

附件一：

2026 年外研社“教学之星”大赛
教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校信息）

一、基本信息

参赛组别	☐ 大学英语组 ☐ 英语类专业组 ☒ “理解当代中国”大学英语组 ☐ “理解当代中国”英语类专业组
课程类别	☒ 大学英语通用英语课程 ☐ 大学英语专门用途英语课程 ☐ 大学英语跨文化交际课程 ☐ 英语专业课程 ☐ 翻译专业课程 ☐ 商务英语专业课程 ☐ “理解当代中国”读写课程 ☐ “理解当代中国”视听说课程 ☐ “理解当代中国”演讲课程 ☐ “理解当代中国”翻译课程
课程名称	大学英语 I
教学对象	非英语专业普通本科一年级
教学时长	40 分钟
教材名称	理解当代中国大学英语综合教程 1
参赛单元	第 1 册 第 6 单元 （*单本教材仅填写单元信息）

二、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

1.1 学校特色

我校是一所以工为主，工、理、艺、经、管、文、法、交叉多学科协调发展、特色鲜明、优势突出的综合性大学。学校以**纺织服装**为特色，始终坚持“**立德树人、为国育才**”根本任务，着力培养兼具**家国情怀、专业素养、人文底蕴与国际视野**的复合型应用型人才。

1.2 教学对象特点

1) 语言能力

经过近三个月的大学英语学习，学生已经具备一定词汇基础和阅读理解能力，能够借助教材完成信息提取。但学生在口语表达和篇章组织方面仍较薄弱，尤其不善于用英语有逻辑地解释抽象概念、讲述专业案例，需要句式、结构和案例支架支持。

2) 思维能力

学生来自不同专业，既有理工类学生，也有经管、艺术、人文等专业学生。多数学生能够理解贴近生活或有明确应用场景的案例，对纺织新材料、智能制造、服饰文化、国潮创新等校本素材有一定兴趣。但他们将具体案例上升为概念解释、意义阐释和跨文化表达的能力仍需训练。

3) 数智能力

学生熟悉数字教材和线上学习平台，能够完成 U 校园预习、作业提交和基础互动任务，也能使用 AI 工具进行语言修改和信息查询。但多数学生对 AI 的使用还停留在“查答案、改句子”层面，需要引导其将 AI 用于追问、模拟受众反馈和优化表达，而不是直接代写。

4) 价值素养

学生处于大学学习和价值观形成的重要阶段，对国家发展、产业升级和专业特色有较强认同感，也愿意了解纺织科技和服饰文化。但他们主动用英语讲述中国发展故事、传播行业文化的意识还不够强，需要通过真实交流任务提升国际传播意识和文化表达能力。

1.3 课程时长

本课程一学期共 40 课时，全书 6 个单元，每单元 6 课时，另外 4 课时用于期中检测和期末复习。采用模块化单元闭环教学，遵循“**输入—内化—输出**”语言习得规律；实行**线上线下混合式教学**：线下精讲文本、思辨研讨、课堂展示；线上依托 U 校园数字教材布置预习、智能训练、拓展阅读与课后研学，双线联动实现过程化教学。

1.4 课程总体目标

课程依托《理解当代中国大学英语综合教程》，结合本校纺织学科交叉融合的办学特色，立足**语言能力、文化素养、思维品质、国际传播**四维目标，引导学生理解当代中国发展理念，贯通国家宏观叙事与纺织科创微观案例；培养跨文化受众意识与规范英文表达，具备阐释中国核心概念、讲述纺织产业创新故事、开展跨文化传播实践的综合能力，实现**语言习得、文化认同、专业融合与对外传播**的一体化育人（如图 1）。



图 1 “理解当代中国”大学英语课程总目标

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，体现语言目标、知识目标与育人目标的融合，以及对学

生用英语沟通中外、传播中华文化的国际传播能力培养）

本参赛单元选自《理解当代中国大学英语综合教程》第一册“Unit 6 New quality, new growth”（新质，新增长），包括一篇视听材料“New quality productive forces”（新质生产力），两篇阅读文章“China’s new wave of innovation”（中国创新的新浪潮）和“The tide of change: Embracing the industries of the future”（变革浪潮：拥抱未来产业）及两项跨文化交际技能“Selecting relevant parties to explain an abstract concept”（选取相关主体阐释抽象概念）与“Adopting a forward-thinking mindset”（采用前瞻性思维）。教材所列的**教学目标**如下（参考教材 p. 132）：

