

目录

总序	张 剑	xiii
序言	许德金	xxii
第一章 概说		1
<hr/>		
1.1 文化与资本		1
1.1.1 文化的本质		1
1.1.2 文化城市化与城市文化化		4
1.1.3 文化资本化与资本文化化		6
1.2 何为文化资本		9
1.3 当代意义		18
第二章 文化资本：理论源流与研究现状		22
<hr/>		
2.1 文化资本理论源考		22
2.2 文化资本国内外相关研究综述		26
2.2.1 国外相关研究		26
2.2.2 国内相关研究		39
第三章 关系主义视域下文化资本理论核心概念考辩		45
<hr/>		
3.1 惯习		46
3.1.1 定义与渊源：关系主义视角下的概念重构		46

3.1.2	核心要素：惯习在“场域—资本”关系中的三重功能	48
3.1.3	文化资本的传承：惯习的关系性实践	49
3.1.4	惯习局限性与批判：关系失衡的理论张力	50
3.1.5	惯习批评的对话：从关系失衡到关系重构	52
3.1.6	惯习的制度化批评与关系主义：英格利希、吉洛里、詹金斯与布迪厄的对话	54
3.2	场域	55
3.2.1	场域的定义与渊源	56
3.2.2	场域的核心要素：关系主义框架下的三维特征	57
3.2.3	场域与惯习、文化资本：关系主义的枢纽作用	59
3.2.4	有关场域理论的批评对话：关系主义框架下的争议与回应	60
3.2.5	数字时代的场域革命：新问题与新方向	62
3.2.6	小结：场域理论的关系主义生命力——布迪厄从传统印刷媒体时代到数字化新时代	63
3.3	象征资本	68
3.3.1	象征资本的定义与理论渊源：关系主义的起点	69
3.3.2	象征资本的核心要素：与场域、惯习的耦合关系	70
3.3.3	象征资本与文化资本的同质异构与 / 或异质同构	72
3.3.4	当代批评与对话：象征资本的理论张力	73
3.3.5	象征资本的积累与转换：实践机制与案例解析	75
3.3.6	当代评价与批判	76
3.3.7	象征资本的理论价值、局限与数字时代展望	78
3.4	信念	79
3.4.1	源流与定义：从古希腊的“意见”到社会学的“自然化共识”	79

3.4.2	信念与惯习的关系	81
3.4.3	信念与场域的关系	85
3.4.4	信念与资本的关系——合法性的“无形黏合剂”	86
3.4.5	信念与象征权力：隐蔽的支配机制	88
3.4.6	对话与批判：信念理论的张力与拓展	89
3.4.7	数字时代展望：信念理论的当代挑战与未来方向	90
3.5	语言资本	91
3.5.1	语言资本的内涵：关系性本质与维度解构	92
3.5.2	语言资本、象征权力与象征暴力：权力运作的 隐秘机制	92
3.5.3	语言资本、场域与惯习：实践层面的互动耦合	93
3.5.4	语言资本、文化资本与象征资本的对话关系： 循环再生机制	94
3.5.5	批评与对话：关系主义框架的张力与拓展	95
3.5.6	数字时代的语言资本：新形态、新张力与新方向	96
第四章 文化资本理论经典评述：布迪厄的《语言与象征权力》		98
4.1	论著理论架构与核心观点评述	99
4.1.1	“语言交换经济”：背后的逻辑	100
4.1.2	“象征权力的社会机制”：运作机理	101
4.1.3	“象征权力与政治场域”：委托（代表）权力的 误认	101
4.2	《语言与象征权力》中主要观点考辩	102
4.3	关系主义视域下对《语言与象征权力》核心概念的剖析	104
4.3.1	语言与象征权力	104
4.3.2	语言与语言资本	104

4.3.3	象征暴力·····	106
4.3.4	场域与惯习·····	106
4.4	《语言与象征权力》的学术影响·····	108
4.5	《语言与象征权力》的批判与发展·····	109
4.5.1	《语言与象征权力》的批判·····	111
4.5.2	继承与发展·····	113
4.5.3	《语言与象征权力》理论的当代发展·····	117
第五章 文学文化资本、文学评奖与文化资本社会炼金术		123
<hr/>		
5.1	关系主义视域下的文学与资本·····	123
5.2	文学何以成为文化资本·····	130
5.2.1	文学价值的认定机制：赋值主体、路径与权力 后果·····	131
5.2.2	文学传播机制：主体、内容与权力逻辑·····	135
5.2.3	文学制度化：固化价值与获得象征权力的机制·····	139
5.2.4	三相动力学：文学资本化的完整链条与类型差异·····	143
5.3	文学的文化与经济双重属性·····	145
5.3.1	文学场域的经济属性·····	146
5.3.2	文化生产：艺术创造与资本积累的双向互动·····	146
5.3.3	经济学视域下的文学文化再生产·····	147
5.3.4	资本视域下的文学与文化再生产·····	148
5.3.5	文学文化产业化与资本化：文化产业论的视角·····	149
5.4	作为公共场域的文学：文学文化资本与文学经典的形成·····	150
5.4.1	文学作品“文化资本”化·····	150
5.4.2	文学经典的形成与文学公共场域·····	152
5.4.3	文学公共场域中文化资本与文学经典的关系·····	152

