

附件一：

2025 年外研社“教学之星”大赛 教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校信息）

一、基本信息

课程名称	跨文化交际
课程类别	<input type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input checked="" type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”读写课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”演讲课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”翻译课程
教学对象	22 级英语本科
教学时长	4 学时
教材名称	《跨文化沟通》
参赛单元	第_1_册 第_8_单元（*单本教材仅填写单元信息）

二、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

1.1 院校特色

本校为应用技术型人才培养高校，多年来学校一直秉承“立德博学、笃行创新”的校训精神，以培养高素质复合型、应用型人才为目标，以高端化、国际化、个性化的优质高等教育更好地为国家经济社会发展服务。遵循以人为本的办学理念，本校以培养具有家国情怀、国际视野的高素质应用型人才为特色。跨文化交际课程的开设有助于培养学生的跨文化意识和能力，促进文化多样性和社会包容性，同时也符合当今社会对于国际化人才的需求。

1.2 教学对象特点

课程对象：本科英语专业三年级学生。通过前两年《综合英语》、《英语语法》、《基础英语听力》、《英语口语》等重要课程的学习，大三学生已经积累了丰富的英语语言知识，并具备较强的语言应用能力。但在跨文化交际能力方面，存在以下问题：

- (1) 重语言技能，轻跨文化交际能力
- (2) 重应试能力，轻文化理解
- (3) 重个人能力，轻团队合作
- (4) 重专业技能，轻职业素养
- (5) 重理论学习，轻实践能力

1.3 本课程时长及总体目标

本课程是针对英语本科专业大三学生开设的专业核心课。《跨文化交际》总课时为 32 学时，学分为 2 分。总体目标：通过本课程的学习，学生将掌握跨文化交际的理论基础，包括文化差异、文化冲突、跨文化适应等内容，加深对跨文化交际原理的理解，了解不同文化背景下的价值观念、礼仪习惯、沟通方式等，拓展对世界各地文化的认知。本课程能够帮助学生：

- (1) 理解不同文化的差异和共同点，借助中国国学思想**培养跨文化意识**；
- (2) 增强全球视野，利用新媒体平台（如“小红书”和“抖音”）分析跨文化案例，提升认知能力；
- (3) 提高跨文化沟通能力，**结合国学思想和高低语境理论**，灵活调整沟通风格；
- (4) 在提升英语技能的同时，通过**新媒体和 AI 工具**促进个人成长，**增强自信心和解决问题的能力**。

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，体现语言目标、知识目标与育人目标的融合，以及对生用英语讲述中国、沟通世界，实现国际传播目标能力的培养）

2.1 语言目标：

通过本单元学习，学生能够：

- (1) 学生能够**结合中国国学元素**，**描述**高低语境下的沟通方式；
- (2) 学生能**运用**新媒体工具展示跨文化沟通的案例，**探索**“一带一路”下中国传统文化对跨文化交际的影响；
- (3) 学生能够**分析**自己的沟通风格，并**意识到**其与文化背景的关系；
- (4) 学生通过虚拟角色扮演或 AI 模拟实践，**掌握**如何在不同文化背景下调整自己的沟通风格，特别是在高低语境的情境下。

2.2. 知识目标：

通过本单元学习，学生能够：

- (1) **掌握**霍尔的高低语境文化理论，了解不同文化中语言、非语言沟通方式的差异及其成因；
- (2) **了解**中国传统文化在沟通方式中的体现，并理解其与高语境文化的关联；
- (3) **识别**并分析“一带一路”背景下中外跨文化传播的典型案列，**理解**中国文化对全球沟通格局的影响；
- (4) 了解**新媒体环境中**跨文化交流的语态特征，掌握使用如小红书、抖音、AI 语音系统等媒介进行文化表达的基本策略；
- (5) **掌握**跨文化沟通中常见的误解类型及其识别方法，理解如何利用文化知识提升沟通效果。

2.3 育人目标:

通过本单元学习, 学生能够:

- (1) 帮助学生树立尊重中国传统文化的意识, 理解其在全球化时代的重要性, 促进文化自信;
- (2) 培养学生的跨文化沟通能力, 特别是在跨文化冲突中如何运用中国国学中的哲学思想来缓解紧张局势;
- (3) 树立文化自我意识, 提升自我调节能力, 能够意识到自己的文化沟通风格并在需要时做出调整;
- (4) 引导学生利用新媒体平台 (如小红书、AI、虚拟现实等) 促进跨文化交流, 提升技术运用能力, 适应未来国际化社会的沟通需求。

3、单元教学过程 (①说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路; ②说明本单元教学组织流程, 包括课内、课外具体步骤与活动; ③说明、本单元教学过程如何有效使用教材, 有机融合数智技术, 引导学生理解中国、探索世界, 培养学生讲述中国、沟通世界, 提升国际传播效能)

3.1 单元概况

3.1.1 主要内容

本单元共包括四个部分内容。第一部分为引言(What's wrong?), 第二部分为两篇阅读文章(Reading 1 & Reading 2), 第三部分为跨文化视角(Intercultural Lens), 第四部分为跨文化交际实例(Intercultural Case Study), 其中, 第二部分为本单元的重点内容。教材循序渐进, 层层深入, 符合学习规律, 鼓励学以致用。

(1) What's wrong?

