

附件一：

2026 年外研社“教学之星”大赛

教学设计方案

(注：本表中请勿出现学校信息)

一、基本信息

参赛组别	☐ 大学英语组 ☐ 英语类专业组 ☐ “理解当代中国”大学英语组 ☒ “理解当代中国”英语类专业组
课程类别	☐ 大学英语通用英语课程 ☐ 大学英语专门用途英语课程 ☐ 大学英语跨文化交际课程 ☒ 英语专业课程 ☐ 翻译专业课程 ☐ 商务英语专业课程 ☐ “理解当代中国”读写课程 ☐ “理解当代中国”视听说课程 ☒ “理解当代中国”演讲课程 ☐ “理解当代中国”翻译课程
课程名称	师范英语演讲与辩论 1
教学对象	英语专业本科二年级学生
教学时长	4 课时
教材名称	《理解当代中国英语演讲教程》
参赛单元	第 5 单元 (*单本教材仅填写单元信息)

二、单元教学设计方案

1、课程描述 (介绍院校特色与教学对象特点, 说明本课程时长及总体目标) 一、院校特色与人才培养 本校为师范类院校, 长期致力于培养服务基础教育的卓越教师。在此办学定位下, 我院英语专业已建设成为国家级特色专业、国家级卓越教师培养计划试点专业、教育部师范类专业综合项目试点专业及首批国家级一流本科专业建设点。 本专业秉承“产出导向、学生中心、跨界融合、全人培养”的理念, 实施“一精三会、实创合一”的复合型英语人才培养模式, 即通过爱国情怀强基、外国语言文化固本、其他专业能力修身、信息技术支撑、实践创新拓界, 培养能够讲好中国故事、传播中国声音, 精英语教学、会一门其他中学课程教学、会信息技术、会一门艺体特长的“一精三会”复合型英语教师。 二、教学对象特点 本课程授课对象为我院英语专业本科二年级学生。已修读《综合英语》《英语口语》《英语

写作》《英语语音》等先修课程，完成了基础阶段的语言能力训练，具备以下特点：

（一）语言应用能力

学生达到英语专业四级水平，能读懂中等难度文章主旨，听懂主要英语变体的日常对话与讲座，能写出结构完整的短篇演讲稿并进行基础临场表达。但存在以下不足：对演讲文本的修辞句式与结构组织不够敏感；表达时立意偏浅、思辨不足，句式单一、词汇平庸，缺乏演讲专用表达，肢体语言运用不自然。针对上述问题，本课程通过主题文本拆解引导学生提炼表达策略，并借助智能工具打磨语言、优化逻辑，提升用英文准确传递中国声音的能力。

（二）信息素养能力

作为数字原住民，学生对新技术具有天然的亲和力与较高的接受度，能够快速上手各类数字工具。但尚未将信息技术与演讲训练进行高效融合，对 AI 辅助演讲写作、语音反馈、表达优化等应用场景缺乏系统训练，技术赋能演讲的潜力未能充分释放。针对这一现状，本课程引入 AI Agent 智能体，在演讲稿撰写、语言润色、逻辑架构优化、口语表达反馈等环节提供个性化支持，实现信息技术与演讲能力的深度融合。

（三）跨文化交流能力

通过前期文化类课程学习，学生对中西方文化均有涉猎，能关注不同文化背景听众的认知差异，具备初步的跨文化沟通意识。但存在以下不足：文化认知趋于表层化，中式思维逻辑的负迁移现象较为明显，在特定受众语境中的适配与得体表达能力较为薄弱。针对上述问题，本课程通过跨文化案例分析，引导学生收集跨文化交际中的误解实例，探讨误解产生的根源，从而提升跨文化沟通能力，学会在复杂语境中消除误解、精准表达中国立场。

