

附件一：

2025 年外研社“教学之星”大赛 教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校信息）

一、基本信息

参赛组别	<input type="checkbox"/> 大学英语组 <input type="checkbox"/> 英语类专业组 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”大学英语组 <input checked="" type="checkbox"/> “理解当代中国”英语类专业组
课程类别	<input type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”读写课程 <input checked="" type="checkbox"/> “理解当代中国”演讲课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”翻译课程
课程名称	英语演讲艺术
教学对象	英语专业二年级学生
教学时长	45 分钟
教材名称	《理解当代中国英语演讲教程》
参赛单元	第三单元（*单本教材仅填写单元信息）

二、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

院校特色：

我校是国家“211 工程”重点建设高校、一流大学建设高校和“部省合建”高校之一。学生来自全国 34 个省级行政区、世界 103 个国家和地区。多地域、多民族、多文化交流融合的文化氛围得以形成；多学科交叉、相融互补的育人氛围逐渐成型；源远流长的特色文化在多个校区中得以传承和弘扬。这里的育人环境以和谐包容为核心，以全面发展为目标，不断培养着求是担当的人才。

学院拥有外国语言文学一级学科博士学位授权点和博士后科研流动站。英语专业是国家级一流本科专业建设点。我院英语专业将办学定位确定为“语言服务+国际传播”。学院注重国际化办学，积极开展国际交流与合作，为学生创造多元的语言学习环境，拓宽学生国际视野，助力学生提升跨文化交流能力。同时，依托学校综合性大学优势，英语系学生能选修不同学科课程，实现学科交叉融合。毕业生将具备以下能力和素质：家国情怀、国际视野、扎实的英语语言基本功、宽厚的英语语言文学及文化知识、必要的相关专业知识、较强的跨文化交流能力和社会竞争力，以及能够继续进行本专业领域研究并适应新形势下不同工作岗位需要的能力。

教学对象特点：

本课程为我院英语专业大学二年级的学生开设。学生具备以下特点：

英语基础能力扎实：作为英语专业二年级学生，经过前期系统的英语学习，他们具备较为流利的英语表达能力和一定的词汇量储备，在语法运用上相对熟练，能够较为自如地用英语进行交流和写作，为英语演讲学习奠定了良好的语言基础。

学习积极性与主动性高：处于专业学习提升阶段，对知识的渴望强烈，对于能够提升自身专业素养的课程兴趣浓厚。他们积极参与课堂互动，主动投入到各项学习任务中，愿意在英语演讲课程中锻炼自

己的表达能力、沟通能力和舞台表现力。

具备初步的跨文化交际意识：在专业学习过程中接触了大量西方文化知识，同时也对中国文化有更深入的探索欲望，逐渐形成了一定的跨文化交际意识。在英语演讲学习中，能够意识到不同文化背景下的表达差异，尝试从多元文化视角思考问题，更好地与不同文化背景的听众进行交流。

拥有一定的思辨能力：通过专业课程的训练，学生开始形成批判性思维，在面对演讲主题时，能够进行多角度分析，深入挖掘主题内涵，提出自己独特的观点和见解，为演讲内容增添思想深度。

有传播中国文化的意愿：在当下中国国际地位不断提升的大环境下，学生受到时代精神的鼓舞，怀揣着向世界展示中国的热情，不断增强文化自信和民族自豪感，希望借助英语演讲这一平台，将中国的文化、发展成就等内容传播出去。

英语演讲艺术课程面向英语专业二年级学生开设，共 16 周，每周 2 学时。课程以 OBE(Outcome-Based Education, 成果导向教育)理念为核心，以学生最终能够完成高质量英语演讲为目标反向设计教学环节，并融入管理学中的 PDCA (Plan - Do - Check - Act, 即“计划 - 执行 - 检查 - 处理”)循环，通过持续改进提升教学效果，具体安排如下：

模块	学时	教学内容	教学方式
理论讲解与技巧学习	12	<p>系统讲解英语演讲基础理论知识，涵盖：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.演讲结构设计（开头、主体、结尾）。 2.语言表达技巧（词汇选择、句式变化、修辞运用）。 3.肢体语言运用（手势、表情、眼神交流、站姿）。 4.语音语调训练（重音、节奏、停顿、语气）。 	<p>OBE 目标导向： 以“能设计逻辑清晰的演讲结构”“能运用修辞增强表达感染力”等成果为导向，拆解理论知识点，明确每项知识对应的演讲能力指标。</p> <p>PDCA 循环支撑：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.计划（P）：教师通过 PPT / 板书梳理理论，同步公示成果评价标准（如“重音处理准确性达 80%”）。 2.执行（D）：案例分析环节聚焦“理论如何转化为成果”（如对对比马丁·路德·金演讲中句式变化与情感传递的关联）。 3.检查（C）：小组讨论时，教师对照成果指标观察学生对理论的理解深度（如能否准确分析案例中“眼神交流”对观众共情的作用）。 4.处理（A）：针对讨论中暴露的问题，补充专项练习任务，调整后续理论与实践衔接方式。
实践训练与点评	16	<ol style="list-style-type: none"> 1.课堂即兴演讲：给定话题（如“文化自信”“科技与生活”等），限时准备并演讲。 2.命题演讲：围绕指定主题（如“讲好中国故事”“我的职业规划”）撰写并展示演讲稿。 3.场景模拟演讲：模拟国际交流、商务汇报等真实场景进行演讲。 	<p>OBE 目标导向： 以“即兴演讲逻辑完整度≥90%”“场景演讲符合跨文化沟通规范”等成果为目标，设计三类实践任务（即兴→命题→场景），形成“单点技能→综合应用→真实场景迁移”的成果递进路径。</p> <p>PDCA 循环支撑：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.计划（P）：任务前明确成果标准（如命题演讲需“论点与中国故事案例契合度≥85%”），并提供评分量规。 2.执行（D）：学生通过“个人 / 小组实践 + 平台提交”完成任务，过程中可对照 AI 系统实时反馈调整表现。 3.检查（C）：教师点评、学生互评、AI 评价三方对照成果标准，形成多维度检查清单。 4.处理（A）：学生基于评价结果制定改进计划表（如“针对‘眼神交流不足’，下周增加 3 次模拟练习”），教师汇总共性问题调整后续模拟训练重点。

综合项目与考核	4	<p>1.综合性演讲项目：围绕“理解当代中国”主题（如“中国式现代化”“传统文化创新”等），结合调研数据和案例，完成 8-10 分钟的深度演讲作品</p> <p>2.考核：根据演讲内容的深度、技巧的综合运用、现场表现等进行评分。</p>	<p>OBE 目标导向： 以“能结合调研数据论证中国发展理念”“演讲内容国际传播适配性≥90%”为最终成果目标，驱动学生整合理论与实践技能，完成从“知识输入”到“成果输出”的完整闭环。</p> <p>PDCA 循环支撑：</p> <p>1.计划（P）：发布项目成果指南，明确“选题→调研→写作→展示”各阶段成果要求。</p> <p>2.执行（D）：学生按计划完成自主选题、材料制作，教师全程提供方法论指导（如调研方法、PPT 可视化技巧）。</p> <p>3.检查（C）：现场展示时，评委依据成果标准逐项打分，结合多元评价形成成果达成度分析表。</p> <p>4.处理（A）：</p> <ul style="list-style-type: none"> •学生层面：通过自我反思报告（占比 10%）分析成果达成情况，制定下一阶段能力提升计划。 •教学层面：教师基于全班成果达成度分析表，梳理未达标项（如“跨文化案例引用不足”），纳入下一轮课程的 PDCA 改进循环，优化教学内容与评价标准。
---------	---	--	--

本课程总体目标如下：

目标类型	核心理念	具体内容
知识目标	学与思	<p>1.系统研习《理解当代中国英语演讲教程》，深度掌握英语演讲专业知识与技巧，包括演讲稿撰写、风格塑造、不同类型演讲特点等内容。同时，借助数字化教材资源及线上学习平台，拓展学习渠道，拓宽对演讲知识的理解深度与广度。</p> <p>2.通过对教材中当代中国主题的学习，利用数字工具进行资料收集与分析，加深对中国国情、社会发展、文化特色的理解，为演讲积累丰富素材与思想内涵。并在反思总结中，掌握有效公共演讲的策略和要素，提升英语表达的专业性与逻辑性。</p>
能力目标	辨与行	<p>1.领会演讲理论知识及技巧，借助数字化教学平台进行模拟演讲、互动点评等实践活动，培育批判性思维。同时，利用智能分析工具，根据学情对演讲实践进行针对性调整，提高用英语讲好中国故事的能力，实现数智技术与教学实践的融合。</p> <p>2.在演讲实践中，通过线上线下相结合的方式，如利用直播平台进行演讲展示、借助智能语音评测系统提升发音水平等，准确阐述观点、合理组织论据，熟练运用英语进行清晰、流畅、有感染力的表达，提升口头表达与临场应变能力。</p> <p>3.通过思辨与实践，运用数字化资源了解国际受众需求和文化背景差异，在国际交流中有效表达观点，传播中国文化，增强跨文化沟通能力，做到“知行合一”，创新育人路径。</p>