通过三个不同对话, 分析沟通的有效性。

(2) Reading 1

中西方思维表达方式的不同, 引发思考。

(3) Reading 2

结合典型案例, 进行高低语境理论阐述

(4) Intercultural Lens

跨文化交际练习。

(5) Intercultural Case Study

跨文化交际案例。

3.1.2 课时分配

本单元教学共 4 课时。

(1) 第 1-2 课时

① 交际沟通观念导入与中国国学文化点概述

② 分析子任务 1

③ 第一篇文章

④ 分析子任务 2

(2) 第 3 课时

① 第二篇文章

② 高低语境分析与中国传统文化案例

③ 分析子任务 3

(3) 第 4 课时

① 通过 AI、虚拟现实等新媒体工具模拟跨文化沟通场景, 进行跨文化交际练习

3.1.3 设计理念与思路

单元教学设计以文秋芳教授提出的“产出导向法”(Production-Oriented Approach)作为理论依据, 教学过程主要分为驱动(Motivating)、促成(Enabling)、评价(Assessing)三部分, 其思路具体如下:

驱动环节:

(1) **课前导学任务设计**: 在课程开始前, 学生需提前阅读新单元内容, 围绕主题制作**思维导图**, 并准备基于导图的简短展示讲解, 为课堂学习做好知识铺垫, 激发自主学习意识, 体现**翻转课堂**的理念。

(2) **激发兴趣与提出挑战**: 教师通过引入与中国国学相关的故事、影音片段或图像资料, 营造文化氛围, 激发学生兴趣; 同时结合**中国传统文化与当代全球语境**, 设置在“一带一路”背景下跨文化沟通情境与挑战, 引导学生思考“如何在本土文化背景下与世界对话”。

(3) **课堂展示与情境演绎**: 学生以小组或个人形式展示思维导图及其理解, 交流彼此对文化主题的认知; 教师进一步引导学生就具体情境展开探讨和案例分析, 模拟真实跨文化场景。

(4) **结合 AI 工具进行角色扮演与自我反思**: 鼓励学生使用 AI 语音助手、翻译工具等, 参与模拟跨文化对话并反思自己在表达、用词、语气上的文化适应性, 逐步明确自己的学习目标与动机。

(5) **结合新媒体思维**: 引导学生使用“小红书”“抖音”等平台收集并分析当下中外文化交流案例, 增强其对跨文化沟通议题的现实理解与参与感。

促成环节:

(1) 精准性

① 教师根据产出目标有针对性地设置任务, 确保每项活动服务于交际产出。

② 选取与学生背景、兴趣相关的跨文化材料, 嵌入国学元素以提升文化认同。

③ 利用 AI 工具提供实时辅助, 例如语音纠正、表达优化建议等。

(2) 渐进性

① 活动从简单的信息传达到复杂的情境对话逐步推进, 帮助学生构建沟通策略。

② 结合学生认知发展规律, 设计由浅入深的学习任务和文化比较分析环节。

③ 运用学习分析系统追踪学生发展曲线, 动态调整任务难度。

(3) 合作性

① 鼓励小组合作完成跨文化任务, 如文化节策划、访谈模拟等。

② 借助虚拟角色扮演平台(如 AI 生成人物), 营造真实语境, 促进协作互动。

③ 设置团队评价机制, 利用 AI 工具生成合作反馈。

(4) 思辨性

① 教师引导学生分析文化冲突案例, 进行多元视角探讨。

② 鼓励学生以国学智慧为框架提出文化调适策略。

③ 结合 AI 平台提供的分析结果, 帮助学生进行反思性批判。

评价环节:

