

附件一：

## 2025 年外研社“教学之星”大赛全国总决赛

### 教学设计方案

(注：本表中请勿出现学校及教师个人信息)

#### 一、参赛材料

- 《理解当代中国 大学英语综合教程 1》 Unit 4 Cultural heritage
- 《理解当代中国 大学英语综合教程 2》 Unit 1 The path to modernization
- 《理解当代中国 英语演讲教程》 Unit 7 Promoting High-Quality Development
- 《新工科大学英语》 Unit 1 Future by design
- 《新文科大学英语》 Unit 6 In an era of new media
- 《新一代大学英语（第二版）综合教程 1（智慧版）》 Unit 6 For a better planet

#### 二、学情分析

##### 1、院校人才培养特色

我校是广东省人民政府和自然资源部共建高校，是一所以涉海学科为特色、多学科协调发展的综合性大学，是广东省高水平大学重点学科建设高校，同时入选了卓越人才培养计划，还是教育部教学水平评估优秀院校。学校特色专业众多，涉海专业占比更是高达 80%，构建了以涉海优势特色为基础，5+1+N 涉海学科体系。学校一直秉承“坚韧不拔、自强不息”的发展精神，坚持“质量立校、人才强校、学术兴校、特色扬校”的办学理念，实施内涵发展、特色发展、创新发展战略，以深化改革为动力、学科建设为龙头、人才培养为中心、师资建设为关键、教育质量为生命线，全面提升办学质量，培养大批具有国际视野、民族精神、社会责任、科学精神和人文素养、创新意识和专业能力，理论基础扎实、实践能力强的应用创新型人才，服务国家海洋事业和地方经济社会发展。

基于此，我校外国语学院面向全校开设大学英语课程，该课程获批广东省精品资源共享课程。学院在“一带一路”和海洋强国建设的时代背景下，为满足国家，学校发展需求，对大学英语教学不断进行改革和创新。现在，该课程的培养定位及方向为：致力于提高学生英语语言综合能力，创新能力  
和跨文化交际能力，增强自信心和自尊心，培养全球视野和国际意识，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

## 2、教学对象及其特点

① **自然特征**: 《新文科大学英语》的授课对象为非英语专业涉海本科三年级学生, 年龄在 19–21 岁之间, 第一语言为汉语。

② **英语基础**: 大学三年级学生从基础、提高、发展三个层次来看, 在英语基础学习中都能较好地适应教学要求和数字化时代线上线下混合式教学模式, 按时按量完成课后学习任务。从提高角度看, 该级学生能灵活运用课堂上老师讲授的字词, 语法, 听说能力较强。从发展上看, 大三学生英语学习呈现“专业化、学术化”的特征, 但他们在书写正式语体的文章(如议论文、报告、学术论文等)时, 会忽略汉英语言表达习惯, 中式英语、口语化表达较多, 缺乏说服力和专业性。

③ **学习需求**: 大三阶段英语学习需求因目标差异呈现多元化, 主要围绕应试备考和职业发展两方面展开。考研学生需积累词汇量、掌握学术阅读与写作技巧; 在高等教育国际化背景下, 非英语专业学生更关注职场英语能力, 如涉海岗位的口语交流。同时也注重专业英语能力的提升, 如阅读外国文献、撰写学术论文等。

④ **能力素养**: 在数字化时代, AI 已经成为语言学习领域的强大助力, 为学习者带来了诸多便利和新的学习体验。大三阶段是英语能力从基础积累向专业应用转型的关键期, AI 的出现开始重塑大三学生英语学习能力素养培养模式, 核心在于需在技术工具使用、批判性思维、跨文化交际等维度协同提升。

## 三、教学设计方案

### 1、单元教学目标 (说明参赛单元的教学目标, 体现语言目标、知识目标与育人目标的融合, 以及对学生用英语讲述中国、沟通世界, 实现国际传播目标能力的培养)

参赛单元主题为 “In an era of new media”, 共两篇课文: Reading 1 The shallows: What the Internet is doing to our brains 和 Reading 2 How is social media revitalizing rural China, 教材所列教学目标如下(参见课本 p.130) :

- 1) 分析互联网对专注力与深度思考能力的影响机制;
- 2) 阐述社交媒体助力中国乡村发展的实践路径与成效;
- 3) 运用对比论证手法增强观点的说服力;

4) 探讨新媒体在中国场景下的有效应用策略。

基于涉海高校校情、学情及大学英语课程总体教学目标与学时安排，本单元以“价值塑造—知识传授—能力培养”三维融合为核心，锚定乡村振兴主题载体，通过语言习得与主题探究深度耦合，强化跨文化传播能力、厚植家国情怀，构建“三线并行、三方联动”的教学实施机制。依托建构主义 5E 教学模式（Engagement-Exploration-Explanation-Elaboration-Evaluation）细化教学产出子目标，充分发挥课程工具性与人文性、涉海特色与思政元素相融合的双重功能，单元教学目标具体如下：

### 1.1 育人目标

- (1) 通过辩证分析新媒体在涉海乡村振兴中的赋能作用与潜在挑战，培养理性思维与责任意识，强化对国家涉海乡村发展战略的政治认同与情感认同；
- (2) 能运用对比对照建立中外农村（含沿海乡村）发展的关联视角，以名词化精准凝练“乡村振兴方案”，提升跨文化共情与传播能力，增强国际传播共鸣；
- (3) 立足涉海高校育人特色，聚焦国际传播场景，精准呈现南海沿岸乡村振兴成效与涉海发展经验，践行“讲述中国海洋故事，沟通世界多元文明”的教学使命