价值目标	融与创	<p>1.推动学生将古代智慧与现代智能相融合，借助数字媒体技术，如短视频创作、虚拟现实展示等，创新传统文化的表达方式与内涵，在国际传播中展现中国文化独特魅力。</p> <p>2.通过对教材中当代中国相关主题的探讨和演讲实践，利用数字资源开展爱国主义教育 and 文化自信培育活动，激发爱国情怀，增强民族自豪感与文化自信心，培养家国情怀与责任感，落实育人目标。</p> <p>3.引导学生利用数智工具，如大数据分析国际传播效果、人工智能辅助内容创作等，在国际传播中精准展现中国文化的独特魅力与时代价值，成长为中国文化的优秀传播使者，建设教学育人新生态。</p>
------	-----	---

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，体现语言目标、知识目标与育人目标的融合，以及对生用英语讲述中国、沟通世界，实现国际传播目标能力的培养）

目标类型	核心理念	具体教学目标
知识目标	学与思	复述事实型劝说性演讲的功能和目的；理解并领会演讲中的受众分析原则。
能力目标	辨与行	提高学生的思辨能力，将跨文化意识融入演讲；通过分析传统文化、革命文化和社会主义先进文化的典型案例，提升学生的制度自信和文化自信；学生能够将受众分析原则应用到演讲稿的撰写及演讲实践中。
价值目标	融与创	引导学生将区域性红色文化资源富矿以创新的形式融入到中国文化传播实践中；站好中国立场，与受众共情，增强讲好讲懂中国故事、传播好中国声音的责任感和使命感。

3、单元教学过程（①说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；②说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；③说明本单元教学过程如何有效使用教材，有机融合数智技术，引导学生理解中国、探索世界，培养学生讲述中国、沟通世界，提升国际传播效能）

3.1 本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路

本单元主要内容：

教学板块	教学内容	教学活动	教学目的
文化自信内涵讲解	介绍文化自信是对自身文化价值的充分肯定和对文化生命力的坚定信念，强调其在民族发展中的重要性。	结合习近平新时代中国特色社会主义思想进行理论讲解，组织学生小组讨论文化自信对个人和国家的意义。	让学生深入理解文化自信的本质，为后续学习奠定理论基础。
中国文化成就展示	展示中国在传统文化（如故宫文化、诗词文化等）、革命文化（长征精神、延安精神等）、先进社会主义文化（科技创新文化、社会主义核心价值观等）方面的成就；结合区域性根文化、红旗渠精神和胖东来企业文化等展示本省在传统文化、革命文化及社会主义先进文化方面的成就。	播放相关视频、展示图片资料，学生分享自己了解的文化成就案例。	拓宽学生对中国文化成就的认知视野，增强民族自豪感，提升文化自信。

提升文化自信措施探讨	从文化传承创新、文化产业发展、文化交流互鉴等方面探讨提升文化自信的举措。	以小组为单位讨论并展示如何在日常生活和未来工作中推动文化发展,教师总结并补充要点。	引导学生思考实际行动方向,培养学生为提升文化自信贡献力量意识和能力。
文化传播要点学习	讲解文化传播的重要性、渠道(传统媒体、新媒体等)以及跨文化传播的技巧(语言运用、文化理解等)。	分析文化传播成功案例,学生模拟不同场景进行文化传播练习。	让学生掌握文化传播的关键知识和技能,为讲述中国故事做好准备。
受众分析训练	从受众特征(年龄、性别等)、态度(价值观、信仰等)、环境(演讲场地等)等维度讲授受众分析的方法与技巧。	给出不同演讲场景和受众信息,引导学生进行受众分析并撰写分析报告。	学生学会根据受众特点调整演讲内容和方式,提高演讲针对性和效果。
演讲技巧学习与实践	学习劝说性演讲技巧(ethos, pathos, logos),练习演讲的内容组织、语言表达、肢体语言运用等。	以经典演讲为范例讲解技巧,学生进行演讲片段练习并互相点评。	提升学生演讲技能,增强学生有效地传播中国文化的能能力。
中国文化传播案例研讨	分析如《唐宫夜宴》、“数字故宫”、电影《哪吒之魔童闹海》及“只有河南-戏剧幻城”等中国文化传播案例。	组织学生分组研讨并汇报案例成功之处。	启发学生创新思维,引导学生探索中国文化传播的有效途径。

本单元课时分配:

教学阶段	学时安排	教学内容	教学活动	教学目的
知识导入与基础认知	第1学时	1.结合教材与习近平新时代中国特色社会主义思想进行理论讲解。 2.文化自信内涵解读;中国文化成就概览及受众分析相关原则的介绍。	1.引导学生点评线上作业。 2.介绍受众分析在文化传播中的重要性。 3.组织学生小组讨论并以即兴演讲的形式分享对文化自信的理解,通过多种形式对即兴演讲做出现场评价和反馈。	1.知识目标(学与思):学生能够结合习近平新时代中国特色社会主义思想,系统梳理中国文化成就要点,精准复述文化自信内涵与受众分析核心原则,形成文化传播理论认知基础。 2.能力目标(辨与行):通过作业点评、小组讨论及即兴演讲,提升学生批判性思维与语言表达能力,使其能将受众分析原则应用于演讲实践,在限定时间内用英语清晰阐述文化自信内涵,同时增强团队协作与临场应变能力。 3.价值目标(融与创):激发学生对中国文化的认同感与传播使命感,树立以受众为中心的跨文化传播意识,引导学生主动探索中国文化传播创新形式,增强讲好中国故事、传播中国声音的责任感。
深入剖析与技巧学习	第2学时	1.深度理解中国文化成就;提升文化自信措施探讨。	1.分传统文化、革命文化、先进社会主义文化三个板块深入讲解成就。	1.知识目标(学与思):引导学生系统学习中国文化成就知识,通过对比不同文化板块特色,深入思考文化自信的根源与价值。 2.能力目标(辨与行):以小组讨论为载体,鼓励学生辩论文化自信提升策略的可行性,并将演讲语速

		2.学习并练习演讲语速等演讲技巧。	2.小组讨论提升文化自信的具体策略。 3.教师介绍演讲基本技巧,如声音控制、演讲语速和节奏等,并进行示范。	等技巧练习付诸实践,初步掌握声音控制能力。 3.价值目标(融与创):将文化自信内容与演讲技巧相融合,启发学生创新思考,如何在演讲中自然传递文化自信,为后续演讲实践创新表达奠定基础。
受众分析与案例研讨	第3学时	1.强化受众分析方法学习。 2.中国文化创新与传播案例分析。	1.详细讲解从受众特征、态度、环境等维度分析受众的方法。 2.剖析如“数字故宫”“中国诗词大会”“只有河南·戏剧幻城”等文化创新传播案例,组织学生分组讨论并分享成功原因与可借鉴之处。	1.知识目标(学与思):引导学生系统学习受众分析的多维度方法,通过对比不同受众特征与传播效果的关系,深入思考受众分析在演讲与文化传播中的核心作用,熟练掌握受众分析技巧。 2.能力目标(辨与行):以文化创新传播案例为载体,组织学生辩论案例成功的关键因素,在分组讨论与分享中,锻炼学生逻辑思辨和语言表达能力;通过对案例经验的提炼,推动学生将受众分析方法应用于实践,提升实际分析与解决问题的能力。 3.价值目标(融与创):将受众分析理论与文化传播实践相融合,启发学生思考如何在演讲中结合受众特点创新传播中国文化;鼓励学生借鉴案例经验,突破传统思维,创造出更具针对性和感染力的文化传播方案,增强文化自信与国际传播能力。
演讲实践与总结提升	第4学时	1.通过演讲实践活动强化受众分析原则的理解和应用。 2.课程总结与拓展。	1.学生选择中国文化主题进行演讲,运用所学技巧并基于受众分析设计演讲内容,其他学生根据评价标准互评,教师总结反馈。 2.回顾课程重点内容,布置课后文化传播实践任务。	1.知识目标(学与思):引导学生通过演讲实践深度思考受众分析原则与演讲技巧的内在联系,系统梳理从受众特征剖析到演讲内容设计的逻辑链条,实现从理论认知到实践反思的知识内化,深化对受众分析方法的理解。 2.能力目标(辨与行):在学生互评环节中,组织辩论式讨论,分析不同演讲中受众分析应用的优劣,培养批判性思维与逻辑论证能力;通过亲自设计并完成演讲,推动学生将受众分析原则转化为实际行动,提升语言表达、临场应变和团队协作能力,实现从知识输入到技能输出的实践突破。 3.价值目标(融与创):将中国文化传播与受众分析策略相融合,鼓励学生创新设计具有文化深度与受众感染力的演讲方案;通过课后实践任务,引导学生将课堂所学延伸至生活场景,主动探索文化传播新路径,在传承与创新中增强文化自信,实现个人能力提升与文化使命担当的双重价值升华。

