

2025 年外研社“教学之星”大赛

教学设计方案

一、基本信息

参赛组别	☒ 大学英语组 ☐ 英语类专业组 ☐ “理解当代中国”大学英语组 ☐ “理解当代中国”英语类专业组
课程类别	☒ 大学英语通用英语课程 ☐ 大学英语专门用途英语课程 ☐ 大学英语跨文化交际课程 ☐ 英语专业课程 ☐ 翻译专业课程 ☐ 商务英语专业课程 ☐ “理解当代中国”读写课程 ☐ “理解当代中国”演讲课程 ☐ “理解当代中国”翻译课程
课程名称	大学英语 III
教学对象	本科二年级学生
教学时长	每单元 6 学时
教材名称	《新视野大学英语（第四版）读写教程 3》
参赛单元	第 3 册 第 3 单元 (*单本教材仅填写单元信息)

二、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

我校是省人民政府和交通运输部共建的综合性大学，规模结构合理、学科门类齐全、教学质量优秀、办学效益明显。我校坚持以立德树人为根本，以改革创新为动力，大力实施“人才集聚、特色造峰、创新驱动、文化引领”四大战略，致力于培养有着强烈社会责任感，深厚家国情怀的各类卓越人才。

本课程教学对象为大二学生，有较完备的英语语法基础和词汇体系，但存在一定的区域差异性和个体差异性。学生在口语表达、思辨能力和跨文化交际能力方面有待进一步提升。

本课程《大学英语III》开设 16 周，共 48 学时。总体教学目标是培养学生的英语综合应用能力，以适应和服务我国和地方社会经济发展和国际交流的需要。同时帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界，培养具有家国情怀和国际视野的时代新人。

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，体现语言目标、知识目标与育人目标的融合，以及对学生用英语讲述中国、沟通世界，实现国际传播目标能力的培养）

参赛单元为《新视野大学英语（第四版）读写教程 3》Unit 3 Let's go 依据院校人才培养特色与教学对象特点，将单元教学目标设定如下：

● 语言目标

1. 能够使用本单元核心词汇、短语及重点句型讲述旅行的功能性意义和创造性意义。
2. 能够通过阅读联系自身经历与作者产生共鸣，深入理解旅行对个人成长和视野拓展的重要性。
3. 能够描绘旅行中接触到的中国传统文化元素以及现代技术创新发展。
4. 能够在写作中通过陈述因果关系完成论证过程。同时，能够运用批判性思维分析旅行中的文化冲突与融合。
5. 能够制定包括交通和住宿在内的全面旅行计划，撰写富有感染力的旅行日志。

● 知识目标

1. 能够掌握 cause-and-effect 写作逻辑特点及框架结构。
2. 了解文化认知三阶段模型，理解文化差异对旅行体验的影响。
3. 理解旅行对于拓展认知疆界的意义，促进跨文化交流，增进全球视野。

● 育人目标

1. 培养批判性思维，从文化认知提升角度看待旅行中的文化差异。
2. 以实事求是、多角度、立体的方式讲述中国故事。
3. 培养学生积极向上的生活态度，引导学生在旅途中发现美好，记录成长。

3、单元教学过程（①说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；②说明本单元 教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；③说明本单元教学过程如何有效使用教材， 有机融合数智技术，引导学生理解中国、探索世界，培养学生讲述中国、沟通世界，提升国际传播效能）

旅游是展示中华文明精神标识和文化精髓的重要途经。党的二十大多处强调通过文化和旅游的融合 发展来提升国家软实力，传播中华文化，明确体现了旅游作为文化传播载体的战略作用。

本单元以探讨“旅行意义”为出发点，在线上线下混合式教学设计的理念下，以 5E 教学法开展一系列教学活动。学生为主，教师层层引导，围绕知识迁移的任务，结合社会建构主义与探究式学习，促进学 生在语言技能、人文思辨能力及民族自豪感方面获得综合提升。本单元教学顺序遵循从输入到输出，即文 本学习，技能训练，知识迁移和知识评价的顺序，把结构化表达技能的获得按文本解构、实例展示、课内 外训练、智能点评、教师点评等顺序逐项进行讲解和训练，为学生最终的产出搭建“脚手架”。

