

附件一：

2025 年外研社“教学之星”大赛全国总决赛

教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校及教师个人信息）

一、参赛材料

- ☒ 《理解当代中国 大学英语综合教程 1》 Unit 4 Cultural heritage
- ☐ 《理解当代中国 大学英语综合教程 2》 Unit 1 The path to modernization
- ☐ 《理解当代中国 英语演讲教程》 Unit 7 Promoting High-Quality Development
- ☐ 《新工科大学英语》 Unit 1 Future by design
- ☐ 《新文科大学英语》 Unit 6 In an era of new media
- ☐ 《新一代大学英语（第二版）综合教程 1（智慧版）》 Unit 6 For a better planet

二、学情分析

（简要介绍院校人才培养特色与教学对象特点）

本校作为一所教育部直属的师范大学，秉承深厚的历史积淀与先进的教育理念，致力于培养“厚外语基础、强教学能力、高综合素养”的专家型教师。在此背景下，本课程面向全校非英语专业大一本科生，是旨在夯实其英语核心素养的通识教育必修课。

本课程的教学对象具有**双重特征**：

其一，作为未来各领域的专业人才，他们具备通过英语进行有效国际交流与信息整合的潜在需求；

其二，受学校师范文化熏陶，他们对知识的系统性、传播的有效性及育人价值具有天然的敏感性。

学生已掌握基础的英语读写译技能，但在运用英语深度阐释中国文化、进行有效的国际传播方面，尚缺乏系统的知识框架与策略训练。

因此，本单元教学将紧密对接课程总目标，着力将语言能力训练、跨文化意识培养与“讲述中国故事”的育人目标相结合，激发学生作为中国未来建设者与文明交流使者的内在潜能。

三、教学设计方案

1、**单元教学目标**（说明参赛单元的教学目标，体现语言目标、知识目标与育人目标的融合，以及对学生用英语讲述中国、沟通世界，实现国际传播目标能力的培养）

单元主题： Cultural Heritage: Tradition and Innovation（文化遗产：传承与创新）

单元目标：本单元教学以“中国文化遗产的传承与创新”为核心叙事主线，引导学生在理解文化遗产普遍价值的基础上，深度探索中国智慧与美学传承，旨在将**语言学习、知识建构与价值引领**融为一体，培养学生成为能有效运用英语传播中华文化、促进文明交流的自信使者。

具体目标如下：

(1) 语言目标

词汇与表达：能够准确理解并主动使用与文化遗产主题相关的核心词汇（如 guardian, artifact, intangible cultural heritage, inheritance, innovation），与审美相关的词汇（如 aesthetic, poetic, sublime, kitschy），及具有中国特色的表述（如 cultural confidence, vitality）。

篇章与技能：通过分析课文篇章结构，掌握介绍文化现象、阐述观点、构建论证的书面语篇组织技巧；能够运用所学语言，完成关于某一中国文化遗产项目的介绍性写作。

(2) 知识目标

概念性知识：系统理解文化遗产的基本概念、分类（物质与非物质），以及全球范围内文化遗产保护面临的共同挑战与核心议题。

语境化知识：深入理解中国在文化遗产保护与传承领域的独特理念、美学价值与实践案例及其背后蕴含的“守正创新”哲学思想。

(3) 育人目标

文化认同与自信：通过中外案例对比与中国成就分析，深刻感悟中华优秀传统文化的博大精深、独特美学与当代价值，增强民族自豪感与文化自信。

使命与担当：激发学生主动承担起文化遗产保护青年使者的责任意识，树立向世界展示真实、立体、全面的中国形象的使命感。

国际视野与对话：培养学生在文明互鉴的视野下，理解文化遗产作为人类共同财富的意义，培育开放包容、尊重文化多样性的品格。

(4) 能力目标

融合与升华：“能力目标”是前三项目标的落脚点，它具体化为一个可评估、可展示的产出任务——用英语讲述中国文化遗产故事，向世界传递中国美学精神，使本教学体系具有鲜明的实践性和导向性。通过“讲述中国、沟通世界”的具体任务，学生能够综合运用本单元所学的语言、知识与价值观，清晰、准确、有说服

