

附件一：

2025 年外研社“教学之星”大赛
教学设计方案

一、基本信息

参赛组别	☒ 大学英语组 ☐ 英语类专业组 ☐ “理解当代中国”大学英语组 ☐ “理解当代中国”英语类专业组
课程类别	☒ 大学英语通用英语课程 ☐ 大学英语专门用途英语课程 ☐ 大学英语跨文化交际课程 ☐ 英语专业课程 ☐ 翻译专业课程 ☐ 商务英语专业课程 ☐ “理解当代中国”读写课程 ☐ “理解当代中国”演讲课程 ☐ “理解当代中国”翻译课程
课程名称	大学英语 2
教学对象	普通本科非英语专业一年级学生
教学时长	8 学时
教材名称	新视野大学英语（第四版）读写教程 2
参赛单元	第 2 册 第 5 单元（*单本教材仅填写单元信息）

二、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

院校特色：本校是本省首批高水平应用型本科综合高校，学科涵盖文、史、农、理、工、医等 10 个门类，紧扣“兴文科、强医学、振工科、精师范”的学科发展思路，以立德树人为根本任务，力求培养符合“时代特征、区域需求、行业认可”的高素质应用型人才。

课程：《大学英语 2》为通识必修课，占 3.5 学分、48 学时。大学英语课程不仅是一门语言基础课程，也是拓宽知识、了解世界文化的素质教育课程，兼有工具性和人文性，旨在将知识传授、能力培养和价值引领融为一体，夯实学生英语语言基础知识的同时，提高其英语应用能力和思辨能力，培养其国际视野和家国情怀，为他们的专业课程学习打好语言基础。本课程目前建设有两门省级精品课程，先后被评为本校“翻转课堂示范课程”和首批“课程思政教学改革示范课”。

教学对象特点：本课程面向非英语专业本科一年级学生。在知识方面：学生储备了部分基本词汇和语法，但重考试轻实践；在能力方面：学生具备了一定的英语阅读和写作能力，但仍需进一步提升，

自我反思能力、思辨能力以及其他高阶思维能力有待提高；在情感素养方面：学生自主意识凸显但缺乏基本的金融素养，关注中国发展但缺乏系统研判，国际视野与全球议题关注度欠缺。

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，体现语言目标、知识目标与育人目标的融合，以及对学生用英语讲述中国、沟通世界，实现国际传播目标能力的培养）

通过学习本单元，学生能够：

【知识目标】：

- 1) 熟练掌握本单元所学词汇、表达和各词法、句法和语法点；
- 2) 熟练运用与理财、财务等主题相关的词汇、表达方式等语块；
- 3) 掌握比较/对比类写作模式以及词汇的内涵和外延的相关概念。

【能力目标】：

- 1) 熟练运用比较/对比类写作的 **subject-by-subject** 模式；
- 2) 准确辨识语篇中特定词汇的内涵和外延；
- 3) 提升关于中国经济状况对外传播的跨文化交际能力。

【素养目标】：

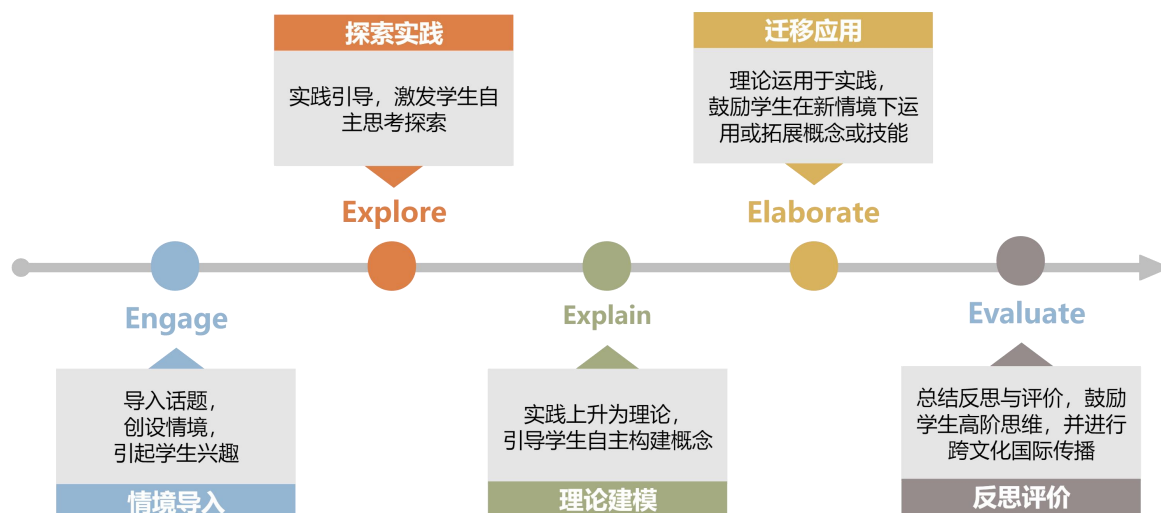
- 1) 树立理性健康的消费观，提升金融素养；
- 2) 了解国家财政状况和政策，关注国际经济形势；
- 3) 树立理解中国、讲述中国，探索世界、沟通世界的志向。

