

2025 年外研社“教学之星”大赛全国总决赛

教学设计方案

一、参赛材料

- 《理解当代中国 大学英语综合教程 1》 Unit 4 Cultural heritage
- 《理解当代中国 大学英语综合教程 2》 Unit 1 The path to modernization
- 《理解当代中国 英语演讲教程》 Unit 7 Promoting High-Quality Development
- 《新工科大学英语》 Unit 1 Future by design
- 《新文科大学英语》 Unit 6 In an era of new media
- 《新一代大学英语（第二版）综合教程 1（智慧版）》 Unit 6 For a better planet

二、学情分析

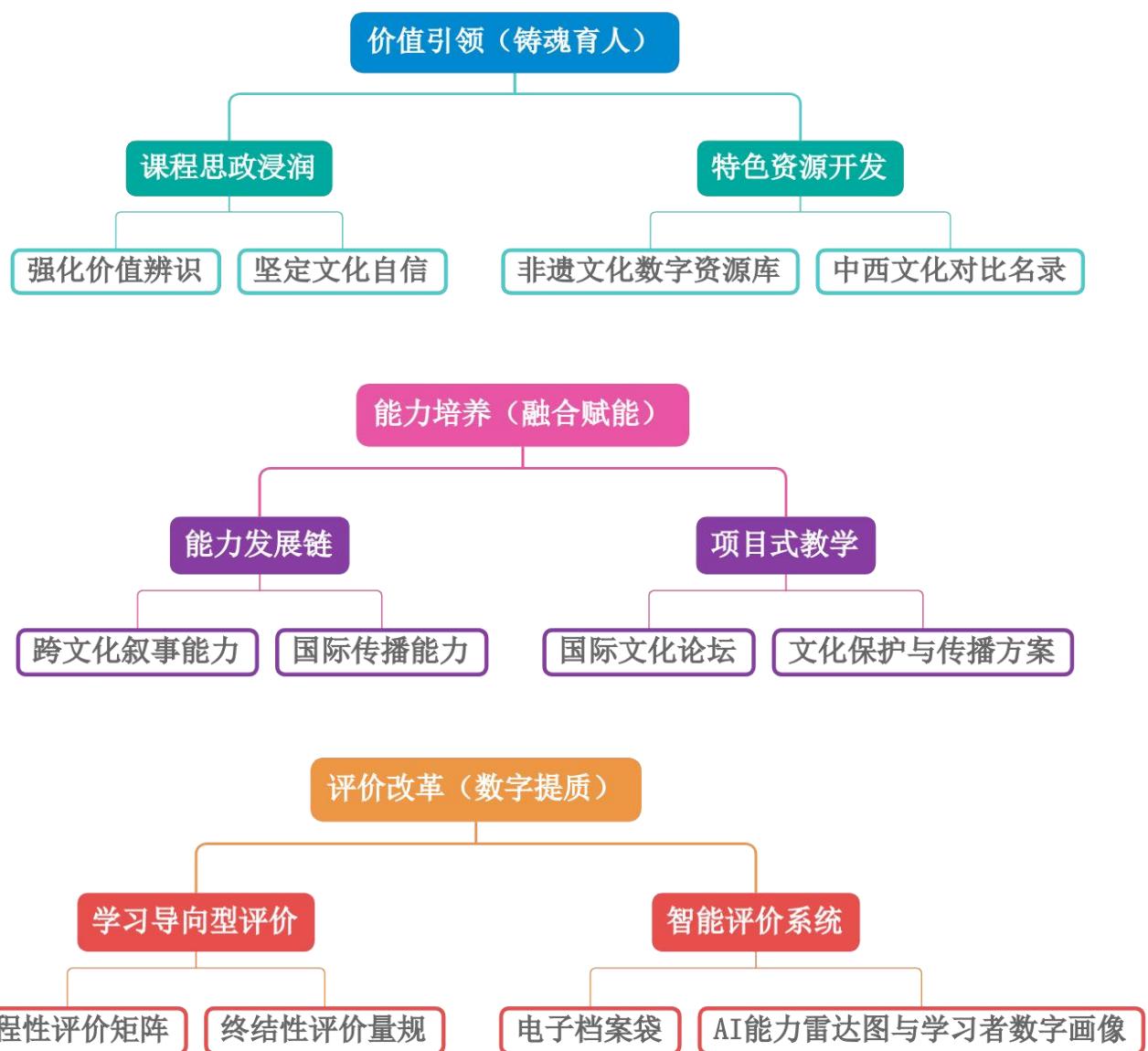
（简要介绍院校人才培养特色与教学对象特点）

1、院校人才培养特色

我校作为教育部直属全国重点综合性大学，位列国家“211 工程”“985 工程”重点建设高校，并入选国家首批“世界一流大学”A 类建设高校。学校始终以“强师范、强拔尖、强育人”为发展根基，秉持“培育卓越师资、创新教育实践、弘扬中华文化、服务国家战略”的办学宗旨，致力于成为教育创新的引领者、栋梁之才的培育者和社会进步的推动者。在新时代发展征程中，学校持续深化教育教学改革，推进教育理论与实践的协同创新，为国家现代化建设源源不断地输送德才兼备的高素质人才。

作为中国师范教育的排头兵，学校坚定贯彻“为党育人、为国育才”的根本使命，聚焦培养具有“四有”特质的好老师和拔尖创新人才，构建了“厚基础、宽视野、强能力、重创新”的人才培养体系，着力塑造兼具教育家情怀、科学家思维与实践家能力的新时代卓越教师与行业领军人才。通过学科交叉融合、书院协同育人、实践能力赋能与国际视野浸润，学校正加快建设具有中国特色、世界一流的教师教育体系，为教育强国建设提供坚实的人才支撑与创新动力。