5.4.4	文学文化资本在数字化时代的挑战及其当代意义	153
5.5	典型案例阐释：世界文学场域中经典化与文化资本炼金术	154
5.5.1	莎士比亚：殖民扩张中的文化资本输出	154
5.5.2	莫言：全球文学场中的资本博弈与“祝圣”	155
5.5.3	马哈福兹与《巷弄的孩子》：非西方作家的 经典化困境	155
5.5.4	经典化的资本炼金术逻辑	156
5.6	文学文化资本、文学评奖与文化资本炼金术	156
5.6.1	文学评奖的“资本合谋”与所谓的丑闻本质	157
5.6.2	文学评奖的“社会炼金术”：资本转换机制	157
5.6.3	文学评奖的“阶级筛选”功能（吉洛里的批判 视角）	158
5.6.4	中外评奖对比：场域自主性的差异	159
5.7	文学评奖、声誉管理与文学文化资本化	159
5.7.1	文学评奖的权力结构与声誉基础	159
5.7.2	准入管理：声誉资本的基石	160
5.7.3	过程管理：声誉资本的核心建构	160
5.7.4	后期管理：声誉资本的传播与危机修复	161
5.7.5	莫言获奖后的声誉资本化路径	162
第六章 文学文化资本图景下的莎士比亚		164
6.1	莎士比亚与英国文化软实力	171
6.1.1	文化软实力与文学经典化	171
6.1.2	莎士比亚与英国国家形象塑造	172
6.1.3	教育与文化外交场域中的莎士比亚	174

6.2	文学文化资本理论视域下的莎士比亚·····	176
6.2.1	莎士比亚作为文学文化资本或 / 和象征资本的 转化路径·····	177
6.2.2	莎翁经典化与文学文化资本化过程·····	178
6.2.3	莎士比亚在英国文学文化场域中成为支配性资本···	180
6.3	作为世界文学文化资本的莎翁：经典的祛魅与重构·····	181
6.3.1	文学文化资本：文学场域的社会炼金术·····	182
6.3.2	文学文化资本：一种动态模型·····	183
6.3.3	莎士比亚经典化和文学文化资本化的历史进程 考察·····	183
6.3.4	全球化教育场域中的莎士比亚：惯习与文学资本 再生产·····	186
6.3.5	莎翁作品的翻译与跨文化再生产：文化资本的转 换与再流通·····	187
6.3.6	全球化视域下的莎士比亚与世界文学文化资本·····	189
6.4	与吉洛里关于文化资本与文学经典形成的批评对话： 制度逻辑的迷思·····	192
6.4.1	对吉洛里关于文学文化资本和经典化过程中 “教育决定论”的批判·····	192
6.4.2	吉洛里文学资本与经典形成相关批评的盲点·····	192
6.4.3	关系主义视域下文学场域博弈的三维度模型或 三重逻辑·····	193
6.5	小结：莎士比亚作为英国和世界文学文化资本的反思·····	193

第七章 世界文化传播场域中孔子文化资本化图景 195

7.1	概论·····	195
-----	---------	-----

7.2	关系主义视域下孔子文化资本的三种形态·····	200
7.2.1	作为具身化形态文化资本的孔子文化·····	200
7.2.2	作为物体化形态文化资本的孔子文化·····	201
7.2.3	作为体制化形态文化资本的孔子文化·····	202
7.3	孔子学说经典化与孔子文化资本化·····	203
7.3.1	孔子文化作为国家文化资本·····	204
7.3.2	文化资本视域下孔子思想经典化面临的危与机·····	207
7.3.3	孔子文化经典化和文化资本化的传承之道·····	208
7.4	世界文化传播场域中的孔子文化资本化与跨文化传播图景·····	209
7.4.1	孔子文化物体化与世界文化遗产：体制化形态 国际可见性与再生产·····	209
7.4.2	孔子文本的翻译、注释与学术场域的国际再生产·····	210
7.4.3	孔子学院之前的孔子教育输出·····	210
7.4.4	孔子形象的全球媒体化与商品化·····	211
7.4.5	孔子文化资本在世界文化场域的多层次表现： 几个案例分析·····	211
7.4.6	孔子文化资本化和全球化的阻力与张力·····	215
7.4.7	小结：孔子文化复合式和网络化的全球传播图景·····	216
7.5	孔子思想经典化与孔子学院·····	216
7.5.1	孔子思想经典化的历史轨迹与文化资本逻辑·····	216
7.5.2	孔子世界文化资本化平台与跨文化传播图景： 孔子学院·····	218
7.5.3	孔子学院的跨文化传播机制与孔子文化资本化·····	221
7.5.4	孔子学院的意义、价值与未来展望·····	222
7.6	全球化场域视域下孔子思想的跨文化传播·····	223
7.6.1	全球化背景下孔子跨文化传播框架·····	223
7.6.2	孔子思想的全球化跨文化传播路径·····	225

7.6.3	孔子文化资本积累的跨文化传承机制与本土化策略	226
7.6.4	全球文化场域中孔子文化资本化的挑战与机遇	226
7.7	孔子文化思想经典化与文化资本化：思考与展望	227
第八章	文化资本的理论价值与当代发展	230
8.1	文化资本理论的价值	232
8.2	文化资本理论的当代意义	235
8.2.1	场域—惯习—资本的动态调整重构及社会文化再生产机制	237
8.2.2	文化资本作为当代社会文化的“硬核阐释因子”	237
8.3	文化资本理论的发展、批评及未来趋势	239
8.3.1	文化资本理论在 21 世纪的延展	239
8.3.2	文化资本批评与当代回应	240
8.3.3	文化资本理论的研究趋势	241
8.4	小结	244
	参考文献	245
	索引	262