(1) 智能化评价系统

① 采用 **MMA (Multimodal Assessment) +AI 模式**, 评估口头表达、书面产出等, 提供多维评价。

② 融入国学相关表达的理解与使用作为文化敏感度指标之一。

③ 系统化收集课堂表现, 生成定量与定性评价报告。

(2) 个性化反馈与建议

① 根据学习行为数据, 智能算法生成针对性学习建议。

② 教师可结合 AI 生成的分析结果进行个别辅导。

③ 学生可将学习过程或成果发布于新媒体平台, 获得多方反馈。

(3) 自适应评价与追踪

① 评价系统根据学生能力动态调整评价标准, 确保合理性与挑战性。

② 教师可根据系统生成的趋势分析, 实时调整教学策略。

(4) 情感分析与心理支持

① 利用情感分析技术识别学生情绪状态, 支持课堂调节。

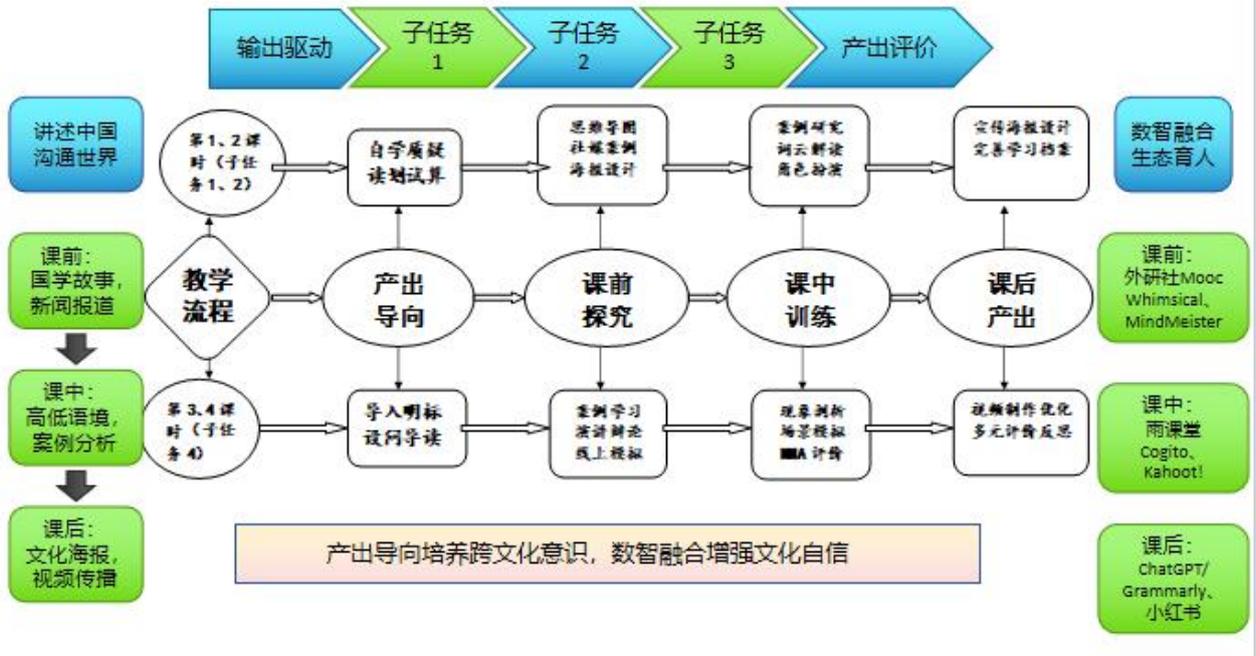
② 教师可借助平台数据及时发现学生的心理波动, 提供人文关怀。

(5) 综合分析 with 后续支持

- ① 教师可基于 U 校园平台记录的多项数据追踪学生跨文化沟通能力成长轨迹，形成学习档案。
- ② 提供后续课程推荐、文化交流机会建议等支持，增强学习延展性。

3.2 单元教学组织流程

本单元共有 4 个课时。



第 1 课时

子目标任务 1:
学习笔记: 讨论并分析“高低语境”的多种案例，整合单元成果形成电子学习档案。

学时分配	教学阶段	教学活动	数智工具	思政目标
课前阶段 (Pre-class)	Motivating	1、学生运用数智工具绘制英文思维导图,畅享“高低语境文化场景”并提交至 U 校园讨论	ChatGPT、Whimsical、MindMeister	1、激活背景知识,训练信息组织能力

<p>课内阶段 (In-class)</p>	<p>Enabling</p>	<p>1、各组展示导图成果并互评，教师点拨语言与文化表达 2、学生通过抖音、小红书等平台收集跨文化交流真实案例 3、教师分析真实文化误解案例(习近平提出“人类命运共同体”，源自《礼记》“天下为公”，需结合中华“和合”文化理解。美国倡导“基于规则的国际秩序”，直接列出条款(WTO规则、制裁清单))并提出策略设定跨文化角色扮演任务,进行英文交流与表演 4、教师借助 Kahoot! 平台设计 10 - 15 道与中西方文化差异、沟通礼仪、思维方式等相关的选择题，学生以个人形式进行实时竞答。</p>	<p>小红书、抖音 ChatGPT 语音 Cogito Kahoot!、多媒体投屏设备(展示题目和排行榜)</p>	<p>1、引导文化观察，增强现实感，培养跨文化批判性思维 2、模拟语境沟通，锻炼适应能力，辨析“高低语境”的底层逻辑，对国际事件中的文化差异进行有效应对。</p>
<p>课后阶段 (Post-class)</p>	<p>Assessing</p>	<p>1、整合单元成果形成电子学习档案，并推荐拓展阅读</p>	<p>视频录制、腾讯文档或钉钉平台 PPT、ChatGPT/Grammarly、小红书、微信小程序或腾讯文档(小组协作与提交)</p>	<p>1、丰富多元产出形式，提升表达成就感 2、将文化学习转化为可视化产出，提升学生参与感建立学习闭环，促进长期积累</p>

第 2 课时

子目标任务 2:

文化交流微演讲录制与展示：小组录制“环保理念与文化差异交流微演讲”视频，内容围绕“绿水青山就是金山银山”和“碳减排量、可再生能源占比”两种环保理念

学时分配	教学阶段	教学活动	数智工具	思政目标
课前阶段 (Pre-class)	Motivating	问卷星完成“环保理念，中国/西方环保政策特点”预习问卷 观看外研社 Mooc 素材及 TED 演讲《数据如何重塑环境政策》	问卷星、外研社 Mooc	2、引导学生深入观察和分析中西方环保理念背后的文化差异，增强学生对本土环保文化理念的自信和认同感，培养跨文化批判性思维 ○