学校大学英语课程体系紧密依托师范院校办学特色，全面落实立德树人根本任务，构建起“三维核心、六翼支撑、十二基点”的特色化教学模式（如下图所示）。课程体系严格遵循《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，对接《大学英语教学指南（2020版）》教学目标，深度融合《中国英语能力等级量表》（CSE）能力体系，形成了一条特色鲜明、系统完备的课程建设路径。



2. 教学对象特点

本课程面向我校全日制本科生，学生专业背景多元，涵盖人文社科、理学、工学、教育学等多个学科门类。通过前期学情调研与诊断性评估，发现学习者群体在英语能力与思维结构方面呈现如下特征：

- ❖ 学生整体英语水平已达到《中国英语能力等级量表》（CSE）4-5 级，但在语言产出技能方面存在明显短板。具体表现为：**写作中例证支撑不足，难以引发共鸣，且逻辑论证不够严密；口语表达中思路组织条理性欠佳，语言使用不够精准，影响有效沟通。**
- ❖ 学生在记忆、理解、应用等低阶认知维度表现良好，但在**分析、评价、创造等高阶思维能力方面仍有较大提升空间**。尤其在多角度解析复杂问题、批判性审视观点以及提出具有创新性解决方案时，表现出思维深度与广度的双重局限。
- ❖ 学生在国际传播能力方面缺乏系统训练，**难以从跨文化比较视角清晰、有说服力地讲述中国故事、阐释中国方案**。表达内容往往停留于事实表层罗列，缺乏对文化内涵的深层挖掘与当代意义的有效提炼。

该学习群体在学习需求方面呈现以下典型特征：

- ❖ **语言文化兴趣浓厚：**约 60% 的学生对英语语言文化表现出强烈兴趣。他们期望通过课程学习，深入理解国际社会文化现象，并迫切希望提升英语表达的准确性、流利度与逻辑性，以增强国际信息获取与处理的精准度。
- ❖ **学术交流需求突出：**超过 40% 的学生具有一定的国际交流实践经历或明确的跨国学术参与计划。这一群体对学术英语能力发展表现出显著需求，亟需掌握国际学术话语规范，提升专业语境下的语言运用精准度。
- ❖ **学业发展导向明确：**约 70% 的学生具有继续攻读研究生学位的清晰规划。他们期待通过本课程实现语言运用能力的质的飞跃，获得符合国际学术规范的思维方式与交流能力，为未来研究生阶段的学术发展奠定坚实基础。

