

附件一:

## 2025 年外研社“教学之星”大赛

### 教学设计方案

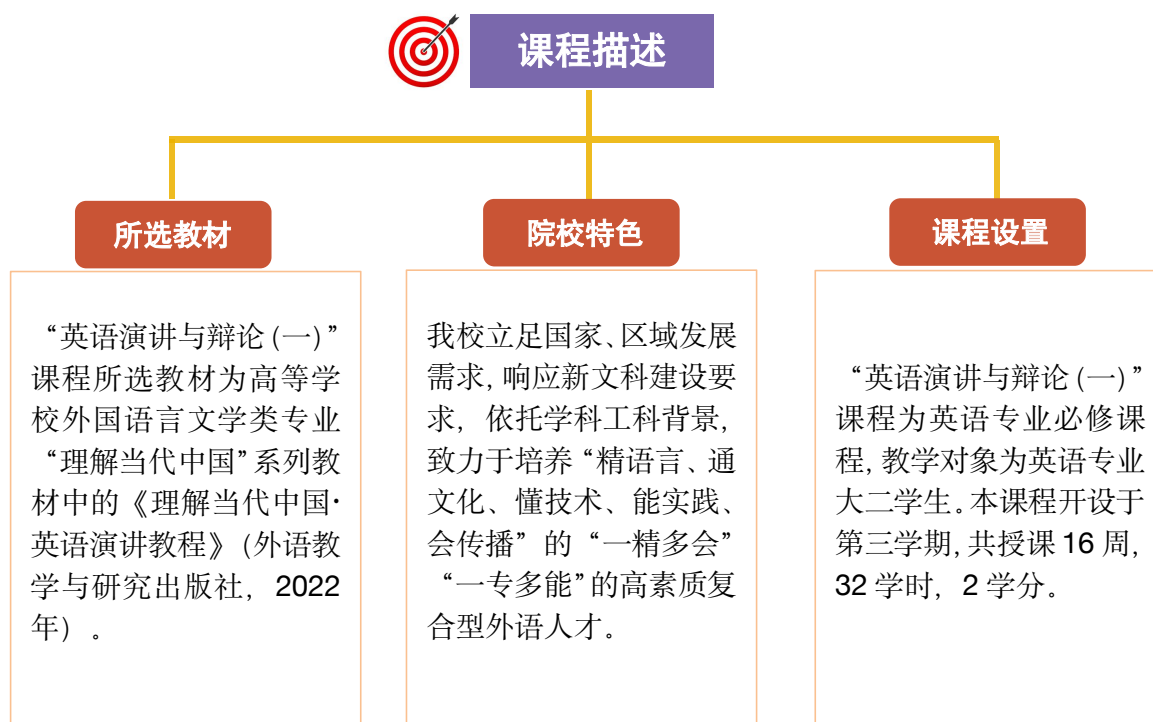
(注: 本表中请勿出现学校信息)

#### 一、基本信息

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 参赛组别 | <input type="checkbox"/> 大学英语组 <input type="checkbox"/> 英语类专业组 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”大学英语组 <input checked="" type="checkbox"/> “理解当代中国”英语类专业组                                                                                                                                                                                               |
| 课程类别 | <input type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程<br><input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程<br><input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程<br><input type="checkbox"/> “理解当代中国”读写课程 <input checked="" type="checkbox"/> “理解当代中国”演讲课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”翻译课程 |
| 课程名称 | 英语演讲与辩论 (一)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 教学对象 | 英语专业大二学生                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 教学时长 | 32 学时                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 教材名称 | 《理解当代中国·英语演讲教程》                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 参赛单元 | 第__册 第_4_单元 (*单本教材仅填写单元信息)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## 二、单元教学设计方案

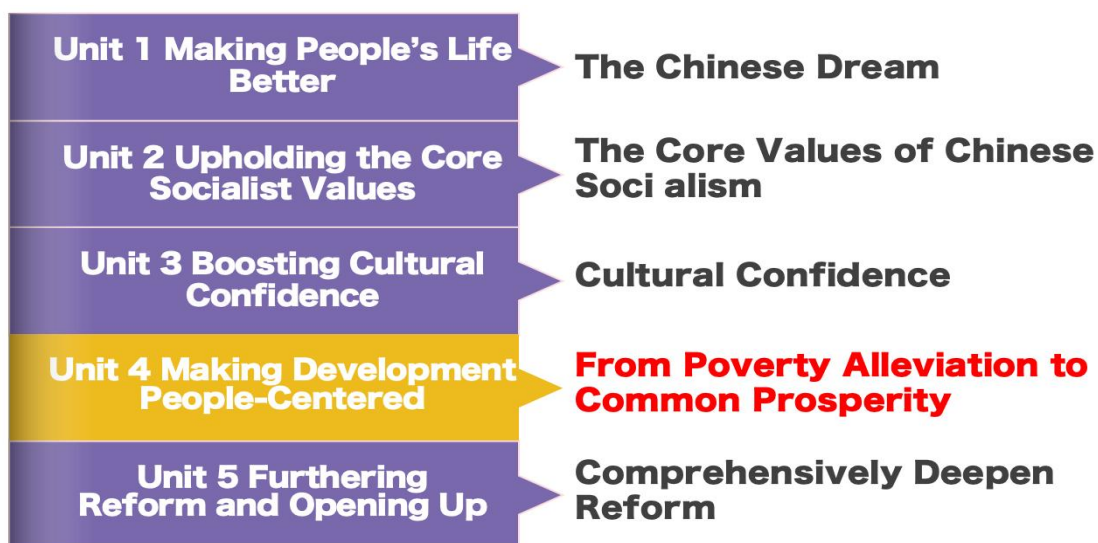
### 1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）