3、单元教学过程（①说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；②说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；③说明本单元教学过程如何有效使用教材，有机融合数智技术，引导学生理解中国、探索世界，培养学生讲述中国、沟通世界，提升国际传播效能）

设计理念：本教学模式 **5E 教学法**为理论指导，坚持遵循“**三本**”（**学生本位-语言本质-思维本真**）的核心教学理念。具体而言：遵循以学生为主体，创设真实的语用场景，回归语言交流与运用的本质，鼓励学生养成独立的批判性思维，“理解中国、探索世界”；增强学生用语言表达思维、用思维重塑语言的能力，实现“讲述中国、沟通世界”的跨文化交际目的。

在此过程中数字工具赋能“线上+线下”的融合式教学，分别在课前于线上诊断分析学生的语言水平，推送个性化预习资源供学生选择性自主学习；课中于线上+线下进行课堂的深度互动，激发批判性思考；课后于线上进行作业、检测以及自主拓展，深化学习体验。教学各阶段均设计为

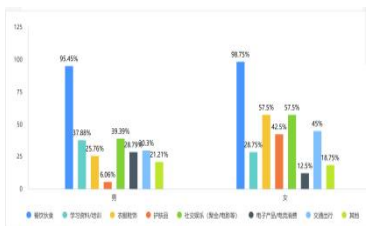
“Engage-Explore-Explain-Elaborate-Evaluate”螺旋式循环提升的过程，全过程注重价值引领，但更倾向引导学生进行思政自育。

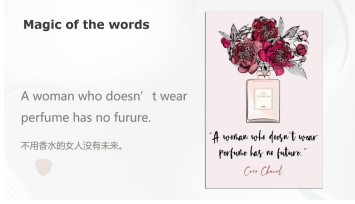


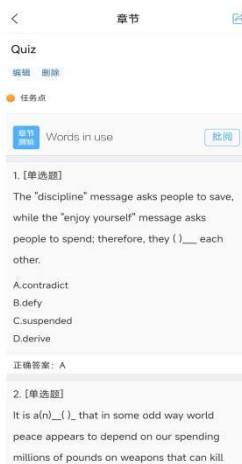
主要内容和课时分配: Unit 5 Striving for financial health 聚焦财务健康的主题。依据本课程教学大纲，本单元将利用 8 个课时，重组教材内容，优化教学设计。利用 1 个课时，将读写策略作为导入，即比较/对比类文章的 subject-by-subject 模式以及词汇的内涵和外延，统领整个单元学习，本课时内容也将呈现于教学展示环节；利用 3 个课时，学习 Section A 中课文的语言知识和篇章结构并夯实操练读写策略，帮助学生夯实语言知识并提升阅读、写作及思辨能力，同时进行主题探索，引导学生进行思政自育实践；利用 1 个课时进行辩论赛，创建语言实践场景的同时引入跨学科知识，拓宽学生的学科视野并激发学生对于国内外经济形势的关注和表达能力；利用 1 个学时学习 Section B 中的文章结合学生所做的“校园贷”思维导图，进行课程思政，导入课文，以阅读技巧为切入点和线索，感受词汇的魔力，快速阅读和学习课文；利用 1 个学时学习 Section C 中的“Project Hope”的伟大使命，理解中国，深化主题，提升阅读能力和英语高阶思维能力，呼应素养目标；利用 1 个课时，进行课后作业的集中答疑反馈，夯实语言知识和语言能力。

