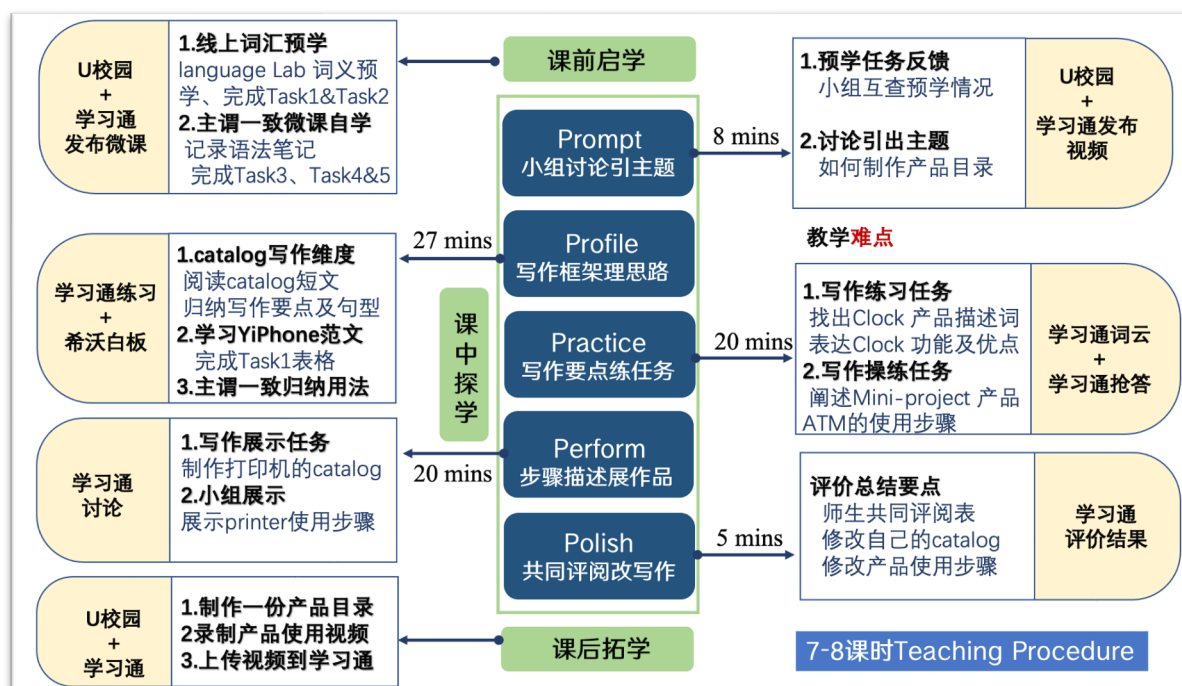


图 11 7-8 课时教学流程图

Teaching Design (Period 7-8)				
Teaching Procedure	Teaching Content	Activities		Teaching Devices
		Teacher's Activities	Students' Activities	
课前启学	1.language Lab 单词及短语 P64 Task 1&2 2.Self-study Room 主谓一致微课视频	1.布置 U 校园练习 Task1&Task2。 2.学习通发布微课视频, U 校园布置练习。	1. 完成练习 Task1&Task2。 2.观看微课, 记录语法笔记, 完成练习。	1.U 校园习题布置。 2. 学习通微课视频。
Prompt 激趣	1.检查预习情况 2.主题讨论: What do you want to sell online? How to write product catalogs?	1.公布学习数据, 小组互查完成情况。 2.发布在线讨论, 对学生答案形成词云, 选取同学阐述。	1.重点跟读出错率高的词汇, 小组互查作业。 2.参与讨论留言, 具体回答。	1.U 校园学习数据反馈, 获得课前学生学习数据。 2. 学习通词云功能。

