

附件一：

2025 年外研社“教学之星”大赛

教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校信息）

一、基本信息

参赛组别	<input type="checkbox"/> 大学英语组 <input type="checkbox"/> 英语类专业组 <input checked="" type="checkbox"/> “理解当代中国”大学英语组 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”英语类专业组
课程类别	<input type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”读写课程 <input checked="" type="checkbox"/> “理解当代中国”演讲课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”翻译课程
课程名称	“英语演讲与国际传播”
教学对象	大一、大二非英语专业本科生
教学时长	45 分钟
教材名称	《理解当代中国 英语演讲教程》
参赛单元	第__册 第_3_单元（*单本教材仅填写单元信息）

二、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

1.1 院校特色

我校是一所涵盖了文、理、工、医等十二大学科门类的综合性研究型大学，是国家“985工程”和“双一流”建设重点高校。在本科生教育阶段，学校尤为强调宽口径、厚基础的教育理念，通过通识教育课程与专业课程结合，并聚焦于拓宽学生的国际视野、增强学生的创新能力，以及提升学生的社会责任感，培养具备跨学科思维和解决复杂问题能力的复合型人才。

1.2 学生特点

我校面向本科生开设的英语通识课程分为进阶、高阶两种系列。学生需依据入学英语分级考试成绩进行选择，语言综合能力较强的学生将修读高阶课程。此外，在高阶课程的教学过程中，任课部门注重选拔对语言学习兴趣浓厚、综合表达能力出众的学生，推荐其参加“外研社·国才杯”各项语言类学科竞赛，并为其提供精细化、个性化的指导。

本课程（《英语演讲与国际传播》）是一门高阶系列的演讲实践课，共计开展16周，课程时长为32学时。修读该课程的学生以大一、大二非英语专业本科生为主，专业背景涵盖了人文社会科学、理学、工学、医学等各个学科领域，具体学情分析如下：

- (1) **读写类语言技能水平较强。**学生在读、写基本技能测试中表现出较高的水平，并于入校英语水平分级考试中取得了优秀的成绩。
- (2) **学习动机较强。**学生处在探索、适应大学学习生活的阶段，希望能够尝试应试英语之外的各类学习、表达形式，并尤为期待提升英语口语表达能力，增强自身在公共场合发言时的信心。
- (3) **国际传播综合能力相对较弱。**学生在演讲、论辩等口头表达方面具有较大的提升空间，且需要共同发掘如何构建中国话语和中国叙事体系，并在此过程中了解有效传播中国文化的主要形式。

1.3 课程时长

本课程教学时长为16周，共计32学时，每周2学时（90分钟）。

1.4 总体目标

在“思政引领·专业深耕·传播赋能”的教材使用指导框架下，课程采用“语言能力提升+演讲知识建构+思政育人引领”三位一体的教学模式，通过以国际受众易于理解和接受的交流方式为载体，帮助不同专业背景的学生提升英语表达能力，深化对当代中国发展成就的理解，强调构建中国话语和中国叙事体系的共同使命，协助学生从“英语学习者”到“中国故事传播者”的身份构建。

此外，课程通过融入各类英语教学平台及工具（U校园、教师助手、数字教材等），为学生提供多形式、多角度的反馈渠道和教学场景，结合教师团队对教材的个性化挖掘，在数字技术辅助下做到知识、技能和价值的深度融合和有效落地。本课程的教学目标列举如下表：

表1 《英语演讲与国际传播》课程教学目标

类别	课程目标
语言技能	<p>英语语言综合技能：</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 在限定时间内用外语阐释中国实践案例，注重语言感染力与受众共鸣效果 ✓ 以受众文化心理为导向，实现“宏大叙事”向“具象化叙事”的转化
知识结构	<p>跨文化传播能力：</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 强调对中华思想文化术语的国际化阐释，注重用目标受众可理解的话语体系传递中国发展理念 ✓ 通过竞赛模拟国际传播真实场景，培养学生在多元文化背景下进行有效沟通的策略
	<p>跨学科融合能力：</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 以英语语言实践为基础，融合政治、经济、文化、生态等多领域知识，覆盖习近平新时代中国特色社会主义思想关键术语、中华思想文化术语及中国时政文献的翻译与阐释 ✓ 融合新媒体传播技巧，增强叙事吸引力，提升国际传播的实际效能
思政引领	<p>价值引领与话语构建能力：</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想关键术语、增强中华思想文化术语的翻译与阐释能力 ✓ 感悟服务于国家提升国际传播“五力”（影响力、感召力、亲和力、说服力、引导力）建设