### 1.2 语言目标

- (1) 熟练掌握名词化（nominalization）的概念、分类与应用场景，能精准识别、提炼教材中乡村振兴及新媒体相关名词化表达并主动迁移运用，提升语言表达的正式性与专业性；
- (2) 掌握对比对照的写作逻辑与实操方法，能结合涉海乡村数字化转型、海洋资源开发与乡村振兴融合等场景设计对比框架，深度分析新媒体赋能路径与成效；
- (3) 实现双语言点协同运用，能以对比对照搭建乡村振兴主题口头报告与书面写作框架，用名词化凝练核心结论，保障跨文化沟通的精准性、专业性与国际适配性。

### 1.3 知识目标

- (1) 理解专业、客观语言服务乡村振兴主题表达的功能，建立“语言特征—主题内涵—国际传播”的关联认知；
- (2) 掌握中国乡村振兴（聚焦南海沿岸涉海乡村）的政策支撑、新媒体实践路径及模式独特性，能运用名词化提炼可国际传播的涉海乡村发展核心经验；
- (3) 认知名词化的客观性与对比对照的逻辑性在乡村振兴国际传播中的适配价值，提升“中国涉海乡村故事”的全球表达力与认可度。

## 2、课堂教学展示环节教学目标（说明课堂教学展示环节的选取依据及教学目标，该环节教学目标应与单元目

标一脉相承)

## 2.1 教学展示环节选取依据：植根教材、学生为本、产出导向、聚焦中国

**(1) 植根教材：**课堂展示环节的设计脱胎于教材，并精选教材不同部分融入教学活动。展示环节紧扣本单元列出的第二、第四个学习目标，即“描述社交媒体如何促进中国乡村发展”及“讨论如何使用新媒体助力中国乡村振兴”，并以此为基础，在本单元课文中提炼出“nominalization（名词化）”的突出语言特征作为学习重点。教学过程紧扣 Reading 2 文本相关语句剖析名词化的概念、分类和用法，探究作者如何通过名词化表述，使其文字更具逻辑与专业说服力。展示环节以本单元 Unit project 作为驱动场景，并将任务进行贴合单元主题的细化，要求学生初步产出以论述“新媒体对中国乡村振兴中海产品推广的作用”为主题的实用性习作，以此体现学生的学习需求。另外，展示环节多处围绕教材中的练习展开教学活动（如用 pp.131、148 单元任务及其背景做驱动任务、用课文 P.142 para.5 做名词化对比及识别练习等），有机地将教材内容融入教学过程中。

**(2) 学生为本：**展示环节的设计从学生的实际语言学习需求出发，旨在帮助学生切实解决英文写作中存在的共性问题，并且在此学习过程中培养深度思考的习惯。本课程授课对象为涉海特色院校本科大三生，该群体思维特点鲜明，一是惯于进行具体化的线性思考，二是偏好接受以动态方式直接呈现的事物。因此在社交网络影响下，他们在沟通中往往表现出“文化失语”现象——即思维表浅化，无法沉下心理理解概念化、强逻辑文字（呼应 Reading 1 谈论的焦点“社交媒体导致脑腐（brain rot）”）。这就导致该群体在书写正式语体的文章（如议论文、报告、个人履历、学术论文等）时，时常会出现“滥用动词与形容词”的问题，导致习作口语化表达较多，显得松散随意，缺乏说服力和专业性。

本单元课文多处使用“名词化”表达，具有让语言更正式、简洁、严谨且客观的作用。有鉴于此，本团队决定选取“名词化”的使用作为展示环节讲解重点，解决当代中国大学生在新媒体包围下文字表达肤浅、思想浮躁的通病，加强学生的逻辑思维，帮助他们学会利用英文的静态表述倾向，以更灵活、简洁、自然的英文语句呈现更复杂的思想内容。

**(3) 产出导向：**展示环节的教学重点与本单元产出任任务的语言要求密切相关，各部分教学活动均以完成产出任任务为设计初衷。展示环节产出任任务以本单元 setting the scene 部分的情景设定为语言输出场景（见 p.131），并对该任务进行贴合单元主题的细化改编，具体要求为：学生需参与 UNESCO 组织的青年对话论坛，探讨如何对新媒体进行实践型利用，而学生要讲述“新媒体如何助力中国乡村振兴的故事”为核心的主旨报告，阐述中国助农过程中利用新媒体的创造性举措，以此作为世界各国发展农业可参考的实践案例。

在此产出任务下，学生需为该报告撰写书面稿件，而产出任务背景 panel discussion 语境相对正式，且具有代表性，这就要求学生以比较严谨且逻辑严密的口吻进行写作。有鉴于此，展示环节重点呈现“概念名词化、使用效果及使用技巧”，以深入浅出的训练引导学生理解“名词化”的效用，为学生搭建使用“名词化”表达的脚手架，以此激发学生在写作时深入思考主题概念和逻辑，使他们能在写作中去主观化、凝练核心信息，将“中国经验”转化为可全球传播的范式语言。

