

附件一：

2025 年外研社“教学之星”大赛

教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校信息）

一、基本信息

参赛组别	√ 大学英语组
课程类别	√ 大学英语通用英语课程
课程名称	大学英语视听说
教学对象	非英语专业大学一年级学生
教学时长	48 学时
教材名称	《新一代大学英语视听说教程》
参赛单元	第_1_册 第_8_单元（*单本教材仅填写单元信息）

二、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

1.1 院校特色

我校是国家“211 工程”“985 工程优势学科创新平台”“双一流”建设高校。历经双甲子发展，学校形成了以信息、管理等学科为优势，以交通科学与技术为特色，工、管、经、理、文、法、哲等多学科协调发展的完备的学科培养体系。学校不断探索教育教学改革，实施“新工科”“新文科”教育模式，推动跨学科教育和国际化人才培养。

聚焦国际化人才培养，紧抓立德树人根本任务，学校持续推进数智赋能下课程思政全覆盖的“三贯通、四级别、五模块、六维度”大学英语创新教学体系建设，致力于培养具有国际视野、扎实外语能力、跨文化交际能力和国际竞争力的创新拔尖人才。年度组织 16 项国家级省部级英语学科竞赛和考试，选派学生代表参加国际会议、论坛，参访国际组织。

1.2 教学对象特点

《大学英语视听说》是为非英语专业本科生开设的一门英语必修课。学生在分级测试中属于中级水平，具有以下特点：

（1）应试强、应用弱：语言能力处于从高中英语向学术英语的过渡期，英语水平相当于《中国英语能力等级量表》（以下简称《量表》）中的 4 级，读写能力较好，听力和口语基础较弱，对自然语速、多国口音及文化负载词理解困难；

（2）兴趣与能力不匹配：受国际化校园氛围和各种交流项目吸引，对跨文化交流有强烈兴趣，但对中国文化特色词汇和表达方式不熟悉导致焦虑，或因害怕“文化冒犯”而回避交流，跨文化沟通意识不强，用英语讲好中国故事的能力有待提高；

（3）技术控、软件依赖：作为 Z 世代学习者，技术学习能力和技术适应性强，可以熟练使用社交平

台接触多元文化内容，但信息甄别能力有限；交流中易依赖翻译软件，主动输出能力常常被弱化，跨文化实践能力有待提高。

1.3 课程时长及总体目标

《大学英语视听说》课程时长为 12 周，共 24 课时，共 6 个单元，每单元 4 课时。通过课堂教学、网络自主学习、课后精准辅导、英语竞赛等环节，将知识传授、能力培养与价值引领有机结合，实现如下目标：

(1) 价值引领：树立正确价值观，坚定文化自信，培养家国情怀和全球视野；

(2) 知识传授：掌握听力、口语方面的策略和技巧；学习与单元主题相关的英语表达，了解与单元主题相关的知识；

(3) 能力培养：在听力和口语任务中运用所学策略和技巧，提升用英语讲述中国、沟通世界的能力；提高批判思维和创造性学习能力；在数智赋能下提升自主学习能力。

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，体现语言目标、知识目标与育人目标的融合，以及对用英语讲述中国、沟通世界，实现国际传播目标能力的培养）

参赛单元“Culture and Identity”选自《新一代大学英语视听说教程》第 8 单元，通过完成 CGTN 文化脱口秀为产出，拟达成如下教学目标：

(1) 价值目标

- 树立正确的文化价值观，培养文明互鉴意识，尊重文化差异，坚定文化自信；
- 培养讲好中国故事的自信心与使命感；

(2) 知识目标

- 记忆并使用与“中国文化符号”等相关英语特色词汇和表达；
- 理解并使用三连词、排比等核心修辞与叙事手法听懂和表达重点信息；
- 理解并使用序列信号词等核心语汇听懂语篇逻辑并有效组织口头语言；
- 理解并使用文化的定义及其三个层次等核心文化概念对文化现象展开分析；

(3) 能力目标

- 提升听懂讲好中国文化符号故事、文化差异、传统文化保护的能力；
- 提升听说过程中的思辨性理解和表达能力；
- 提升听懂和表达话语基本文化内涵的能力；
- 提升使用数智工具助力创造性学习的能力。

3、单元教学过程（①说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；②说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；③说明本单元教学过程如何有效使用教材，有机融合数智技术，引导学生理解中国、探索世界，培养学生讲述中国、沟通世界，提升国际传播效能）

3.1 主要内容、课时分配、设计理念与思路

(1) 课时与主要内容

"Unit 8 Culture and Identity"有 5 个围绕文化定义、文化差异及传统文化保护等主题的音视频素材，学生在教师指导下通过听力理解与口语输出相结合的方式完成学习任务。本单元课堂教学共 4 课时。

表 1: 单元课时分配与主要内容

课 时	主要内容
1	以音频 1 "What is culture?" 为核心开展听力理解与口语训练。重点包括： <ul style="list-style-type: none">· 理解文化的三个层次定义；· 理解并运用 Tricolon 修辞手法，通过三个形容词的递进式叠用强化关键信息；· 理解并运用序列词构建清晰的论述逻辑；· 通过比较分析等批判性思维活动，综合运用语言表达、交际策略和认知技能来阐释中国文化符号。
2	围绕音频 2 "Are we really that different?" 和音频 3 "Cultural stereotypes or national character?" 作听说训练，视频 2 "Culture shock" 为课后材料。重点包括： <ul style="list-style-type: none">· 辩证理解文化差异与刻板印象；· 运用第一人称叙事增强表达的真实性与感染力，配合设问修辞突出核心观点；· 通过比较分析等批判性思维活动，综合运用各项技能探讨中外文化差异。
3	以视频 1 "Fish and chip franchises in the UK" 为素材展开学习。重点包括： <ul style="list-style-type: none">· 分析传统文化保护的有效途径；· 运用第二人称叙事提升听众代入感，结合排比修辞增强表达效果；· 通过比较分析等批判性思维活动，综合运用各项技能论述中国非物质文化遗产的价值及保护策略。
4	组织学生模拟参加 CGTN 文化脱口秀，重点包括： <ul style="list-style-type: none">· 展示单元学习成果；· 通过自评、互评与教师点评相结合的方式开展多元评价。

