

附件一：

2025 年外研社“教学之星”大赛 教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校信息）

一、基本信息

参赛组别	<input type="checkbox"/> 大学英语组 <input type="checkbox"/> 英语类专业组 <input checked="" type="checkbox"/> “理解当代中国”大学英语组 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”英语类专业组
课程类别	<input type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input checked="" type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input checked="" type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”读写课程 <input checked="" type="checkbox"/> “理解当代中国”演讲课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”翻译课程
课程名称	英语公共演讲
教学对象	非英语专业大二学生
教学时长	48 学时
教材名称	《理解当代中国》英语演讲教程
参赛单元	第__册 第_3_单元（*单本教材仅填写单元信息）

二、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

【院校特色】 我校是教育部直属的首批“双一流”建设高校，“211工程”重点建设大学，“985优势学科创新平台”重点建设高校。始建于1954年，是在刘少奇、周恩来等老一辈党和国家领导人直接关怀下建立的，新中国成立后党创办的第一所传媒类高校。我校外国语言文化学院立足全面加强国际传播能力建设，立足立德树人，立足多语种教学、国别与区域研究和传媒实践，立足国际舆论场和国家战略需求，力争培养“复语、复合、复能”的优秀国际传播人才，力争学院在全国国际传播领域的地位进一步提升，力争成为复合型国际传播人才培养重镇、国别与区域问题研究高地和跨文化交流多语种服务平台。

【教学对象特点】 本课程服务于我校非英语专业的双语播音与主持艺术类本科学生，作为中国传媒类教育的核心专业，该类学生兼具“语言—传播—表演”三重素养，具备较强的表达能力、媒介素养与文化直觉，整体英语综合基础较为扎实，大部分学生已通过大学英语四级考试，具备中高阶语言运用能力。然而，面对国际传播场域中更具学术性、思辨性与交际策略性的表达任务，学生在英文演讲中普遍存在以下不足：一是文化议题的语篇生成能力不足，表达内容常停留于表层描述，缺乏深度解析与逻辑支撑；二是语言风格趋于口语化与模板化，缺乏面向国际受众的学术感与感染力；三是文化比较与跨文化调适意识薄弱，表达视角以“自我叙述”为主，难以实现有效文化对话。该类学生学习动机强、专业志向明确，普遍期望借助英语提升其国际表达力、专业传播力与舞台表现力，积极应对全球媒介融合时代下对“语言+内容+传播”复合型人才的迫切需求。虑到专业课时负载高、英语教学时间相对有限的现实困境，本课程采取“平台化支持+任务型驱动+混合式教学”的教学模式，依托自建线上课程平台与U校园等智能资源，构建“输入—加工—输出—反馈”闭环式教学流程，强化学生在多模态传播场景中的语言输出能力与文化表达能力，推动其由“学习者”向“文化讲述者”身份转化。

【课程时长及总目标】

本课程总时长为48学时，为一门面向非英语专业学生、聚焦国际传播能力提升的英语演讲类核心课程。课程以《理解当代中国》英语演讲教程为基础，以“讲好中国故事、传播中国声音”为主旨，围绕文化表达、话语建构与公众演讲三大维度，构建“认知—表达—传播”三阶递进式教学体系，旨在全面提升学生的英语综合表达能力与国际传播胜任力。

课程总体目标体现为四个层面：

1) **语言目标：**通过高频输入与结构化输出，培养学生在演讲语境中使用英语进行精准、流畅、具有逻辑性的表达能力，掌握一批与中华文化传播相关的关键词汇、表达模式与交际策略，提升其演讲的学术性与感染力。

2) **知识目标：**引导学生深入理解中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化的内涵与现代转化路径，掌握习近平总书记关于文化自信与国际传播的重要论述，提升学生在跨文化传播背景下的文化阐释力与比较分析能力。

3) **育人目标：**强化学生的文化认同感与国家使命感，引导其在英语表达中自觉承担文化讲述与形象传播的责任，推动形成“讲述中国—沟通世界”的价值自觉与表达自信。

4) **国际传播能力目标：**通过任务驱动式教学（如模拟国际演讲比赛、Vlog创作、文化案例展示等），锻炼学生面向多元文化受众进行文化输出的表达能力与传播策略设计能力，提升其在国际语境中构建“中国叙事”的能力与意愿。

