

2026 年外研社“教学之星”大赛 教学设计方案

一、基本信息

参赛组别	☒ 大学英语组 ☐ 英语类专业组 ☐ “理解当代中国”大学英语组 ☐ “理解当代中国”英语类专业组
课程类别	☐ 大学英语通用英语课程 ☐ 大学英语专门用途英语课程 ☒ 大学英语跨文化交际课程 ☐ 英语专业课程 ☐ 翻译专业课程 ☐ 商务英语专业课程 ☐ “理解当代中国”读写课程 ☐ “理解当代中国”视听说课程 ☐ “理解当代中国”演讲课程 ☐ “理解当代中国”翻译课程
课程名称	中国文化英语阅读
教学对象	非英语专业本科二年级学生
教学时长	每课时 45 分钟，共 32 课时
教材名称	《跨文化国际传播英语教程》
参赛单元	第三单元（Beijing Olympic Games）

二、单元教学设计方案

1. 课程描述

1.1 院校特色

我校是教育部直属高水平研究型综合大学，“985 工程”建设高校，国家“双一流”建设高校（A 类）。学校学科门类齐全，覆盖了哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学、交叉学科等 13 个门类，设有 37 个学科型学院（系）及海外教育学院，研究生一级学科 55 个，其中博士一级学科 53 个、硕士一级学科 2 个，另有目录外博士交叉学科 4 个。我校围绕综合大学的学术资源优势、交叉学科优势、通识教育优势和自身的人文底蕴优势形成了“强基础、厚通识、宽视野、多交叉”的育人理念，旨在为社会培养具有崇高理想信念、深厚人文底蕴、扎实专业知识、强烈创新意识、宽广国际视野的国家栋梁和优秀人才，让“开放、包容、厚重、大气”的文化特质成为每位学子的人生底色，让“志存高远、追求卓越”的精神品质成为他们的人生境界。面对“百年未有之大变局”的新时代底色，我校以立德树人为育人之本，夯实思政课程育人根基，深挖专业课程思政内涵，构建思政课程与课程思政同向并进、多维协同的一体化育人格局，坚持以数字人文、学科交叉和德育美育为驱动的新文科建设，围绕国家

重大战略需求，我校谋划制定“中国语言文学与中华文化全球传播”双一流学科群、“创新 2035”先导计划及“文明互鉴与全球治理研究”等一系列教学科研发展布局。

我校外国语学院现有英文系、俄文系、法文系、大学外语一系、大学外语二系和 MTI 教育中心等 9 个教学单位；有国家级一流本科专业 4 个，四川省精品课程 2 门、一流课程 9 门；有加拿大研究中心、拉丁美洲研究所、日本研究中心、法国研究中心等 4 个科研机构；有省级实验教学示范中心——外语语言训练中心 1 个，语言专业实验室 1 个。外国语学院传承我校在厚植通识教育和人文素养以及创新教学方法上的鲜明特色和优秀传统，建“金专”、铸“金课”，持续推行“探究式—小班化”和“线上一线混合教学”等课程教学改革，积极建设慕课、SPOC 和虚拟仿真课程，大力建设外语专业实验室，数字云语言实验室、情景实训互动实验室、同声传译实验室、计算机辅助翻译实验室和虚拟仿真实验室等现代化教学设施，探索形成了以互动式、数字化、多模态课堂教学为主体，实践教学和网络教学为辅助的“一体两翼”教学体系，将课程思政润物无声地浸润至教学过程中，以高质量发展推进教育改革创新。

1.2 教学对象特点

《中国文化英语阅读》是面向全校非英语专业本科二年级学生开设的模块课程之一，学生需从已开设的两类模块课程中各选一门课修读。教学对象的总体特点包括以下三点。

1) 英语能力

经过一年的通用英语学习，教学对象已具备较好的阅读、写作和口语基础，对照《中国英语能力等级量表》，多数学生在 5 级水平，少数学生能达到 6-7 级（图 1）。学生拥有较为扎实的逻辑分析、事理判断与综合评价能力，能够流畅得体地开展通用及专业范畴内的听、说、读、写全维度语言运用。



图 1

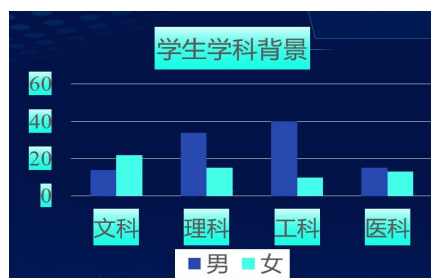


图 2

2) 班级特点

班级规模约 30 人，学生专业背景多元（图 2）、英语水平参差不齐，对大学英语跨文化交际课程的认知、兴趣与课堂参与度存在个体差异。多数学生认同中国文化学习价值，具备一定文化基础与基本素养（图 3、4）。部分学生虽英语基础扎实，但语言运用多停留在表层，难以满足国际传播的表达要求。面对西方媒体片面叙事与认知偏见，学生跨文