三、课程基本情况

本课程为英语专业核心课程，面向上述教学对象开设，总学时为 32 学时。

（一）课程总体目标

本课程旨在培养学生运用英语在公众场合进行演讲与辩论的综合能力。通过系统学习与训练，学生应能够：具有较强的逻辑推理、思辨能力和临场应变能力；能够根据演讲主题、目的及听众特点独立收集素材、拟列提纲、撰写结构严谨、内容充实的演讲稿，并实现脱稿演讲；掌握演讲的各项表达技巧，包括有效的开场、过渡与总结方式，合理运用表情、眼神、手势等肢体语言，恰当控制音量、音高、语气和语调，以及克服紧张情绪的方法。在此基础上，课程着力提升学生的思辨能力与英语语言表达能力，培养教师职业素养，拓展国际视野，厚植爱国主义情怀，使学生能够用英语自信、精准、有感染力地阐释当代中国发展理念与成就，具备在中小学英语教学中及跨文化交流中“讲好中国故事、传播中国声音”的核心素养。

（二）国家级线上线下混合式一流课程

本课程为国家级线上线下混合式一流课程，依托优质 MOOC 资源开展线上与线下深度融合教学。线上教学侧重基础技能的自主学习和训练，涵盖演讲基础理论、经典演讲赏析、语言素材积

累等模块；线下教学聚焦语言能力的深度训练、思维品质的系统提升与文化意识的有机培养。通过线上线下的任务驱动与即时反馈机制，实现“学—练—评—升”的闭环，切实提高学生的演讲实战能力与教学迁移能力。

(三) “人工智能+”课程创新

本课程为校级“人工智能+”课程，建设了系统化的知识图谱、能力图谱与思维图谱，并引入智能体辅助教学。知识图谱帮助学生系统掌握演讲与辩论的核心概念、理论与方法；能力图谱追踪学生在信息整合、逻辑构建、语言表达、跨文化适应等维度的发展轨迹；思维图谱引导学生从表层观点走向深度思辨。智能体工具贯穿课前、课中与课后各环节，在演讲稿打磨、语言润色、逻辑优化、表达练习等方面提供个性化支持，实现技术与演讲教学的深度融合。

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，体现语言目标、知识目标与育人目标的融合，以及对学生用英语沟通中外、传播中华文化的国际传播能力培养）

本单元以“**深化改革开放**”为主题，引导学生在掌握改革开放相关知识体系和英语表达框架的基础上，运用公共演讲技能讲述中国改革开放故事，精准传递新时期深化改革开放的战略举措。改革开放不仅是经济的开放，更是文化的交流与文明的互鉴。本单元聚焦**改革开放背景下中国文化在跨文化传播中产生的误解现象**，通过“**消除误解、讲好中国故事**”的演讲项目，培养学生的国际传播能力，实现语言目标、知识目标与育人目标的深度融合。

具体教学目标如下：

教学四维目标

知识目标	语言目标	能力目标	育人目标
1.理解新时期全面深化改革的定义、战略举措及其与国家治理体系、历史遗产、文化传统之间的关系； 2.掌握川剧等代表性地方文化在国际传播中的核心事实与时代价值。	1.记忆并理解深化改革开放过程中与文化、历史、自然保护等领域相关的核心词汇与表达； 2.能够运用所学语料，对改革开放相关话题进行准确、得体的书面与口头表达。	1.能够收集并分析深化改革开放背景下文化传播领域的典型误解案例； 2.运用所学四种演讲组织模式建构演讲主体，从身边案例切入； 3.在跨文化语境中消除误解，实现逻辑清晰、富有感染力的中国故事讲述与精准传播。	1.通过学习改革开放以来中国在文化传承与创新方面取得的成就，坚定文化自信，涵养家国情怀； 2.增强用英语讲好中国故事、传播中国声音的责任感与使命感。

四者有机统一：

学生在掌握改革开放知识的过程中习得精准表达，在演讲实践中内化文化自信，实现“学中国理论、用英语表达、讲中国故事、树文化自信”的融合式成长。

3、 单元教学过程 (①说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路; ②说明本单元教学组织流程, 包括线下、线上具体步骤与活动; ③说明本单元教学过程如何将数字教材使用有机融入教与学全流程, 有效使用数字教材的内容、工具等, 赋能教学创新, 提升教学效率与效果; ④说明本单元如何基于 U 校园平台提供的教学数据[如学习时长、单元完成情况、教学互动情况、作业完成情况等], 动态调整教学策略与活动设计, 实现数据驱动的教学与优化)