课程整体采用“线上+线下”混合教学模式，融合AI语音测评、数字资源辅助与课堂实战演练等教学手段，突出实战性、互动性与时代性，致力于培养兼具表达力、文化力与传播力的复合型国际传播后备人才。

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，体现语言目标、知识目标与育人目标的融合，以及对学用英语讲述中国、沟通世界，实现国际传播目标能力的培养）

教学目标	具体目标内容
语言目标	1) 培养学生围绕“文化自信”主题进行英文演讲与表达的能力，掌握与文化传播相关的核心词汇与表达方式； 2) 引导学生运用英语开展口头表达训练（如即兴演讲、目标受众分析、文化案例讲解等），提升其话语组织能力与跨文化交际能力； 3) 强化语音语调、语速控制与公众演讲技巧，使其具备更强的国际传播话语影响力。
知识目标	1) 理解“文化自信”在“四个自信”中的核心地位，掌握中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化的基本内容与时代转化路径； 2) 探索近年来中华文化“创造性转化、创新性发展”的典型实践，如《中国诗词大

	<p>会》《唐宫夜宴》《冰墩墩》，理解文化软实力建设的多维路径；</p> <p>3) 领悟习近平总书记关于文化自信的讲话精神，理解其对构建文化强国和国际传播体系的理论支撑与实践意义。</p>
育人目标	<p>1) 培养学生的文化认同感与民族自豪感，增强其讲好中国故事、传播中国声音的责任意识；</p> <p>2) 引导学生树立正确的历史观、国家观与文化观，从中华优秀传统文化中汲取价值观养分与精神力量；</p> <p>3) 借助公共演讲、文化案例展示、跨文化比较等任务型教学活动，引导学生在“学中做、做中讲、讲中信”，实现“知行合一”的人文素养提升。</p>
国际传播能力培养	<p>1) 通过“国际公众演讲比赛”等模拟任务，锻炼学生针对不同文化背景受众，开展文化阐释、价值共鸣与形象传播的能力；</p> <p>2) 培养学生对文化议题的全球视野与跨文化敏感度，提升其在国际舞台上传播中华文化的语言表达力、逻辑说服力与情感感染力；</p> <p>3) 引导学生构建符合国际表达习惯的中国叙事体系，在“What's new about your culture?”等国际语境中展示中国文化的新活力与世界意义。</p>

3、单元教学过程（①说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；②说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；③说明本单元教学过程如何有效使用教材，有机融合数智技术，引导学生理解中国、探索世界，培养学生讲述中国、沟通世界，提升国际传播效能）

【本单元教学过程】

本单元以“**增强文化自信**”为主题，围绕中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化的当代表达与国际传播展开任务型教学。通过话题引导、任务驱动、跨文化比较、语用实践与数智融合，激发学生“**用英语讲好中国故事**”的内驱力，提升其国际传播胜任力。

(1) 单元主要内容与课时分配

教学内容	核心任务
课前导入与文化感知	数字博物馆参访+文化自豪感唤醒
文化自信的内涵与基础	探讨“三种文化”的当代表达
文化传播与软实力构建	分析文化传播路径与个人角色
公众演讲能力训练	听辨+模仿+自我演讲任务
任务驱动：演讲比赛准备	“What's New about Your Culture?”主题演讲创作