(2) 设计理念与思路

单元设计理念遵循内容与语言融合学习法 (content language integrated learning, CLIL)，旨在整合提升语言和学科知识，激发学生学习兴趣，增强跨文化交际意识与能力，促进积极的语言交流产出。通过构建“CLIL 金字塔”学习路径，以文化产出为导向，螺旋式搭建“输入-产出”脚手架，引导学生掌握语言、交际知识，运用跨文化交际策略，开展思辨性思考，创造性生成讲好中国文化元素、符号故事的数字化作品，如图 1 所示。

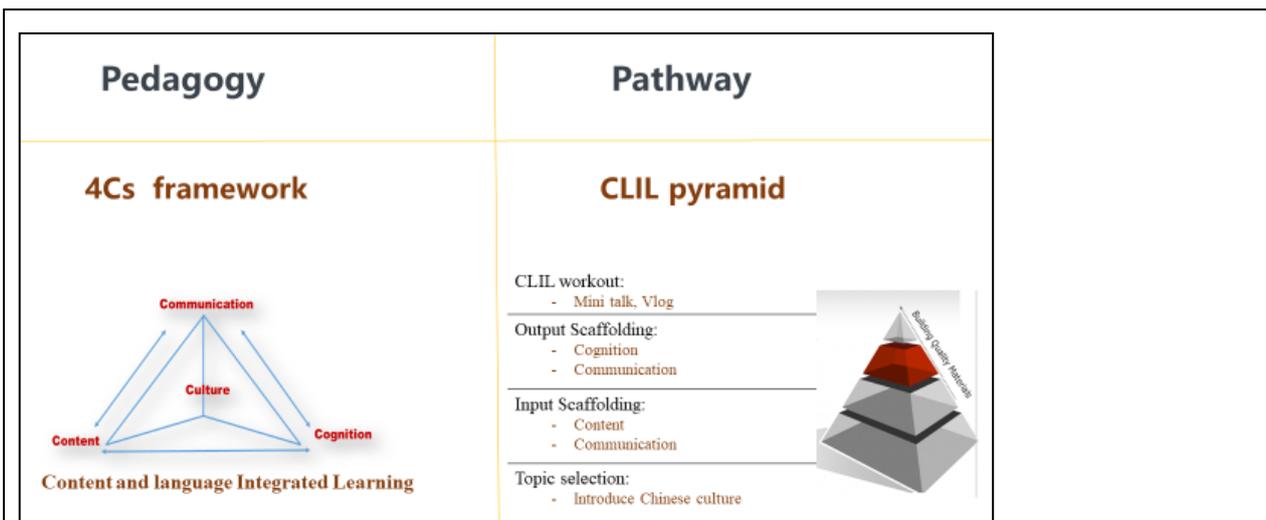


图 1：单元教学设计理念与思路

3.2 教学组织流程

以学生为中心，以教师为指导，以产出为导向，结合运用数智技术，实施 CECAC 五阶段教学，即链接（Connecting）、探索（Exploring）、制作（Crafting）、分析（Analyzing）和创造（Creating）。教学各环节均形成明确产出，参考布鲁姆教育目标分类法，给予人工评价与 AI 评价相结合，线上评价与线下评价相结合，教师评价与自评互评相结合。课后开展一对一精准辅导，多方位联动，形成“教学-评-导”闭环，提升教学质量。

表 2：教学组织流程（见下页）

教学主题	教学阶段	实施步骤	产出与评价
什么是文化 第1课时 50分钟	课前：预习	通过校园 AI 学英语平台 进行课前预习；使用 U 校园 预习音频 1-3 的生词；预习音频 1“ What is culture? ”。	平台作业 自动生成过程性成绩记录
	课中： 实施+反馈	1. Connecting (5 mins) 通过 多模态 活动形式引入主题。	文化语汇丰富度 教师点评
		2. Exploring (10 mins) 完成听力理解任务，记录文化的三个层次及其定义，将不同国家的文化元素和三个层次进行对应。	教材听力练习 准确度 自评+互评+教师点评
		3. Crafting (15 mins) 识别音频 1 中的 Tricolon 修辞手法——三个形容词叠加，使用 弹幕和词云功能 强化认知；识别组构策略——使用序列词构建篇章逻辑，列举多种序列词强化认知。	造句、构建语篇 准确度、流畅度、 讨论参与度 互评+教师点评 雨课堂生成记录
		4. Analyzing (15 mins) 用文化的三层定义分析中国文化；讨论被误解的中国文化符号（如“龙”）；运用文化三层定义、Tricolon 修辞手法和序列词，在 生成式人工智能(如豆包、Deepseek) 的辅助下完成一个有关中国文化符号的迷你演讲；提醒学生正确使用生成式人工智能。	小组研讨、迷你演讲 活动参与度、演讲综合成就度 互评+教师点评 录制演讲，上传至 U 校园生成记录
		5. Creating (5 mins) 总结本课时：文化的三层定义，Tricolon 修辞手法，序列词。 布置课后作业：观看 视频 “Words standing for CHINA”，运用文化三层定义、Tricolon 修辞手法和序列词，制作一个阐述 CHINA 的 2 分钟英语 vlog ，上传至 U 校园 。	vlog，上传至 U 校园生成记录 综合成就度 教师点评
课后： 精准辅导+自主学习	校园英语学习平台 整合各环节产出评价，自动生成 个性化学情报告 ， 教师数字人分身 自动向学生反馈本课时达成度与不足，并向学生推荐 在线学习资源 和教师线下一对一 精准辅导 。	产出评价目标：(1) 文化的三层定义；(2) Tricolon 修辞手法和序列词结构策略；(3) 口头表达呈现中国文化符号。	
文化差异与刻板印象 第2课时	课前：预习	通过校园 AI 学英语平台 进行课前预习；使用 U 校园 预习音频 2“ Are we really that different? ” 音频 3“ Cultural stereotypes or national character? ”	平台作业 自动生成过程性成绩记录
	课中：	1. Connecting (5 mins)	文化语汇丰富度