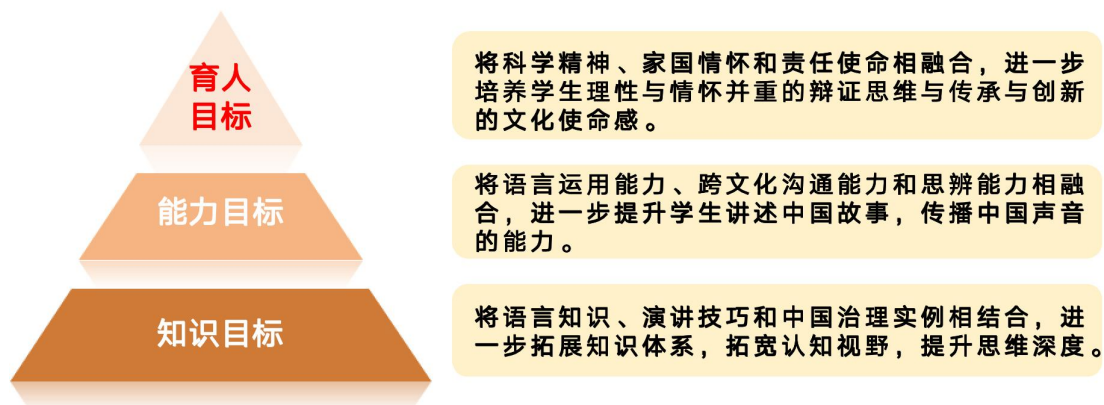


## 课程内容

“英语演讲与辩论（一）”课程授课共 5 个单元，主要课文选自《习近平谈治国理政》，包括 5 个主题：中国梦、社会主义核心价值观、文化自信、从扶贫到共同富裕、全面深化改革。通过本门课程的学习，旨在提升学生的英语演讲能力，引导其更好理解中国、讲述中国，增强面向国际社会传播中国故事的能力，助力中国形象更好走向世界。



## 课程总目标



2.单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，体现语言目标、知识目标与育人目标的融合，以及对学  
生用英语讲述中国、沟通世界，实现国际传播目标能力的培养）



## 单元教学目标

### 1.育人目标

#### 心系民生与扶贫担当

通过以“以小见大”的方式讲述中国脱贫攻坚的实践，让学生直观感受到中国特色社会主义的优越性，并从“听者”转向“讲述者”，将“脱贫攻坚”内化于心，形成为人民服务的价值观。

#### 制度自信与使命意识

通过本单元的学习，增强制度自信、文化自信，培养学生主动投身于西部地区建设的担当意识、践行以人民为中心的发展理念，树立实现共同富裕的责任感与使命感。

#### 科学精神与求真情怀

通过本单元的学习，鼓励学生将演讲表达建立在证据和严谨的基础上，提高传达中国真实声音的能力，增强学生作为全球传播者的责任和使命感。

### 1.能力目标

#### 表达沟通能力

能够提升英语口语的表达清晰与逻辑性，运用有力论据支撑观点，增强演讲说服力，并进一步提升跨文化沟通能力。

#### 思辨能力

能够基于个人、区域、国际互助脱贫案例 进行分析判断，提炼关键信息，并围绕“中国故事”构建有逻辑、有观点、有支撑的演讲内容。

### 3.知识目标

#### 语言知识

掌握“脱贫攻坚”的成绩、措施、政策相关的英语表达，并能运用到演讲中。

#### 演讲策略

了解和运用论据，如 examples、statistics、testimony 来支持学生的演讲观点。

**3、单元教学过程**（1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；2>说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；3>说明本单元教学过程如何体现数字赋能，创新育人）



## 主要内容

参赛单元“Unit 4 Making Development People-Centered”选自《理解当代中国·英语演讲教程》，单元主题是“从扶贫到共同富裕”。

### Understanding Contemporary China 主题输入

本单元通过“*A New Chapter in the Fight Against Poverty*”和“*40 Years of Reform and Poverty Reduction*”两篇课文系统阐释了中国在不同时期的扶贫政策、有效举措、辉煌成就及其深远意义，充分展现中国在脱贫攻坚中坚守以人民为中心的发展思想，以及为达成目标所做的不懈努力。

### Understanding Public Speaking 演讲技能输入

本单元聚焦演讲准备环节中“Using evidence to support your ideas”（运用论据支撑观点），介绍了运用examples、statistics、和testimony这三类论据来支撑演讲观点的方法。

