

附件一：

2025 年外研社“教学之星”大赛
教学设计方案

(注：本表中请勿出现学校信息)

一、基本信息

参赛组别	☐ 大学英语组 ☒ 英语类专业组 ☐ “理解当代中国”大学英语组 ☒ “理解当代中国”英语类专业组
课程类别	☐ 大学英语通用英语课程 ☐ 大学英语专门用途英语课程 ☐ 大学英语跨文化交际课程 ☒ 英语专业课程 ☐ 翻译专业课程 ☐ 商务英语专业课程 ☐ “理解当代中国”读写课程 ☐ “理解当代中国”演讲课程 ☐ “理解当代中国”翻译课程
课程名称	英语精读
教学对象	英汉双语播音方向大二学生
教学时长	45 分钟
教材名称	《应用英语教程》（综合英语 3）
参赛单元	第三册 第八单元 （*单本教材仅填写单元信息）

二、单元教学设计方案

1. 课程描述 1.1 院校特色 我校是我国西南地区顶尖的传媒类专业院校，坚持“地方性、应用性、行业性”定位，秉承“博学笃行、德艺双馨”的校训精神，致力于培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才，更好地服务四川文化强省战略和现代传媒体系建设。我校有声语言艺术学院开设“播音与主持艺术”专业，紧密围绕播音与主持艺术专业的根本属性和核心属性，即：新闻性和艺术性，将学院的人才培养目标定位在“着力培养高素质的应用型播音主持人才和有声语言应用型人才”上；密切关注“新媒体”发展方向，重点布局“有声+”，形成了“分阶段培养+分方向育人+理实一体教学”的播音与主持艺术专业人才培养模式，注重培养在广播、电视、网络，及融合媒体、文创机构从事播音主持及其他语言传播工作的应用性和复合型的高素质人才。英汉双语播音方向是学院重要分支，要求学生掌握采、写、编、摄、评、说、播的基本技能，具有纯正的英式或美式发音，熟悉播音技巧并能在采访报道中及时地英汉互译且准确地报道，成为从事播音主持、国际传播及其他语言文化传播工作的应用型和复合型的高素质人才。 1.2 教学对象特点 本课程拟以英汉双语播音专业“英语精读”课程为依托，拟面向的教学对象为英汉双语播音专业二年级学生。 ■语言能力现状
--

(1) 语言基础

- ①词汇量：普遍达到 CET-4 水平（4500 词左右），但语境化运用能力较弱。
- ②语法：基本掌握复合句结构，但长难句解析、时态精准性和语法灵活性易出错。
- ③阅读能力：可处理一般性说明文、议论文、记叙文等，但对高阶文本的深层逻辑、修辞意图和跨文化背景理解存在障碍。

(2) 输出能力

- ①写作：能完成 150 词左右的议论文框架，但论证逻辑性和语言凝练度不足。
- ②口语：语音语调较标准，但即兴思辨表达受限，专业领域话题词汇匮乏。

■学习行为与态度

(1) 课堂表现

- ①参与度：70%学生能主动完成预习任务，但课堂互动呈现两极分化——20%学生主导讨论，60%被动依赖教师引导。
- ②技术工具使用：擅长利用电子词典、语料库检索生词，但对批判性阅读策略应用不足。

(2) 自主学习

- ①依赖教材与教师输入，课外拓展阅读频率低，仅 10%学生有系统性学习计划。
- ②70%学生存在“应试思维”，忽视语言应用与批判性思维培养。

■问题与归因

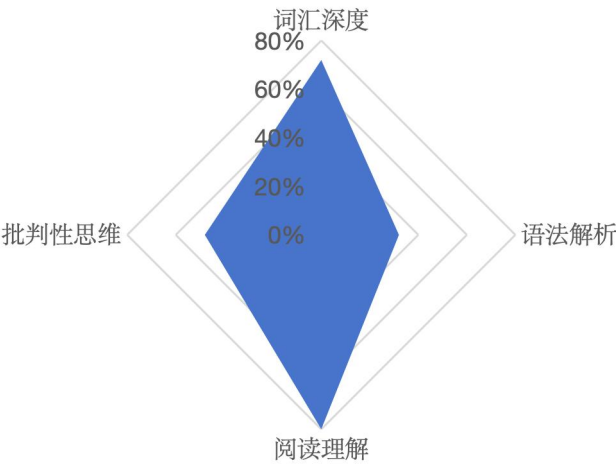
(1) 语言层面

- ①输入输出失衡：被动接受信息为主，缺乏主动产出，输入输出分离。
- ②跨文化敏感度不足：对英语文本中的历史语境及隐喻表达解读表层化。

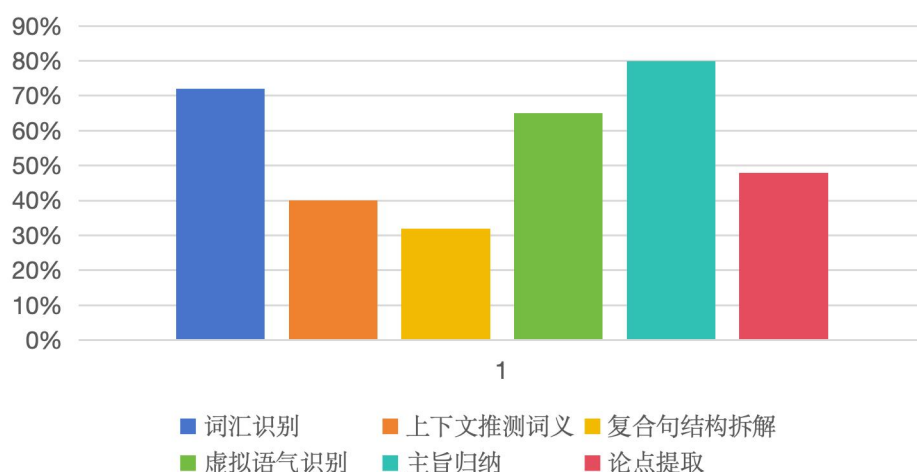
(2) 能力层面

- ①文本分析技能薄弱：忽略文体特征、作者立场与读者预期分析。
- ②批判性思维欠缺：倾向于接受文本观点，缺乏质疑。

学生能力分析图1



学生能力分析图2



■学生需求

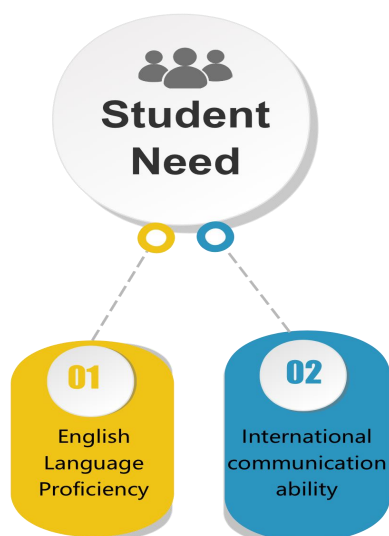
本学期初，对英汉双语播音方向大二学生进行问卷调查，对学生问卷调查结果分析后，发现学生的英语方面的学习需求主要体现以下两个方面：

