



西南交通大学
Southwest Jiaotong University

简易、变易、不易： 教育数字化时代高校外语教师素养的变与不变

俞森林
西南交通大学

目录

01

简易、变易、不易

02

简易、变易：
数字化时代高校外语教师素养之变

03

不易：
数字化时代高校外语教师素养之不变

04

西南交通大学数字化实践与探索

PART 01

简易、交易、不易

01 简易、变易、不易

东汉郑玄《易论》：“易名而含三义：易简一也，变易二也，不易三也。”

简易

无论事物多么复杂深奥，都可以通过简单的原则或规律来理解和把握。

变易

宇宙间的万事万物都在不断运动和变化之中，没有任何事物是固定不变的。

不易

在宇宙间万物皆变的前提下，仍然存在一些永恒不变的规律或原则。

PART 02

简易、变易： 数字化时代高校外语教师素养之变

02 教育数字化之简易

从本质上讲，教育数字化是一种工具的发展。教育数字化使教育教学活动变得更加简易、更加高效。教育数字化的发展过程是使教师得到解放的过程。

- **教学资源更丰富**: 为师生提供了更广泛和丰富的资源，包括在线课程、教学视频、电子书籍等。
 - **资源获取更高效**: 师生可以通过智能化工具进行更高效、更智能的教与学资源获取。
 - **知识传递更便捷**: 打破传统课堂的时空限制，使知识随处能学、随时可学。
 - **教学管理更简易**: 数字化教学管理平台，能监测、收集、汇总、分析学习过程数据，提升教育质量评估能力。



前提：数字素养（会使用数字化工具）

02 教育数字化之变易

数字化给高校外语教师素养提出新要求

教师角色之变：

由知识的传授者，到学习的引导者、独立思考
和创新能力培养者、人生的引领者



- ✓ 设定学习目标 ✓ 制定学习计划 ✓ 推荐学习资源

- ✓ 督促学习进程 ✓ 检查学习效果

02 教育数字化之变易

数字化给高校外语教师素养提出新要求

教学场景之变：

超越时空的数字化教学场景



跨班级

✓ 线下

跨年级

✓ 线上

跨学科

✓ 线上+线下

跨时空

物理空间

口 社会空间

✓ 学校

✓ 家庭

✓ 社会

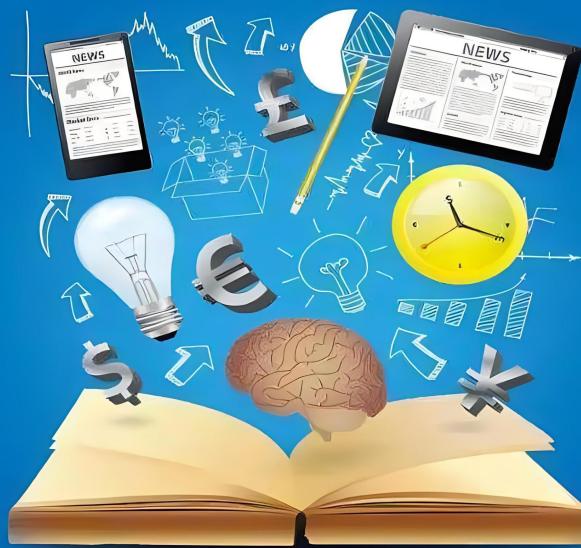
数字空间

02 教育数字化之变易

数字化给高校外语教师素养提出新要求

评价内容与手段之变：

数字技术赋能教学评价



- ✓ 知识技能的掌握情况评价
- ✓ 创新能力评价
- ✓ 学习过程评价

02 教育数字化之变易

数字化给高校外语教师素养带来的变化。

管理手段之变：

数字化能教学管理素养



监测学生的学习活动，了解学生学习进度、学习表现和学习效果，向学生提供有针对性的、及时的意见反馈，提供个性化的学习指导。

02 教育数字化之变易

接受数字教育技术培训，加强数字教学资源的建设和共享，节省出更多的时间，来实现更广泛的教育目标。

教师数字素养要求更高：

利用数字技术的意识、能力和责任。



- ✓ 获取、加工、使用、管理和评价数字信息和资源
- ✓ 发现、分析和解决教育教学问题
- ✓ 优化、创新和变革教育教学活动

(《教师数字素养》)