(4) **聚焦中国：**展示环节以本单元“中国乡村振兴”、“新媒体双刃剑”为语境，实现了语言知识与中国主题的自然融合。本单元两篇课文具有较强的辩证关系，其中 Reading 2 则关注新媒体对中国乡村振兴的促进作用，十分契合当前中国的一大发展主题，同时也与本校强势的农林专业建设与发展方向挂钩，故 Reading 2 的主题恰好是“深刻理解中国、讲好中国故事”的绝佳切入点。加之展示环节聚焦于“如何用名词化表达增强写作专业度”，而名词化是让“中国智慧”被世界理解的语法桥梁——通过抽象化和客观化，将具体实践转化为可复制的模式语言。学生作为讲述者不仅要求自己将中国故事“讲出来”，还力求让全球受众“听进去”，呈现出中国以开放心态与全球共话发展的对话者、助力者姿态。

## 2.2 教学展示环节教学目标

展示环节教学目标均与单元教学目标契合，具体对应关系如下：

### (1) 育人目标：

- 用辩证、客观、逻辑性思维思考新媒体对中国乡村发展的作用与意义（对应单元价值塑造目标①——培养理性思维与责任意识）；
- 从共情角度讲述将中国乡村振兴故事，从“说出来（be spoken out）”转变为让受众“听进去（be taken in）”，培养求同存异的沟通思维（对应单元价值塑造目标②——提升跨文化共情与叙事能力，增强国际传播共鸣）；
- 通过描述中国特色乡村振兴路径，总结全球乡村发展可借鉴的经验，做中国建设故事的理性传播者（对应单元价值塑造目标③——立足涉海高校育人特色，聚焦国际传播场景）。

### (2) 语言目标：

- 通过掌握名词化实现视角转变，从关注个体行为到聚焦概念化举措，使国际受众更易于理解中国乡村振兴相关策略（对应单元知识建构目标①、③——融通语言知识与乡村振兴主题、明晰语言点的国际传播价值）；
- 理解中国乡村振兴的政策及新媒体在其中发挥的作用（对应单元知识建构目标②——掌握中国乡村振兴的政策支撑、新媒体实践路径及模式独特性）

### (3) 知识培养目标:

- 在写作中合理运用“名词化”做专业、客观、正式的表达，并将其与“对比对照”写作手法的协同运用（对应单元能力培养目标①、③——聚焦名词化应用，实现双语言点协同运用，保障跨文化沟通的精准性、专业性与国际适配性）；

**3、课堂教学展示环节教学过程**（①说明课堂教学展示环节主要内容、设计理念与思路，介绍所选取的教材内容（如环节、段落、练习等）及其选取依据，注明页码和自然段序号等；②说明课堂教学展示环节教学组织流程，包括具体步骤与活动；③说明课堂教学展示环节如何有效使用教材，有机融合数智技术，引导学生理解中国、探索世界，培养学生讲述中国、沟通世界，提升国际传播效能）

## 3. 1 课堂教学展示环节的设计理念与思路

### (1) 以“产出导向法”为理论指导

本单元教学基于文秋芳教授提出的“产出导向法”（POA），以成果为导向，首先确定最终产出任务为：以“讲述新媒体如何推动中国乡村振兴的故事”为核心的主旨报告，阐述中国助农过程中利用新媒体的创造性举措，再根据此任务将每堂课任务切分成多个子目标，帮助学生搭建完成任务的脚手架。引导学生通过小组讨论，合作学习，共同完成任务，培养学生的团队合作精神。

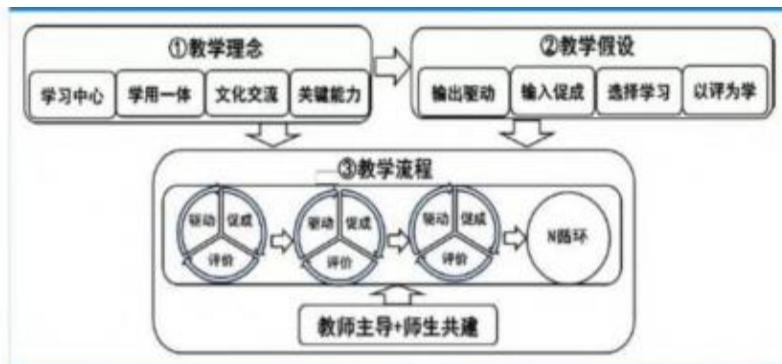


图3 POA 3.0 版本 Wen (2018)

### (2) 以“建构主义”为教学理念

建构主义主张学习是学生主动建构知识的过程，关注学生的主体地位，重视知识构建、复盘反思，采用支架式教学，强调学生参与。我们在本单元教学中主要通过引导学生主动参与并合作探究，促进学习者知识的主动建构。

①**知识构建**: 通过分析Reading 1&2 的写作文体、写作结构和写作手法, 引导学生聚焦“对比性”的写作手法, 布置写作任务。教学过程紧扣 Reading 2 文本相关语句剖析名词化的概念、分类和用法, 探究作者如何通过名词化表述, 使其文字更具逻辑与专业说服力, 为学生搭建知识的脚手架;

②**学生主体**: 强调学生在学习过程中的主体地位, 鼓励学生通过体验、小组讨论、同伴互评等方式, 主动构建对“对比性写作”和“名词化”双语言特征的理解和掌握;