(1) 英语语言能力

学生想具备扎实的英语语言基础，在词汇与语法上，学生想掌握丰富词汇和语法规则，能准确理解并运用。阅读理解方面，要能解读不同题材文本，准确把握主旨、细节和观点。分析鉴赏能力上，想提高修辞与写作技巧，能分析文章并欣赏文学作品。在表达运用上，提高写作和口语表达，合理引用精读内容。最后，学生想提高自主学习与研究能力学会查找资料，具备批判性思维。

(2) 国际传播能力

在当今全球一体化的快速进程中，国际传播能力已成为英汉双语播音专业大二学生迈向职业舞台的关键通行证。据行业动态显示，新闻媒体领域对兼具深厚语言功底与敏锐国际视角的复合型人才需求持续攀升。学生想夯实英语语言基础，精准掌握专业术语，深入了解多元文化背景。同时，紧跟国际热点事件，提高批判性思维与客观分析能力。学生想通过实践锻炼英语口语表达的流利度与感染力，提升写作的逻辑性与说服力，以适应国际传播中新闻报道、节目主持等多场景需求，从而在未来的跨文化传播中崭露头角，成为连接中国与世界的传播新力量。



1.3 课程时长：周学时为 4 学时，共计 64 学时。

1.4 有效使用教材

■紧扣“人文性”与“文化输出”目标

(1) 教材特点

教材强调英语的“工具性”与“人文性”融合，要求“正确理解西方文明，用批判的态度看待西方文化”，同时注重培养学生跨文化交际能力。

(2) 教学应用：

①中西文化对比：以教材中 **Text A**（中国传统绘画）和 **Text B**（达芬奇艺术）为核心，设计对比分析任务（如“中国山水画意境 vs 西方透视法”），引导学生用英语阐释中国艺术哲学（如“天人合一”“留白”）。

②文化批判与自信：在解读西方文化（如文艺复兴）时，同步引入中国同期文化成就（如明代文人画），强调“双向对话”，避免单向输入。

■模块化设计助力文化表达训练

(1) 教材特点

①双文本互补：Text A（中国文化）与 Text B（西方文化）形成自然对比，如“中国山水画”与“达芬奇科学艺术观”。

②任务分层：练习模块涵盖词汇、翻译、口语、写作，为文化传播提供语言支撑。

(2) 教学应用

①词汇与术语强化：针对文化关键词（如“气韵生动 vivid vitality”“深远 remoteness”），设计术语翻译竞赛，确保学生能用精准英文表达中国美学概念。

②输出任务链：

课前：Mini-Research 调研《千里江山图》的创作背景；

课中：Role-Play 模拟国际艺术展解说（英文）；

课后：Writing 撰写“如何向外国人介绍中国画意境”。

■职业场景融入文化传播实践

(1) 教材特点：选篇涵盖新闻、商贸、旅游等职业领域，强调“英语+行业”能力。

(2) 教学应用：

①行业化任务设计

新闻英语：要求学生编译“敦煌壁画保护”英文新闻稿，融入“文化遗产 heritage”等教材词汇。

旅游英语：模拟英文导游讲解故宫建筑中的“对称美 symmetry”与“阴阳哲学”。

②跨文化谈判案例：在“国际商务”单元，设计“中国品牌出海”谈判场景，学生需用英文阐释产品设计中的文化元素（如茶具中的“禅意 Zen spirit”）。

■数字资源赋能文化可视化

(1) 教材特点：

配套 U 校园视频、外研阅读平台拓展资源。

(2) 教学应用：

①文化可视化导入

播放《中国诗词大会》英文版片段，分析如何用英语传递诗词意境；

使用 AR 技术展示《清明上河图》动态细节，学生用英文描述场景。

②混合式学习

通过外研阅读平台推送《用英语讲中国故事》电子书，要求学生摘录经典表达（如“丝绸之路 Silk Road—a bridge of civilizations”），并在课堂分享。

■批判性思维与创新传播

(1) 教材特点

强调“全人教育”，培养批判性思维与创新能力。

(2) 教学应用

①思辨活动

辩论题目“AI 技术能否准确传播中国文化？”引导学生思考传统与现代传播方式的利弊。

②创新传播项目

分组设计“中国文化 IP 国际推广方案”（如“故宫文创”英文宣传片脚本），结合教材中“广告英语”模块的词汇与结构。

■《应用英语教程 3》为“英语教学”和“中国文化国际传播”教学提供了系统性支持：

(1) 内容上：双文本对比、职业场景、数字资源构成“文化—语言—应用”三角支架；

(2) 方法上：通过任务链、技术工具、批判性活动，实现“理解—表达—创新”的深度学习。

教师可依托教材模块，设计“以中华文化为核，以国际传播为用”的课堂，彰显“立德树人”与“讲好中国故事”的双重价值。

1.5 课程总体目标：以语言能力为基、专业知识为翼、价值塑造为魂，实现“语言-专业-人格”三位一体发展，赋能未来国际传播人才核心竞争力。

■语言目标

(1) 语言能力进阶：强化高级词汇、复杂语法结构，提升学生精准理解、分析与产出长难句及学术文本的能力。

(2) 跨媒介语言应用：通过新闻、评论、影视剧本等多元文体精读，培养适应播音、采访、撰稿等专业场景的英语综合运用能力。

(3) 思辨表达训练：结合文本主题开展批判性讨论，锤炼逻辑严谨、观点鲜明的思辨表达能力。

■知识目标

(1) 文本深度解析：系统掌握英语文学经典、国际传媒文本的叙事逻辑、修辞策略与文化内核，夯实跨文化传播理论基础。

(2) 行业认知拓展：解析全球主流媒体话语体系，培养国际传播视野与本土话语转化意识。

■育人目标

(1) 文化人格涵养：通过中西经典文本互鉴，塑造兼具文化自信与国际包容性的传播者人格，厚植“讲好中国故事”的责任感。

(2) 价值引领：在文本研读中渗透马克思主义新闻观，引导学生树立正确的国际传播伦理观与家国情怀。

(3) 协作创新意识：通过小组课题、模拟国际传播项目等任务，强化团队协作能力与创造性解决问题的素养。

■思政目标

(1) 培养正确的价值观：引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，增强学生的政治认同、家国情怀、文化自信、法治意识和道德修养。

(2) 增强文化自信：在教学中融入中华优秀传统文化，让学生在学习英语的同时，深入了解中国文化，增强文化自信，培养学生的民族自豪感和责任感。

(3) 提升跨文化交际能力：通过对比中西方文化，培养学生的跨文化交际能力，使学生能够在国际交流中传播中国文化，讲好中国故事

2.单元教学目标

■以文本为媒介，语言能力与思维素养并重，融入价值观引导，培养兼具国际视野、批判思维与社会担当的双语传播人才。

2.1 语言目标

(1) 学生能够准确理解和运用绘画及艺术鉴赏相关的英语词汇及短语，提升在描述艺术作品时的词汇运用能力，以便在全球艺术交流的舞台上，以专业且精准的语言向国际受众介绍各类绘画作品，展现其独特的艺术魅力与文化内涵，促进不同文化背景下的艺术欣赏与理解，助力国际艺术传播与交流。