- 1）认识到新质生产力在促进社会进步中的重要意义；
- 2）描述中国新质生产力带来的现实变化；
- 3）探索全球背景下的未来产业；
- 4）选取相关主体并采用前瞻性思维来阐释跨文化沟通中的抽象概念。

本单元紧扣教材单元学习要求，结合纺织高校办学特色，将**国家宏观创新主题与纺织科技创新校本案例**深度融合，坚持**语言目标、知识目标、能力目标与育人目标**四位一体，聚焦学生国际传播能力培养，层层递进实现**语言习得、知识内化、能力提升与价值塑造**的深度融合。

该单元锚定涉外传播真实场景，设置专属产出任务，要求学生以“**When Hard Tech Meets Soft Art: Textile Innovation and New Quality Productive Forces**”为主题，完成英文口头展示与专题段落写作，向国际受众讲解纺织创新案例对新质生产力的具象体现。

具体目标如表 1 所示：

表 1 单元教学目标

语言目标	目标 1： 准确理解并运用单元核心词汇与短语 (new quality productive forces, high-tech, high efficiency, high quality, surge, rejuvenate, bolster, footprint, be confined to, in line with 等)，依托 case-evidence-significance 表达框架，完成概念解读、案例剖析与价值阐释，实现面向国际受众的规范性英文口头展示与书面表达。
	目标 2： 掌握“Selecting relevant parties to explain an abstract concept”与“Adopting a forward-thinking mindset”两项跨文化交际技能，能够结合国际受众认知特点调整表达视角，优化对外沟通逻辑，降低跨文化理解壁垒。
知识目标	目标 3： 深度理解新质生产力的核心内涵，能够从高科技、高效率、高品质三个维度剖析中国创新发展逻辑，建立对国家产业升级与科技创新的系统化认知。
	目标 4： 熟知低空经济、新能源汽车、海洋经济等国家层面新质生产力实践案例，并实现知识迁移，能够结合校本特色，灵活分析纺织新材料、航天纺织、医用纺织、服饰文化创新等本土产业创新案例。
能力目标	目标 5： 综合运用 case-evidence-significance 分析框架与两项跨文化交际技能，完成面向国际受众的英文口头阐释与专题书面写作；具备基础的临场应答能力，可针对性回应国际受众关注点，稳步提升中外双向沟通、文化传播与对外阐释能力。
育人目标	目标 6： 通过研读国家科技创新与传统产业转型升级典型案例，深刻认识科技赋能产业的时代价值，强化科技自信与中华文化自信；明晰纺织材料在航天、医疗、文创等领域的应用价值，树立主动用英语讲好中国科技创新故事、纺织产业故事的责任意识，拓宽理性客观、开放包容的国际视野。

3、单元教学过程（①说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；②说明本单元教学组织流程，包括线下、线上具体步骤与活动；③说明本单元教学过程如何将数字教材使用有机融入教与学全流程，有效使用数字教材的内容、工具等，赋能教学创新，提升教学效率与效果；④说明本单元如何基于 U 校园平台提供的教学数据[如学习时长、单元完成情况、教学互动情况、作业完成情况等]，动态调整教学策略与活动设计，实现数据驱动的教学与优化）

3.1 单元主要内容、课时分配、设计理念与思路

3.1.1 单元主要内容

本单元围绕主题“New quality, new growth”展开，依托 Viewing、Reading 及 Exploring the world、跨文化交际技能和语言输出任务，引导学生从概念理解、文本分析、案例迁移到国际表达逐步推进。为实现碎片化知识点的系统化呈现，本单元构建以“**When Hard Tech Meets Soft Art**”为核心的结构化知识图谱（图 2），辐射**核心概念、语言知识、纺织校本案例、教学理论与产出任务**四大维度，清晰呈现知识点关联、能力进阶路径与专业融合逻辑，为课前预习、课中探究、课后复盘提供可视化学习支架，助力学生建立完整单元知识体系，支撑口头展示与英文产出落地。