(一) 设计理念与思路

本单元以项目式语言学习 (PBL) 的 4P 模型为框架, 围绕“深化改革开放背景下的中国文化传播——消除误解, 讲好中国故事”这一核心项目任务, 通过四个课时的系统学习与实践, 引导学生经历 Planning (项目规划) → Preparation (项目准备) → Production (项目产出) → Presentation (项目展示) 的完整项目周期。



改革开放四十多年来, 越来越多的中国文化元素走向世界, 但文化误读、概念混淆、刻板印象等现象依然存在。这既是深化改革开放中“软实力”建设面临的现实挑战, 也是外语专业学生必须回应的时代命题。本单元选取川剧、大熊猫、三星堆、武侯祠等具有国际知名度但常被误解的文化符号为切入点, 通过演讲项目训练学生用英语精准传播中国文化、消除跨文化误解的能力。线上与线下混合、数字教材与 AI 工具融合、U 校园数据驱动教学策略动态调整, 实现语言能力、跨文化传播能力与育人目标的协同发展。

(二) 单元教学组织流程

流程	课时	4P 阶段	核心任务	教学内容与活动	数字教材使用	平台/工具
课前			线上预习	线上发布任务: 学生完成 Unit 5 线上学习, 收集中国改革开放以来取得的各方面变化。	P76 Pre-class Research	U 校园

课中	Session 1	Planning (项目规划)	明确项目目标、界定问题、确定演讲主题与受众	①引导学生讨论中国改革开放前后所发生的变化，点明“开放带来交流，交流需要精准传播”。 ②项目发布：“消除误解，讲好中国故事”英语演讲项目。 ③异质分组：每组选择一个主题（当地历史文化遗产、自然资源、相关政策等），制定项目任务分工及计划表。 ④师生共创评估标准。	P79 Activity 1	U 校园（投票、讨论区）、PPT
	Session 2	Preparation (项目准备)	输入核心知识（演讲组织模式、川剧与改革开放语料）、收集误解案例、学习演讲方法与技巧	①回顾志愿者经历中“川剧被误认为京剧”案例，点明从身边案例入手。 ②引导学生学习川剧与改革开放相关的词汇和表达。 ③以川剧为例讲解四种演讲组织模式。 ④小组活动：运用四种组织模式设计“为川剧正名”演讲框架。 ⑤迁移应用：学生将方法迁移至自选主题，完成演讲提纲。	P80 Activity 2 P85 Understanding Public Speaking	U 校园（弹幕功能、讨论区）、PPT
课后		Production (项目产出)	学生撰写演讲稿、AI 辅助修改打磨、录制视频并上传	线上发布作业：学生需查阅所选主题的背景资料，完成演讲稿初稿，借助 AI 智能体优化结构、润色文本，录制视频并上传至 U 校园。		U 校园、AI 智能体
课前			收集跨平台真实传播评价	学生上传视频至各类社交媒体平台，收集反馈。		TikTok、小红书
课中	Session 3 +Session 4	Presentation (项目展示)	班级展示、跨文化模拟问答、多元评价	学生展示自己录制的视频，完成答辩，进行自评、互评、师评、行业专家评价、社交平台评论以及 AI 评价。		U 校园

课后			修改视频	线上发布任务：学生需根据多元反馈，修改、完善视频，重新上传。		U 校园、TikTok、小红书
----	--	--	------	--------------------------------	--	-----------------