(2) 学生能够掌握并运用虚拟语气的用法，包括对现在或未来以及过去的非真实情况的描述，在口头和书面表达中正确使用相关语法结构来阐述自己的观点和假设。在国际传播领域，这一能力有助于在探讨跨文化现象、艺术发展趋势或历史事件影响等话题时，能够清晰地表达假设性观点，模拟可能的情境，从而增强与国际同行及受众的沟通深度，提升在国际艺术传播与讨论中的语言表达效果。

2.2 知识目标

(1) 学生能够深入理解中国传统绘画作为一种抽象艺术形式，与西方绘画在表现手法、创作理念等方面的显著区别，如不侧重于对自然世界的精确复制，而是注重自然与人类情感的融合，追求“天人合一”的境界。在国际传播中，学生能够清晰阐述中国传统绘画的独特价值，促进全球对中国艺术理念的理解与欣赏。

(2) 通过对文中郭熙等画家及其观点的学习，学生能够掌握中国传统绘画的构图原则、审美标准以及与道家思想的紧密联系等理论知识，例如“三远”理论等，理解这些理论对中国传统绘画发展的深远影响。学生能够在国际传播中，准确阐释中国绘画的理论内涵，展示中国艺术文化的深厚底蕴。

(3) 学生能够了解文中提及的如吴冠中、石涛、齐白石等中国传统绘画大师及其代表作品，熟悉他们在绘画风格和艺术创新方面的独特贡献，从而对中国绘画艺术的发展脉络有更清晰的认识。学生能够在国际传播中，介绍这些大师及其作品，传播中国绘画艺术的成就与魅力，推动中国绘画在国际舞台上的认知与发展。

2.3 育人目标

(1) 通过欣赏和分析传统中国绘画作品，学生能够提升对绘画艺术的审美水平，学会从线条、色彩、构图、意境等多方面去感受和领略中国传统绘画的美感，培养高雅的艺术品味和审美情趣。在国际传播中，学生能够以专业视角向世界展现中国传统绘画的艺术魅力，促进跨文化交流中的审美共鸣。

(2) 使学生深刻认识到中国传统绘画所蕴含的丰富文化内涵和独特魅力，增强民族自豪感和文化自信心，激发他们对中国传统文化的热爱之情和传承发扬传统文化的责任感，引导学生在学习和生活中关注并积极参与传统文化的保护与传承活动。在国际传播中，学生能够自信地讲述中国传统绘画背后的文化故事，提升中国文化的国际影响力。

(3) 鼓励学生借鉴传统绘画的创作理念和表现手法，将其与现代元素相结合，运用到自己的绘画创作或艺术设计中，培养学生的创新思维和创造力，提高学生的艺术实践能力和综合素质。在国际传播中，学生能够通过创新艺术作品，展示中国传统绘画在现代艺术中的活力与价值，推动中国艺术的创新发展。

2.4 思政目标

(1) 通过学习中国传统文化中“天人合一”的思想以及画家们对自然的敬畏与感悟，引导学生树立正确的人与自然关系观念，认识到人类与自然是相互依存、和谐共生的整体。培养学生环保意识和生态观念，使学生明白尊重自然、保护自然的重要性，从而在日常生活中积极践行绿色生活方式，为建设美丽中国贡献力量。同时，鼓励学生在国际交流中分享中国传统的生态智慧，促进全球可持续发展理念的传播。

(2) 使学生充分认识到中国传统绘画艺术所承载的中华民族精神，如对道德修养的重视、对高尚

情操的追求等，培养学生传承和弘扬中华民族优秀传统文化的意识，增强学生对中华民族文化的认同感和自豪感，坚定文化自信，使学生成为中华民族优秀传统文化的传承者和弘扬者。支持学生在国际舞台上展示中国文化的精髓，提升中华文化的国际影响力。

(3) 以古代文人画家“入世”与“出世”的思想为切入点，引导学生思考个人与社会、国家的关系，培养学生的家国情怀和社会责任感，鼓励学生树立远大的人生理想，将个人成长与国家发展紧密结合起来，努力学习，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。同时，激励学生向国际社会传达中国的价值观和责任担当，塑造中国在国际上的积极形象。

3. 单元教学过程

3.1 本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路

(1) 本单元主要内容

本单元主要围绕中国传统绘画的艺术本质展开，通过对比中西方绘画观念，阐述了中国传统绘画并非单纯对自然物象的直接模仿，而是融合画家情感与自然元素的抽象艺术形式，强调“天人合一”理念。引用郭熙等画家的理论与作品，详细介绍了中国传统绘画在山水画创作中独特的构图技巧、审美观念及精神内涵，指出其核心在于画家对自然的深刻理解和精神追求，还涉及对中国传统绘画中词汇及语法的分析运用。

(2) 课时分配

本单元分为8课时，分为Lead in、Pre-reading、Global Reading、Intensive Reading、Discussion和Assignment六个部分。

(3) 设计理念和思路

①POA产出导向法:

POA“产出导向法”是以学生为中心，解决学生在英语学习过程中“输入输出分离”和“费时低效”的问题，从而增加学生学以致用机会，培养学生表达性技能，提高学习效率，培养学生讲述中国故事、传播中国声音的能力。POA产出导向法的教学流程分为驱动、促成和评价三个阶段，驱动环节呈现交际场景，设定产出目标，学生尝试产出，创造“缺口”，激发学生学习欲望；促成环节为学生完成产出任务搭建支架，分为内容促成、语言促成和结构促成；评价环节巩固、强化所学，在课前课中课后展开评价，以评为学。



②线上线下混合式教学法&BOPPPS 教学法:

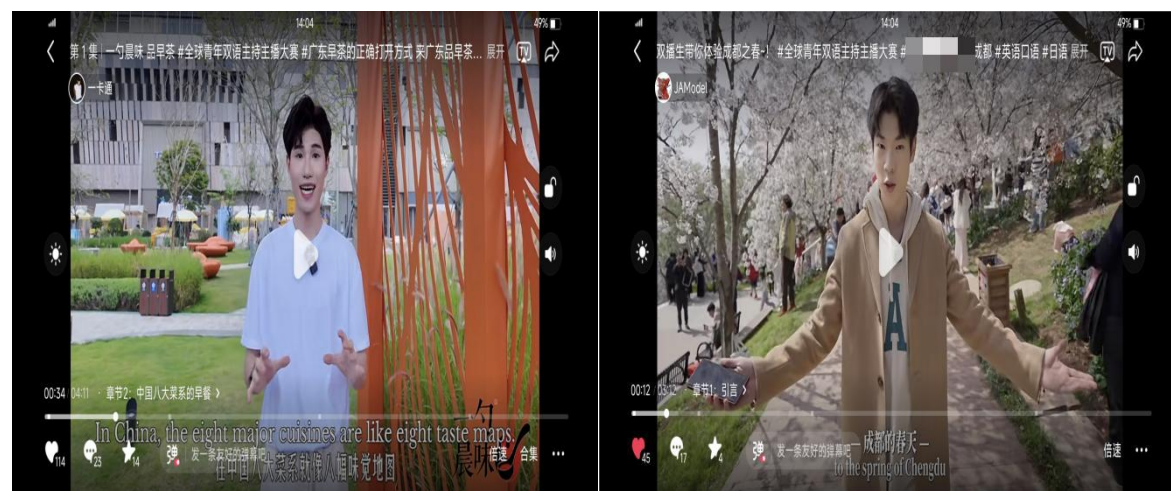
线上线下混合式教学法是一种结合传统课堂教学与现代信息技术的教学模式，旨在通过优化教学资源配，提升教学效果和学生的学习体验。该方法通过线上平台发布预习材料、进行互动教学和课后复习，打破学习的时空限制；同时在课堂上利用线下教学的优势，进行针对性讲解和讨论，增强学