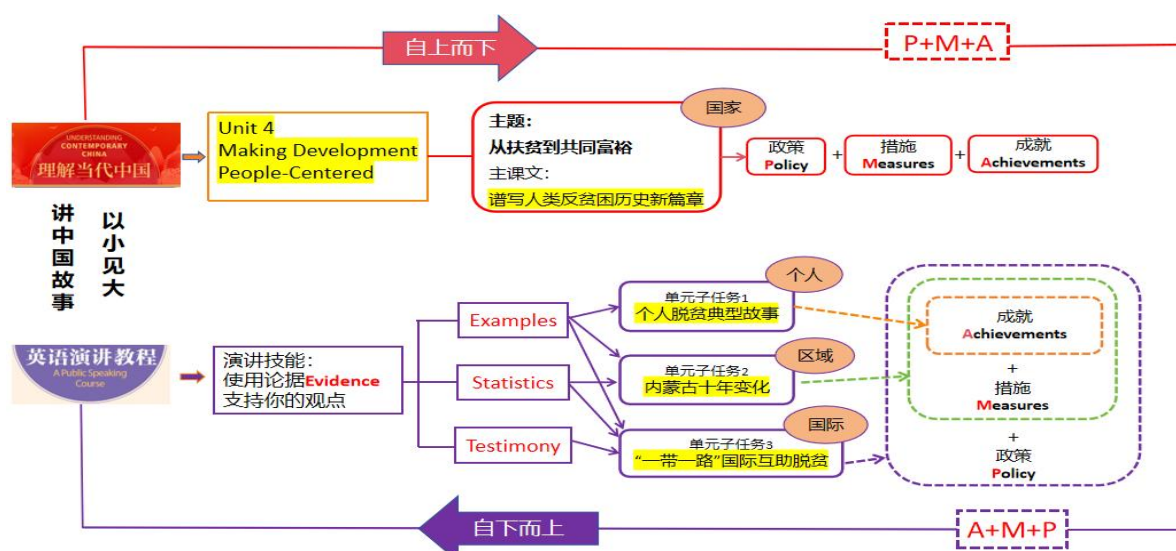


## 设计理念与思路

本单元秉持“讲中国故事，以小见大”的设计理念，将理解当代中国主题学习和英语演讲技能培养有机融合。在设计思路，采用自上而下与自下而上相结合的模式。

**自上而下**路径：从国家层面切入，以主课文《谱写人类反贫困历史新篇》为输入载体，从政策（Policy）、措施（Measures）、成就（Achievements）（P+M+A）角度，帮助学生系统解读中国扶贫事业，搭建宏观认知框架。

**自下而上**路径：设置个人、区域、国际三个微观层面的单元子任务，涵盖个人脱贫典型故事、内蒙古十年变化、“一带一路”国际互助脱贫等内容，借助Examples、Statistics和Testimony论据来支撑观点，提升演讲技能，逐步构建对国家扶贫成就、措施、政策的认知（A+M+P），实现从微观感知到宏观理解的升华，助力学生洞悉中国发展历程并提升英语演讲能力。





## 课时分配

本单元教学共计 6 课时，分 3 个教学周完成：

第一周（第 1&2 课时）：子任务 1-典型个人脱贫故事案例库【个人】

第二周（第 3&4 课时）：子任务 2-内蒙古十年变化演讲【区域】

第三周（第 5&6 课时）：子任务 3-“一带一路”国际互助脱贫汇报【国际】

其中，第3课时为参赛课时。



## 单元教学流程

本单元教学基于**产出导向法**（Production-oriented Approach），以“向一带一路国际学生参观团开展 5 分钟中国扶贫故事演讲”为总驱动任务，贯穿 6 课时3个教学周的教学进程。通过三个螺旋上升的子任务实现多维度促成：第一周聚焦“典型个人脱贫故事案例库”构建个人叙事视角；第二周围绕“内蒙古十年发展演讲”展现区域扶贫成就；第三周以“‘一带一路’国际互助脱贫汇报”拓展国际视野。在各子任务中，针对性嵌入Examples, Statistics和Testimony等演讲技巧，助力学生掌握以论据支撑观点的表达方法。教学内容设计由扶贫成就故事挖掘，逐步深入至扶贫措施剖析与国家政策解读，层层递进培养学生的高阶思维与逻辑分析能力。

教学遵循师生合作评价 TSCA 原则，构建多元主体协同的评价体系。通过学生自评、生生互评、师生共评，结合智能工具辅助分析，把握学习效果，切实达成以评促学。同时，基于课本内容进行增删整合与创新重构，深度融合数字化工具赋能教学设计与实施全流程，助力学生将知识转化为讲述中国故事的实践能力，实现学以致用。

### 产出子任务1：（第 1、2 课时）典型个人脱贫故事案例库

| 教学时段 |       | 教学内容                                                                                                                                           | 设计意图                                        |
|------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 课前   |       | 1. <b>课前自学</b> ：学生自主完成本单元 Language Bank（P73）词汇短语学习并完成 U 校园词汇练习。<br>2. 学生在 U 校园观看视频“Why do we need to pay attention to poverty”，并完成“单元主题知多少”小测。 | <b>课前驱动</b><br>词汇短语、背景知识<br>自学自测            |
|      | 7 分钟  | 1. <b>呈现单元驱动场景</b> ：8 月，我校国际教育学院邀请的“一带一路”国家留学生团队将到校参观学习。届时，同学们将作为学生代表，向来访留学生讲述中国脱贫攻坚的辉煌成就。5 分钟同伴讨论、尝试输出，教师说明单元学习目标。                            | <b>单元驱动</b><br>发现困难，<br>聚焦单元目标              |
|      | 3 分钟  | 2. <b>导入</b><br>展示贫困地区脱贫前后的对比图片，引导学生观察并思考：这些翻天覆地的变化是如何发生的？国家大力推进扶贫工作的原因是什么？                                                                    | 检测课前学习效果<br><b>育人目标</b><br>认识脱贫之战是必然之举，人民之本 |
|      | 10 分钟 | 3. <b>课文阅读</b><br>(1) 阅读课文（P61） <i>New Chapter in the Fight Against Poverty</i> ，要求                                                            | <b>内容促成</b><br>脱贫攻坚战的<br>成绩                 |