2. 单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，体现语言目标、知识目标与育人目标的融合，以及对

学生用英语讲述中国、沟通世界，实现国际传播目标能力的培养）

本次比赛中的参赛单元为“Unit 3 Boosting Cultural Confidence”。基于该单元的主要教学任务 *What's new about your culture?*，并通过课堂教学活动的实践，学生能够：

(1) 语言技能培养目标。

- ✓ 掌握中国特色术语的精准英译（如“四个自信”、“社会主义先进文化”）；
- ✓ 积累能够体现中国文化的典型案例，并能够总结其代表的民族精神和文化内涵（如《唐宫夜宴》、《清明上河图》、《哪吒》、《黑神话悟空》等）；

- ✓ 区分日常口语交流、英语公众演讲以及论说文写作等不同交流形式中英语的语言特征；
- ✓ 感受英语演讲过程中语速的合理区间和调控机制。

(2) 知识结构完善目标。

- ✓ 明确演讲稿写作的主要步骤及整体流程，包括主题选取、受众分析、叙事构建、细节融入等；
- ✓ 探究受众分析（Audience Analysis）这一步骤所涉及的关键维度，包括：演讲听众的年龄、所在地区、文化背景等个人信息、对演讲话题所具有的知识储备和态度等。

(3) 育人价值引领目标。

- ✓ 理解文化自信的深刻内涵，包括对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的系统认知；
- ✓ 了解“讲好中国故事”的有效活动形式，培养“传统节日数字化传播”的创新意识，推进国际传播能力建设；研读总书记“提高国家文化软实力”讲话的英译版本，坚定“四个自信”，强化政治认同，深入推进社会主义核心价值观建设。

3. 单元教学过程（①说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；②说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；③说明本单元教学过程如何有效使用教材，有机融合数智技术，引导学生理解中国、探索世界，培养学生讲述中国、沟通世界，提升国际传播效能）

3.1 单元主要内容

本单元以“Boosting Cultural Confidence”为主题，共分为四个教学板块：课前预习，课堂教学课时 A（45 分钟），课堂教学课时 B（45 分钟），课后作业及复习。在提炼教学流程、设计教学活动的过程中，教学团队坚持教材的政治导向功能，遵循教材“细读原著、产出导向、合作探究”的编写原则，融合语言、知识、育人三个单元教学目标维度，在“教师引导→学生表达→师生+技术共同反馈”的教学路径实践过程中，教师将教材中的各个活动模块化、流程化、梯度化，最终协助学生完成演讲稿的创作，并将交流活动付诸最终实践，提升语言能力、知识积累的同时，坚定政治立场，增强国际传播综合能力。

首先，学生需要通过课前预习，阅读教材中的演讲文本，并根据导语问题（Lead-in）对中国文化的具象体现进行思考。

课堂教学课时 1 的主要教学内容为：引导学生梳理具有代表性的中国文化载体，介绍本单元需要师生共同构思的 *What's new about your culture?* 演讲任务，探索演讲稿创作的具体步骤。

课堂教学课时 2 的主要内容为：研习“增强文化自信”演讲稿，回顾受众分析、演讲稿结构等知识概念，融合政治立场的同时，对术语翻译、语言表达等知识点进行进一步拓展。此外，学生将利用课后复习的时间，完成演讲稿任务，并利用数智化工具，结合教师反馈，并在后期的课堂教学中完成口头

演讲任务。

课堂教学课时 3 和 4 是针对学生演讲稿所实行的演讲实践培训。在教学课时 3，学生通过阅读教师对初稿的反馈，并在课堂上进行小组讨论，评价演讲稿中“文化载体”案例的使用和融入，并探讨是否存在缺乏“具象化叙事”、案例缺乏新意等演讲中有可能出现的问题。在教学课时 4，学生将围绕演讲稿有声化这一议题，进一步探究语速、语调等语音知识的应用，并对演讲者个人风格的形成进行深入讨论。