生的参与度和自主学习能力。这种模式不仅丰富了教学资源，还通过多样化的教学设计激发学生的学习主动性，促进其创新能力发展，为外语教学改革提供了有效的实践路径。在线资源包括系列线上视频、交互式课件和 PPT、试题库（U 校园智慧教学云平台）、U 校园智慧教学云平台、外研社随身学 APP 等。



③将产教融合理念融入教学中，增加学生相关实训实践机会：

将产教融合理念融入英语教学中，增加学生的实训实践机会：一方面，学校可以与企业合作，共同制定人才培养方案，根据行业需求优化课程设置，利用校内实训基地和校外企业实习机会，为学生提供真实的工作场景。另一方面，开展多样化的实践活动，如英语新闻采访、英语演讲和英语翻译实践等，通过模拟新闻发布会、实地采访等活动，锻炼学生的英语新闻采访和写作技能。此外，鼓励学生参与各种比赛，如外研社“理解当代中国”演讲比赛和“21 世纪杯”全国英语演讲比赛，以赛促学，提高学生的就业竞争力。通过这些措施，学生不仅能够提升英语能力，还能增强跨文化沟通和实际操作能力，为未来的职业发展打下坚实基础。





④数智融合技术:

■人工智能辅助教学

学习数据分析与预测: 通过对学生学习行为和学习数据的分析, AI 系统可以预测学生的学习趋势和学习困难, 提前发现问题并及时采取干预措施, 为教师提供教学决策支持, 帮助教师更好地满足学生的学习需求, 提高教学质量。

利用 AI 技术制作视频: 播放 AI 制作的有关道家思想“道法自然”和“天人合一”的视频来导入课程, 激发学生的学习兴趣, 使教学内容更加生动、丰富, 有助于学生更好地理解 and 感受中国传统文化的内涵。

个性化学习支持: 利用 AI 技术, 为每个学生提供个性化的学习支持。例如, 根据学生的学习进度、学习风格和学习能力, AI 系统可以为其推荐适合的学习资料和学习活动, 帮助学生更好地掌握知识和技能。运用 AI 给每个学生建立了学习档案袋, 追踪其学情变化, 及时给予匹配的自学资源, 同时方便老师动态调整教学, 实现分层教学、因材施教

智能答疑与辅导: AI 辅助教学系统可以实现 24 小时在线答疑, 学生在学习过程中遇到问题时, 可以随时向系统提问, 系统会根据其问题内容和知识库中的相关信息, 给出准确、详细的解答和辅导, 提高学生的学习效率和学习体验。

■外研社智慧教学平台

在线互动交流: 为师生提供了一个在线互动的空间, 学生可以在平台上分享自己的观点、想法, 进行小组讨论, 教师可以及时参与到学生的讨论中, 给予引导和指导, 促进师生之间、学生之间的交流与互动, 提高课堂的参与度和活跃度。

教学过程记录与反馈: 能够记录教学过程中的各个环节, 如教学内容的呈现、学生的参与情况、讨论的结果等, 教师可以根据这些记录对教学过程进行反思和总结, 了解教学中存在的问题和不足之处, 及时调整教学策略和方法, 以达到更好的教学效果。

■智能评价系统

多元化评价: 智能评价系统可以实现对学生学习情况的多元化评价, 除了传统的考试成绩外, 还包括对学生课堂表现、作业完成情况、小组协作能力、创新能力等多方面的评价, 更加全面、客观地反映学生的学习成果和学习能力。

实时反馈与分析: 在学生完成作业或测试后, 智能评价系统能够及时给出评价结果和反馈, 让学生及时了解自己的学习情况和存在的问题, 有针对性地进行复习和改进。同时, 系统还可以对学生的答题情况进行详细分析, 如错误率较高的题目、知识点的掌握情况等, 为教师提供有价值的数

个性化学习建议: 根据对每个学生学习情况的分析和评价, 智能评价系统可以为其提供个性化的

学习建议和学习计划，帮助学生明确自己的学习目标和方向，提高学习的效率和效果。

3.2 本单元教学组织流程

课前：教师推荐线上资源，学生做课前相关预习（线上线下混合式教学法）

(1) 慕课：中国高校外语慕课平台 (<https://moocs.unipus.cn/>) 上有丰富的艺术相关课程，学生可以通过搜索关键词“艺术”“绘画”等，找到如“艺术导论”“中西方美术史”等课程，系统学习艺术基础知识，了解不同历史时期和文化背景下的艺术作品和艺术流派。

(2) 微课视频：在 U 校园智慧教学云平台 AI 版 (<https://uai.unipus.cn/>) 上，有与艺术鉴赏、绘画技巧等相关的微课视频。这些微课视频时长较短，内容精炼，能够帮助学生快速了解中国传统绘画的工具材料、基本技法以及与西方绘画的区别等知识。

(3) 外研社慕课：外研社的慕课资源 (<https://heep.fltrp.com/support>) 中，也包含了一些与艺术和文化相关的课程内容，学生可以登录平台，搜索相关课程进行学习，提前感受艺术的魅力。

(4) 其他资源：国家教育资源公共服务平台 (<http://www.eduyun.cn/>) 上有大量的微课资源，涵盖各个学科和领域，学生可以在该平台上搜索“绘画”“艺术鉴赏”等关键词，找到更多优质的免费微课视频进行学习。

POA 实施环节	教学过程	所需课时	教师活动	学生活动	重难点
课中 - 驱动环节	Lead in	1 课时	检查预习任务（学生查阅一些中国传统绘画的基本知识，如代表画家、代表作品、绘画工具等），并准备在课堂上分享；在课堂上，检查学生的预习情况，解答学生的疑问。	参与课堂讨论，分享自己对中西方绘画差异的看法和对中国传统绘画的初步认识；以小组形式讨论，并推选代表发言	1. 引导学生关注中国传统绘画与西方绘画的本质区别，初步理解中国传统绘画的核心概念，如“天人合一”的思想内涵。 1. 帮助学生构建有关中国传统绘画的背景知识，为后续的阅读学习做好准备。
	Pre-reading		展示一些中国传统绘画和西方绘画的图片，引导学生观察并讨论两者在风格、技法和表现内容上的差异；提出启发性问题，如“中国传统绘画和西方绘画在表达自然方面有什么不同？”、“中国传统绘画的独特魅力是什么？”激发学生的兴趣和思考。	完成预习任务，查阅相关资料，了解中国传统绘画的基本知识；在课堂上，积极参与分享和交流，与其他同学共同探讨。	
课中 - 促成环节	Global Reading	1 课时	1. 引导学生快速阅读课文，了解文章的大致结构和主要内容；提出	1. 快速浏览课文，找出文章的段落大意和主	1. 培养学生快速获取文章整体信

