

# 外语MOOC开发的 原则与方法

—中国人民大学写作慕课开发为例

贾国栋  
中国人民大学

# 主要内容

1. 国内慕课发展的现状
2. 国内外语类慕课现状
3. 外语慕课开发的原则
4. 写作慕课的开发设计

# 1. 国内慕课发展的现状

中华人民共和国教育部  
Ministry of Education of the People's Republic of China

当前位置：首页 > 公开

信息名称：教育部办公厅关于公布2017年国家精品在线开放课程认定结果的通知  
信息索引：360A08-07-2018-0001-1 生成日期：2017-12-29  
发文字号：教高厅函〔2017〕80号 信息类别：高等教育  
内容概述：教育部办公厅公布2017年国家精品在线开放课程认定结果。

教育部办公厅

教高厅函〔2017〕80号

教育部办公厅关于公布2017年国家精品在线开放课程认定结果的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关部门（单位）教育司（局），中央军委训练管理部职业教育局，部属各高等学校，有关课程平台单位：

根据《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3号）精神和《教育部办公厅关于开展2017年国家精品在线开放课程认定工作的通知》（教高厅函〔2017〕40号）要求，在各省级教育行政部门和中央有关部门所属高校申报的基础上，经资格审查、专家评议与公示，我部决定认定490门课程为2017

# 1. 国内慕课发展的现状

- 1.1 教育部公布首批慕课课程名单
  - ◆ 共490 门各类课程
  - ◆ 我部将以此为契机，全面推进在线开放课程建设与应用，不断深化信息技术与教育教学深度融合，深入推进以学生为中心的课程改革、教学方式与学习方式变革，实现高等教育教学质量的“**变轨超车**”。

# 1. 国内慕课发展的现状

## ■ 1.1 教育部公布首批慕课课程名单

- ◆ 《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》(教高〔2015〕3号)
- ◆ 《教育部关于中央部门所属高校深化教育教学改革的指导意见》(教高〔2016〕2号)
- ◆ 《教育部关于推进高等学分认定和转换工作的意见》(教改[2016]3号)
- ◆ 《教育部办公厅关于开展2017年国家精品在线开放课程认定工作的通知》(教高厅函〔2017〕40号)
- ◆ 《教育部办公厅关于公布2017年国家精品在线开放课程认定结果的通知》(教高厅函〔2017〕80号)

# 1. 国内慕课发展的现状



# 1. 国内慕课发展的现状

## ■ 1.2 外语慕课联盟成立

- ◆ 中国高校外语慕课联盟章程
- ◆ 联盟的宗旨：遵守国家法律法规，遵守社会道德规范，尊重知识产权保护，积极响应“一带一路”倡议，加快我国国际化人才培养，促进外语学科教学改革与发展，促进外语教育理念与模式创新，整体提升我国外语教育水平。
- ◆ 业务范围：促进联盟各成员单位加快外语慕课课程建设，推动相互间课程使用与融合创新，制订课程使用规范、课程交易规则等，协调联盟成员之间的关系，建立并完善教学研产协同创新的慕课课程研发与应用长效机制。

# 1. 国内慕课发展的现状

## ■ 1.3 国内目前主要慕课平台

- ◆ 平台：学堂在线（清华大学）
- ◆ 平台：中国大学MOOC（高教社+网易）
- ◆ 平台：好大学在线（上海交大）
- ◆ 平台：华文慕课（北大+阿里云）
- ◆ 平台：中国高校外语慕课平台（北外）
- ◆ 平台：各高校的内部 慕课平台

# 1. 国内慕课发展的现状

- 1.4 慕课建设是高校重点发展项目
  - ◆ 是学校国际化发展的主要象征之一
  - ◆ 是解决学校优质课程不足主要来源
  - ◆ 是促进学生为中心的教学方法基础

