

附件一：

2026 年外研社“教学之星”大赛
教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校信息）

一、基本信息

参赛组别	☐ 大学英语组 ☐ 英语类专业组 ☒ “理解当代中国”大学英语组 ☐ “理解当代中国”英语类专业组
课程类别	☒ 大学英语通用英语课程 ☐ 大学英语专门用途英语课程 ☐ 大学英语跨文化交际课程 ☐ 英语专业课程 ☐ 翻译专业课程 ☐ 商务英语专业课程 ☐ “理解当代中国”读写课程 ☐ “理解当代中国”视听说课程 ☐ “理解当代中国”演讲课程 ☐ “理解当代中国”翻译课程
课程名称	理解当代中国综合教程
教学对象	非英语本科一年级
教学时长	6 课时
教材名称	理解当代中国大学英语综合教程 1
参赛单元	第 1 册 第 4 单元

二、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标） 1.1 院校特色 我校是新中国成立后党和国家在边疆民族地区创办的第一所综合性大学及双一流高校，六十余年来，学校扎根北疆，服务边疆，秉承“求真务实”的校训与“团结、严谨、博学、创新”的校风，始终坚持“扎根内蒙古、面向全国、辐射世界”的办学理念， 聚焦深化落实习近平总书记和党中央赋予内蒙古的五大战略定位和使命任务，主动融入自治区党委“1571”工作部署这一全区发展总抓手，以铸牢中华民族共同体意识为主线，依托北疆独特的民族文化资源、草原文化资源和历史文化资源，充分发挥多学科交叉融合的优势，打破学科壁垒，为学生提供多元化的课程选择。长期以来，我校为筑牢祖国北疆生态安全屏障、促进民族团结进步作出了卓越贡献，为国家和社会培育了大量具有家国情怀、国际视野和跨文化交际能力的高素质复合型人才。 外国语学院始终秉持始终秉持“注重需求，创新教学，突出应用，强化能力”的教学理念，致力于将语言能力培养与文化自信树立、国际传播能力提升有机融合。近年来，学院积极推进《理解当代中国》系列教材的教学实践，探索“数字赋能+文化传播”的大学英语教学模式，着力培养能够用英语讲好中国故事、讲好内蒙古故事的新时代大学生。此外，我校大学英语学科以跨文化交际能力为核心，采用任务驱动和项目式教学方法，融合民族文化与国际视野，通过设计真实情境下的语言任务和项目，
--

锻炼学生的语言表达能力与跨文化交际能力，积极构建课堂教学、线上学习和课外实践有机融合的立体化教学体系，利用现代信息技术和网络平台，为学生提供丰富的学习资源和多样化的学习机会。总之，我校的大学英语学科的建设与发展，具有鲜明的创新性和实践性，不仅提升了学生的综合素质和国际视野，同时也为地方文化交流与国际合作做出了重要贡献。

1.2 教学对象特点

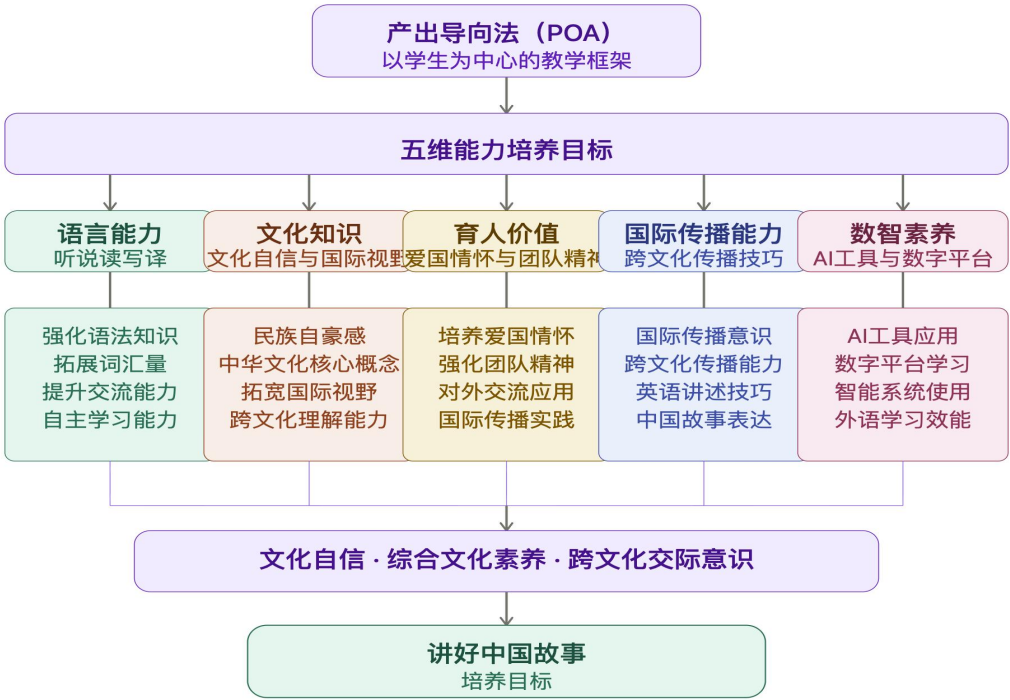
本课程作为大学英语基础课程，授课对象为非英语专业本科大一学生，基本程度为大学英语四级及四级以上。由于缺乏语言环境和应试教育的影响，学生普遍存在以下几方面的问题：1）阅读和写作能力相对较强，但听说能力较弱，实践应用不足，缺乏用英语连贯表达的能力；2）学习系统性和计划性不足，容易出现碎片化学习问题；3）跨文化交际能力较弱，缺少文化自信和文化传播意识；4）对中国传统文化有一定了解，但利用英语传递文化内涵和文化价值层面经验不足，缺乏在特定语境中准确使用英语讲好中国故事的能力。5）数智素养薄弱，使用 AI 工具水平较低，AI 素养、学术诚信意识有待提高。因此，本课程拟针对教学对象的特点，积极创新教学方法和策略，制定相应的教学计划，充分利用生成式人工智能技术和智能教学平台提升学生外语的听、说、读、写、译等能力，从而培育具有国际视野和跨文化交际能力的综合型人才。

1.3 本课程时长

大学英语共四学期。本课程开设两学期，每学期教学任务为 12 周，周课时为单周 4 课时双周 2 课时，学期总课时为 36 课时。

1.4 总体目标

本课程以“Production-oriented Approach”产出导向教学方法为指导框架，以学生为中心，从“语言能力”“文化知识”“育人价值”“国际传播能力”“数智素养”五个维度全面培养学生的英语应用能力，从而培养学生的文化自信，提高学生的综合文化素养，增强学生跨文化交际意识，进而让学生讲好中国故事。



(1) **语言能力目标**: 提升学生 听、说、读、写、译的综合英语应用能力, 强化学生的英语语法知识, 巩固和拓展学生英语词汇量, 提高学生的英语交流能力和自主学习能力。