课中探学 90分钟	Profile 框架	Writing 标题: catalog 1.catalog 写作维度包括: model ,size,color,style ,price etc. 2.Task1 : Description of YiPhone 填表练习 3.Self-study Room 主谓一致归纳用法	1. 引导学生阅读 catalog 的短文,提炼产品描述的常用维度。 2.发布 Task1 任务, 要求学生在 5 分钟内完成填表练习, 归纳 catalog 描述类词汇。 3.归纳主谓一致的用, 总结 catalog 写作句型, 核对答案。	1.快速阅读 catalog 的短文, 找出产品描述的关键词。 2.快速阅读 Task1 the description of YiPhone, 完成表格。 学生掌握 catalog 描述类词汇。 3.掌握主谓一致用法及 catalog 写作句型, 更正错误练习。	1. 学习通实时讨论功能。 2. 希沃课堂词汇匹配游戏, 检测单词掌握情况。
	Practice 支架	1.写作范例: A Clock Description 2.Mini-project: How to draw money from ATM ?	1.发布范文阅读任务, 要求学生找出描述 Clock 的哪几个方面。通过词云功能展示学生答案。 2.提问 Clock 功能及好处。 3.布置阅读任务。	1.阅读范文, 找出答案上传学习通。 2.抢答描写 Clock 功能及好处的句型, 并口头表达。 3.学生阅读 Sample, 练习表达使用步骤。	1. 学习通词云功能。 2. 学习通抢答功能。
	Perform 展示	1.Making a Catalog for printer 2.小组展示一款打印机的使用步骤。	1.发布讨论, 从哪些方面描述打印机。 2.发布小组任务, 讨论打印机的使用步骤, 代表展示。	1.列出打印机的外观, 功能及价格。 2.小组讨论, 上传讨论结果, 小组代表在讲台前展示使用步骤。	学习通平台讨论功能。
	Polish 评价	1. 师生共同评阅表 2. 形成一份产品目录和一份使用步骤说明	1.展示学生两个展示活动的在线评价表。 2.点评优秀的产品目录。	1.完成测评表。 2.修改自己的产品目录和使用说明书	1. 学习通平台下发任务评价结果。
	课后拓学	1. 查找产品信息, 并撰写产品目录, 上传到批改网。 2. 根据所写产品目录, 录制一份使用说明的视频上传到学习通。			

<3>本单元教学过程凸显数字赋能, 创新育人

本单元教学充分利用信息化手段, 将信息技术贯穿课堂实施的“三段五步”, 全程赋能于教学过程中的“教、学、评”三维度, 即教师教学、学生探学、检测评价。

(1) 课前精准分析学情, 优化教学设计

教师在超星在线课程平台以 U 校园 app、iTEST 智能测评云平台, 发布课前预学任务, 学生通过观看微课, 预学词汇和相关背景知识并进行自学自测; 通过 Aboboo 智能语音测试软件预练重点单词和句型发音; 同时, 教师使用问卷星发布相关问卷调查, 为课中任务的开展做好铺垫。教师在课前结合平台学生学习数据、测试数据及问卷调查结果, 总结学生知识技能基础、明确学习重点和难点, 再综合前面单元的学习测试数据、教学反思, 优化教学内容, 调整教学策略, 并确定各教学环节达到预

期效果目标。

（2）课中跟随“5P”教学流程，递进培养知识技能素养

教师通过 Prompt（激趣）-Profile（支架）-Practice（操练）-Perform（展示）-Polish（评价）“5P”教学流程，逐层递进，引导学生发现问题-讨论问题-解决问题，聚焦重点掌握、难点突破，学用一体。

Prompt-激趣：教师使用超星在线课程平台，对课前线上自主学习结果进行投屏反馈，点评学生作业，邀请优秀学生展示学习成果；通过微视频、在线问卷调查、词云等信息化手段导入新知学习，信息化手段的加入大大提升学生参与活动的兴趣。

Profile-支架：依托维果斯基的支架教学理念，教师基于不同英语课型的特点，为学生听说读写搭建不同的技巧“脚手架”，同时，在教学平台布置练习任务教师可以动态监测学生的完成情况，及时发现问題并有针对性地解决问题，提升课堂效率。并且，教师充分使用教室硬件设施，如希沃白板，设置课堂互动活动，提升课堂参与度，凸显学生的主体地位。

Practice-操练：学生根据新知探究所学的重点词汇、短语、句式，使用超星学习通、Aboboo 智能语音测试软件，VETS 人机对话考试系统、希沃白板游戏、英语趣配音、批改网、以及常用社交软件等对英语听说读写的技能进行操练。

Perform-展示：根据语言任务的不同类型，学生以不同的信息技术手段为载体进行任务的展示和语言的产出，更多融入能辅助小组协同合作的信息化手段，助力学生小组成果的汇报与呈现。如，学生通过使用 Xmind 思维导图，共同总结语言要点；小组内在腾讯在线文档中在线即时进行内容的补充和完善；根据批改网智能批阅打分系统所给提示，不断提升写作中词汇和表达的准确度等。

Polish-评价：由于课堂智能化口语、写作打分系统等信息化评价手段贯穿课前与课中，学生在课堂的学习数据在不同平台均完整保留，评价有迹可循。在线会议软件为企业导师进课堂提供了便捷工具，企业导师可远程参与语言产出任务并给出及时评价，对接职场需求。学生互评主要依靠学习平台的在线投票打分功能，评价更加快捷与直观。