<p>课内阶段 (In-class)</p>	<p>Enabling</p>	<p>1、情境导入 AI 互动：ChatGPT 生成对话案例，即梦 AI 辅助情节动画模拟场景"我国环保官员引用'万物负阴而抱阳'解释生态补偿机制，美国专家要求提供 PM2.5 改善数据，沟通陷入僵局..."学生分享小组讨论过程中产生的疑问和思考。</p> <p>2、教师讲解推理“绿水青山就是金山银山”以道家“天人合一”为哲学根基，政策文件引用《道德经》“道法自然”。西方环保政策依赖“碳减排量”“可再生能源占比”等量化指标。)解析文化归因方法中方从理论推导实践；美方从数据归纳结论</p> <p>3、教师设定跨文化角色扮演场景，如国际环保会议上不同国家代表就环保理念和政策进行讨论，学生分组分别扮演中国代表和西方国家代表，进行英文交流与表演。课中小组互评，录制谈判过程，课后用讯飞听见生成文字分析。</p> <p>4、学生在雨课堂平台完成相关跨文化沟通礼仪等问题客观题，教师指导总结。</p>	<p>ChatGPT、即梦 AI、讯飞、雨课堂</p>	<p>1、引导文化观察，增强现实感，培养跨文化批判性思维</p> <p>2、通过角色扮演任务，锻炼学生在跨文化语境中的沟通能力和适应能力，提升学生对国际环保合作中文化差异的敏感性和包容性，学会运用有效的沟通策略进行文化交流和合作。</p> <p>3、借助实时竞答活动，激发学生的学习兴趣 and 竞争意识，巩固学生对所学知识的掌握，同时培养学生在数字化学习环境下的自主学习能力和信息素养。</p>
<p>课后阶段 (Post-class)</p>	<p>Assessing</p>	<p>1、小组录制“环保理念与文化差异交流微演讲”视频</p> <p>2、问卷设计：AI 辅助完成“推理维度”问卷设计，并自测。</p>	<p>视频录制、腾讯文档或钉钉平台 Deepseek 豆包 AI 等</p>	<p>1、丰富多元产出形式，提升表达成就感</p> <p>2、将文化学习转化为可视化产出，提升学生参与感建立学习闭环，促进长期积累</p>

第 3-4 课时

子目标任务 3:

“世界咖啡馆” 展馆布置: 模拟 “世界咖啡馆” 跨文化交流场景, 将教室布置成不同主题的交流区域, AI 辅助下每个区域设置相应文化背景的展示板。

单元总任务:

文化对比报告撰写与分享: 学生结合本节课的案例分析、讨论交流以及在线测试反馈, 撰写一篇 1500 字左右的中西方推理维度文化对比报告

学时分配	教学阶段	教学活动	数智工具	思政目标
课前阶段 (Pre-class)	Motivating	1、学生查阅关于中国脱贫攻坚成果归因、抗疫宣传中的情感与逻辑运用、“一带一路”倡议和“印太战略”的相关资料, 初步了解各案例背景和核心要点。 2、在线讨论与问题收集: 学生在学习平台的讨论区, 结合预习资料, 就“中西方在因果归因、情感逻辑、逻辑结构、理论与实践结合等方面存在的差异”这一主题展开讨论, 提出自己在理解过程中的疑问和初步观点, 教师及时参与引导, 收集学生普遍关注的问题, 为课堂教学重点做准备。	外研社 Mooc、雨课堂等	1、激激活学生对国家发展成就以及国际战略等方面的知识储备和情感认同, 培养学生的家国情怀和全球视野, 同时提升学生自主学习和信息筛选能力, 引导学生以理性思维看待中西方文化差异。

<p>课内阶段 (In-class)</p>	<p>Enabling</p>	<p>1、各小组推选代表，使用多媒体设备（如智能投影仪、电子白板等）展示小组内具有代表性的讨论，阐述课前讨论的核心，分享小组讨论过程中产生的疑问和思考。</p> <p>学生运用小红书、抖音等平台即时发布对“微视频”展示成果的评价和改进建议，教师在旁进行点拨，引导学生关注不同环保理念背后的文化逻辑差异。</p> <p>2、教师讲解中国脱贫攻坚成果归因（如党的领导、群众内生动力等）、抗疫宣传中的情感与逻辑运用（如“岂曰无衣，与子同袍”的宣传效果）、《中国的民主》白皮书和美国民主报告内容（特别是“民为邦本”历史观和“自由之家”评分数据等对比点）、“一带一路”倡议和“印太战略”（如哲学基础、政策文件引用等）</p> <p>3、案例分析与小组讨论：将学生分成若干小组（每组 4 - 5 人），各小组分别聚焦一个案例（可小组自主选择案例中的一个），从因果归因逻辑、情感与逻辑关系、逻辑结构偏好、理论与实践结合这四个推理维度进行深入分析。</p> <p>4、文化逻辑梳理与总结运用智慧教室互动软件（如雨课堂等）进行在线投票，选出学生认为最具代表性的中西方推理维度差异观点。</p>	<p>ChatGPT 、 雨课堂 小红书、抖 音、小组讨 论</p>	<p>1、引导文化观察，增强现实感，培养跨文化批判性思维</p> <p>2、通过案例分析与小组讨论，培养学生团队协作和深度思考能力，引导学生深入挖掘国家发展成就背后的文化力量和精神内涵，增强民族自豪感和文化自信，同时培养学生以客观、全面视角分析中西方文化差异的思辨能力。</p> <p>3、文化逻辑梳理与总结部分，强化学生对中西方文化逻辑差异的系统认知，引导学生树立正确的跨文化价值观，将文化学习与国家战略、国际关系等现实议题相结合，培养学生的全球责任意识和人类命运共同体意识。</p>
----------------------------	-----------------	---	--	---

课后阶段 (Post-class)	Assessing	<p>1、模拟“世界咖啡馆”跨文化交流场景，将教室布置成不同主题的交流区域，AI辅助下每个区域设置相应文化背景的展示板。</p> <p>2、学生结合本节课的案例分析、讨论交流以及在线测试反馈，撰写一篇1500字左右的中西方推理维度文化对比报告，要求深入阐述对案例中所体现的文化逻辑差异的理解和认识，以及这些差异在跨文化交流中的影响和启示。报告撰写完成后，学生将报告上传至学习平台对应作业区，教师选取部分优秀报告在班级内进行分享展示。</p>	Deepseek 豆包 AI 等 雨课堂	<p>1、在模拟跨文化场景中学会尊重不同文化逻辑，培养学生成为具有国际视野和跨文化素养的新时代人才，能够在全球舞台上积极传播中国声音、阐释中国理念。</p> <p>2、进一步培养学生的学术写作能力和深度分析能力，激发学生对中西方文化差异的持续关注和深入研究兴趣，为学生在未来更高层次的跨文化交流与学术研究奠定坚实基础。</p>
----------------------	-----------	--	----------------------------	---