化研判能力与媒介素养偏弱，语言学习与传播认知脱节，思辨能力有待提升，普遍缺乏在国际语境下用英语讲好中国故事、展现真实立体全面中国的能力。

Q5.你对中国文化的了解程度：

单选题 / 回答人数 1456

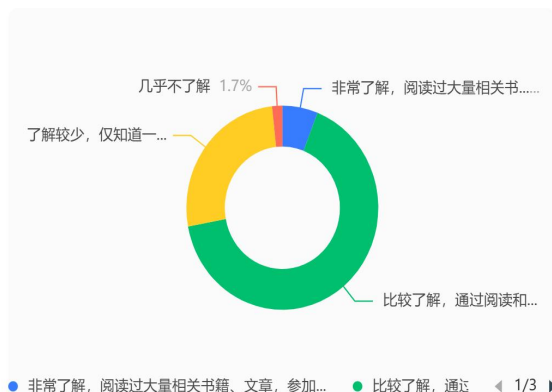


图 3

Q7.你认为学习中国文化英文阅读对大学生来说重要吗？

单选题 / 回答人数 1456

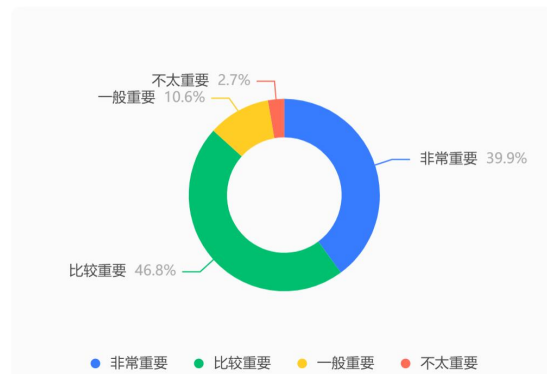


图 4

3) 学习难点

大一通用英语教学侧重语言基础知识讲授，加之高中应试学习模式的惯性影响，学生普遍存在应试思维固化、独立思辨能力不足、人文通识积淀薄弱、学术视野相对狭窄等问题，制约跨文化交际与国际传播能力的培养。

1.3 本课程时长及总体目标

1) 课程时长

开课时间为 16 周，2 课时/周，共计 32 课时，2 学分。

2) 总体目标

本团队基于我校和我院在通识教育、人文素养和数字人文教学上的特色和优势，针对上述教学对象的特点，设计了本课程，课程依托中国文化主题阅读与实践教学，开展中西文化对比研讨，紧扣跨文化思辨与中国故事传播两大核心，着力培育学生的问题意识、思辨能力与人文素养，夯实其语言表达功底，提升学生以英语阐释传播中国故事的能力，筑牢文化自信，助推中外文化良性交流、文明互学互鉴。

《高等学校课程思政建设指导纲要》明确指出“全面推进课程思政建设是落实立德树人根本任务的战略举措”，强调要“将课程思政融入课堂教学建设全过程”。《跨文化国际传播英语教程》立足于传播学视角剖析中西文化差异，理性辨析并纠正国际社会对华认知误区与固有偏见。课程以中西文化互鉴为依托，以文化精神赓续为内核，以价值思想引领为抓手，扎实践行思政育人理念。课程大力弘扬中华优秀传统文化，全景展示新时代国家发展建设风貌。在筑牢学生文化知识根基、精进跨文化交际能力之余，侧重引领学生主动对接国际语境，理性传递中国主张，有效传播中国声音，用英语生动鲜活讲好新时代中国故事。

2. 单元教学目标

2.1 思政育人目标

- 1) 激发学生对中国文化的兴趣，强化国家认同感，厚植文化自信与民族自豪感；
- 2) 培育学生开放包容的跨文化视野与理性批判思维，增强对西方媒体偏见的辨析能力，推动中外文明平等对话、交流互鉴。

2.2 能力目标

- 1) 强化文化感知与媒介批判能力，具备识别、剖析媒体误读与片面叙事的素养；
- 2) 提升英语语言技能与跨文化沟通能力，以融通中外的方式讲好中国故事，传播好中国声音。

2.3 知识目标

- 1) 系统掌握中国体育文化、冬奥遗产等核心知识，理解国际传播中的文化刻板印象与认知偏差；
- 2) 明晰中华文化与世界文明的互动逻辑，把握中国发展理念的时代内涵与全球价值。

3. 单元教学过程

3.1 本单元主要内容

本单元的主题是北京 2022 年冬奥会和冬残奥会，一共有四个板块。第一板块“跨文化视角”（A Cross-cultural View）以生动有趣的情景对话导入，引导学生思考跨文化交际中的文化差异、刻板印象及其引发的沟通问题；通过文本研读与讲解，帮助学生理解“刻板印象”（stereotype）与“模范少数族裔”（model minority）等核心跨文化概念。然后依托本单元跨文化核心概念与教学内容，开展探究式思辨活动，引导学生提升信息甄别、观点评析与理性研判的能力。第二个板块“西方媒体视角”（Western media perspectives）涵盖 Twitter 与 CNN 对冬奥会“雪飞天”首钢滑雪跳台的报道，同时纳入一篇解读传播学知识“脱离语境的影像”（Out of Context Photos or Videos）的文本材料。教师运用传媒学知识引导学生剖析西方媒体报道所采用的叙事策略和话语策略，揭示其对华认知偏差、偏见的表现形态与深层成因，在此基础上作出批判性检视与理性研判。第三个板块“真实中国”（Real China）以《中国日报》（China Daily）访谈节目视频（“LAOWAI NOT”）导入，剖析我国开展国际传播的有效路径与实践经验。第四板块“讲述你的中国故事”（Tell Your China Stories）布置校园采访任务，要求学生设计 6 个问题，调研师生对全民健身的认知与看法，整合调研结果撰写英文报告，在实践中提升学生用英语讲好中国故事的能力。