(2) **文化知识目标**: 增强学生的文化自信和民族自豪感, 引导学生熟悉中华文化的核心概念, 帮助学生拓宽国际视野, 培养学生的跨文化理解能力。

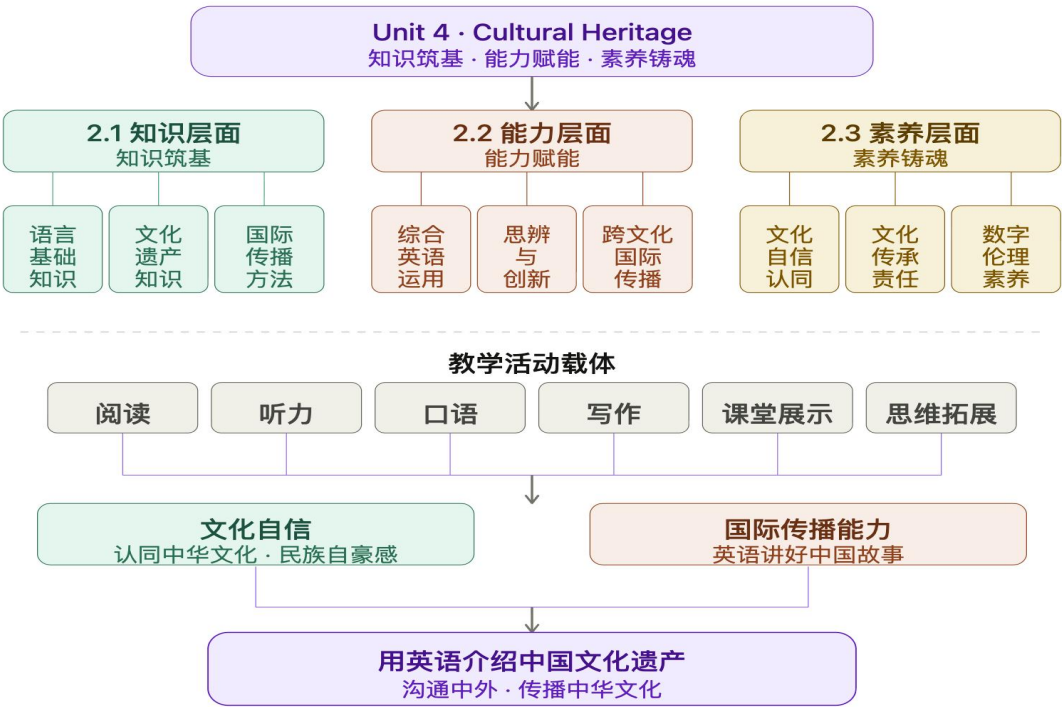
(3) **育人价值目标**: 培养学生的爱国情怀和团队精神, 引导学生将所学的英语知识应用于解决对外交流和国际传播等问题。

(4) **国际传播能力目标**: 帮助学生培养国际传播意识, 提高学生的跨文化传播能力, 让学生熟练掌握用英语讲好中国故事的技巧。

(5) **数智素养目标**: 培养学生熟练使用 AI 工具、数字平台、智能学习系统等开展英语学习及相关内容产出的能力, 增强学生在数字化时代下的外语学习效能与国际传播创新能力。

2、单元教学目标 (说明参赛单元的教学目标, 体现语言目标、知识目标与育人目标的融合, 以及对生用英语沟通中外、传播中华文化的国际传播能力培养)

本单元围绕《理解当代中国大学英语综合教程 1》Unit 4 “Cultural Heritage: Tradition and innovation” 这一主题, 构建“知识筑基-能力赋能-素养铸魂”三维一体的教学目标体系, 通过阅读、听力、口语、写作、课堂展示、思维拓展等一系列教学活动, 帮助学生理解文化遗产保护与创新之间的关系, 指导学生利用所学相关语言知识讲好中国故事, 介绍中国文化遗产, 进而培养学生的文化自信和国际传播能力。本单元具体教学目标如下:



2.1 知识层面

(1) **语言基础知识**: 掌握与文化遗产保护相关的英语核心词汇、词组搭配及语法规则的使用。

(2) **文化遗产专业知识**: 了解世界文化遗产发展概况, 熟悉莫高窟等中国著名文化遗产的历史背景, 掌握呼和浩特白塔等内蒙古本地文化遗产的文化内涵, 掌握文化遗产保护、传承与创新的基本知识。

(3) **国际传播方法知识**: 掌握用英语讲述中国文化遗产故事的方法和技巧, 了解跨文化传播的表达方式和逻辑思路。

2.2 能力层面

(1) **综合英语运用能力**: 能听懂关于文化遗产介绍、保护、讨论的英语新闻报道和英语视频片段, 获取主要信息和关键细节; 能快速阅读关于文化遗产的英语文章, 理解文章主旨大意, 获取关键细节和信息; 能流利地用英语介绍中国文化遗产, 表达观点清晰; 能用英语撰写一篇介绍、描绘中国文化遗产的文章(约 120—180 词数), 结构清晰、内容完整、表达准确, 无明显语法错误; 能利用人工智能工具与数字平台开展个性化英语学习, 提升自主学习效能。

(2) **思辨与创新能力**: 培养学生辩证地看待文化遗产“传统与创新”之间的关系, 对文化遗产的保护与开发要有正确的判断和理解, 避免片面和极端的观点; 通过了解数字技术在文化遗产保护与传播中的应用, 培育学生的创新思维 and 创新能力, 鼓励学生结合数字技术创新文化遗产对外传播的手段和方式。

(3) **跨文化国际传播能力**: 在尊重不同文化差异的基础上, 能进行有效的、平等的、友好的跨文化交流, 并能熟练运用数字媒介和自媒体平台, 传播中国文化遗产, 提升中国文化形象。

2.3 素养层面

(1) **文化自信与民族认同**: 通过了解国内丰富的文化遗产和内蒙古本地的文化遗产, 让学生深刻认识到中华文化的博大精深和独特魅力, 增强学生的文化自信、文化认同感、民族自豪感, 树立正确的民族观与文化观。

(2) **文化传承责任意识**: 为学生树立“保护文化遗产, 人人有责”的观念, 培养学生对文化传承的使命感和责任感。

(3) **数字伦理与媒介素养**: 养成规范、理性使用人工智能等数字工具的意识, 提升信息甄别能力, 树立正确的数字传播观念。

3、单元教学过程 (①说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路; ②说明本单元教学组织流程, 包括线下、线上具体步骤与活动; ③说明本单元教学过程如何将数字教材使用有机融入教与学全流程, 有效使用数字教材的内容、工具等, 赋能教学创新, 提升教学效率与效果; ④说明本单元如何基于 U 校园平台提供的教学数据[如学习时长、单元完成情况、教学互动情况、作业完成情况等], 动