|                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                  |
|-------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课中                                        |      | <p>学生自主找出文中提到的我国脱贫攻坚战取得的四大成绩。</p> <p>(2) 引导学生梳理文章结构，理解文章从脱贫政策 (Policy) 阐述到采取措施 (Measures) 介绍，再到成就 (Achievements) 展示的行文逻辑。</p>                                                                                                    | <b>结构促成</b><br>(P+M+A)                                                                           |
|                                           | 25分钟 | <p><b>4. 针对性练习</b></p> <p>(1) 基于 U 校园练习，改编并补充相关习题，包括脱贫词汇短语搭配练习和文中关键句型转换练习。</p> <p>(2) 证据查找：从文中找出支持给定句子的证据。</p>                                                                                                                   | <p><b>语言促成</b></p> <p>检测词汇自学情况，进行从词汇、搭配到句子渐进性语言练习</p> <p><b>结构促成</b></p> <p>Point + Evidence</p> |
|                                           | 15分钟 | <p><b>5. 演讲技巧学习</b></p> <p>(1) 播放 U 校园本单元演讲技巧 “Using evidence to support your ideas” 视频中 Examples 片段，分析 Examples 在演讲中的呈现方式及作用。</p> <p>(2) 引导学生对苏晓丽案例演讲段落 (P71) 进行排序，分析其故事叙述逻辑，深入理解 Example as evidence 支撑 point 的有效性。</p>        | <b>演讲技能促成</b><br>用 Examples 支撑观点                                                                 |
|                                           | 30分钟 | <p><b>6. 小组合作练习产出</b></p> <p>(1) 通过网络数据库、新闻报道、纪录片等渠道，搜索具有代表性的脱贫案例。</p> <p>(2) 小组选择并整理 2-3 个案例，每个案例均需明确标注 Point 和 Examples 部分。</p>                                                                                                |                                                                                                  |
| 课后                                        |      | <p>1. <b>案例优化与共享</b>：本组案例上传 iWrite 平台，根据意见修改后上传 U 校园形成班级案例库，并对其他小组案例留言 2 条反馈。</p> <p>2. <b>课前预习，尝试产出</b>：观看 U 校园 “Using evidence to support your ideas” 中 “statistics” 视频片段，上传以 “我眼中的内蒙古十年变化” 为题的 3 分钟演讲视频 (需使用 Statistics)。</p> | <p><b>多元评价</b></p> <p>智能评价与学生自评相结合，生生互评</p> <p><b>子任务2驱动</b></p>                                 |
| <b>产出子任务2 (第3、4课时)：内蒙古十年变化演讲 (参赛课时高亮)</b> |      |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                  |
| <b>教学时段</b>                               |      | <b>教学内容</b>                                                                                                                                                                                                                      | <b>设计意图</b>                                                                                      |
| 课中                                        | 2分钟  | <b>1. 识别学生困难</b> ：教师询问尝试产出难点，结合作业情况，提炼 “内容组织” 和 “数据使用” 两大学习挑战，明确教学目标                                                                                                                                                             | <b>单元驱动</b><br>发现困难，<br>聚焦课时目标                                                                   |
|                                           | 3分钟  | <p><b>2. 解决内容困难</b>：</p> <p>(1) 回顾课前演讲主旨，通过 U 校园词云提交关键词并归类主题</p> <p>(2) 引导学生总结 “以小见大” 的演讲内容构建策略，避免空泛表达</p>                                                                                                                       | <p><b>内容促成</b></p> <p>以小见大，关注身边小事</p> <p><b>育人目标</b></p> <p>见证变化，厚植民族自豪感</p>                     |
|                                           | 17分钟 | <p><b>3. 解决数据使用困难</b></p> <p>(1) 策略 1：类比 (Analogy) 讲解和练习</p> <p>(2) 策略 2：单位转换 (Unit Conversion) 讲解和练习</p>                                                                                                                        | <b>演讲技能促成</b><br>用 Statistics 支撑观点                                                               |

