



应用型大学与本科外语专业的“应用性”

雍和明



广东金融学院
GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE



一、“应用型大学”及其特征

二、应用型大学及其专业建设存在的两个根本问题

三、应用型教育的核心在于对人的塑造

四、应用型本科专业建设应该注意的问题



一、“应用型大学”及其特征

应用型大学不是新鲜的概念。欧美高校在上世纪70年代开始建设应用型大学，十多年前就有国内高校提出应用型大学的办学定位。近几年来，应用型大学已经成为众多地方本科院校和新建本科院校的办学目标。

《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》（教发〔2015〕7号）



一、“应用型大学”及其特征

应用性大学要做到“五个强调”：

- (1) 强调“对接”
- (2) 强调“品质”
- (3) 强调“互动”
- (4) 强调“转换”
- (5) 强调“实效”



一、“应用型大学”及其特征

应用性教育要强调“对接”：

- (1) 对接经济社会发展的现实需求
- (2) 对接学科及其相关产业未来走向
- (3) 对接本校总体学科专业发展布局
- (4) 对接人才培养的总体目标设计
- (5) 对接特殊人才的个性化发展需求



一、“应用型大学”及其特征

应用性教育要强调“品质”：

- (1) 层次、质量、特色和素养统一
- (2) 以知识和能力为基础
- (3) 以质量与水平为支撑
- (4) 以服务高端行业需求为导向
- (5) 以综合素养为主要衡量指标



一、“应用型大学”及其特征

应用性教育要强调“互动”：

- (1) 学科与专业的互动
- (2) 科研与教学的互动
- (3) 知识与技能的互动
- (4) 课内与课外的互动
- (5) 校园与社会的互动

一、“应用型大学”及其特征

学科与专业的关系

	学科	专业
概念内涵	是相对完整的、连贯的知识体系，是科学知识划分的单位	以不同领域专门人才所从事的实际工作需要的知识结构为基础
目标	创造和发现知识，推动理论和实践创新	为社会培养各级各类专门人才，适应社会对不同层次人才的需求
构成要素	知识系统、知识单元	专业培养目标、课程体系和专业中的人(教育者和受教育者)
划分原则	遵循知识体系自身的发展逻辑	按照社会对不同领域和岗位的专门人才的需求来设置
发展变化	相对稳定	不断调整优化



一、“应用型大学”及其特征

学科建设与专业建设的关系

(2) 学科建设与专业建设的区别

- 目标与建设侧重点不同
- 内涵要素不同
- 建设成果的评价标准不同
- 组织结构与管理模式不同



一、“应用型大学”及其特征

学科建设与专业建设的关系

(2) 学科建设与专业建设的区别

	学科建设	专业建设
目标与建设侧重点	通过科学研究形成学科优势、特色和社会影响力	通过教学实施形成人才培养模式、特色和社会竞争力

一、“应用型大学”及其特征

学科建设与专业建设的关系

(2) 学科建设与专业建设的区别

	学科建设	专业建设
内涵要素	研究方向 学科团队 学术成果 学科平台 学科管理	培养计划 教学方案 课程开发 师资队伍 教研教改 基地建设



一、“应用型大学”及其特征

学科建设与专业建设的关系

(2) 学科建设与专业建设的区别

	学科建设	专业建设
成果的评价标准	方向团队 科研成果 (SSCI, CSSCI, SCI, EI, ISP) 科研项目 学科平台 成果奖项	课程团队 教学质量 教研教改 人才培养质量 教学成果 创新创业

一、“应用型大学”及其特征

学科建设与专业建设的关系

(2) 学科建设与专业建设的区别

	学科建设	专业建设
组织结构与管理模式	学科点（博士点、硕士点） 学科基地 研究院（所） 学科团队	教学院系 教研室 教学团队 课程小组

一、“应用型大学”及其特征

学科建设与专业建设的关系

(3) 学科建设与专业建设的联系

- 学科是专业发展的基础，专业是以学科为依托的。
- 学科是“皮”，专业是“毛”；学科是“树根”，专业是“枝干”。
- 课程建设是学科与专业建设的连接点；课堂是学科与专业建设成果的交汇点。
- 学科与专业、教学与科研相辅相成，互为促进。
 教学是果，科研是根。



一、“应用型大学”及其特征

应用性教育要强调“实效”：

- (1) 人才培养的科学性
- (2) 人才培养的对接度
- (3) 人才培养的可持续性
- (4) 人才培养的满意度
- (5) 人才培养评估体系的效度：
“教” “培” “用”