③**复盘反思**: 选取“名词化”的使用作为展示环节讲解重点, 引导学生对所学内容进行及时复盘和反思, 解决当代中国大学生在新媒体包围下文字表达肤浅、思想浮躁的通病, 加强学生的逻辑思维, 帮助他们学会利用英文的静态表述倾向, 以更灵活、简洁、自然的英文语句呈现更复杂的思想内容。

④**支架式教学**: 关注 learning by doing, 让学生在实际情境中学习, 鼓励学生要通过实践、参与情境活动来学习。此外, 学习是一个社会性活动, 学生最好通过互动、相互学习和协作来学习。基于此, 本课程设计按照建构主义的**5Es 教学模型**分成5大要素:

**Explanation**——先行解释语言点与单元主题, 为学生学习单元主题搭建语言脚手架;

**Engagement**——为单元学习设置情景任务, 让学生参与到情境活动当中, 通过实践进行产出;

**Exploration**——让学生在 AI 智能工具数智赋能的基础上探索课程语言和知识的学习进而达成育人目标;

**Elaboration**——对各环节知识点的概念与效用进行细致阐述, 提升学生的语言表达的正式性和逻辑性, 加强学生的逻辑思维能力的培养。

**Evaluation**——对所有课堂讨论或学生产出进行教师评价、师生互评、同伴互评、人智互评。

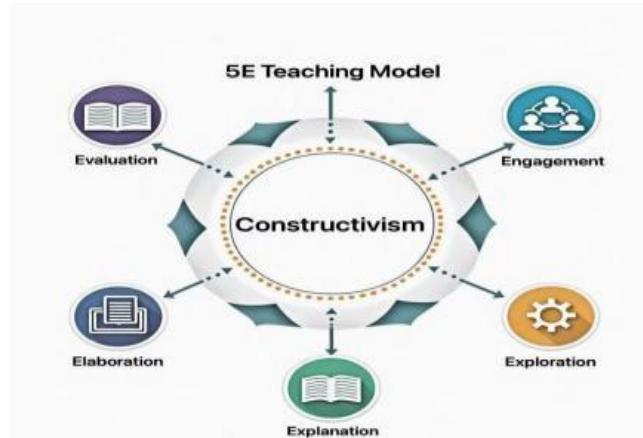


图4 基于建构主义的5E Teaching Model

### (3) 以智慧工具为教学辅助

在教育信息化背景下，本单元的教与学以线上线下的自主学习为依托，使用 DeepSeek、U 校园、iWrite 等智慧工具，数智赋能，在培养学生的自主学习能力的同时完成产出任务，达到 语言目标和育人目标相结合。

#### 3.2 课堂教学展示环节主要内容（如环节、段落、练习等）及其选取依据，注明页码和自然段序号等

教学展示环节选取教材的手段主要有“沿（沿用）”与“延（延伸）”，具体体现如下：

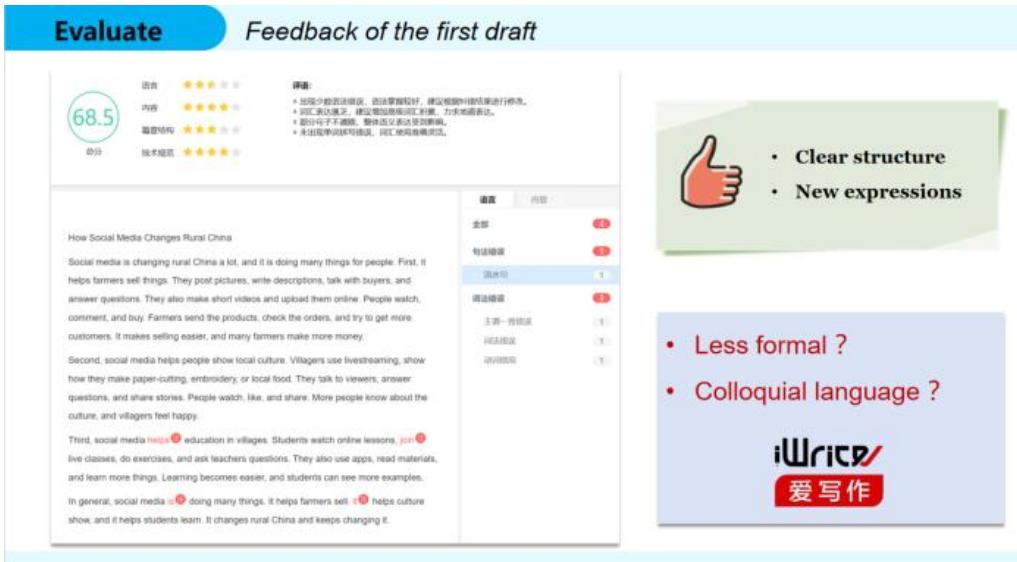
选取手段	应用部分	选取内容	选取效用
“延”	教学目标	(p.130) 单元教学目标 2 与目标 4 (即 describe how social media enhances rural development in China 及 discuss how new media is effectively utilized in China)	根据学情、校情进行适当的目标细化，延伸出“如 2.2 所示的具体教学目标”旨在提升学生在正式与学术场合中的语言运用能力；
	核心语言点	(pp. 141-143) Reading 2 How is social media revitalizing rural China	通过根植教材来分析文本，从课文中提炼出“nominalization（名词化）”的突出语言特征作为学习重点，作为课内原有知识点“对比对照写作结构”的有力补充。
	产出任务	(p. 131) Setting the scene 单元任务场景	展示环节以本单元 Unit project 作为驱动场景，并将任务进行贴合单元主题的细化，要求学生初步产出以讲述“新媒体如何推动中国乡村振兴中海产品推广”的故事为主题的习作，以此体现学生的学习需求。
“沿”	任务背景	(p.148) Step 1 重点语句 “A panel discussion is a formal conversation where participants exchange ideas on a particular subject.”	强调单元产出任务性质的正式性、专业性，为讲解本单元核心知识点“名词化”做好需求铺垫，凸显学习必要性。
	单元练习	Reading 2 的 paragraph 5 (p. 142)	单元教学任务沿用提炼教学过程中以 Reading 2 的 paragraph 5 为例展示相关语