(2) 教学设计理念与思路

学术引领 × 情境真实	以习近平总书记关于文化自信与中国故事的重要论述为理论依据，结合真实语境（国际公众演讲比赛），增强认知深度与表达使命感。
文化内核 × 英语输出	不仅理解中华文化的深厚底蕴，更通过英文表达实现“输入—加工—输出”的语言迁移。
数智赋能 × 学生中心	引入数字博物馆、AI 语音识别、实时字幕系统、Pad 同步演讲打分等工具，激发学生参与热情，提升表达自信。
跨文化对比 × 全球视野	以茶与啤酒、诗词与 rap、红色文化与西方英雄叙事等对比切入，引导学生理解中外文化逻辑差异，培养文化解释力与价值传播力。
(3) 教学组织流程	
(1) 课前准备 (Pre-Class)	<p>任务 1: 云游中国数字博物馆</p> <p>学生选择“清明上河图”“三星堆面具”“唐宫夜宴”等展品，自主完成一段 60 秒英文语音导览，上传至班级平台并进行同伴互评。</p>
	<p>任务 2: 热点案例搜索与分析</p> <p>学生查阅《中国诗词大会》《冰墩墩》《红色题材影视作品》背后的文化转化策略，完成案例卡片。</p>
(2) 课内活动 (In-Class)	<p>导入与激趣</p> <p>游戏环节：“文化拼图”挑战——学生抽取关键词拼成“文化符号”（如龙、剪纸、长征、社会主义核心价值观），进行中英双语描述。</p> <p>视频导入：播放《唐宫夜宴》与《Opening Ceremony of Beijing 2022》片段，引导学生思考“何为文化魅力”。</p>
	<p>文化认知建构</p> <p>小组合作，完成“三大文化”（传统/革命/先进社会主义）代表案例分析，并以 Pad 投屏方式展示“文化自信理由图谱”。</p> <p>引导学生围绕“英雄叙事”与“国家精神”发表 2 分钟即兴演讲，巩固表达逻辑与文化认同。</p>
	<p>传播路径解析</p> <p>研读教材中的重要讲话片段，结合图表整理文化软实力构建路径。</p> <p>互动讨论：“如何让中华文化走出去？”学生从个体角色出发，构思英语演讲的目标受众与传播策略。</p>
	<p>公众演讲训练</p> <p>模拟比赛：“What’s New about Your Culture?”</p> <p>分组演练：通过 AI 语音识别实时纠错（如讯飞听见 APP），逐步优化语速、语调与逻辑架构。</p>

	教师提供“演讲结构卡”辅助学生构建三段式表达（引入+内容+总结），并设置听众角色进行同伴点评。
课外延展	<p>开设“中英双语 Vlog 挑战赛”：以“我身边的中国文化”为主题，拍摄一分钟英文短视频，上传至班级 B 站频道，优秀作品将被推送至学校公众号进行二次传播。</p> <p>构建“中华文化英文数据库”：每位学生上传一个文化词条（如“福”字、“旗袍”、“长征精神”），形成班级知识库。</p>
(4) 教材融合与数智技术应用	
以“习近平系列重要讲话数据库”以及教材中《Understanding China》等原始语料作为文化文本输入源，应用数智工具增强交互体验与表达信心	<ul style="list-style-type: none"> ● 数字博物馆导览、虚拟展厅访问； ● AI 语音评分系统实时反馈口语准确度； ● Pad+实物投屏支持多模态展示； ● 云端协作平台（如 ClassIn、Rain Classroom）实现组间互动与共享资源。
(5) 培养国际传播效能的路径	
身份转变	学生不再是“学习者”，而是“文化讲述者”“世界听众面前的青年代言人”
任务驱动	以“公众演讲”“文化传播”任务为主轴，实现英语语言技能与文化表达能力同步发展
评价回环	融入“专家评分+学生互评+AI 技术反馈”的多元评价体系，既评价语言，又关注思想深度与传播力。

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数智化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

【单元教学评价】

本单元“**增强文化自信**”的教学评价坚持“**以评促学、以评促教、评教融合**”的理念，构建“**知识掌握+语言表达+价值观塑造**”三位一体的综合性评价体系，融入智能化工具与多元评价机制，全面提升学生的文化理解力、语言表达力与国际传播力。

(1) 评价理念	
目标导向	评价围绕“ 文化理解、语言表达、价值引领 ”三个核心目标展开，确保评价内容与教学目标高度一致。
过程性为主、终结性结合	注重对学生学习全过程的跟踪与指导，辅以成果展示，实现“ 学—练—评—反思 ”的闭环反馈。
多维主体参与	引入“ 教师评+学生互评+自我评+AI 技术评 ”，推动评价民主化、立体化、人机协同。
数据驱动决策	运用数智化测评工具实现定量与定性数据融合，帮助教师精准掌握学情、