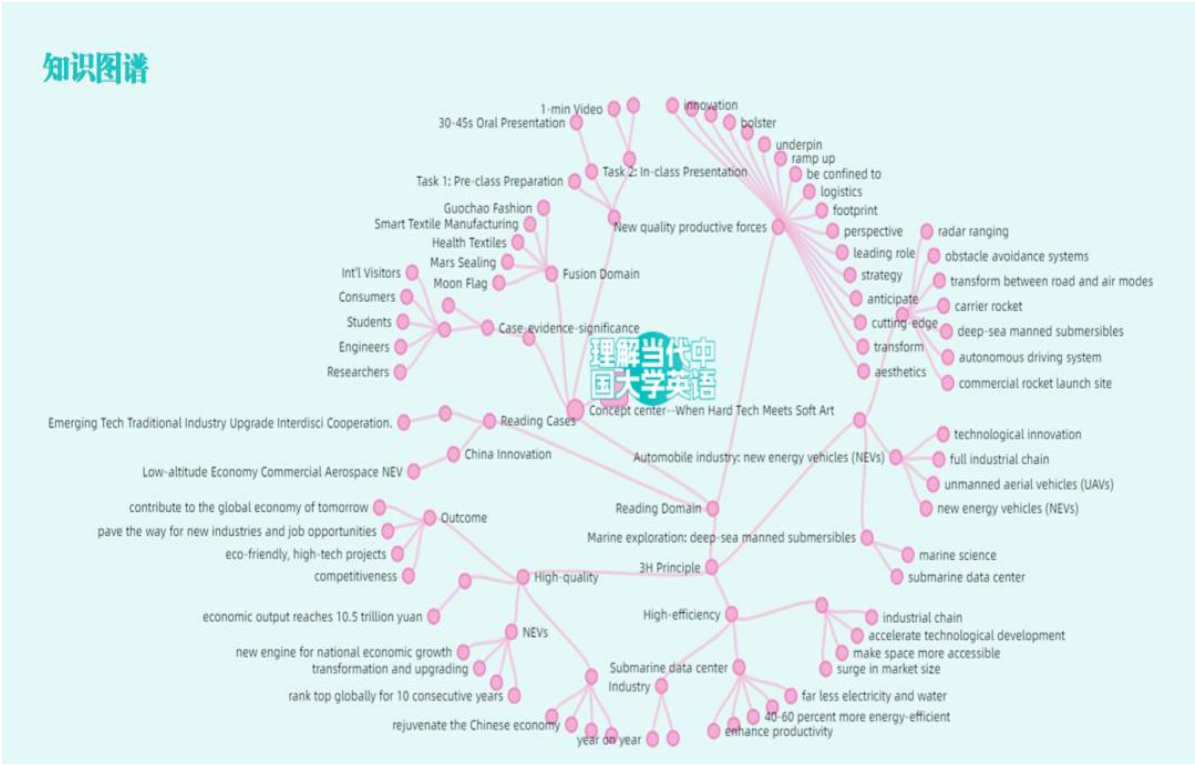


图 2 单元内容知识图谱

3.1.2 单元课时分配

本单元共计 6 课时，以“**POA 产出导向法+PAD 对分课堂**”为支撑，遵循“**理解概念—分析文本—校本迁移—国际传播**”的进阶逻辑，融合视听、阅读、词汇、跨文化技能、口语展示、短文写作六大模块，严格落实对分课堂“精讲、内化、研讨”的课堂节奏。各课时既独立聚焦单项能力突破，又联动服务单元最终产出。

具体课时分配如表 2 所示：

表 2 单元课时分配

课时	教学内容	教学重点	阶段产出
1	Viewing	通过视频理解新质生产力的概念、特征与意义； 识别不同主体阐释抽象概念的视角	概念图谱：What makes productivity “new” and “quality-oriented”?
2	跨文化交际技能 1	学习 Selecting relevant parties to explain an abstract concept；训练从研究者、工程师、学生、消费者、国际访客等多元视角解读概念	相关主体视角图：学生从多元视角，思考不同主体如何理解纺织新质生产力，并据此调整英文表达
3	Reading	精读第一段与主体案例，构建 high-tech, high efficiency, high quality 三维分析框架和 Case -Evidence-Significance 结构	使用 3H 框架和 C-E-S 结构分析文本中代表性案例
4	跨文化交际技能 2	学习 Adopting a forward-thinking mindset；以“现有成果+未来影响”模式解读低空经济、新能源汽车、海洋经济等案例	Future-oriented explanation 前瞻性阐释文本
5	Exploring the world 及 校本案例研学	将教材框架迁移至月面国旗、火星探测器耐高温弹性密封装置、人造血管、心脏瓣膜、智能纺织制造、智能穿戴、国潮服饰创新等校本案例	校本案例概要+30-45 秒 口语预演文稿
6	When Hard Tech Meets Soft Art Oral showcase and feature paragraph	回归 3H 框架和 C-E-S 结构与两项跨文化交际技能；完成校本案例英文口头展示、问答回应、同伴互评与短文修改筹备	口头展示、专题段落、学习反思

