

目 录

总 序	文秋芳	vii
前 言	秦晓晴 毕劲	x

第一章 外语教学问卷调查方法及其特点 1

1.1 外语教学研究的方法论特征与研究类型	1
1.1.1 外语教学研究的方法论特征	1
1.1.2 外语教学研究的研究类型	2
1.2 外语教学问卷调查的特点和应用	3
1.2.1 外语教学问卷调查的特点	3
1.2.2 问卷调查在外语教学研究中的应用	4
1.3 小结和思考题	12

第二章 外语教学调查问卷的设计步骤 14

2.1 外语教学问卷调查研究过程	14
2.1.1 明确问卷调查目的	14
2.1.2 定义构念	14
2.1.3 问卷设计	14
2.1.4 问卷实施方式	15
2.1.5 问卷审查	15
2.1.6 问卷试测	15
2.1.7 数据收集、分析和结果汇报	16
2.2 问卷调查研究选题	16
2.2.1 AI 时代的选题	17
2.2.2 个人经历和兴趣与选题	18
2.2.3 基于研究文献的选题	19
2.2.4 专家、同行交流与研究选题	23

2.2.5	其他学科领域与选题.....	24
2.2.6	外语教学问卷调查研究选题标准.....	26
2.3	提出具体的研究问题.....	30
2.4	从构念到测量指标.....	32
2.4.1	研究问题与构念.....	33
2.4.2	概念定义和操作性定义.....	35
2.4.3	确定构念的测量指标.....	37
2.5	小结和思考题.....	43
第三章	外语教学调查问卷的构成部分	45
3.1	问卷标题	46
3.2	问卷说明	46
3.3	答题方法说明.....	55
3.4	问卷项目	60
3.4.1	开放式问题.....	60
3.4.2	封闭式问题.....	65
3.5	问卷答案	75
3.5.1	问卷答案的种类.....	75
3.5.2	问卷答案的数据类型（测量类型）.....	83
3.6	受访者个人信息	87
3.7	问卷结束语	90
3.8	小结和思考题.....	92
第四章	外语教学调查问卷的问卷项目设计	93
4.1	问卷项目的内容要求	93
4.1.1	避免使用具有双重或多重含义的词语.....	94
4.1.2	避免使用概括性强、模糊的词语.....	96
4.1.3	问卷项目不能带有前提性或倾向性.....	97
4.1.4	避免设计没有区分度的问卷项目.....	98

4.2	问卷项目的形式要求.....	100
4.2.1	避免过长、结构复杂的问卷项目.....	100
4.2.2	尽量少用否定句或双重否定句.....	101
4.2.3	正向题、反向题要交叉使用.....	102
4.3	问卷项目的受访者意识	103
4.3.1	避免使用专业性强的词语或缩略词语.....	103
4.3.2	避免使用超出受访者知识范围的问题.....	105
4.3.3	翻译国外学者的问卷时要注意的问题.....	107
4.3.4	用委婉的方式向受访者提出其可能不愿回答或 敏感的问题.....	108
4.4	问卷的编排制作	111
4.4.1	问卷项目分类.....	111
4.4.2	问卷项目类别和项目的编排.....	113
4.4.3	问卷的长度和外观设计.....	117
4.5	问卷调查的伦理考虑	123
4.5.1	知情同意的获取.....	123
4.5.2	保护隐私与保密性.....	124
4.5.3	避免对受访者造成伤害.....	124
4.5.4	数据的准确性与代表性.....	125
4.6	小结和思考题.....	125
第五章	外语教学调查问卷的试测及实施	127
5.1	外语教学调查问卷的初步评价及试测	127
5.1.1	设计者对问卷的自我评价.....	127
5.1.2	专家或同行对问卷的评价.....	130
5.1.3	受访者对问卷试测的反馈和评价.....	131
5.2	外语教学调查问卷的调查对象.....	139
5.2.1	受访者类型的确定.....	139
5.2.2	选择受访者抽取方法.....	140

5.2.3	确定受访者人数.....	150
5.3	问卷调查的实施方法及过程	157
5.3.1	集中调查.....	158
5.3.2	个别调查.....	161
5.3.3	邮寄调查.....	163
5.3.4	面对面调查.....	164
5.4	在线问卷调查.....	167
5.4.1	在线问卷调查的优势.....	168
5.4.2	外语教学在线问卷调查的智能化发展与多元化 应用	169
5.4.3	在线问卷调查工具的选择.....	171
5.4.4	在线问卷调查的局限性和应对措施.....	172
5.5	小结和思考题.....	173

第六章 问卷的回收、整理及数据准备 176

6.1	问卷整理及编码	176
6.1.1	问卷整理.....	176
6.1.2	问卷编码.....	177
6.2	问卷数据录入.....	187
6.2.1	定义变量名、数据类型、变量标签、变量值、 缺省值和变量的测量类型.....	188
6.2.2	通过数据视窗录入问卷数据.....	189
6.3	问卷数据清理.....	190
6.3.1	纠正超出答案范围或不可能的数值.....	191
6.3.2	纠正未超出答案范围的错误数值.....	191
6.3.3	纠正相互矛盾的数值.....	191
6.4	问卷数据管理.....	192
6.4.1	奇异值的处理.....	193
6.4.2	缺省值的处理.....	193

6.4.3	变量值的重新编码.....	195
6.4.4	根据已有的变量生成新变量.....	197
6.4.5	数据的标准化处理.....	202
6.5	小结和思考题.....	205
第七章	外语教学调查问卷的评价	207
7.1	问卷的项目分析	207
7.1.1	检验项目的区分度——极端分组法.....	208
7.1.2	检验项目的区分度——内在一致性分析法.....	209
7.2	问卷的信度分析	210
7.2.1	外在信度检验.....	211
7.2.2	内在信度检验.....	214
7.3	问卷的效度分析	216
7.3.1	内容效度.....	217
7.3.2	结构效度.....	218
7.3.3	问卷结构效度的检验方法.....	220
7.4	小结和思考题.....	232
第八章	问卷数据汇总及统计分析方法选择	234
8.1	问卷数据的汇总描述	234
8.1.1	受访者个人信息汇总.....	235
8.1.2	问卷主体部分的描述.....	249
8.2	统计检验方法的选择	260
8.2.1	不同数据之间的差异检验方法选择.....	261
8.2.2	不同数据之间的联系检验方法选择.....	263
8.3	小结和思考题.....	266

第九章	问卷调查研究的评价体系	267
9.1	APA制定的定量研究设计标准	267
9.2	国外二语研究的研究质量	270
9.3	国内外语教学研究的研究质量	272
9.3.1	统计方法的选择	273
9.3.2	研究质量分析	273
9.3.3	相关性研究方法论质量评价	273
9.4	外语教学问卷质量评价体系及质量分析	274
9.4.1	研究设计层面的发现	277
9.4.2	数据分析层面的发现	278
9.4.3	结果汇报层面的发现	279
9.5	外语教学问卷及调查质量评价指标	280
9.5.1	问卷设计阶段的质量评价	280
9.5.2	问卷实施阶段的质量评价	282
9.5.3	数据分析阶段的质量评价	283
9.5.4	结果汇报阶段的质量评价	285
9.5.5	在线问卷质量评价	286
9.6	小结和思考题	288
结束语		289
参考文献		290