50 分钟	实施+反馈	通过 多模态 形式引入话题。	教师点评
		2. Exploring (10 mins) 完成单选、判断正误、填空等听力理解任务，理解文化差异与刻板印象。	教材听力练习 准确度 自评+互评+教师点评
		3. Crafting (15 mins) 识别音频 2 中的第一人称叙事技巧，讨论其叙事效果，通过使用 弹幕和词云功能 强化认知；识别音频 3 中的设问修辞手法，通过比较 Kimi 等工具完成句子改写，讨论并锤炼语言技能。	造句、构建语篇 准确度、流畅度、 讨论参与度 互评+教师点评 雨课堂生成记录
		4. Analyzing (15 mins) 运用第一人称叙事技巧和设问修辞手法，在生成式人工智能 Kimi 等的辅助下分析外国人 vlog 中体现的对于中国的某个刻板印象，探讨其成因并分析解决办法。	小组研讨、迷你演讲 活动参与度、演讲综合成就度 互评+教师点评 录制演讲，上传至 U 校园生成记录
		5. Creating (5 mins) 总结本课时：文化差异，刻板印象，第一人称叙事，设问修辞。 布置课后作业：在 U 校园 上观看视频 2“Culture shock”，运用第一人称叙事技巧和设问修辞手法，阐述一项中外文化差异， 录制 Audiolog 上传至 U 校园 平台。	audiolog，上传至 U 校园生成记录 综合成就度 教师点评
课后： 精准辅导+ 自主学习	校园英语学习平台 整合各环节产出评价，自动生成 个性化学情报告 ， 教师数字人分身 自动向学生反馈本课时达成度与不足，并向学生推荐 在线学习资源 和教师线下一对一 精准辅导 。	产出评价目标：(1) 文化差异与刻板印象；(2) 第一人称叙事技巧和设问修辞手法；(3) 表达交流中外文化差异。	
传统文化 保护 与传承 第 3 课时 50 分钟	课前：预习	通过 校园 AI 学英语平台 进行课前预习；使用 U 校园 预习视频 1-2 的生词及材料；预习视频 1“Fish and chip franchises in the UK”。	平台作业 自动生成过程性成绩记录
	课中： 实施+反馈	1. Connecting (5 mins) 通过 多模态 形式以及教师自身经历(为非遗博物馆做 多模态 展品翻译)引入话题。	文化语汇丰富度 教师点评
		2. Exploring (10 mins) 完成单选题、填空题等听力理解任务，理解传统文化保护的 意义与实施路径 。	教材听力练习 准确度 自评+互评+教师点评
		3. Crafting (15 mins) 指导学生完成单选题、填空题等听力理解任务。识别视频 1 中的第二人称叙事技巧，讨论其叙事效果，通过使用 弹幕	造句、构建语篇 准确度、流畅度、 讨论参与度 互评+教师点评

		和词云功能强化认知;识别视频 2 中的排比修辞手法, 通过比较 Kimi 等工具完成句子改写, 讨论并锤炼语言技能。	雨课堂生成记录
		4. Analyzing (15 mins) 用视频中文化保护理念分析中国传统技艺文化的传承挑战与机遇;运用第二人称叙事与排比修辞,在生成式人工智能(如豆包、Deepseek)的辅助下完成一个有关中国传统文化传承的迷你演讲。	小组研讨、迷你演讲 活动参与度、演讲综合成就度 互评+教师点评 录制演讲,上传至 U 校园生成记录
		5. Creating (5 mins) 总结本课时: 文化遗产的意义与路径, 第二人称叙事, 排比修辞手法。 布置课后作业:制作一个阐述保护中国优秀传统文化的 2 分钟英语 vlog, 上传至 U 校园。	vlog 上传至 U 校园生成记录 综合成就度 教师点评
	课后: 精准辅导+自主学习	校园英语学习平台整合各环节产出评价, 自动生成个性化学情报告, 教师数字人分身自动向学生反馈本课时达成度与不足, 并向学生推荐在线学习资源和教师线下一对一精准辅导。	产出评价目标: (1) 传统文化保护路径; (2) 排比修辞手法; (3) 第二人称叙事
文化交流 作品展示 第 4 课时 50 分钟	课前: 预习	总结梳理前述学习内容, 准备参加 CGTN 文化脱口秀	平台作业 自动生成过程性成绩记录
	课中: 实施+反馈	1. Connecting (5 mins) 总结前 3 课时所学: (1) 内容涵盖文化的三层定义、文化差异与刻板印象以及传统文化的保护路径; (2) 语言技能包括修辞手法 (Tricolon 形容词叠加、设问、排比)、结构策略 (序列词) 和叙事技巧 (第一、二人称)。	文化语汇丰富度 教师点评
		2. Exploring (10 mins) 讨论并明确 CGTN 文化脱口秀展示及评估的形式与要求。 形式: 要求脱稿 (可以使用提词卡, 但不能读稿), 以小组为单位, 每组 5 分钟, 一位学生主持, 其他学生作为嘉宾发言, 配合使用 PPT 或音视频; 议题: 中国文化符号、中外文化差异、中国非物质文化遗产的保护	教材练习 准确度、流畅度、参与度、合作度 教师点评
	3. Crafting (30 mins) 各小组按照讨论和的要求对课前准备	理解度、应变性	