（三）基于 U 校园平台数据的教学策略动态调整

数据类型	观察指标	动态调整策略
学习时长	学生观看数字教材视频、阅读案例的平均时长	若某组织模式（如“问题-解决”）学习时长偏低，在 Preparation 阶段增加该模式的专项案例分析
单元完成情况	误解案例提交率、演讲稿初稿提交率	完成率<80%时，推送提醒并在课中预留 5 分钟答疑/辅导
教学互动情况	讨论区发帖/回帖数量、互评完成率、课堂投票参与率	若互动不足，在 Production 阶段增设“最佳误解案例”投票环节；若某主题讨论热烈，推荐为班级展示主题
作业完成质量	演讲稿逻辑结构评分、语言表达评分、跨文化得体性评分	若“跨文化得体性”维度普遍偏低，在 Presentation 展示前增加 10 分钟微讲座：常见跨文化表达误区与修正
后测成绩	单元测试正确率、演讲视频最终评分、跨平台互动数据（点赞/评论/分享）	对后 20%学生进行个别辅导；将共性薄弱点纳入下一单元教学目标；鼓励学生在跨文化平台上回应评论

4、 单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数智化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

（一）评价理念

本单元秉持“多元协同、师生共创、数智赋能”的评价理念，将评价嵌入项目式学习的全流程。通过人机结合、多维证据（平台数据+作品表现+跨平台互动）和发展性反馈，实现对语言能力、跨文化传播素养和思政育人成效的科学评估，以评促学、以评促改。

（二）评价方式与数智化工具应用

1. 理念知识即时评价（Session 1）

考察学生在课堂中对“改革开放背景下文化误解”案例的互动分析与批判性思维能力。教师通过 U 校园的随堂测验、词云投票等功能实时采集学生观点，结合课堂观察进行即时口语反馈，快速诊断学生对核心概念的理解层次，动态调整教学策略。

2. 语言技能应用评价（Session 2）

学生完成演讲稿撰写后，上传至 AI Agent，利用文本分析功能获取关于逻辑结构、词汇语法和演讲专用表达的即时反馈，并根据反馈自主修改演讲稿，同时提交修改说明。AI 负责语言形式的低阶、反复性反馈，教师则聚焦内容深度与跨文化策略的高阶反馈，实现人机协同、效率与深度的统一。

3. PBL 产出环节评价（Session 3-4）

采用多元评价主体与真实受众反馈相结合的方式：

学生自评：依据数字教材中的演讲自评清单，对自己的演讲视频进行反思性打分。

同伴互评：在 U 校园平台上，组间依据演讲量规进行打分与文字评论。

教师点评：教师结合平台数据与同伴反馈，进行总结性点评，聚焦逻辑结构、跨文化得体性与感染力。

行业专家点评：邀请涉外传播/媒体行业专家、中学英语名师或外教在线参与点评，提供专业视角。

AI 评价：将演讲视频内容输入 AI Agent，从语言准确性、逻辑连贯性、表达感染力、跨文化得体性等维度生成自动评分与改进建议。

社会受众评价：学生将演讲视频发布至 TikTok 或小红书，收集海外受众的真实评论（点赞、留言、提问等），以此作为检验“讲好中国故事”实际传播效果的重要依据，实现评价的真实性与社会性。

4. 思政育人成效评价（贯穿全程）

采用质性为主、量化为辅的多元评价方式：

Checklist：检查演讲中是否体现了中国立场、事实依据与文化自信。

权重评分表：在演讲量规中设置“家国情怀与跨文化立场”维度，占总分的 20%。

访谈与反思日志：通过 U 校园收集学生对“川剧误解”等案例认知转变的反思文本，利用 AI 进行关键词词频分析（如“自信”“责任”“误解消除”等），实现育人效果的可视化与可评估。

三、参赛课时教学设计方案

1、教学目标（说明所选取的 1 个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

与单元教学间的关系

本教学课时属于 PBL（Project-Based Language Teaching）中 4P Model 的第二阶段：Preparation，旨在帮助学生完成项目式学习中所需的语言、知识与方法准备。本单元的总体教学目标是：学生自主选择一种容易被外国友人误解的中国文化，拍摄文化介绍视频，并上传至社交平台进行传播。基于这一目标，本课以**贴近学生生活的川剧为案例**，通过介绍川剧的历史、特点、观看地点以及当前面临的问题等内容，引导学生学习文化介绍的语言表达、内容组织与传播方式。