1. 主要内容与课时分配

课时分配：共 6 课时

Session 1-2: 引入旅行主题，探讨旅行的意义，解构课文内容（基于阅读材料 The surprising purpose of travel）。

Session 3-4: 结构化阐释旅行如何通过文化差异促进认知灵活性和创造力，引导学生深度思考旅行赋予的认知机制有助于打破对中国的刻板印象，从国家叙事的角度帮助学生实现知识迁移。

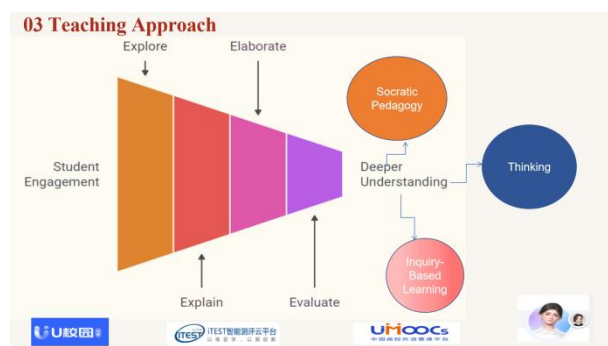
Session 5-6: 实践应用和评估，撰写富有感染力的人文旅行日志，展示中国发展新面貌。

2. 设计理念与思路

本设计围绕“智教学评一体化”理念设计课堂环节和输出任务，将智能体融入教学之中，使其与教学相互交织、互相促进。智教学评一体化可以提供更全面、精准的教学手段，通过技术赋能显著优化教学过程，提升教学质量。

教学方法主要采用5E教学法。在课堂中尊重学生的主体地位，明确教师的引导者角色，遵循学习认知规律，从具体到抽象概括再到实践应用，做到了“学”与“用”融为一体。教学过程以培养语言表达者为起点，让学生意识到产出任务对提高人文素养，传播民族文化的实用价值。用英语来做事，激发学生的学习内驱力。

核心理念：以 5E 教学模式（Engage, Explore, Explain, Elaborate, Evaluate）为基础，结合社会建构主义与探究式学习，培养学生的跨文化交际能力和国际传播效能。



思路：

子任务 1：阐释旅行的意义——个人叙事→普遍现象→理论升华

子任务 2：阐述中国话语，国家叙事——讲述中国旅行故事，展示中国发展速度新面貌。

从“旅行”这一真实情境出发，将传统认知的“放松”或“探索”升华到对创造力、思维突破和文化认知的深度探讨，引导学生从独特视角和论证结构进行反思，提升人文思维表达技能，并通过数智技术增强如智能聊天机器人、U 校园、批改网等进行互动反馈。

本单元教学

Sessions	Phases	Teacher' activities	Students' activities	Digital Platforms
Session 1-2	Before class	Launch vocabulary task on Ucampus	Grasp vocabulary and preview the text	Ucampus UMoocs
	In class	Lead in: video watching “Why travel is important?”	Group discuss: personal travel experiences	Doubao agent Ucampus Word cloud
		Text A ·Language skills ·Main ideas ·Genre and structure analysis	Mind map different purpose of travel Identify the indirect cause of travel	Ucampus Word cloud Doubao agent
	After class	Assess task 1	Oral task: what is the most useful purpose of travel in your opinion?	Doubao agent
Session 3-4	In class	Text A ·Foreign influencer's China trip Videos ·Guided exploration of a three stage model of cultural cognition ·Cause- and- effect analysis ·Projecting China's narrative in travel storytelling	·Video-viewing ·Investigate content and writing structure ·Acquire Chinese perspective in travel storytelling	Ucampus Word cloud AI agent
	After class	Diagnostic and formative assessment	Oral task: “How travel breaks mental stereotype” Written task: “Travel journal in China”, employing cause and effect	Doubao agent UMoocs
Session 5-6	In class	Assess students' oral presentation and written task Select sample reading in Text B/C	Oral task presentation Peer assessment and revise the previous essay	Slides Projector
	After class	Diagnostic and formative assessment	Test for Unit 3	iTest

3. 教学组织流程

课内活动：

1) Engage (引入)