	内容作微调和改进,有效结合人工智能 Deepseek 等工具,提高工作效率。之后做展示。	教师点评
	4. Analyzing (10 mins) 对照评估要求和标准各小组展开自评和互评及教师点评。	展示参与度、综合成就度 自评+互评+教师点评
	5. Creating (5 mins) 总结并布置课后作业。 要求继续完善后录制 vlog, 上传至 U 校园。	vlog 上传至 U 校园生成记录 综合成就度 教师点评
课后: 精准辅导+ 自主学习	校园英语学习平台整合各环节产出评价,自动生成个性化学情报告,教师数字人分身自动向学生反馈本课时达成度与不足,并向学生推荐在线学习资源和教师线下一对一精准辅导。	产出评价目标:(1) 价值观的培养;(2) 文化知识与应用;(3) 语言知识与应用;(4) 认知技能和跨文化交际技能的运用。

3.4 数智融合的教材使用情况

(1) 有效使用教材

教学中充分使用教材优质音视频材料、慕课、配套习题和课件,通过集体备课形式,形成特色教学方案,帮助学生用好教材,达成教学目标。课外充分利用 U 校园丰富的学习资源,拓展教学内容,满足学生个性化学习需求。定期组织教师参加外研社教材使用研讨培训,提升教材使用能力。在教材支撑下,本课程已被评为校级“金课”、一流课程,被学校推荐参评第三批国家级一流本科课程。

(2) 有机融入数智技术

教学融合数智技术构建了多元教学生态(见图 2),包括我校的智慧教室、语言实验室、模拟学术会议录播厅、虚拟仿真实验室、精准辅导平台、数字人,外研社旗下的 U 校园、iTest、iWrite 等,以及雨课堂、慕课、生成式人工智能等平台。本课程作为教育部英语课程群虚拟教研室成员,于 2024 年 11 月 21 日面向全国成员就“AI 赋能英语课程改革与建设”做专题分享。本课程参与建成虚拟仿真语言实验,上线教育部实验空间平台,2024 年获得软科著作权。



图 2: 数智融合教学环境

(3) 讲述中国、沟通世界

课程教学中,内容与语言共轭,认知与文化并重,强调国际视野、家国情怀,聚焦“讲好中国故事”的英文产出,为学生理解中国、探索世界,提高国际胜任力打下扎实的听说基础。同时,组织学

生参加“外研社国才杯”“理解当代中国”系列比赛、外研社国才英语考试，累计报名超 1000 余人，累计获奖超 200 人次，推荐优秀学生参加外研社海外游学和校企合作实习项目，以生动实践，有效调动学生跨文化交际积极性。

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数智化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

4.1 评价理念与方式

本单元评价主要依据布鲁姆的教育目标分类法，对照《中国英语能力等级量表》，参考 CLIL 的 4Cs 框架展开，以评促教，以评促学。

（1）多维能力导向

在认知维度，结合练习产出重点评价理解、分析、评价、创造等认知层次的达成情况。在语言能力维度，重点对接《量表》5 级听说部分的要求描述来展开评估。在文化素养维度，通过内容、交际、认知、文化的整合情况，重点评价相关文化知识 with 语言运用的融合能力、价值观和思政表现。

（2）发展性评价

注重过程性评价，观察课堂学生出勤与参与，通过智能教学平台记录各个教学环节产生的达成度与评价，通过学校自主研发的英语学习平台生成个性化学情报告，反馈至师生，进而查漏补缺，师生合作，提升短板，并参照 CSE 的描述设定渐进式目标。

（3）多元评价

设计 CLIL 式任务，如用英语分析不同文化差异，给不同的中国文化元素从物质、行为、价值层面展开分析，要求学生在真实语境中综合运用语言与学科技能介绍中国文化元素。针对产出，教师、学生、同伴、AI 等多元主体参与评价，以评促教、以评促学，提高教师教学能力和学生主观能动性。

4.2 融入数智化测评工具

（1）在线学习平台

U 校园平台和学校自主研发的智慧教学平台既可以记录教学过程，也可以汇总多元评价结果，形成课程学习数据库，为量化教学效果提供便利；

（2）在线测评平台

使用 iTEST 智能测评云平台，为分级、期中、期末等大型测试提供便利，同时可以即时生成测评结果。通过融入使用豆包等智能工具，为学生自评和互评提供反馈辅助。自主开发的虚拟语言实验可以实时生成评估反馈；

（3）AI 学情报告

单元学习完成后，自主研发的智能学习平台自动生成评估报告，同时分发给师生。教师可以依据数据了解每个学生在不同评价维度上的表现，籍此调整教学策略，并给予学生个性化辅导；学生可以更好了解自身学习达成度，梳理自己英语成长轨迹，依据评估反馈与学习建议，制定个性化学习方案，形成“教-学-评-导”闭环。

三、参赛课时教学设计方案

1、教学目标（说明所选取的1个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

1.1 具体教学目标

本课时旨在通过培养学生综合视听理解与分析能力，引导其掌握语言修辞手法，提升文化表达的准确性与艺术性。在此基础上，深化对文化元素的学术性认知，增强其在跨文化语境中讲述中国文化的能力，推动中国文化元素的国际传播。

1.2 该目标与单元教学目标的关系

作为本单元的第一个课时,本课时的教学目标是对单元教学目标在不同维度上的具体细化与落实,是单元教学目标的子目标,具体如下:

语言目标: 运用**三连词修辞**手法的表达技巧及**结构策略连接词**,实现在跨文化语境中精准且富有逻辑地运用丰富语言工具解读文化元素;

知识目标: 掌握文化元素的三层**学术化解读方法**,从而系统构建专业化的文化认知体系;

能力目标: 提升用英语讲述**中国文化**的综合能力;提高批判思维和创造性表达;

价值目标: 树立正确的文化价值观,尊重文化差异,坚定**中国文化自信**,培养家国情怀和全球视野。

2、教学过程（①说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；②说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；③说明本课时教学过程如何有效使用教材，有机融合数智技术，引导学生理解中国、探索世界，培养学生讲述中国、沟通世界，提升国际传播效能）