态调整教学策略与活动设计，实现数据驱动的教学与优化）

3.1 设计理念与总体框架

《理解当代中国大学英语综合教程 1》第四单元的标题是：*Cultural Heritage: Tradition and innovation*。本单元总共 6 课时，教学对象为已经通过大学英语四级考试的非英语专业一年级学生。这些学生具备了中等英语听和读的技能，但是仍需要在听说能力和批判性思维以及跨文化交际传播方面进行针对性提升。

本单元严格遵循文秋芳教授提出的“产出导向法”（**Production-Oriented Approach, POA**）理论体系，构建“驱动—促成—评价”的教学流程，同时融合任务型语言教学（**TBLT**）和项目式学习（**PBL**）理念。基于 6 课时的教学时长，本单元采用“课内精讲+线上拓展+项目驱动”的混合式教学模式，单元教学过程分为课前自主学习、课中互动探究和课后巩固拓展三个阶段，形成完整的教学闭环。

3.1.1 核心设计理念：

- （1）**学生中心，教师中介**：尊重学生在学习过程中的主体地位，充分发挥学生的主动性和创造性。教师扮演引导者、组织者、促进者和评价者的角色，为学生的学习提供必要的支持和指导。
- （2）**语言学习与文化育人融合**：将文化育人贯穿教学全过程，既注重培养学生的英语语言能力，又着力培养学生的文化自信和国际传播能力，实现“语言学习富有文化内涵，文化传播依托语言支撑”的统一。
- （3）**数字赋能，创新教学**：充分利用数字技术和网络资源，创新教学模式和学习方式。利用外研社数字教材和 U 校园平台，构建线上线下混合式教学环境；借助人工智能工具辅助教与学，提高教学效率和效果；运用虚拟现实、短视频等数字技术丰富教学内容和形式。
- （4）**融入地方特色，彰显区域优势**：充分挖掘内蒙古丰富的文化遗产资源，将呼和浩特白塔、元上都遗址等本地文化遗产融入教学内容，主动对接自治区“1571”工作部署中文化遗产、民族团结、向北开放等重点任务，增强教学的针对性和实用性，激发学生的家乡自豪感和文化认同感。
- （5）**产出导向，学用一体**：以“制作一部中国文化遗产英文宣传片”为最终产出任务，切实提升学生的语言应用能力和国际传播能力。

3.1.2 总体教学框架：

POA 阶段	课时	核心内容	授课形式
驱动	1	单元主题导入、核心任务发布、学习路径说明	线下课堂教学
促成	4	语料学习、语言技能训练、AI 辅助脚本写作、项目指导	线上线下混合式教学
评价	1	项目成果展示、单元总结、学习反思、单元测试	线上线下混合式教学

本单元共计 6 学时，教学过程按照产出导向法的三个阶段进行安排：

课时	POA 阶段	主要教学内容	教学资源	核心目标
第 1 课时	驱动	1.单元主题导入与学习路径说明 2.观看《数字敦煌》官方宣传片 3.三段视频对比分析与课前投票结果展示 4.发布单元最终项目：制作 3 分钟中国文化遗产英文宣传片	数字教材、U 校园平台、莫高窟宣传视频、PPT	激活学生已有文化背景知识，激发学习兴趣，明确单元学习目标与最终产出任务
第 2 课时	促成	1.阅读 1“Eternal Dance of Art”核心词汇与短语精讲 2.定语从句、现在完成时等重点语法讲解 3.课文长难句分析与篇章结构梳理	数字教材、U 校园平台、PPT、在线语法测试	掌握单元核心词汇与语法知识，理解课文主旨大意与写作结构
第 3 课时		1.阅读 1 深度研读与主题探究 2.小组讨论：数字技术在文化遗产保护中的应用 3.文化遗产主题听力训练与口语表达练习	数字教材、U 校园平台、音频资源、讨论任务单	深化文本理解，提升阅读与听力技能，培养批判性思维与口语表达能力
第 4 课时		【参赛课时】 1.宣传片脚本六段式结构解构 2.三种核心开场白精讲与语法训练 3.AI 提示词工程教学与现场演示 4.呼和浩特白塔宣传片开场白写作实践	数字教材、U 校园平台、AI 工具、白塔图文资源、评价清单	掌握宣传片脚本写作技巧，学会使用 AI 工具辅助创作，能够撰写符合 15 秒法则的开场白
第 5 课时		1.阅读 2“Timeless Brew”泛读与要点梳理 2.中印茶文化对比与跨文化传播策略讲解 3.项目分组与选题指导 4.小组项目方案设计与教师点评	数字教材、U 校园平台、茶文化对比视频、项目指导手册	拓宽国际视野，掌握跨文化传播基本原则，完成项目分组与选题，制定详细项目实施计划
第 6 课时	评价	1.优秀项目成果展示与师生互评 2.单元核心知识与技能系统梳理 3.学生学习反思与经验分享 4.单元在线测试与教学总结	U 校园平台、学生作品、单元知识图谱、在线测试题库	全面评价学生学习效果，总结单元教学内容，促进学生自我反思与能力提升

3.2 详细教学过程

阶段	课时	教学目标	教学过程	数字教材应用	数据驱动调整
第一 阶段： 驱动	第 1 课时	1.引入单元主题 “Cultural Heritage: Tradition and innovation” 2.激活学生关于文化遗产的已有知识和经验 3.发布最终输出任务：制作一部关于中国文化遗产的英语宣传视频	1.导入：视频引入（10 分钟） - 播放 3 分钟莫高窟数字展览视频，展示壁画、雕塑及数字保护技术 - 提问：“你参观过哪些文化遗产地？哪一个给你留下的印象最深？为什么？” - 邀请 3-4 名学生分享，引出单元主题 2.主题激活：头脑风暴（15 分钟） 4-5 人小组围绕“提到‘文化遗产’时，你会想到什么？”进行头脑风暴 - 各组展示答案，教师汇总并补充文化遗产的定义、分类和价值 3.任务发布：最终项目介绍（15 分钟） - 发布任务：小组合作制作 3 分钟英语宣传视频，参加“2026 年全国大学生文化遗产日英语宣传视频大赛” - 项目要求：内容（历史价值、文化意义、现代创新）、语言（英语旁白+字幕）、技术（AI 工具辅助） - 评价标准：内容(30%)、语言(30%)、技术(20%)、创意(20%) 4.单元概览与安排（5 分钟） - 说明 6 课时学习目标和进度	1.调用数字教材内置莫高窟高清视频资源 2.使用互动白板功能记录学生头脑风暴成果 3.通过 U 校园发布课前任务和学习资源	1.收集学生头脑风暴回答，了解对文化遗产的已有认知 2.根据学生反应调整后续教学的深度和侧重点 3.对学生较感兴趣的文化遗产，增加相关拓展资源