三、教学设计方案

1、**单元教学目标**（说明参赛单元的教学目标，体现语言目标、知识目标与育人目标的融合，以及对学生用英语讲述中国、沟通世界，实现国际传播目标能力的培养）

本课程遵循《大学英语教学指南（2020 版）》提出的“培养学生英语应用能力、跨文化交际能力和学术英语能力”的总体目标，以《理解当代中国 大学英语综合教程 1》为核心教材，构建了“价值引领-能力发展-知识建构”的立体化育人框架，通过系统化的教学设计实现以下培养目标：

◆ 育人目标：培育文明对话素养

（1）依托教材内容和项目任务，引导学生树立“各美其美，美美与共”的文明观，在扎根中华文化底蕴的同时吸收世界文明精华。

（2）鼓励学生以英语为媒介参与世界文明对话，在跨文化交流中彰显中国智慧，推动多元文化互鉴，逐步成长为兼具文明对话能力、全球胜任力和国际传播素养的新时代青年。

◆ 能力目标：深化文化实践创新

（1）通过跨文化项目实践，引导学生自主探索并深入理解中国文化的核心价值，掌握文化遗产的保护范式，探索传统与现代融合的创新路径，从而深刻阐释中华优秀传统文化的思想精髓及其时代转化价值。

（2）搜集、筛选、梳理关于中国相关政策、案例（如非遗保护与传承）的信息，并将其组织成条理清晰的报告。

（3）在坚定文化主体意识的前提下，着力提升学生对传统文化“创造性转化”与“创新性发展”的实践能力，能使用易于引发共鸣的案例，让不同文化背景的人也能理解目标概念的核心内涵，向世界展现兼具历史底蕴与时代特色的中国形象。

◆ 知识目标：构建文化认知体系

（1）通过系统研读教材，系统掌握内容分析框架（Tradition-Preservation-Promotion, TPP），并运用该框架分析阐释中国文化核心价值、解构文化保护范式

（2）深入理解印度茶文化的具体实践（如特色茶旅、品牌营销、社区参与等），并准确识别和描述出其中的“创新”之处。

（3）通过构建文化传承认知体系，着力培养学生运用英语阐释“活态传承”等创新理念，提升学术交流

的准确性和专业性，以期实现从语言习得到文化理解、从知识内化到创新实践的认知跃迁。

基于上述教学目标，本单元融合“项目式学习（Project-Based Learning, PBL）”“产出导向法（Production-Oriented Approach, POA）”与“学习导向型评价（Learning-Oriented Assessment, LOA）”三大教学理念，构建“以项目为驱动-产出为导向-评价为支撑”的整体教学框架。学生将在“传播和中国传统文化”这一核心任务的引导下，通过完成具有现实意义的项目书，实现语言能力与文化传播能力的协同发展。评价贯穿学习全程，充分体现“评价即学习”的核心理念。

作为以学习为中心的教学方法，PBL 与 POA 均强调在真实、复杂的问题情境中激发学生的学习主动性（Beckett & Slater, 2018; 文秋芳, 2015）。在此模式下，学生角色由被动接受者转变为积极的问题解决者与知识建构者。他们需要调动跨学科知识，通过合作探究、批判性思考与创造性实践，应对真实世界中的文化传播挑战，从而深刻体会学习的意义，增强内在动机（夏雪梅, 2018）。这一过程不仅促进学生对文化内涵与传播策略的深度理解，更系统培养其批判性思维、创新意识与团队协作素养。

在教学实施中，教师通过搭建结构化脚手架，支持学生完成从知识建构到应用创新的学习循环。当 PBL 的任务驱动、POA 的产出引导与 LOA 的过程评价有机结合时，教学效能得以显著提升：LOA 提供的实时反馈帮助学生及时优化学习路径，其多元评价体系完整记录能力发展轨迹，而持续的反思实践则有效促进学生元认知能力的形成（Boud & Soler, 2016; 王蔷、李亮, 2018）。

2、课堂教学展示环节教学目标（说明课堂教学展示环节的选取依据及教学目标，该环节教学目标应与单元目标一脉相承）

本课时教学目标设计如下：

目标维度	具体内容
◆ 育人目标	(1) 深化对文化遗产在中华民族复兴与文明中国建设中重要价值的认同，激发主动探索、传承与传播中国文化遗产的主体意识与责任担当； (2) 在“各美其美，美美与共”的文明观照下，培养以尊重、包容、创新的姿态向世界讲述中国故事的跨文化素养，坚定文化自信。