力地向国际受众讲述一个中国文化遗产在当代社会中如何实现“传承与创新”的完整故事，并能在交流中阐释其世界意义与美学价值，初步展现用英语进行有效国际传播的核心素养。

2、课堂教学展示环节教学目标（说明课堂教学展示环节的选取依据及教学目标，该环节教学目标应与单元目标一脉相承）

（1）教学展示环节选取依据

本展示环节选自单元最后一个 Session（共 8 个），具有总结性、升华性与价值引领性的关键作用。

在单元前序环节已解决“什么是文化遗产”、“为何要保护”以及“如何通过语言描述”的基础上，本环节的教学重心实现战略性提升，从语言技能训练转向高阶思维锻造，从知识输入转向价值输出。我们直面当前“国潮”现象中学生易于感知但难以深度辨析的现实文化图景，旨在引导学生穿越流行表象，深入剖析文化遗产的审美内核与文化本质，从而实现对单元主题“传承与创新”最深刻、最理性的领悟。

（2）教学展示环节教学目标

本环节作为单元教学的收官与升华，其教学目标与单元目标一脉相承，并将语言、知识、育人和能力目标深化和具体化，聚焦于思维深度与审美高度的突破，形成从基础认知到高阶能力的递进体系：

思维层次目标： 引导学生运用批判性思维，分析与辨析“国潮”现象中“真艺术”的文化遗产、创新融合与“伪艺术”的商业化、肤浅化表征，厘清文化遗产创新中“守正”与“出奇”的辩证关系。

审美层次目标： 通过对比典型案例，帮助学生理解“真艺术”所承载的诗性美（如意境、匠心、文化深度）与“假艺术”所呈现的刻奇之本质区别，培养学生自觉的、高品位的审美判断力。

价值与行动目标： 激发学生从情感认同升华为理性认同与行动自觉，深刻领悟到有价值的文化遗产保护与创新，其核心在于守护文化的“灵魂”与“真意”，并愿意担当起在日常生活与文化传播中甄别、守护与传承真正文化之美的时代责任。

3、课堂教学展示环节教学过程（①说明课堂教学展示环节主要内容、设计理念与思路，介绍所选取的教材内容（如环节、段落、练习等）及其选取依据，注明页码和自然段序号等；②说明课堂教学展示环节教学组织流程，包括具体步骤与活动；③说明课堂教学展示环节如何有效使用教材，有机融合数智技术，引导学生理解中国、探索世界，培养学生讲述中国、沟通世界，提升国际传播效能）

(1) 主要内容、设计理念与教材选取

核心内容：本环节聚焦“国潮现象中的审美辨析与文化遗产”，引导学生运用“诗性美”的美学概念，深度剖析文化遗产在当代创新中的“真”与“伪”，从而达成对单元主题的升华理解。

设计理念与思路：秉承“以学生为中心、以思辨为主线、以价值为引领”的理念，通过创设真实的文化情境，将语言作为思维的工具，引导学生在探究中完成从认知到审美的跃迁。在设计思路，本环节采用“现象导入-概念建构-案例辨析-价值升华”的递进式思路。首先通过导入部分回顾前置知识，激活学生关于“国潮”的已有经验，继而引入关键美学工具，再通过小组合作进行实战辨析，最终引导其将批判性思维内化为文化传承的使命感。

教材选取核心文本：选取本单元最后一个 Session 中关于“**The Preservation and Promotion of Cultural Heritage**”的论述（P.96-98）。该文本从思辨层面提出了探讨文化遗产的生命力在于其本质价值与创新性转化的要求，为本环节提供了基石。

选择与调整依据：基于我校学生思维活跃、具备初步批判性思维能力但美学理论框架不足的**学情**，我们对教材内容进行了“**深化**”和“**场景化**”处理，将分析对象从泛化的案例**调整**为学生身边高度关注的“**国潮**”文化现象中的**刻奇问题**。此举使教材内容与学生的真实认知经验无缝对接，实现了教材内容的本土化、时代化与生本化处理。

(2) 教学组织流程

本环节为期 45 分钟，实际展示过程 10 分钟，旨在打造一个教师为“脚手架”，学生为主体的探究式智慧课堂。

第一环节：回顾前置知识，引入新问题（实际课堂 5 分钟，现场展示 1 分钟）

教师引领学生回顾上一次课程中关于“国潮”是否可持续的辩论，提出新问题：“国潮”的内核是什么？教师提出启发性问题，引导学生进行“Think-Pair-Share”，从感性体验出发，初步形成价值判断冲突，为引入美学概念做铺垫。