3.2 课时分配和教学组织流程

课时	教学内容	具体任务	实施方法和步骤
第一 课时	板块一： Across-cultural al view ① Scenario ② Cross-cultural understanding	① Role Play (学生根据 Scenario 的内容进行情景对话表演) ② Pair work (讨论以下问题，引导学生思考情景对话中体现出的文化差异以及跨文化交流中的误解和偏见及其产生原因) a) Why does Sarah mention the ping-pong team? b) Why is Chen Xue astonished at the end of the scenario? c) If you were Chen Xue, how would you respond to Sarah's misunderstanding? d) Throughout Olympic history, what Western stereotypes have been associated with China? ③ 根据 Online Tutorial 开展课堂活动，学生修正以下具有刻板印象的表述并给出理由： a) Every thing about China is “ancient” and “mysterious.” b) Chinese women are generally subservient to men. c) All Chinese students are good at math. d) Chinese people talk loudly in public places. ④ Group Discussion, 各小组从以上表述中选择（或抽取）一个进行讨论： a) What factors lead to this stereotype? b) What harm will it bring? c) How can we respond to this stereotype? d) Please give examples to illustrate your ideas. ⑤ Group work : brainstorm some tips for cross-cultural communication and create a mind-map	①课前：学生通过 U 校园智慧教学云平台课前预习 cross-cultural understanding 的内容并完成书上的练习题，理解跨文化概念 “Stereotype”，然后完成 Online Tutorial 的线上练习，进一步拓展跨文化知识和技能 ②课中：教师基于 U 校园平台的学情分析和教学互动工具，引导学生进行深度理解，并开展课堂活动。 ③课后：学生做延伸阅读

第二课时	板 块 二 : Western media perspective ①Case Study	① Pre-reading Task (Interview): a) Have you ever observed instances of misunderstanding or misrepresentation in Western media reports ? b) Have you watched the Beijing 2022 Winter Olympic Games ? c) What are the distinctive features of the Olympic Games ? ② While-reading Task: a) Reading for Facts: Read “It is not a nuclear plant” and find out key information b)Identify Misunderstandings and Distorted Perceptions ③ Post-reading Task (Discussion): a) What problems are evident in the Twitter comments and the CNN report? b) What do you think their purpose is in linking Big Air Shougang to a “nuclear plant” ?	①课前：学生查阅资料并阅读各国媒体对冬奥会和冬残奥会的新闻报道 ②课中：教师采用任务型教学法，设计个人、结对与小组等多元任务，引导学生在完成任务的过程中深度研读文本、深化理解 ③课后：学生通过 U 校园智慧教学云平台预习 Media Literacy:Out-of-context Photos or Videos 的内容，回答以下问题并完成相关任务： a) What are out-of-context photos or videos? b) Find some out-of-context photos or videos online.
第三课时	板 块 二 : Western media perspective ② Media Literacy	① Pre-reading Task: 学生分享课前找到的 out-of-context photos or videos 案例 ② Lead-in Task: What Is Inside and Outside the Frame? ③ While-reading Task: Reading for Facts—Moving Beyond First Impressions to Fact-Checking 学生分小组阅读文章 “Out-of-context photos or videos” 提炼重点信息并回答问题： a)What did some Western netizens call Big Air Shougang? b)What was Big Air Shougang actually repurposed from? c)What are the towers in the picture?	①课前：学生利用我校网络教学平台上传找到的案例 ②课中：结合我校网络教学平台开展案例分享： a) 组织学生结合学习资料完成小组思维导图协作任务 b) 依托教材落实读后探究环节，着力培养学生批判性思维 ③课后：布置以 “One Photo, Full Context” 为主题的微视频创作任务

		d)What values does the venue represent? ④ While-reading Task: Media Literacy: identify isolation and misrepresentation (Use 3C Method: Context, Caption, Claim). ⑤ Post-reading Task: 学生运用文章中的信息和知识分析以下媒体报道表述中的“out of context”现象,引导学生运用前面学习的 3C Method 开展批判性思考。 a) The Olympics have been a raging success for China (Bloomberg). b) Beijing Olympics: Winter Games start amid COVID and boycotts (BBC News). c) Beijing has very limited winter snowfall, and the volume of artificial snow used at these Games has reached an unprecedented high of more than 90%. The Yanqing National Alpine Ski Centre has relied almost entirely on the artificial variety (BBC News). ⑥ Post-reading Task: From Reaction to Response: Using CLEAR with AI tools 分析 Response to the Big Air Shougang misunderstanding, 带领学生进行 inductive learning 并提炼出 CLEAR Response Model, 然后给学生一段存在误解的媒体报道, 学生利用 AI 工具创作一段 Response, 并结合 CLEAR Response Model 讨论怎样改善优化 AI 创作内容, 引导学生提出批判性、创新性的观点与见解。	
第四课时	板块三: Real China	① Lead in: a) How can we refute Western bias and tell real stories of Chinese sports? b) How did the Chinese mainstream media report the Beijing 2022 Olympic and Paralympic Winter Games?	①课前: 学生完成拓展阅读和线上讨论(利用我校网络教学平台) ②课中: 教师用问题引入本节内容, 学生观看视频后两人一组展开讨论学生对文章