PART 03

不易：
数字化时代高校外语教师素养之不变

03 高校外语教师素养之不变



知识的传授者角色不会变

- 所授课程体系内必须掌握的知识
- 与本课程相关的知识
- 相关知识的应用
- 相关资源的获取

思维能力和创新能力培养目标不能变

- 学习过程中思维能力的形成过程仍未改变
- 价值判断、思维方式和解决问题的能力
- 终生学习能力

03 高校外语教师素养之不变



作为“人类灵魂的工程师”角色不会变

- 人工智能替代的只是教学过程中的工具性内容，而涉及人类情感、创造性思维、共情等独特能力，则是人工智能所不具备的。但是“教书匠”将不再被需要；（倪闽景：人工智能时代教育的“变”与“不变”）
- 人际交往能力以及情感教育；
- 学生更需要被关注、包容和理解，需要在陪伴中成长；
- 通过沟通和交流，激发学生的学习动机，与学生产生情感共鸣，完善学生的人格。（蔡可：人工智能时代教育的“变”与“不变”）

PART 04

西南交通大学数字化实践与探索

04 运用iTEST进行新生入学分级考试

- 自2019级起，采用“iTEST智能测评云平台”进行全校新生大学英语入学水平考试。
- 根据入学英语水平考试成绩和高考英语成绩进行分班。



西南交通大学 教务处
Dean's Office of Southwest Jiaotong University

● 公共 ● 课程 ● 找

教务首页 关于教务 教学动态 教务管理 教学运行 教改研究 实践教学 质量保障 管理规定 表格文档 网上办事

西南交通大学2023级新生入学英语水平考试通知

2023-08-17 11:19:07.977 分类：考试安排相关 来源：外国语学院 阅读量：13744 [返回列表](#)

亲爱的2023级新同学：
你们好！

为了推进大学英语分级教学改革工作的实施，便于各位同学入学后能依照自己的实际水平进入相应班级完成大学英语学习，我校将采用“iTEST智能测评云平台”组织新生进行大学英语入学水平考试，并根据入学英语水平考试成绩和高考英语成绩将全年级学生分为A、B两类进行大学英语课程教学，统一编班。

A、B类学生需完成的大学英语课程名称、学分学时、教学要求、期末考试试题完全一致，师资水平相当，只是教学方法和教学重点略有不同。A类教学更注重培养学生的英语高端技能和思辨能力，主体采用项目式教学和信息化混合教学模式；B类教学更加注重夯实学生英语语言基础和综合运用能力，主体采用任务型教学和信息化辅助下的混合式教学模式。

此次分级考试成绩作为分级教学的一部分参考依据，不计入就读后的大学英语课程成绩，但会作为任课教师判断学生英语口语水平的重要依据，同时记入每个学生在校就读期间的英语学业发展数据库。无故缺考或不认真参加考试的学生其英语课程的平时成绩可能会受到影响。请同学们务必认真阅读本通知内容，同时诚信考试，以便我们能更好地根据你的实际英语水平开展教学。