本单元设计理念与思路：

OBE - PDCA 双轮驱动，确保教学质量与成果：成果导向教育（OBE）聚焦学生学习成果。本单元依此明确培养学生国际表达与文化转译能力的目标，并细化为可衡量的成果，如：精准传达中国文化理念、灵活运用跨文化表达策略等。计划 - 执行 - 检查 - 行动（PDCA）循环为教学过程提供持续优化机制。课程层面，计划阶段规划整体目标与教学安排；执行阶段开展教学活动并收集数据；检查阶段依据多种数据评估效果；改进阶段根据检查结果调整教学。单元和任务层面同理，形成“大、小、微三级闭环”，确保教学质量稳步提升，学生逐步达成学习目标。



构建科学目标体系，明确能力培养方向：单元目标体系涵盖知识、能力和价值三个维度，共同构建“选题本土化 - 叙事全球化 - 传播数字化”的能力架构。知识目标要求学生掌握英语语言知识以及中外文化差异知识；能力目标着重培养语言表达、跨文化交际和批判性思维能力；价值目标致力于培育学生的文化自信、国际视野和责任担当。例如在讲述中国故事时，学生基于本土化选题，运用全球化叙事方式，借助数字化传播手段，实现中国文化的有效传播，在这个过程中，各维度目标相互关联、协同发展。

规划阶梯式成长路径，助力学生能力进阶：设计“故事挖掘→文化转码→媒介适配”三阶能力成长路径。故事挖掘阶段，学生在中国文化资源中筛选适合国际传播的故事，如从中国习俗、艺术、精神等类别中选取素材；文化转码阶段，学生学习消除文化和表达差异，将中国故事转化为国际受众易于理解的内容；媒介适配阶段，学生掌握多媒体演示、视频录制和社交媒体传播等技能。三个阶段相互渗透，教师提供分类标准、差异对照表和技术指导等支持，帮助学生逐步提升英语演讲能力。

技术赋能教学环节，注重技术人文融合：借助 AI 技术提升教学效果，同时重视人文素养培育。AI 评阅系统具备语言规范性检测、情感分析和中国特色话语英译推荐等功能，为学生提供全面反馈；在数字化传播能力培养方面，AI 助力学生提升多媒体表达和社交媒体传播技巧，进行数据可视化分析，精准把握受众需求。

3.2 教学组织流程

本单元主题为“提升文化自信”，共 4 个学时。在对课本进行改编、调序、重构、融合的基础上，教师引导学生进行产出。总产出目标为分场景演讲，并制作视频进行创新传播。

本单元将 PDCA 融入产出导向型教学法，以演讲理论输入、产出循环的方式进行，通过构建多维评价体系（学生互评、教师点评、AI 智能评估等），系统性地培养学生针对特定传播对象开展受众分析并有效进行公开演讲的综合能力。整个教学流程如下：

第一课时：介绍文化自信的内涵与重要性；引入受众分析原则（45 分钟）			
教学环节	时间分配	具体内容	设计意图
导入	5 分钟	图片展示与讨论 展示 3 组图片： ①优秀传统文化 ②革命文化 ③社会主义先进文化 提问：“What do these three images have in common?” “How are they connected?” 引导学生总结中国文化的三个维度：传统、革命、创新。	通过视觉素材激活学生认知，建立中国文化多维结构的直观认知。
小组作业分析（驱动）	12 分钟	小组作业分析 从内容、演讲技巧（语速、肢体语言）等方面点评学生在哔哩哔哩发布的中国文化主题视频； 强调三类文化一脉相承，引出“文化自信”主题。	以作业分析为切入点，衔接旧知与新知，明确三类文化与文化自信的内在联系，聚焦教学核心。
课堂讨论与实践（促成）	25 分钟	1.小组讨论、展示与评价：文化与四个自信 每组抽签确定研究方向（传统 / 革命 / 先进文化）； 从不同层面分析文化自信，如： ①优秀传统文化→理论自信（儒家思想哲学根源对现代理论的影响） ②革命文化→道路自信（长征精神与当代发展道路联系） ③社会主义先进文化→制度自信（科技创新的制度优势） 小组代表即兴演讲； 通过 AI 及师生互评对即兴演讲进行点评。 2.教师总结与理论深化 归纳三类文化与理论自信、道路自信、制度自信的关联； 结合乡村振兴、一带一路、5G 技术等案例，阐释文化自信的国家发展意义； 加强思政教育，强调“用世界语言讲中国故事”。 3.课堂互动：文化自信的现体现 提问：“日常生活中如何感受文化自信？” 鼓励学生结合自身经历分享。	1.通过任务驱动与小组合作，深化学生对文化自信与“四个自信”逻辑关系的理解。 2.以实际案例强化理论与现实的联结，融入思政元素，提升学生的国家认同感。 3.通过不同方式的及时反馈提升学生的对受众分析原则的理解和演讲能力。
作业布置（产出）	3 分钟	1.基础任务 将原有中国文化演讲扩展至 3 分钟，要求融入受众分析与课堂讨论内容并上传至哔哩哔哩。 2.挑战任务 “文化自信策展人”演讲设计①演讲组：选择一类文化（传统 / 革命 / 先进），针对特定观众（外国人 / 青少年 / 学者）设计 90 秒博物馆导览演讲，需结合文化维度或四个自信理论。②反馈组：依据“观众适配性、理论运用、创意表现”标准评价。	1.分层作业兼顾知识巩固与能力拓展，强化“受众分析”原则的实践应用。 2.通过跨角色任务（演讲者 + 评价者）培养批判性思维与实践创新能力，为后续演讲技巧学习铺垫。

第二课时：演讲技巧与受众分析（45 分钟）			
教学环节	时间分配	具体内容	设计意图
回顾与导入（驱动）	5 分钟	<p>1.提问引导学生回顾上节课主要内容 优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化、四个自信及其关系，激活已有知识。</p> <p>2.展示上节课学生作业中的优秀案例并点评 以优秀成果为范例，激发学生学习兴趣，引出本节课对演讲技巧和受众分析的学习。</p>	<p>1.通过回顾旧知，搭建知识桥梁，强化知识连贯性。</p> <p>2.以优秀案例驱动学生学习动机，明确学习方向，为后续学习做铺垫。</p>
小组讨论与实践（促成）	35 分钟	<p>1.知识讲解与案例分析 以劝说性演讲为例，讲解“ethos, pathos, logos”演讲技巧，结合经典案例分析，帮助学生理解如何增强演讲说服力。</p> <p>从受众分析、态度、环境三个维度介绍受众分析方法，以实际场景引导学生掌握调整演讲内容和方式的策略。</p> <p>2.小组实践与讨论 给出演讲主题和受众设定，学生分组讨论受众分析和演讲技巧运用。</p> <p>小组代表分享结果，其他小组提问补充，教师总结点评，强化知识运用能力。</p>	<p>1.通过理论讲解与案例分析，系统构建学生知识体系。</p> <p>2.以小组实践促成学生将理论转化为实践能力，培养团队协作与批判性思维能力。</p>
作业布置（产出）	5 分钟	<p>1.完成挑战任务 学生依据“文化自信策展人”演讲挑战要求，运用所学完善演讲内容，将知识和技能转化为实际成果。</p> <p>2.预习任务 让学生预习下节课中国文化相关资料，为后续学习积累素材。</p>	<p>1.通过作业任务检验学生学习成果，实现知识迁移应用。</p> <p>2.预习任务为下一阶段学习做准备，推动学生持续学习与能力提升。</p>
第三课时：演讲实践与评价（45 分钟）			
教学环节	时间分配	具体内容	设计意图
回顾与准备（驱动）	5 分钟	<p>1.教师简要回顾前两节课核心内容 包括文化自信的内涵、“ethos,pathos, logos”等演讲技巧，以及人口统计学、态度、环境三个维度的受众分析方法。</p> <p>2.检查学生对上节课“文化自信策展人”演讲作业的完成情况 针对学生在准备过程中遇到的问题进行解答，如演讲技巧运用不当、受众分析不准确等问题。</p>	<p>1.帮助学生巩固旧知，构建知识体系，为后续实践环节奠定基础。</p> <p>2.及时解决学生作业中的问题，确保学生以良好状态参与演讲展示，提升学习效果。</p>
演讲展示与评价（促成）	35 分钟	<p>1.演讲展示 各演讲组按照“文化自信策展人”挑战要求进行 90 秒演讲，明确目标观众（外国人 / 青少年 / 学者），运用演讲技巧和受众分析知识，</p>	<p>1.通过实践锻炼学生的演讲能力，检验其对知识的运用水平，强化文化自信的表达。</p> <p>2.借助多维度评价和教师指</p>