3.1.3 设计理念与思路

本单元依照“教材固本、校本赋能、产出驱动、素养进阶”的设计思路，融合“POA 产出导向法与 PAD 对分课堂”双教学范式。依据 POA 理论，以“驱动—促成—评价”为教学链路：前置单元产出任务完成驱动导入，依托多层阶梯式任务完成知识促成，终结环节结合多元评价实现以评促学；采用 PAD 均衡分配教、学、研时长，教师精准精讲重难点，预留充足时间供学生自主内化、小组研讨、同伴互评，实现输入与输出双向联动。单元教学内容以教材为根基、校本案例为迁移场景、口头展示与书面写作为产出导向，构建“课前—课中—课后”学习闭环，全程贯穿知识、能力、语言、育人四维目标。

3.2 单元教学组织流程

依托 U 校园 AI 版数字教材，采用“线上预习—线下促成—课后延展”的混合式教学组织流程。利用 U 校园线上完成数字教材预习和关键词提交，线下课堂围绕教材框架、跨文化技能和校本案例展开任务链，课后通过口语视频、专题段落和 AI 使用说明完成延伸产出。

具体教学组织流程如图 3 所示：



记录，实时掌握学生文本理解、案例迁移、跨文化表达的真实水平。若数据显示学生案例论据单薄、逻辑松散，教师及时增补 **case-evidence-significance** 表达支架，规范学生表达逻辑；若学生受众意识不足、国际视角欠缺，教师增设多元主体视角追问、国际访客模拟问答，引导学生切换国际化表达思维，动态优化课堂活动难度与互动形式。

课后依托平台采集口语视频完成质量、**feature paragraph** 写作共性错误、AI 使用说明完成情况等作业数据，汇总学生在语言规范、专业案例、未来阐释、跨文化视角方面的共性问题。教师采用一对一精细化批注、一对多共性讲评相结合的方式，开展分层教学反馈；针对薄弱知识点推送个性化复习资源，指导学生二次修改、迭代优化。依托课后数据复盘，持续优化后续教学重难点与活动设计，形成“数据采集—研判分析—策略调整—优化提升”的闭环育人模式，培养学生反思修正、精益求精的学习品质。

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数智化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

本单元坚持**证据导向、过程可视、反馈即时、改进可追**的数智化评价理念，构建多维度、全覆盖的综合性评价体系。本单元严格遵循教育学评价逻辑，构建**诊断性评价——形成性评价——终结性评价**的科学评价体系，实现全过程、可溯源、可迭代的持续性评价。评价不仅关注学生词汇掌握、文本理解等基础语言能力，更聚焦学生框架迁移能力、跨文化交际素养与国际传播能力，重点考核学生能否依托教材分析框架解读校本纺织案例、能否使用跨文化交际技能面向国际受众讲述中国科创故事。具体评价类型、评价内容等如表 3 所示：

表 3 单元教学评价

评价类型	评价内容	数智化手段	评价作用
诊断性评价	预习完成情况、关键词理解、教材主题初始认知	U 校园数据、AI 关键词云	帮助教师精准把握学情，确定单元讲解重点和支架密度
形成性评价	1. 文本分析类：3H 分析表、相关主体视角图、前瞻性阐释文本、校本案例概要 2. 表现性任务类：30-45 秒口语预演、问答回应、课堂展示	U 校园互动、在线协作文档、同伴互评、AI/教师模拟提问、课堂评价表	追踪学生从文本理解到案例迁移的全过程，通过表现性任务检验学生语言、知识、跨文化技能和受众意识的综合运用。
终结性评价	1 分钟口头展示、200-250 词 feature paragraph 、AI 使用说明	U 校园作业平台、AI 语言反馈、教师批注	形成“说—评—改—再输出”的完整学习闭环，评定学生单元学习成果。