引入旅行博主视频，激发学生兴趣；对比发现文化元素的传承与发展。

2、Explore (探索)

分析对比视频中的文化元素，了解文化认知提升三阶段。通过U校园词云引出话题关键词，即时反馈学习效果。

3、Explain (讲解)

教师结合 cause-and-effect 论证框架系统讲解旅行相关表达（“Due to..., travelers may feel...”）。结合 Section A 中的例句，分析文本中跨文化案例，引导学生思考文化认知的三阶段模型（接触、冲突、适应）并解释和示范关键句型（I used to... Then I saw... Now I understand...）。

使用 U 校园讲解课文中关于“旅行提升创造力从来带来生活的改变”的原因。播放短视频（如中国 高铁发展），关联“人文旅行日志”任务。

4、Elaborate (迁移)

引导学生结合自身经历理解文化认知提升三阶段，并使用合适的句式表达该变化。

引导学生深度思考旅行赋予的认知机制有助于打破对中国的刻板印象，从国家叙事的角度帮助学生实现知识迁移。小组任务：讨论如何向外国人讲述中国故事。

人机协作：利用 AI 工具(如豆包)评述迁移效果。

5、Evaluate (评价)

使用cause-and-effect 因果关系链撰写“人文旅行日志”，要求包含：中国发展的实例（如乡村建设）、跨文化观察、个人反思。

通过批改网进行写作评测，教师结合 AI 语法检测工具提供个性化反馈。

课外活动

与数字人马克吐温对话。围绕“旅行如何打破思维定式”与豆包智能体展开讨论互动，并将记录交至Ucampus，以备下节课讨论。

4. 教材与数智技术的融合

本单元在整体授课过程中完成了“引入、探索、讲解、迁移、评测”五个步骤，且均使用了智能体和不同的数字平台和软件。具体来说，除了线下课堂教学以外，学生们要求通过外研社数字平台完成线上预先和补充学习环节。课程在授课环节中将多模态教学数字赋能的理念贯穿于整个教学过程中，教师在授课过程中充分利用了智能体、数字平台、音视频软件等模态手段，更好地激发了学生学习的兴趣，调动了学生的学习热情。本门课在整体教学过程中坚持秉承课程思政理念，将思政元素润物细无声地融入课堂教学中，特别是知识迁移环节从中国角度叙事增强了学生的文化自信。

教材使用：

Section A/B 的课文作为语言输入素材，重点讲解文化差异词汇（如“stereotype”

“ambiguity”）。数智技术：

AI 工具：模拟对话场景，提升语言输出能力。

U 校园：整合多媒体资源（如外国网红博主中国旅游行视频），增强文化沉浸感。

单元教学评价

1. 评价理念

多元性：结合语言技能（写作、口语）、文化理解力、批判性思维。

过程性：注重课堂参与、小组合作、阶段性任务（如关键词、AI 对话记录）。

2. 评价方式

形成性评价（60%）：

课堂表现（提问、讨论贡献）——通过 U 校园互动数据统计。

阶段性任务（口语作业、作文任务）——AI 人工智能体自动评分；同伴互评。

总结性评价（40%）：

文化旅行日记（内容深度、语言准确性、跨文化视角）——AI 语法检测

+教师评分。小组展示（如何向国际游客介绍中国）——同伴互评+智

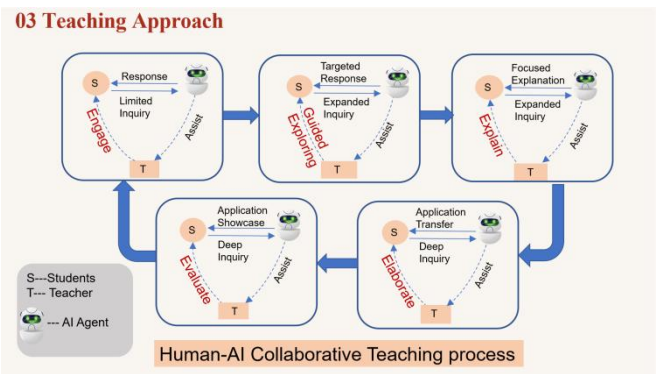
能体评测+教师评估。

3. 数智化工具应用

AI 语法检测：针对写作中的语言错误提供即时修正建议。

数据分析：通过 U 校园平台生成学习报告，识别学生薄弱环节。

智能体实时对话：评估学生在知识迁移场景中的语言应变能力。



设计亮点

1. 跨学科融：将工程专业学生的逻辑思维（cause-effect 框架）与人文视角（文化认知）结合。
2. 中国叙事强化：通过“旅行日记”任务引导学生挖掘本土旅行案例，提升国际传播意识。
3. 技术赋能反馈：数智工具贯穿教学全流程，实现“测评-反馈-改进”闭环。