整个单元设计从字词句运用到语法点夯实，从篇章结构到阅读写作技能，从主题探索到思政实践，从个人到国家到世界，从低阶反思能力到高阶思维能力，**以学生为中心，以语言和思维培养为明线，以认知自我、认同国家、认识世界为暗线**，明暗两条线索互为补充、相互交织、相辅相成，利用数智平台赋能教学全过程，力求实现语言知识夯实，能力培养以及育人育心全面覆盖。

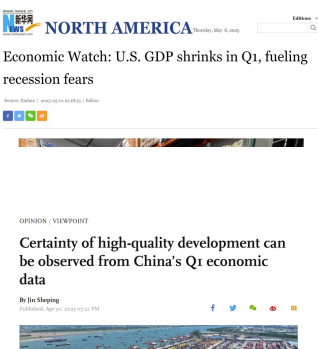
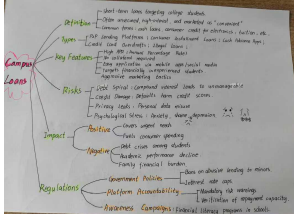
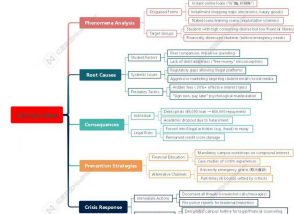
教学流程:

1 st Period 话题导入 (Leading-in) & 读写策略 (Reading & Writing)			
环节	内容	活动	意图
Engage 情境导入	课前: 大学生月消费习惯调查问卷 	学生参与线上问卷调查	课前热身, 激发学生的兴趣, 为导入 financial health 做准备
	课前: 学习微课 “Comparison and Contrast” (https://weike.hep.com.cn/video/14/176057)	学生线上自主学习	复习对比&比较类文章写作的旧知识, 搭建与新知识的桥梁
	课中: 分析问卷结果 	学生了解数据, 关注对比和比较时的 subject 和 point, 同时思考消费的话题	引出 spend & save 的话题, 思政渗透; 复习对比和比较的各个要素以及 point-by-point 写作模式
Explore 实践探索	引导学生思考比较/对比类文章写作的新模式: subject-by-subject	学生进行小组讨论除了 point-by-point 模式, 还有哪种模式可以逻辑规范地表达思路?	学生自由探讨不同的表达模式, 结合已有模式探索验证新模式的有效性, 为理论建模打基础
Explain 理论建模	在学生探究的基础上, 鼓励其自主总结解释新模式	教师总结旧写作知识, 引导学生建立新模式: subject-by-subject	教师搭建“脚手架”, 链接新旧知识的联系
Elaborate 迁移应用	在具体语境下对新模式进行迁移应用	教师以问卷结果为例, 要求学生运用 subject-by-subject 模式进行夯实练习	在同一例子下用新模式进行迁移练习, 逐步增加知识运用的难度, 遵循学生的认知规律
Evaluate 总结反思	比较/对比类写作模式的总体回顾与总结	教师引导学生回顾总结比较/对比类写作模式, 总结为 SS-CC-PP 结构	新旧知识全部学习完后, 对此类写作模式进行总结, 加深学生对知识概念的掌握