三、参赛课时教学设计方案

1、教学目标（说明所选取的 1 个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

1.1 展示课时具体教学目标

本展示课时选取**单元第 6 课时“When Hard Tech Meets Soft Art: Oral Showcase and Feature Paragraph”**作为完整展示课时，为本单元收官产出课。本课时依托前 5 课时完成的概念理解、文本研读、跨文化交际技能训练与纺织校本案例研学，**立足教材本源、聚焦校本转化、贴合真实交际情境**，引导学生综合运用所学分析框架与表达逻辑，完成面向国际受众的英文口头阐释与专题表达。

本课时选取遵循四大核心依据：

- 一是**教材锚定**，紧扣 Unit 6 主题、阅读文本与跨文化交际技能，回归 Reading 文本 3H 分析框架及 case-evidence-significance 表达逻辑，整合视听、阅读板块技能服务最终语言产出；
 - 二是**案例转化**，将国家宏观科技创新案例，迁移至航天纺织、医用纺织、智能织造、国潮服饰等校本特色案例，实现新质生产力抽象概念具象化；
 - 三是**受众校准**，创设国际访客来访真实情境，以国际受众认知需求为导向，优化表达逻辑与叙事视角；
 - 四是**即时产出**，以短时口头展示为载体，综合检验学生知识理解、语言运用与技能整合能力，形成完整教学闭环。
- 本课时以**“When Hard Tech Meets Soft Art”**为理念统领，以纺织领域新质生产力为叙事载体，以国际交流任务为驱动，实现教材主题、校本特色与国际传播能力培养的有机融合。

1.2 具体教学目标及与单元目标的关联

本展示课时严格对标单元整体育人定位，从“语言、知识、能力、育人”四个维度设定具体教学目标，课时目标与单元教学目标精准对应。

表 4 具体教学目标及与单元目标的关联

目标维度	本环节目标	与单元目标对应关系	具体阐释
语言目标	运用 case-evidence-significance 框架与两项跨文化交际技能,完成 30-45 秒英文口头展示	对应单元语言目标 1、2	学生能选取相关主体阐释抽象概念，以“现有成果+未来影响”的前瞻性视角，面向国际受众清晰表达。
知识目标	阐释 new quality productive forces 核心内涵，运用 3H 框架分析教材与校本案例	对应单元知识目标 3、4	学生通过精读教材文本，理解新质生产力在国家科技创新与纺织科技案例中的具象体现。
能力目标	整合教材框架、校本案例与国际受众需求，完成展示并回应追问	对应单元能力目标 5	学生能把概念、案例、相关主体和未来影响组织成可理解、可传播的英文说明。
育人目标	认知纺织科技服务航天、医疗、文化、未来产业的价值，增强用英语讲述中国创新故事的责任意识	对应单元育人目标 6	学生在校本案例迁移中理解传统产业升级与国家战略的关联，树立文化自信、科技自信与国际传播使命感。

2、教学过程（①说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容[如环节、段落、练习等]及其选取依据，注明页码/内容板块和自然段序号等；②说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；③说明本课时教学过程如何将数字教材使用有机融入教与学全流程，有效使用数字教材的内容、工具等，赋能教学创新，提升教学效率与效果；④说明本课时如何基于 U 校园平台提供的教学数据[如学习时长、教学互动情况、作业完成情况等]，动态调整教学策略与活动设计，实现数据驱动的教学与优化）

2.1 本课时教学设计理念与思路、所选教材内容

2.1.1 设计理念与思路

本环节以产出导向法（POA）为核心框架，构建“任务驱动—支架促成—展示产出—评价改进”的学习链；融合对分课堂理念（PAD），形成“教师精讲—学生内化—小组展示—即时反馈”的教学组织模式。通过课前线上 U 校园预习、线下课堂推进、课后延伸产出，实现教材理解、校本迁移与国际传播能力培养的贯通。

整体设计围绕 CRAFT（一核四域理念）展开（CRAFT 兼具“工艺、匠心”之意，呼应纺织服饰学科特色，契合“以英语讲好中国纺织科技与文化创新故事”的育人目标，如图 4）：

C - Concept Center 概念核心：以“When Hard Tech Meets Soft Art”为核心理念，连接航天、医疗、智能制造硬核科技与纺织材料、服饰文化、国潮表达柔性艺术，诠释纺织新质生产力的科技与人文双重价值。

R - Reading Domain 文本理解域：回归教材文本，夯实 3H 框架与核心表达，准确解释 new quality productive forces，掌握 case-evidence-significance 案例分析逻辑。