3.3 本单元教学过程

在本单元教学过程中，教师紧密围绕教材内容，依托《跨文化沟通》第八单元所提供的“高低语境文化理论”与实际沟通案例，深度挖掘教材的文化内涵与思辨空间，做到有效使用教材、灵活延展内容。同时，课堂系统融合人工智能（AI）、新媒体平台、大数据分析等多种数智技术，实现多模态交互式教学，为学生打造“理解中国、讲述中国、沟通世界”的真实语境与表达场景。

3.3.1 教材内容的有效使用

(1) 以教材中的**高低语境文化理论**为核心，结合中西方在语言表达、非语言行为、思维逻辑等方面的真实案例，引导学生从跨文化视角深入理解中国传统文化与西方直接逻辑之间的差异与融合；

(2) 精选教材中“Reading 1”和“Reading 2”的内容，引导学生分析中西方推理方式的不同，如表达方式、理论与实践的关系等，将**教材知识转化为认知、输出与迁移的过程**；

(3) 教师结合教材“Intercultural Lens”和“Case Study”板块设计实践任务，如角色扮演、情境模拟、小组辩论，实现“学以致用”。

3.3.2. 数智技术的有机融合

(1) 利用**AI 文本分析工具**（如ChatGPT、NLTK、Speechace等）对学生的思维导图、演讲稿、模拟对话进行语义分析和反馈，帮助学生精准调整跨文化表达；

(2) 通过**新媒体平台**如“小红书”“抖音”进行案例收集和展示，学生不仅在真实语境中发现文化差异，还能通过发布内容“反向传播中国声音”，提升国际传播参与感；

(3) 应用**Kahoot!平台**进行跨文化知识竞赛，结合大数据反馈精准诊断学生的掌握情况，提升参与感与学习动力；

(4) 结合**U校园、雨课堂、Mooc、讯飞**等数字平台，开展课前调研、课中互动、课后自评，建立起“数据驱动+自我反思+协同反馈”的智慧教学闭环。

3.3.3 育人与传播能力协同培养

(1) 引导学生将国学思想（如“同则相亲，异则相敬”）融入跨文化对话与案例分析中，在探讨沟通风格的同时提升文化认同与文化自信；

(2) 通过“**世界咖啡馆**”模拟展、“**国际版丝绸之路海报设计**”等项目式任务，培养学生综合运用语言、文化、图像、数据等多模态手段进行“对外表达”与“国际沟通”的能力；

(3) 强调从“**观察者**”向“**讲述者**”的转变，引导学生不止于理解中国文化，更要能够用世界听得

懂的方式讲好中国故事；

(4) 利用 AI 生成式技术赋能个性化反馈与全球视野构建，提升学生在全球化背景下的文化适应力与传播表达力。

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

4.1 评价理念

本单元坚持“**以产出为导向、以学习为中心**”的评价理念，注重过程性评价、形成性反馈与学生综合能力提升。评价不仅关注学生语言知识的掌握，更聚焦其跨文化意识、思辨能力与国际传播能力的发展。评价体系强调“**教、学、评**”一体化，借助数字化平台和 AI 技术，动态追踪学生在理解中国文化、表达中国立场、沟通国际语境中的真实表现，提升评价的科学性、及时性与个性化支持水平。

4.2 评价方式

(1) **数字化诊断性评价**：课前-课中同步追踪。使用**雨课堂/超星学习通**检测学生课前导学任务完成情况与知识掌握程度，如词汇选择题、文化认知问卷等；教师结合**U 校园**平台生成的学习数据热图和正确率报告，精准掌握学生学习起点，实时调整教学重点；通过**NLTK 自然语言分析工具**对学生课前生成的思维导图文本进行关键词提取和情感色彩分析，辅助教师了解学生文化理解倾向。

(2) **智能化形成性评价**：课堂实践任务实时反馈。学生在课堂中参与**Kahoot!**跨文化知识竞赛，系统自动评分、排名，并展示统计数据，以激励参与、增强反馈；角色扮演和文化情境展示由教师使用语音识别+NLP 技术（如**Speechace+AI**）进行语音表达流利度、文化适应性等维度的自动评分；学生小组通过“小红书”或“抖音”搜集案例并展示，教师结合教学评价打分表 + AI 语言分析辅助工具，进行现场评分与即时建议。

(3) **多维度终结性评价（MMA+AI）**：产出成果综合测评。学生设计并展示“国际版丝绸之路”英文文化传播海报，进行“内容表达+视觉语言+跨文化适配性”多维评价；使用 AI 文本分析平台（如 ChatGPT + Grammarly）对学生演讲稿或项目陈述进行语言得体性、文化匹配度等自动评分；教师综合 AI 评分结果、课堂表现记录与同伴互评结果，进行多元化终结性评估，确保评价科学全面。

(4) **个性化评价与成长追踪**。建立学生跨文化表达电子档案，记录其多次演讲稿、案例分析成果、互动记录与 AI 反馈，形成学习画像；借助智能学习数据分析平台（如**雨课堂学习行为图谱**）监测学生言行行为特征、参与度变化和表达能力趋势，辅助教师诊断学生发展瓶颈；教师根据数据为每位学生制定个性化成长建议，持续优化教学反馈路径。