第 二 阶段：促成			- 介绍学习资源：数字教材、U 校园平台 - 布置课前任务：阅读“Eternal Dance of Art”，标注生词难句		
	第 2 课时 阅读 1 词汇与结构学习	1. 掌握阅读课文 1 的核心词汇和短语 2. 理解阅读课文 1 的基本结构和主要内容 3. 掌握定语从句在说明文中的用法	1. 课前检查（10 分钟） - 通过 U 校园检查课前阅读任务完成情况 - 进行 10 道核心词汇选择题在线测验 - 分析结果，重点讲解掌握较差的词汇 2. 词汇学习（15 分钟） - 结合语境讲解核心词汇和短语，重点讲解用法和搭配 - 运用图片、例句帮助理解记忆 - 引导使用数字教材词汇本功能记录重点词汇 3. 篇章结构分析（10 分钟） - 引导找出文章结构：莫高窟简介—面临的挑战—数字解决方案—数字遗产的意义 - 分析各段主题句和段落间逻辑关系 4. 语法重点：定语从句（10 分钟） - 结合课文句子讲解定语从句用法 - 设计针对性语法练习，在线完成 - 让学生用定语从句描述一处熟悉的文化遗产	1. 使用词汇学习模块（发音、例句、练习） 2. 使用课文标注功能标注重点句子和语法点 3. 布置语法练习，自动批改和反馈	1. 分析学生词汇测验和语法练习成绩 2. 对掌握较差的词汇和语法点，下节课增加讲解和练习 3. 根据学习情况调整教学进度
	第 3 课时 阅读 1 深入	1. 加深对阅读 1 内容的	1. 复习（5 分钟） 复习核心词汇和篇章结构	1. 使用音频功能播放课文录	1. 分析听力练习成绩，了解

	度阅读与讨论	理解 2.掌握长难句分析技巧 3.培养批判性思维能力 4.提高听力能力	◎ 请学生简要复述课文主要内容 2.深度阅读与长难句分析（20分钟） ◎ 逐段讲解课文，重点分析长难句 ◎ 引导关注说明文语言特点：被动语态、用词精确、语气客观 3.听力训练（10分钟） ◎ 播放3分钟“数字敦煌”英语新闻报道 ◎ 第一遍：回答主旨问题 ◎ 第二遍：完成关键信息填空题 ◎ 第三遍：逐句跟读模仿语音语调 4.批判性思维讨论（10分钟） ◎ 话题：“数字技术保护文化遗产的优缺点？能否完全替代实地参观？” ◎ 分组讨论，代表陈述观点 ◎ 教师点评总结，引导辩证看待数字技术的作用	音和新闻报道 2.使用互动练习功能设计听力和阅读理解练习 3.提供“数字敦煌”拓展阅读材料	听力薄弱环节 2.根据表现调整后续听力训练的难度和语速 3.对讨论兴趣浓厚的话题，增加相关讨论活动
	第4课时 【参赛课时】 人工智能辅助宣传视频脚本写作	1.掌握英文宣传片脚本六段式结构 2.熟练运用3种核心开场白写作技巧 3.学会使用AI工具生成、评价和优化脚本	详见配套《参赛课时教学组织流程表》 （核心环节：导入驱动→知识建构→技能训练→AI赋能写作→成果展示→总结升华）	1.调用数字教材中白塔专题图文资源 2.投屏演示AI提示词编写和生成过程 3.在线发放“15秒开场白评价清单”	1.观察学生AI工具使用熟练度和提示词编写质量 2.若多数学生在提示词编写上存在困难，增加5个白塔专属提示词示例 3.收集学生上

		4.能够撰写符合 15 秒法则的呼和浩特白塔宣传片开场白			传的作品，实时分析整体写作水平
	第5课时 阅读2泛读与跨文化对比+项目分组	1.理解阅读2“Timeless Brew”的主要内容 2.对比中国茶文化与印度茶文化的异同 3.提高口语表达能力和跨文化理解能力 4.完成项目分组与选题	1.导入（5分钟） - 播放中国茶道和印度茶道短视频 - 提问：“你对中国茶文化了解多少？听说过印度茶文化吗？” - 引出阅读2主题 2.泛读（15分钟） - 快速阅读课文，完成U校园平台理解练习 - 核对答案，讲解疑难之处 - 引导提取印度茶文化关键信息 3.跨文化对比讨论（15分钟） - 小组从历史渊源、饮用习俗、保护与创新措施三个方面对比中印茶文化 - 各组展示对比结果 - 教师补充总结，强调文化多样性价值 4.项目分组与选题（10分钟） - 学生自由组成4-5人小组，选出组长 - 各组讨论确定主题，填写项目选题表 - 教师鼓励选择内蒙古本地文化遗产（呼和浩特白塔等）	1.使用视频资源展示中国和印度茶文化 2.利用在线讨论功能发布讨论结果 3.利用U校园小组功能为各组创建小组空间	1.分析阅读理解练习成绩，了解阅读能力 2.根据表现调整后续泛读材料的难度和长度 3.分析各组选题，对相同主题的小组引导选择不同角度
第三阶段：	第6课时 项目指	1.指导完善项目方案，	1.项目方案指导（10分钟） 回顾最终项目要求和评价标	1.上传项目方案模板、资源	1.分析项目评价和单元测试

评价	导+成果 展示+单 元总结	解决共性问题 2.展示和评价优秀项目成果 3.总结本单元主要内容 4.检测学生对本单元知识和技能的掌握情况	准 - 针对脚本撰写、AI 工具使用、视频剪辑等共性问题进行专题指导 - 展示 2 个优秀脚本范例 2.优秀成果展示与互评（15 分钟） - 邀请 2-3 个进度较快的小组展示脚本初稿 - 师生共同点评,提出修改建议 - 讲解同伴互评标准和要求 3.单元总结（10 分钟） - 梳理本单元知识体系和语言要点 - 强调文化遗产保护与创新的重要性,以及大学生作为文化传播者的责任 4.单元测试与学习反思（10 分钟） - 在线完成单元测试（词汇、语法、阅读理解） - 学生在线填写学习反思表 - 布置课后任务:完成宣传片制作并上传 U 校园	链接和技术指南 2.使用视频播放功能展示学生作品 3.发布单元测试和学习反思表,自动统计分析	成绩,了解整体学习效果 2.分析学习反思表,了解学生对教学的意见和建议 3.对进度落后的小组,通过 U 校园小组空间提供线上一对一指导
----	---------------------	--	--	--	---

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数智化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