A - Ability Domain 技能促成域：熟练运用两项跨文化交际技能，即 Skill 1“Selecting relevant parties to explain an abstract concept”和 Skill 2“Adopting a forward-thinking mindset”，掌握论据支撑、对比阐释、前瞻性表达等口头输出技巧。

F - Fusion Domain 校本转化域：将月面国旗、火星密封装置、智能纺织、医用纺织、国潮服饰等校本案例，转化为可传播的英文内容，使教材知识、校本资源与真实传播任务相互支撑。

T - Transcultural Talk Domain 国际表达域：面向国际访客完成口头展示，通过模拟国际受众问答检验传播效果，打磨语言表达与跨文化交际能力。

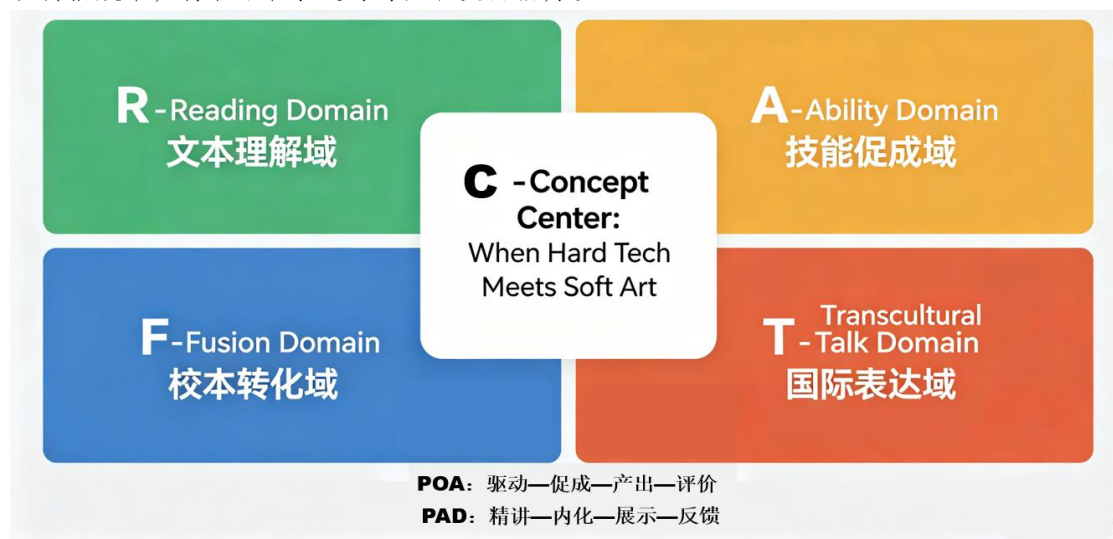


图 4 CRAFT（一核四域理念）

2.1.2 教材内容

本展示环节以“When Hard Tech Meets Soft Art: Textile Innovation and New Quality Productive Forces”为主题,依托前序课时所学 3H 框架与两项跨文化交际技能(intercultural communication skill),指导学生将教材案例分析方法迁移至纺织科技校本案例,完成面向国际访客的英文口头阐释。其中, **Hard Tech** 指代航天、医疗、智能制造等硬核科技应用, **Soft Art** 指代纺织材料、服饰文化、国潮设计等柔性文化表达,构建“科技高度+人文温度”的双重叙事主线。具体见表 5:

表 5 教材内容及选取依据

序号	教材内容	选取依据	选用方式
1	Unit 6 主题: New quality, new growth	单元主题与“纺织新质生产力” 教学主题高度契合	作为课堂驱动任务与最终输出的 核心主题
2	Reading 第一段: China’s new wave of innovation Page136	总述新质生产力 3H 核心特征	作为课堂回归支架,检验口头展示的 概念准确性
3	Reading 主体案例: 低空经济、新能源汽车、 海洋经济 Page 137-138	案例结构清晰,涵盖技术、数据、 应用、意义四大要素	作为迁移参照,帮助学生检查 校本案例是否包含 case-evidence-significance 表达
4	Viewing 跨文化技能: Selecting relevant parties to explain an abstract concept Page 134	助力学生从多元视角解读 新质生产力抽象概念	转化为口头任务中的研究者、工程师、 消费者、国际访客等角色视角
5	Reading 跨文化技能: Adopting a forward-thinking mindset Page 140	契合新质生产力未来产业 价值导向	转化为“现有成果+未来影响”句式, 阐释案例未来价值
6	Unit 6 核心词汇与表达 Page 153-154	bolster, footprint, be confined to, in line with 等适配输出需求	应用于口头展示模板与同伴评价标准