<p>◆ 能力目标</p> <p>(1) 系统构建关于“可共鸣案例”的认知，深入理解其作为跨文化沟通关键策略的重要性；</p> <p>(2) 掌握“ICE (Image-Connection-Evidence)”框架的核心构成，能够识别、分析教材及延伸材料中如何运用意象、建立连接、提供证据来阐释抽象文化概念。</p>	<p>◆ 知识目标</p> <p>(1) 能够理解并准确运用与文化遗产描述相关的核心词汇与表达；</p> <p>(2) 能够掌握并运用“ICE”框架中的特定术语，组织和呈现描述性文本，提升语言表达的说服力与感染力。</p>
--	--

具体而言，本课时会：

- **解析“ICE”模型：**

系统讲解并举例说明如何通过意象、连接与证据，将抽象文化概念转化为能与国际受众共鸣的生动故事。

- **品鉴教材范例：**

引导学生回归教材，分析其中蕴含的“ICE”元素，从“学课文”升华至“学方法”。

- **评价与优化产出：**

引导学生运用刚习得的“ICE”模型作为评价标准，对同伴关于“北京中轴线”的初稿进行对比、分析与优化，实现学用一体。



3、课堂教学展示环节教学过程（①说明课堂教学展示环节主要内容、设计理念与思路，介绍所选取的教材内容（如环节、段落、练习等）及其选取依据，注明页码和自然段序号等；②说明课堂教学展示环节教学组织流程，包括具体步骤与活动；③说明课堂教学展示环节如何有效使用教材，有机融合数智技术，引导学生理解中国、探索世界，培养学生讲述中国、沟通世界，提升国际传播效能）

3.1 教学展示环节的主要内容、设计理念与思路、选取的教材内容

3.1.1 主要内容

本课时聚焦单元核心任务“撰写中国文化遗产提案”中的基础与关键环节，即如何清晰、生动地描述文化遗产主题（What）。旨在通过系统方法论“ICE”的传授，解决学生在初稿中普遍存在的“内容抽象、难以引发国际受众共鸣”的核心痛点，为最终产出的高质量完成奠定坚实基础。

3.1.2 设计理念与思路

本环节设计遵循“以产出为导向、以学生为中心、以技术为赋能”的教学理念。教师发挥脚手架作用，充分体现“产出导向法（POA）”的理论基础。

- **理论指导：**严格遵循“产出导向法”的闭环流程。以学生初稿存在的真实问题为驱动，以“ICE”模型为结构化支架进行促成，最后在即时评价中实现应用与内化。
- **思路核心：**贯彻“学用一体，即学即用”的思路。将方法论学习嵌入到解决真实任务的过程中，确保每一个知识点的输入都直接指向最终产出的优化，有效破解“学用分离”的困境。
- **思政融入：**将“坚定文化自信”与“提升国际传播效能”作为教学的落脚点，使语言学习与育人目标同向同行。

3.1.3 所选取的教材内容及其选取依据

选取内容	页码位置	选取依据与教学用途
Viewing: 国潮文化	p. 81	<ul style="list-style-type: none">● 此内容契合“C - Connection”的讲解。通过分析#Guochao, #hanfu 等标签，学生能直观理解如何利用全球通用的社交媒体话语体系，将中国文化与国际流行文化语境相连接，引发共鸣，扩大影响。
阅读一：The Digital Rebirth of Mogao Grottoes	Para 3, p. 84 Para 8, p. 86	<ul style="list-style-type: none">● 该段落包含具体案例或数据，是引出“E - Evidence”中“Examples”或“Statistics”的材料。旨在教会学生用客观、可信的证据支撑文化主张，增强文本的说服力。

<p>阅读二：Timeless Brew: The Ever-evolving Story of Tea</p>	<p>Para 2, p. 92</p>	<ul style="list-style-type: none"> 该段落关于印度饮茶文化的描述可以阐释“Image”。其中“bustling streets of Delhi”, “families gathered for evening tea”等短语共同构建了极具画面感的日常生活场景，能有效引导学生理解如何用具体意象取代抽象概述。
---	----------------------	--