三、参赛课时教学设计方案

1、教学目标（说明所选取的 1 个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

本单元教学采用基于 5E 的混合式教学模式，单元产出任务是制定包括交通和住宿在内的全面旅行计划，撰写富有感染力的旅行日志。课堂展示环节选自单元教学的第三个课时，是为了实现单元产出任务的第一个 5E 微循环子任务：了解 cause-and-effect 写作逻辑，掌握框架结构，为后续撰写旅行计划与日志奠定基础。在课堂展示环节中，教师将单元教学目标进一步细化，根据教学进程设置了更加具体、明确的教学目标：如语言目标是掌握表达旅行意义的词汇和重点句型；知识目标聚焦 cause-and-effect 写作逻辑；育人目标与单元目标一脉相承，引导学生深入理解旅行的创造性意义。课堂教学展示是实现单元产出任务的关键一环。

现代技术发展”双重视频素材，构建时空交织的多模态认知场景，激发学生的民族自豪感，从而引导学生讨论和表达对中国文化和科技双重进步的自豪感。引出习近平总书记在 2014 年提出的“三个转变”，即：从“中国制造”到“中国创造”、“中国速度”到“中国质量”、“中国产品”到“中国品牌”的转变，激发学生的时代使命感。本堂活动组织形式多样，既有双人活动、又有小组讨论，结合现场互动和线上互动，实现“课堂讲解→视频分析→小组讨论→AI 模拟→社交媒体发布”的跨平台模态衔接，实现数字赋能，采用教师评价和生生评价的即时评价模式，对学生学习和产出提供反馈，以实现以评促教的教学目的。 教学展示环节中始终贯穿教学评价，以评促学。通过课前自测自评，发现学生所面临的真实问题，搭建真实驱动场景，也为教师评价做基础。在教学过程中，教师密切关注学生课中表现并随时给与点评和反馈，重点关注学生对于课文中提到的旅行的创造性意义的理解和对重点词汇掌握程度，并跟本单元的任务建立关联，将 cause-and-effect 框架应用到表达中。课中还利用学生评价表帮助学生建立明确自评互评标准，完成自评互评。课后要求学生利用课堂所学的知识进行产出，写出自己的旅行目的地或者旅行感受，并督促组织学生开展自评互评，教师通过 U 校园平台及时进行反馈评价。		
页码	选取内容	选取依据
P. 61-62	B3U3 Section A Paras. 5-8	课文 5-8 段陈述旅行的创造性意义，即旅行可以打破认知枷锁，让思维重新充满活力从而激发创造力，提升人们解决问题的能力。 学生一方面可以增进对旅行意义的理解，另一方面学习cause-and-effect 的写作方法，锻炼高阶思维能力，同时学习文化认知提升理论，增强跨文化交际能力.
U 校园AI 版	B3U3 课 堂 活动-词云	课前运用该练习考察学生生词掌握情况；课堂结尾用此项活动提醒学生对比自身课前课后对旅行意义的更深入认识。
P. 83	B3U3 单 元活 动：制作旅行计划。 展示环节的课后作业，用于本单元	单元活动要求学生根据单元所学制作为期三天的旅行计划。本活动旨在促进学生实践新知、学以致用，提升英语综合应用能力。教学展示为该单元活动的做好充分的知识和技能准备。