		<p>展示特定中国文化元素（传统 / 革命 / 先进文化）。</p> <p>2.评价环节 反馈组依据观众适配性、理论运用、创意表现的评价标准，对演讲组进行点评，提出具体反馈意见。教师进行总结评价，肯定优点，指出改进方向，引导学生相互学习借鉴。</p>	<p>导，帮助学生发现不足，学习他人长处，提升批判性思维与演讲能力。</p>
总结与拓展	5 分钟	<p>1.教师总结 强调文化自信、演讲技巧、受众分析在演讲中的重要性，梳理学生在实践中的共性问题与进步之处。</p> <p>2.提出文化传播中的实际问题 如文化差异导致的理解障碍，引导学生思考应对策略，鼓励学生探索更好的中国文化传播方式。</p>	<p>1.深化学生对课程重点的理解，强化知识与实践的联系。</p> <p>2.拓展学生思维，激发学生对文化传播的深入思考，培养学生解决实际问题的能力与文化传播责任感。</p>
第四课时：单元总结与提升（45 分钟）			
教学环节	时间分配	具体内容	设计意图
单元内容回顾（促成）	10 分钟	<p>1.回顾文化自信理论知识 梳理优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化与道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的内在关联。</p> <p>2.回顾演讲技巧与学生展示 如“ethos, pathos, logos”运用、受众分析方法。展示学生从理论学习到实践应用的成长轨迹，通过作业、演讲视频等案例对比，直观呈现进步成果。</p>	<p>1.帮助学生构建完整知识体系，强化理论与实践的联结。</p> <p>2.通过可视化成长展示，增强学习成就感，激发持续学习动力。</p>
深度讨论与反思（驱动）	15 分钟	<p>1.组织学生围绕中国文化传播困境展开讨论 如文化差异导致的理解偏差、语言表达障碍等，引导学生结合演讲技巧与受众分析方法提出解决方案，例如针对不同受众调整叙事方式、运用情感共鸣增强传播效果。</p> <p>2.引导学生反思本单元学习 分享在文化自信提升、演讲能力突破上的收获，以及存在的不足（如理论运用不灵活、临场应变能力弱），促进学生自我认知与经验沉淀。</p>	<p>1.培养学生发现问题、解决问题的能力，深化知识迁移应用。</p> <p>2.通过反思与分享，帮助学生查漏补缺，促进同伴学习，提升元认知能力。</p>
拓展与展望（驱动）	15 分钟	<p>1.展示国际成功文化传播案例 如故宫文创海外推广、李子柒短视频传播，从受众定位、内容创新、传播渠道选择等维度分析策略，启发学生创新文化传播思路，鼓励将数智技术（如 AI 翻译、短视频平台）融入传播实践。</p> <p>2.对学生提出未来学习与实践期望 强调持续提升英语演讲能力、主动参与文化传播活动，在跨文化交流中践行文化自信。</p>	<p>1.拓宽学生视野，借鉴国际经验优化传播策略。</p> <p>2.结合数智技术引导创新，激发学生文化传播使命感，明确未来学习方向。</p>

作业布置 (产出)	5 分钟	1.书面作业 要求学生撰写短文《如何在国际舞台上更好地传播中国文化》，需结合本单元所学理论（文化自信、演讲技巧、受众分析）与案例分析，提出具体可行的策略。 2.实践作业 鼓励学生课后制作中国文化主题短视频，运用数智工具（如剪映、AI文案生成）优化内容，并通过社交媒体传播；或参与校内外文化交流活动，将课堂知识转化为实际行动。	1.通过书面作业巩固理论知识，培养系统性思维与表达能力。 2.实践作业推动数智技术与文化传播融合，增强学生社会责任感与实践创新能力，实现“知行合一”。
--------------	------	---	--

3.3 有效使用教材，融合数智技术，引导学生理解中国、沟通世界

教材的有效使用：

在本单元的教学过程中，我们以达成教学目标、提升学生能力为导向，从多维度深入挖掘教材价值，并将中原地区的根文化及红色文化资源有机融入课堂，对“理解当代中国”演讲教材进行有益补充和必要延伸，实现了教材的高效利用。

教学优化 维度	实施策略	具体做法	对应学情与目标
优化教材内容的呈现	调整教材活动顺序	将教材中活动四提前至活动三前，优先开展受众调查相关内容教学，使学生先掌握受众分析在公共演讲中的关键作用，为后续演讲实践打基础。	针对学生讲述中国故事能力不足的学情，通过优化教材逻辑，增强学习连贯性，提升学生在文化传播场景下的演讲准备能力。
构建系统教学流程	融入 OBE 理念与 PDCA 循环管理模式	1.规划阶段： 设定语言、能力、价值三维教学目标，如培养批判性思维、中国故事讲述能力及文化自信价值观。 2.实施阶段： 以申奥演讲和杭州亚运会为例，剖析演讲技巧与受众分析方法，开展小组讨论、演讲实践。 3.检查阶段： 采用同伴互评、教师评价、AI分析及外教连线等方式进行多维度评估。 4.改进阶段： 根据评价调整教学策略，实现学习效果螺旋上升。	基于学生语言基础与学习热情，通过结构化教学流程，系统提升学生跨文化演讲能力与价值观塑造，确保教学目标达成。
开展多元课堂活动	深度挖掘教材主题设计活动	1.情境导入： 展示三类文化图片，引导学生思考文化维度与联系。 2.小组研讨： 探讨中国文化与四个自信的关系。 3.实践应用： 分组进行受众分析与演讲展示。	针对学生文化传播实践能力薄弱问题，通过多样化活动，锻炼学生演讲、协作与批判性思维，促进教材知识向实践能力转化。
整合拓展教学资源	引入补充材料与数	1.补充材料： 引入《习近平治国理政》文化论述、区域红色文化资源，深化文化自信理解。	为满足学生对文化知识深度与学习方式多样化的需求，

	字工具	2.数字工具： 利用 U 校园、超星学习通进行教学管理；自主开发演讲稿评价系统，从多维度分析演讲稿，提供精准反馈。	通过资源整合拓宽学习视野，借助数字工具提升学习精准度与效率，增强学生文化理解与演讲能力。
动态调整教学策略	多渠道收集反馈优化教学	通过课堂观察、作业、测试、学生反馈等渠道收集信息，针对学生理解文化自信理论或运用演讲技巧的困难，调整教材讲解深度，增加案例分析或专项练习。	基于学情动态变化，及时解决学生学习难点，确保教学内容与方式贴合学生需求，持续提升教学质量与学生学习效果。

融合数智技术：

团队熟练使用各种主流在线教学平台的各种功能，丰富教学资源、优化教学活动。



充分利用U校园、学习通等网络教学平台

团队深耕人工智能与自然语言处理领域，基于 DeepSeek R1 大模型自主研发了演讲稿智能评价系统。该系统不仅具备语法纠错、语言优化和结构评估等基础功能，而且可以实现演讲稿的情感倾向分析，为演讲者提供多维度的内容优化建议。以下是该系统的部分界面：

Speech Script Evaluation System

In recent years, China's cultural products have amazed the world, filling people with pride at home and winning hearts globally.

Black Myth: Wukong, inspired by the classic novel Journey to the West, became a global hit.

The game sold millions of copies worldwide within days, topping download charts in over 50 countries.

Players loved its mix of fast-paced combat, deep storytelling, and rich Chinese cultural elements.

The characters, like the Monkey King and ancient demons, combined traditional myth designs with modern animation styles.

The story reimagined familiar legends with unexpected twists, while the music blended traditional instruments like the guzheng with epic orchestral /o:'kestrəl/ scores.