综上所述，教材内容在本环节中被深度解构为示范性语料和方法论的承载者，实现了从“教教材”到“用教材”的转变，有力支撑了学生国际传播核心能力的培养。

3.2 教学组织流程

◆ 教学环节一：情境导入（Leading in）

教学步骤	教学活动	教学意图
Step 1: 视觉冲击，引出主题	<p>(1) 单元任务导入：首先明确本课时任务“How to break the cultural ice”。</p>  <p>(2) 多模态展示：连续播放AI生成的动态图片（天坛、故宫、鼓楼），营造强烈的视觉震撼与文化氛围。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 营造氛围：通过极具感染力的动态影像，瞬间将学生带入中国文化的情境，激发其民族自豪感与学习兴趣。 ◆ 明确价值：将课程主题与学生的未来职业和个人身份相联系，从“要我学”转变为“我要学”，实现课程思政的无痕融入。 ◆ 指向明确：快速聚焦本课核心问题，为后续教学开展做好铺垫。



(3) 联结学情：点明学生作为“future educators”与“cultural ambassadors”的身份，赋予其传播中国文化的责任与使命。

Leading in
 Motivating
 Enabling
 Assessing
 Wrapping up



As future educators,
you will be ambassadors for Chinese culture.

YOU SHOULD BE ABLE TO:

Tell China's cultural stories and introduce Chinese cultural heritage to the international audience.

◆ 教学环节二：问题驱动（Motivating）

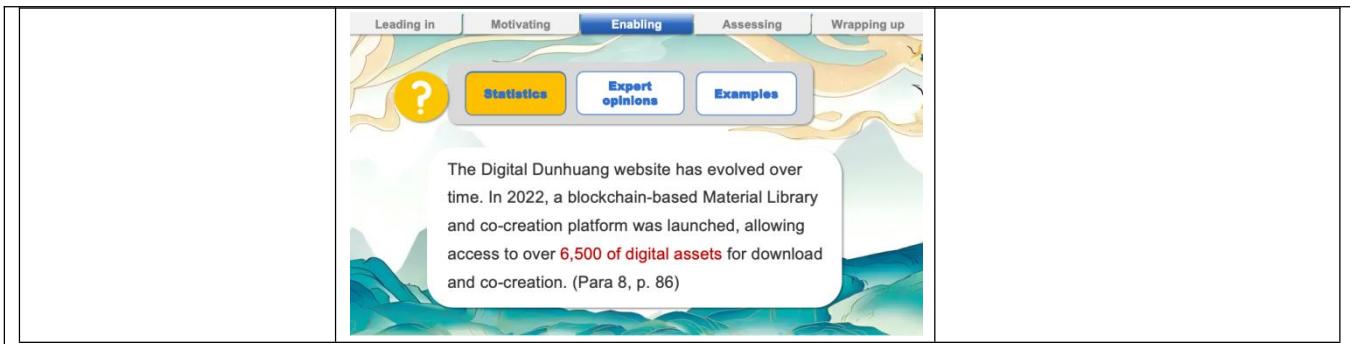
教学步骤	教学活动	教学意图
Step 2: 再现问题，明确任务	<p>(1) 教师引导：回顾学生初稿问题，以 AI 与国际观众的反馈点明核心问题，“informed but not invited”。</p> <p style="text-align: center;"> Leading in Motivating Enabling Assessing Wrapping up </p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;"> <p>AI's feedback</p> <p>我是一位对促进文化交流感兴趣的中国学生。我是一名中国大学生，在为世界文化旅游大使项目“一带一路”中国段担任志愿者，以“一带一路”第一站“北京”为主题“讲述北京故事”。 “一带一路”是中国提出的重大倡议，旨在通过加强政策沟通、基础设施互联互通和贸易投资便利化，促进沿线国家和地区之间的经济合作。该项目将有助于提升中国在这一方面的影响力，并使其文化意义与重要性得到认可。特别值得一提的是，北京拥有悠久的历史和丰富的文化遗产，是世界闻名的旅游胜地。 评价：你的问题提出了一个非常有趣且具有挑战性的观点。然而，若想激发国际受众的兴趣并确保他们可以从中受益，你需要提供更具体的例子来支持你的论点。对于不熟悉中国文学的人来说，这可能是一个很好的起点，但需要更多的背景信息。对于国际受众，“伟大”只是一个空泛的概念，没有具体的例子或数据支撑，很难引起他们的共鸣。希望你能再接再厉。</p> <p>Feedback from international audience</p> <p>So this is a well structured</p>  </div> </div> <p>(2) 呈现目标：展示本课核心任务与教学目标 “Use relatable examples to explain abstract</p>	<p>◆ 承上启下：从“导入情境”自然过渡到“发现并解决问题”，形成 POA 教学闭环的驱动起点。</p> <p>◆ 目标导向：清晰告知学生本课将学习的核心方法与达成效果，使学习有的放矢。</p>