2.1 本课时设计理念与思路、选取的教材内容和依据

基于本视听说课程对多元文化素材的深度解析与语言技能的综合训练需求,教学理念设计充分借鉴 CLIL 的 4C 框架,系统推进教学目标的达成。具体解释如下(见图3):

Content (学科知识): 本课程以英语为媒介,深度融合文化理论知识,引导学生在语言学习过程中,系统掌握文化元素的学术化解读方法,理解核心内涵。

Cognition (认知能力): 通过视听素材分析与语言修辞运用,培养学生对文化现象的批判性思维和高阶认知能力,助力其构建专业化的文化认知体系,实现从知识接受到深度思考的跨越。

Culture (跨文化意识): 借助对中国元素符号的学习与传播,引导学生感知文化差异,增强跨文化敏感性,在与国际友人交流中,能自信且准确地传递中国文化,促进文化互鉴。

Communication (沟通能力): 通过训练修辞手法、三连词和结构策略连接词的英语表达,提升学生在跨文化语境下的语言精准度与逻辑连贯性,使其能够灵活运用丰富的语言工具,清晰流畅地解读和传播文化内容。

CLIL workout:

- Mini talk, Vlog

Output Scaffolding:

- Cognition: comparison
- Communication: language skills

Input Scaffolding:

- Content: What is culture?
- Communication: a rhetoric pattern; sequential words

Topic selection:

- Introduce Chinese culture

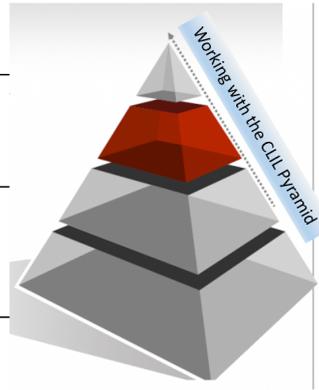


图 3. 参赛课时教学理念

在本次视听说课程设计中，我们以布鲁姆教学目标分类法为理论根基，结合课程特色对其认知维度进行创新性重构，构建出涵盖五个阶段的递进式教学框架：**Connecting**（联结）- **Exploring**（探索）- **Crafting**（精研）- **Analyzing**（分析）- **Creating**（创造）。该框架既传承了布鲁姆理论的核心理念，又体现出视听说课程的实践导向与创新特征。具体内容如下：

Connecting（联结）：借助视觉、听觉、触觉三重感官体验，唤醒学生对文化元素的初步认知，激活已有文化图式，搭建新旧知识之间的认知桥梁；

Exploring（探索）：以精选听力材料为载体，引导学生深入挖掘文化内核，剖析其理论内涵，提升文化解读的深度与广度；

Crafting（精研）：聚焦语言的精准表达，引导学生研习修辞手法的精妙运用与叙述性词汇的灵活搭配，提升其语言表达的逻辑性与感染力；

Analyzing（分析）：引入批判性思维，引导学生将视角从国外文化转向中国文化元素，深入剖析外国人对中国文化元素的误读与偏差，结合课程所学知识展开辩证思考，提升跨文化理解与思辨能力；

Creating（创造）：激发高阶思维，鼓励学生整合语言与文化知识，进行创造性表达，完成知识内化与创新转化，进而提升学生讲好中国故事的综合能力。

Phases	Procedures	Tools	Outputs	Evaluation
① Connecting	Lead to the topic of culture	Multimodal 	Cultural words	Recognizing words
② Exploring	Listen to understand the 3-layer culture definition	Audio 	Answers to Ex.1 and Ex.2	Identifying details; applying the definition
③ Crafting	Listen to understand Tricolon; identify the sequential words	Audio; Bullet curtain 	Word cloud; mini talk	Identifying key information
④ Analyzing	Compare features of different cultures; present a talk on Chinese culture	Doubao 	TED talk; Answer to Ex.3	Thinking critically; synthesizing techniques
⑤ Creating	Present a vlog on a Chinese cultural symbol	U-campus 	Vlog	Combining parts to make a new whole