三、参赛课时教学设计方案

1、教学目标（说明所选取的1个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）
通过本课时学习，学生能够

1.1 语言目标：

- （1）掌握描述文化差异、表达观点与进行比较的英文句式与表达方式；
- （2）能用英文清晰地介绍和解释中西方沟通方式的不同逻辑；
- （3）能在课堂展示、案例讲解、角色扮演中用英文进行有效表达；
- （4）能通过 AI 语音互动提升口语流畅度、文化适配性与语音表现；
- （5）能在正式语境中撰写英文宣传文案（如国际海报文案）和文化解说句。

1.2 知识目标：

- （1）理解并掌握霍尔的高语境与低语境文化理论；
- （2）能够识别不同文化在推理方式、观点表达、逻辑结构等方面的主要差异；
- （3）理解教材中呈现的中西沟通模式对比案例；
- （4）能将中国传统文化与跨文化理论相结合进行分析；
- （5）能对实际跨文化沟通案例进行文化层面的解释与初步评析。

1.3 育人目标：

- （1）**增强**学生对中国传统文化沟通理念的认同感与**文化自信**；
- （2）**培养**学生在跨文化交流中理解差异、尊重多元的**文化包容能力**；
- （3）引导学生**建立**“用世界听得懂的方式讲好中国故事”的**传播意识**；
- （4）**激发**学生在“一带一路”背景下主动观察与参与中外文化互动的**兴趣**。

2、教学过程（①说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；②说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；③说明本课时教学过程如何有效使用教材，有机融合数智技术，引导学生理解中国、探索世界，培养学生讲述中国、沟通世界，提升国际传播效能）

2.1 设计理念与思路

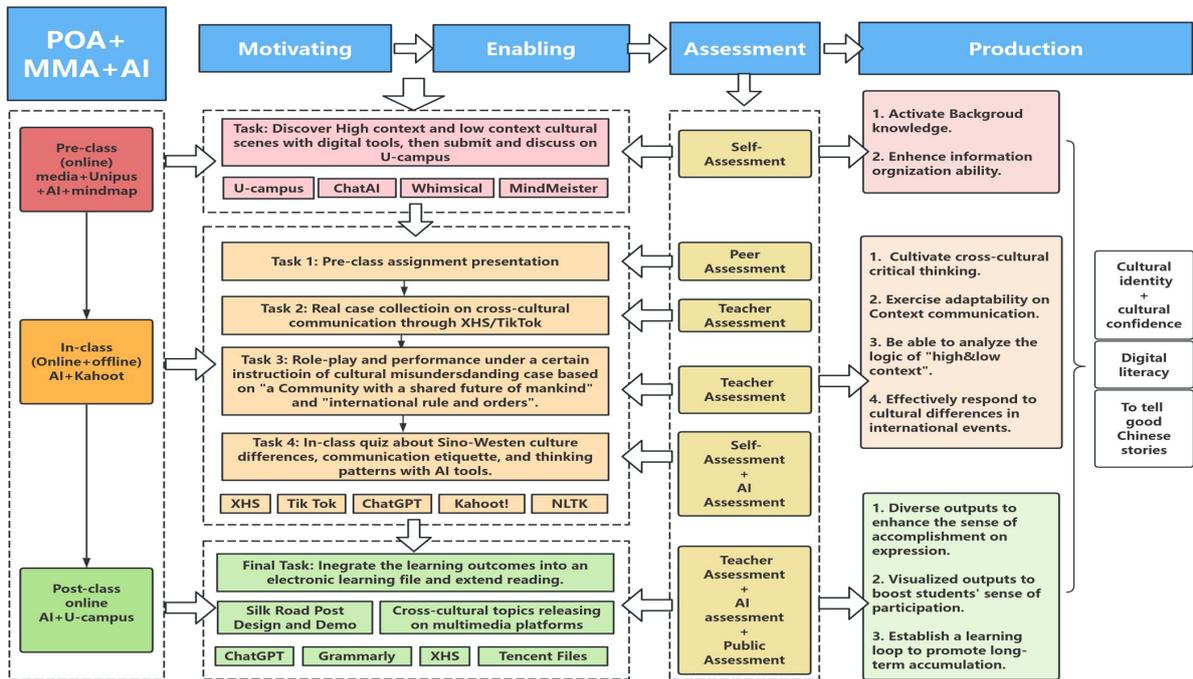
本课时以《跨文化沟通》第八单元第 167 - 173 页内容为教学基础，围绕“Teaching Culture: Perspectives in Practice”主题，**聚焦 E. T. 霍尔的高低语境文化理论及其在教学与实践中的应用**。该部分具体包括：

- （1）对高语境（high-context）与低语境（low-context）文化的定义与对比；
- （2）直接与间接沟通方式之间的差异及冲突；
- （3）不同文化背景下学生在课堂交流中的表现差异；
- （4）教师如何引导学生理解、适应多元沟通风格的教学策略。

教材中 Reading 文本第一段至第三段（P167-168）为本课理论基础，涵盖高低语境概念与跨文化误解实例；**课堂案例描述段（P169 第 2 段至 P172）为课堂互动设计提供实践支撑**；“Discussion”与“Activity”栏目用于引导学生产出式输出。

本课基于“产出导向法”（POA）进行教学设计，分为“驱动-促成-评价”三个阶段，注重**文化认知→技能应用→产出表达**的教学逻辑，融合 AI 技术、新媒体平台，形成**文化-语言-技术三位一体融合式教学实践**。