表 2 第三单元“Boosting Cultural Confidence”教学内容及流程

对应周数	教学课时	教学内容	教材融入
第一周	课前	课外教学组织流程：	精选教材 Pre-Class Work 和 Warming-up 板块的教学活动
	预习	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 整理具有代表性的、较为具体的中国文化载体，如“清明上河图”，“唐宫夜宴”等。 ✓ 阅读教材单元长篇文本，包括 Enhance China's soft power 和 Round table: A Symbol of China。 	引导学生预习教材语篇
	课时 1	课内教学组织流程 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 热身练习+课内互动 1，汇总课前思考成果。引导学生梳理“文物”和“文化现象”，并挖掘其所代表的文化成就、民族精神和创新尝试。 ✓ 任务描述，向学生介绍教材单元的具体任务—请在国际英语演讲比赛中完成题为 <i>What's new about your culture?</i> 的演讲。 ✓ 任务拆解+课内互动 2，协助学生分析演讲稿创作的具体步骤。 ✓ 文本分析，以演讲稿 <i>Round table : A symbol of China</i> 为例，协助学生了解有效演讲文本中必须呈现的要素。 	引导学生分析 Pre-Class Work 和 Warming-up 板块的教学活动，并构建自主分析框架。 强化教材“英语语言能力+演讲知识建构+思政育人引领”框架要求，演讲内容着重中国文化的国际传播。
课时 2	课内组织流程： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 立场强化+课内互动 1，阅读 <i>Enhance China's soft power</i>，和同学一起讨论：何为软文化？何为宣扬中国软文化实力的有效途径？ ✓ 知识点回顾+小组活动，结合如上两个问题的讨论，教师将引导学生对本单元与语言、知识相关 	坚持教材思政引领，协助学生掌握政策术语翻译的同时，了解受众分析在重要讲话中的体现。	

		<p>的内容进行回顾反思与进一步扩展。</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ 回顾要点 1 受众分析 在 <i>Enhance China's soft power</i> 演讲稿中，受众分析是如何体现的？ ✚ 扩展要点 1 政策术语翻译 联系 <i>Language Bank</i> 教学板块，熟练掌握相关政策的术语英译。 ✚ 回顾要点 2 演讲稿创作 在 <i>Round table: A Symbol of China</i> 演讲稿中，“圆桌”(Round Table)这文化载体，是如何体现软文化传播的？你是否能想到相似的例子？ 	
第 二 周	课前作业	<p>课外组织流程：</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 依据教材中受众分析部分提出的问题，预测演讲任务的受众心理； ✓ 思考演讲稿中需要融入的文化载体案例，完成初稿并提交。 	
	课时 3	<p>课内组织流程：</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 教师反馈：对比稿件评价量表，完善语言、内容及结构方面可能存在的问题； ✓ 知识点回顾+同伴互评：受众完成度检验 <ul style="list-style-type: none"> ✚ 同伴的演讲材料是否具有新意？ ✚ 是否达成了具象化、亲和力等传播力目标？ ✚ 是否发现了优秀案例？ ✓ 传播能力提升路径总结：演讲稿的有声化 	<p>调配教材活动板块，继优秀演讲、总书记重要讲话文本分析之后，将教材活动流程重新应用在学生创作文本的小组互评中。</p>
	课时 4	<p>课内组织流程：</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 知识点回顾+课堂互动：演讲稿有声化中的关键要素——发音、流畅性、感情融入、手势声音、视觉辅助 ✓ 有声演讲案例赏析+课堂活动： <ul style="list-style-type: none"> ✚ 演讲者个人风格的发掘与呈现：友好亲切、幽默风趣、缜密认真等不同演讲者形象的塑造； ✚ 扩展要点 演讲中的语速 请收听教材附带的录音 <i>Motherland</i>，感受合适的公众演讲语速，并通过朗读、演练 <i>Enhance China's soft</i> 	<p>扩展教材 Warming-up 及 Make Your Voice Heard 活动板块，在介绍“语速”这一知识点的同时，协助学生了解探索“流程化”之后的演讲者个体差异与风格变化。</p>