|                               |      |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                         |
|-------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|                               | 23分钟 | <b>4. 小组合作练习产出</b><br>(1) 小组围绕内蒙古十年变化的不同主题，讨论运用数据策略支撑观点并完成1分钟演讲，同步在Seewo希沃利用协作书写记录关键词。<br>(2) 学生依据评分量表互评打分，教师总结点评内容和策略                                                                                              | <b>生生互评</b><br><b>教师点评</b><br><br><b>育人目标</b><br>发扬科学精神，讲述真实的、有理有据的中国故事 |
|                               | 15分钟 | <b>5. 演讲表达技巧Pauses学习</b><br>(1) 教师针对学生演讲节奏把控问题引入“pauses（停顿）”这一演讲技巧的学习（P59）<br>(2) 通过播放AI Lily演讲片段，分析停顿在突出重点、引导听众思考、增强情感共鸣方面的作用，示范不同情境下的停顿时长与方式。                                                                     | <b>演讲技巧促成</b><br><b>Pauses</b>                                          |
|                               | 30分钟 | <b>6. 演讲内容拓展</b><br>(1) 结合学生“内蒙古十年变化”演讲中的成就内容，提出问题“这些变化是如何产生的呢？”，引发学生思考，进而讲解扶贫措施（Measures）与扶贫成就（Achievements）之间的因果关系<br>(2) 播放内蒙古脱贫攻坚措施视频，引导学生讨论梳理3项以上核心措施及其与成就的关联<br>(3) 将原1分钟成就导向演讲，融入措施内容，扩写为3分钟逻辑连贯的“A+M”结构演讲稿。 | <b>内容促成</b><br>“成就+措施（A+M）”逻辑认知框架<br><b>育人目标</b><br>深化因果认知，增加民族自信和身份认同  |
| 课后                            |      | <b>1. 演讲稿优化与协作互评：</b> U校园上传演讲稿（同时标注 pauses），以小组为单位，互查互评。<br><b>2. 课前预习：</b> 国际脱贫政策探究：通过权威网站、学术数据库等渠道，查阅中国在国际社会推行的脱贫政策，整理形成简要笔记。                                                                                     | <b>生生互评</b><br>检索能力训练、背景知识储备                                            |
| 产出子任务3（第5、6课时）：“一带一路”国际互助脱贫汇报 |      |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                         |
| <b>教学时段</b>                   |      | <b>教学内容</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>设计意图</b>                                                             |
| 课中                            | 8分钟  | <b>1. 导入和作业检查：</b> 展示“一带一路”沿线国家脱贫成果图片，引发学生思考哪些脱贫政策助力这些改变，回顾课前笔记。                                                                                                                                                    | 创设情境引起思考                                                                |
|                               | 12分钟 | <b>2. 政策、措施、成就关系梳理：</b><br>(1) 学生完成连线题目，将给出的政策条文、具体措施、对应成果进行匹配。<br>(2) 小组讨论分享思路，教师总结点评，强化三者逻辑关联。                                                                                                                    | <b>内容促成</b><br>逻辑梳理<br>A、M、P的关系<br><b>育人目标</b><br>战略认同、家国情怀             |
|                               |      | <b>3. 演讲技巧 Testimony 学习和练习</b><br>(1) 播放 U 校园 “Using evidence to support your ideas” 中 “testimony” 片段，结合中国脱贫故事案例，讲解 testimony在演讲中的定义、类型（专家观点、亲历者讲述等）及作用。                                                            | <b>演讲技能促成</b><br>用Testimony支撑观点                                         |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                 |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 25分钟 | <p>(2) 展示巴基斯坦民众参与中巴经济走廊项目脱贫的真实采访视频（渔民自述就业视频），引导学生分析这段亲历者testimony使用场景和技巧。</p> <p>(3) 完成英译汉练习，内容关于中国“一带一路”脱贫政策和“一带一路”沿线国家民众testimony。</p> <p>(4) 小组活动：从“一带一路”项目中选取 1 个案例运用“Point+Testimony”结构进行汇报演讲。各组分享成果，教师点评Testimony 与政策衔接的有效性，强化“用Testimony讲好中国故事”的技巧。</p>                                                     | <p><b>语言促成</b><br/>Testimony使用</p> <p><b>育人目标</b><br/>民族自豪感</p> |
| 15分钟 | <p><b>4. 共同富裕与青年使命探讨：</b></p> <p>(1) 播放“共同富裕”主题微视频，聚焦青年在国际援助中的案例，引发思考：“脱贫攻坚迈向共同富裕，青年能发挥哪些独特作用？”</p> <p>(2) 学生分组讨论，结合英语专业优势，提出青年参与国际扶贫传播、技术援助等具体行动方案，每组选派代表分享。</p> <p>(3) 教师总结，提炼“用语言传递中国方案，以行动践行青年担当”的核心观点。</p>                                                                                                    | <p><b>育人目标</b><br/>国际传播使命<br/>青年使命感<br/>外语人才责任意识</p>            |
| 30分钟 | <p><b>5. 演讲框架模拟练习：</b></p> <p>(1) 引导学生在 A+M+P 框架中融入青年视角，综合运用 Examples、Statistics、Testimony 三种演讲技巧，完善 5 分钟演讲稿思路。</p> <p>(2) 重回单元驱动场景：8 月“一带一路”国家留学生团队到校参观。将智能助手 AI Lily 设定为来访留学生代表，模拟真实交流情境，向 Lily 介绍中国脱贫攻坚成就、分享国际扶贫合作经验，并解答疑问。</p> <p>(3) 选取 2 名学生的模拟视频进行课堂展示，组织其他学生从内容深度、技巧运用、互动效果三个维度进行分析。教师总结共性问题，进行改进示范指导。</p> | <p><b>内容+技能融合促成</b><br/>情景演练</p> <p><b>评价总结示范</b></p>           |
| 课后   | <p>(1) 学生参照教师课堂点评与建议，并利用 iWrite 平台开展智能自评，对 5 分钟演讲稿进行系统修改。</p> <p>(2) 录制演讲视频上传 U 校园，教师精选优秀视频课堂展播，组织学生互评学习。</p>                                                                                                                                                                                                      | <p><b>多元评价</b><br/>完善产出</p>                                     |

二、单元教学设计方案

4. 单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数智化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）



评价理念

本单元以“Understanding Contemporary China”为主题，围绕中国脱贫攻坚进程，通过引导学生探讨贫困问题、梳理中国发展成就、掌握证据型演讲技巧，最终完成“讲好中国故事”的多层次产出任务。单元教学以“产出导向法（POA）”为核心，贯穿“驱动—促成—评价”全过程，强调“以评促学、支架渐进”，落实“教—学—评”一体化原则。

评价不仅关注学生语言知识的掌握情况，更注重其在真实语境下整合语言、观点与证据的能力，尤其是在演讲表达中能否实现观点明确、逻辑清晰、数据有力的多元表达目标。



评价方式与数智化测评手段

本单元采用“全过程、数智化”的综合评价模式，覆盖课前准备、课中训练与课后产出三大阶段，评价主体包括学生自评、生生互评与教师点评，评价工具融合了U校园智慧平台、UMU评分功能、评分量表与生成式AI辅助技术，实现评价的可视化、即时化与精准化。

| 阶段   | 对应任务/活动                              | 评价重点                        | 工具与方式                            | 评价主体      |
|------|--------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-----------|
| 课前准备 | 观看视频，完成“单元主题知多少”小测                   | 学生的背景认知、关键词理解               | U 校园任务推送、小测记录                    | 学生自评、教师诊断 |
| 课中训练 | 子任务 1-3：个人脱贫故事、地区发展主题演讲、国际互助脱贫汇报     | 表达逻辑、数据运用、演讲结构与语言准确性        | 小组演讲展示、教师设问引导、评分量表               | 生生互评、教师点评 |
| 典型课时 | 小组完成 1 分钟主题演讲，学生通过 UMU 平台现场评分，教师即时点评 | 数据表达策略、观点支撑                 | UMU 评分功能、评价量表、教师语言支架支持           | 生生互评、教师点评 |
| 课后深化 | 小组上传演讲视频，完成互评并打分                     | 结构调整、语言优化、数据表达技巧            | U 校园视频提交、互评留言、教师点评               | 小组互评、教师复审 |
| 最终产出 | 单元演讲：向国际学生讲述中国脱贫成就                   | 内容深度、论据表达策略、语言规范、演讲感染力，停顿使用 | iWrite 评价演讲稿，AI 辅助反馈；视频上传、教师推优展示 | 教师精选、全班观摩 |

### 三、参赛课时教学设计方案

#### 1、教学目标（说明所选取的 1 个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

所选课时为单元第三课时，选自“理解当代中国”系列教材中的《理解当代中国·英语演讲教程》第四单元 *Making Development People-Centered*，聚焦“如何在演讲中有效使用数据支撑观点”（教材第66页）。