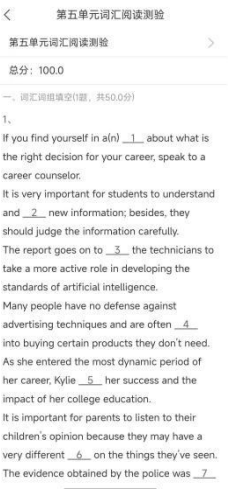
			
Engage 情境导入	基于问卷结果中关于广告的结果，引出视频： “广告是如何悄无声息的影响潜意识，让你做出决策的？”	教师引出广告对人们消费的影响，学生思考广告的神奇之处	引出课文相关话题背景，引导学生思政教育，并铺垫阅读技巧
	结合问卷结果和视频内容，通过讨论形成词云 	学习通讨论：广告如何影响你的购买决定？	融入传播学的跨学科理念，广告营销的策略，引出朗朗上口具有魔力的广告词；过渡到词汇的内涵和外延
Explore 实践探索	学生感受广告词的魔力 	学生探索讨论广告词汇的精妙设计	铺垫词汇的内涵和外延
Explain 理论建模	学习词汇的内涵和外延	教师介绍定义，学生用自己的方式解释探索其内核以及两个概念间的区别	跟随并引导学生的思维，鼓励其辩证批判的的真实思考
Elaborate 迁移应用	感知同一词汇在不同语境中的不同内涵；探索同一语境中不同词汇营造的不同感受	教师创建实践语境，学生进行迁移应用	夯实阅读技巧，了解词汇选择，同时围绕主题，例句选取时融入金融学的跨学科知识
Evaluate 总结反思	总结	教师引导学生反思总结知识层面以及内容层面的关键词	重申单元主题并强化读写策略的知识性内容
	课后任务：定制个性化学习素材，对写作要素和模式以及阅读技巧进行反思和夯实	学生利用 AI 平台，搜索生成适合自己的语言材料，按要求完成阅读写作相关知识的任务，上传学习通作业部分	紧扣主题，回归语言运用的本质，强化读写技巧，学生既能巩固写作的不同模式，又能理解特定词语在真实语境中的动态意义，提升跨文化沟通与批判性思维能力

	Assignment 1. Using AI tools to form your own reading materials. Input the following information in your search engine: "Write a passage of comparison or contrast type under the topic of "financial health" within 150 word. CET 4 degree." The red letters can be replaced on your own. 2. Read the passage and locate the thesis statement, subjects, points, signal words and the pattern type, as well as the fresh words with special connotations.																	
2 nd -4 th Period 课文学习（Text Learning）																		
环节	内容	活动	意图															
Engage 情境导入	课前自学词汇 	学习学习通词汇课件，并完成相关词汇测验 	扫清阅读障碍，了解语言知识薄弱点，以便课内或课后有针对性地突破提升															
Explore 实践探索	课前预习课文 Spend or save ----the student’s dilemma	学生依托 U 校园自主预习文章，标注文章在比较或对比时的相关要素与写作模式；关注文章中有深刻内涵的词汇	了解文章大意，巩固读写技能															
Engage 情境导入	课中导入课文	<u>头脑风暴</u> ：以 spend&save 为例，讨论生活中相互矛盾的信息	提出与生活真实场景有关的话题，激发学生学习兴趣，逐渐进入学习状态															
Explore 实践探索	文章大意、结构、主题、重点段落	1. <u>项目式协作</u> ：扫读 Paras 1-2 完成表格： <table border="1" data-bbox="718 1619 1015 1733"><tr><td></td><td>spend</td><td>save</td></tr><tr><td>Authorities</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Government</td><td>recession</td><td>danger</td></tr><tr><td>Banks</td><td>send credit cards</td><td>higher interest</td></tr><tr><td>Credit card companies</td><td>a failing consumer</td><td>a valued consumer</td></tr></table> 2. <u>思辨讨论</u> ： Para 2 Line 3 “demanding”的内涵和外延； 3. <u>小组讨论</u> ： Paras. 3-5 “permissive message” 和 “upright mesage”的含义、来源以及例子，并请代表		spend	save	Authorities			Government	recession	danger	Banks	send credit cards	higher interest	Credit card companies	a failing consumer	a valued consumer	创设语言实践场景，以学生为主体，注重语言的实际运用和思维能力的培养提升；“双线模式”深度互动
	spend	save																
Authorities																		
Government	recession	danger																
Banks	send credit cards	higher interest																
Credit card companies	a failing consumer	a valued consumer																