			句从词汇→句子→语篇层级化地剖析名词化的概念、内涵和用法，探究作者如何通过名词化表述，使其文字更具逻辑与专业说服力。
--	--	--	--

### 3.3 展示环节的教学组织流程

**【Motivating】** 课前已在 U 校园平台布置预习任务，要求学生自主研读课文 *Reading 2 How social media revitalize rural China*，重点掌握“数字赋能”“乡村振兴”等主题词汇及表达，并在 iWrite 平台完成单元产出任务初稿。

**【Enabling】** 从学生初稿的写作问题切入，以单元产出任务为核心导向，结合课文 *Reading 2* 中的关键语言特征，为学生精准解析“名词化”的定义、用法与实践意义。

设计思路	教学步骤与实现手段
<b>Evaluate 评价</b>	<p>1. <b>写作问题引入：</b>首先回顾本单元核心产出任务，结合学生已完成的单元写作初稿进行针对性反馈。通过样本分析聚焦学生共性写作短板，明确指出当前突出问题——语言表达正式度不足，口语化特征显著（如频繁使用缩略语、随意性连接词及短句堆砌等），自然点明本节课核心目标：聚焦写作表达的正式化提升，为优化终稿筑牢语言基础。</p> 
<b>Engage 参与</b>	<p>2. <b>单元任务导向：</b>锚定本单元产出任务背景——国际青年对话小组讨论活动的书面呈现，重点阐释“表达正式性”的核心价值：在跨文化学术交流场景中，正式语言是</p>

	<p>确保观点准确传递、体现思维严谨性的关键载体。结合评价环节发现的问题，进一步点出学生对“正式性”维度关注度缺失的现状，通过“为何同样的观点，正式表达更容易获得认可？”的设问引发思考，为后续语言点讲解做好认知铺垫。</p>
Explore 探究	<p>3. 以“名词化”搭建写作手脚架</p> <p>1) 语篇对比感知：呈现两组平行语篇——语篇 A 选取学生初稿中的典型段落（保留口语化表达特征），语篇 B 截取课文 Reading 2 的对应主题段落。布置独立探究任务：让学生通过句式、词汇风格对比，判断哪篇语篇更符合正式表达要求，结合学生判断结果，顺势引出 Reading 2 中实现正式表达的核心语言特征——名词化（Nominalization）。</p> <p>Evaluate      Engage</p> <p>Which one is more formal and academic?</p> <p>A</p> <p>Second, social media helps people show local culture. Villagers use livestreaming, show how they make paper-cutting, embroidery, or local food. They talk to viewers, answer questions, and share stories. People watch, like, and share. More people know about the culture, and villagers feel happy.</p> <p>B</p> <p>To promote integrated urban-rural growth, government policies have since evolved to prioritize rural development. The abolition of agricultural taxes in 2006 marked a pivotal moment, signaling a renewed dedication to fostering rural prosperity. More recently, the rural revitalization strategy has positioned countryside development as a national priority... (Para. 5)</p>

Evaluate
Engage

**Language feature:**  
**Nominalization**

*E.g. nominalization*

2) 词汇层面定义探究：从“Nominalization”术语词性转换逻辑切入（Nominalization本身就是有 nominalize 名词化而成），结合 Reading 2 中已学的名词化词汇实例，引导学生自主归纳：名词化是将动词、形容词等词性转化为名词或名词短语的语言现象，初步建立词汇层面的概念认知。

Evaluate
Engage
Explore

**Nominali zation** *n.*

**nominalize** *verb*  
/nə'mɪneɪlɪz/ ⓘ  
nominalize something *(grammar)*  
to form a noun from a verb or adjective, for example "truth" from "true"

It is the practice of turning a verb or adjective into a noun or noun phrase — without changing the meaning of the sentence.