power 和 *A Symbol of China* 两篇演讲稿，辨认、调整、适应符合自己的表达节奏。

3.2 教材融入

在教学流程的开展过程中，教材的融入体现在：

(1) 深度融入教材文本。以 *Enhance China's soft power* 和 *Round table: A Symbol of China* 两篇演讲示例为重点，从国际传播政治立场、文化软实力概念诠释等育人理念层面、演讲稿创作结构、受众分析应用等知识层面，以及术语表达、案例翻译、语速感知等语言层面，以达成教学目标。

(2) 师生共建教学次序。积极使用导语 (Lead-in) 及热身练习 (Warming-up)，引导学生进行课前预习 (Pre-class Work)。在构建语言基础、知识授予的基础上，将语言技巧和知识要点应用于重要谈话译文分析中，灵活适配各个教学板块，深入挖掘教材的价值引领作用。

(3) 拓展重构教学资源。鼓励学生寻找文化载体的同时，联系教材文本中出现的“清明上河图”、“圆桌”、“冰墩墩”，对文化载体进行更为细致的分类，从代表传统文化的工艺品，到联系亲情、传递礼仪的家具器物，再到赋予了时代精神的文化再创作，鼓励学生扩展对“文化载体”的理解，在积累演讲素材、发现演讲话题的同时，坚定文化自信，传播中国声音。

4. 单元教学评价 (说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数智化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性)

本单元评价遵循形成性评价与终结性评价相结合、过程性发展与结果性产出并重的理念，依托数智化测评工具，实现对学生学习过程的动态追踪、个性反馈和多元展示，提升评价的科学性、精准性和激励性。

具体来说，形成性评价手段包括：

(1) 学生需要在 U 校园等网络教学平台的教学讨论区完成课前任务——“请列举 2-3 项代表中华文明的文化载体”，通过监测学生课前任务的完成度：保障文化素材准备的丰富性与条理性；

(2) 学生需要参加课堂互动与协作，通过学生回答问题质量、小组讨论质量以及文化素材展示效果，检验学生对演讲文本要素的理解；

(3) 学生需要在课后完成题为 *What's new in your culture?* 的演讲稿初稿，通过制定包括受众分析、演讲结构、语言表达、文化价值等各维度的评分量表，并在后期的实践课程中组织课堂互评和教师评价，可以衡量学生对演讲稿创作过程的掌握程度。

终结性评价手段则包括：

(1) 学生需要在后期的实践课程中参加有声模拟演讲训练：基于语音语调、表达清晰度、结构完整性等演讲标准评价，

(2) 学生需要将最终的演讲录音上传至学习平台和 AI 软件。并根据数智化工具的反馈，深入感知、调整语速，并了解其对演讲效果可能造成的影响。

三、参赛课时教学设计方案

1、教学目标（说明所选取的1个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

参赛部分为课堂教学课时1，在达成具体的课时教学目标后，学生得以实现更高层级的单元教学目标，具体内容如下表所展示：

表3 单元教学目标

单元教学目标		对应课时教学目标
语言目标	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 积累能够体现中华文明的典型案例，并能够总结其代表的民族精神和文化内涵，如（《唐宫夜宴》、《清明上河图》、《哪吒》、《黑神话悟空》等）； 	<ol style="list-style-type: none"> 1 汇总学生列举的文化载体，并构建分类框架，将文化载体分为“文化器物”及“文化再创造”。 2 分析不同文化载体代表的具体成就与精神，如“宋代绘画技艺”、“不屈不挠地抗争精神”等。具体载体加上所代表的精神，便构成了代表中华文明的典型案例。
知识目标	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 明确演讲稿写作的主要步骤及整体流程，包括主题选取、受众分析、叙事构建、细节融入等。 ✓ 探究受众分析（Audience Analysis）这一步骤所涉及的关键维度，包括：演讲听众的年龄、所在地区、文化背景等个人信息、对演讲话题所具有的知识储备和态度等。 	<ol style="list-style-type: none"> 3. 阅读演讲范例 <i>Round table: A Symbol of China</i>, 总结演讲稿的构成，并结合教材中对演讲稿的创作流程介绍，将具体创作步骤与具体文本呈现对应起来。 4. 揣摩演讲范例 <i>Round table: A Symbol of China</i> 的目标受众，并总结目标受众所具有的具体特点。
育人目标	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 了解“讲好中国故事”的有效活动形式，培养“传统节日数字化传播”的创新意识，推进国际传播能力建设； 	<ol style="list-style-type: none"> 5. 体会演讲这一表达形式对传播中国声音起到的作用，并探讨增强其有效性可采用的策略。