一、“应用型大学”及其特征

消除对应用型大学的误区 一是定位的低端化

认为研究性大学是高端的，而应用型大学是低端的，怕贴上应用型这个标签后学校的地位下降了。应用型大学与研究性大学并没有高下、贵贱之分，只是在办学类型和定位上有所差别，只是在人才培养、科学研究、社会服务上侧重不同。德国科学评议委员会就指出，研究性大学与应用型大学是“不同类型但等值”的高等学校。



一、“应用型大学”及其特征

消除对应用型大学的误区 二是功能的单一化

应用型大学以人才培养为主，科学的研究和社会服务是次要的。1995年颁布的瑞士应用科学大学联邦法（The Federal Act, SR 414.71）就明确规定开展应用性研究、为第三方提供服务是应用型大学的主要任务。如果对前沿发展无动于衷，放弃对科研创新的追求，那所谓的应用型人才培养只是低层次的职业培训，所谓的应用型大学只是一所徒有虚名的职业培训学校而已。



一、“应用型大学”及其特征

消除对应用型大学的误区 三是办学的功利化

人才培养：片面强调技能至上、就业唯尚

科研创新：忽略独立思维和方法创新

社会服务：忽略创新元素、前沿意识

应用型大学办学定位绝不等同“知识超市”；人才培养绝不等同“手工作坊”。

应用型大学必须坚持“大学”这个价值符号，秉持大学创新价值，守望大学核心精神。

二、应用型大学具有什么特征

消除对应用型大学的误区
人才培养的空心化

传统的既非学术又非技能的人才培养必须避免，应用的内涵被挖空了。应用型教育陷入类似“中等收入陷阱”的困局。

主要表现：创新能力不如985 / 211院校，技能技巧又不如高职院校，办学机制更加不如高职灵活。



一、“应用型大学”及其特征

人才培养的复合性

应用型大学始终坚持的是应用型教育,培养的是应用型人才。应用型大学的人才培养模式：定“性”在行业，人才培养的价值取向体现行业性；定“向”在应用，人才培养的设置目标和评价指标体现应用性；定“格”在复合，通过多元教育途径培养复合型人才；定“点”在实践，创新创业教育融入人才培养的全过程。

应用型大学的人才培养以本科学历层次为主，但不局限于本科层次。以应用性为导向的博士和专业学位研究生同样是应用型大学人才培养的重要组成部分。

一、“应用型大学”及其特征

应用型大学与高职类院校比较

应用型⇒系统的理论/行业知识⇒知识/技能创新能力⇒职业适应与转换能力⇒可持续发展模式

高职型⇒扎实的职业/技术知识⇒知识/技能复制能力⇒技术/技能提升能力⇒螺旋式发展



一、“应用型大学”及其特征

科学的研究的对策性

应用型大学的科学的研究以应用性研究和开发为重点，以行业企业需求和解决生产生活的实际问题为导向，主动融入以行业、企业为主体的区域技术创新体系。科研绩效评价考核和利益分配机制也以应用研究成果为导向，鼓励技术创新和科研成果的转化应用。

应用型大学的科学的研究强调学校、政府、行业、企业的协同联动创新，强调产教融合、产学研一体化。



一、“应用型大学”及其特征

社会服务的有效性

应用型大学致力于加强与政府、行业、企业、社会团体的合作,为地方经济建设和社会发展提供三大方面的实用性服务:

- 人才服务
- 技术服务
- 智库服务

一、“应用型大学”及其特征

文化传承的融合性

打造适合行业专业能力构建的知识思想体系
和环境资源体系

营造适合专业人才成长成才、整合校内校外
资源的多元专业环境

创造适合创新创业性人才培育的包容、开放、
协同、兼收并蓄的文化氛围

二、“应用型大学”及其专业建设的两个基本问题

应用型教育陷入类似“中等收入陷阱”的困局，
主要表现：创新能力不如985 / 211院校，技能技巧
又不如高职院校，办学机制更加不如高职灵活。

二、“应用型大学”及其专业建设的两个基本问题

应用型本科英语专业“脱胎”于传统本科英语专业，却“换骨”于革命性的、颠覆性的教育转型升级，教育存在“供给侧滞阻”。

为什么存在“供给侧滞阻”问题？

- (1) 国际化与全球化对教育和人才培养产生了深刻的影响
- (2) 国家和教育所处区域已经处在不同的发展阶段和水平
- (3) 国家和区域经济社会发展已历经深刻的变革、转型与升级
- (4) 行业与产业发展对人才的需求结构产生了前所未有的调整
- (5) 社会对人才的期望值产生了全新的人才观的重构
- (6) 人才自身发展需求对职业规划和人生价值取向的影响