**develop ment**      **revitaliz ation**      **happ i ness**      **authentic ity**

3) 语篇实例验证：以 Reading 2 第五段为核心语料，发放标注任务单，让学生圈画段落中的名词化表达，并讨论“这些名词化表达替换原动词/形容词后，在表达效果上有何变化？”通过小组分享汇总结论：名词化表达能精简语句结构、强化信息密度，从而直接提升语言的正式度与学术性。

	Evaluate	Engage	Explore
	<p><b>Task 1: Identify nominalization</b></p> <p>Read the paragraph and underline the nominalized expressions.</p> <p>To promote integrated <u>urban-rural growth</u>, government policies have since evolved to prioritize <u>rural development</u>. The <u>abolition of agricultural taxes</u> in 2006 marked a pivotal moment, signaling a <u>renewed dedication</u> to fostering <u>rural prosperity</u>. More recently, the <u>rural revitalization strategy</u> has positioned <u>countryside development</u> as a <u>national priority</u>... (Para. 5)</p> 		
<b>Explain</b> <b>阐释</b>	<p><b>4. 以“名词化”促进思维概念化</b></p> <p>1) <b>句法层面思维剖析:</b> 采用“金字塔”分层解析模型, 具象化呈现名词化带来的思维概念化过程——即句子重心从“具体动作描述”向“抽象概念提炼”的转化路径:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 隐去动作执行者: 聚焦事件本身而非“谁做的”, 减少主观视角干扰;</li> <li>② 动词转化为名词结构: 将动态的“动作”固化为静态的“概念”;</li> <li>③ 名词结构充当抽象主语: 使句子核心信息前置, 逻辑更清晰;</li> <li>④ 焦点转移完成概念化: 句子重心从“动作过程”转向“动作所指向的概念或结果”, 实现思维的抽象提炼。</li> </ul> <p><b>Evaluate</b>    <b>Engage</b>    <b>Explore</b>    <b>Explain</b></p> <p> <b>Nominalization shift focus from a concrete action to an abstract concept.</b></p> <p><b>Example</b></p> <p>S1: The <u>government</u> will <u>revitalize</u> the <u>rural areas</u>.</p> <p style="text-align: center;">the <u>revitalization</u> of the <u>rural areas</u></p> <p>S2: The <u>revitalization</u> of the <u>rural areas</u> is the <u>government's</u> re</p> <p style="text-align: right;"></p> <p>2) <b>应用场景价值阐释:</b> 结合真实语境说明名词化的不可替代性:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 宏大叙事场景: 用于抽象概念的精准概括, 如“乡村振兴”“数字赋能”“经</li> </ul>		

	<p>济赋权”等政策或学术术语，均通过名词化实现表达的凝练与庄重；</p> <p>②正式输出场景：在公共演讲、调研报告、学术论文等文本中，名词化可强化观点的严谨性；</p> <p>③客观陈述场景：助力实现表达的客观性——通过隐去主观执行者、聚焦事实本身，避免个人情感色彩干扰，使表达更具说服力与可信度。</p> <p><b>Evaluate Engage Explore Explain</b></p> <p><b>Why use nominalization?</b></p> <p><b>Conceptualization</b></p> <p><b>Formality</b></p> <p><b>Objectivity</b></p>
<b>Elaborate</b> 迁移	<p>5. 以语篇改写实现知识迁移</p> <p>1) 针对性改写练习：选取学生初稿作为改写素材，要求学生逐句运用名词化表达进行改写，后逐句提供参考答案；</p> <p><b>Evaluate Engage Explore Explain Elaborate</b></p> <p><b>Task 2: Rewrite the paragraph</b></p> <p><b>Transform the sentences in the paragraph with nominalization.</b></p> <p>Influencers use social media platforms, such as Tik Tok and Wechat, to give farmers access to wider markets. These platforms help promote local products and improve local economy, thereby creating new jobs. Social media is transformed into a powerful tool for people to preserve culture but also to empower economy.</p>

	Evaluate	Engage	Explore	Explain	Elaborate
	<p><b>Task 2: Rewrite the paragraph</b></p> <p>1. Influencers use social media platforms, such as Tik Tok and Wechat, to give farmers access to wider markets.  <b>Sample answer:</b> The influencers' use of social media platforms, such as Tik Tok and Wechat, gives farmers access to wider markets.</p> <p>2. These platforms help promote local products and improve local economy, thereby creating new jobs.  <b>Sample answer:</b> The promotion of local products and the improvement of local economy thereby lead to the creation of new jobs.</p> <p>3. Social media is transformed into a powerful tool for people to preserve culture but also to empower economy.  <b>Sample answer:</b> The transformation of social media is powerful for cultural preservation and economic empowerment.</p> <p>2) 适度性认知深化：将所有改写后的句子整合为完整语篇，让学生阅读并发现问题——过度使用名词化会导致语篇晦涩生硬。顺势强调核心原则：名词化使用需“适度且恰当”，需结合语境灵活选择，避免为追求正式而牺牲表达的流畅性，最终实现“正式性”与“可读性”的平衡。</p>				
	Evaluate	Engage	Explore	Explain	Elaborate
	<p><b>Task 2: Rewrite the paragraph</b></p> <p><b>Sample paragraph:</b></p> <p>The influencers' use of social media platforms, such as Tik Tok and Wechat, gives farmers access to wider markets. The promotion of local products and the improvement of local economy thereby lead to the creation of new jobs. The transformation of social media is powerful for cultural preservation and economic empowerment.</p> <div style="text-align: right; margin-top: -20px;"> <span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 5px 10px; display: inline-block;">X</span> <div style="border: 1px solid red; border-radius: 10px; padding: 5px 10px; display: inline-block; margin-left: 20px;">Overuse of Nominalization</div>  </div>				

【课后延伸】布置课后任务：要求学生结合本节课所学的名词化知识，对 iWrite 平台提交的单元产出任务初稿进行润色修改，重点优化口语化表达，合理运用名词化提升正式度，修改后重新提交至平台以便二次反馈，切实实现知识迁移与写作能力提升。