	后续的展示与讨论。	
2.2 说明课堂教学展示环节教学组织流程		
		教学内容
	导入	教师使用上节课学生做过的 U 校园词云引出课文中关于旅游的意义。 教师引入旅行博主 ishowspeed 欣赏川剧变脸的视频，引导学生观察他的观剧反应引出旅行的意义。引导学生发现文化认知提升三阶段，结合自身经历，学会用The “I Used to Think...” Model 表达前后变化。
	课 文 解析	(1) 识别与理解：从旅行的意义引出课文内容 para5-8，翻转课堂由学生课前在 U 校园自学掌握重点词汇和句式。引导学生提取文中信息，说明旅行带来的距离和变化如何能激发创造力，并找到文中论证的因果关系。理解课文的过程中引用外国名人名言，并根据课文让学生联想到庄子的类似表达，练习翻译技能。 (2) 应用与评价：教师引入外国旅行博主中国高铁上的视频，引出习近平总书记在 2014 年提出的“三个转变”，帮助学生表达前后两个视频中的文化意义对比，让学生讲好中国故事，增强民族自豪感。 教师设置多项练习，包括问答互动、智能体现场对话并评分等促进学生掌握课文与多视角表达，学生完成练习后，教师给与即时反馈与总结，学生填写测评表完成互评。
	总结	(1) 总结课堂内容。并再次让学生完成关于旅行意义的问卷，让学生体会到前后差异。 (2) 布置作业。(以马克吐温作为聊天对象) 学生就“旅行如何打破思维定式”

	的话题与豆包智能体对话并要求其予以评价，上传对话和评价截图到 U 校园作业。除了口语输出以外，作业还有作文输出。根据最后一张 PPT 上的中国地图列出自己的旅行目的地并说明选择此地的理由（当地的文化特色），要求用到 the cause-and-effect 写作模型。或者结合自己经历某次旅行之后的感受，要求用到 three-stage model of cultural cognition: stereotype→curiosity→empathy. 学生将在班级微信群中进行小组讨论，将作文上传至 U 校园，并完成互评。优秀学生作业将发布到旅行博主 iShowSpeed 的视频评论推荐他的下一个目的地。下节课学生将在课上展示对旅行推荐地的介绍或五一期间旅行后的感受，并分享完成单元活动过程中的问题与挑战、收获与反思。
2.3 说明本课时教学过程如何有效使用教材，有机融合数智技术，引导学生理解中国、探索世界，培养学生讲述中国、沟通世界，提升国际传播效能 2.3.1 有效使用教材实现教学目标 整个展示环节中，教师基于设定的教学目标，实现对教材的有效使用。 课堂教学紧扣课文 5-8 段的内容，帮助学生完成<u>知识目标</u>，即理解旅行带来的距离和差异对创造力的影响，掌握文化认知提升的表达。 课堂教学紧紧围绕教材段落，通过课堂讲解、讨论与练习帮助学生完成<u>语言目标</u>，能够运用本单元的重点词汇和句型讲述旅行的功能性意义和创造性意义，能够在写作中通过陈述因果关系完成论证过程，同时，能够运用批判性思维分析旅行中的文化冲突与融合。这部分教学促进学生更好地解读较为复杂的文章，分析评价包括文字和视频等多媒体材料中的观点、态度和隐含的意义，领悟他人的情感和意图。教师利用数智技术展示多元文化和旅行案例，激发学生思考，引导他们深入探讨旅行对思维的开阔作用。通过互动讨论，学生不仅巩固了知识点，还提升了跨文化沟通能力。 在达成以上知识目标和语言目标的同时，课程以润物无声的方式实现了<u>育人目标</u>。首先，帮助学生理解旅行对于打破认知枷锁，拓展认知疆界，从而激发创造力的重要作用；其次，通过视频材料分析和互动讨论，培养学生从文化认知提升角度看待旅行中遇到的“差异性”。引导学生观察视	

频中国外友人在旅途中感受到的文化差异性，继而赞叹中国传统文化的博大精深和现代科技发展的辉煌成就，激发学生对中华文化的自豪感，增强其文化自信。课程通过数智技术与教材的有机融合，引导学生深入理解中华文化的深厚底蕴，激发他们对文化遗产的使命感。学生在互动讨论中，不仅掌握了跨文化沟通技巧，更在实践中提升了对中国文化的认同感，为未来在国际舞台上讲好中国故事、传播中国声音奠定了坚实基础。