第二环节：概念建构，提供支架（实际课堂 15 分钟，现场展示 3 分钟）

教师引导学生回到单元核心关键词“**authenticity**”（真实性）与“**essential value**”（本质价值），解读关于文化遗产生命力的论述。教师以此为基础，引入“**艺术**”与“**美**”的概念作为高级思维支架。利用**数智融合，凝聚共识**，使用 Ucampus 发起实时词云互动，让学生输入对“美”特质的联想词，云端即时生成可视化词云，将抽象概念具象化为集体智慧，依据此反馈，教师可即时调整讲解侧重点。

第三环节：合作探究，辨析案例（实际课堂 20 分钟，现场展示 5 分钟）

通过学习平台，各小组领取不同的“国潮”案例资源包，小组利用“**审美辨析图形组织表**”作为结构化思维工具，从“文化根源”、“创新深度”、“情感层次”、“商业意图”四个维度进行协作探究，判定其美学倾向。教师巡视指导，通过提问启发深挖，鼓励不同观点交锋，扮演探究过程的引导者和促进者。小组提交

初步结论，教师 and 同伴可给予实时评论反馈，实现过程性评价。

第四环节：价值升华，成果产出（实际课堂 5 分钟，现场展示 1 分钟）

各小组陈述后，教师引领全班回归结论，点明“守正创新”的真谛在于以“诗性美”为守护文化之“魂”，将审美活动升华为文化自觉与文化自信的建立，实现立德树人的有机融入。同时**发布终极任务（沟通世界）**，布置课后项目——“**A Letter to the World: Why This Guochao Matters**”（致世界的一封信：为何此“国潮”值得关注）。要求学生选择一项体现“诗性美”的中国文化创新成果，制作一份面向国际受众的英文数字海报，并配以 2 分钟英文解说视频上传到社交媒体。

(3) 教材、数智技术与国际传播效能的融合策略

对教材的“有效使用”与“创造性转化”

本环节摒弃了对教材内容的简单复述，而是将其作为高阶思维与文化对话的基石，实现了三个层面的深化。一，作为理论支点，深度挖掘并依托教材中关于文化遗产“生命力”、“真实性”与“创新性”的论述，将这些观点从信息性知识提升为批判性思维的理论工具。二，作为对话起点，将教材提供的普遍性原理与极具中国当代性的“国潮”中的刻奇现象相连接，引导学生在全球文化发展的共性框架下，探索中国实践的个性、问题与智慧。这实现了从“理解世界范畴内的文化遗产”到“深度理解中国在文化遗产传承与创新上的独特路径”的跨越。三，作为价值锚点，在教学尾声，引导学生回归教材文本，从对“国潮”的热闹辨析，沉淀到对“守正创新”这一文化发展规律的理性认同。教材由此成为价值升华的权威依据和文化自信的坚实根基。

数智技术的“有机融合”与“全流程赋能”

数智技术并非孤立的花哨点缀，而是深度融入教学全流程，服务于思维深化与效能提升。在“概念建构”阶段，使用数智教学平台生成实时词云，将学生关于“美”和“刻奇”的感性印象可视化、共识化，将抽象的美学概念转化为可感知的集体认知，为后续的理性分析奠定了坚实的感性基础。在“合作探究”阶段：利用学习平台分发差异化的案例资源包，支持小组异步协作与成果实时展示。这不仅提升了课堂效率，更创造了一个数字化的“探究工作坊”，培养了学生在数字环境下的信息处理、协作与沟通能力。在“成果创造”阶段，鼓励学生使用 Canva 等国际化设计平台和视频工具完成终极任务。这本身就是一种“沟通世界”的模拟实践，让学生在真实的数字传播环境中，锻炼符合国际受众习惯的视觉叙事与媒体表达能力。

“理解中国、沟通世界”能力的闭环培养与国际传播效能提升

整个教学过程旨在培养的不是简单的英语发言人，而是具备文化鉴别力、理论思辨力和现代传播力的“文化使者”。当学生能够清晰、深刻、且有感染力地向世界阐明中国文化遗产的当代价值与美学追求时，其国际传播的效能便得到了根本性的提升。为了实现这一目标，