		以对比对照的两种模式之一进行汇报展示； 4. <u>任务型阅读</u>: Para. 6 相互矛盾的信息会带来什么样的心理和社会后果？ 5. <u>思辨讨论</u>: Para. 7-9 如何实现收支平衡，财务健康？ 6. 针对课前词汇语言点测试的共性问题进行讲解和答疑	
Explain 理论建模	总结	引导学生复述文章大意、理清结构、探讨主题	引导学生构建文章框架并进行思政自育实践
Elaborate 迁移应用	课后任务：以“Online shopping & offline shopping”为题撰写作文	依托 iWrite 平台撰写 subject-by-subject 类型的作文	依托数字平台，夯实写作技能，提升教师工作效率，实现教学的能力目标
Evaluate 总结反思	阶段性测验学生对于语言知识重点难点的掌握情况	针对课前测验中学生的薄弱点，利用 AI 形成同等难度相关语言点的测验题，通过学习通进行检验	数字赋能，以语言运用为本，实现教学的知识目标； 对课前、课后学习通上的测验结果进行对比评价，形成对学生学习效果的评价和反思
	机器评改辅助教学阶段性测验	教师抽样浏览评改，选取范文以及有待改进的文章各 2-3 篇	课后机评辅助教师评价，对学生的写作进行反馈点评，铺垫下一环节的写作讲解
5th -6th Period 情境创设&探索 (Scenario Creation & Exploration)			
环节	内容	活动	意图
Engage 情境导入	课前思考主题相关的拓展内容	<u>项目式学习</u> : 绘制与校园贷相关的思维导图，应包括其现象、成因、后果以及如何避免的建议等，上传学习通，教师与学生共同评价选取优秀案例进行课堂展示	加入金融学科的基础知识，不仅使学生进行了思政实践，而且为学生提供了跨学科的知识搭建，拓展其思维
	课前拓展阅读关于第一季度中国和美国的经济形势的官方报道（拓展阅读 1、2）	<u>文本对比阅读</u> Economic Watch: U.S. GDP shrinks in Q1, fueling recession fears-Xinhua Certainty of high-quality	积累经济、财务相关的英语表达方式；增强跨学科思维和批判性思维；关注国内外经济形势，增强民族认同，坚定民族自信

		development can be observed from China's Q1 economic data - Global Times	
	基于拓展阅读准备辩论赛	提前选取正反方辩手各四人，选取裁判两人，准备主题为“超前消费是否值得提倡”的辩论赛	创设跨学科实践情境，提升语言能力；同时，结合国内外经济形势，研判超前消费的利弊，提升高阶思维能力
	课中：了解校园贷	展示优秀思维导图，引出课文  	融入跨学科知识，隐形思政渗透，导入 Section B 课文
Explore 实践探索	学习 Section B 文章 A \$3000 Dictionary	以课前词汇内涵和外延的练习题为线索和重点语句，快速阅读文章，了解大意	运用 skimming 和 scanning 快速阅读技巧夯实词汇的内涵外延，同时了解文章大意
Explain 理论建模	小组讨论，观点分享	<u>思辨讨论</u> ：如何理性消费？ 引导学生深化理解，自主表达主题	强化思政元素的自育实践，呼应素养目标
Elaborate 迁移应用	辩论赛：“超前消费是否值得提倡”	部分学生进行辩论赛，未参与辩论的学生通过学习通在辩论开始前、后分别投票，表达各自的立场，最后教师作总结	创设语言实践的真实情境，养成思辨能力，提升语言运用能力