图 4. 参赛课时设计思路

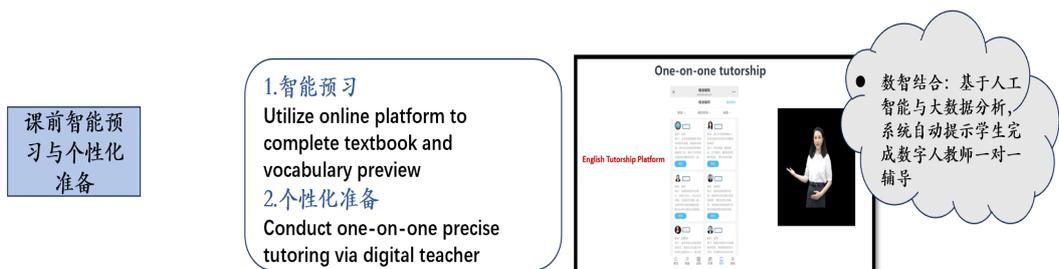
按照上述设计理念和思路，本课时选取教材的内容和依据如下：

教学环节	内容	依据
<p>Connecting (联结)</p>	<p>1) 展示与文化相关的视频、音频片段，设置文化盲盒体验环节，学生通过触摸盲盒中的物件猜测文化元素并分享。引导学生基于这些感官刺激，分享联想到的文化元素和已有知识。</p>	<p>多感官刺激理论表明，视觉、听觉、触觉等多种感官参与能有效激活大脑中文化相关图式。文化盲盒增添体验神秘感与趣味性，助力学生唤醒对文化的初步认知。</p>
<p>Exploring (探索)</p>	<p>1) 提供课本中的学术性听力材料，围绕文化剖析的三层理论设置描述性、理解性问题 (pp109)； 2) 针对听力材料中文化理论的各层次，匹配不同国家案例 (pp109)。</p>	<p>依据二语习得理论中输入假说，可理解性的听力输入能促进语言学习。借助不同国家多层次文化案例，帮助学生深入理解文化知识，拓宽跨文化视野。 </p>
<p>Crafting (精研)</p>	<p>1) 选取经典文本，引导学生学习三词并列成分的运用，通过引用权威例句 (凯撒、林肯)，解析其在增强语言节奏感与表现力上的作用； 2) 提炼文本中的经典段落，引导学生观察 sequential words 在段落中串联内容、组织文章结构的关键作用，并开展小组讨论。学生在交流中分享见解，深化对序列词逻辑功能的理解，提升语言表达的条理性与连贯性。</p>	<p>依据语言学习的模仿—创新理论，通过经典案例学习三词并列结构，能帮助学生积累特色表达；基于合作学习理论，小组讨论可促进学生在互动中深化对序列词功能的理解，通过实践练习实现从知识吸收到灵活运用的转化，有效提升语言输出的逻辑性与规范性。</p>
<p>Analyzing (分析)</p>	<p>1) 聚焦中国文化案例，引导学生依据文化剖析的三层理论，将中国文化元素与课本中的国外文化案例进行匹配分析。 2) 以“龙”这一文化符号为切入点，呈现外国人对其存在误解的典型案列，开展批判性学习活动。组织学生运用所学的分析方法，挖掘并分享更多外国人误解的中国文化案例。</p>	<p>基于跨文化交际理论与批判性思维培养理论，通过中外文化案例的匹配分析，帮助学生建立系统化的文化认知框架；以典型误解案例为突破口，引导学生主动探究，在对比分析与观点碰撞中，培养批判性思维，深化对文化差异的理解，增强跨文化沟通中的解释与传播能力。</p>

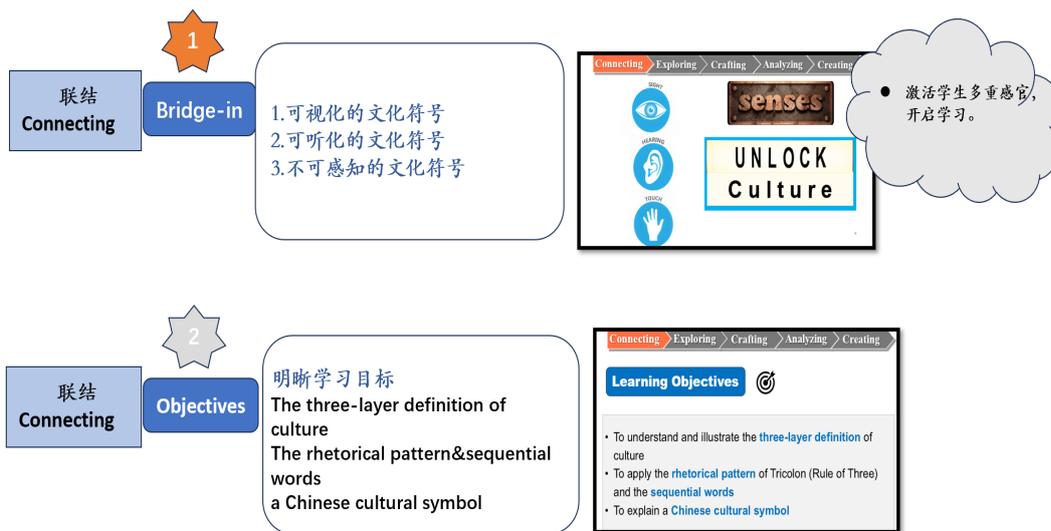
<p>Creating (创造)</p>	<p>1) 展示优秀英语演讲者的视频案例，引导学生学习其语言表达技巧、内容编排逻辑与视觉呈现方式； 2) 布置创意任务，要求学生展开创意联想，深度解读字母与中国的关联。创作兼具文化内涵与语言特色的英语短视频。学生需综合运用课程中所学的修辞手法、序列词表达、文化分析视角等知识，完成从脚本撰写、素材收集到视频制作的全过程，并上传 U 校园平台。创意源自 (PP120-121)。</p>	<p>依据布鲁姆教育目标分类学的高阶思维培养理念，通过提供优质范例进行模仿学习，结合开放性创作任务，激发学生的创新思维与实践能力。既锻炼学生的语言运用能力，又引导其深入挖掘中国文化内核，实现语言技能与文化素养的融合提升。</p>
--------------------------	--	--

2.2 本课时教学组织流程（与数智技术结合）

本课时基于 CLIL 和 Bloom 教学模式开展，教学流程遵循五个阶段，各阶段均以教师为中介，教师发挥引领、设计、支架作用。具体教学组织流程如下：



Connecting（联结）阶段设置“引入（Bridge-in）”和“课时目标（Objectives）”环节；



Exploring（探索）阶段设置了“理论解构”和“案例映射”环节；

探索
Exploring

3

listening

理论解构：
Listen and write down the three layers of culture and their descriptions.
案例映射：
Listen and match culture elements with the country or region.

Three-Layer Culture Decoding

Cultural Layers	Description
products	
behavior	
ideas	

Connecting > Exploring > Crafting > Analyzing > Creating

Listen and match culture elements with the country or region.

Country or region	Culture Elements	Layers of Culture
India	fatalism	behavior
Jamaica	vibrant art	products
Middle East	silence as respect	ideas

Crafting（精研）阶段设置了修辞练习（Rhetorical exercises）及序列词辨识与运用（sequential words identification and consolidation）；

精研
Crafting

4

Expression

修辞技巧--- Tricolon
1. Cite classical examples from Julius Caesar's speeches and Abraham Lincoln's addresses.
2. Select the most representative adjectives for describing Chinese Culture and send Danmu.