（3）课后，任务拓学获知行合一

教师根据学生学习评价结果，在超星在线学习平台观看拓展微课，阅读拓展性文本并完成任务点内嵌入的问题，开展语言知识和文化背景拓学；在 iTEST 智能测评云平台布置听说读写测验，以练促学，以测促教，实现主题任务复做，巩固语言知识；教师设置商务情境，布置问卷调查、小组展示等任务，学生自主选择使用问卷星、抖音、Xmind 思维导图等不同信息化工具完成任务，实现主题任务仿做。

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

本单元教学以发展性课程评价理念为依据，符合新一轮课程改革倡导的“立足过程，促进发展”的评价理念。将过程性评价与终结性评价相结合，积极探索增值性评价，形成多元化全过程的考核机制，构建科学的多元交互教学评价体系。将个体学习行为、英语学科核心素养和学习质量综合评价纳入考核，形成**多维评价**内容。在数字赋能之下，数字化技术为本课堂提供了更多元化的评价方式。本单元教学评价聚焦学生听说用语言运用能力，通过智能口语、写作评分系统软件的介入，完善评价指标及方法体系，**改进结果评价**，提升评价效率；跟踪挖掘超星学习平台和课堂各种线上活动、Aboboo 语音测试系统、iTEST 平台测试及批改网等平台数据，实现评价标准**可测量**，**强化过程评价**；对比学生语言任务数据，全过程观测学生的提升进步，**探索增值评价**。自我评价，同伴评价，教师评价，校外导师评价，平台数据多元考量“听说读写”能力素养，实现线上线下**多主体评价**，**健全综合评价**。整个评价体系密切关注学生的涉外沟通、文化交流及自主学习合作能力，促进学生职业发展，提升岗位适应力。