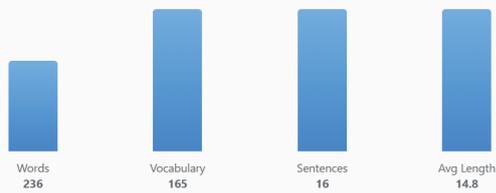
Submit for Review

Powered by DeepSeek R1, **输入演讲稿界面**

Evaluation Result

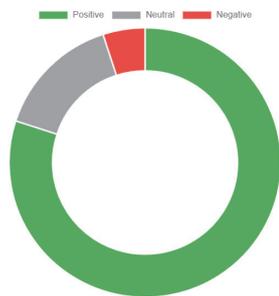
Comprehensive Score: 85/100

- Structure Analysis:** **Introduction:** Briefly sets context about China's cultural success but lacks a clear thesis or hook to engage readers.
Body: Well-organized with two strong examples (Black Myth: Wukong and Ne Zha 2), each detailing cultural elements, global reception, and metrics. Transitions between examples are smooth.
Conclusion: Connects the examples to "cultural confidence" effectively but could emphasize broader implications for global soft power.
- Language Evaluation:** - **Strengths:** Uses vivid data (e.g., "15.6 billion yuan"), quotes, and varied vocabulary (e.g., "reimagined," "resonate"). Active voice and descriptive phrases enhance engagement.
- **Weaknesses:** "YYDS" and "666" may confuse non-Chinese audiences despite clarifications.
- Improvement Suggestions:** 1. **Introduction:** Add a thesis statement (e.g., "China's fusion of tradition and innovation is redefining global entertainment").
2. **Clarity:** Explain "YYDS" as "internet slang for 'eternal god'" to aid understanding.
3. **Sentence Variety:** Use rhetorical questions or inversions (e.g., "What makes these stories universal? Their timeless themes...").
4. **Depth:** Expand on how cultural confidence translates to geopolitical influence.
5. **Flow:** Remove redundant phrases (e.g., "ancient legends" is repeated).



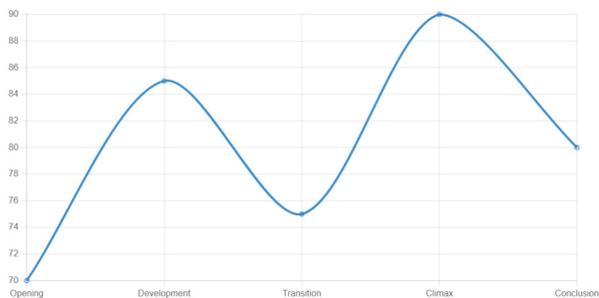
评分结果界面

Sentiment Distribution



The speech exhibits a predominantly **positive** sentiment, with 80% of the content reflecting positive emotions, 15% neutral, and only 5% negative. This indicates a strong approval and pride in China's cultural achievements on the global stage.

Emotion Intensity Flow

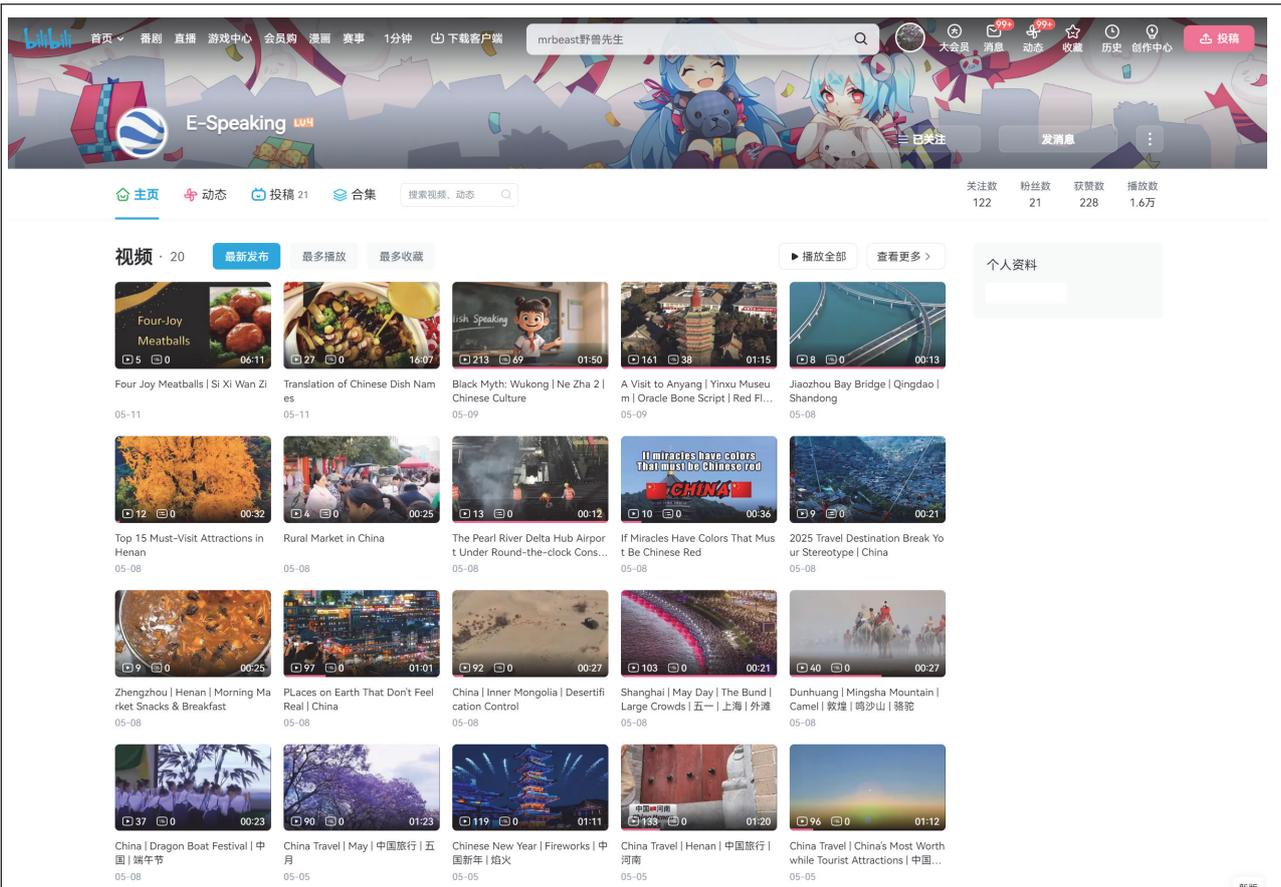


The intensity of the speech builds from the **opening** through to the **climax**, peaking at 90% during the climax where the success of 'Black Myth: Wukong' and 'Ne Zha 2' is highlighted, before slightly tapering off in the **conclusion**.

情感分析结果界面

总之，团队不但充分利用在线教学平台，而且运用 AI 和大数据技术，构建智能教学系统，帮助教师精准掌握学情，提供个性化学习支持，实现科学评估，全面提升教学质量。通过系统训练提升学生讲述中国故事、沟通世界的能力，增强国际传播效能。学生在哔哩哔哩等平台发布中国文化主题的视频，得到国内外网友的点赞，实现讲述中国，沟通世界的目标。具体如下：

教学环节	数智技术工具	具体应用内容	达成效果
学情分析与目标设定	U 校园、学习通	收集学生作业完成情况、测试成绩、课堂互动数据，分析英语水平、演讲基础及中国文化知识掌握程度，据此精准设定第 3 单元教学目标。	实现教学目标与学生实际需求精准匹配，提升教学针对性。
课前预习	学习通、智能问卷工具、MOOC 平台	在学习通发布预习任务，学生观看 MOOC 视频预习演讲技巧与中国文化；通过智能问卷开展受众调查并分析数据；在学习通讨论区发表观点，教师获取学生思考方向与疑问。	学生提前了解课程内容，形成初步认知；教师掌握学情，为课堂教学做准备。
激发兴趣与引入课程	多媒体设备、交互式电子白板	展示故宫文物、红色纪念馆展品、航天成就等图片和视频，通过交互式电子白板提问，引导学生思考中国文化维度及联系，引入课程。	激发学生学习兴趣，自然导入课程主题，营造活跃课堂氛围。
知识讲解与技能训练	智能教学软件、自主研发的演讲稿智能评价系统	以案例分析为基础，用智能教学软件标注分析演讲技巧与受众分析方法；学生模拟演讲场景进行演讲练习，评估系统分析演讲稿的语言结构情感并反馈。	学生深入理解演讲知识，通过模拟训练及时发现并改进自身不足，提升演讲技能。
小组协作与互动	腾讯文档等在线协作平台	学生通过腾讯文档共同编辑讨论记录，利用平台实时共享功能分享讨论成果，促进组内及组间交流。	提高小组协作效率，拓宽学生交流渠道，实现知识共享与思维碰撞。
课堂评价	演讲稿智能评价系统	演讲稿智能评价系统根据学生发言次数、质量、参与度等指标实时综合评估，教师结合评价结果给予针对性指导与反馈。	及时了解学生课堂表现，强化学习效果，助力学生明确改进方向。
课后巩固	语音识别软件、语法检查工具、录屏软件、哔哩哔哩、抖音、小红书等平台	学生用语音识别软件和语法检查工具完善讲稿；通过录屏软件记录演讲过程并回放分析；在哔哩哔哩、抖音、小红书发布演讲视频，借助平台数据分析功能获取观众反馈，优化演讲内容。	学生自主修正讲稿错误，通过自我复盘与观众反馈持续改进演讲表现，探索创新传播方式。
评价反馈	自主研发的演讲稿智能评价系统、学习通	自主研发的演讲稿智能评价系统从情感密度、观点表达等维度分析演讲稿，生成评价报告；教师结合学习通作业完成情况、讨论参与度等数据，全面了解学情，调整教学策略，为学生提供个性化辅导与学习建议。	教师精准掌握学生学习状况，实现教学策略动态调整与个性化教学，促进学生全面发展。