# 2. 外语类慕课发展现状

## ■ 2.1 外语类慕课的种类及现状

### ◆ 教育部2017公布的7门

36	生活英语听说	杨芳、张文霞	清华大学	学堂在线
37	日语与日本文化	冯峰	清华大学	学堂在线
149	国际交流英语	周之南	哈尔滨工业大学	爱课程（中国大学MOOC）
150	新科学家英语	李雪	哈尔滨工业大学	爱课程（中国大学MOOC）
252	英语口语直通车	潘月明	浙江理工大学	智慧树
307	拓展英语词汇	李秀清	青岛大学	优课联盟
373	大学英语口语	刘源源	国防科技大学	爱课程（中国大学MOOC）

## 2. 外语类慕课发展现状

- 2.2 外语类慕课的种类及现状
  - ◆ 质量有待提高（技术/内容/教辅）
  - ◆ 教师需要培训（各校的教师中心）
  - ◆ 学生需要引导（教务处学分认证）
  - ◆ 管理需要跟上（教务处专门机构）
  - ◆ 网络需要升级（各校软硬件投入）
  - ◆ 交流需要加强（中国高校外语慕课联盟）

# 3. 慕课开发的基本原则

## ■ 3.1 外语类慕课开发的基本原则

### ◆ 3.1.0 外语类慕课开发的前提

- ◆ 紧扣国家《国标》或《指南》为纲
- ◆ 对接国家《英语能力等级量表》
- ◆ 参照语言国际标准《欧框》/《五C》
- ◆ 邀请外籍教师参与授课和在线答疑
- ◆ 使用国家“十三五”规划教材为主

# 3. 慕课开发的基本原则

- 3.1 外语类慕课开发的基本原则
  - ◆ 3.1.1 平台选择与确定
  - ◆ 3.1.2 课程选择与规划
  - ◆ 3.1.3 课程设计与编写
  - ◆ 3.1.4 课程拍摄与编辑
  - ◆ 3.1.5 课程上线与维护
  - ◆ 3.1.6 课程考核与结业

# 3. 慕课开发的基本原则

## ■ 3.1 外语类慕课**开发**的基本**原则**

### ◆ 3.1.1 平台选择与确定

- ◆ 选择管理机构认定课程的平台
- ◆ 选择网络技术力量较强的平台
- ◆ 选择商业运作信誉量高的平台
- ◆ 选择支撑人员业务精湛的平台

# 3. 慕课开发的基本原则

## ■ 3.1 外语类慕课**开发**的基本**原则**

### ◆ 3.1.2 课程选择与规划

- ◆ 选择慕课环境下有众多学习者的课程
- ◆ 选择易组成团队共同承担授课的课程
- ◆ 选择易于使用多媒体表现内容的课程
- ◆ 规划课程大纲、学时、授课形式等

# 3. 慕课开发的基本原则

## ■ 3.1 外语类慕课开发的基本原则

### ◆ 3.1.3 课程设计与编写

- ◆ 设计适合精讲与多练的慕课课程
- ◆ 设计教学单元的知识点、讨论点、测评点等较多的课程
- ◆ 编写单元讲解文稿，做到字字珠玑
- ◆ 编写适合网上运作的测试题
- ◆ 准备辅助性网上资源库

### 3. 慕课开发的基本原则

#### ■ 3.1 外语类慕课开发的基本原则

##### ◆ 3.1.4 课程拍摄与编辑

- ◆ 选择有慕课制作经验的技术公司
- ◆ 课程PPT的制作（前景，背景，基色）
- ◆ 推荐适于录像的老师出镜录制视频  
(演播型，课堂型，录屏型，可汗型)
- ◆ 视频的后期编辑、剪辑、压缩等
- ◆ 视频的中英文字幕的配制与编辑

# 3. 慕课开发的基本原则

## ■ 3.1 外语类慕课开发的基本原则

### ◆ 3.1.5 课程上线与维护

- ◆ 与平台签定上线协议（课程负责人）
- ◆ 课程在平台的发布（网站，课程，大纲）
- ◆ 课程注册、学习、讨论区建立、作业辅导、形成性评估、学习成绩跟踪等
- ◆ 根据学生反馈及时更新课程内容