2.2 教学组织流程

本环节采用“线上 U 校园+线下课堂”混合式教学模式,践行产出导向法 (POA),构建“课前—课中—课后”三段联动闭环,全程落实驱动、促成、产出、评价四大环节。

课堂主题: When Hard Tech Meets Soft Art: Oral showcase on textile innovation and new quality productive forces

核心产出: 在“国际来访团参观纺织科技馆”活动中,学生以讲解员身份,综合运用 3H 框架与跨文化传播技能,讲述纺织创新案例对新质生产力的体现。

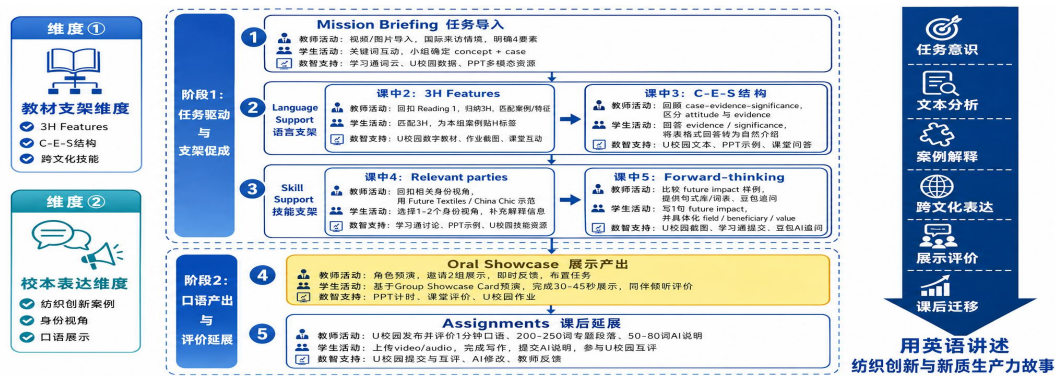


图 5 教学组织流程

2.3 教学过程如何将数字教材使用有机融入教与学全流程，有效使用数字教材的内容、工具等，赋能教学创新，提升教学效率与效果

本环节依托 U 校园数字教材、课堂投票、AI 关键词云和 AI 模拟提问，将预习诊断、支架促成、展示反馈和课后修改连成一体。AI 不替代学生表达，而是用于生成国际受众追问、提示语言问题和帮助学生检查受众意识。具体如表 6 所示：

表 6 教学活动与数智手段运用

教学阶段	教学活动	数智手段	融合功能	教学成效
课前： 助学、助教、助评	预习回顾、视频学习、 关键词提交	U 校园、AI 词云	诊断学情、 有针对性助学	学生前置储备知识，教师 有针对性调整教学
课中： 助学、助教	3H 框架和 C-E-S 结 构建构、案例匹配、 技能训练	U 校园互动、AI 模拟 提问、协作文档	即时反馈、 支架式促成	助力学生完成文本理解到 口头输出的迁移
课中：助评	口头展示、问答回应	U 校园互评、AI/教师 模拟提问	即时评价	反馈直接指导语言、内容 和受众意识表达优化
课后： 助学、助教、助评	口语录制、写作完成、 修改提交	U 校园作业、AI 语言 反馈、教师批注	多元评价+迭代 式能力提升	形成“展示—反馈—修改 —再产出”闭环，提升 国际传播能力。

2.4 如何基于 U 校园平台提供的教学数据[如学习时长、教学互动情况、作业完成情况等]，动态调整教学策略与活动设计，实现数据驱动的教学与优化)

本展示课依托 U 校园平台形成“课前诊断—课中调适—课后优化”的数据驱动教学闭环。

课前，教师根据 U 校园 AI 版数字教材中的学习时长、视频观看情况、Reading 1 完成情况、词汇练习正确率、口语作业和 case profile 提交情况，判断学生对 Unit 6 核心概念、3H 框架和两项跨文化交际技能的掌握程度，并据此调整课堂支架密度。例如，若学生对 new quality productive forces 理解不充分，课堂中增加 3H 框架回扣；若口语作业中 future impact 表达空泛，则在课中强化 Future Expression Bank 和 Future Field Word List。