#### 本课时教学目标

本课时依托线上线下融合的教学模式，旨在帮助学生应对英语演讲中的主题内容构建与数据表达双重挑战，掌握基本的内容组织方法和数据呈现策略，提升演讲的逻辑性与说服力。

#### 1. 育人目标

##### — 见证发展成就，厚植家国情怀

引导学生从身边的发展变化中感受时代进步，增强对国家脱贫攻坚成就的认同感与民族自豪感。

##### — 践行英语人才的时代责任

增强新时代英语人才的责任感与使命感，激励学生讲好中国故事，积极用英语传播中国声音。

##### — 发扬科学精神

通过对数据表达策略的学习与实践，培养学生基于事实与逻辑表达观点的能力，增强理性思维与实证意识。

#### 2. 知识目标

##### — 掌握如何围绕主题有效提炼演讲观点

##### — 掌握演讲中数据表达的两大策略

引导学生学习数据呈现的“类比”技巧。

引导学生学习数据呈现的“单位转换”技巧。

#### 3. 能力目标

##### — 思辨能力

能够思考国家发展与地区变化的关系，基于数据提出有理有据的观点与判断，展现逻辑严密、条理清晰的思维品质。



## 本课时教学目标与单元教学目标的关系

本单元旨在帮助学生理解中国扶贫政策、发展成就与改革经验，并具备以英语讲述中国脱贫致富故事的能力。本课时教学目标聚焦于“在演讲中有效使用数据支持观点”，是对单元目标的具体落实与深化。

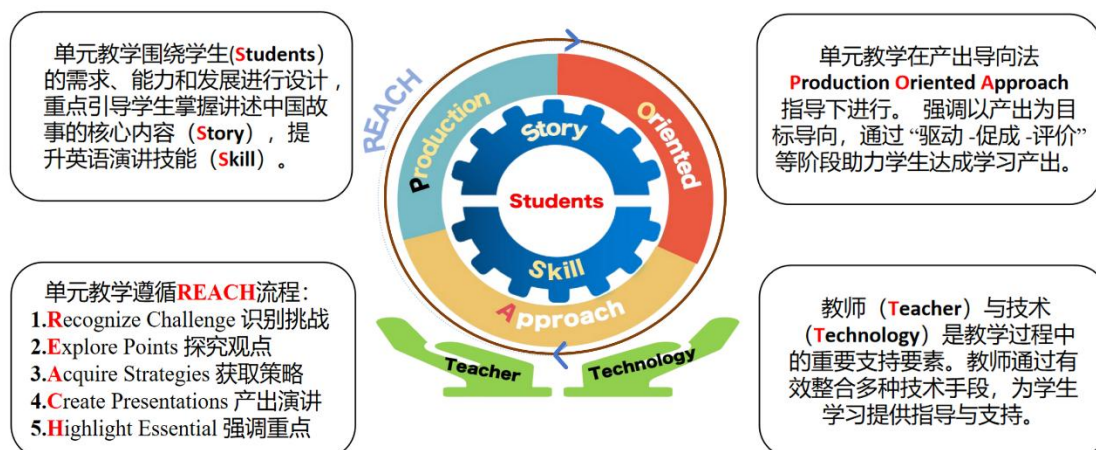
具体来说，本单元引导学生围绕演讲主题提炼内容，掌握“类比”和“单位转换”两种数据呈现策略，将理解性知识转化为结构清晰、证据有力的表达内容。同时，以家乡发展为语料依托，落实单元的育人与能力目标，激发学生讲好中国故事的责任意识。

- 2、教学过程** (1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明本课时教学过程如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效)



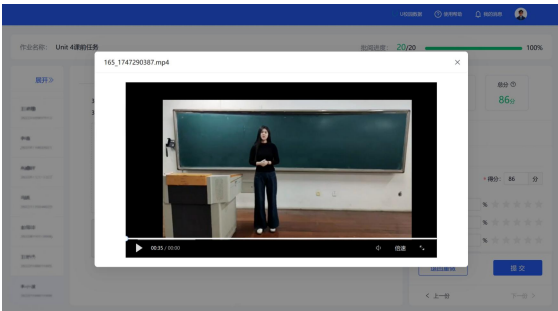
## 本课时设计理念与思路

本课时遵循“产出导向法（POA）”的教学理念，聚焦于培养学生在演讲中运用数据支撑观点的能力，教学流程设计基于“REACH”五阶段模型，循序渐进地引导学生在真实语境中实现知识的理解与语言的产出。具体设计思路如下图所示。