### 3.4 展示环节的教材使用与数智融合

#### 3.4.1 教材的有效使用

教学展示环节的宏观框架与微观活动均源自教材，在必要时对教材内容进行调整。所有的选用与调整均基于学生的实际语言学习能力水平与真实语用需求，并服务于教学目标。基于 POA 教学理念的“驱动—促成—评价”框架和建构主义的“5E”原则，本展示环节各部分的教材使用有效性主要体现于以下方面：

**(1) 针对性深化，强化学习目标的内在需求：**展示环节依托教材原本的单元教学目标，进而从学生的生活学习实际出发，根据学情与校本特色，对教学目标进行有偏重的筛选和针对性细化：侧重于教材中“分析互联网对深度思考的影响”与“讨论新媒体对中国乡村振兴的推动作用”两大目标，并细化出“能够以正式、专业、概念化的语言进行表达”、“进行深层概念化思考”、“让中国故事不只是被‘讲出来’，还要被‘听进去’”的延伸目标，切中学生在高阶英语写作中的痛点，使学生意识到本单元的学习必要性。

**(2) 建设性微调，提升产出任务的现实效用：**展示环节在沿用教材单元产出任务背景的同时，结合校本特色，对产出任务的内容进行了适当的微调（增添的任务为：需要为专题研讨会准备五分钟报告发言稿，主要内容为“新媒体如何助力中国乡村振兴中的海产品推广”），贴合本校学生的实际语言学习需求与专业场景，避免产出任务“假大空”，将语言使用落到实处。

**(3) 创造性熔炼，拓展教材内容的知识外延：**本教学展示环节的核心知识点对教材 Reading 2 语言现象进行归纳，提炼出“名词化”的这一升级知识点，并利用与教材主题相关的例句和知识补充，既从教材中挖掘了新的语言养料，让学生不仅夯实了教材原定的语言点“比较与对比型写作”，还能进一步改善自身流于表面的写作和思维惯性，有助于其提升学术上和生活中的阅读、写作、思维能力。

**(4) 层级性设计，实现学习过程的循序渐进：**教学展示环节以教材的教学目标与单元任务背景为先导条件，在初始的评价环节中运用 Reading 2 段落与学生习作进行对比，再在初步的“名词化”手法识别练习中利用课文段落作为识别材料，最后结合课文主题用 AI 生成较为口语化的非正式语篇，让学生进行基于语篇的名词化句子转换。通过这样阶段性的教材利用以及基于教材补充的相关材料，形成从词汇→句子→语篇的“渐进性”促成环节，涵盖从记忆、应用到整合的整个教学过程，让学生们能够在写作中恰当运用名词化进行正式、客观的表达。

### 3.4.2 展示环节的数智运用

在数字化转型的时代浪潮下，外语教学需主动适配学生学习范式的迭代升级：课堂课时的优化压缩，要求构建“线下+线上”协同的学习支撑体系，以实现语言习得的高效化与多元化；而建构主义理论的深度渗透，更凸显了依托“5E 教学模式”打造主体性教学生态的紧迫性。本单元以“数智赋能高校英语学习”为核心抓手，聚焦名词化表达与对比对照写作手法两大核心语言工具，通过建构主义的 5E 模式教学创新，助力学生精准、高效传播中国乡村振兴故事，其“智教赋能、立德树人”的实践路径可梳理为以下三方面：

#### (1) 教学资源数字化：筑牢双核心语言工具的参与与探究根基

课前、课中、课后全教学链路的学习资源通过 U 校园 AI 平台精准推送，保障学生在“Engagement”环节随时随地开展碎片化预习，在“Exploration”环节便捷调取真实语料。所有课程任务（含名词化表达基础应用训练、对比对照手法应用练习、乡村振兴主题情境写作等）均依托在线平台完成发布与提交，实现 5E 模式全流程的数字化追踪，为双核心语言工具的扎实习得与建构主义学习理念的落地筑牢场景支撑。

#### (2) 互动沟通数字化：贯穿双核心语言工具的解释与拓展脉络

以数字化互动为纽带，将名词化表达与对比对照手法教学深度融入 5E 模式核心环节：“Engagement”阶段，依托 U 校园 AI 平台开展双工具基础认知检测与乡村振兴话题预热讨论，激活学习内驱力；“Exploration”阶段，鼓励学生通过线上协作收集南海乡村振兴典型案例，结合数字化资源剖析名词化表达的学术性优势与对比对照手法的逻辑强化作用；“Explanation”阶段，通过平台实时问答与讨论，师生共同拆解名词化