# 3. 慕课开发的基本原则

## ■ 3.1 外语类慕课开发的基本原则

### ◆ 3.1.6 课程考核与结业

- ◆ 形成性考核与终结性考核相结合
- ◆ 主观性与客观性试题相结合方法
- ◆ 组织在线课程结业测试与评估（全体）
- ◆ 结业测试，发放成绩单（学分）
- ◆ 结业测试与评估，颁发证书（证书）

# 4. 写作慕课的开发设计

- 英语写作（一）和（二）
  - ◆ 学习理论：综合(认知+行为+关联)
  - ◆ 标准依据：人大《英语写作能力标准》
  - ◆ 课程定位：选修课程（本科+研究生）
  - ◆ 类型依据：xMOOC (edX模式)
  - ◆ 平台选择：芸窗慕课平台（人大）
  - ◆ 视频格式：中外教出镜（演播室）  
+ 录屏模式

## 4. 写作慕课的开发设计

- 英语写作（一）和（二）
  - ◆ 编写团队：中教2人，外教5人
  - ◆ 教材选择：十三五教材-英语写作
  - ◆ 大纲编写：项目负责人
  - ◆ 教案编写：中外教老师
  - ◆ 技术团队：教师发展中心+网络中心
  - ◆ 在线维护：写作课程组(中外教)

## 4. 写作慕课的开发设计

- 英语写作（一）和（二）
  - ◆ 学分管理：对人大学生+校外学生
  - ◆ 证书管理：对校外学生+社会大众
  - ◆ 教务管理：开课单位+教务处
  - ◆ 教学研究：实证性跟踪研究

# 4. 写作慕课的开发设计

## ■ 《英语写作能力标准》

中国人民大学出版社，2016



# 4. 写作慕课的开发设计

## ■ 《欧洲语言共同参考框架》, 2018

### Written Production

In the categories for written production, the macro-functions 'transactional language use' and 'evaluative language use' are not separated because they are normally interwoven (*Reading for information and argument* also combined these two aspects). *Creative writing* is the written equivalent of *Sustained monologue: Describing experience*, and focuses on description and narrative.

#### WRITTEN PRODUCTION

#### OVERALL WRITTEN PRODUCTION

C2	Can write clear, smoothly flowing, complex texts in an appropriate and effective style and a logical structure which helps the reader to find significant points.
C1	Can write clear, well-structured texts of complex subjects, underlining the relevant salient issues, expanding and supporting points of view at some length with subsidiary points, reasons and relevant examples, and rounding off with an appropriate conclusion. Can employ the structure and conventions of a variety of written genres, varying the tone, style and register according to addressee, text type and theme.
B2	Can write clear, detailed texts on a variety of subjects related to his/her field of interest, synthesising and evaluating information and arguments from a number of sources.
B1	Can write straightforward connected texts on a range of familiar subjects within his/her field of interest, by linking a series of shorter discrete elements into a linear sequence.
A2	Can write a series of simple phrases and sentences linked with simple connectors like 'and,' 'but' and 'because'.
A1	Can give information in writing about matters of personal relevance (e.g. likes and dislikes, family, pets) using simple words and basic expressions. Can write simple isolated phrases and sentences.
Pre-A1	Can give basic personal information in writing (e.g. name, address, nationality), perhaps with the use of a dictionary.