4.1 评价理念

（1）多元主体评价：评价主体不仅包含教师，还包括学生本人与同伴。通过学生自评、同伴互评，培

养学生的自我评估能力与批判性思维能力，让学生在评价中学习成长。

(2) 能力导向评价：评价不仅关注学生语言知识的掌握程度，更聚焦语言应用能力、跨文化交际能力、国际传播能力、创新能力与团队协作能力的发展。

(3) 个性化评价：尊重学生个体差异，依据学生不同特点与发展水平，采用差异化评价标准与方式，让每位学生都能在评价中获得成功体验。

4.2 评价方式及权重

本单元评价总分 100 分，具体评价方式及权重如下：

评价类型	评价方式	权重	评价内容
形成性评价 (60%)	课前学习	10%	数字教材学习时长、预习测试成绩、讨论区参与情况
	课堂表现	15%	课堂参与度、答题情况、小组讨论表现、口语表达能力
	课后作业	15%	U 校园平台作业完成情况、作业质量、提交及时性
	项目学习	20%	项目选题、项目方案、项目过程、项目成果、团队协作、展示答辩
终结性评价 (40%)	单元测试	40%	词汇、语法、听力、阅读、写作综合测试

4.3 U 校园平台的评价功能应用

(1) 客观题自动批改与主观题智能批改：U 校园平台可自动批改选择题、填空题、判断题等客观题，即时给出成绩与反馈，节省教师批改时间、提升评价效率。此外，U 校园平台智能批改系统采用先进自然语言处理技术，可对作文、翻译等主观题进行初评，从内容、结构、语言、语法等多维度评分，并给出详细修改建议。

(2) 成绩实时统计与分析：U 校园平台可实时统计学生成绩数据，生成班级成绩分析报告与个人成绩分析报告，进而帮助学生了解自身学习状态、制定个性化学习计划。

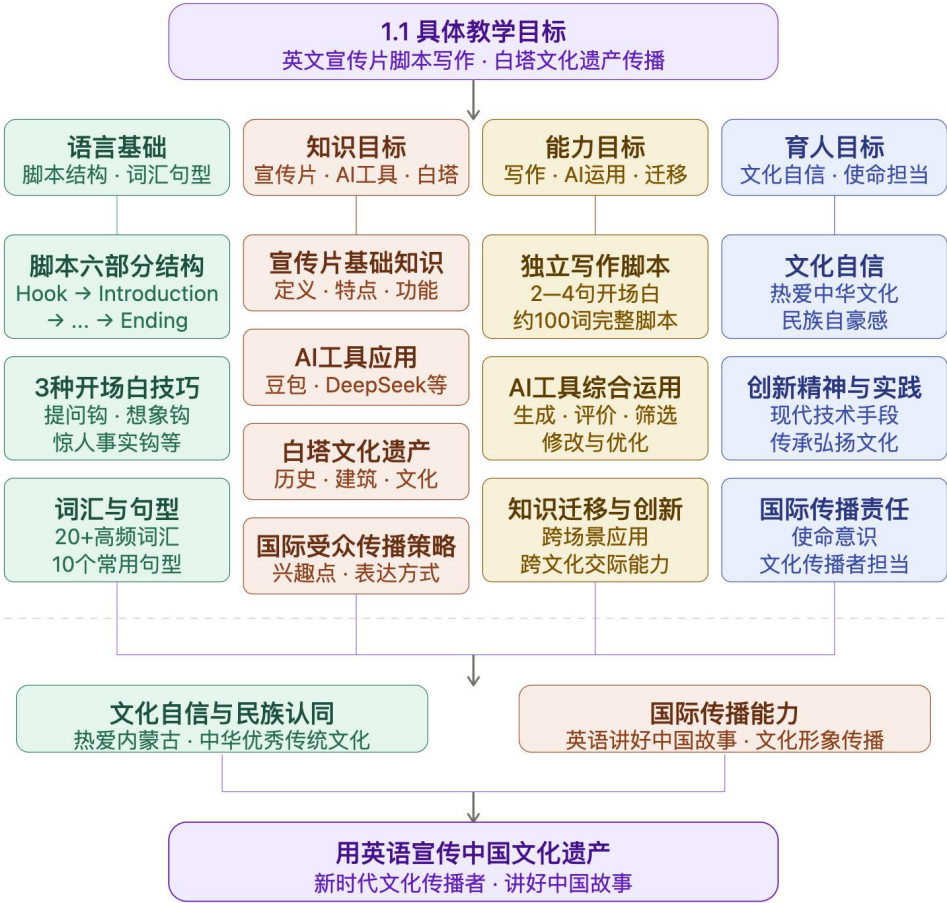
(3) 个性化学习报告：U 校园平台可为每位学生生成个性化学习报告，分析学习优劣势，提供定制化学习建议与资源推荐。

三、参赛课时教学设计方案

1、教学目标（说明所选取的 1 个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

本示范课为单元第 4 课时，时长 40 分钟。教学内容聚焦于第四单元“Cultural Heritage: Tradition and innovation”。本课遵循“学习理解—应用实践—迁移创新”的认知逻辑，以文化遗产的国际传播为载体，围绕“培养用英语讲好中国文化遗产故事的能力”这一核心目标，借助人工智能赋能，整合设计多层次、多维度的综合学习活动。通过问题引导、合作探究、成果输出等任务，帮助学生解构宣传片的叙事逻辑，掌握文化比较视角，深化对文化遗产保护人文价值的理解，实现语言能力提升与家国情怀塑造的有机统一。

1.1 具体教学目标



(1) 语言基础:

- 掌握英文宣传片脚本的“六部分”基本结构（Hook → Introduction → Key Attractions → Cultural

Significance → Modern innovation → Ending），并能运用该结构撰写完整的宣传片脚本片段。

- 熟练掌握 3 种常用宣传片开场白的写作技巧（提问钩、想象钩、惊人事实钩、情感钩、简短有力陈述钩），并能根据不同主题和受众选择合适的开场白类型。
- 掌握至少 20 个与文化遗产宣传相关的高频词汇和 10 个常用句型，能够准确、生动地描述文化遗产的历史价值、文化内涵与现代创新，语言表达准确、得体、流畅。。

（2）知识目标：

- 了解宣传片的定义、特点与功能，认识短视频作为数字时代最有效的文化传播媒介在文化遗产国际传播中的重要价值。
- 了解 AI 工具在内容创作领域的应用现状，掌握利用豆包、Deep Seek 等 AI 工具生成、评价和优化宣传片脚本的基本方法与流程。
- 了解呼和浩特万部华严经塔（白塔）的历史背景、建筑特色、文化价值及保护现状，掌握用英语介绍内蒙古地方文化遗产的核心知识点。
- 了解国际受众对中国文化遗产的兴趣点和认知特点，掌握面向国际受众的文化传播策略。

（3）能力目标：

- 能够独立撰写 2—4 句的英文宣传片开场白及约 100 词的完整脚本片段。
- 能熟练运用 AI 工具生成不同风格的宣传片脚本，并能对 AI 生成的内容进行评价、筛选和修改，提升脚本的原创性与吸引力。
- 能将所学脚本写作知识与技能迁移到其他文化传播场景中，提升跨文化交际能力与创新能力。