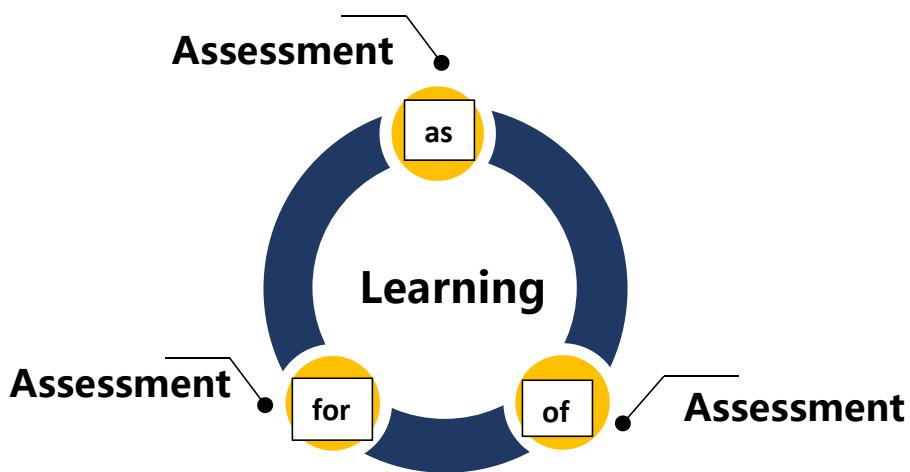
表达的语法规则、对比对照的结构范式（如横向对比、纵向对照）及其在主题传播中的协同效能；“Elaboration”阶段，组织学生在线组队完成项目调研，运用“名词化表达+对比对照”组合工具重构乡村振兴故事；“Evaluation”阶段，构建“三维联动数字化反馈体系”——借助iWrite写作平台实现机器智能评阅与师生协同点评（学习通），重点聚焦名词化表达的准确性、得体性与故事传播效能。

### （3）语料库赋能教学：强化双核心语言工具的探究与评价深度

教师备课阶段深度挖掘校本特色南海语料库，筛选整合含名词化表达、典型对比对照结构的南海乡村振兴、涉海产业发展真实语料，为“Exploration”环节提供鲜活范本，通过文本改编、范例解析等方式辅助“Explanation”环节的双工具规则教学；通过互联网系统收集、梳理、提炼南海沿岸乡村建设相关优质素材，在“Exploration”环节通过对比分析激发批判性思维，在“Elaboration”环节运用名词化表达进行学术化叙事、通过对比手法强化观点论证。数字化语料库的运用既为5E模式的“Exploration”环节提供实证支撑，也为“Evaluation”环节提供客观语料参照，助力学生在主题传播中提升语言逻辑性、严谨性与学术性，实现科学探究精神、跨文化传播能力与家国情怀的协同培育，践行“立德树人”根本任务。

## 4、课堂教学展示环节教学评价（说明课堂教学展示环节评价理念与评价方式，体现如何运用数智化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

坚持以评为学（Assessment as Learning），以评促学习（Assessment for Learning），以评测学（Assessment of Learning）理念，学习式评估，促进性评估，总结性评估，强调过程融合，体现动态性，目的明确，强调评价不仅是教学结果的检测手段，更是学习过程的重要组成。通过精准、动态、全过程的评价机制，引导学生不断进行自我诊断、自我调整与持续提升，实现“教—学—评”三位一体的融合，促进写作能力、思辨能力与价值意识的同步成长。



### 4.1 评价理念：过程导向，三维融合

本课突出“形成性评价”与“发展性评价”相结合，注重学生在写作过程中观点表达、结构建构与语言使用能力的提升，同时兼顾其情感态度与价值观表现。评价内容围绕三大核心维度展开：语言表达能力（Language Accuracy & Coherence），写作策略运用（nominalization）和逻辑思维能力和语言概括能力（logical thinking& conceptual ability）。通过将语言技能目标与思政育人目标并列考

察，实现语言教学与价值引领的双重目标达成。

#### 4.2 评价方式：多元组合，主体互融

本课采用“线上+线下结合、教师+学生共评、同伴互评”的多元评价模式，具体包括：平台智能评价：①借助 iWrite 平台自动评分系统，对学生写作中的结构完整性、语言准确性、逻辑严密性等进行初步诊断与评分；②教师重点点评：在 iWrite 作业库中选择典型样本，结合写作重点进行精准点评，起到引领示范作用；③同伴互评：学生通过平台互阅功能对同伴作文进行结构与论点等方面点评，提高其评价思维与反思能力；④自我评估：通过 U 校园自评量表，促使学生根据对比形写作指标和名词化表达进行自我诊断，明确提升方向；⑤师生合作评价：在课堂展示环节，教师从学生在 iWrite 平台上提交的初稿中筛选出典型样本进行点评，引导学生拿到典型样本后，根据重点先独立评价，后结对交流。在此基础上，教师根据文章的主题让班上同学进行反思和 critical thinking，鼓励学生发表意见及说明理由，并随时参与讨论。

#### 4.3 数智化工具运用：提升评价科学性与实效性

充分运用 iWrite 智能写作平台与 U 校园智慧教学系统，实现对学生写作表现的多维采集、即时反馈与可视化呈现，具体体现在：①自动记录写作过程轨迹，实现过程可追踪；②多轮写作对比分析，支持纵向成长诊断；③智能推荐语言资源，实现差异化支持与纠偏；④数据驱动的班级写作概况报告，助力教学决策优化。

#### 4.4 评价结果运用：反哺教学，激励成长

所有评价数据将作为教学反馈依据，指导教师精准分析学生共性问题与个体差异，优化后续教学策略。同时，评价结果将以具体、量化的方式反馈给学生，帮助其设定目标，制定修改方案，激发写作提升的内驱力，最终实现“以评促写、以评促思、以评促育”的目标。

(注：本表请保存为 PDF 格式，以“学校名称-团队负责人姓名”的形式命名)