	课后任务：拍视频 	<u>小组协作任务</u>：分小组以采访的形式拍摄主题为“Smart spending tips for college students”的视频，上传学习通分组任务部分	创设情境，进行思政自育实践 利用数字平台，自主学习拓展提升
Evaluate 总结反思	课后学生润色作文	课后使用本单元所学的核心词汇以及写作模式，修改作文一稿，提交二稿至 iWrite 平台	夯实写作技能
	多主体线上评价	教师对学生的视频进行多维度的评价，同时加入同伴互评和学生自评	学生进行思政自育实践，创设语言场景，提升语言运用能力
	知识的查漏补缺	总结 Unipus 平台上学生的练习结果，分析大部分学生容易犯错的词汇或语境	有针对性地强化巩固学生的语言知识
7 th -8 th Period 强化&反馈（Reinforcement & Feedback）			
环节	内容	活动	意图
Engage 情境导入	课前作文二次评改	教师在机器评改辅助下挑选优秀范文上传学习通，供学生学习借鉴	强化写作技能，引入同伴学习，创设语言实践场景
	课前拓展阅读关于平衡收支实现财务自由的英语文章（拓展阅读 3） The Importance of Financial Autonomy: How to Gain Control Over Your Finances Jul 24, 2024 — por forness em Tips Introduction: Defining Financial Autonomy Financial autonomy is a term that often gets thrown around in discussions about money and personal finance, yet its importance cannot be overstated. At its core, financial autonomy means having the ability to manage your finances without being reliant on others. It's about making your own financial decisions, having control over your income and expenses, and setting yourself up for long-term financial security. Achieving financial autonomy can provide a sense of empowerment and freedom that can transform multiple facets of your life.	线上拓展阅读 The Importance of Financial Autonomy: How to Gain Control Over Your Finances – financesnation.com	创设语言情境，增加语言输入，提升高阶思维，增强对个人财务的认知，提升对国家和世界经济的关注和认识
Explore 实践探索	课中基于拓展阅读进行小组讨论和观点分享	<u>小组讨论</u> ：如果你实现了财富自由，那么你会如何管理你的财富？	提升学生的思维能力和思政自育，为 Section C Project Hope 做铺垫和导入
Explain 理论建模	学习 Stories of China	回答与 Section C Project Hope 相关的一些问题，总结主题	思政元素渗透；拓宽学生视野，唤醒学生的社会责任感，厚植家国情怀，心系他人、回馈社会、胸怀国家

Elaborate 迁移应用	课中：知识能力的查漏补缺	基于课后练习和多次测验中的共性问题，课中进行重点讲解。	夯实语言知识和能力
	课后任务：制定下月消费清单	学生基于自己的消费现状和习惯，制定较为合理的消费清单上传学习通，进行同伴互评	树立理想消费观念，养成合理消费习惯，进行思政自育实践
Evaluate 总结反思	课后任务：单元词汇阅读测验 	在学习通上完成针对本单元的语言知识、阅读能力以及主题理解的单元测验。	检测评价学生的知识和能力的掌握情况；形成对学生学习效果的评价
	依托数字平台的量化评价	对学习通上的测验结果进行评价	

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数智化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

本单元教学设计优化了教学评价环节，构建起新型的**三维评价体系**：借助美国教育评价专家 Norman L. Webb 提出的 DOK 模型（Depth of Knowledge）框架，评估学生的认知程度，形成**“课堂参与+项目实践+阶段测试”**相结合的多情境、多平台、多主体、跟踪式、全过程的三维评价体系。

认知层次	评价维度	评价方式和内容
回忆	课堂参与&阶段测试：单元重点语言知识；比较对比类写作知识；词汇内涵和外延的知识	课前学习通词汇检测；课后学习通阅读词汇测验；利用数字平台以及课堂互动环节观测学生对读写知识的掌握情况并进行评价
技能	项目实践&课堂参与&阶段测试：读写技能；听说交流的跨文化技能；数字平台的操作技能	教师对课中学生的口头产出即时反馈评价；课后依托数字平台对学生的读写技能进行多轮反馈评价；
策略	项目实践：辩论；利用 AI 定制个性	辩论前、后学生进行线上投票评价选手的观点

	化学习资料深入理解读写知识并运用	和辩论策略；从学生的辩论内容评价其对国内外经济形势的认知和关注度；从产出进行观测，评价学生是否逐渐形成对消费习惯的批判性思维
拓展	项目实践：思维导图；制作视频	教师对学生产出效果以及对知识的深度整合和运用能力进行评价

三、参赛课时教学设计方案

1、教学目标（说明所选取的 1 个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

通过学习本课时，学生能够：

【知识目标】：

- 1) 掌握比较/对比类写作的 subject-by-subject 模式；
- 2) 掌握词汇的内涵和外延的概念。

【能力目标】：

- 1) 熟练运用比较/对比类写作的 subject-by-subject 模式；
- 2) 辨识词汇的外延和不同内涵；
- 3) 提升关于个人财务健康的反思能力和批判性思维能力。