节			一些引导性问题，如“文章主要从哪些方面介绍了中国传统绘画？”“中国传统绘画与道家思想有什么联系？”等，让学生带着问题进行阅读。 2. 组织学生分组讨论文章中的重点段落，如中国传统绘画的特点、与西方绘画的对比等；引导学生用自己的语言总结各段落的主要内容，并在全班进行交流。	旨；思考并回答教师提出的问题，对文章的整体结构和主要内容有初步的了解。 2. 积极参与小组讨论，深入理解文章的重点段落；在全班交流中，清晰、准确地表达自己小组的观点和想法。	息的能力，掌握文章的框架结构和主旨大意。 2. 加深学生对文章重点内容的理解，提高学生的口语表达能力和交流合作能力。 2. 掌握课文中的重点语言知识，提高学生的语言理解和运用能力。
	Intensive Reading	4 课时	1. 详细讲解课文中的重点词汇、短语和语法结构以及虚拟语气等语法点；结合例句和练习，帮助学生理解和掌握这些语言知识。 2. 选取课文中的关键段落进行深入分析，如对中国传统绘画与道家思想关系的阐述、郭熙的山水画理论等；引导学生分析句子结构、词语用法和修辞手法等，帮助学生深入理解文本。	1. 认真听讲，做好笔记，学习和积累重点词汇、短语和语法结构；通过例句和练习，加深对语言知识的理解和运用。 2. 仔细阅读关键段落，分析语言特点和写作手法；积极参与课堂讨论，提出自己的问题和见解，与教师和同学共同探讨。	3. 深入理解课文的关键段落，提高学生的文本分析能力和批判性思维能力。
	课中 - 评价环节				
	Discussion	1 课时	组织学生进行小组讨论，话题可以是“中国传统绘画在现代社会的价值和意义”、“如何向世界更好地传播中国传统绘画艺术”等；鼓励学生积极表达自己的观点，并引导学生进行深入的思考和交流。	积极参与小组讨论，充分表达自己的想法和观点；认真倾听其他同学的意见，进行互动和交流，共同探讨问题的解决方案。	1. 培养学生的问题解决能力和团队合作精神，提高学生的口语表达和思辨能力。
	Assignment	1 课时	鼓励学生参加“第三届全球青年双语主持主	认真完成书面作业，运用所学的	2. 巩固学生对中国传统绘画知识的

			播大赛”，拍摄短视频，传播中国文化。	语言知识和对中国传统绘画的理解，写一篇有创意、有深度的短文；根据教师的要求，完成下节课的预习任务。	学习成果，提高学生的写作能力和自主学习能力。
课后：布置相关话题英语新闻采访和英语翻译相关实践任务					

3.3 本单元教学过程如何有效使用教材，有机融合数智技术，引导学生理解中国、探索世界，培养学生讲述中国、沟通世界，提升国际传播效能

本单元教学注重深度挖掘教材内容与有机融合数智技术，有效引导学生理解中国、探索世界，培养学生讲述中国、沟通世界，提升国际传播效能。教学过程中，充分利用外研社智慧教学平台，为师生态打造在线互动交流空间。学生积极分享观点、展开小组讨论，教师适时引导，激发思想碰撞，提升课堂活跃度。同时，平台记录教学全程，助力教师反思总结，精准定位问题，灵活调整策略，优化教学质量。借助智能评价系统，实现多元化评价体系。除传统考试成绩外，全面考量学生课堂表现、作业完成度、协作与创新能力，立体呈现学习成效。系统实时反馈分析，助力学生精准复习，为教师提供详实数据支持，实现因材施教。个性化学习建议的推出，更有助于学生明确目标，提升学习效果。人工智能辅助教学亮点突出。AI 技术制作的道家思想视频，生动导入课程，激发学习兴趣，加深对中国传统文化的理解。个性化学习支持与智能答疑功能，全天候满足学生多样化学习需求，提升学习体验。学习数据分析预测功能，防患未然，为教师决策赋能，全方位满足学生需求，提升教学质量。整体而言，本单元教学深度融合数智技术，创新教学模式，拓展学生国际视野，强化跨文化交流能力，为培养新时代国际传播人才奠定坚实基础。

4.单元教学评价

基于 POA 产出导向法的单元评价方案：本方案以 POA 理论为纲，通过即时与延时评价的有机融合，实现“以评促学、以评促教”。同时，通过嵌入 AI 技术，方案将 POA 的“学用一体”理念推向智能化新阶段，实现评价的精准化、个性化和学科化。过程性数据采集与学科特色结合，助力学生从“语言学习者”向“批判性传播者”转型，为双语播音人才培养提供科学化、动态化的评价支持。

4.1 设计原则

POA 理论框架：以“驱动—促成—评价”循环为核心，聚焦学用一体，强调语言能力、思辨能力与学科素养的协同发展

- (1) AI 技术嵌入：实现精准性与客观性、动态反馈闭环、多模态融合
- (2) 评价维度：
 - ①即时评价：关注学习过程中的表现（如课堂互动、语言输出质量）
 - ②延时评价：衡量长期能力提升与知识内化（如项目成果、批判性写作）
- (3) 多元化工具

4.2 方案实施

- (1) 驱动环节：目标导向的任务激活
 - ①评价内容：

- 学生参与预热活动（如“中西方绘画差异”讨论）的主动性与深度
- 对单元核心问题（如中国绘画中“道法自然”和“天人合一”的思想）的初步思考能力

②评价工具:

■即时评价:

- 1) 课堂讨论记录表（教师记录发言质量、逻辑性）
- 2) 在线论坛（评估语言准确性与观点新颖性）

■延时评价:

单元末反思日志（对比驱动环节与最终产出的认知变化）

(2) 促成环节：分层输入与技能训练

①评价内容:

- 语言点掌握（词汇、语法、修辞）
- 文本分析能力（结构梳理、文化隐喻解读）
- 批判性思维表现（如对比中西方绘画艺术的差异）

②评价工具:

■即时评价:

- 1) 课堂语言练习实时反馈（如语法纠错、词汇应用评分卡）
- 2) 小组合作任务（评估协作与创新性）

■延时评价:

阶段性测试（针对语言点与文本理解的闭卷测验）

(3) 评价产出环节：综合能力应用与反思

①评价内容:

- 口语表达
- 跨文化思辨

②评价工具:

■即时评价:

- 1) 同伴互评（使用评分表，聚焦逻辑、语言规范）
- 2) AI 辅助反馈（如语言纠错、原创性检测）

■延时评价:

- 1) 终稿评估（教师评分）
- 2) AI 生成多维能力报告（语言、思维、协作、文化）
- 3) AI 提供动态学习路径建议，形成个性化学习方案

4.3 创新评价策略

- (1) 多模态评价：利用 AI 数字工具，更精准、科学、个性化地进行教学
- (2) 动态调整机制：引入“学生自评量表”，培养元认知能力（如每周学习策略反思）