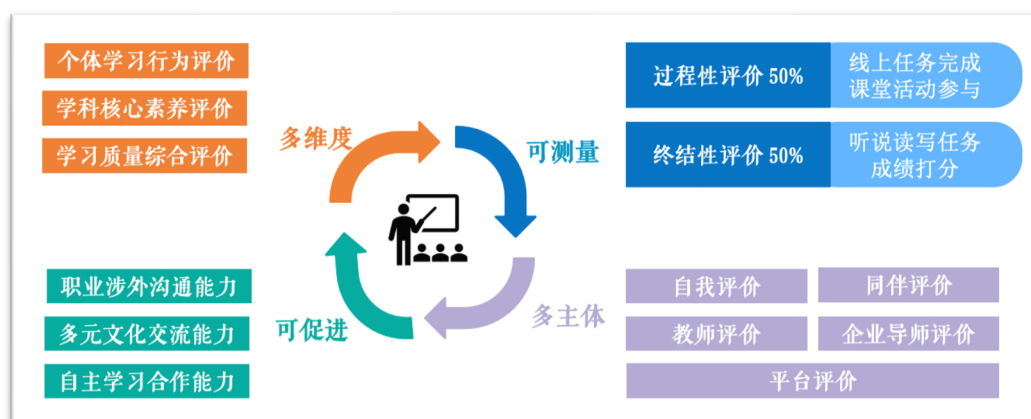


图 12 单元评价理念与方式

三、参赛课时教学设计方案

1、教学目标（说明所选取的 1 个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

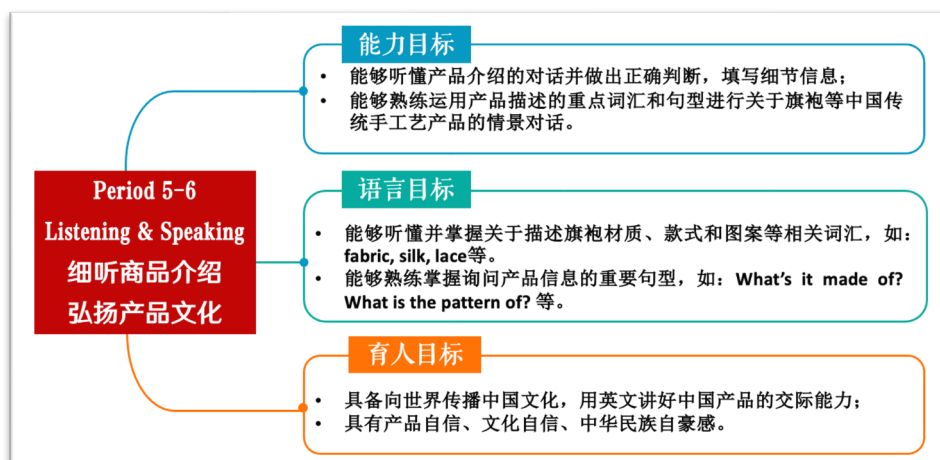


图 13 课时三维目标

本课时教学目标为本单元教学目标的子目标，本课时能力目标是单元听力能力目标的具体细化，

强调学生能听懂并对产品推介相关的细节信息进行定位；本课时语言目标是单元语言目标的**有机组成**，聚焦中国传统文化产品旗袍，展开语言词汇和句型表达的学习；本课时育人目标紧扣以中国产品为主题的跨文化交际能力提升及自信姿态的培养，与单元育人目标**一脉相承**。

2、教学过程（1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明本课时教学过程如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效）

1>本课时设计理念与思路及教材选用

本课时出自本单元第三次课，即 Listening & Speaking，主题为细听产品介绍，弘扬产品文化。本课时为 Period 2，对应课堂 5P 教学流程中 Practice-Perform-Polish。（见图 14）依据支架理论，本课时设计侧重以听力技巧及听力内容作为脚手架，在 Period 1 中，教材 P60 Task 1 听力填空、Task 2 听力填表、P61 听力选择为对话交际任务任务的达成提供语言支撑，最终形成视听说一体练的听说课堂。

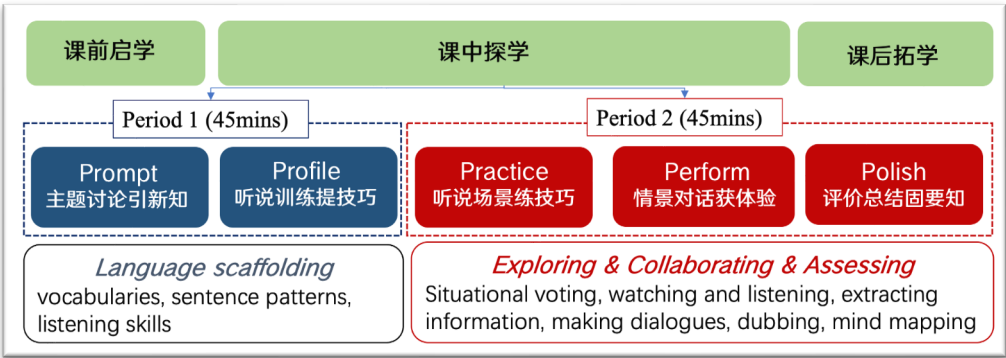


图 14 本课时设计思路

2>本课时教学组织流程

Teaching Procedure	Content	Activities		Design Intentions
		Teacher's Activities	Students' Activities	
Practice 15 mins	1. 情景视频: Bobby is looking for a Chinese wedding dress for his wife. He needs some suggestions.	播放视频，在学习通发布关于婚礼礼服的投票任务。	观看视频，完成投票任务，在四张图片中选择最具中国特色的礼服，推荐给 Bobby，并说明理由。	情景式任务设置激发学生兴趣，并引出这节课要介绍的产品：旗袍。
	2. 关于旗袍材质介绍的英文视频片段。	播放视频，在学习通发布听力选择和判断。并总结常见的制作旗袍的材质: silk, suede, lace, etc.	观看视频后，完成关于旗袍材质的选择题和判断题，学习常见的旗袍材质词汇。	学会如何介绍旗袍的材质，总结产品介绍第 1 个维度：material。
	3. 关于旗袍图案介绍的英文视频片段。	播放视频后，在学习通发布关于听力选择和判断。并总结常见的旗袍图案: phoenix, dragon, etc.	观看视频后，完成关于旗袍图案的选择题和判断题，学习常见的旗袍图案质词汇。	学会如何介绍旗袍的图案，总结产品介绍第 2 个维度：pattern。

