



- ✦ 语言能力与商务素养协同发展
- ✦ 国际视野与中国情怀同步培养
- ✦ 商务理念与商务实践深度融合

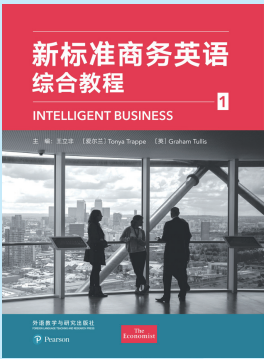
新标准商务英语 系列教材

新标准商务英语综合教程（1-4）

主编：王立非 等

系列教材共四册，话题涵盖公司、投资、物流、营销、招聘、广告、科技、金融等商务领域，针对中国商务英语学习者特点，精心选择学习材料，巧妙设计练习活动，有效服务于新时代人才的职场发展需求。

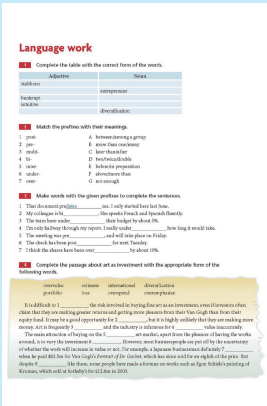
| | | |
|--------|-------------|-------|
| 综合教程 1 | 5213-6124-7 | 59.90 |
| 综合教程 2 | 5213-6125-4 | 62.90 |
| 综合教程 3 | 5213-6126-1 | 62.90 |
| 综合教程 4 | 5213-6127-8 | 65.90 |



扫码查看教材详情

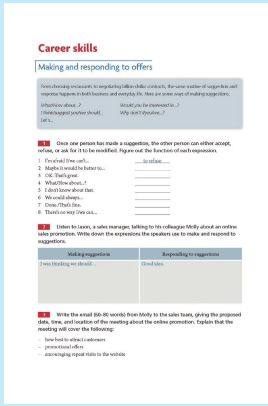
◆ 强化语言综合运用能力

精选真实地道商务语料，锤炼语言
全面系统训练语言技能，夯实基础



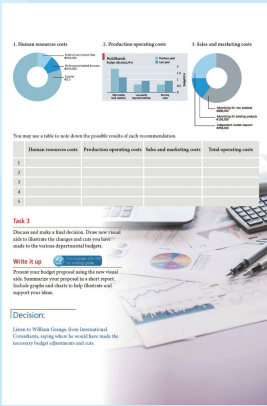
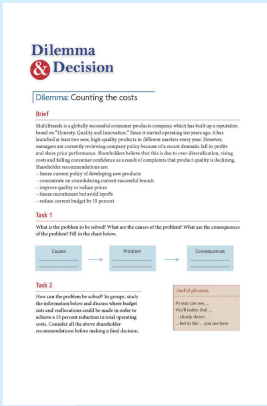
◆ 提升职场核心竞争能力

全面覆盖商务知识，培育商务思维
精讲实用商务技能，提升职业素养



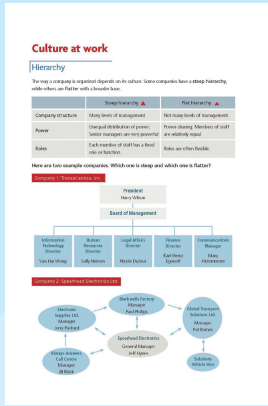
◆ 加强国际商务实践能力

展示真实商务案例，引导学生解决问题
提供专家解决方案，帮助学生对比反思



◆ 提高跨文化沟通能力

增加商务文化输入，拓展跨文化知识
对比不同职场文化，增强跨文化意识



新标准商务英语阅读教程 (1-4)



教学课件



教师用书 (电子版)

主编: 卢 珊 等

系列教材选取丰富、真实、地道的商务英语阅读素材, 旨在有机融通学生的语言能力和商务素养, 培养学生的思辨能力、跨文化能力和国际传播能力。

| | | |
|--------|-------------|-------|
| 阅读教程 1 | 5213-4568-1 | 45.90 |
| 阅读教程 2 | 5213-4981-8 | 49.90 |
| 阅读教程 3 | 5213-5408-9 | 49.90 |
| 阅读教程 4 | 5213-5986-2 | 49.90 |