	<p>cultural concepts to an international audience”。</p> <div style="text-align: center;"> <p>Learning Objective</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Use relatable examples to explain abstract cultural concepts to an international audience </div> <td style="width: 25%;"></td>	
--	---	--

◆ 教学环节三：模型讲解（Enabling）

教学步骤	教学活动	教学意图
Step 3: 解构“I-Image”	<p>(1) 回归教材：引导学生聚焦阅读一第二段中描绘印度茶文化的句子，圈划“Streets”等具体意象词。</p> <div style="text-align: center;"> <p>As tea culture flourished in China, it spread to neighboring countries, including India. Large-scale tea plantations were established in Assam and Darjeeling during the 19th century, significantly increasing the production and popularity of tea in India. Tea became embedded in Indian daily life, from the bustling streets of Delhi with its chaiwallas to the quiet villages where families gathered for evening tea. Chai, often brewed with milk and sugar, has become a symbol of warmth and hospitality and an essential part of Indian culture. (Para 2, p. 92)</p> <p>Streets Villages Family Gathering... Tea</p> </div> <p>(2) 启发想象：提问“What images pop up in your mind?”</p> <p>(3) 技术赋能：播放 AI 根据该句生成的动态视频，以视听强化文字的画面感。</p>	<p>◆ 范例引领：从教材中直接提取方法论，证明“意象”策略的有效性。</p> <p>◆ 多模态输入：通过 AI 生成技术，将抽象文字转化为具体场景，破解跨文化想象壁垒，让学习直观深刻。</p>

<p>Step 4: 解构“C-Connection”</p>	<p>(1) 关联现实: 引出教材 Viewing 部分关于“国潮”“新中式”与社交媒体标签 hashtags 的内容。</p>  <p>(2) 展示实例: 呈现社交媒体上带有 #hanfu, #Guochao 等标签的真实帖子截图。</p>  <p>(3) 引导思考: 提问 “How do these hashtags create a connection?”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 语境真实: 将学习置于真实的国际传播语境（社交媒体）中，让学生理解如何利用全球通用“话语”建立身份认同与文化连接。 ◆ 学以致用: 引导学生将文化内容与当代受众的兴趣点相结合，提升传播的针对性与有效性。
<p>Step 5: 解构“E-Evidence”</p>	<p>(1) 提问启发: 以“What else can convince our audience?”引出证据的重要性。</p> <p>(2) 归纳类型: 通过师生互动，共同总结三种证据类型：数据、案例、专家观点。</p>  <p>(3) 教材举证: 指导学生从阅读二及新华社报道中定位并分析不同类型的证据。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 思维构建: 培养学生严谨的思辨习惯与国际传播中的说服意识，懂得“言之有据”。 ◆ 信息素养: 训练学生从权威信源筛选、甄别和运用证据的能力，增强文化叙事的可信度。



◆ 教学环节四：实施评价（Assessing）

教学步骤	教学活动	教学意图
Step 6: 创设情境，对比选择	<p>(1) 回归任务：重申修改“北京中轴线”描述文稿的最终产出任务，并展示以“ICE”为核心评价量表。</p> <p>Description of the topic (What)</p> <ul style="list-style-type: none"> use images to visualize the historical and modern elements of the cultural concept use connection (e.g., hashtags) to make the cultural concept more relatable with the audience use evidence to help the audience understand the impact of the cultural concept <p>Coherence and cohesion Lexical resource Grammatical range and accuracy</p> <p>(Adapted from IELTS Writing band description)</p> <p>(2) 多模态启发：播放剪辑版的北京中轴线申遗宣传片，提供信息与视觉启发。</p> <p>(Video materials from 央视新闻北京中轴线申遗宣传片和“外研社·国才杯”理解当代中国”短视频大赛)</p> <p>(3) 实践评价：在 U 校园上发布 A/B 版学生修改稿，组织学生实时投票并简述理由。</p>	<p>◆ 任务闭环：将学习拉回单元大任务，强化“学为所用”的目的性。</p> <p>◆ 激发创意：通过高质量视频输入，为学生修改文稿提供内容与情感上的铺垫。</p> <p>◆ 全员参与：利用数智工具实现全员即时反馈，使课堂评价更高效、公平，数据可视化。</p>