2.3.2 数字赋能，提升育人成效

展示环节教学过程中充分使用了(1)U 校园平台，(2)豆包智能体，(3)班级课程微信群与(4)外国旅行博主的视频平台等各项数字平台，有效实践了数字赋能、创新育人。具体体现在以下方面：

- **教学环境：**课程灵活运用各数字平台，根据课前预习、课中练习与评价、课后作业提交与互评等不同阶段的不同任务，有机融合线上线下学习，创造有利于学习的氛围，提高效率，赋能教学。

- **教学资源：**课程充分利用 U 校园等平台的数字化教材和资源，拓宽学生视野，提升学生跨文化交际能力和思辨能力，课内课外一体，促进学生全面发展。展示环节根据学生需求和使用习惯设计相应教学任务。课前学生在 U 校园平台进行词汇与课文预习，课后学生使用校本数字平台提交单元活动作业并进行互评，促进同学之间的学习互动。优秀作业上传至网络社交媒体，实现课堂知识的实践运用。数字赋能为教学资源的创新和个性化提供了广泛的可能性，有助于更全面、深入地实现育人目标。

- **教学方式：**课程采用多个在线平台，帮助学生在不同学习场景和学习维度中顺畅学习。展示环节在课堂讲授、小组讨论、在线学习等教学方式中通过在线平台增强课程交互性，比如使用 U 校园 4.0 在线互动课件，使用班级微信群进行小组单元活动的互动讨论，使用校本数字平台进行作业的提交及互评。数字赋能丰富了教学方法，为学生提供了互动性强、个性化的学习体验。

- **教学评价：**展示课堂使用豆包智能体，实现实时反馈。教师能够回应学生共性问题，也能更好地处理个性化情况。课程还采用多元评价方式，比如使用校本数字平台进行作业互评与通过

课程公众号展示学生短视频成果引入了不同的评价主体。数字赋能提高了评价的客观性和全面性，促进了学生自我反思与成长，进一步提升了教学效果，实现了育人目标的多维度达成。

3、教学评价（说明本课时评价理念与评价方式，体现如何运用数智化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

3.1 展示环节评价理念

以《大学英语教学指南（2020 版）》与《高等学校课程思政建设指导纲要》为依据，以立德树人、促进学生发展为目的，以学生为中心，充分利用数字化平台，科学有效地评价学生语言应用能力、综合素养以及思辨能力的发展。

3.2 展示环节评价方式，如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性

展示环节评价环节使用(1) U 校园平台(2)豆包智能体(3)直播媒体评论(4)班级微信群，在以下方面提高了评价的有效性和科学性：

评价内容：课程评估学生的语言知识和语言技能。比如展示环节中，教师通过课程中学生的实时讨论、实时课程练习做出即时评价。课程也评估学生的语言综合应用能力和思辨能力等高阶能力。比如展示环节的课后作业，学生在课程班级微信群中讨论旅行计划，进行学生互评；课堂和课后作业环节学生与豆包智能体模拟的名人就旅行主题对话，由 AI 给出语言方面的实时评价。这些评测内容有助于从师与生的不同角度评价学生的表现，并为他们提供有针对性的反馈和指导。

评价手段：课程综合诊断性、形成性、终结性评价评估学生学习表现和课程效果。展示环节主要采用形成性评价，包括课前的在线预习数据，课前问卷调查结果，课中的讨论与练习情况，以及课后作业的 AI 评价与学生互评等，用来衡量学生的知识掌握程度、技能运用能力、思维能力以及学习过程中的表现，以评促学，以评促教。评价手段的多样性使得教学评价更具全面性和深度，有助于多维了解学生的学习过程和成果，为个性化教学提供有力的支持。

评价主体：课程采用教师评价、AI 评价，学生互评、学生自评以及师生共评等方式。展示环节的评价主体，主要包括课堂上的教师即时评价，AI 智能体即时评价及课后作业的学生互评。展示环节课前采用 U 校园 4.0 发布自学材料和预习任务并评估学生完成情况，课后优秀作业将发布到社交媒体，将评价主体拓展到班级之外、课程之外。多元的评价可以使评价更为客观和可信。这种跨平台、多主体的评价体系有效促进了英语综合应用能力的提高。