# 4. 写作慕课的开发设计

## ■ 人民大学慕课演播中心



# 4. 写作慕课的开发设计

## ▪ 人民大学芸窗慕课平台-主界面

The screenshot shows the main interface of the Peking University Yunchu MOOC platform. At the top, there is a navigation bar with links for '首页' (Home), '公开课' (Open Courses), '副修课' (Secondary Majors), '微专业' (Micro Specialties), '资讯' (Information), and '学习圈' (Learning Circles). On the right side of the top bar are '登录' (Login) and '注册' (Register) buttons. The central banner features a computer monitor displaying course thumbnails and the text '芸窗慕课 让学习更轻松' (Yunchuang MOOC, Make learning easier). Below the banner, there are sections for '特色学科' (Specialized Disciplines) with links to '法学' (Law), '社会学' (Sociology), '应用经济学' (Applied Economics), and '政治学' (Political Science). The '学校课程' (School Courses) section displays five course cards with titles like '大学生思想政治理论课社会实践' (Practical Social Practice of Ideological and Political Theory Courses for Undergraduates), '唐诗宋词导读' (Introduction to Tang and Song Poetry and Ci Poetry), '《国际金融学》专业必修' (Mandatory Course of International Finance), '《广告学概论》学科基础' (Basic Knowledge of Advertising Studies), and '《贸易经济学》专业必修' (Mandatory Course of International Trade Economics). Each card includes a thumbnail image, the course name, the teacher's name, and a '已开课' (Available) button.

# COURSE MILESTONES

## Tasks

- Secure copyright clearances
- Create promotional video
- Fill out course description page
- Film videos

- Edit and upload videos
- Create assessments
- Set up course site
- CA orientation

- Final edits
- Communicate with students

- Enter grading formula
- Monitor forums

- Archive content

## What's Due

- Kickoff Meeting  
(arranged by Online Learning)

- Course Description Page
- Faculty Bios complete
- Welcome emails complete

- 2-4 weeks of content uploaded
- Site ready to go
- Copyrights are cleared

- Welcome email
- Daily forum monitoring

- Calculate grades
- Issue certificates
- Send post-course survey

PROPOSAL APPROVED  
AGREEMENT SIGNED

LAUNCH PROJECT

COURSE IS OPEN  
FOR ENROLLMENTS

GO LIVE PREP

30 Days

CLASS BEGINS

6 – 8 Weeks

CLASS ENDS

90 Days

SESSION IS CLOSED

open: <https://www.onlinelearning.upenn.edu/resources/instructor-resources/resources-mooc-development-delivery/>

贾国栋：中国人民大学

# 参考文献

- HarvardX and MITx. HarvardX and MITx:Two Years of Open Online Courses.  
<http://dspace.mit.edu/bitstream/handle/1721.1/96825/SSRN-id2586847.pdf?sequence=1>
- Lori Breslow. Studying Learning in the Worldwide Classroom Research into edX's First MOOC. *Research & Practice in Assessment*. 2013(8) .
- Susan Alman. MOOCs Now: Everything You Need to Know to Design, Set Up, and Run a Massive Open Online Course. New York: Libraries Unlimited, 2017.
- Class Central. **A Product at Every Price: A Review of MOOC Stats and Trends in 2017.** <https://www.class-central.com/report/moocs-stats-and-trends-2017/>
- Elizabeth Losh. MOOCs and Their Afterlives: Experiments in Scale and Access in Higher Education. Chicago: University of Chicago Press, 2017.
- 贾国栋. 计算机辅助语言教学的理论与实践. 北京: 高等教育出版社, 2007.
- 黄林林. MOOCs资源与大学英语课程教学: 理论, 技术, 实践. 北京: 外语教学与研究出版社, 2017.
- 王竹. 慕课的制作与运行指南. 北京: 高等教育出版社, 2015.
- 刘培国等. MOOC教学方法与实践. 北京: 电子工业出版社, 2017.
- 汪琼. 美国慕课评优原则分析. 现代远程教育研究, 2017(5).
- 樊文强. MOOC学习成果认证及对高等教育变革路径的影响. 现代远程教育研究, 2015(5).
- 程璐楠等. MOOC平台的多元化创新发展及其影响. 远程教育杂志, 2014(3).
- 郑燕林. ARCS模型视角下高校推进MOOC应用的路径选择. 中国电化教育, 2015(3).
- 马秀芳. 社会化网络环境下的MOOC课程设计. 中国电化教育, 2015(12).
- 李清泉等. 从MOOC到UOOC—地方高校在线教育联盟实践与探索. 北京:清华大学出版社, 2017.

謝謝！