	<p>Version A The Central Axis of Beijing has a long history and is a very important cultural heritage. It demonstrates the great achievement in Chinese urban planning and architecture. It is not an actual road, but a harmonious cluster of distinct buildings and sites. The great value of this heritage is recognized by everyone. We can feel the great wisdom of our ancestors from it.</p> <p>Version B Imagine standing on Jingshan Hill at sunrise, watching the sun cast a golden glow over the spreading rooftops of the Forbidden City, all aligned along a 7.8-kilometer line that has organized Beijing's soul for over seven centuries. This is the Central Axis, a living heritage site connecting 15 monumental landmarks, from Bell and Drum Towers to Yongdingmen Gate. This ancient principle of harmony now inspires a global conversation. We invite you to share photos of your city's central landmarks using hashtags, connecting Beijing's timeless order with urban spaces worldwide.</p>	
Step 7: 反馈学习，深化认知	<p>(1) 国际视角：外教连线，对投票结果进行认证，并从国际受众角度点评B版本的优势。</p> <p>(2) 集体分析：师生共同剖析B版本，逐一找出其中运用的“ICE”元素，巩固知识。</p> <ol style="list-style-type: none"> Imagine standing on Jingshan Hill at sunrise, watching the sun cast a golden glow over the spreading rooftops of the Forbidden City, all aligned along a 7.8-kilometer line that has organized Beijing's soul for over seven centuries. This is the Central Axis, a living heritage site connecting 15 monumental landmarks, from Bell and Drum Towers to Yongdingmen Gate. This ancient principle of harmony now inspires a global conversation. We invite you to share photos of your city's central landmarks using hashtags, connecting Beijing's timeless order with urban spaces worldwide. <p>Sentence 1: ✓ Image, ✓ Evidence Sentence 2: ✓ Evidence Sentence 3: ✓ Connection</p>	<p>◆ 知识固化：将抽象的模型应用于具体文本分析，完成从“理解”到“应用”的关键一跃。</p>

◆ 教学环节五：总结升华（Wrapping up）

教学步骤	教学活动	教学意图
Step 8: 课堂总结，任务延伸	<p>(1) 要点回顾：教师总结“Tell China’s story of cultural heritage with ICE”的核心方法论。</p> <p>(2) 布置作业：发布分层作业，修订中轴线文稿（巩固）与设计家乡文化遗产社交媒体帖（迁移与创新）。</p> <p>Revising: Use “ICE” to revise the description of the Central Axis of Beijing in your draft.</p> <p>Applying: Choose a cultural heritage from your hometown. Use “ICE” to design a social media post to promote it to an international audience.</p>	<p>◆ 能力迁移：作业设计体现“巩固+拓展”的分层理念，将课堂所学延伸到真实生活与更广阔的文化场景中，实现能力的持续发展。</p> <p>◆ 情感共鸣：结尾升华，将工具性学习提升至文明交流与文化自信的价值层面，实现育人无痕。</p>

	<p>(3) 价值升华：在动态文化视频与“Break the Ice, Communicate with the World”的主题中结束全课。</p> 	
--	--	--

3.3 有效使用教材与有机融合数智技术

本教学环节通过深度挖掘教材内涵与前沿教育技术的有机融合，构建了一个以学习者为中心、旨在提升国际传播效能的互动课堂。本课时紧扣教材内容，通过**多模态资源**的创新整合与改编，兼顾学情特点与教学目标，构建了“输入-实践-输出”的递进式学习路径。