【素养目标】：

- 1) 认识平衡收支的重要性，抵挡商业广告诱惑，树立理性消费观念；
- 2) 树立关注金融领域的意识。

本课时的教学目标为单元目标的**阶段化、具体化和细化目标**，与其他课时的教学目标**共同服务**于单元教学目标。

3、教学过程（①说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；②说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；③说明本课时教学过程如何有效使用教材，有机融合数智技术，引导学生理解中国、探索世界，培养学生

讲述中国、沟通世界，提升国际传播效能）

本课时设计理念与思路：

本课时依循 **5E 教学模式**，坚持遵循“**三本**”（**学生本位-语言本质-思维本真**）的核心教学理念。整个设计以学生为主体，创设语言的实践场景，注重语言的实际运用，同时也关注学生从低阶到高阶思维能力的提升。整个课时完成了两轮“Engage-Explore-Explain-Elaborate-Evaluate”教学环节的设计，“大学生消费习惯——spend or save”的话题贯穿课时始终，在此话题下探讨比较/对比类写作中的 subject-by-subject 模式，并且学习阅读技巧——词汇的内涵和外延，**以读写策略统领全单元学习**，在后面课时的学习中加深理解、夯实运用、内化能力。

选取内容及依据：

本课时展示内容为《新视野大学英语（第四版）读写教程》Book 2 第五单元中的读写策略，分别位于课本 117 页和 120 页。基于本课时的教学目标，结合教学对象“重考试轻实践”、“亲阅读疏写作”等实际特点，扎根教材文本，深挖教材内容，重组教材结构，创设实践场景，将这两部分内容调整成为整个单元的导入部分，旨在以读写策略统领并渗透整个单元的学习，促成教学目标的达成。

教学组织流程：

本课时的教学设计涵盖两部分主要内容，所以教学组织流程也包括两个 5E 过程，具体如下：

1) **Engage（情境导入）环节**：课前，教师通过“大学生月消费习惯调查问卷”了解学生的消费习惯；借助线上微课资源完成比较/对比类文章写作知识的自主复现。课中，教师基于问卷数据可视化呈现，自然过渡至“spend & save”主题，基于问卷结果，展开小组活动复习旧知识——比较/对比类写作的各要素以及 point-by-point 写作模式。

2) **Explore（实践探索）环节**：在课中探究环节，教师引导学生探究其他写作模式，学生自由表达观点。

3) **Explain（理论建模）环节**：在此环节，教师引导学生关注比较/对比类写作的另一种模式——subject-by-subject，构建从旧知迁移到新知建构的认知桥梁。

4) **Elaborate（迁移应用）环节**：仍以问卷调查的结果为例，学生进行旧语境新模式的迁移练习，

减轻认知负荷，更有助于学生对新模式的认同与内化。

5) **Evaluate（总结反思）环节**：教师引导学生回顾总结比较/对比类写作模式，总结为 **SS-CC-PP** 结构，具体而言：撰写 **Comparison/Contrast** 类型的文章，需要明确 **Subjects** 和 **Points**，想要写好还需要选择恰当的 **Signal words** 和适合的 **Pattern**，帮助学生理解记忆词知识点，加深学生的认知。

6) **Engage（情境导入）& Transit（过渡）环节**：基于问卷调查的结果，教师引导学生关注广告对人们购买决策的影响，通过播放“广告如何影响潜意识”的教学视频，配合学习通平台讨论生成的实时词云，创设沉浸式学习情境，引入传播学的跨学科理念，有效激发了学生的探究兴趣与情感参与。

7) **Explore（实践探索）环节**：教师创设不同广告词的实践情境供学生探索，学生讨论、感知广告词的魔力。

8) **Explain（理论建模）环节**：教师引出广告词魔力的奥秘在于词汇的内涵和外延，引出概念，引导学生自主区分两者之间的不同，对核心概念进行精准阐释，促进其高阶思维的发展。