科学改进教学设计。

(2) 评价方式与维度设计

维度设计	指标内容	评价工具/方式	权重比例
知识维度	对中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的理解；对文化软实力建设的认识	单元随堂小测（含中英术语配对、语篇理解选择题）；课堂文化案例讲解	20%
语言维度	英语表达的准确性、流利度、逻辑性与受众适应性	AI 语音评分系统（如讯飞听见）、教师口语打分表、学生互评问卷	40%
价值维度	文化认同感、传播责任感、思想共鸣能力	文化主题 Vlog 展示、公众演讲内容评估、学习日志反思	20%
综合表达	公众演讲：“What’s New about Your Culture?” 英文展示	真实任务情境中演讲评分：语言、内容、感染力、传播策略设计等	20%

(3) 数智化测评工具与应用场景

工具	应用环节	功能与优势
讯飞听见语音分析	英文演讲练习与检测	实时识别发音准确度、语速、重音、语调；提供数据化反馈
ClassIn 或 Rain Classroom	课上互动测验	便捷发布选择题、填空题，自动统计正确率，教师即时掌握学情
智慧黑板/投屏打分系统	小组展示评分	实现“学生自评+教师点评”同步可视化，提升评价参与感
Pad 端匿名互评系统	Vlog 或演讲展示后互评	匿名打分兼评论，实现同伴间的有效反馈与反思
智慧学习日志平台	单元结束后反思总结	学生提交学习心得，系统按关键词智能聚类，助力教师归纳共性问题

(4) 典型任务评价示例

任务一：数字博物馆导览表达（课前）	工具：AI 语音测评系统+Pad 互评+教师评分
	指标：文化理解力、语言表达准确性、语调与流畅度
任务二：“文化软实力”案例演讲（课中）	工具：智慧黑板投票+语音评分系统
	指标：内容逻辑、传播路径设计、受众适配性
任务三：公众演讲模拟赛（课后）	工具：教师专业评分+AI 评分+同伴互评+自我评价
	指标：语言技巧、内容组织、表现力、文化价值

(5) 评价反馈与教学闭环

阶段性反馈机制	每一项任务完成后，及时生成“个性化学习画像”与“改进建议”报告，推送至学生端。
多源数据融合分析	结合 AI 数据、教师观察、学生自评结果，生成“班级文化传播能力成长图谱”。

教学反拨机制建设

根据学生掌握情况动态调整后续教学重难点，真正实现“以评促教、以评促学”。

三、参赛课时教学设计方案

1、**教学目标**（说明所选取的1个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

【本课时教学目标】

本课时**聚焦任务型教学**（Task-Based Language Teaching, TBLT）与**深度学习理论**（Deep Learning），通过小组协作、材料输入与公众表达等形式，引导学生在真实传播语境中完成一次“**文化软实力传播者**”角色模拟训练。具体目标如下：

语言目标：运用恰当的英语表达文化自信与文化传播路径，掌握 speech audience、cultural soft power、national image、value resonance 等学术表达；根据目标受众调整语速、语气与内容逻辑，完成一段约90秒的 mini speech draft，用英语清晰陈述一个“**中华文化创新表达**”案例。

知识目标：能够理解并归纳“**中华文化传播的三种路径**”（传统文化资源转化、媒体文化产品创新、个人表达参与）；能深刻领悟习近平总书记讲话中的核心传播观，如“**增强国际传播能力**”“**讲好中国故事**”等表述背后的价值逻辑；能分析目标受众的认知期待，从中设计符合国际传播习惯的传播内容与形式。

育人目标：引导学生在英文表达中思考“**我为何自信**”“**我如何传递**”，增强文化身份认同感与表达使命感；培养学生面向世界讲述中国的意识与能力，增强其作为未来文化使者的责任担当；培养跨文化传播情境下的共情力、表达力与判断力。

【教学方法说明】

本课时采用目前国际主流的任务型教学法（TBLT）+深度学习框架（4C Model: Content, Communication, Cognition, Culture），具体体现如下：

教学策略	方法说明
任务型驱动	以“为海外听众设计一段文化软实力传播演讲”为中心任务，激活真实学习动机
情境导入	引入央视节目片段（如《唐宫夜宴》）、国际传播语境，引发学生兴趣与思考
小组协作学习	分组完成受众分析、文化案例演讲设计，锻炼团队合作与批判思维能力
语言输出导向	每位学生完成一段 90 秒“文化演讲起稿”，并进行 peer feedback 与修改迭代
智能辅助	结合 AI 语音识别反馈语速、流利度与节奏，提升自我表达能力与自我监控意识