04 积极探索智能赋能大学外语教育教学改革

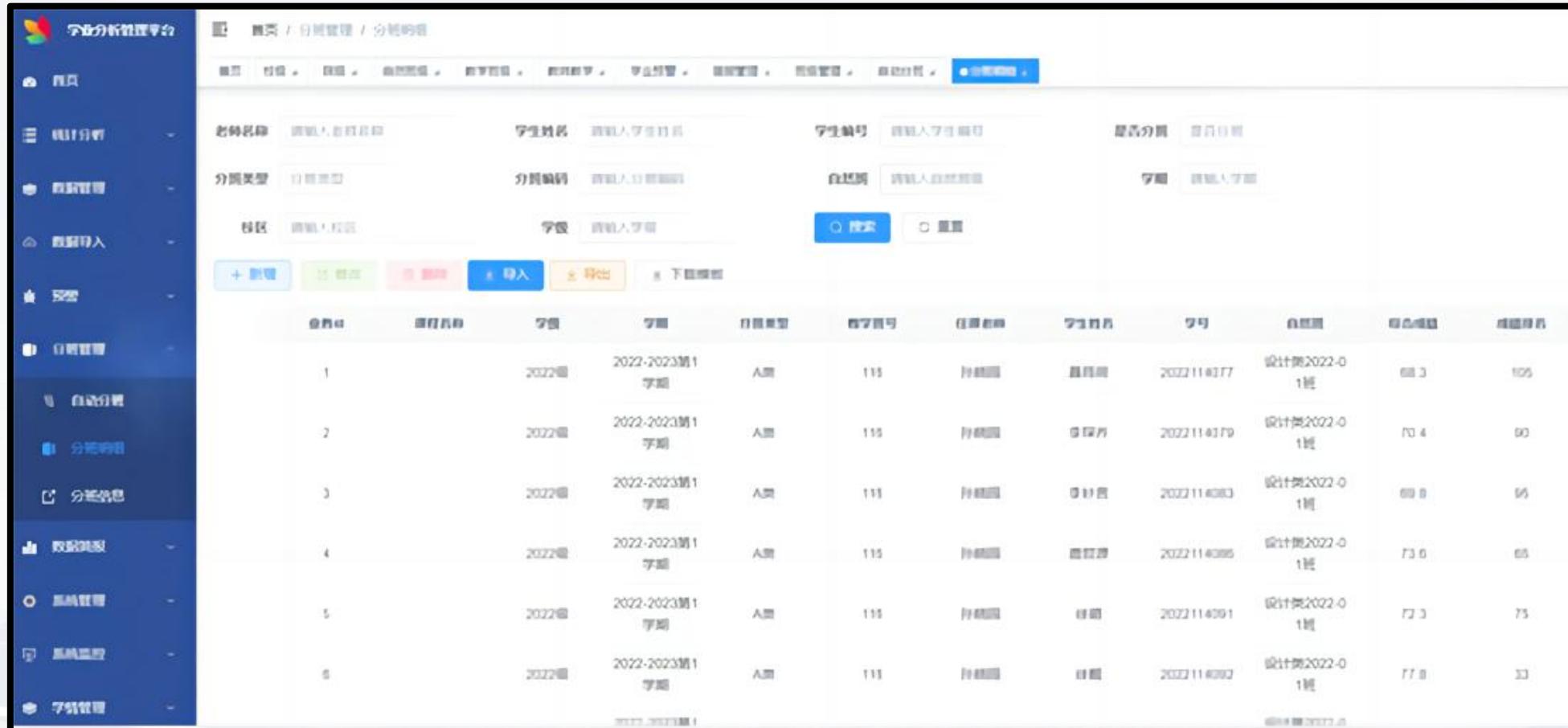
打造“大学英语学业发展数据链分析平台”

基于教务数据、学院数据等建立学生成绩链，包括高考成绩、入学分级考试、四六级考试、通用学术英语等，以综合数据分析的方式帮助任课教师更便捷、更有效的把握教学效果，为教学流程、教学方式优化提供数据指导，对学生的成绩进行更好的预测预警，帮助教师和学生制定更有效的英语学习计划。