学生在哔哩哔哩发布中国文化主题的视频，得到国内外网友的点赞，实现讲述中国，沟通世界的目标。

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数智化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

本单元聚焦“提升文化自信”主题，以全面、科学评估学生学习成果与能力发展为目标，构建了一套融合多元评价理念与方式的体系，并充分运用数智化测评手段，提升评价的有效性与科学性，助力学生成长与教学质量提升，具体如下表：

评价维度	评价主体	评价内容	评价方式	评价特点	评价目的
多元化评价	教师、学生自评、学生互评	1.知识掌握：文化理论、演讲技巧、受众分析知识 2.演讲技能：语言表达、逻辑结构、肢体语言 3.文化能力：文化理解、传播效果 4.价值观：文化自信、家国情怀	1.课堂提问、作业批改 2.自评报告、互评打分 3.演讲展示评分、文化实践项目评价	主体多元、内容全面、方式多样	全面评估学生综合素质，促进多维度发展，培养批判性思维与合作能力
过程性评价	教师、学习平台	1.课前预习：MOOC 学习、问卷完成情况 2.课中参与：课堂互动、小组讨论、任务完成 3.课后巩固：作业质量、演讲视频优化、文化传播实践	1.平台数据记录（学习时长、互动频次） 2.阶段性任务考核 3.成长档案建立	全程跟踪、动态记录	关注学习过程，及时发现调整教学，帮助学生明确进步方向

激励性评价	教师、平台、社会反馈	1.学习进步：知识提升、技能改进 2.创新表现：创意演讲、独特文化传播方式 3.积极态度：主动参与、合作精神	1.正面语言反馈、荣誉表彰 2.优秀作品展示、平台推送 3.实践机会奖励、观众认可	正向引导、鼓励创新	激发学习动力，增强文化自信与表达自信，培养学生持续学习与创新实践的热情
-------	------------	--	---	-----------	-------------------------------------

评价方式与数智化手段结合：

教学阶段	评价方式	数智化手段	评价内容
课前	问卷调查、任务监测	超星学习通、U校园	中国文化和演讲知识预习情况，MOOC 视频学习效果，自主学习态度
课中	课堂互动、任务考核	超星学习通、U校园	课堂参与度，知识理解程度，演讲技巧运用能力，小组协作表现
课后	系统评价、学生互评	自主研发的演讲稿智能评价系统、超星学习通、社交平台	演讲稿的语言、逻辑、文化、情感维度，演讲视频综合表现，观众反馈与传播效果

评价结果应用：教师综合数智化测评收集的多源数据，全面了解学生的学习情况，分析学生在学习过程中的优势与不足。针对学生的个体差异，调整教学策略，为学习困难的学生提供个性化辅导，为学有余力的学生设计拓展任务。学生依据评价结果，明确自身努力方向，制定个人学习计划，不断提升演讲能力和文化传播能力，实现教学相长。

三、参赛课时教学设计方案

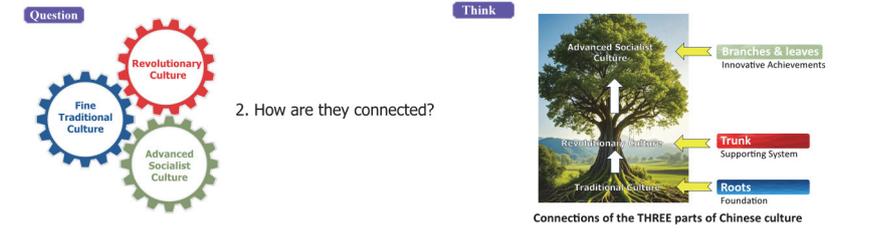
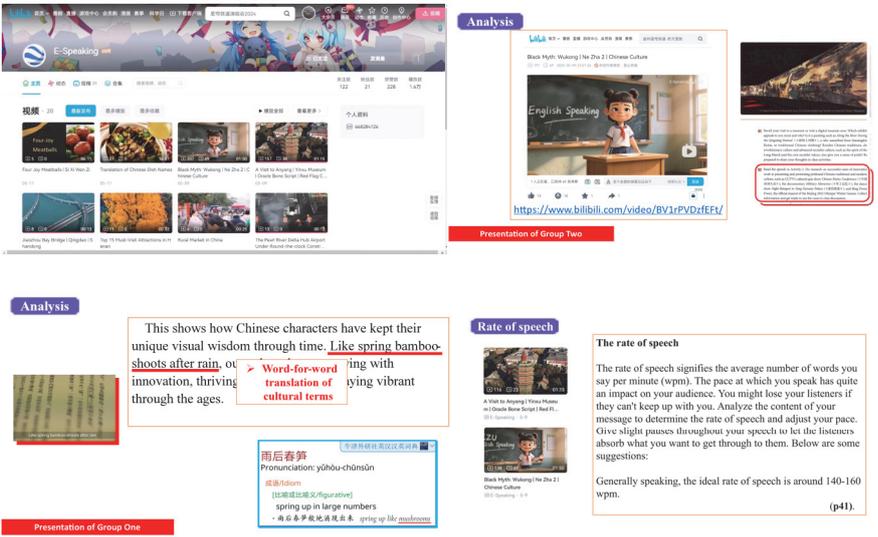
1、教学目标（说明所选取的 1 个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

参赛课时教学目标：

目标类型	本课时具体教学目标	与单元教学目标的具体联系
知识目标	1.深入理解中国文化的三个方面（优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化），清晰阐述其内涵和特点。 2.全面掌握四个自信概念，领会文化自信与其他三个自信相辅相成的关系。 3.精准理解劝说性演讲的功能、目的，了解演讲中的受众分析原则。	1.为单元中理解文化自信的内涵提供理论依据。 2.为单元中提升文化自信的方法提供理论支撑。 3.与单元目标中“掌握公共演讲策略和要素”相呼应。
能力目标	1.学会运用受众分析原则，深入分析不同受众特点和需求，为演讲内容和方式选择提供依据。 2.依据受众分析结果，从内容、结构和语言表达等方面有针对性地准备演讲。 3.通过教材案例分析和课堂讨论，培养批判性思维能	1.是单元中“跨文化交流能力”的具体体现。 2.为“用英语讲述中国故事”提供实践能力支持。 3.批判性思维能力贯穿单元学习。

	力，对演讲内容和技巧进行深入思考和评价。		
价值目标	1.通过学习中国文化成就和价值，增强对中国文化的认同感和自豪感，坚定文化自信。 2.树立用英语讲好中国故事、传播中国文化的意识和责任感，积极参与跨文化交流活动。	1.是单元中“培养学生积极价值观、弘扬中国传统文化”的重要体现。 2.直接呼应单元目标中“培养文化传播意识和责任感”的要求。	
<p>2、教学过程（①说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；②说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；③说明本课时教学过程如何有效使用教材，有机融合数智技术，引导学生理解中国、探索世界，培养学生讲述中国、沟通世界，提升国际传播效能）</p> <p>设计理念与思路： 本课时以成果导向教育（OBE）理念为引领，结合 PDCA 循环，并综合考虑学生学情开展教学。</p>			
核心要素	具体内容		
设计理念	<p>OBE 理念：以“提升文化自信”为核心目标，通过驱动、促成和作业布置环节，聚焦学生在文化理解、批判性思维、演讲能力及价值观塑造方面的学习成果。</p> <p>PDCA 循环：- 计划（Plan）：设定教学目标，规划图片展示、小组讨论、演讲实践等教学活动；- 执行（Do）：开展课堂教学，引导学生参与学习；- 检查（Check）：通过讨论发言、互评、教师评价等方式评估学习情况；- 处理（Act）：依据评价结果调整教学策略，助力学生改进。</p>		
学情分析	英语专业二年级学生具备一定的语言基础与学习积极性，但在运用英语讲述中国故事、传播中国文化方面能力尚有改进空间。教学需将英语演讲技巧与中国文化深度融合，借助案例分析、小组讨论、演讲实践等多样化活动，激发学习兴趣，促进学生主动参与，实现演讲能力与文化自信的双重提升。		
<p>OBE 理念强调以成果为导向，PDCA 循环注重持续改进，二者融合能有效提升教学质量。通过将 PDCA 循环融入 OBE 的各环节，以 OBE 目标驱动 PDCA 执行，再借 PDCA 优化 OBE 成果，形成良性教学闭环。</p>			
教学环节	OBE 理念作用	PDCA 循环内容	融合体现
计划（Plan）	明确“提升文化自信”核心目标，确定文化理解、演讲能力等学习成果	设定具体教学目标，规划图片展示、小组讨论等活动	OBE 目标为 PDCA 规划基准，活动围绕 OBE 成果设计
执行（Do）	通过驱动、促成等激发学生动力	开展课堂教学，引导学生参与活动	OBE 促使学生主动创造，PDCA 确保学习有序转化为实践能力
检查（Check）	关注文化理解、批判性思维等学习成果	通过讨论、互评、教师评价评估学习情况	PDCA 评价围绕 OBE 成果，判断是否达标，明确教学差距
处理（Act）	助力实现教学目标	依据评价调整教学策略	调整策略既符合 PDCA 优化要求，又推动达成 OBE 目标，为下轮循环提供起点
整体辅助	确保教学全过程始终聚焦核心目标。	多轮教学周期的动态优化	数字平台为师生提供资源与数据支持，模式适用于多教学周期