课中，教师结合 U 校园课前作业截图、学习通词云、投票和讨论结果，动态调整活动推进。学生在 Mission Briefing 中提交关键词，在 Toolkit 环节匹配 3H、补充 case-evidence-significance，在 Skill Support 环节完成相关身份视角和前瞻性表达。教师根据学生即时回答和小组任务卡完成情况，决定是否增加示范、追问或压缩讲解时间。AI 仅用于生成受控追问，如“Who may benefit?”“In what field?”“Why does it matter?”，帮助学生具体化表达，而不代替学生完成产出。

课后，学生将 1 分钟口语展示、200-250 词专题段落和 AI 使用说明上传至 U 校园，并完成同伴互评。教师结合 U 校园作业完成率、互评结果和典型语言问题，继续优化后续教学重点，实现从“读懂教材”到“迁移案例”、从“完成表达”到“改进传播效果”的持续提升。

3、教学评价（说明本课时评价理念与评价方式，体现如何运用数智化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

3.1 评价理念与评价方式

本展示环节坚持“证据导向、过程可视、反馈即时、改进可追”的评价理念，评价全程紧扣教学目标，既关注语言知识掌握，也重视教材框架迁移、跨文化技能应用和中国创新故事讲述能力，构建“课前诊断—课中表现—课后修订”的全流程评价链，实现学习效果的全程追踪。依托 U 校园、AI 技术与课堂同伴互评，搭建数据留痕、同伴互证、教师点拨、AI 追问的多元评价体系：

全程跟踪：U 校园记录预习、课堂、课后全流程学习数据；
多元主体：教师评价、学生互评、自评、AI 辅助反馈共同参与；
数据驱动：依据预习正确率、关键词分布、展示表现动态调整教学；
产出导向：聚焦概念、案例、相关主体、未来影响（concept, case, relevant party, future impact）
四大输出要素评价。

3.2 课堂评价量表

表 7 课堂评价量表

评价维度	比例	优秀	合格	需改进
目标达成	20%	完整涵盖概念、案例、相关主体、未来影响四大要素	基本完成任务，部分要素阐述不充分	输出与课时目标脱节
内容准确性	20%	准确阐释新质生产力与校本案例，无事实错误	能说明案例与主题关联，表述基本准确	概念模糊、信息有误
语言质量	20%	熟练运用单元核心表达，语音自然、结构清晰	表达基本通顺，存在少量语言错误	语言错误影响理解
跨文化交际	20%	准确选取相关主体，充分兼顾国际受众理解需求	具备受众意识，阐释稍显不足	仅罗列信息，无受众意识
前瞻性思维	10%	清晰阐述案例的未来产业、医疗、文化、全球未来价值	提及未来影响，表述较为笼统	无未来视角
互动表达	10%	自然回应模拟提问，交流感强	能回应问题，互动性一般	照稿宣读，无互动

3.3 评价效果

本课时依托数智化工具与多元评价量表，实现评价过程可视化、评价标准统一化、反馈改进即时化。一方面精准诊断学生在概念阐释、框架运用、案例转译与跨文化表达中的薄弱点，当堂点拨、即时纠错；另一方面通过同伴互评与 AI 辅助评价，强化学生互评互鉴、自我反思的学习能力。课后依托评价反馈完成成果修改，有效提升学生英文公众展示能力与国际传播素养，同时为后续单元产出类课时的任务设计、支架设置、评价标准制定提供数据支撑，实现以评促学、以评促教。具体如表 8 所示：

表 8 评价效果

评价目的	数智手段	核心功能	实施效果
诊断学情，个性化筹备	U 校园预习、AI 关键词云	识别学生已有认知	教师确定教学重点，学生带着问题学习
情境检验，实时反馈改进	U 校园投票、AI 模拟提问、同伴小组互查	检测口头表达表现，提供即时反馈	动态优化支架，学生快速提升表达
闭环优化，能力延伸	U 校园作业、AI 反馈、教师批注、同伴互评	迭代式评价	形成“说—评—改—再输出”闭环，强化国际传播能力

（注：本表请保存为 PDF 格式，以“大学英语组/英语类专业组/理解当代中国大学英语组/理解当代中国英语类专业组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名，并上传至报名网站：<https://heep.fltrp.com/star>。）