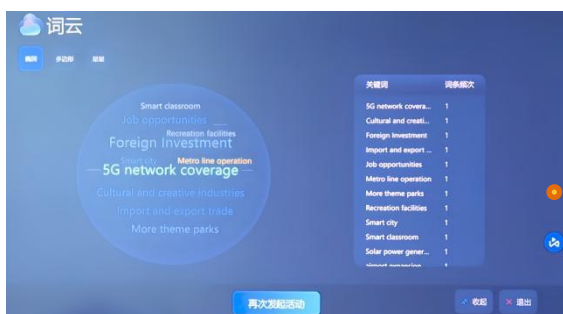


## 教学组织流程

| 教学环节                   | 教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 设计意图                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>R 识别挑战</b><br>(2分钟) | <p>1. 课前，学生找出课本两篇文章中（P61, P67）所有出现数据的句子，每位学生总结出5个数据表达的句型并上传至“U校园”。</p> <p>2. 课前，学生通过“U校园”观看学习视频，了解在演讲中使用数据的必要性及常见的数据表达方法，为课前3分钟尝试产出任务做准备。</p>  <p>3. 课前，学生通过“U校园”提交以“我眼中的内蒙古十年变化”为题的3分钟演讲。</p>  | <p>体现<b>数智融合</b>，利用“U校园”完成课前学习和作业上传。</p>                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                        | <p>4. <b>课中任务1：诊断学生演讲困难</b></p> <p>教师询问学生在课前尝试产出过程中遇到的最大挑战是什么。在学生回应的基础上，结合学生实际的作业完成情况，教师归纳出两个难点。结合学生难点，设计本节课教学目标：</p> <p>(1) 内容组织 (content)</p> <p>(2) 数据使用 (Statistics)</p>                                                                                                    | <p>1. 课前任务1和2为学生完成尝试产出（即任务3）提供必要的语言表达与演讲技巧<b>支持</b>。</p> <p>2. 在任务3中学生<b>尝试进行产出</b>，发现自身的不足，形成“饥饿感”，为后续课堂学习增强动力。</p> <p>3. 通过对学生的尝试产出进行<b>问题诊断</b>，引导其关注演讲中内容组织与数据使用的难点，启发学生学习兴趣和动力，为后续课堂学习奠定心理基础。</p> <p>4. 明确本课<b>学习目标</b>，增强学生的学习的主动性和目标感。</p> <p>体现“<b>产出导向法</b>”中的“<b>驱动</b>” (motivating)。</p> |

## 5. 课中任务 2：帮助学生构建内容

(1) 引导学生回忆在课前尝试产出时的演讲主旨。学生通过“U校园”提交关键词，教师展示词云，并将其归类为若干主题。



体现**数智融合**，利用“U校园”词云完成头脑风暴。

(2) 学生提出的身边小改变其实反映出了内蒙古方方面面的大变化，由此引导学生从身边的发展变化中感受时代进步。



1. 回应学生在演讲中“主题内容不清”的困难，引导其认识到演讲不只是说理，从“小切入点”入手，运用真实故事打动观众也不失为一种有效策略，为后续演讲产出任务夯实**内容构建**基础。

2. 引导学生认识到自己是地区、国家脱贫攻坚伟大成就的**亲历者与见证者**，在讲述家乡故事的过程中增强民族**自豪感**（达成本节课育人目标1）。

(3) 总结演讲的内容构建策略，即面对大话题时，避免假大空的描述，尝试围绕身边的小故事开展演讲，做到“以小见大”。



体现“产出导向法”中的“促成”（Enabling），实现**内容构建**的促成。

**E 探究观点**  
(3分30秒)

## 6. 课中任务 3：帮助学生运用数据

### 讲解策略1：类比（10分钟）

(1) 学生观看AI助手Lily介绍她的家乡道路建设发展，尝试填写Lily提到的关键数据。在此基础上，教师引导学生关注将复杂、抽象数据“可视化”的表达策略。通过分析Lily的表达范例，讲解类比（analogy）的概念与句型，引导学生掌握数据有效使用策略。

Data Usage Challenges

1. Analogy

Inner Mongolia ranks **1<sup>st</sup>** in rural road construction among western provinces, with a total road network of **177,000 kilometers**.  
**That's equivalent to circling the Earth more than 4 times!**

| Definition                                                                                                                       | Sentence Patterns                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comparing the statistics with something familiar in real life, to ensure audiences easily imagine the size, distance, or amount. | <ul style="list-style-type: none"><li>• That's equivalent to...</li><li>• A is like B.</li><li>• Imagine..., that's like...</li><li>• It's as if...</li></ul> |

(2) 通过课堂练习1（句子改写）检测学生的策略掌握情况。教师提供课本（P63）描述中国脱贫人口数量的句子，要求学生运用类比的方式对数据进行改写，实现复杂、抽象数字的“可视化”。例：The rural poor population living under the current poverty line fell from 98.99 million at the end of 2012 to 30.46 million at the end of 2017, a decrease of 68.53 million. (对68.53million进行类比改写)。

Recognize Challenges

Explore Points

Acquire Strategies

Create Presentations

Highlight Essentials

1. Analogy

Exercise 1: visualize the sentence (2 mins)

The rural poor population living under the current poverty line fell from 98.99 million at the end of 2012 to 30.46 million at the end of 2017, a decrease of **68.53 million** (P61).

### 讲解策略2：单位转换（7分30秒）

(3) 教师借助课本（P63）中关于脱贫政策的句子，使学生了解实现数据“可视化”的另一策略——单位转换（unit conversion）。通过讲解定义、句型和例句，引导学生掌握这一策略。例：To date, we have dispatched a total of 435,000 officials to work as first Party secretaries and 2,778,000 working team members resident in poor villages（对两个

体现**数智融合**，  
利用AI助手Lily  
展示范例。



回应学生在演讲中“不会有效使用数据”的困难，引导其掌握类比（analogy）和单位转化（unit conversion）两种将复杂数据“可视化”的数据解释策略，为后续演讲产出任务夯实**数据有效表达**基础。

体现对**课本**的有效运用，运用课本例句进行策略讲解。

## A 获取策略 (17分30秒)

数字之和3210, 000进行类比改写)。

Recognize Challenges Explore Points Acquire Strategies Create Presentations Highlight Essentials

## 2. Unit Conversion

**Definition**

**Breaking big numbers down to per unit**

Simplifying large statistics by **breaking** them **into smaller** and more understandable units.

**Sentence patterns**

- On average, sth. means... each/every/per unit (population: person, household).
- That's about... each/every/per unit (space: hectare, city...).
- That equals... each/every/per unit (time: second/minute/hour).

(4) 通过课堂练习2 (句子连线) 检测学生的策略掌握情况。教师展示关于内蒙古十年发展变化的3句话, 学生将抽象数据与“可视化”表达相匹配。

Recognize Challenges Explore Points Acquire Strategies Create Presentations Highlight Essentials

## 2. Unit Conversion

### Exercise 2: sentence matching (2 mins)

**Abstract numbers**

- In 2021, Inner Mongolia's total education investment reached 86.1 billion yuan.
- In 2023, Inner Mongolia's new energy power generation reached 166.53 billion kilowatt-hours.
- From 2012 to 2021, the total area of parks in Inner Mongolia increased by 20000 hectares.