（4）育人目标：

- 进一步增强学生的文化自信和民族自豪感，激发他们对中华优秀传统文化及内蒙古地方文化的热爱。
- 培养学生的创新精神和实践能力，引导他们运用现代技术手段传承和弘扬中华优秀传统文化。
- 培养学生的国际传播意识与责任担当，使其认识到作为新时代文化传播者的使命与责任。

1.2 与单元教学目标的关系



（3）能力目标层面：

- 本课着力培养学生的写作能力、AI 工具应用能力及团队合作能力，这些是完成单元项目产出所必需的核心能力。
- 本课通过让学生撰写宣传片脚本，将语言知识转化为语言运用能力，实现从“学英语”到“用英语”的转变。
- 本课培养的跨文化交际能力和创新能力，是单元国际传播能力培养目标的具体体现。

（4）育人目标层面：

- 本课通过引导学生撰写关于中国文化遗产和内蒙古地方文化遗产的英文宣传片脚本，进一步培养学生的文化自信和国际传播意识。
- 本课通过让学生运用 AI 工具进行创作，培养学生的创新精神和实践能力。
- 本课通过引导学生正确看待人工智能技术，培养学生的批判性思维能力与责任担当，实现单元的育人目标。

2、教学过程（①说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容[如环节、段落、练习等]及其选取依据，注明页码/内容板块和自然段序号等；②说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；③说明本课时教学过程如何将数字教材使用有机融入教与学全流程，有效使用数字教材的内容、工具等，赋能教学创新，提升教学效率与效果；④说明本课时如何基于 U 校园平台提供的教学数据[如学习时长、教学互动情况、作业完成情况等]，动态调整教学策略与活动设计，实现数据驱动的教学与优化）

2.1 设计理念与教材内容选取

2.1.1 设计理念：

本课以产出导向法（POA）为核心指导理论，以“培养学生国际传播能力”为根本目标，遵循“情境导入—知识建构—技能训练—实践应用—总结升华”的教学流程，将语言学习、文化学习、技术应用与能力培养有机融合。具体设计理念如下：

（1）真实情境驱动：创设“2026 年全国大学生文化遗产日英文宣传片大赛”的真实情境，让学生以“文化使者”的身份参与宣传片脚本写作，使学习更具目的性、沉浸感和成就感。

（2）任务阶梯递进：设计从易到难、由简入繁的任务链，从“分析优秀脚本”到“掌握脚本结构”，再到“撰写开场白”，最后“完成完整脚本片段”，逐步提升学生的写作能力。

（3）技术赋能教学：充分利用 AI 工具创新写作教学模式，将 AI 作为学生的“写作助手”，引导学生运用 AI 工具生成、评价和修改脚本，提高写作效率与质量，同时培养学生的数字素养和创新能力。

(4) **互动合作学习**：设计小组讨论、拼图任务、同伴互评等多元互动教学活动，让学生在互动中学习，在合作中进步，培养学生的团队精神和沟通能力。

(5) **文化浸润育人**：结合内蒙古地方文化资源，选取呼和浩特白塔作为写作主题，让学生在学习英语的同时了解家乡文化遗产，增强对家乡的热爱和文化认同，实现语言教学与文化育人的统一。

2.1.2 教材内容选取及依据：

本课选取《理解当代中国：大学英语综合教程 1》第四单元 *Cultural Heritage: Tradition and innovation* 板块内容，具体包括：

(1) 核心理论部分：

- ① 宣传片的定义、特点及应用场景。
- ② 宣传片脚本的基本结构及各部分写作要求。
- ③ 莫高窟宣传片脚本完整案例。

(2) 技能技巧部分：

- ① 3 种常用宣传片开场白的特点、应用场景及示例。
- ② 宣传片的语言特点与写作技巧。

(3) 实践应用部分：

- ① AI 工具在宣传片制作中的应用。
- ② 写作任务：为文化遗产撰写宣传片脚本。

选取依据：

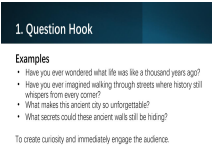
(1) **紧扣单元主题**：该部分内容聚焦“文化遗产的国际传播”，与单元主题“*Cultural Heritage: Tradition and innovation*”高度一致，是单元教学内容的重要组成部分，直接服务于单元的最终项目产出任务。

(2) **符合学生需求**：宣传片是当代最受欢迎、最有效的文化传播方式之一，学生对短视频制作和 AI 工具应用兴趣浓厚，学习宣传片脚本写作方法能够提升学生的英语应用能力和数字素养，满足学生的学习需求与未来发展需要。

(3) **结合地方资源**：该部分内容提供了呼和浩特白塔的相关资料，便于教师结合内蒙古地方文化资源开展教学，增强教学的针对性与实用性，同时也能激发学生的学习兴趣 and 家乡自豪感。

2.2 详细教学组织流程

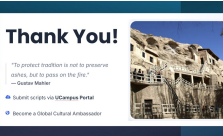
学习阶段	教学步骤	教学内容	教学目标	数字教材 / 平台应用	数据驱动教学调整
学 习 理 解 · 数 字 时 代 的 文 化 遗 产	步 骤 一：导 入 驱 动（5 分 钟）	1.单元学习路径回顾：“Lead-in→Understanding China→Exploring the World→Communicating with the World→Self-reflection” 2.多模态输入：播放 PPT 中三段莫高窟宣传视频（A：敦煌研究院官方《数字敦煌》1 分钟；B：普通旅游介绍 1 分钟；C：纯图文展示 1 分钟） 3.数据呈现：展示 U 校园课前投票结果（视频 A：78%，视频 B：13%，视频 C：9%） 4.启发式提问： •What makes Video A more attractive or effective than Videos B and C? •In your opinion,what are the weaknesses of the scripts for Videos B and C? •How can traditional culture attract modern audiences while keeping its original value? 5.核心法则引入：提出“15 秒注意力法则”——展示 PPT 中观众注意力下降曲线图，强调“观众注意力在 15	1.检 验 学 生 课 前 预 习 效 果， 激 活 已 有 文 化 背 景 知 识 2.通 过 真 实 视 频 对 比， 直 观 感 知 优 秀 国 际 传 播 作 品 的 特 点 3.掌 握 “15 秒 注 意 力 法 则”， 建 立 国 际 传 播 受 众 意 识 4.制 造 认 知 冲 突， 激 发 学 习 需 求 和 探 究 欲 望	1.调 用 数 字 教 材 内 置 单 元 学 习 路 径 图 2.播 放 PPT 配 套 三 段 莫 高 窟 宣 传 视 频 3.使 用 U 校 园 投 票 功 能 生 成 可 视 化 饼 图 并 投 屏 展 示 4.投 屏 展 示 PPT 中 的 15 秒 注 意 力 曲 线 图 和 三 个 核 心 讨 论 问 题	1.分 析 学 生 讨 论 深 度， 判 断 对 国 际 传 播 要 素 的 认 知 水 平 2.若 对 “15 秒 法 则” 重 要 性 理 解 不 足， 增 加 1 分 钟 相 关 短 视 频 注 意 力 数 据 案 例 讲 解 3.若 学 生 普 遍 关 注 视 频 制 作 技 术， 在 课 后 拓 展 资 源 中 补 充 AI 视 频 生 成 教 程