04 大学英语学业发展数据链分析平台

教学班级自动分班和管理

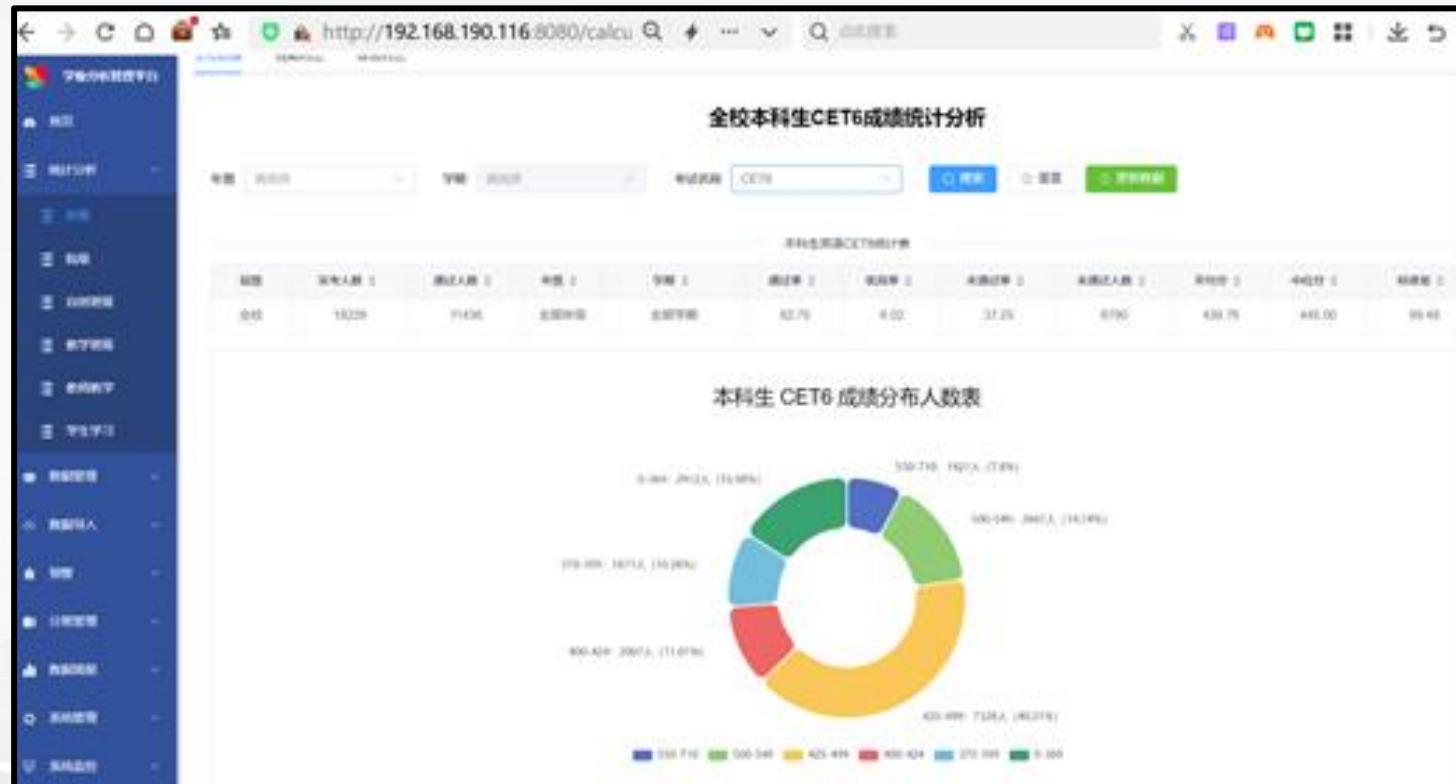


The screenshot displays the 'Teaching Class Automatic Grouping and Management' module of the university English learning data chain analysis platform. The interface includes a left sidebar with navigation links such as '首页', '教学分析', '数据管理', '成绩管理', '数据链', '系统监控', and '学生管理'. The main content area shows search filters for '老师名称' (Teacher Name), '学生姓名' (Student Name), '学生学号' (Student ID), '是否分班' (Whether to group), '是否自动' (Automatic status), '校区' (Campus), and '学期' (Semester). Below these filters is a search button ('搜索') and a refresh button ('刷新'). A table lists six student records with columns: '序数号' (Serial Number), '课程名称' (Course Name), '学年' (Year), '学期' (Semester), '自动类型' (Automatic Type), '学号' (Student ID), '性别' (Gender), '姓名' (Name), '日期' (Date), '自动组' (Automatic Group), '总成绩' (Total Score), and '平均成绩' (Average Score). The data shows students grouped into '设计类2022-01班' (Design Class 2022-01) and '设计类2022-02班' (Design Class 2022-02).

序数号	课程名称	学年	学期	自动类型	学号	性别	姓名	日期	自动组	总成绩	平均成绩
1		2022	2022-2023第1学期	A类	111	男	张伟	2022-11-01 17:17	设计类2022-01班	68.3	65
2		2022	2022-2023第1学期	A类	111	男	李强	2022-11-01 17:19	设计类2022-01班	70.4	60
3		2022	2022-2023第1学期	A类	111	男	王林	2022-11-01 18:03	设计类2022-01班	69.8	66
4		2022	2022-2023第1学期	A类	111	男	赵雷	2022-11-01 18:05	设计类2022-01班	73.6	68
5		2022	2022-2023第1学期	A类	111	男	孙丽	2022-11-01 18:01	设计类2022-01班	72.3	75
6		2022	2022-2023第1学期	A类	111	男	周丽	2022-11-01 18:02	设计类2022-01班	77.8	73