4.4 评价标准

评价维度	标准描述	权重
语言精准度	词汇多样性、语法正确性、写作规范	30%
批判性思维	论点清晰度、证据相关性、跨文化对比深度	40%

	学科素养	传媒领域术语应用、多模态表达能力 (如音频/视频产出)	20%	
	合作与创新	小组任务贡献度、观点新颖性、技术工具创造性使用	10%	

三、参赛课时教学设计方案

1.教学目标	
目标维度	具体描述
语言目标	(1) 学生能够掌握并准确相关重点词汇 (2) 学生能够理解并运用 “in contrast to” (与…… 相比)、“rather than” (而不是) 等短语以及虚拟语气的用法
能力目标	(1) 阅读理解能力：通过完成填空题和精读课文第一段, 学生能够提高快速获取文本关键信息的能力, 准确把握文章的宏观结构和主要信息点。 (2) 语言表达与分析能力：学生能够深入理解课文第一段中的重点语言知识和写作手法 (3) 跨文化交流能力：学生能够通过理解中国传统绘画的特点及其背后的文化内涵, 培养用英语介绍和传播中国文化的跨文化交流能力。
育人目标	(1) 文化兴趣激发：播放关于道家思想的用 AI 制作的视频并组织学生讨论, 激发学生对中华优秀传统文化的兴趣, 引导学生深入探索中国传统绘画与道家思想之间的联系 (2) 自主学习与团队协作能力培养：通过小组讨论和角色扮演活动, 培养学生自主学习的能力和团队协作精神, 提高学生的学习积极性和参与度 (3) 文化自信与国际视野培养：引导学生通过对比中西方绘画, 深刻理解中国传统绘画的独特魅力, 增强文化自信, 同时培养学生的国际视野和跨文化沟通意识

思政目标	(1) 民族自豪感培养: 学生在深入了解中国传统绘画的过程中, 深刻认识到中国传统绘画所蕴含的丰富文化内涵和独特艺术价值, 从而增强民族自豪感和文化认同感 (2) 国际传播意识与能力培养: 结合“2025 年联合国中文日暨总台第五届海外影像节”短视频比赛的驱动任务, 鼓励学生用英语向世界介绍传统中国画的精髓, 培养学生的国际传播意识和能力, 提升学生的国际传播效能。
与单元目标关系: 本课时目标紧密围绕单元目标展开, 是单元目标的具体化和阶段性实现步骤。单元目标旨在通过深入学习中国传统绘画, 培养学生对中国传统文化的理解、跨文化交流能力和国际传播效能。而本课时目标则聚焦于通过对课文第一段的学习, 帮助学生掌握相关的语言知识和文化内涵, 为实现单元目标奠定基础	
2.教学过程 2.1 本课时设计理念与思路 (1) 教材内容 本课时教学内容选取文章第一段主要阐述了中国传统绘画的本质特征。它从根本上说是一种抽象艺术形式, 不追求对自然世界的直接复制, 而是注重自然世界与人类情感的结合, 体现“天人合一”的理念。中国画家旨在通过绘画展现心中的非物质世界, 而非西方画家所追求的色彩和图案的视觉效果, 不太关注透视、解剖、比例等因素。同时指出中国传统绘画中的物体并非对自然界的简单模仿, 而是画家以此为基础构建自身艺术世界的一种表达。 (2) 选取依据 ①内容的代表性和核心性: 第一段精炼地概括了中国传统绘画的核心本质与独特理念, 即其抽象性以及“天人合一”的追求, 这是理解整个单元内容的关键基础。通过这段内容, 学生能够迅速把握中国传统绘画区别于西方绘画的主要特征, 为后续深入学习相关文化内涵、艺术表现等知识搭建起核心框架。 ②语言知识的丰富性: 该段落包含了诸多重要的语言点, 如“perspective”(透视)、“relative size”(相对大小) 等专业术语, 还有“in contrast to”(与..... 相比)、“rather than”(而不是) 等常用的对比表达结构, 以及虚拟语气的用法。这些语言知识对于提升学生的英语阅读理解能力、准确表达能力至关重要, 使其成为进行语言教学的良好素材 ③引发学习兴趣与思考: 第一段用简洁而深刻的语言引出了中国传统绘画背后的哲学思想, 容易引发学生的好奇心和求知欲, 促使他们积极思考中国传统绘画与西方绘画的不同, 以及如何向世界更好地介绍和传播中国传统绘画的魅力, 从而全身心地投入到本节课以及整个单元的学习之中。 (3) 设计理念与思路	



2.3 利用 AI 工具做前测

(1) 主题相关知识 (20 分)

①简答题 (10 分)

- a. 请简要解释中国传统绘画中“天人合一”的概念。
- b. 列举两位中国古代著名画家及其代表作。

②匹配题 (10 分)

将以下术语与英文翻译匹配: 山水画、文人画、工笔画、写意、水墨 (选项: ink wash painting, literati painting, meticulous painting, landscape painting, freehand brushwork)

(2) 语言能力 (40 分)

①词汇翻译 (10 分)

将以下中文术语翻译为英文: 留白、气韵生动、透视法、达芬奇、文艺复兴

②阅读理解 (15 分)

阅读以下段落 (选自 Text A), 回答问题: “Chinese painters... build their own world on.”

- a. 中国传统绘画与西方绘画的核心区别是什么?
- b. 文中提到的“非物质世界”指什么?

③翻译练习 (15 分)

将以下句子翻译为中文: “Leonardo’s paintings are as secret and seductive as himself, done with the hand of an angel, the intellect of a scientist, and the soul of a romantic.”

(3) 文化理解与表达 (40 分)

①开放式问题 (20 分)

- a. 如何用英语向外国人解释中国山水画的“意境”?
- b. 比较达芬奇与中国古代画家在创作理念上的异同。

②案例分析 (20 分)