9) **Elaborate（迁移应用）环节**：教师创设实践语境，学生进行自主的迁移和应用，感知同一词汇在不同语境中的不同内涵，融入跨学科金融词汇 **leverage** 的积极和消极内涵；探索同一语境中不同词汇营造的不同感受，对一张表现仔细花钱的图片用不同形容词描述，学生用到了表现积极意味的 **prudent**、**frugal** 等词，也用到了 **miserly**、**stingy** 等消极意味的词汇，还不乏中性的描述词汇。学生可更好地感知词汇的选择带来的不同感受，也在新情境下拓展了所学概念。

10) **Evaluate（总结反思）环节**：课中教师带领学生总结本课时所学；课后布置任务：利用 AI 工具定制个性化学习素材，要求定制主题为“大学生消费习惯——花钱还是省钱”的对比类阅读材料，长度难度自定，完成辨识文章写作要素和模式以及特定词汇内涵外延的任务，旨在支持学生在真实问题情境中开展探究，回归语言运用本质，反思夯实写作和阅读技巧。

本课时教学使用教材、结合数智技术的情况：

本课时教学在课前、课中和课后均已实现与数智技术的深度融合，且已从单一工具应用升级为系统性教学创新，具体而言，智慧平台、AI 工具、大数据分析等手段都得到了很好的开发和利用，实现了个性化学习、精准教学、跨学科融合等目标。

1) **智慧平台**：Unipus AI 版已成为学生预习课文、完成练习的主要手段，也成为教师发布教学讨论、练习作业，评价学生学习程度和态度的主要平台；超星学习通可供教师布置分组任务，学生完成项目式写作任务，可发布课堂互动活动以及测试测验；iWrite 可用于作文撰写和批改，评价标准统

一客观，提升教师工作效率。

2) **AI 工具**：在本课时教学中，Deepseek、文心一言、Kimi、橙篇、秘塔等 AI 工具可供教师拓展教学资源、优化教学素材、开阔教学设计思路等，在课后任务环节，学生可通过 AI 工具个性化定制阅读材料，补充跨学科学习资料等。

3) **大数据分析**：在本课时中，教师通过微信群发放调查问卷，最后进行数据分析，为教师了解学生的消费习惯等方面提供了便利；在讨论广告对人们消费习惯的影响时，数据分析形成词云，有助于高效梳理学生观点，提升学生课堂参与度，同时实现了教学环节的流畅过渡。

3、教学评价（说明本课时评价理念与评价方式，体现如何运用数智化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

本课时的评价理念和方式依循单元评价的标准，形成“**课堂参与+项目实践+阶段测试**”相结合的**多情境、多平台、多主体、跟踪式、全过程**的三维评价体系，具体而言：

1) **多情境**：此课时的评价覆盖了教学全场景，教师可以对学生在项目实践、课堂参与、小组协作以及课前课后的线上评测中的具体表现进行即时或者延时评价；

2) **多平台**：“线上+线下”双线混融的平台赋能教学评价，教师可以通过学习通和 Unipus 平台提供的大量学习资源对学生的知识能力和学习态度进行评价，通过 iWrite 平台机评辅助教师对学生写作技能进行评价；

3) **多主体**：此课时教学的评价需要多主体的协同参与，包括教师对学生的评价、网络机器对学生的评价、学生对自身以及对同伴的评价，在后期的评教中，还需要学生对教师进行评价；

4) **跟踪式**：本课时的评价包括实时评价、阶段性评价以及延时评价，学生在课堂上的参与和表现可获得教师的实时评价，所做项目式实践以及测验作业等获得了阶段性评价，而对学生学习态度以及情感素养目标达成与否的评价则需要延时评价，需要在长期教学中进行观察和培养；

5) **全过程**：教学评价贯穿教学活动全过程，包括设定教学目标、过程实施、结果反馈等过程。通过阶段性反馈，教师不断总结反思，优化教学设计，调整教学思路，学生也在动态的过程性评价中形成对自身的认知，调整学习策略，端正学习态度，使教学呈现螺旋式上升的状态，形成完整的评价闭环。

（注：本表请保存为 PDF 格式，以“大学英语组/英语类专业组/理解当代中国大学英语组/理解当代中国英语类专业组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名，并上传至报名网站：<https://heep.fltp.com/star>。）