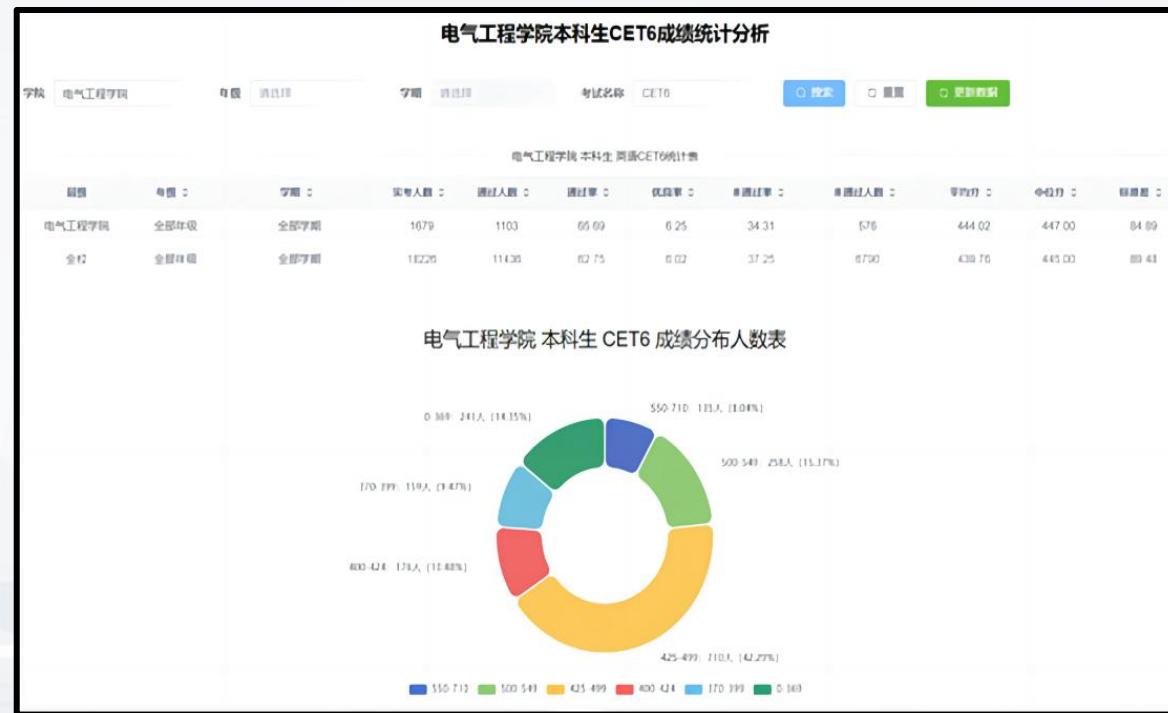
04 大学英语学业发展数据链分析平台

任课教师在每学期初了解每个学生既往的学习成绩数据，进行学生学情分析。



04 大学英语学业发展数据链分析平台

随时为专业学院提供大学外语学习成绩数据，生成校、院两级成绩分析简报，提供多个层级（校、院、专业、自然班级、教学班级、任课教师）的成绩数据分析。



附件:校2022级2022-2023第1学期CET4考试绩报
全校2022级本科生
全校2022级第一学期大学CET4考试成绩简报

2019版培养计划修订之后，我校大学英语课程从10个学分削减为8个学分，其中第一学期的学分、学时减半，从2018年以前的4个学分、周学时4课时减为2个学分、周学时2课时。学分、学时的削减对我校大学英语教学的影响显而易见。为有效避免学分、学时下降对我校学生英语学习水平提升所带来的负面影响，外国语学院通过强化大学英语课程的目标责任管理，设置教学集体奖励指标，“教书育人”单项奖励和其它配套机制来鼓励任课教师加大教学投入，同时我校大学英语教学团队全面施行“五位一体”混合式教学模式以及基于“群组式阅读讨论组”的课堂教学模式改革，大力提升课堂教学质量，在一定程度上避免了学分、学时下降对于学生英语水平提升所带来的负面影响。