		② Pre-reading Task: 观看视频 Chat show “LAOWAI NOT”，两人一组讨论以下问题: a) What are the key values transmitted by the song? b) Do you think the adapted theme song explains China’s sports spirit well? Why or why not? ③ While-reading Task: Global reading 然后回答问题 a) What are the typical features of the Beijing 2022 Olympic and Paralympic Winter Games? b) Why did China make great efforts to host the Games?	进行 Global reading，提取重点信息，并回答问题 ③课后：学生细读（Detail reading）文章，在 U 校园平台完成两项线上任务: a) Practice reading for details b) Build up your Vocabulary
第五课时	板块三： Real China	① Detail Reading Task: a) Identify opinion b) Identify examples (supporting details) ② Post-reading Task: a) Learn to use examples to support your opinions: b) China chose to host the Olympic Games for cultural, economic and social reasons. c) Students are expected to cite relevant examples to illustrate these three dimensions. ③ Critical thinking: The opening and closing ceremonies of the Beijing 2022 Olympic Winter Games have amazed the whole world with Chinese characteristics, especially traditional Chinese culture. Students shall work in groups to select one representative scene and analyze its connotations and cultural significance.	①课前：学生细读文章，在 U 校园平台完成线上任务 ②课中： 教师讲授：教师进一步带领学生细读文章，重点识别并分析文章中的观点和支撑例子 小组任务：学生运用在课堂上学到的推理和例证方法解决实际问题并开展思辨性讨论 ③课后： 组织学生以小组为单位，围绕“中国全民健身运动”开展实地调研，自主设计 6 个采访问题，并走进校园完成实地采访

第六课时	板块四： Tell Your China Stories	① Presentation: 各小组展示采访结果并以此为切入点讲述中国故事 ② Peer Review: 同学互评 presentation ③ 教师点评 presentation ④ 教师梳理归纳本单元核心文化知识,对知识内涵进行延伸拓展,设置思辨性探究问题,助力学生拓宽知识广度,涵养民族文化自信,全面提升学生跨文化沟通与文化传播实践能力	① 课前: 学生以小组形式调研“中国全民健身运动”的情况,设计6个采访问题,在校园开展采访活动 ② 课中: 利用我校智慧教室设备,各小组展示采访结果并做英文汇报;并利用我校网络教学平台开展学生互评活动 ③ 课后: 学生基于课堂互评和教师反馈,写一份报告上传至U校园平台;各小组进一步修改完善 presentation,做一个Vlog上传至U校园平台
------	---------------------------------	--	---

3.3 设计理念和思路

本单元的教学设计基于布鲁姆的知识领域认知层次目标理论/金字塔模型 (Bloom's Taxonomy), 将教材中的4个板块分为6个部分, 通过线上一线下相结合的方式, 引导学生完成不同阶段的任务, 逐步推进“记忆”(Remember) — “理解”(Understand) — “应用”(Apply) — “分析”(Analyze) — “评鉴”(Evaluate) — “创造”(Create) 的知识认知逻辑, 对教材内容进行“选、调、改、增”, 有效使用教材, 实现“驱动”(Motivating) — “促成”(Enabling) — “评价”(Assessing) 的学习过程(图5), 在教师引导下充分发挥学生的自主思考和学习能动性, 坚持“以人为本”、“以学为中心”和“立德树人”的教育理念, 将思政育人元素有机融合在语言文化教学中, 帮助学生“讲述中国, 沟通世界”, 在语言学习的基础上培养学生的跨文化意识和批判性思维, 提升其讲述中国故事, 传播中国声音的能力。