教材内容选取及依据:				
教学环节	教材内容	页码 / 段落	任务要求	选取依据
课前作业	通过演讲展示中国的传统文化与创新文化,录制1分钟演讲视频。	第40页, Pre-Class Work 活动1	上传至开放视频平台(哔哩哔哩),需结合传统/革命/先进文化中的至少一类。	1.激活具象认知:通过具体案例降低理论学习门槛,建立文化自信与具体载体的关联。 2.技术赋能学情分析:利用社交平台数据和演讲稿智能评价系统(如情感密度、逻辑结构分析)预判学生难点。 3.提前训练受众意识:短视频创作需考虑传播平台的观众特点(如年轻群体偏好)。
课中讲解	1.语速的重要性:分析学生视频的语速数据,讲解理想语速(140-160词/分钟)。 2.引入受众分析:讲解人口统计学、态度、环境三维度分析方法。	1.第41页, Warming-up 第2点演讲技巧 Rate of Speech; 2.第48页, Audience Analysis	1.对比学生视频的语速差异,分组练习纠正语速问题。 2.引入受众分析概念。	1.技能针对性:针对“重内容轻表达”问题,强化语音训练。 2.培养学生作为演讲者的观众意识,为后续“策展人”任务铺垫(如针对外国人/青少年调整内容)。
核心理论	活动2:讲解中国文化的三个方面与四个自信的关系,再次强调受众分析的重要性。	1.第42页,活动1的第1项任务:通过讨论文化三个方面的具体实例总结出文化自信的原因; 2.第48页 Audience Analysis	1.教师结合故宫数字化、长征精神、航天成就等解析理论逻辑。 2.学生分组讨论并展示。 3.从受众角度点评演讲稿(如外国观众需增加类比)。	1.思政深度融合:权威理论与案例结合,避免空泛说教,落实价值塑造。 2.认知梯度设计:从个人体验(课前)→理论框架(课中)→案例应用(讨论),符合建构主义学习路径。 3.评价闭环:即时反馈,指导学生优化表达策略。
课后作业	任务1:阅读演讲文本,完善3分钟演讲稿,运用受众分析调整内容。 任务2:文化自信策展人	1.第42页, Audience Analysis; 2.第54页作业	1.明确目标受众(如外国青年/学者),调整案例和表达策略。二次提交至演讲稿智能评价系统,对比分析优化效果。 2.运用受众分析原则,理解文化自信的内涵,思考文化传播路径。	1.任务进阶性:从1分钟到3分钟,从单一展示到受众适配,逐步提升演讲复杂度。 2.数据驱动改进:利用系统二次分析(如观点表达清晰度、逻辑结构),培养学生自我修正能力。 3.衔接下节课。

本课时教学组织流程:		
教学环节	教学活动	设计意图
导入	<p>活动一 (2分钟)</p> <p>图片展示结合 U 校园的词云活动，引导学生对中国的优秀文化进行分类（传统文化、革命文化、社会主义先进文化）。</p> 	迅速抓住学生的注意力，引发学生思考。
	<p>活动二 (3分钟)</p> <p>引导学生思考三种优秀文化之间的关系。中国优秀文化正如一棵树——传统文化是根系，革命文化是树干（支撑奋斗精神），先进文化是枝叶（创新成果），三者共生才能茁壮成长。</p> 	引导学生深入思考，理解三种文化一脉相承、层层递进，共同构成文化自信的源泉。
驱动	<p>分析学生根据课本 40 页题目要求进行的课下研究成果（以视频的形式在哔哩哔哩发布）。</p> 	引导学生发现其中的文化词硬译、语速过快等问题，为下一步听众分析做准备。

活动二 (1分钟)

学生互评，在学习平台上给两份作业打分。

Peer Review

Speech One **Group One**

得分 90.29分

Comprehensive Score 90.29

已评(4)

梁彤彤	100分
王智雅	100分
赵嘉乐	94分
陈浩	80分
李超燕	95分

Speech Two **Group Two**

得分 92.67分

Comprehensive Score 92.67

已评(12)

梁彤彤	100分
王智雅	100分
赵嘉乐	95分
陈浩	84分
刘书仪	97分

超星学习通

促进协作式学习，建立公平感与责任感，推动“以评促学”。

驱动

教师展示由团队自主开发的基于 DeepSeek R1 的演讲稿智能评价系统对小组作业的评价：结构合理，语言流畅，积极词汇丰富，情感饱满等。

AI-Powered Analysis

Speech Script Evaluation System **Group One**

Recently I paid a visit to Anyang. My first stop was the Yinxu Museum, where I saw China's earliest Chinese characters - oracle bone scripts. I was amazed to see the ancient character for "rain" carved on an ox bone. It looked exactly like three raindrops falling from a cloud! Even after 3,000 years, modern people can still recognize it easily. This shows how Chinese characters have kept their unique visual wisdom through time. Like spring bamboo-shoots after rain, our culture keeps growing with innovation, thriving with energy, and staying vibrant through the ages. Next I visited the Red Flag Canal. Walking along this "artificial river" carved into mountains, I felt shocked by its grand scale. People in the 1960s used simple tools to complete this huge project through teamwork and persistence. Their hard-working spirit perfectly reflects traditional virtues and our socialist values. This trip made me deeply proud of our culture. The oracle bone scripts prove Chinese characters'

Submit for Review Powered by DeepSeek R1. Developed by Song Peng © 2025

Comprehensive Score 84

Evaluation Result **Comprehensive Score 84/100**

- Structure Analysis:**
 - "Introduction": Effectively sets the context by mentioning the visit to Anyang and introducing the Yinxu Museum. Engages interest with a vivid description of oracle bone scripts.
 - "Body": Divided into two clear sections—Yinxu Museum and Red Flag Canal. Each section connects historical/cultural observations to broader themes (e.g., cultural continuity, collective effort). Logical flow but lacks transitional phrases between the two stops.
 - "Conclusion": Strong emotional appeal to cultural pride, tying both sites to national

Speech Script Evaluation System **Group Two**

In recent years, China's cultural products have amazed the world, filling people with pride at home and winning hearts globally. Black Myth: Wukong, inspired by the classic novel Journey to the West, became a global hit. The game sold millions of copies worldwide within days, topping download charts in over 50 countries. Players loved its mix of fast-paced combat, deep storytelling, and rich Chinese cultural elements. The characters, like the Monkey King and ancient deities, combined traditional myth designs with modern animation styles. The story reimaged familiar legends with unexpected twists, while the music blended traditional instruments like the guzheng with epic orchestral /s'trrestrial/ scores.

Submit for Review

Comprehensive Score 85

Evaluation Result **Comprehensive Score 85/100**

- Structure Analysis:**
 - "Introduction": Briefly sets context about China's cultural success but lacks a clear thesis or hook to engage readers.
 - "Body": Well-organized with two strong examples (Black Myth: Wukong and Ne Zha 2), each detailing cultural elements, global reception, and metrics. Transitions between examples are smooth.
 - "Conclusion": Connects the examples to "cultural confidence" effectively but could emphasize broader implications for global soft power.
- Language Evaluation:** "Strengths": Uses vivid data (e.g., "15.6 billion yuan"), quotes, and

AI-Powered Analysis

Sentiment Distribution **Group One**

The speech exhibits a strong positive sentiment, with 85% of the content reflecting positive emotions, 15% neutral, and only 0% negative. The content is a celebration for Chinese culture and history, resonating throughout.

Emotion Intensity Flow

The intensity of the speech builds from the opening, reaching its peak at the climax when discussing the Red Flag Canal, before slightly tapering off at the conclusion. The structure effectively maintains listener engagement.

Sentiment Distribution **Group Two**

The speech exhibits a predominantly positive sentiment, with 80% of the content reflecting positive emotions, 15% neutral, and only 5% negative. This indicates a strong approval and pride in China's cultural achievements on the global stage.