在经过第一学期的大学英语课程教学之后，我校2020级有四级成绩要求的非外语专业本科生共6634人参加了于2020年12月进行的全国大学英语四级笔试(参试人数较2018级同期的6486名增加148人)，通过人数(425分及以上)为6065人(通过人数较2019级同期的5862人增加203人)。全校2021级的第一学期四级笔试一次性通过率达91.42%，较2019级90.38%上升1.04个百分点，创我校一年级新生第一学期四级通过率最好成绩，平均分达507.64(总分710分)，较2019级同期的509.67分下降203分(换算成百分制约为0.29分)。

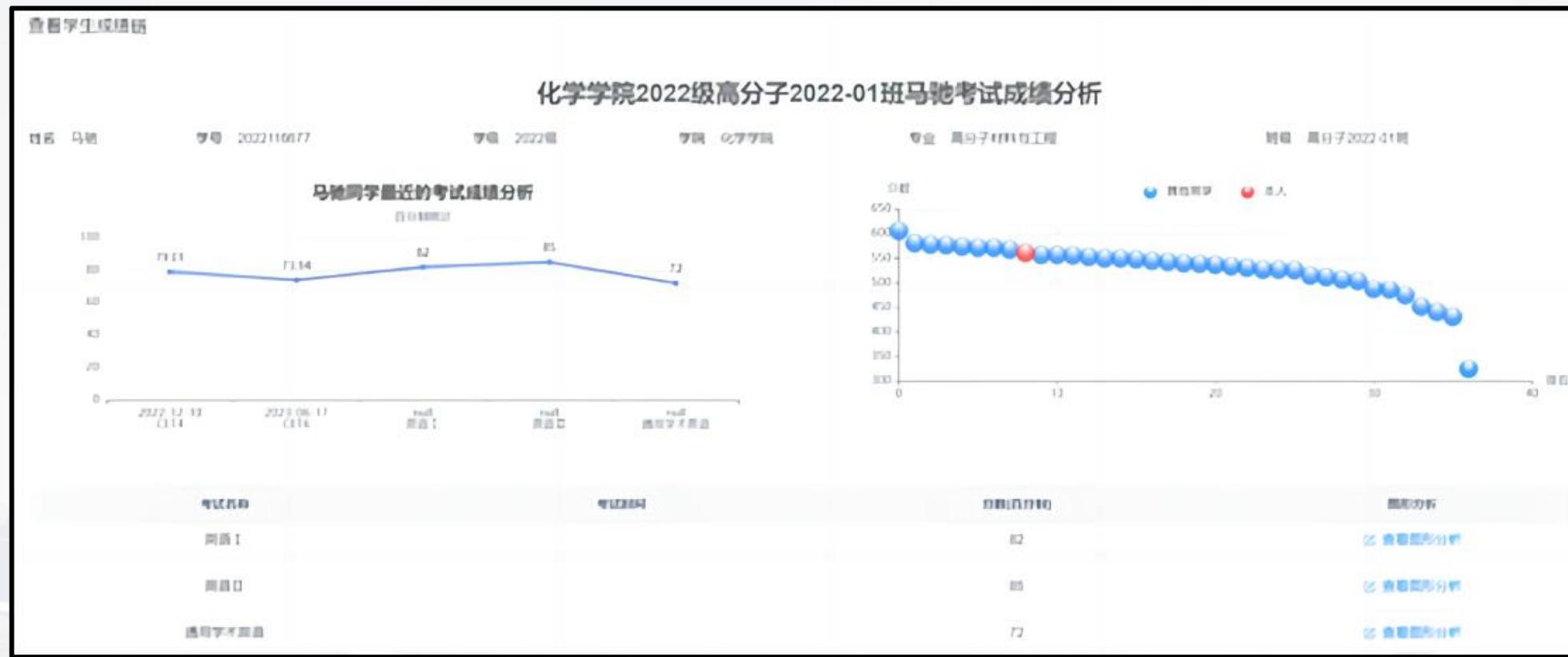
现将统计结果简要分析如下：

一、全校2022级本科生2022-2023第1学期CET4成绩统计
 表1:全校2022级本科生2022-2023第1学期CET4成绩简报

校区	实考人数	通过人数	第一学期通过率	平均分
----	------	------	---------	-----

04 大学英语学业发展数据链分析平台

随时查看单个学生在校期间的大学英语所有成绩数据，并进行历时和横向学习分析，还可辅助大学外语管理决策与教学科研。



04 《职场英语》教材的数字化历程



教材原创，内容、形式新颖，以提升英语环境中的实用职场技能为导向，培养英语职场沟通能力和跨文化交际能力。

主编：杨安文，蒋婧

外语教学与研究出版社，2016年2月

04 《职场英语》教材的数字化历程



04 《职场英语》教材的数字化历程