【与单元目标的关联说明】

本课时目标	单元整体目标的承接与深化
<p>理解文化传播路径与软实力概念</p>	<p>对应单元总目标中“理解文化自信的理由与路径”的知识维度</p>
<p>进行面向国际听众的演讲设计</p>	<p>对应“完成一场文化主题的公众演讲”的语言能力目标</p>
<p>强化中华文化表达的情感认同</p>	<p>承接“增强学生文化认同感与讲好中国故事的责任意识”的育人目标</p>
<p>受众分析与语用表达策略训练</p>	<p>聚焦“根据受众特征进行传播表达”的实战能力提升</p>

3、教学过程（①说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；②说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；③说明本课时教学过程如何有效使用教材，有机融合数智技术，引导学生理解中国、探索世界，培养学生讲述中国、沟通世界，提升国际传播效能）

【设计理念与教材选用说明】

本课时以任务驱动式教学法（TBLT）为主线，融合深度学习理论（4C: Content, Communication, Cognition, Culture），借助数智化技术（AI 语音评分+实时反馈平台），引导学生完成一次“小型国际演讲任务”——围绕中国文化的当代表达设计一段 90 秒英语演讲开头。

【教材选用依据】

教材页码	教材段落
P43-45	习近平总书记关于文化软实力的讲话内容（理解文化传播路径）
P46	文化传播内容-方式-目的三元模型图表
P48	公众演讲前的目标受众分析五问
P50	文化传播语料实例五选一（结合跨文化理解）

【教学组织流程与教学活动（总时长：45 分钟）】



课前阶段：激发兴趣、积累素材（课前一天完成）

内容	学生活动	教师引导	目标导向
数字博物馆参访	学生选择并在线浏览如“清明上河图”“三星堆面具”等展品，上传 1 条 60 秒英文语音导览	提供参观网址和示范语音样例，布置导览视频作为形成性学习任务	积累文化表达素材，培养文化观察力
案例研学卡片准备	查阅《唐宫夜宴》《冰墩墩》《中国诗词大会》等案例，填写“文化传播三问”卡：讲了什么？怎么讲的？讲给谁？	课前布置并分组完成；教师收集典型内容备作课堂展示	初步掌握文化传播路径，形成问题意识