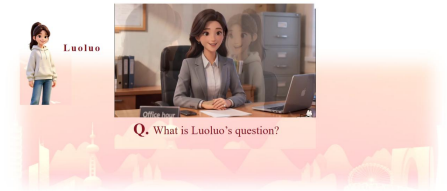
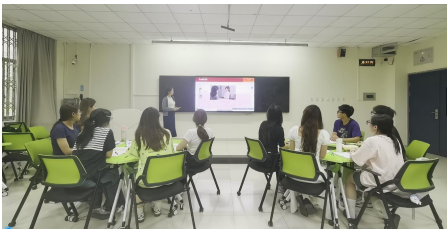
在此基础上，学生**结合自己所选择的中华文化主题**，进一步探讨如何向外国友人进行有效介绍，从而实现项目完成所需的语言、知识与方法赋能。

具体教学目标如下：学生在学习本课时后，能够



3、教学过程

本课时是单元教学的第二堂课，属于 PBL 项目式学习的第二个阶段 Preparation。教学内容选自《理解当代中国·英语演讲教程》Unit 5 Furthering Reform and Opening Up 第 85 页 Understanding Public Speaking: Organizing your speech 部分的教学材料。

教学步骤	教学活动	设计意图	设计亮点	对应时间
导入: 问题驱动	观看以大学生 Luoluo 的困惑为内容的微课, 引出本课时的主题: 如何清晰地向外国友人介绍川剧及主要知识点: 四种逻辑架构顺序。 Lead-in: the driving question  	引出本课时的学习主题, 激发学生的学习情趣。	1. 真实情景: 世界大学生运动会外国运动员将川剧误认为京剧; 2. 自制微课: 与教学目标强匹配	3' 05" - 6' 25"
教学活动 1 Chronological order	学习川剧的起源与发展的重要时间节点, 了解川剧的历史, 提炼出介绍中国文化历史与发展常用的逻辑架构顺序: 时间顺序。 Activity 1  	学习第一种逻辑架构顺序: 时间顺序	1. 在 U 校园平台上自创的 AI 学伴花花辅助学习; 2. 学生通过学习, 自主归纳出学习要点	6' 26" - 11' 30"
	学习川剧的特色: 川剧演唱、绝技及风格与内容, 提炼出介绍中国文化特点常			

教学活动 2 Topical order	用的逻辑架构顺序：要点顺序。 Activity 2   Activity 2 An interview with a Sichuan Opera actress Zhou Xingyu (周星雨)  	学习第二种逻辑架构顺序：要点顺序	1. 结合川剧选段与学习并欣赏川剧的演唱特色; 2. 结合采访年轻川剧演员视频学习川剧的内容及风格特色 3. 使用 U 校园弹幕功能与学生进行互动	11' 32" - 16' 34"
教学活动 3 Spatial order	通过选自小红书上介绍的著名川剧表演地点学习介绍中国文化时常用的逻辑架构顺序：空间顺序。 Activity 3 	学习第三种逻辑架构顺序：空间顺序	1. 选自年轻人普遍关注的社交平台：小红书，更能引起年轻人共鸣 2. 地点真实可证，课后学生可前往观看川剧	16' 35" - 20' 59"

				
教学活动 4 Problem- solution order	通过观看老一辈川剧艺术家自述视频，了解川剧所面临的问题；再进行小组讨论，思考如何解决该问题。 Activity 4  Q. What problem is Sichuan Opera facing?  Activity 4 Pair work Discuss: What can we do to solve the problem that Sichuan Opera is facing? Requirements 1. You have 3 minutes. 2. Share with the class after the discussion. 	学习第四种逻辑架构顺序：问题-解决办法顺序	1. 通过老一辈川剧艺术家的自述，进行权威背书，印证川剧所面临的问题 2. 通过小组讨论，思考解决问题的办法。	21' 00"-30' 06"