职场英语课程资源应用情况

本课程的混合式教学广受我校学生欢迎，**自2016年来滚动开课13个学期**，本校累计选课人数逾**1.8万人**。

除本校外，该课程还被暨南大学、北京第二外国语大学、吉林外国语大学、河南科技大学等20余所高校**以私播课形式采用**。

职场英语慕课已在中国大学慕课、UMOOCs平台共**运行28轮**，全国**500多**所大学的学生选课，选课人数逾**12万人**。

04 《职场英语》教材的数字化历程

《职场英语听说》数字课程（研发中）

课程架构

- 课程按照“不同职场阶段”拟划分为七个单元，分别为Knowing yourself（了解自我），Job hunting（求职），Attending interviews（面试），On boarding（入职），On-the-job skills（职场必备基本技能），Communication skills（沟通技能），Business trip（商务差旅）。
- 单元内根据不同的职场情境细分为若干微课，讲解该情景下的相关职场知识，同时针对该情境下的技能有针对性地进行听说实训。设计为每个单元包含三个职场情境，三个情景分别对应三个微课。
- 每个微课将包含“知识”（Career knowledge）和“实践”（Career practice）两个模块：
 - 知识模块会尽量贴合教材和慕课上的讲解部分，帮助学生建立职场技能的知识基础；
 - 实践模块会在教材现有练习的基础上，增加听力内容，如对话听力、篇章听力等，以及适当增加口语输出类内容，如重点词汇/句子跟读、角色扮演、个人陈述等。