		秒后急剧下降，开场白必须在 15 秒内抓住观众” 6.任务发布：明确本课最终产出——撰写 3 个符合 15 秒法则的呼和浩特白塔宣传片开场白				
步骤二：知识建构（10 分钟）		1.宣传片核心理论讲解： •定义与用途：旅游、社交媒体、博物馆、文化遗产项目、城市品牌 •五大核心要素：Trigger（受众意识）、Retention（15 秒开场白）、Connection（生动语言）、Soul（文化叙事）、Ending（情感共鸣） 2.脚本范式解构：基于 PPT 中“宣传片骨架”表格，拆解六段式黄金结构及各部分功能： •Hook→Introduction→Key Attractions→Cultural Significance→Modern Technology/Society→Ending 3.重难点突破：三种开场白系统精讲： •Question Hook: ◎ 语法结构 1：Have you ever+past participle...?（例：Have you ever wondered what life was like a thousand years ago?） ◎ 语法结构 2：What makes+noun+adjective ...?（例：What makes this ancient city so	   	1. 建立系统的宣传片脚本写作知识框架 2.掌握“六段式”脚本结构和三种核心开场白的写作方法、语法特点及心理学原理 3.理解“15 秒注意力法则”在国际传播中的关键作用 4.培养国际传播受众意识和文化叙事能力	1.展示 PPT 中宣传片定义、五大要素和骨架结构表格 2.投屏展示三种开场白的语法讲解、全部例句及对比表格 3.插入在线即时测试：8 个开场白类型+语法结构判断题 4.推送数字教材拓展资源：15 个优秀文化遗产宣传片 15 秒开场白案例	1.实时分析在线测试答题数据 2.若“Short Powerful Statement Hook”三种语法结构混淆率超过 40%，增加 3 个针对性对比练习 3. 若对 Imagine Hook 的心理学原理理解不足，增加 2 个现场体验式活动 4.若整体正确率超过 90%，适当加快教学进度

		unforgettable?) ● 功能：制造好奇心，直接与观众建立连接 •Imagine Hook: ● 核心原理： 三个心理学杠杆 ——Visualization(心理电影)、Implied “You” (直接对话)、Soft Opening (邀请式语气) ● 补充 PPT 中全部 10 个拓展例句 ● 功能：帮助观众情感可视化，降低学习焦虑 •Short Powerful Statement Hook: ● 三种语法结构+普通表达 vs 有力开场白对比表格： 1.Subject+Verb+Adverb (例：History lives here.) 2.Where+A+Verb+B (例：Where the past meets the future.) 3.Adjective+Noun,Adjective+Noun (例：Ancient beauty,modern inspiration.) ● 语言特点：短句、一般现在时、强名词动词、对比结构 4.名言导入：“To protect tradition is not to preserve ashes,but to pass on the fire.”	2. "Imagine" Hook Examples • "Imagine walking into a place where history still lives." • "Imagine hearing stories from a thousand years ago." • "Imagine discovering a hidden treasure of Chinese culture." • "Imagine experiencing culture beyond textbooks" • "Imagine seeing history come alive before your eyes." To help viewers emotionally visualize the experience. 3. Short Powerful Statement Hook Examples • History lives here • Where the past meets the future • Ancient beauty, modern inspiration Language Feature • Short sentences • Simple present tense • Strong nouns and verbs • Contrast structures To make a strong and memorable first impression			
应用实践·AI 赋能的 国际传播叙事	步骤三：技能训练 (7分钟)	1.异质分组：将学生分为 6 组，每组 4-5 人，确保不同英语水平学生合理搭配 2.拼图任务：发放打乱顺序的莫高窟脚本卡片（共 6 张，对应 PPT	Standard Version Powerful Hook The Language Feature This place has a very long history, and many historical events happened here. In this museum, you can see ancient things and learn about modern creations. This traditional city looks beautiful, and it gives people modern ideas. History lives here. Where the past meets the future. Ancient beauty, modern inspiration. Strong Noun + Strong Verb Eliminate filler words like "I" and "very," using lines to remove the abstract. Contrast Structure: Connect the natural fiction between past and future to create a... Verbless Structure: Omits verbs entirely. Two adjectives paired with two nouns for perfect rhythm.	1. 通过动手实践，内化“六段式”脚本结构逻辑 2. 培养团	1.以 PPT 中的标准脚本骨架作为标准答案 2.播放 PPT 配套莫高窟脚本标准英	1.观察各组完成速度和准确率 2.若 80%以上小组在 3 分钟内准确完成任

		中六段式结构) 3.任务要求：4 分钟内合作完成脚本排序，并标注每部分对应的功能 4.成果展示：邀请 1 组上台展示排序结果并说明逻辑依据 5.教师点评：对照 PPT 中的标准脚本骨架，肯定正确逻辑，纠正错误排序，再次强调各部分之间的递进关系		队合作能力和沟通能力 3.在协作中互相学习，加深对知识的理解和记忆 4.即时反馈，纠正认知偏差	文朗读音频 3.将脚本卡片电子版上传至U校园平台，供学生课后复习 4.投屏展示各组排序结果进行对比点评	务，说明结构掌握良好，直接进入实践应用环节 3.若超过 3 个小组出现排序错误，增加 2 分钟针对性讲解和 1 次快速巩固练习
步骤四：AI 赋能写作（12 分钟）	1.真实情境创设：发布“2026 文化大使倡议”和全国大学生文化遗产日英文宣传片大赛通知 2.项目路线图展示：Discover&Research→AI-Assisted Scripting→Digital Production→Final Review&Submission 3.本土文化导入：展示 PPT 中呼和浩特白塔高清图片和核心信息 4.AI 提示词工程系统教学： •基础指令：用于检查基本信息准确性 •双语提示词示例：展示 PPT 中品牌宣传提示词模板 •优化指令：Make this hook more emotional./Make this script sound more cinematic./Check grammar and fluency. •现场演示：输入 3 种不同风格的提示词生成白塔开场白	AI Prompt Engineering for Travel Hooks Original Prompt AI-generated Prompt	1.掌握 AI 辅助脚本写作的完整流程（提示词编写→生成→评价→修改） 2.能够运用所学语法知识和三种开场白类型，撰写符合 15 秒法则的宣传片开场白 3.培养批判性思维，正确认识 AI 工具的辅助作用 4.增强对内蒙古本土文化的认同感和自豪感	1.展示 PPT 中项目路线图和白塔专题图文资源 2.投屏演示 AI 提示词编写、生成和优化的完整过程 3.在线发放 PPT 配套“15 秒开场白评价清单” 4.推送 AI 工具使用指南和优秀提示词范例至 U 校园 5.开通 U 校园作业提交通道，收集学生作品	1.观察学生 AI 工具使用熟练度和提示词编写质量 2.若多数学生在提示词编写上存在困难，增加 5 个不同角度的白塔专属提示词示例 3.若发现学生直接照搬 AI 内容不修改，立即强调原创性要求，并示范个性化修改方法 4.收集学生上传的作品，实时分析整体写作水平	