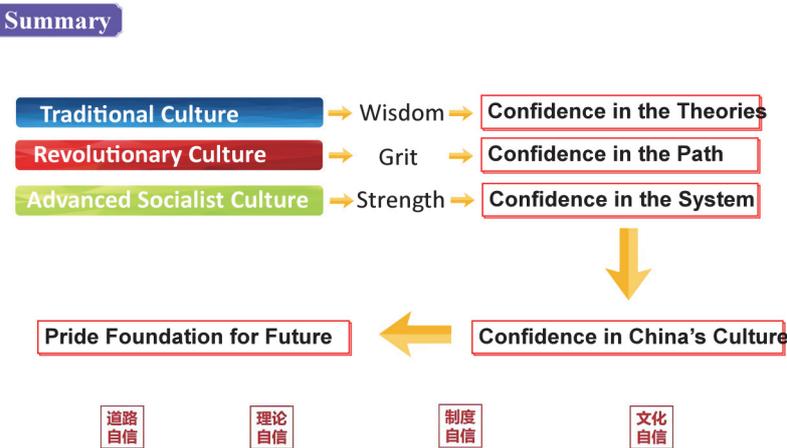
Emotion Intensity Flow

The intensity of the speech builds from the opening through to the climax, peaking at 100% during the climax where the success of Black Myth: Wukong and Ne Zha 2 is highlighted, before slightly tapering off at the conclusion.

活动三 (3分钟)

AI 驱动教学优化，多维评价。

<p style="text-align: center;">驱动</p>	<p style="text-align: center;">活动四 (2分钟)</p>	<p>教师总结。①演讲注意事项（听众分析，语速等）②关联到四个自信引出道路/理论/制度的支撑作用。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="391 309 805 548"> <p>Summary</p> </div> <div data-bbox="821 324 1252 548"> <p>Four Confidences</p> <ul style="list-style-type: none"> Confidence in the path 道路自信: A firm assurance about a promising future of Chinese socialism. Confidence in the theories 理论自信: A strong belief that the theoretical framework of Chinese socialism is correct, scientific, and sound. Confidence in the system 制度自信: An abiding faith in the strengths and advanced nature of Chinese socialism as a political system. Confidence in China's culture 文化自信: A full confirmation of the nation's own cultural values and a deep trust in their vitality. <p>Connections</p> </div> </div>	<p>演讲技巧总结与思政理论提升。</p>
	<p style="text-align: center;">活动一 (5分钟)</p>	<p>小组任务布置准备。三个小组每组随机抽取一个文化维度（优秀传统文化/革命文化/社会主义先进文化），结合“四个自信”（道路、理论、制度、文化）分析其支撑作用。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="391 728 805 974"> <p>Discussion</p> </div> <div data-bbox="821 728 1268 974"> </div> </div>	<p>促进公平参与、调动积极性、培养应变能力。</p>
<p style="text-align: center;">促成</p>	<p style="text-align: center;">活动二 (3分钟)</p>	<p>1.优秀传统文化组发言。①AI 数智人评价 ②同伴评价 2.教师总结演讲技巧，引导学生思考优秀传统文化和理论自信的关系。优秀传统文化为理论自信提供历史根基与文化底蕴，理论自信则推动传统文化的创造性转化，二者形成辩证互构关系。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="375 1220 821 1467"> </div> <div data-bbox="829 1220 1268 1467"> <p>Comment</p> </div> </div>	<p>多维评价增加趣味性与公平性。帮助提高学生演讲技巧，提升思政理论素养。</p>
	<p style="text-align: center;">活动三 (3分钟)</p>	<p>1.革命文化组发言。①AI 数智人评价 ②同伴评价 2.教师总结演讲技巧，引导学生思考革命文化和道路自信的关系。革命文化为道路自信提供精神血脉与实践印证，道路自信则推动革命精神的时代升华，二者构成传承与发展的动态统一。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="375 1702 821 1948"> </div> <div data-bbox="829 1702 1268 1948"> <p>Comment</p> </div> </div>	

	<p>活动四 (4分钟)</p>	<p>1.社会主义先进文化组发言。①AI 数智人评价 ②同伴评价 2.教师总结演讲技巧，引导学生思考社会主义先进文化和制度自信的关系。社会主义先进文化为制度自信提供价值支撑与创新动能，制度自信则保障先进文化的繁荣发展，二者形成价值引领与制度保障的良性循环。</p> 	
<p>促成</p>	<p>活动五 (1分钟)</p>	<p>教师就课堂任务部分进行总结，并深入阐述本节课相关概念的关系。 ①文化自信是中国特色社会主义的精神根基，通过优秀传统文化、革命文化和先进文化共同构建理论自信、道路自信和制度自信的完整体系。 ②三者相互支撑：传统文化奠定理论厚度，革命文化验证道路正确性，先进文化彰显制度生命力，形成动态发展的文化认同闭环。 ③文化自信不是自说自话，而是用世界听得懂的语言讲好中国故事。</p> <p>Summary</p> 	<p>总结演讲技巧，深化思政理论。</p>
<p>作业布置</p>	<p>活动 (2分钟)</p>	<p>1.将课堂 1 分钟的演讲扩展到 3 分钟并发布到哔哩哔哩等开放视频平台，演讲人需在视频中出镜。 2.观看 CGTN 的报道一则，为第 54 页的 Task 1 做准备，在单元第三次课前将小组作业上传到学习平台。</p>	<p>应用课堂所学知识，发布到开放视频平台，向世界讲好中国故事。</p>
<p>3、教学评价（说明本课时评价理念与评价方式，体现如何运用数智化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）</p>			

评价理念：					
评价类型	评价重点	覆盖范围	实施方式	预期效果	
多元化评价	知识维度：中国文化、四个自信、演讲理论等知识掌握情况 能力维度：受众分析、演讲准备、批判性思维等能力表现 价值维度：文化自信增强、文化传播意识树立	课堂表现、作业成果、演讲实践、价值观体现等多方面综合素质	课堂提问、作业批改、演讲评分、问卷调查、案例分析报告等多种形式相结合	全面评估学生综合能力，发现优势与不足，为个性化教学提供依据。	
过程性评价	学生学习过程中的参与度、进步情况及问题解决能力	课前预习、课中讨论与实践、课后作业完成的全过程	学习平台数据记录、课堂观察记录、阶段性任务考核、学习档案建立	及时反馈学习问题，动态调整教学策略，助力学生持续改进与提升。	
激励性评价	学生的闪光点、进步之处及创新尝试	课堂发言、小组合作、演讲创新点、文化传播实践等积极表现	正面语言鼓励、荣誉表彰、优秀成果展示、实践机会奖励	激发学习热情与自信心，培养主动学习和创新意识，提升文化传播积极性。	
评价方式与数智化测评手段：					
评价阶段	数智化测评手段	具体应用内容	评价维度	评价主体	评价目的
课前评价	1.超星学习通 2.自主研发的演讲稿智能评价系统	1.通过超星学习通发布预习任务，记录学生学习时长、任务完成情况及讨论区参与度； 2.运用自主研发的演讲稿智能评价系统对学生作为课前作业的演讲稿从情感密度、观点表达、逻辑结构等维度进行分析并给出评价。	基础知识预习效果、自主学习能力和演讲稿的撰写	教师、系统	了解学生课前知识储备与能基础，为课堂教学调整提供依据。
课中评价	1.U 校园课堂互动功能。 2.数智人评价。 3.师生评价及生生互评。	1.借助 U 校园课堂互动功能，实时掌握学生对知识点的掌握情况并反馈。 2.数智人基于预设程序和数据，评价学生语言表达、逻辑思维等方面表现。 3.老师与学生从演讲的手势、肢体语言、语速及内容方面给出即时反馈。	课堂参与度、知识运用能力、团队协作能力、跨文化交流表现	教师、学生、数智人	及时了解学生课堂学习状态，促进学生深度参与课堂。
课后评价	1.超星学习通、U 校园学习平台数据统计。 2.自主研发的演讲	1.学习平台记录学生学习轨迹，统计课程视频观看次数、作业提交时间和成绩、课堂互动参与度等数据。	作业完成质量、演讲稿撰写优化情况、批判性思维	教师、学生、系统、社交媒体观众	全面评估学生学习成果，助力学生提升演讲

	稿智能评价系统。 3.学生互评。 4.社交媒体数据分析。	2.演讲稿智能评价系统再次对学生演讲稿进行综合评价。 3.组织学生按标准互评演讲。 4.学生将演讲视频发布至社交媒体，通过平台数据分析播放量、点赞数、评论内容等反馈。	和评价能力、 演讲实际传 播效果	能力与文化 传播效果， 培养批判性 思维。

（注：本表请保存为 PDF 格式，以“大学英语组/英语类专业组/理解当代中国大学英语组/理解当代中国英语类专业组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名，并上传至报名网站：

<https://heep.fltrp.com/star>。）