教学活动 5 Other Chinese cultural form	通过小组讨论，自选中国文化主题，思考如何运用所学的四种逻辑架构顺序介绍该文化主题，并进行分享。 Activity 5 Group work Discuss: Choose a Chinese cultural form and talk about how to use the four organizational orders to introduce it to foreign friends.  	思考如何运用四种逻辑架构顺序完成项目自选中国文化主题的相关思考	运用课堂所学迁移至单元项目完成	30' 07" - 42' 35"
课后作业	布置课后的任务：待完成项目的产出 Assignment Group work Work on the chosen topic and create a video to introduce it to foreign friends. Use a combination of the organizational patterns learned today to structure your introduction. Requirements 1. The video should be 5-8 minutes long. 2. Upload the video to both TikTok and Rednote. 	布置 PBL 第三阶段项目产出对的任务	结合课上所学设计 PBL 第三阶段产出任务	42' 36" - 44' 32"

3、教学评价

本课程采用“过程性评价 + 终结性评价 + 增值性评价”相结合的综合评价体系。过程性评价关注学生课前、课中与课后的学习表现，占 60%；终结性评价围绕演讲技巧、语言知识、内容与逻辑等进行考核，占 40%；增值性评价通过加分机制鼓励学生在合作、互动与创新实践中的成长。评价主体包括智能平台、教师、同伴及学生本人，形成多元互动评价机制。同时，课程设置“合格—优秀—金牌”三级进阶目标，

引导学生、教师在语言能力、文化理解与国际传播能力方面不断提升。

评价标准与权重

评价类别	评价项目	权重	
过程性评价 (60%)	课前知识学习	10%	
	课前任务完成	5%	
	课前测试	5%	
	课堂考勤	5%	
	课堂活动	25%	
	演讲展示	30%	
	选做作业完成	5%	
	必做作业完成	15%	
	终结性评价 (40%)	演讲技巧	10%
		课程思政	10%
语言知识		10%	
演讲内容		5%	
演讲逻辑		5%	
增值性评价 (20%)	课前: 信息能力 +2分/次 (个人增值)		
	合作能力 +2分/次 (小组增值)		
	课中: 讲解互动 +2分/次 (小组增值)		
	课后: 创新实践 +2分/次 (个人增值)		
	豆包智能体		
	FIFQ 语系统		

三阶学习路径

线上赋能 + 线下实战

能力成长: 低 → 高

01 夯实基础 规范表达 (合格演讲者 达标要求)

02 深化内容 强化技巧 (优秀演讲者 提质要求)

03 融合内涵 升华共鸣 (金牌演讲者 升华需求)

PBL Preparation 阶段评价思维导图

- 内容评价 (Content)**
 - 是否准确介绍川剧历史与发展
 - 是否清晰说明川剧特色
 - 是否能够介绍观戏地点
 - 是否分析问题并提出解决办法
 - 是否能够迁移到自选中国文化主题
- 语言评价 (Language)**
 - 逻辑评价 (Organization)**
 - 词汇使用是否准确
 - 表达是否流畅自然
 - 是否运用空间顺序
 - 是否运用要点顺序
 - 是否运用问题—解决办法顺序
 - 发音与语音语调是否清晰
 - 内容衔接是否清晰连贯
 - 互动与合作评价 (Interaction)**
 - 思维与文化评价**
 - 小组讨论参与度
 - 弹幕互动积极性
 - 合作完成任务情况
 - 是否体现文化自信
 - 是否具有传播中国文化意识
 - 评价方式 (Assessment)**
 - 教师评价
 - 同伴互评
 - 小组自评
 - 主动归纳总结
 - 小组自评
 - U校园智能演讲评价
 - AI学习数据分析反馈

(注：本表请保存为 PDF 格式，以“大学英语组/英语类专业组/理解当代中国大学英语组/理解当代中国英语类专业组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名，并上传至报名网站：<https://heep.fltrp.com/star>。)