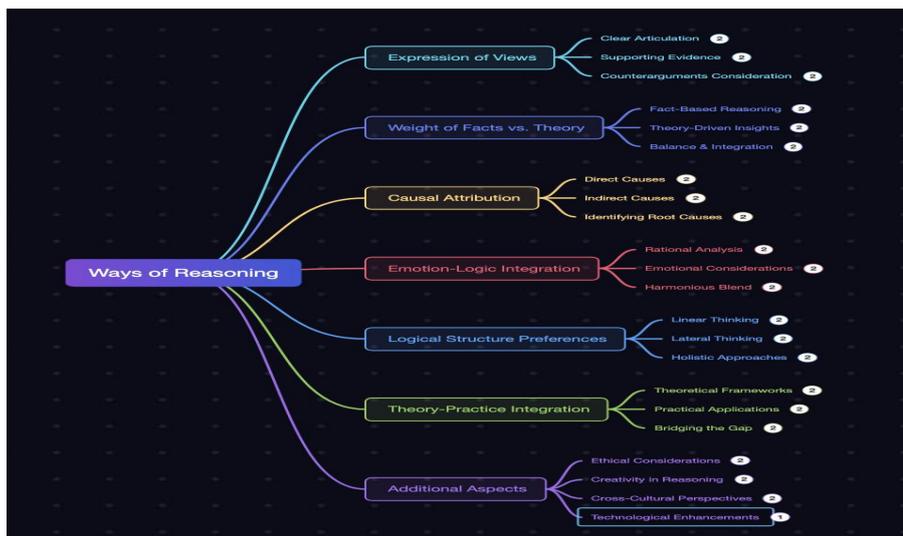
2.2 教学组织流程



具体教学环节组织流程如下：

(1) 0-5 分钟：课前任务验收

学生在课前阅读理解本单元内容，设计出中心节点为"Ways of Reasoning"的思维导图+高低文化语境的SWOT分析（Expression of Views、Weight of Facts vs. Theory、Causal Attribution、Emotion-Logic Integration、Logical Structure Preferences、Theory-Practice Integration），学生并对作业内容进行讲解展示。



(2) 6-15 分钟：中国国学元素+知识点讲解+云图

① 双视觉文化冲击。通过中西案例讲解高低语境知识点。

推理维度	中国（高语境文化）	西方（低语境文化）	文化逻辑解析
<p>1. 观点表达方式</p> <p>Expression of Views</p>	<p>示例：习近平提出“人类命运共同体”，源自《礼记》“天下为公”，需结合中华“和合”文化理解。</p> 	<p>示例：美国倡导“基于规则的国际秩序”，直接列出条款（WTO 规则、制裁清单）。</p> 	<p>中方用历史语境传递价值观；美方需明确定义“规则”内涵。</p>
<p>2. 事实与理论权重</p>	<p>示例：分析“一带一路”倡议时，引用《周易》“变通”哲学，结合“中欧班列货运量 AI 预测系统”动态数据。</p> 	<p>示例：欧盟用“贸易逆差占比”“港口吞吐量”量化评估合作成效。</p> 	<p>中方从理论推导实践；美方从数据归纳结论</p>

②最后运用国学思想化解文化冲突问题。



③教师以U校园平台提问的方式生成词云图，问题：“What is the communication logic conveyed by the images on the left and right sides respectively?” 引导学生发现中西高低语境逻辑推理的特点；

红组：从中国文化语境示例中提炼3个关键词（如“历史”“隐喻”“整体”）

蓝组：从美国文化语境示例中提炼3个关键词（如“条款”“数据”“具体”）



(3) 16-25 分钟：新媒体平台案例收集分享，展开辩论

①学生利用新媒体平台，如“小红书”和“抖音”等，收集关于美国“抖音难民”涌入小红书引发的线上交流现象的典型案列,如“猫税 (cat tax)”等。

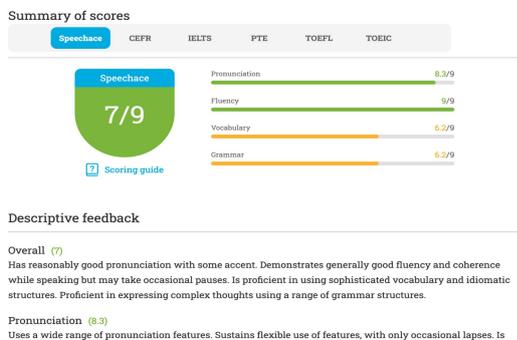


② 学生分为正方和反方进行**辩论**，讨论该事件是否体现了高低语境文化的冲突，以及如何解决跨文化沟通中的问题。最后，教师引导学生分析跨文化冲突中的沟通模式，探讨不同文化背景下的交流方式如何影响事件的发生与发展，并结合中国传统文化元素，提供如何处理文化冲突的解决方案。

(4) 26-30 分钟：AI 互动对话与新媒体工具实践

① 学生通过新媒体平台与 AI（如豆包、deepseek 等）进行**跨文化情境模拟对话**，模拟不同文化中的沟通场景通过角色扮演，学生将实践如何调整沟通风格以适应高语境或低语境文化，体验沟通中的文化差异。