1. 深化教材使用：从文本学习到策略迁移

对教材内容的运用突破了传统语言学习的范畴，将其转化为可复用的国际传播策略库。

- **策略萃取与内化：**引导学生剖析课文中关于印度茶文化的描述性段落，重点不在于理解字面意思，而在于提炼其构建生动叙事的核心手法，即通过“街头卖茶人”、“家庭茶聚”等具体意象营造画面感。此举旨在让学生掌握将抽象文化概念具象化的传播技巧。
- **概念连接与现实观照：**将教材中关于 hashtags 的理论概念，与全球社交平台上 #Hanfu 等真实案例相链接。这使得学生直观理解如何利用国际通用的网络话语体系，实现中国文化的跨语境传播与共鸣，完成从理论认知到实践应用的升华。

2. 融合数智技术：构建沉浸式、交互式学习环境

教育技术的应用服务于明确的教学目的，致力于破解跨文化传播教学中的感知与互动难题。

- **诊断性：**利用 iWrite 平台收集学生初稿，用 AI 工具（DeepSeek）进行初步分析，实现数据驱动的学情诊断。
- **情境性：**播放剪辑的官方宣传片和社交媒体真实截图，为学生构建了贴近真实的、多模态的国际传播任

务情境。

- **交互性：**通过 U 校园进行实时投票，并获得外教直播连线反馈，创造了高参与、强互动、即时反馈的评价生态，使学习效果可视化。
- **生成性：**使用 AI 视频生成工具，将教材文字瞬间转化为可视化场景，破解跨文化想象障碍，使“意象”教学直观高效。

3. 协同育人：深化文化理解，赋能国际传播

教材与技术的深度融合，最终指向“理解中国”与“沟通世界”两大核心育人目标的实现。

- 在深化文化理解上，通过解构教材中文化遗产保护与创新的案例，引导学生领悟其中蕴含的中国智慧与当代价值；辅以视听素材的情感冲击，共同筑牢学生的文化自信与家国情怀。
- 在赋能国际传播上，整个课堂设计模拟了一个真实的传播任务场景。学生在此场景中，运用从教材提炼的方法论，借助技术提供的多元化工具与反馈，完成对文化文本的优化与评价。这一流程，系统化地培养了学生面向世界、善用策略、有效沟通的国际传播核心素养。

总结而言，本环节中，教材作为传播智慧的载体，技术作为赋能体验的杠杆，二者相辅相成，共同助力学生从文化的理解者、学习者，成长为自信、有效的传播者与沟通者。

4、课堂教学展示环节教学评价（说明课堂教学展示环节评价理念与评价方式，体现如何运用数智化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

本环节通过多元化的评价方式与数智化工具的深度应用，确保了评价的有效性、及时性与科学性。

评价理念：学习导向型评价（LOA）的实践。本课时评价以 LOA 为核心，强调评价与学习深度融合，通过“以练促学、以测促教”的循环机制推动能力发展：

评价方式	反馈手段	数智化工具应用与科学性体现
诊断性评价	人机联合反馈	<ul style="list-style-type: none">● 工具：iWrite 平台、AI 工具（如 DeepSeek）、国际观众● 应用与科学性：在课前利用 DeepSeek 对学生初稿进行智能分析，结合国际观众的反馈，诊断出“画面感不足”、“数据缺乏”、“没有共鸣感”等共性问题。这使得教学起点基于客观数据而非主观经验，实现了精准的学情诊断，保证了后续教学干预的针对性。

过程性评价 嵌入式评价	课堂即时反馈	<ul style="list-style-type: none"> ● 工具：课堂互动问答、U校园投票系统 ● 应用与科学性：通过 U 校园发起 A/B 版本投票，直观呈现学生的判断结果。这种全员同步参与、结果即时可视化的方 式，打破了传统课堂只能个别提问的局限，使教师能快速、全面地掌握全班学情，提高了课堂互动的效率和评价的覆盖面。
终结性评价	基于量表的反馈	<ul style="list-style-type: none"> ● 工具：结构化评价量表 ● 应用与科学性：在评价开始前，清晰展示包含“ICE”三要素的评价量表。该量表为学生提供了清晰、可操作的标准，指导他们完成自我评价与同伴互评，实现了评价的科学引领作用。课后，学生需巩固所学内容并查漏补缺，通过 iWrite 平台提交作业，利用评价量表进行同伴互评与教师点评，切实培养学生的国际传播能力。

(注：本表请保存为 PDF 格式，以“学校名称-团队负责人姓名”的形式命名)