Connecting > Exploring > Crafting > Analyzing > Creating

Tricolon

I came,
I saw,
I conquered.

Julius Caesar

COMMEMORATE THE PEOPLE FOR
THEIR COURAGE AND
THEIR BRAVERY

• 数智结合：利用U校园智慧云课堂参与课堂互动，发送弹幕，并形成词云

Connecting > Exploring > Crafting > Analyzing > Creating

The most representative adjectives for describing Chinese Culture

精研
Crafting

5

Expression

序列词---Sequential words
1. Identify sequential words from the script.
2. Use a diagram framework to further explain sequential words.
3. Conduct a group discussion to summarize and review sequential words.

Connecting > Exploring > Crafting > Analyzing > Creating

Quite a practical way of looking at culture is to divide it into the three groups: Products, behavior and ideas. Products, we think about as those things that a culture produces: architecture and the food, and its music, and folklore and literature. Those are the visible products of a culture. Weird behavior, such as ritual behavior, such as greeting and communication, such as rituals, social etiquette. All of these things would come under the heading of behavior. World view, such as religion, such as philosophy, such as ethics, such as that things would go to make up our world view. So, in this group, we're thinking about things like our attitudes, and our beliefs, and the way that we organize such things as our society—are they class-based societies? What are the responsibilities and roles within our societies between men...?

Sequential words

products	the first group are the things that a culture produces
behavior	the second group are weird behavior
ideas	the third group are world view

Connecting > Exploring > Crafting > Analyzing > Creating

Group discussion Sequential words

Finally, the first place to begin with

Secondly, in the second place, additionally, furthermore, moreover, also

Finally, lastly, the last but not ultimately to conclude

Analyzing（分析）部分，聚焦中国文化案例匹配与参与式学习环节（participatory learning）；

6
participatory learning

分析
Analyzing

对比、分析中国文化符号
1. Culture Matchmaker--Chinese Counterpart
2. Conduct group discussions to explain Chinese cultural symbols that are misunderstood by foreigners.




• 数智结合：教师演示运用豆包搜集素材，同时提醒学生批判使用生成式人工智能。

1. Apply the **three-layer** definition of culture to a Chinese cultural symbol
2. Polish your language with the **structure** (the sequential words)
3. Sparkle with **three adj. stacks** (Tricolon -Rule of Three)

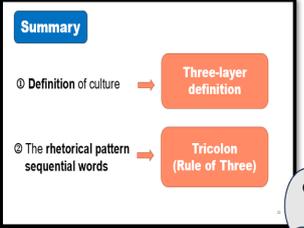
Prompts: "Could you help me to illustrate a Chinese cultural symbol by using the three-layer culture model, three-layer culture definition, which would cause misunderstanding to some foreigners?"

Creating（创造）阶段，作为课程的课后输出部分。以总结（Summary）环节为衔接，在此基础上布置创作任务，将所学知识融会贯通、灵活运用，有效实现从知识吸收内化到实践输出转化的完整学习闭环。

7
vlog

创造
Creating

知识归纳与总结
Summarize and conclude the knowledge, including the three-layer definition of culture and rhetorical devices, through interaction with students.
创意实践与应用
Students watch video, imitate its style, create their own video assignments, and apply them in practice.

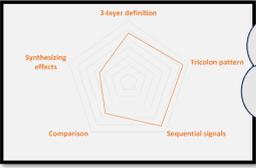


• 数智结合：借助校数字资源平台，结合AI剪辑软件的制作辅助功能，助力学生优化微视频作品，实现文化与修辞知识的创新表达。

Homework
➢ Create a 2-minute video;
➢ Use your own words to show what each letter in "CHINA" stands for;
➢ Upload it to the U campus platform;
➢ Apply the rhetorical pattern of Tricolon (Rule of Three) and the sequential words.



评价理念：
布鲁姆的教育目标分类法，对照《中国英语能力等级量表》，CLIL的4Cs框架
评价方式：
学生自评、学生互评、AI评价和教师评价



• 数智结合：依托U校园与专业智能辅导平台，实现学习数据的动态采集与分析，为学生量身定制个性化辅导方案，切实满足不同学生的差异化学习需求。

3、教学评价（说明本课时评价理念与评价方式，体现如何运用数智化测评手段或工具，提高评价的有效性

3.1 评价理念

本课时教学评价以多元理论为基石，构建“目标分层、能力融合、动态反馈、技术赋能”的科学价体系，具体如下：

(1)布鲁姆+CSE 双轨导向，分层进阶能力培养

以布鲁姆认知领域层级为架构，设计“记忆—理解—分析—创造”阶梯式教学与评价环节。通过课堂问答检验文化概念、修辞知识的基础掌握；以微视频创作任务激发高阶思维，考察知识迁移与创新应用能力。同时，严格对标《中国英语能力等级量表》（CSE），将语言技能标准精准嵌入各教学目标，如以 CSE 五级要求规范学生文化阐释、学术表达的语言质量，实现认知发展与语言能力的协同提升。

(2) CLIL 融合 CSE 标准，深化素养协同发展

基于内容与语言整合学习（CLIL）理念，将文化知识、修辞技巧与英语能力培养深度融合。评价时，既聚焦文化符号解读、修辞策略运用的准确性，又依据 CSE 量表对语言表达的流畅性、逻辑性要求，构建多维度评价指标。例如，通过学生对中国文化元素的英语阐释，同步考核其学科知识掌握、跨文化理解及语言交际能力，实现“语言工具性”与“文化素养性”的双重提升。

(3) 多元主体+动态反馈，激活自主学习动能

践行建构主义学习观，构建“教师评价+小组互评+学生自评”多元主体评价模式，引导学生在互动反思中深化知识理解。依托数字化平台实时采集学习数据，动态监测课堂参与度、任务完成质量等表现，即时生成个性化反馈报告。通过精准的过程性评价，及时调整教学策略，推动“以评促学、以评促教”的良性循环，持续提升学习效果。