课中阶段：任务驱动、协作探究、表达输出（用时：45 分钟）

教学环节	学生活动	教师活动	技术支持	目标对应										
情境导入	观看《冰墩墩》海外传播短片或《唐宫夜宴》舞台片段。思考：“为什么外国观众会被吸引？”	播放央视《唐宫夜宴》或冰墩墩国际传播短片，引导学生思考“中国文化有哪些新表达？”教师提问：Which part impressed global audiences the most and why?	视频投影，Pad 同步投票 	激发兴趣，引入文化软实力传播议题										
知识构建	阅读教材 P43-45 段落，勾画出文化传播的内容、方式、目的三元结构图（P46）	引导学生完成“软实力模型”填空图，并提问：What is “cultural soft power”? How does China present it to the world?	电子白板 / Padlet 在线图谱	构建传播认知框架（知识目标）										
小组协作	每组选读教材 P50 的一段文化语料，完成以下任务：①受众是谁？②他们想听什么？③应如何表达？	提供受众分析五问模板（P48），巡视指导，鼓励跨文化比较（如 <table border="1" data-bbox="501 1615 895 1883"> <thead> <tr> <th>Socio-Demographic</th> <th>Geographic</th> <th>Psychographic</th> <th>Communication Channels</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> Sex or gender Age range Education level Job type Language Ethnicity Religion Household size or number of children Level of income Education Occupation </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Region District City Urban Rural </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Needs or concerns Hopes and aspirations Values Interests Activities Attitudes and opinions Lifestyle Personality traits </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Frequent vs. occasional use Use for general information Use for health information </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> Sources: DHS, Census Data </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Sources: Census Data, Local Government Data </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Sources: Market research, Consumer surveys, Media reports, Project research </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Examples: Community media, Print, Radio, Television, Mobile phone, Social media Sources: Media reports </td> </tr> </tbody> </table>	Socio-Demographic	Geographic	Psychographic	Communication Channels	<ul style="list-style-type: none"> Sex or gender Age range Education level Job type Language Ethnicity Religion Household size or number of children Level of income Education Occupation 	<ul style="list-style-type: none"> Region District City Urban Rural 	<ul style="list-style-type: none"> Needs or concerns Hopes and aspirations Values Interests Activities Attitudes and opinions Lifestyle Personality traits 	<ul style="list-style-type: none"> Frequent vs. occasional use Use for general information Use for health information 	<ul style="list-style-type: none"> Sources: DHS, Census Data 	<ul style="list-style-type: none"> Sources: Census Data, Local Government Data 	<ul style="list-style-type: none"> Sources: Market research, Consumer surveys, Media reports, Project research 	<ul style="list-style-type: none"> Examples: Community media, Print, Radio, Television, Mobile phone, Social media Sources: Media reports
Socio-Demographic	Geographic	Psychographic	Communication Channels											
<ul style="list-style-type: none"> Sex or gender Age range Education level Job type Language Ethnicity Religion Household size or number of children Level of income Education Occupation 	<ul style="list-style-type: none"> Region District City Urban Rural 	<ul style="list-style-type: none"> Needs or concerns Hopes and aspirations Values Interests Activities Attitudes and opinions Lifestyle Personality traits 	<ul style="list-style-type: none"> Frequent vs. occasional use Use for general information Use for health information 											
<ul style="list-style-type: none"> Sources: DHS, Census Data 	<ul style="list-style-type: none"> Sources: Census Data, Local Government Data 	<ul style="list-style-type: none"> Sources: Market research, Consumer surveys, Media reports, Project research 	<ul style="list-style-type: none"> Examples: Community media, Print, Radio, Television, Mobile phone, Social media Sources: Media reports 											

Group of questions	Questions
I - Personal data	<ul style="list-style-type: none"> • Age • Gender • Educational level • Do you have any disability that interferes with your learn experience? • Do you work? • What kind of expectations/needs to meet/fulfill?
II - Experience with computers/Experience in the use of LMS	<ul style="list-style-type: none"> • Do you have any experience in computers? • Do you have easy access to internet? • How would you rate your relationship with computers? • If you have previously used a LMS (Learning Management System), find problems in using it? Justify your answer. • What kind of LMS are you familiar with?
III - Preparation for learning at a distance	<ul style="list-style-type: none"> • How do you usually prepare you learning? • When you use the internet for other purposes, you usually ... • How do you reserve time to study? • What do you do when you have, and do not have anyone immediately available to help? • Rate your attitude toward reading. • Are you motivated for e-Learning? Justify your answer.

茶与啤酒例子)

技能训练

根据受众设定，尝试撰写英文演讲开头 30 秒，并进行简短小组内演练

Formatting a Speech
- Introduction
• Hook
• Topic
• Purpose
- Body Paragraphs
• Main Arguments
• Evidence
• Facts and Figures
• Appeal
- Impactful Conclusion
• Summarize
• Engaging tone
• Call to Action

教师提供演讲起始句型支架：“Ladies and gentlemen, today I would like to share with you...”，提供结构框架（Hook—Message—Preview），展示例句

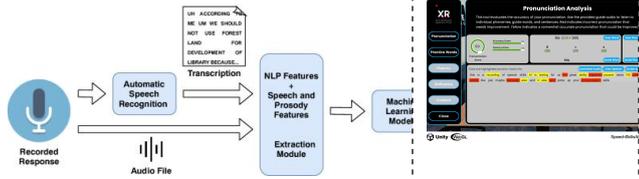
分组练习记录于语音助手 App 中

引导形成初步输出，锻炼语言组织力

成果呈现

每组 1 名代表现场朗读演讲开头并上传语音至讯飞 AI 系统；同组互评 1 人

实时播放语音分析报告（语速、语调、流利度等），教师点评亮点与建议



AI 语音系统（讯飞听见或 ClassIn“语音助手”）

促进演讲表达力与自我修正意识

总结提升

书写“演讲感受记录卡”回答：①最打动人的地方？②最难讲的点？③我学到了什么？并提交小练笔：My audience wants to know...so I will say...