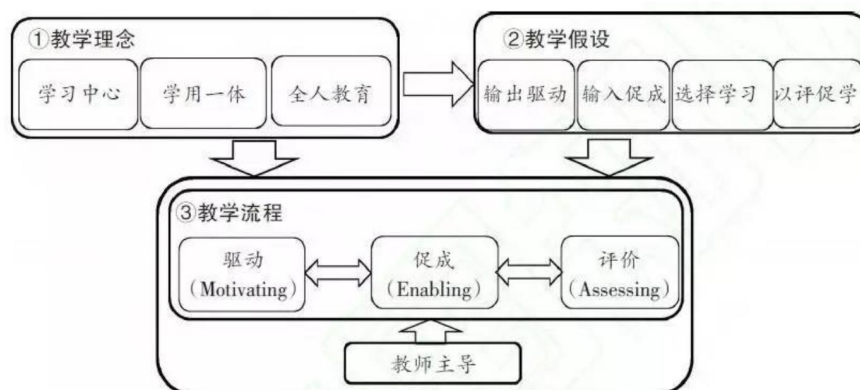


图 5

3.4 如何有效使用教材，有机融合数智技术

在本单元的设计过程中，教师始终秉持“以教师为主导，以学生为主体”的教学理念，以教育部《大学英语教学指南（2020 版）》为指导，贯彻《高等学校课程思政建设指导纲要》“将课程思政融入课堂教学建设全过程”的理念，教学内容对应大学生认知水平和能力，教学设计突出跨文化意识和思辨能力培养。在教材内容的选取上，教师兼顾了教学模式与教学内容的创新以及学生个性化学习的需求，对教材内容进行“选、调、改、增”，并采用线上线下一线相结合的方式开展混合式教学，有效使用教材。《跨文化国际传播英语教程》是具有创新性的数字化教材，学生通过 **U 校园平台** 自主完成知识点预习、语言练习和语料积累，为线下教学活动做好准备，线下教师引导学生进行课堂讨论和实践活动，培养分析、评价、创造等高阶思维能力，同时利用我校的**智慧教室设备**和“**一平三端**”**网络学习平台（搭载 AI 助教）**开展课堂活动以及反馈评价。本课程立足传播学视角剖析中西文化差异，理性辨析并驳斥西方对我国存在的认知误区与固有偏见，以中西文化互鉴、文化精神传承、正向价值引领为多元育人路径，深度践行课程思政使命，厚植中华优秀传统文化底蕴，立体呈现新时代国家发展建设风貌。课程既夯实学生文化知识根基，培育其跨文化交际素养与实践能力，更引导学生树立对外传播思维，主动对外阐释中国理念，生动讲好中国故事。

3.5 数据赋能精准施教，动态优化提质增效

本单元以《跨文化国际传播英语教程》第三单元北京 2022 年冬奥会和冬残奥会为教学载体，聚焦跨文化交际与国际传播能力培养，全程依托 U 校园平台多维数据采集与分析功能，构建课前预判—课中调控—课后优化闭环式数据驱动教学体系，依据学习时长、单元完成率、互动参与度、作业正确率等核心数据，动态调整教学策略与活动设计，实现精准施教、提质增效。

课前，通过 U 校园发布跨文化概念、西方媒体报道、冬奥会背景知识等预习任务，精

准监测学生预习完成率、各模块学习时长分布及线上练习正确率。针对数据显示的共性短板，如超半数学生对“刻板印象”等核心跨文化概念理解薄弱、线上练习正确率偏低，提前推送专题微课与分层练习；对预习时长不足、参与度低的学生群体，优化课堂导入案例与思辨议题，强化话题吸引力；若学生对冬奥会基础背景预习完成度较高，则压缩基础讲解时长，提前切入“西方媒体冬奥报道偏见”深度探究环节，提升课堂教学起点。

课中，借助 U 校园实时互动功能，动态抓取课堂答题、小组协作、资源访问、讨论参与度等数据，即时调控教学节奏与活动形式。针对跨文化概念理解偏差率高的环节，追加情景角色扮演、案例辨析等沉浸式活动；对媒体批判性分析参与不均的小组，动态分配探究任务、补充引导支架；若某一议题（如首钢滑雪跳台报道偏见分析）互动参与率偏低，立即切换教学形式，鼓励学生开展小组辩论；针对学生在“脱离语境影像”分析中的共性困惑，专门增设 3C 分析法实操演练，确保教学精准对接学生认知短板。

课后，依托 U 校园追踪作业完成质量、拓展资源学习时长、实践任务提交情况及单元测验结果，建立个性化学情档案，实现教学闭环优化。梳理学生在文本分析、观点表达中的高频错误，如跨文化思辨逻辑薄弱、例证运用不当，录制专题微课并推送分层巩固练习；针对校园采访报告、微视频、Vlog 等实践成果，开展数据化互评与精准点评，推送差异化提升建议；识别学习困难学生，通过平台推送个性化资源并进行线上答疑；同时结合平台讨论区反馈与学习行为轨迹数据，综合评估教学效果，持续迭代后续教学内容与活动设计，切实提升学生跨文化思辨能力与国际传播实践效能，真正实现因材施教、以数提质。