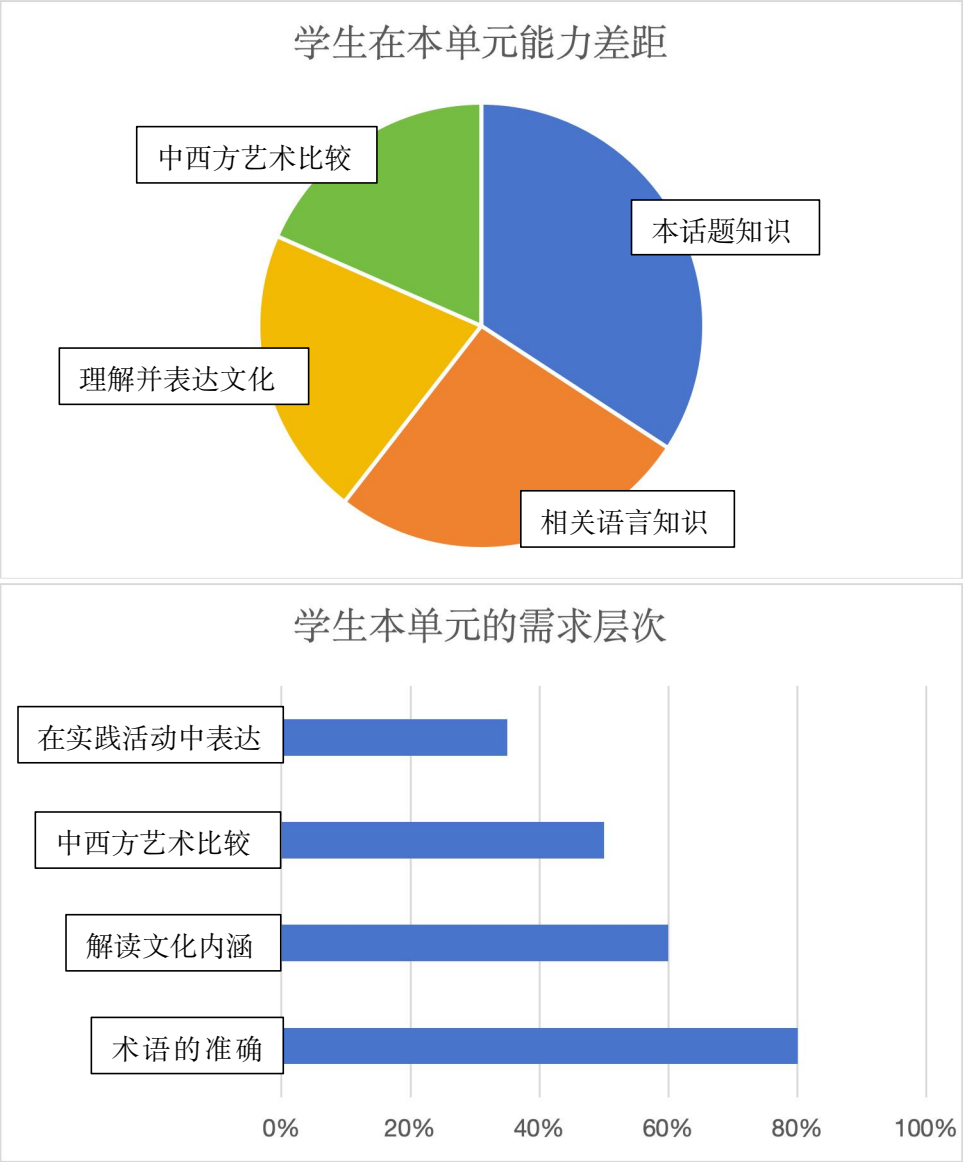
假设你需要在国际展览中介绍《千里江山图》, 请用英文撰写一段解说词 (80-100 词), 涵盖其艺术特色与文化内涵。

■前测结果分析

(1) 主题相关知识: 60%的学生无法准确解释“天人合一”, 仅能模糊提及“人与自然的关系”; 70%的学生能列举齐白石 (虾)、徐悲鸿 (马), 但对文人画代表 (如文徵明) 不熟悉; 术语匹配正确率仅 50%, 常见错误: 将“写意”译为“free painting”而非“freehand brushwork”。

(2) **语言能力**: 词汇翻译中,“气韵生动”普遍译为“lively spirit”, 缺乏专业术语 (如“vivid vitality”); 阅读理解部分, 80%学生能指出“中西绘画核心区别在于写实与写意”, 但对“非物质世界”理解停留在“想象”; 翻译练习中, 学生多直译“seductive”为“诱惑的”, 未能体现原文的“神秘魅力”。

(3) **文化理解与表达**: 开放式问题中, 学生较少使用“remoteness” (深远)、“spiritual resonance” (精神共鸣) 等文本关键词; 解说词案例中, 70%学生仅描述画面内容 (如“mountains and rivers”), 缺乏对“文人隐逸情怀”的阐释。



2.2 本课时教学组织流程

课前: 教师推荐线上资源, 学生做课前相关预习 (线上线下混合式教学法)

(1) **慕课资源**: 在“中国大学 MOOC”平台上, 有众多关于绘画与美学的优质课程可供选择。比如《中国美术史》《外国美术史》《艺术导论》等课程, 这些课程系统讲解了绘画发展的历程、不同阶段的特点以及艺术作品的鉴赏方法等, 能帮助学生构建起较为完整的绘画知识体系, 从宏观层面了解绘画艺术, 为深入学习中国传统绘画打下基础。

(2) **微课视频**: 在学习强国平台上, 有大量与中国传统文化、绘画相关的微课视频。如《中国传统绘画的审美特征》《中国画的意境与精神》等, 这些微课视频时长较短, 内容精炼,

能够帮助学生快速了解中国传统绘画的核心审美特征、意境表达以及背后所蕴含的文化精神等关键知识点，为课堂上的深入探讨做好铺垫。					
POA 实施 环节	教学过程	时长	教师活动	学生活动	重难点
课中- 驱动 环节	Lead-in	8min	让学生阐述“道法自然”、“天人合一”的理解，教师在学生填写过程中用线上数智教学平台实时收集数据，了解学生的作答情况。时间结束后，教师根据收集到的数据，针对学生普遍存在的问题进行讲解，帮助学生把握文章的整体结构和主要内容。然后播放一个由AI工具生成的关于道家思想的短视频，视频时长约1分钟。视频结束后，提出问题：“道家思想中‘道法自然’‘天人合一’的核心含义是什么？”，询问是否有新的理解，并引导学生思考和讨论并翻译。	观看视频，结合之前了解的中国传统思想，思考教师提出的问题，并积极参与讨论，分享自己对道家思想以及中国传统绘画体现这些思想的初步理解。	1. 通过视频和讨论,激发学生对道家思想以及其与中国传统绘画关系的兴趣,引导学生初步理解“天人合一”等思想内涵,为后续学习做好铺垫。 2.引导学生通过观察和讨论,初步感知中国传统绘画与西方绘画的区别,激发学生对中国传统绘画的兴趣和探索欲望,同时让学生理解驱动任务的意义和要求,为后续学习提供明确的方向。
	Pre-reading	8mins	1. 展示几组中国传统山水画和西方风景画的图片,引导学生对比观察。提问:“从这些图片来看,中国传统绘画和西方绘画在表现自然方面有哪些明显的区别?” 2. 呈现一些网上找到的外国人对中国传统绘画的疑惑或评论(例如:“为什么中国画看起来很抽象,而不像西方绘画那样注重写实?”),让学生分组,阐述作为双语播音专	1. 观察对比图片,积极思考并回答教师提出的问题,尝试总结中西方绘画在表现自然方面的区别 2. 分组后,进入角色,讨论外国人提出的疑惑,尝试从不同角度给出解答,充分发表自己的见解。 3. 明确本次驱动任务的要求和目标,思考如何完成这个任务。	