本环节设计形成了一个从“输入-内化-输出”的完整能力培养闭环，显著提升国际传播效能。引导“理解中国”，通过“刻奇”案例的深度辨析，学生超越了“是什么”的表层认知，到达了“为什么”的深层理解。他们理解了“故宫文创”的成功不在于简单的元素复制，而在于对东方美学的当代表达；认识到某些产品的失败在于其文化内涵的空洞和媚俗。这种基于批判性思维的深度理解，是进行有效国际传播的前提。赋能“讲述中国”与“沟通世界”，本环节为学生提供了讲述中国文化的高端话语体系。学生不再只会说“This is beautiful”，而是能运用“poetic beauty”（诗性美）、“authentic innovation”（守正创新）等概念，

向国际受众阐释中国文化产品背后的价值与理念，实现了从描述现象到阐释内涵的飞跃。本环节实现了从“单向宣传”到“共情传播”，最终的产出任务是要求制作面向国际社会的海报与视频，迫使学生进行受众视角转换。他们必须思考“如何让一个不了解中国文化的人也能感受到其魅力？”这直接锻炼了他们的跨文化共情能力与叙事策略，确保了传播的“效能”。

总而言之，本展示环节通过教材的学术性、数智技术的现代性与文化议题的时代性三者深度融合，成功地引导学生完成了一次从文化感知到文化自信，再从文化自信到文化传播的深度学习之旅，切实培养了其面向未来的、高效的国际传播能力。

4、课堂教学展示环节教学评价（说明课堂教学展示环节评价理念与评价方式，体现如何运用数智化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

（1）评价理念

本教学环节的评价设计遵循“以评促学、以评定教、多元多维、数智赋能”的核心理念，评价全程紧密围绕单元教学目标，旨在实现对语言应用、知识内化、思维品质与育人价值的综合考查，特别关注学生在“讲述中国、沟通世界”任务中所展现的国际传播素养。

（2）评价方式与数智化工具应用

为实现上述理念，本环节采用“形成性评价与终结性评价相结合”的方式，并充分利用数智化工具，构建了一个贯穿课堂始终的评价体系。

形成性评价关注过程，实时反馈，渗透于教学的各个环节，旨在实时诊断学情，为教学调整提供依据，并引导学生深度学习。概念建构阶段（理解度诊断），在讲解“美”的概念后，使用学习平台“随堂练习”功能，发布2-3道快速选择题和词汇匹配题，系统即时生成答题统计图，教师能科学地判断全班对核心概念的理解率。若正确率低于80%，则立即进行补充讲解或举例辨析，确保后续探究活动建立在牢固的知识基础上。合作探究阶段（过程性观察），在小组利用“审美辨析图形组织表”分析案例时，教师通过巡视进行观察。（数智化应用体现为过程痕迹记录）同时，鼓励小组间通过点赞、评论功能进行同伴互评，激发学习共同体意识。

终结性评价聚焦产出，衡量素养，终结性评价以课后的终极项目——“A Letter to the World: Why This Guochao Matters”为核心，全面检验教学目标是否达成。评价任务为学生制作的一份英文数字海报和录制的2分钟英文解说视频。其中语言目标（显性，30%），包括解说语言的流畅度、词汇的丰富性与准确性；知识目标（显性，30%），对所选案例“传承与创新”关系的阐释深度，对“诗性美”概念的应用水平；育人与传播目标（显性+隐性，40%），包括文化自信与审美（隐性）作品所展现的文化认同感与审美品位，也包括国际传播效能（显性），如内容是否对国际受众有吸引力，叙事是否清晰、有说服力，以及媒体设计（海报与视频）是否专业、有助于跨文化理解。

(3) 数智化提升科学性与有效性

本教学评价应用学院自主开发的学习智能体，评价反馈高效，教师在线打分，系统自动生成分数与评语报告。学生能收到具体、结构化的反馈，明确改进方向。学习智能体还可对整个班级的成绩数据进行初步分析（如各维度的平均分），帮助教师反思教学成效，为后续教学改进提供科学的数据支持。

总之，本环节通过将数智化工具有机嵌入评价的各个环节，实现了从“经验式”评价向“数据驱动、证据导向”的科学评价转变。它不仅有效检验了教学目标的达成度，更在整个学习过程中起到了启迪、引导和督促的关键作用，真正让评价成为了促进学生成长和教学优化的强大引擎。

（注：本表请保存为 PDF 格式，以“学校名称-团队负责人姓名”的形式命名）