迁移·创新· 新时代文 化者的使 命		•评价标准：吸引力、语言生动性、受众适配性、信息准确性 5.写作任务： •4分钟：使用AI生成3个不同类型的白塔开场白（每种类型1个） •2分钟：同伴互评，依据PPT中的评价标准提出修改建议 6.任务要求：标注所用开场白类型和AI提示词，完成后上传U校园				
	步骤五：成果展示（3分钟）	1.分层抽样：邀请3-4名不同水平的学生上台展示作品 2.展示要求： •15秒内朗读自己撰写的开场白（严格计时） •说明所使用的开场白类型和AI提示词 •分享写作思路和修改过程 3.教师点评： •逐一评价是否符合“15秒法则” •肯定优点，指出具体可改进之处 •示范修改前后的对比效果 •引导全班同学学习优秀范例	Assignment: White Pagoda Promotional Video Hook 	1.为学生提供展示自我的平台，增强学习自信心和成就感 2.通过教师针对性点评，帮助学生明确改进方向 3.检验学生对“15秒法则”和三种开场白的掌握情况 4.促进全班同学互相学习，共同提高	1.投屏展示学生上传至U校园的电子作品 2.使用计时器严格控制15秒展示时间 3.实时记录学生表现，录入U校园过程性评价系统 4.将优秀作品标记为范例，推送至班级资源库	1.分析展示作品的整体质量，判断教学目标达成度 2.若超过50%的学生开场白时长超过15秒，下节课增加15秒开场白专项训练 3.归纳学生写作中存在的共性语法问题，在下节课进行专项讲解 4.若优秀作品比例超过60%，适当提高后续写作任务的难度
	步骤六：总结升华与	1.知识梳理：系统回顾本课核心内容（15秒法则+六段式结构+三种开场白+AI提示词		1.帮助学生构建完整的知识体系，巩	1.投屏展示本课核心知识思维导图 2.发布课后	1.分析学生课堂反馈和作业提交情况

作业布置 (3分钟)	工程) 2.价值引领: •强调 AI 工具的正确使用原则:“AI 是助手,不是替代品” •升华主题:引用名言“Bridging the past and the future through the fire of digital innovation.” •明确文化大使使命:用英语和数字技术讲好中国故事、内蒙古故事 3.分层作业布置: •基础作业:完善 3 个不同类型的白塔 15 秒开场白,每个开场白扩展 2-3 句介绍其独特之处 •拓展作业:使用 AI 工具改进词汇、检查语法、调整语气,使脚本更具吸引力 •提交要求:将最终作品上传至 U 校园平台,优秀作品将在下节课展示点评		固所学内容 2.培养学生的文化自信和国际传播使命感 3.实现从语言技能训练到价值引领的升华 4.衔接后续项目式学习,形成完整教学闭环	作业至 U 校园平台,设置提交截止时间 3.在讨论区发布话题: How can we use 15-second hooks to better promote Chinese cultural heritage? 4.推送拓展学习资源:内蒙古世界文化遗产英文介绍	2.根据学生提交的作品质量,调整下节课的点评和讲解重点 3.总结本课教学得失,优化后续教学设计 4.筛选优秀学生作品,为后续全国大赛做准备
-----------------------	---	---	--	---	--

3、教学评价（说明本课时评价理念与评价方式，体现如何运用数智化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

3.1 评价理念

本课时评价秉持**过程性、多元化、发展性、激励性**的核心理念，以促进学生全面发展为根本目标。评价既关注学生的学习成果，更重视学习过程与能力发展；既评测学生的语言能力，也考查其文化素养、创新能力与团队协作精神。通过评价及时反馈学生学习状况，帮助学生认清自身优劣势，

激发学习动力与潜能；同时助力教师掌握教学实效，动态调整教学策略与方法，持续提升教学质量。

3.2 评价方式及权重

本课时总分 100 分，计入单元形成性评价的课堂表现（15%）与课后作业（15%）板块，具体评价方式及占比如下：

评价类型	评价方式	权重	评价内容
过程性评价 (60%)	课堂参与	20%	答题情况、小组讨论表现、拼图任务完成度、课堂互动积极性
	AI 工具应用	20%	AI 工具使用熟练度、AI 提示词质量、评估与修改 AI 生成内容的能力
	同伴互评	20%	评价同伴作品的客观性与准确性、修改建议的合理性与建设性
成果性评价 (40%)	开场白写作	20%	开场白的吸引力、语言准确生动性、结构合理性、贴合主题与受众程度
	完整脚本写作（课后作业）	20%	脚本结构完整性、内容丰富度、语言准确流畅度、文化内涵表达、创新点

3.3 U 校园平台的评价功能应用

（1）**作业在线提交与批改：**学生将课后作业（完整宣传视频脚本）上传至 U 校园平台，教师可在线批改，添加文字评语、语音批注与修改标记。平台自动记录作业提交时间、批改情况与成绩，生成作业成绩统计报告；教师可通过平台查看学生作业完成情况与共性问题，为后续教学提供参考。

（2）**学习数据分析：**U 校园平台可全面分析学生本课时学习数据，生成个人学习报告与班级学习报告。个人报告涵盖课堂参与、作业成绩、学习时长、知识点掌握情况等，为学生提供个性化学习建议；班级报告呈现班级整体学习状况、教学活动实效、共性问题，为教师教学反思与调整提供依据。

（3）**AI 脚本质量测评：**借助 Grammarly 等 AI 写作测评工具，自动评测学生的宣传视频脚本。工具可从内容、结构、语言、语法、拼写、用词等多维度评分，出具详细测评报告与修改建议，快速、客观完成大批量作品评价，节省教师批改时间，提升评价效率。

（4）**AI 语言错误核查：**运用 AI 语法核查工具，自动检测脚本中的语法错误、拼写错误、用词不当、语句不通顺等问题，并给出具体修改建议，帮助学生提升语言表达的准确性与规范性。

（注：本表请保存为 PDF 格式，以“大学英语组/英语类专业组/理解当代中国大学英语组/理解当代中国英语类专业组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名，并上传至报名网站：<https://heep.fltrp.com/star>。）