				业学生及中国文化的传播者, 如何向外国人传播中国画的精髓, 讨论并尝试解答这些疑惑。 3. 引出本节课的驱动任务, 鼓励学生参加“第三届全球青年双语主持主播大赛”, 我们的任务是通过视频向世界介绍传统中国画的精髓。为此, 我们需要深入理解传统中国画的定义和特点, 分析它与西方绘画的不同, 特别是要解释清楚‘天人合一’在其中的体现和意义, 以及中国画家如何通过绘画展现人与自然的和谐关系。”			
	课中-促成环节	Global reading	10mins	首先对文章进行泛读, 梳理文章内容结构, 让学生在规定的时间内完成填空。	在教学平台上认真阅读课文第一段, 并根据内容完成填空题。填空过程中, 注意思考文章的结构和重点信息。提交答案后, 关注教师的讲解, 尤其是针对自己做错或不确定的部分, 加深对文章整体内容的理解。	通过填空练习, 帮助学生熟悉课文内容, 掌握文章的宏观结构和主要信息点, 提高学生快速获取文本关键信息的能力。	

		Intensive reading	15mins	1. 引导学生精读课文第一段, 先讲解重点词汇, 结合例句帮助学生理解其在语境中的含义和用法。 2. 分析重点短语和语法结构等, 通过提问和举例的方式, 引导学生深入理解句子的语法功能和意义表达。 3. 针对文章中的关键句子, 引导学生分析句子结构。	1. 认真听讲, 做好笔记, 学习和积累重点词汇、短语和语法结构。在教师讲解过程中, 积极思考并提出自己对词汇和语法理解上的疑问。 2. 随着教师的引导, 仔细分析关键句子的结构和意义, 尝试理解文章的深层含义和写作手法, 积极参与课堂互动, 回答教师提出的问题, 加深对文本的理解。	深入理解课文第一段中的重点语言知识和写作手法, 提高学生的语言分析能力和对文本细节的理解能力, 帮助学生把握文章的精髓, 为后续的产出任务提供更坚实的语言和内容基础。
课中-评价环节		Assignment	4mins	布置课后作业, 要求学生课后通过网络、图书馆等资源, 深入了解郭熙及其著作《林泉高致》的相关内容, 包括郭熙的生平、艺术风格、《林泉高致》的主要观点和影响等, 并准备在下节课上以小组为单位进行小组汇报, 介绍郭熙和《林泉高致》。提示学生可以重点查找郭熙的绘画理念、《林泉高致》中提到的绘画技法和美学思想等方面的信息。	记录作业要求, 课后利用各种资源, 如网络、图书馆等, 收集有关郭熙和《林泉高致》的资料, 进行整理和分析, 为下节课的 presentation 做好准备。小组内合理分工, 确定各自负责的内容和汇报方式。	引导学生自主收集和整理信息, 培养学生的自主学习能力和团队协作能力, 为下一节课的小组汇报做好充分准备, 加深学生对传统中国绘画理论和代表人物的了解。
课后: 布置相关话题的英语新闻采访和英语翻译实践任务						

2.3 本课时教学过程如何有效使用教材, 有机融合数智技术, 引导学生理解中国、探索世界, 培养学生讲述中国、沟通世界, 提升国际传播效能

本课时教学充分利用教材内容与数智技术, 达成教学目标。通过外研社智慧教学平台, 在线互动交流环节促使学生深入思考和讨论, 教师能够及时引导, 提高课堂参与度。教学过程记录与反馈功能助力教师反思总结, 优化教学策略。智能评价系统实现多元化评价, 涵盖多方面学习表现, 实时反馈与分析帮助学生针对性改进, 为教师提供数据支持以实现因材施教。个性化学习建议进一步满足学生个体需求, 提升学习效果。人工智能辅助教学方面, AI 制作的视频生动导入课程, 激发学生兴趣, 帮助他们更好地理解中国传统文化。个性化学习支持和智能答疑与辅导为学生提供全天候

学习帮助，学习数据分析与预测则助力教师提前干预学生学习困难，提高教学质量。整体而言，本课时教学有机结合教材与数智技术，有效引导学生理解中国文化，探索世界，培养其**讲述中国、沟通世界**的能力，提升国际传播效能。

3.教学评价

基于 POA 产出导向法的本课时评价方案：

3.1 评价设计框架

(1) **理论依据**：遵循单元评价方案的 POA “驱动—促成—评价” 循环，注重语言能力、批判性思维与学科素养的协同发展

(2) **评价维度**：

- **语言精准度**：词汇应用、语法准确性、发音标准度
- **批判性思维**：逻辑自洽性、跨文化关联深度、观点创新性
- **学科素养**：传媒视角分析能力、中国文化叙事能力
- **协作效能**：小组讨论贡献度、资源整合能力

3.2 评价方案

(1) **Lead-in 环节**

- ① **评价目标**：评估即兴思辨能力与跨文化立场表达
- ② **评价工具与策略**：观察并记录学生发言频次、逻辑连贯性及文化视角独特性，标记沉默学生并提供引导问题

(2) **Intensive Reading 环节**

- ① **评价目标**：检验语言点内化与迁移应用能力
- ② **评价工具与策略**：
 - **课堂翻译与造句反馈**：教师即时纠正学生翻译中的语法错误，并记录常见错误类型
 - **课后练习批改**：通过作业批改追踪语言点掌握情况

(3) **Assignment 环节**

- ① **评价目标**：衡量批判性思维与跨文化阐释能力
- ② **评价工具与策略**：
 - **师生评价**：教师借助 AI 手段评估学生提交的作业
 - **生生评价**：学生形成协作效能报告

3.3 评价结果整合与反馈

(1) **诊断报告生成**：

- ① 教师综合课堂观察、作业批改与小组互评数据，借助 AI 工具撰写**能力分析报告**，突出优势（如“词汇丰富”）与待改进领域（如“逻辑跳跃”）
- ② 提供针对性学习建议

(2) **教学动态调整**：

- ① 根据常见错误设计次日强化训练（如情景模拟练习）
- ② 针对低参与度学生，安排课后一对一辅导或角色扮演任务

主要参考文献：

- [1] 文秋芳.AI 时代外语教育研究的选题框架和方法建议[J].外语界,2025,(02):2-10.
- [2] 文秋芳.人工智能时代的英语教育：四要素新课程模式解析[J].中国外语,2024,21(03):1+11-18.DOI:10.13564/j.cnki.issn.1672-9382.2024.03.001.

- [3] 文秋芳.国际传播能力、国家话语能力和国家语言能力——兼述国际传播人才培养“双轮驱动”策略[J].河北大学学报(哲学社会科学版),2022,47(03):17-23.
- [4] 文秋芳,孙曙光.“产出导向法”驱动场景设计要素例析[J].外语教育研究前沿,2020,3(02):4-11+90.DOI:10.20083/j.cnki.fleic.2020.02.002.
- [5] 文秋芳,孙旻,张伶俐.外语专业大学生思辨技能发展趋势跟踪研究[J].外语界,2018,(06):12-19.
- [6] 孙曙光.培养大学生中华文化传播能力的实践路径——以“用英语讲中国故事”课程为例[J].外语教育研究前沿,2023,6(04):34-40+94.DOI:10.20083/j.cnki.fleic.2023.04.034.

(注: 本表请保存为 PDF 格式, 以“大学英语组/英语类专业组/理解当代中国大学英语组/理解当代中国英语类专业组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名, 并上传至报名网站:
<https://heep.fltrp.com/star>。)