教师引导学生反思：“What kind of image of China do you wish to project?” 引导学生结合受众定位与文化传播思考“我想讲什么、讲给谁听”

Pad 提交，教师即时查看

情感价值升华，语言思维整合（育人目标）

REFLECTION PUBLIC SPEAKING

Name _____
Period _____
Date _____

In what areas do you think you did especially well?

EXPRESSION VOLUME PRONUNCIATION
 BODY LANGUAGE MESSAGE CUES

What feedback did you receive about your presentation?

What advice do you think you need improvement? Explain.

How do you plan to do better your next presentation? Explain on the box lines identified in the previous question?

How do you feel about this assignment before the presentation? How?

What was the most challenging aspect of this assignment?

What did you learn about yourself through this assignment?

How would you like to give feedback to others who will complete this assignment?

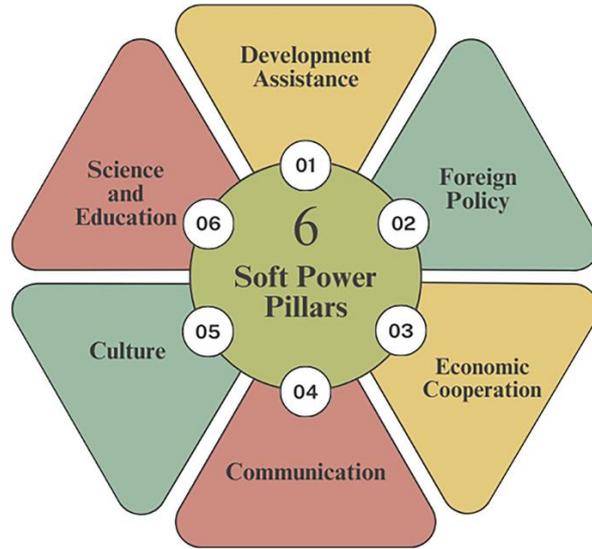
Has this assignment changed your opinion about public speaking? YES NO

课后阶段：输出延伸、技能迭代（用时：1-2 天）

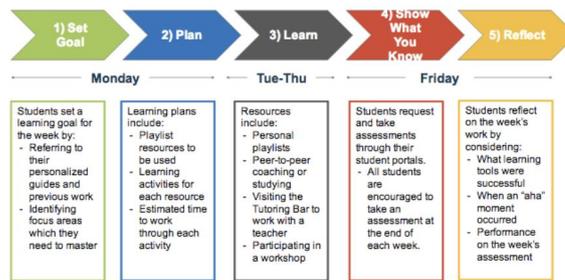
内容	学生活动	教师引导	技能支持	教育功能
完成演讲稿初稿（90 秒英文）	基于课堂反馈优化演讲内容，并上传完整 mini-speech	提供语篇评价量表，布置任务提交与同伴互评	学校平台 / 雨课堂 / ClassIn 上传	完整输出，巩固结构化表达
演讲视频 Vlog 录制	拍摄 1 分钟英文 Vlog，上传班级视频墙或学习通平台	评选“最具感染力 Vlog”，激励创造性表达	微信视频号 / 班级钉钉群 / B 站	落地任务成果，增强自信与传播能力
自我评价与反思	完成“文化传播者成长画像卡”：我是谁？我传播了什么？我还有哪些成长空间？	教师点评个别典型作品	打印展示或电子看板	自我认知深化，激发长效成长动力

【教材与数智技术融合方式说明】

教材资源	使用方式	数智工具融合
P43-45 讲话语料	用作文化软实力构建的理论支架，引导学生提取关键词	语义识别工具自动生成关键词云



引导学生搭建传播逻辑图谱



P46 三元模型

可视化协作平台 Padlet
绘制传播路径图

P48 受众分析

指导学生定位目标听众，构思演讲内容

使用数字化评分卡记录
受众定位准确度

P50 语料

五段经典文化语料，帮助学生比较中外文化表达方式

AI 文本比对分析“文化表达适配度”