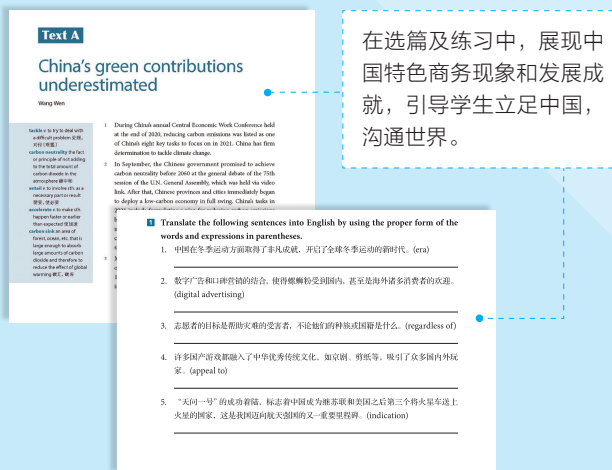
扫码查看教材详情

◆ 选取丰富主题, 体现时代特色, 拓展全球视野



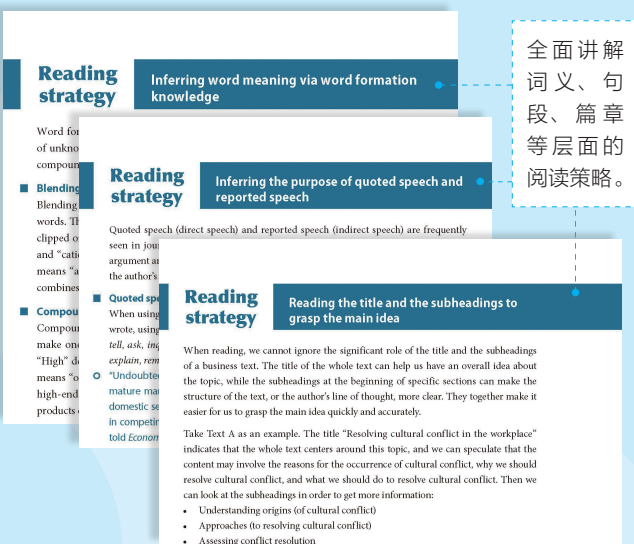
涵盖多元商务主题和商务文体, 讲解重点商务知识, 传递前沿商务信息。

◆ 融入中国元素, 坚定文化自信, 涵养家国情怀



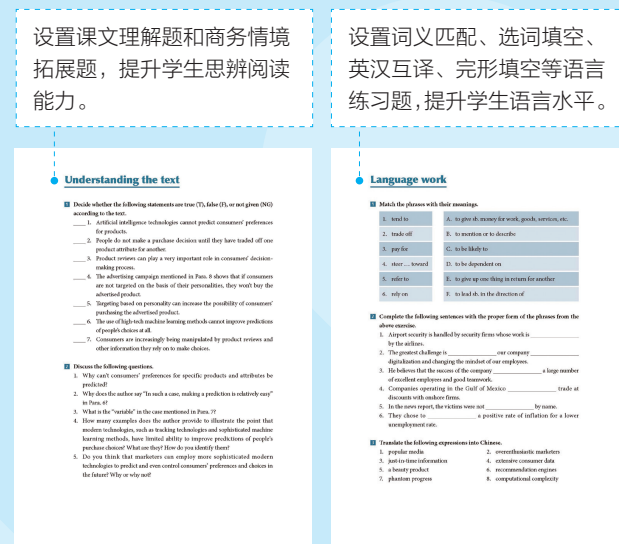
在选篇及练习中, 展现中国特色商务现象和发展成就, 引导学生立足中国, 沟通世界。

◆ 创新模块设计, 精析阅读策略, 提高阅读能力



全面讲解词义、句段、篇章等层面的阅读策略。

◆ 设置多元练习, 夯实语言基础, 提升商务素养



设置课文理解题和商务情境拓展题, 提升学生思辨阅读能力。

设置词义匹配、选词填空、英汉互译、完形填空等语言练习题, 提升学生语言水平。



5213-4571-1 49.90



扫码查看教材详情

跨文化商务交际导论



教师用书
(电子版)



教学
课件



教学
视频



慕课



虚拟仿真
课程



教学设计与示范

主编：刘 丹 主审：严 明

◆ 理论系统全面，培育跨文化能力

从跨文化交际理论体系、商务专业能力和国别与区域文化知识三个维度实施“三位一体”培养模式，系统提升跨文化商务交际意识与能力。

◆ 以产出为导向，以学生为中心

各单元以“任务链”有机串联各个板块，形成“输出驱动—输入促成—讲练结合—综合产出—多元评价”的单元框架，提升学生运用所学知识处理现实问题的能力。

◆ 涵养家国情怀，塑造国际形象

在讲解中有机融入中国古今商务文化元素和丰富的中国案例；在活动中创设中外合作情境，鼓励学生在跨文化商务交际实践中，形成主人翁意识，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

跨境电商英语教程



教师用书（电子版）



教学课件



随身学



微课



听力音频

主编：李 颖 胡乔立

◆ 选材真实、时代性强

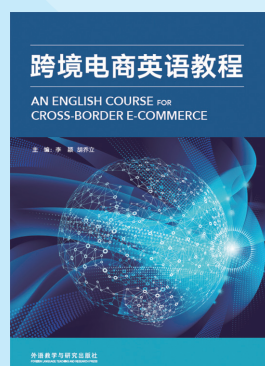
选取跨境电商领域的真实素材，力求体现行业热点，涵盖网店选品、网络营销、跨境物流等代表性话题。

◆ 练习多样、知技结合

融听说读写训练和专业知识学习为一体，既注重提升学生的语言能力，又丰富学生的跨境电商领域知识。

◆ 资源立体、助力教学

提供与纸质教材互为补充、有机融合的微课视频，从知识、语言、写作三个方面对教材内容进行拓展。



5213-1541-7 49.90



扫码查看教材详情

配套丰富优质教学资源，全方位支持商务英语教学