2. 教学过程（①说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；②说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；③说明本课时教学过程如何有效使用教材，有机融合数智技术，引导学生理解中国、探索世界，培养学生讲述中国、沟通世界，提升国际传播效能）

本单元的教学流程如下图所示，共分为课前热身（10分钟）、任务描述（5分钟）、任务拆解（10分钟）和文本分析（20分钟）四部分。



图 1 单元教学流程图

在教学的过程中，主要选择的教学材料及教学团队的创作包括：

(1) 课前热身（10分钟）：

材料 1： Lead-in, p.39, 文化自信的定义：

The confidence stems from our land, our history, our endeavors, and our people. The continuation and innovative development of fine traditional Chinese culture enriched with revolutionary and advanced socialist culture with creativity should and will benefit the Chinese people and enhance our quality of life. In this unit, you will learn why and how we will achieve these goals.

在汇总学生课前预习结果的时候，本段定义用来帮助大家判定选取案例的典型性和代表性，并提醒同学关注“文化载体”在现代社会中的可延展性与可解读性。

材料 2： Pre-class Work, p. 40 + Warming-up 1, p. 41.

依据 Pre-class Work 中对学生就传统文化、革命文化及社会主义先进文化体系的引导，教学团队引导学生就课前准备的文化载体进行进一步区分，为英语演讲准备素材。例如：

- Cultural artefacts are the creation of the past, which embodies Chinese traditional culture.

Cultural Artefacts 文物	Representation 代表内容
唐宫夜宴 Night Banquet at Tang Dynasty Palace	唐朝宫廷礼仪、服饰、器物、绘画艺术、建筑设计 Palace courtesy, Costumes, Craft, Painting Arts, Architecture Design

- We also have new Cultural IPs (Intellectual Properties), which derive from **traditional Chinese culture, but are also integrating** reinvention and modernity.

Cultural Renovation	Representation & Meaning-making
富有革新意识的文化现象	代表内容及意义挖掘
哪吒 Ne Zha 黑神话·悟空	Film industry. Parent-child relationship in the modern society, Peer support, Resilience Animation, Gamification, Plot design in video games
Black Myths: Wukong	

(2) 任务描述 (5 分钟):

在汇总、分析了能够体现文化自信的具体案例后，教师将向学生介绍本单元的具体任务，选取教材教学材料如下：

材料 3: Task for the Unit, p. 39

You are to give a 5-minute speech at the International Public Speaking Competition. The theme of the contest is “What’s new about your culture?” You need to give a speech on the transformation and innovation of Chinese culture and explain its charm.

此外，教学团队同时引导学生思考何为国际传播综合能力？何为有效的演讲？并和学生一起调研“外研社杯·国际传播综合能力”大赛的评分规则，初步构建有操作性的演讲评价标准。

表 4 “外研社·国才杯”演讲评分标准

评分维度	评分标准
内容 50%	紧扣标题，主题鲜明，立意新颖，格调积极，结构清晰，逻辑性强，论据切题阐释充分，内容生动，能吸引听众注意力。
语言 30%	发音标准，吐词清晰，表达流畅，语速适中，语调、节奏富于变化，切合内容语言风格符合语境，用词得体，语言准确。
技巧 20%	自信，有感情与气势，表情自然，举止得体，肢体语言使用恰当，适当使用修辞手段，演讲中允许使用实物、图片等辅助道具，但仅限使用一次。

(3) 任务拆解 (10 分钟)