② 通过 **Speechace+AI** 对学生在虚拟对话中的跨文化交际表现和发展进行评估。



- ◆1. 流畅度 (Fluency) : ★★★★★ (3.5/5)
 - 你整体表达连贯，但存在节奏停顿偏多的问题（如“Sure. What's your question? I'm ready to help.”这一段偏机械）
 - 有些句子之间的过渡显得生硬，比如：“Now, okay, I understand.”这部分可以更自然过渡
 - ✅ 建议：练习更自然的连接词或口头语，如“Alright, I got it.”或“That makes sense.”
- ◆2. 发音与语调 (Pronunciation & Intonation) : ★★★★★ (3.5/5)
 - 大部分词发音是准确的，尤其是术语部分（如“nonverbal signals,” “group consensus”）
 - 但语调整体偏平，有些词如“precedence,” “adhered”可能存在轻微发音不到位或不自然的情况

(5) 31-35 分钟：选择题及数据分析——跨文化沟通“文化大比拼”竞赛

① 学生完成**在线选择题比拼**，并进行正确率数据分析。教师在 Kahoot! 平台上进行一系列关于跨文化沟通的知识竞赛题目，涉及高低语境文化差异以及如何结合中国国学思想解决文化冲突等内容。



(6) 36-40 分钟：课堂总结及课后作业

- ①教师对本节课的学习内容进行总结，强调中国国学对跨文化沟通的影响；
- ②完成国际版数字丝绸之路的海报设计；
- ③文化体验分享。学生课后在“小红书”或“抖音”平台进行跨文化话题发布，与“抖音难民”建立沟通桥梁，并准备好与外籍朋友或外国人新媒体平台上沟通的真实过程，下节课分享其中遇到的文化差异与沟通挑战。

2.3 教材与数智融合，服务国际传播能力培养

本课时有效结合教材提供的跨文化沟通理论与实践情境，注重**通过真实案例引导学生迁移理解、文化再现、表达实践**，在理解理论的同时深入思考中国文化的表达方式。在教学实施过程中，教师充分利用**AI技术、语音识别、自然语言处理工具**辅助学生进行语言输出的实时反馈与表达修正，如：

- (1) 使用 ChatGPT 进行语料生成与语言润色；
- (2) 使用豆包 AI 进行角色扮演，人机对话；
- (3) 使用 Speechace+AI 进行语音互动质量分析；
- (4) 使用 Kahoot! 平台进行即时测试与竞答；
- (5) 使用数字工具（如 U 校园）完成结构化文化认知输出。

同时，借助**新媒体平台（如小红书、抖音）**搜集真实案例，使学生理解中国文化在全球社交语境中的真实传播形态，从“被讲述者”转向“讲述者”。学生不仅能理解高低语境文化的本质差异，**还能将中国文化思想转译成适合国际受众理解的语言和视觉形式**，真正达成“理解中国、讲述中国、沟通世界”的跨文化传播目标，提升国际表达效能。

3、教学评价（说明本课时评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

3.1 评价理念

本课时评价体系以“产出导向法（POA）”为核心理念，强调“教、学、评”三位一体，以学习成效为导向，突出学生在真实跨文化任务中的表现。评价不仅关注语言准确性，更重视**文化理解深度、传播意识和表达适配性**。同时，充分融合**数字化测评工具**，推动形成性反馈与自适应调控，确保评价的有效性、过程性与科学性。

3.2 评价方式

环节	评价方式	数字化工具	功能与亮点
课前阶段 (Pre-class)	1.思维导图内容初评	1.雨课堂	1.数据化了解学生对高/低语境基础掌握程度 2.自动识别关键词密度、结构清晰度
课内阶段 (In-class)	1. 小组导图展示与互评； 2.角色扮演与 AI 语音练习反馈； 3.Kahoot! 竞赛评分； 4.案例分析解读	1.U 校园平台 2. 语 音 工 具 Speechace/ChatGPT 语音 3.Kahoot! 4.小红书/抖音案例展示	1.即时反馈学习掌握情况，生成答题排行榜 2.AI 识别语音表达的清晰度、逻辑性与文化适配性 3.学生在真实平台上寻找的案例被解读、记录、展示、评价
课后阶段		1.Grammarly+ChatGP	1.结合 AI 评分和教师

(Post-class)	1.丝绸之路海报展示评比 2.学生课后在“小红书”或“抖音”平台进行跨文化话题发布学习档案电子化归档	T 分析演讲稿 2.U 校园平台协作提交作品 3.新媒体平台：小红书、抖音等	人工评分，提升评价公正性与效率 2.支持对视觉+语言多模态成果进行量化与定性评价 3.持续追踪学生的成长轨迹
--------------	---	--	--

3.3 有效性与科学性

(1) 数字工具精确追踪学习过程。通过雨课堂、Kahoot!等工具采集学生学习行为数据与答题数据，便于教师把握共性问题与个别薄弱点，及时调整教学策略。

(2) AI 驱动的表达评价与反馈机制。使用 ChatGPT、Grammarly、Cogito 等平台，对学生语音语调、语言逻辑、文化适配性进行自动化评分与语用诊断，弥补传统评价主观性强、延迟反馈的问题。

(3) 评价形式多元、结果反馈即时。从选择题、小组互评、演讲产出、视频作业到视觉化成果展示，覆盖认知、产出、表达多个维度，实现多角度立体评价。

(4) 智能化档案建设与个性化追踪。每位学生在课后建立学习电子档案，记录任务成果、系统反馈、教师评语等内容，为后续课程和教学研究提供可量化、可分析的学习证据。

(注：本表请保存为 PDF 格式，以“大学英语组/大英理解当代中国组/英语类专业组/英专理解当代中国组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名，并上传至报名网站：<https://heep.fltrp.com/star>。)