(4) AI 驱动+数据赋能，数字教师助力，实现因材施教

引入数字教师辅助教学，借助优校园、智能辅导平台及 AI 工具，对学生学习行为数据与作品成果深度挖掘分析，精准定位知识薄弱环节与能力发展短板。参照 CSE 量表量化标准，为不同水平学生定制一对一辅导方案。学生可通过线上平台与老师约课，灵活约定辅导时间。数字教师还能提供初步的学习建议和练习资源，辅助教师开展教学，突破传统评价局限，提升教学针对性，有效助力个性化教育目标的达成。

3.2 实施路径与支撑工具

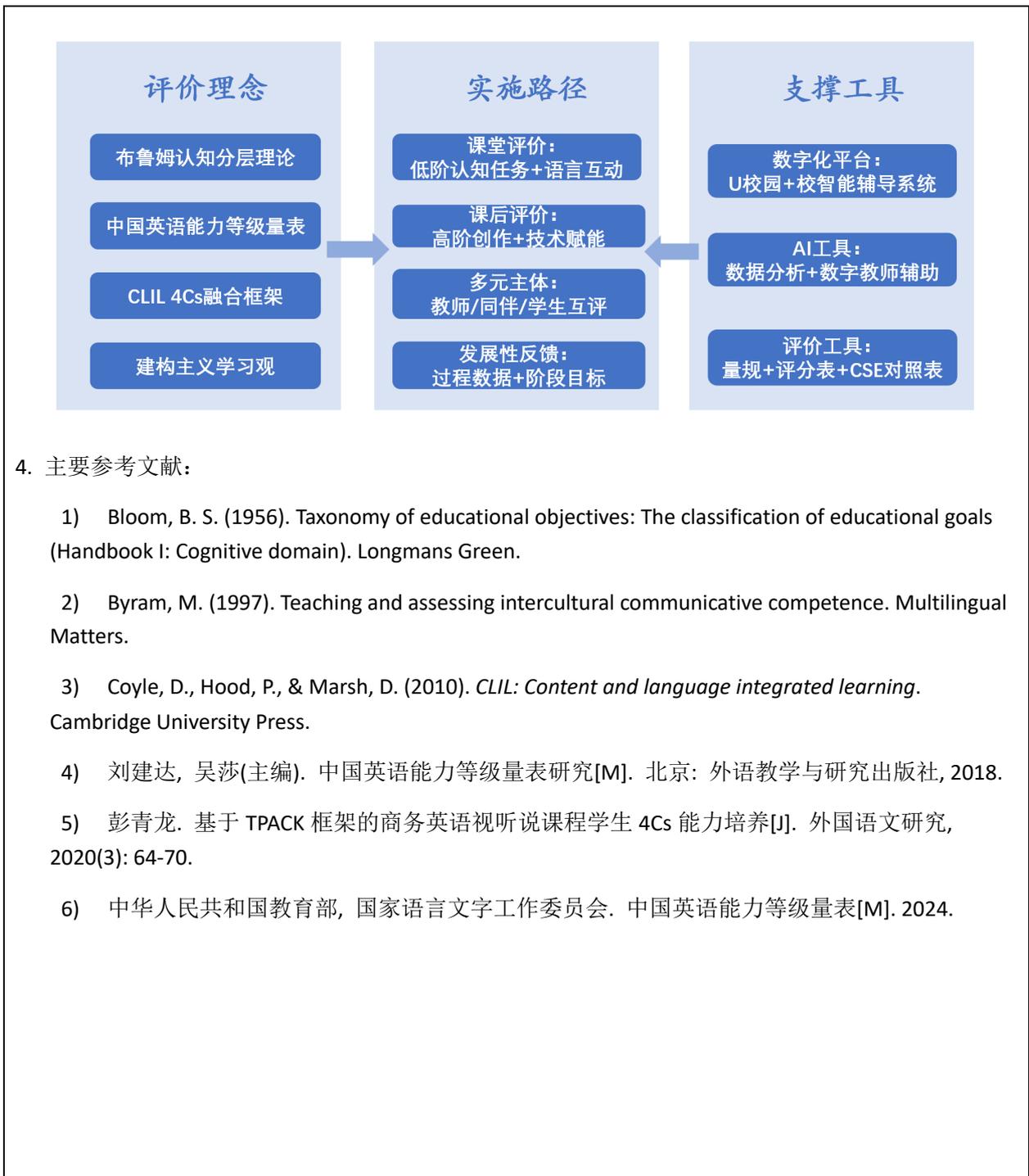
(1) 形成性评价贯穿课堂：在听力、识别序列词、知识总结归纳等环节，通过师生互动、小组讨论，教师实时观察学生表现，对学生知识理解、语言运用能力给予即时反馈，及时纠正学习偏差。

(2) 成果性评价聚焦创作：针对学生创作的微视频作品，从文化知识运用准确性、修辞方法使用恰当性、对范例视频风格模仿程度，以及创意实践与应用效果等维度进行综合评定，检验学生对知识的内化与实践能力。

(3) 数字化智能评价辅助：借助 U 校园平台和智能辅导平台，采集学生学习过程数据（如视频分析操作记录、微视频创作参数等），利用 AI 分析生成多维度评价报告，为个性化辅导提供数据支撑，实现科学、精准的评价。

(4) 多元主体评价结合：除教师评价外，开展小组互评，让学生在讨论、评价他人作品的过程中，深化对知识的理解；同时鼓励学生进行自我评价，反思学习过程与成果，培养自主学习能力。

以下为本课评价的框架图，从理念、实施、支撑三个维度呈现出评价体系的核心逻辑与操作路径。



(注：本表请保存为 PDF 格式，以“大学英语组/英语类专业组/理解当代中国大学英语组/理解当代中国英语类专业组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名，并上传至报名网站：<https://heep.fltrp.com/star>。)