4. 单元教学评价

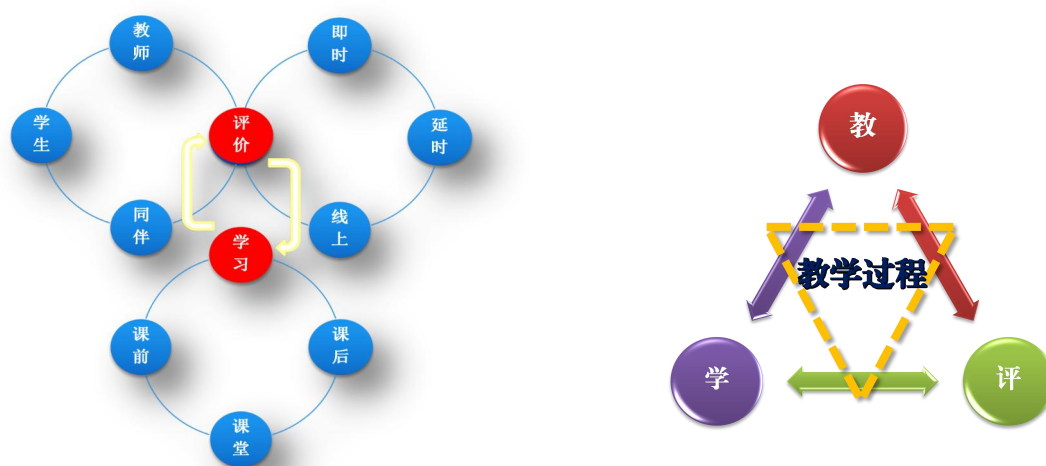


图 6

教师以师生合作评价（Teacher-Student Collaborative Assessment, TSCA）为依托（图6），围绕知识目标、能力目标与育人素养目标开展教学，落实多元教学导向。课前布置预习任务，激活学生背景知识，激发学习欲望。课堂上完成任务后进行学生互评及教师即时点评。教师精心设计梯度化递进式促成活动，辅以优质示范案例，帮助学生补齐知识短板，助力学生自主完成输出任务、达成既定学习目标。课堂小组研讨环节，既是学生思维互促互启的交流过程，亦是同伴互评、互助评析的学习过程。历经课前预习实践与课中研讨评议、优化完善后，学生于课后依托线上平台完成习题训练与拓展实践，夯实课堂所学内容。课后作业实行双轨评价模式，部分习题依托智能 AI 实现自动批阅与即时反馈，其余作业由教师精细化评改，针对性给出优化指导意见，并择优展示优秀典型作业，发挥示范引领作用。围绕产出任务，采取线上线下结合、师生互评的方式，教师虽然始终处于主导地位，但也始终把激发作为学习主体的学生的学习主动性作为根本目标，关注学生学习的实际效果，既引导学生正视自身学习短板，又持续激发其进取动力。依托梯度递进式学习任务，助力学生稳步夯实语言功底、积淀文化学识，实现综合素养全方位提升。采用多元化评价方式，以任务为核心，采用学生自评、学生互评、教师课堂即时点评、教师课后延时点评、线上平台系统评价、学生课后反馈等多种评价方式，采用多元化、交互化评价机制，强调激励性原则，关注学生任务完成过程中的知识技能和人文素养的进步，教师在即时点评中根据学生任务完成状况，有效激发学生的探究意识，主动发现并解决问题，让学生积极参与到评价过程中，化被动为主动积极参与评价，更快速直接了解自己技能掌握和任务完成状态；教师延时评价，既能帮助教师反思教学任务设计和完成情况，又能在课后再次调动起学生的学习积极性，有效进行自我反思、自我提升，巩固学习效果。

三、参赛课时教学设计方案

1. 教学目标

1.1 选取的 1 个完整课时的具体教学目标

1) 思政育人目标

- ① 激发学生对中国特色体育及奥运精神的兴趣，了解奥运故事，增强文化自信；
- ② 聚焦“跨文化”和“思辨”，通过案例分析展现西方媒体对中国体育的刻板印象，引导学生识别并打破文化偏见，激励学生主动回应回击偏见，澄清误解，促进中外文化交流和文明互鉴。

2) 能力目标

- ① 通过情景阅读，增强学生的文化感知力，学会判断媒体信息的真实性，增强批判性思维能力；

② 通过探究式学习活动和互动研讨提升学生的英语综合语言能力，引导学生熟练运用英语，理性驳斥各类偏见与认知误区，生动讲述真实中国故事，主动对外传播中华文化。

3) 知识目标

掌握传媒中的“媒体素养”相关理论知识，并学会分析和评价媒体信息，识别媒体的影响和潜在偏见。

1.2 该目标与单元教学目标间的关系

本教学单元以 2022 年北京冬奥会、冬残奥会为核心主题，围绕相关新闻媒体报道开展课堂教学探讨。本课时为本单元第二教学板块。课程借助典型案例分析，带领学生剖析西方媒体报道存在的信息偏差与认知误区，再结合课文阅读深化理论认知与概念理解。教学兼顾知识讲授与师生互动，在培育学生跨文化交际素养的同时，同步锤炼其语言应用与对外传播能力，激发学生自主探究热情，引导学生理性思辨社会热点，推动学生立足国际视角传播中国声音，全方位展现可信、可爱、可敬的中国风貌。具体而言，本课时的课程思政和育人目标、能力目标和知识目标均与本单元相关目标高度契合，并且是单元教学目标的细化和落地，这一课时的目标既服务于单元总体目标，又是实现单元目标的必要前提，即只有实现了本课时的这些目标才能保证后续课时目标的展开与推进。

2. 教学过程

2.1 本课时设计理念与思路

本课时教学设计融合“产出导向法(POA)”和“任务型教学(TBLT)”进行整体教学设计。

1) 产出导向法依托驱动、促成、评价三阶段闭环实施，坚持产出为先的教学理念，将产出目标贯穿各类课堂活动全程。依托具象化产出任务明晰学习主线，助力学生精准定位学习重心，同时依托多元评价机制，达成“以评促学”、“以评促教”的双重教学成效。

2) 任务型教学强调“在做中学”(Learn by doing)，教师通过引导学生在课前、课中和课后完成相应的语言任务来进行教学，教师围绕本课时的教学目标，深挖教学内容中的知识点、能力点和思政育人元素，设计难度依次递增的、具体的、可操作的个人任务(individual task)结对活动(pair work)和小组合作任务(group work)，让学生在具体任务中掌握知识、习得能力，同时潜移默化地实现育人目标。