学生演讲语音

上传 AI 评分系统（如讯飞听见）获取实时反馈

平均语速、语调分布图表
可视化反馈，提供自我矫正建议

【国际传播效能的达成路径】

文化理解：学生通过文本深度研读与对话，精准理解中华文化的当代表达逻辑与时代价值。

语言迁移：通过演讲任务完成“文化→语言→传播”三阶迁移，提升英文传播表达力。

价值共鸣：在目标受众分析与演讲设计中学会“用别人的语言讲自己的故事”，提升文化传播的情感力与说服力。

技术助力：利用智能语音识别与同伴互评机制提升学生语言表达的自我调控能力。

任务导向：真实演讲任务激发表达动机，构建学生“讲述中国·沟通世界”的传播能力雏形。

4. 教学评价（说明本课时评价理念与评价方式，体现如何运用数智化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

【评价理念】

本课时评价秉持“任务导向 × 多元主体 × 智能反馈 × 能力成长导向”的理念，构建“知识理解—语言实践—文化表达”三维评价框架，采用形成性评价为主、终结性评价辅助，通过过程可视化、结果数据化、反馈即时化提升评价的科学性、精准性与激励性。

【任务对接式评价设计】

教学环节	教学目标	评价内容	数智化测评工具	评价方式
情境导入	激活学生文化感知能力	口头表达中能否识别文化吸引力关键词 (e.g. innovation, charm)	Padlet 思维云 + 关键词语义检测	教师观察+关键词卡片
知识构建	掌握文化软实力三元结构	能否准确归纳“内容-手段-目的”三维模型	Pad 同步投屏 + 结构填空表	教师评价+自评对照
小组协作分析	能根据语料进行受众分析	Audience Analysis 五问准确程度	结构化分析表单 + 智能批注辅助	教师评分 + 组间互评
英文演讲训练	输出英文演讲片段并优化语言节奏、逻辑组织	mini speech 的语言准确度、语速控制、受众适配性	讯飞听见/语音评分系统 + 雷达图生成	AI 自动评分 + 教师+同伴评价 (3方融合)
总结反思与价值引导	表达对文化自信的认知和个人责任感	“我讲述的中国文化”是否真实、有共鸣、有传播力	反思记录卡 + 文化价值陈述句评分表	教师反馈 + 自我陈述

【三维目标与测评工具精准配套（目标-工具-行为链）】

教学目标	评价维度	工具匹配	典型任务	产出形式
知识目标：理解文化传播结构	结构掌握程度	Padlet 协作图谱；结构化填空表	三元传播图建构任务	填空表/思维导图截图
语言目标：完成 mini-speech	发音、语速、逻辑组织	AI 语音评分 (讯飞听见)；ClassIn 语音助手；同伴互评问卷	90 秒英文演讲起草与呈现	AI 语音报告+打分表+演讲视频
育人目标：增强文化认同与表达责任	文化态度表达力	学习反思卡+文化表达陈述分析	课末陈述：“我想传播的中国文化”	英文简述句/Vlog 视频演讲

【数据闭环与改进反馈】

步骤	数据来源	应用目标	教师/学生操作
数据采集	AI 评分 + 问卷打分 + 小组互评	获取语音质量、文化内容表达的客观数据	平台统一导出汇总数据
数据可视化	雷达图/词云图/进步曲线	识别语言/内容/结构/情感多维成长点	教师制定个性反馈方案

			
个性反馈	自评报告 + AI 系统建议	指导后续演讲优化与口语练习方向	生成“文化传播者成长画像”
教学反思	共性问题统计	精准优化下次教学环节与侧重点	教师调整任务设计或表达结构

【亮点总结】

一一对应：每一教学活动对应明确评价目标、具体工具与任务产出，评价有据可依；

智能驱动：每一教学活动对应明确评价目标、具体工具与任务产出，评价有据可依；

三维融合：不仅评价“知识—语言—能力”，更评价学生的“情感态度—文化身份—传播意识”；

可成长性：强调反馈、改进与激励并重，推动学生成为“有认知、有表达、有文化信念”的国际传播使者。

（注：本表请保存为 PDF 格式，以“大学英语组/英语类专业组/理解当代中国大学英语组/理解当代中国英语类专业组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名，并上传至报名网站：<https://heep.fltrp.com/star>。）