	4. 情景对话：顾客购买旗袍作为婚礼礼服，售货员详细介绍第一款旗袍。	播放录音两遍，在学习通发布选择题和思维导图填空任务。	听录音，选择对话里所描述的旗袍，并完成关于此旗袍的信息填空。	掌握产品介绍 5 维度：design, color, material, pattern, price。
	5. 第二款和第三款旗袍图片与产品信息词块。	在希沃发布信息匹配活动。	将产品信息词块分别匹配到对应的旗袍。	了解更多旗袍介绍的词汇和表达，为对话搭建脚手架。
Perform 25 mins	1. 关于产品介绍的重点句型和为顾客提供服务的重点句型，以及情景对话示例。	展示思维导图回顾上节课所学的产品介绍句型、销售礼貌用语，展示情景对话示例，为学生提供对话框架。	再次熟悉产品介绍的句型和销售礼貌用语。	让学生巩固所学句型，为情景对话做准备。
	2. 两款旗袍 5 个维度的基本信息。	设置情景，要求学生两人一组，完成顾客与售货员关于购买旗袍的对话。	根据图片信息，从 design, color, material, pattern, price 形成购买旗袍的情景对话。	学生进行口语输出，学会从 5 个维度介绍产品。
	3. 四组同学进行购买旗袍的情景对话。	发布口语评价表，对上台展示的小组表演和发音进行点评；同时发布互评任务，选出最佳表演奖，计入平时成绩。	在问卷星完成填写口语评价表，对表演小组做出点评。并评分。	通过生生互评、师生互评，让学生认识到自己的优缺点，最大程度提高口语水平。
	4. 《你好，中国》系列作品之一：旗袍的英文视频介绍。	在英语趣配音发布任务，随机选取 4 个配音作品，对 AI 评分低的词进行纠音；发布投票，选出最佳配音，计入平时成绩。	模仿练习视频内容，完成趣配音任务。对所选同学作品，进行投票。	熟悉介绍中国传统手工艺品的表达，提升语音语调。
Polish 5mins	1. AI 智能评分，学生互评，教师点评。	依据 AI 评分及学习通学习数据对学生课堂整体进行点评。	上传趣配音作品评分，完成互评表。	总结课堂情况，形成学习闭环。
	2. 课堂内容总结巩固	布置思维导图任务；弘扬中国传统文化和提升职业素养的重要性。	创建导图，总结产品介绍框架要点，巩固所学内容。	巩固本课产品的 5 个维度和重要句型。

3>本课时有效使用教材实现教学目标，通过数字赋能教学，提升育人成效

教材听力素材和听力任务的选用，有助于夯实学生听前预测的视听技巧，学生可根据图片、问题、标题等已知信息提前预测听力内容，为本课时视听任务的开展提供**技巧脚手架**，达成能力目标。听力练习中产品描述与产品介绍问答句式为本课时对话交际任务的开展提供**语言脚手架**，达成语言目标。

1-2 课时中，精读课文 A Stitch in Time keeps the Qipao Tradition Alive 对旗袍及中国古代文化产品的深入探讨为本课时角色扮演及配音活动提供**主题情境脚手架**，达成育人目标。

同时，本课时根据不同类型的教学活动，将信息化教学手段运用于课堂**情境创设、任务进行、任务评价**全过程，提升达成教学能力目标、语言目标及育人目标的效率，增强学生的课堂参与度、自主学习能力及合作学习能力。在**情境创设**中，根据视频内容学生对合适的服装进行投票，学习通投票功能确保每一位学生能轻松参与，学习通投屏实时展现结果；在**任务进行**中，腾讯在线文档创建好的思维导图可以随时总结和梳理描述旗袍的 5 要素。希沃互动白板作为课堂硬件为学生提供了有趣味性的连线匹配活动。学生在英语趣配音呈现旗袍的介绍以及故事的讲述，可反复录制语句，自主提升发音及语音语调。在**任务评价**中，教师借助学习通后台数据 AI 配音评分，学生借助问卷星等方式完成评价。

3、教学评价（说明本课时评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

本课时教学评价秉承**发展性课程评价理念**，评价的基本目的是为了促进学生的发展，为提高学习效率、改进学习方法和策略提供依据。本课时的教学将此理念贯穿始终，及时发现学生在学习过程中出现的问题，给予提示和帮助，以达到学生不断发展的目的。采取**自评与他评相结合、定性与定量相结合、动态与静态相结合**的方法，实现**综合性评价**，有效发挥评价的诊断、激励、改进功能。

本课时教学评价**主体多元化、手段多样化**。依托**数字赋能**，学生自评、生生互评、师生互评在超星学习通平台、问卷星、英语趣配音等线上平台得以智能化实现。对于课堂活动中的小组展示，教师和学生问卷星平台上进行**量化评价**，从沟通技巧，语言能力，角色展示，内容信息，总体评价五个维度具体评价小组展示，便于学生更全面了解自己的口语水平，以及如何提升和优化。对于旗袍英文视频介绍的配音任务，通过英语趣配音软件中的智能评分，学生可以认识到自己的配音作品中单词发音正确与否，整体水平如何，进而针对性进行纠音和完善，体现教学评价的有效性和科学性。课后，学生在学习通平台，根据评价量表和展示环节所学内容进行自我评价，自查是否完成本课时学习任务，以清楚指导课后巩固和提升。