2.2 选取的教材内容及其选取依据

环节	选	调	改	增
驱动	第 48 页 Case Study		以图片展示、头脑风暴与课堂投票多种形式进行新课导入，有效激发学生学习兴趣 提炼关键信息： A photo may give us visual information, but it may not give us the full story.	增加一个阅读任务 Reading for Facts: From First Impression to Fact-Checking，让学生在“做中学”，同时引出对核心概念 media literacy 的探讨
促成	第 51-53 页 Reading		将 Global reading 改为 Detail reading task, 明晰 isolation 和 misrepresentation 两种西方媒体断章取义的操作手法	引导学生掌握识别与回应舆论偏见、认知误解的实用策略，熟练运用 3C 分析法 (3C Method: check the context, caption, claim) 教师借助 AI 自主创编线上互动游戏，搭配同类典型案例组织实操训练，进一步巩固学生所学，深化其对 3C 方法的理解与运用能力
	第 54 页 Language Pattern: How words shape attitudes		结合案例分析存在偏见和误解的新闻报道中常见的 Language Patterns (e.g. exaggeration, irony and sensational headlines)，通过新增任务让学生“识别问题—分析问题—解决问题”，提升英语语境下的跨文化交流能力	补充 CLEAR Response Model 帮助学生逻辑清晰地回应媒体传播中存在的偏见或误解，在搭建脚手架后引导学生利用 AI 实践完成 Response 的文本创作并批判性地评价。 补充主题为“One Photo, Full Context”的产出任务
评价	利用 U 校园平台对 Online activity 进行评价			依托线上教学平台完成“One Photo, Full Context”小组任务成果考核，融合教师专业点评、学生同伴互评以及 U 校

				园 AI 智能测评，建立三方联动的多层次综合评价体系，完善全过程教学评价环节
--	--	--	--	--

2.3 本课时教学组织流程

本课时围绕本单元的关键概念“媒介素养”（media literacy）展开，紧密结合“产出导向法”（POA）的三阶段教学逻辑和“任务型教学”（TBLT）的渐进式任务驱动，构建了一个目标导向明确、任务层级递进、评教融合的完整教学流程。具体如下：

1) 驱动阶段：创设情境，激发表达动机

教师通过展示照片让学生进行头脑风暴（Brainstorming）和投票，创设真实情景，引导学生识别西方媒体的偏见和误解。该环节不仅起到预热作用，更重要的是“驱动学生产生表达欲望”，即从认知冲突出发，引发语言产出需求，这是产出导向法中最核心的第一步。同时配合问题设问（如“你如何看待这些信息？”）引导学生开始初步思考，为后续的“语言—文化—立场”三位一体任务打下认知基础。

2) 促成阶段：知识赋能，驱动任务进阶

教师利用断章取义的图片、视频（Out-of-context Photo or Videos）或文本，组织学生进行语篇细读与语义识别，引导学生找出媒体报道中出现偏见与误解的原因以及常见句式。这一过程即是“语言知识输入+文化意识提升”的双重“促成”。

3) 评价阶段：成果展示，评改提质

教学评价以任务成果为核心，如小组展示、反思性口头表达、书面重构等。教学尾声阶段组织“成果展示+同伴互评+教师指导”相结合的方式。同时利用“课堂即时反馈工具”、“U 校园平台”、“deepseek”等平台工具帮助学生分析语言表达的逻辑与文化表达的准确性，实现“以评促学”与“以评促教”。

在该课时中，所有教学活动的设计——从引入材料的选取、任务的分级设计，到评价环节的数智融合——都围绕“最终产出”（语言+思辨+立场表达）为导向。这既是学生语言应用能力的外在展现，更是其融合语言表达、文化辨析、批判思维与正向情感态度在内的综合素养内化培育路径。

2.4 教材内容的有效使用

本课时以 Unit 3 北京奥运会（Beijing Olympic Games）为依托，围绕跨文化交际中的媒介素养核心要义整合教学资源，运用多元教学策略深挖教材内涵，拓展教学深度。

1) 语篇精读，知识驱动

教师引导学生分析断章取义的图片、视频或文本，明晰 isolation 和 misrepresentation 两个概念，结合案例分析存在偏见和误解的新闻报道中常见的 language pattern，通过新增任务让学生“识别问题—分析问题—解决问题”，提升英语语境下的跨文化交际能力。

2) 选调改增，个性化学习

在创新教学模式与授课内容的同时，教师充分兼顾学生个性化学习诉求，对教材内容进行“选、调、改、增”（详见 2.2），贴合授课学情与教学重难点。通过丰富课堂内外多元教学活动，构建多渠道知识输入、多形式成果输出、全方位综合评价的完整教学体系。

3) 充分利用数字化教材的优势

《跨文化国际传播英语教程》是具有创新性的数字化教材，学生通过 U 校园平台自主完成知识点预习、语言练习和语料积累，为线下教学活动做好准备，既为学生的个性化学习提供有效路径，又为教师线下教学引导学生进行课堂讨论和实践活动奠定基础，让课堂教学聚焦培养分析、评价、创造等高阶思维能力，提升教学效果。

2.5 数智技术的有机融合：多模态输入与互动支持

本课时教学中，教师结合各教学任务环节，合理融入信息化手段与人工智能教学工具，真正实现以现代技术赋能课堂教学与学生自主学习，助力教与学提质增效。

1) 课前准备：AI 与大数据激发先行认知

学生课前利用 AI 工具（如 deepseek、文心一言等）搜索查询“media literacy”的定义、来源与实例，形成个性化的初步认知背景，构建学习的“知识前置”，同时使用 U 校园完成线上任务。

2) 课中活动：数字工具驱动认知协作

在“Lead-in: What is inside and outside the frame?”与“From Reaction to Response: Using CLEAR with AI”环节，引导学生使用 AI 工具与我校网络教学线上交流平台进行小组讨论、观点归类与共创文本。