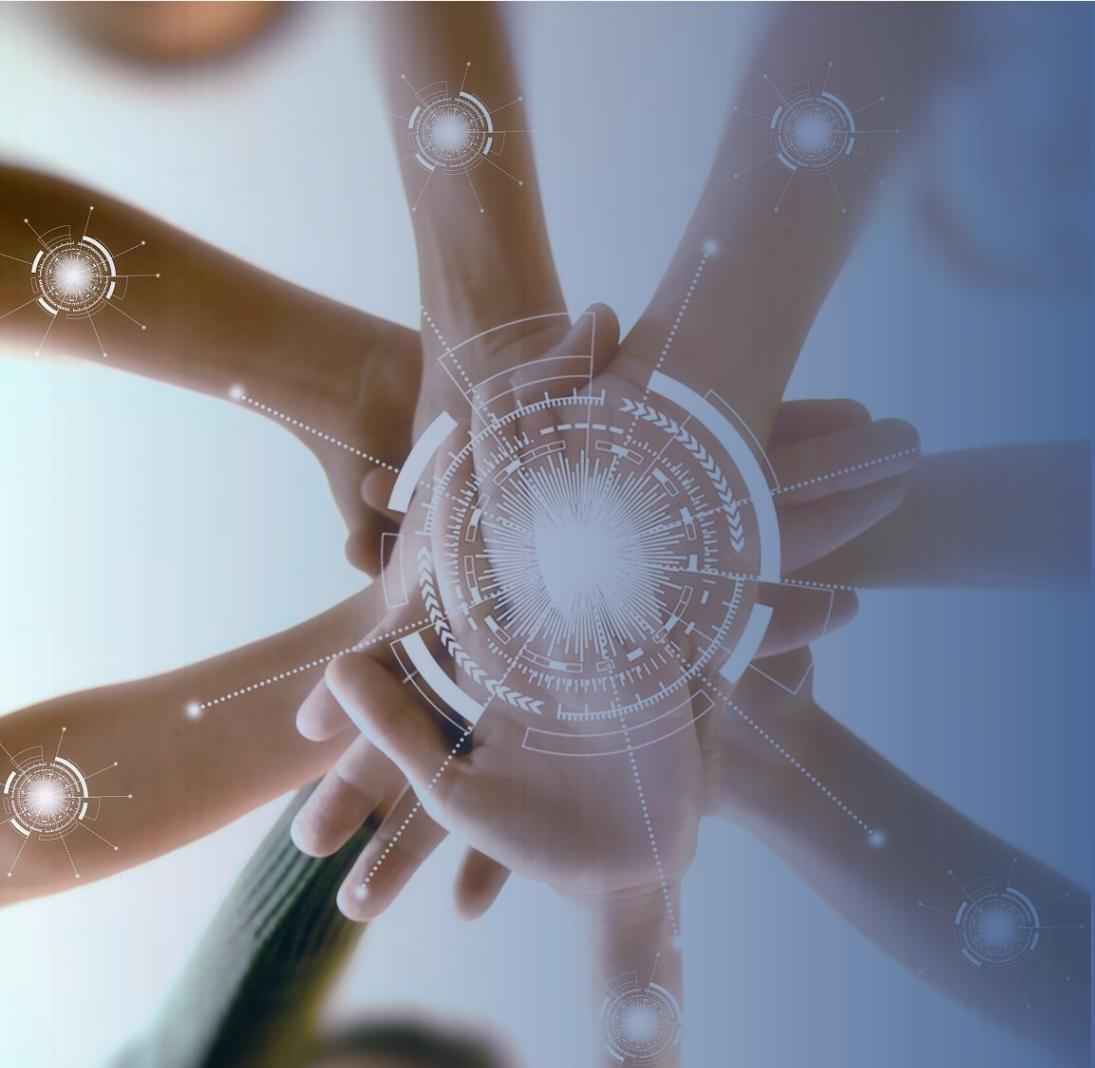
04 《职场英语》教材的数字化历程

《职场英语听说》数字课程 (研发中)



第二层级 【微课】	第三层级 【tab】	第四层级 【课时/task】	内容说明
Lead-in			单元介绍，中文版
2.1 Job Ads	Career knowledge	Watching a video	选用慕课U2L1的视频（4分30秒），帮助学生了解如何看懂一个招聘广告
		Homework	找出表格中JOB ADS缺失的部分，参考教师用书P6样板3。客观题
	Career practice	Listening	选用教材P4-2的听力练习
		Speaking it out	1. 选用教材P16的部分词汇和句子，以跟读的形式呈现，10个以内 2. 看招聘广告图片，答问题，问题类型是关于图片上的内容，并提供答案（如 这个广告中的职位是什么？这个广告中的学历要求是什么？）
2.2 Cover letter	Career knowledge	Watching a video	选用慕课U2L2的视频（3分40秒），帮助学生了解什么是cover letter,如何使自己的求职信出众
	Career practice	Listening	U1-EP3-V1-How to write a cover letter这个视频变成听力，直接转成提供选项的填空题。
		Speaking it out	提供一篇超短的cover letter给学生跟读。
2.3 CV	Career knowledge	Watching a video	选用慕课U2L3的视频（2分52秒），帮助学生了解如何撰写自己的CV
		Homework	找出表格中CV缺失的部分，参考学生用书P15样板。客观题
	Career practice	Listening	PPT里的Resume or Curriculum Vitae (CV)介绍转成听力客观题
		Speaking it out	1. 选用简历书写的常用词汇，以跟读的形式呈现，10个以内。2. 选用简历书写的常用句子，以跟读的形式呈现，10个以内。

结语



- 教育数字化使教育教学活动变得更加简易、更加高效，其发展过程是使教师得到解放的过程。
 - 数字化时代高校外语教师应具备以下素养：
 - ✓ 获取、建设数字化资源的意识与能力：打造精品教学资源库、优秀教学案例库、优质教师培训资源库等；
 - ✓ 利用数字技术开展教学及教学研究，创新教学方法，提高教学效果的意识与能力；
 - ✓ 利用数字技术学习新知识、新技术，不断提升整体素养的意识与能力。
- 最终：满足提升外语教学和人才培养质量需要。



西南交通大学
Southwest Jiaotong University

THANKS!