**Visualized numbers**

- That equals enough electricity for each family in Hohhot to use for over 7 years.
- That's about an increase of 42 square meters of park area per second.
- On average, that means every resident in Inner Mongolia received about 3,580 yuan for education funding that year.

体现“产出导向法”中的“促成”(Enabling), 实现演讲技巧的促成。

## 7. 课中任务 4: 帮助学生实现产出

### 学生产出: 16分钟

(1) 学生仍以“我眼中的内蒙古十年变化”为题, 团队合作完成1分钟演讲, 每组从R环节教师总结的内蒙古发展六大方面中选择一个主题 (theme), 围绕一个具体观点 (point) 展开10分钟讨论, 寻找可靠数据 (statistics) 支撑观点, 充分运用本节课所学的两 种数据表达策略, 将数字“可视化”。各组在“seewo”平台上同步填写讨论关键词。

|   | Theme | Point | Statistics as evidence |
|---|-------|-------|------------------------|
| 1 |       |       |                        |
| 2 |       |       |                        |
| 3 |       |       |                        |
| 4 |       |       |                        |

(2) 抽选1组进行推优示范。

### 产出评价: 3分钟

(3) 学生代表进行展示, 其余组学生根据评分量表进行现场实时打分。

体现数智融合, 利用“seewo”完成协作书写。

## C 产出演讲 (19分钟)

- 引导学生运用本节课所学的内容构建策略和数据有效表达策略完成产出。
- 通过生生互评与教师点评促进学生反思本节课所讲内容, 引导学生“在评价中学习”。

(4) 教师公布分数，并评价学生产出。

| Evaluation Dimension     | Evaluation Indicator   | 5 (Excellent)                              | 4 (good)                                 | 3 (Acceptable)                              | 2 (Needs Improvement)        | 1 (Poor)                  | Score |
|--------------------------|------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------|---------------------------|-------|
| Language Organization    | Clarity of Viewpoints  | Viewpoint is clear, logical, and fluent.   | Clear and mostly fluent.                 | Somewhat clear but choppy.                  | Unclear with poor logic.     | Cannot express viewpoint. |       |
| Data Expression Strategy | Use of Analogy         | Analogy is clear and enhances the message. | Clear analogy, generally effective.      | Attempts analogy with limited effect.       | Weak or unclear analogy.     | No analogy used.          |       |
|                          | Use of Unit Conversion | Effectively break down large numbers.      | Mostly effective use of unit conversion. | Tries break down large numbers but unclear. | Unit conversion not helpful. | No unit conversion used.  |       |
| Impact and Appeal        | Overall Persuasiveness | Strong impact with natural data use.       | Persuasive overall.                      | Average impact.                             | Weak and unengaging.         | No persuasive effect.     |       |

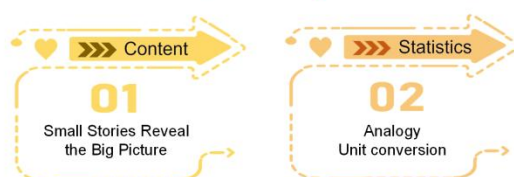
体现“产出导向法”中的“评价” (Assessing), 实现生生互评和教师点评。

## 8. 课中任务 5: 帮助学生实现产出

(5) 教师回顾本节课的核心内容。

| Recognize Challenges | Explore Points | Acquire Strategies | Create Presentations | Highlight Essentials |
|----------------------|----------------|--------------------|----------------------|----------------------|
|----------------------|----------------|--------------------|----------------------|----------------------|

### Summary



(6) 教师引导学生认识到英语专业学生的责任使命和科学精神。

| Recognize Challenges | Explore Points | Acquire Strategies | Create Presentations | Highlight Essentials |
|----------------------|----------------|--------------------|----------------------|----------------------|
|----------------------|----------------|--------------------|----------------------|----------------------|

### Summary



(7) 教师留作业。

| Recognize Challenges | Explore Points | Acquire Strategies | Create Presentations | Highlight Essentials |
|----------------------|----------------|--------------------|----------------------|----------------------|
|----------------------|----------------|--------------------|----------------------|----------------------|

### Assignment



Recording a 1-minute speech video and upload it to Unipus (3 groups).

H 强调重点  
(3分钟)

1. 梳理本课重点内容，强化学生对内容构建策略和数据有效表达策略的理解。
2. 引导学生增强责任意识与使命担当，向世界讲好中国故事，用英语传播中国声音。  
(达成本节课育人目标2)。
3. 鼓励学生发扬科学精神，向世界讲述真实的、有理有据的中国故事 (达成本节课育人目标3)。

### 3、教学评价（说明本课时评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）



#### 评价理念

本课时评价坚持“驱动-促成-评价”一体化理念，聚焦学生对数据表达技巧的掌握与应用。通过生生互评，引导学生在任务完成过程中发现问题、及时调整，做到“以练促学，以测促教”。



#### 评价方式

##### 诊断性评价

课前，学生通过U校园平台提交主题为“我眼中的内蒙古十年变化”的3分钟演讲，教师据此诊断学生在演讲中存在的主要问题。在课中，教师通过提问与学生互动，进一步确认表达难点，并据此明确本课的教学目标。这一环节帮助教师精准定位教学重点，为后续的输出提供方向。

##### 形成性评价

在课堂演讲展示环节，学生依据教学量表通过UMU平台对示范小组进行现场评分，重点关注其数据表达的规范性与支撑观点的有效性。教师据此进行即时点评，针对性引导学生优化表达策略。借助UMU平台的数字化支持，本评价环节实现了反馈的即时性与评价的精准性，有效检验了本课教学目标的达成度。