3) 课后延伸：平台化任务管理与生成性评价

学生通过 AI 工具、U 校园平台完成任务型学习，引导学生依托教材文本与真实新闻资讯，主动打破固有认知偏见，重塑科学完善的文化认知体系。课后作业统一依托 U 校园平台提交，平台可精准生成学生语言运用情况、词汇使用频次等学情数据，便于教师开展精准化研判，实施个性化语言能力测评与针对性教学反馈。

2.6 数据赋能媒介素养，精准调控课堂实效

本课时为《跨文化国际传播英语教程》第三单元“北京冬奥会”(Beijing Olympic Games)的核心课时，聚焦媒介素养培养，承接单元整体数据驱动教学框架，依托 U 校园平台学习时长、任务完成率、互动参与度、作业正确率等多维数据，精准实施课前预判、课中调控、课后优化，动态适配学情、提质增效。

课前，通过 U 校园推送媒介素养、“脱离语境影像”、西方媒体冬奥报道等预习任务，精准研判学情数据。若数据显示学生对“媒介素养”核心概念预习时长不足、线上练习正确率偏低，便提前推送相关微课与案例练习；若学生对冬奥会背景知识掌握扎实，则压缩

基础导入时间，将更多精力聚焦“媒体偏见识别”核心议题，确保课堂目标精准对接学生薄弱点。

课中，借助 U 校园实时互动数据动态调整教学节奏与活动设计。针对数据反馈的共性难点，如学生对“脱离语境影像”的识别能力不足、3C 分析法运用生疏，即时增加案例精读、实操演练等活动；若小组协作、课堂投票等互动参与度偏低，立即切换教学形式，组织学生开展小组讨论；对语言输出薄弱环节，临时补充典型句式训练，确保教学活动精准适配学生认知水平，有效突破重难点。

课后，依托 U 校园追踪作业完成质量、拓展资源学习时长及“One Photo, Full Context”任务提交情况，开展闭环式教学优化。梳理学生在媒体分析、观点表达中的高频错误，如逻辑不清、例证不足，录制专题微课并推送分层练习；结合平台互评、AI 测评与教师点评数据，精准反馈实践成果；针对学习困难学生，推送个性化学习资源并开展线上答疑，同时依据学情数据迭代后续课时活动，切实提升学生媒介批判思维与跨文化传播能力，实现数据赋能、精准施教。

3. 教学评价

本课时教学评价遵循“以评促学、以评促教、以评促育”的总体理念，教师基于“师生合作评价”（TSCA），在产出导向法（POA）的指导下，以最终语言任务的呈现作为核心产出目标，同时引入全过程、多维度、智能化的综合评价机制。整体教学设计整合形成性、终结性与发展性多元评价方式，具体实施路径如下：

3.1 评价理念：由结果导向评价转向过程性诊断评价，坚持过程研判与成果考核有机融合

以评促学：评价即学习。评价不再局限于课后的测试环节，而是贯穿于课前准备、课中互动、课后产出的整个教学过程，是学生认知、语言与文化思维形成的催化剂。强调“评价—反馈—再产出”的循环，在各项任务推进过程中，学生能够完成自我修正、同伴互助，并接受教师针对性指导，充分启发思维，助力学生深度思索，夯实深度学习效果。

以评促教：数据驱动教学决策。教师依托各类过程性学习数据，包括学生在 U 校园平台与智能教学工具中的观点表达、习题测评正确率、AI 文本创作存在的问题等，动态研判学情，实时优化调整教学设计，实现“因材施教”与“过程化评价”。教师评价不仅限于“语言对错”，更关注学生文化理解力、批判性思维能力、价值表达的深度与立场的清晰度。

以评促育：实现人文导向育人目标。教学评价最终服务于学生跨文化理解力、跨文化意识和思辨表达能力的建构。通过评价机制，引导学生在价值观念、文化自信和社会责任等维度上逐步实现“自我观照与他者理解”的教育目的，培养学生的包容性思维和批判性思维，打破文化偏见并批判性地分析媒体信息，促进中外文化交流和文明互鉴。

3.2 数智化测评手段的具体应用：智能赋能+高效反馈

1) 智能辅助工具的介入

利用 AI 语言分析工具（如 Grammarly、Deepseek），对学生的写作任务进行语言、逻辑、表达清晰度、流利度等多维诊断。引入智能写作评价平台（如 U 校园），实现评价的精细化与个性化，提升评价效果。

2) 数字互动平台的融入

使用 U 校园平台进行互动式知识测试与即时测验，自动生成学生答题数据统计表。并利用腾讯文档协作区进行学生小组任务过程性记录，为评价提供多元材料，支持过程评价。

3) 数据可视化结果支持教学决策

教师通过后台数据追踪（如学生参与次数、互动频率、答题正确率、写作评分等），识别学生的强项与短板，动态调整教学重心与评价引导。实现“评学—评教”联动，基于真实课堂数据优化教学方案。

3.3 评价结果的使用与反馈：反哺教学与学生发展

对学生而言：明确学习目标和能力发展路径，在“产出一评价—修订—再评价—再修订”中动态提升语言表达能力、思辨能力和跨文化意识与交际能力。通过 AI 反馈+同伴互评+教师引导实现多层次反馈，充分调动学生自主学习内驱力，培养自我调适学习状态、自主建构知识体系的综合能力。

对教师而言：形成课堂过程数据档案，持续评估学生能力发展轨迹，识别共性问题与个性需求。力求实现以数据为支撑的反思型教学，促进教学内容、任务设计和互动方式的动态调整与精准改进。