所有这些都是学科与专业优化转型的直接动因，也是产生“供给侧滞阻”的显性和隐性原因。



三、应用型教育的核心在于对人的塑造

应用型大学的最大个性特征在于其品牌效应和社会认可度，根基在于质量提升和特色打造，源头在课堂。

教育的知识体系：

课堂⇒课程⇒课程群⇒课程模块⇒课程体系⇒培养方案⇒专业⇒学科⇒跨专业/学科

教育的环境体系：

课堂⇒教材⇒教参⇒资料室⇒图书馆⇒实验室/网络平台⇒网络教育⇒社会教育（实践、实训、调研、协同等）



三、应用型教育的核心在于对人的塑造

应用性教育要强调“转换”：

- (1) 学生角色的转换：由被动的知识接受者转变为自主构建知识和技能体系的能动者。
- (2) 教师角色的转换：由教室的主角转换成为课堂的导演；倡导“研究型教师，应用型教育”理念。



三、应用型教育的核心在于对人的塑造

当代教师的定位：传统上教师被定位为“知识的传播者”，但如今仅仅做知识的传播者是远远不够的。要真正无愧于“人类灵魂工程师”的美称，教师必须转型，成为前沿思想、先进理念、创新方法、高端科技、梦想抱负、独立思维、精神价值的传播者、引领者和构建者。作为教者，其最大魅力在于向学生传递思想、价值和精神。



三、应用型教育的核心在于对人的塑造

教学是教师的立命之本，科研是教师的立身之基。学科专业建设都离不开创新驱动，科研是源动力。搞科研要富于精神理想，要有国家高度和国际视野，要善于从大处观察、小处着手。搞科研还要有牺牲精神，要当作兴趣、事业、精神来追求，不可急功近利。老师最明智的人生投资是科研，老师最大的荣耀是教好书育好人。



四、应用型本科专业建设应该注意的问题

全新的专业设计应该处理好十大关系：

- 外延拓展与内涵建设
- 近期目标与长远发展
- 整体推进与特色打造
- 学科建设与专业发展
- 单科发展与交叉发展
- 个体提升与团队培育
- 专业教育与素质教育
- 教师主导与学生自主
- 校园教育与社会教育
- 硬件配套与软件提升



四、应用型本科专业建设应该注意的问题

应用型大学英语专业建设要：

- (1) 对接外向型经济社会发展的现实需求，
适应国家和地方发展战略
- (2) 对接相关行业和产业的未来发展走向，
适应国家和地方的经济发展
- (3) 对接经济社会对人才需求的结构调整，
适应人才市场新的形势和变化
- (4) 对接现实与潜在的人才需求转变制订
人才培养的目标定位和设计



四、应用型本科专业建设应该注意的问题

实现“六大转变”：

- (1) 转变专业建设理念：从“象牙塔”转向“大社会”
- (2) 转变专业建设定位：从“务虚”转“务实”
- (3) 转变专业建设机制：从“封闭”转向“协同”
- (4) 转变人才培养模式：从“书本”转向“多元”
- (5) 转变人才培养评价：从“考试”转向“双创”
- (6) 转变人才培养师资：从“知识型”向“双师型”

四、应用型 本科专业建设应该注意的问题

应用型大学英语专业建设要注意的问题：

- (1) 能将专业发展的理念想透彻、说清楚、被认可
- (2) 能将语言基本功培养作为外语人才发展的根基
- (3) 能将课堂作为人才培养的孵化地和催生地
- (4) 能将师资转型作为应用型转变的主要抓手
- (5) 能将创新创业能力培养融入专业教育体系
- (6) 能将教学手段与内容直接对接行业和产业发展对人才的需求



五、一些做法与思考

广东金融学院

办学定位：应用型金融品牌大学

办学路径：应用型 高端化 特色化 国际化

办学理念：金融为根 育人为本

应用为先 创新为范

办学目标：广东金融强省建设的支撑者

区域金融事业发展的引领者

国家金融高等教育的示范者



五、一些做法与思考

广东金融学院外语学科建设

- (1) 注重双师型师资队伍建设
- (2) 注重专业设置与经济社会需求的紧密对接
- (3) 注重学科专业建设紧扣“金融”
- (4) 注重开放式、融合式、复合型人才培养体系构建
- (5) 注重协同式、国际化合作
- (6) 注重品牌文化打造、办学视野提升



广东金融学院