材料 4: Making Your Voice Heard, p. 54

针对本单元的演讲任务及评分标准，教师引导学生思考需要完成的具体步骤，并填写思维导图，例如：

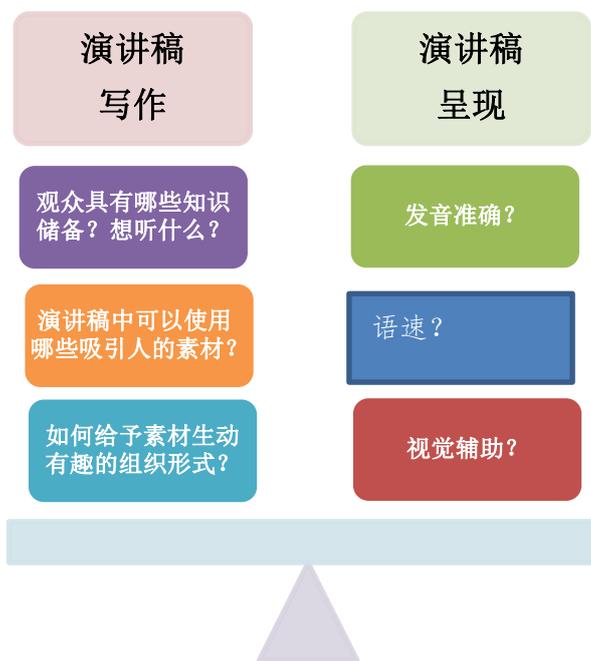


图 2 演讲稿创作流程图

其中，演讲稿写作的质量高低决定了“内容”部分的得分高低，写作者需要完成的步骤要点则包括：详细分析受众需求及预期，融合新颖且具有代表性的案例，精进叙事表达结构，打磨完善英语词句表述。演讲稿中的语言质量，也对应着评分表中“语言”维度的要求。此外，在演讲稿呈现的环节中，发音、语速、视觉辅助等要素，也会对现场效果起到一定影响。在接下来的课程教学环节中，学生将会与教师一起，研读一份完成质量较为优秀的演讲稿。

(4) 文本分析 (20 分钟)

材料 5: Activity 4, Learning from an Example | Round Table: A Symbol of China, p. 51.

在阅读演讲稿范例的过程中，教师将结合内容创作的过程与评价标准，与学生共同探讨如下问题：

- ✓ 作者选择了那种文化载体作为演讲稿的切入点？是否具有一定的新意？是否为现场观众熟知？
- ✓ 作者是如何具体描述这种文化载体的？是否使用了形象的细节？
- ✓ 作者是怎样将这种文化载体与生活经历、情感体验、民族国家相联系起来的？从组织、结构的角度看，大约出现在演讲稿中的什么位置？
- ✓ 作者的语言表达与口语交谈相比，具有什么特点？与论说文、学术英语写作相比，具有什么特点？
- ✓ 请对照评分标准的内容和语言两个维度，作者完成了哪些目标？

回顾总结所有课时 A 中的教学内容，鼓励学生重新阅读“任务拆解”环节中的材料 4: Making

Your Voice Heard, p. 54, 梳理演讲稿创作的主要步骤, 感受受众分析环节的重要性, 并开始构思题为 *What's new in your culture?* 的参赛演讲稿。

3. 教学评价 (说明本课时评价理念与评价方式, 体现如何运用数智化测评手段或工具, 提高评价的有效性与科学性)

在本课时的教学过程中, 教师和学生遵循形成性评价与结果性评价相结合、师生共评及技术赋能评价相结合的原则, 具体评价方式包括:

- (1) 课前思考问题上传教学平台汇总资料 (形式为讨论区作答记录、智能赋分+教师点评)
- (2) 课堂互动有效问答 (形式为学生口头回答, 教师点评)
- (3) 关键知识点小测 (形式为选择题、连线题等, 教学平台智能赋分)

(注: 本表请保存为 PDF 格式, 以“大学英语组/英语类专业组/理解当代中国大学英语组/理解当代中国英语类专业组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名, 并上传至报名网站: <https://heep.fltrp.com/star>。)