

附件一：

2026 年外研社“教学之星”大赛
教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校信息）

一、基本信息

参赛组别	☒ 大学英语组 ☐ 英语类专业组 ☐ “理解当代中国”大学英语组 ☐ “理解当代中国”英语类专业组
课程类别	☒ 大学英语通用英语课程 ☐ 大学英语专门用途英语课程 ☐ 大学英语跨文化交际课程 ☐ 英语专业课程 ☐ 翻译专业课程 ☐ 商务英语专业课程 ☐ “理解当代中国”读写课程 ☐ “理解当代中国”视听说课程 ☐ “理解当代中国”演讲课程 ☐ “理解当代中国”翻译课程
课程名称	大学英语
教学对象	全校各专业学生
教学时长	4 学时/单元；40 分钟/学时
教材名称	《新一代大学英语综合教程（智慧版）基础篇 1》
参赛单元	第 1 册 第 4 单元（*单本教材仅填写单元信息）

二、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标） 1.1 院校特色 我校是一所以本科教育为主体，以培养具备国际视野、跨文化沟通能力的高素质应用型人才为核心目标的国际化、应用型、综合性民办普通高校，同时也是全国党建工作示范高校。学校坚守德育为先、创新引领、国际化赋能、创业型塑造的特色办学理念，深度传承中华优秀传统文化，全面推进礼乐通识教育体系建设，是教育部中华优秀传统文化古琴传承基地。在人才培养全过程中，有机融入琴、棋、书、画、诗、乐、茶等中华优秀传统文化元素，以文化浸润滋养学生成长。在大学外语教学领域，我校已开展多轮深度教学改革，始终遵循“分类分级、个性发展、强化能力、突出应用”的改革核心思路，全面践行 OBE 成果导向教育理念，大力推行项目式、任务驱动式教学。目前已全面推行具有外事特色的“数智赋能、项目驱动”的大学英语跨学科融合教学模式创新与实践”

教学体系，并成熟落地线上线下深度融合的混合式教学模式，以真实语言任务与项目化产出推动语言技能内化，持续提升学生英语应用能力、逻辑表达与综合素养，精准助力国际化应用型人才培养目标落地。

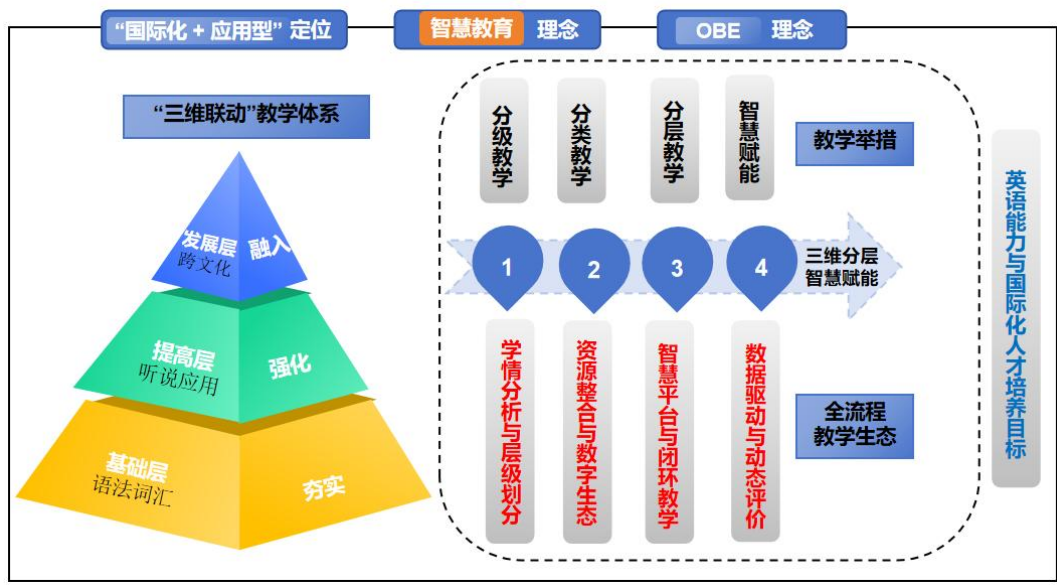


图 1 “三维分层·智慧赋能”大学英语教学改革与实践体系

1.2 教学对象特点

本课程教学对象为非英语专业大一本科学生，学生主要来自我校商学院各经管类专业，市场营销、电子商务、国际经济与贸易等专业是其中重要组成部分。首先，该专业学生具备数字经济、商业运营、跨境交流等相关专业认知基础，对**数字化生活、移动支付、电商发展、全球化信息沟通等**话题兴趣浓厚，与本次 **Life at Fingertips** 课程主题高度契合。其次，我校通识教育与商科特色课程为学生打下了良好的素养基础，学生熟悉数字生活与商业服务场景，但在用英语进行逻辑表达、举例论证、批判性分析等方面不够系统规范。此外，商学院学生思维活跃、实践能力突出，具备较强的合作探究意识，语言学习可塑性强，已具备一定的语言知识储备，但在阅读理解深度、长难句分析、口语与书面语的逻辑输出等方面仍存在明显不足。因此，亟待依托数字化生活真实语境，结合“**商科专业+英语**”的教学模式，融入 OBE 成果导向与任务驱动教学，重点提升学生用英语清晰顺序表达、举例表达、因果过渡词、辩证看待数字生活、讲好中国数字经济与商业发展故事的综合应用能力。

1.3 本课程时长及总体目标

本课程开设于大一第一学期，学年内共计 64 课时，每周教学时长为 6 课时，每个课时 50 分钟，共 4 个学分。

1.3.1 课程总体教学目标

课程目标 1（知识目标）：学生具备基本的英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识，能在高中阶段所掌握的词汇基础上增加约 500 个单词量，100 个习惯用语和固定搭配，具有按照基本构词法识别生词的能力；能了解基本语音知识并掌握一定的听力技能。

课程目标 2（能力目标）：学生能运用一般的会话技巧就日常话题展开简单的英语交谈，语音、语调基本正确；能基本读懂公开发表的英语报刊上一般性题材的文章，掌握中心大意，理解主要事实和有关细节，根据阅读目的的不同和阅读材料的难易，适当调整阅读速度和方法；能借助词典对题材熟悉、结构清晰、语言难度较低的文章进行英汉互译，译文基本达意，无重大的理解和语言表达错误；能就一般性话题或提纲以短文的形式进行描述，语言结构基本完整。

课程目标 3（素养目标）：学生能具备良好的综合文化素养与中华文化自信，兼具世界文化视野及跨文化意识，树立博大宽容的文化观；同时，能在融入社会主义核心价值观的大学英语课程学习中，理解、学习并实践相关学科的职业精神与职业规范。

1.3.2 课程思政目标

通过本单元主题教学与任务实践，引导学生深刻理解与认同我国主流价值观的核心要义与精神内涵，厚植家国情怀，坚定理想信念与文化自信；帮助学生树立传承中华优秀传统文化、讲好中国当代发展故事的责任感与使命感，自觉增强民族自豪感与文化归属感；激励学生在数字时代立足本土、面向世界，以实际行动践行社会主义核心价值观，成长为具有国际视野、家国担当与文化传播能力的新时代青年，用所学语言与知识向世界传递中国声音、展现中国智慧、贡献中国力量。

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，体现语言目标、知识目标与育人目标的融合，以及对学生用英语沟通中外、传播中华文化的国际传播能力培养）

本次参赛课题为《新一代大学英语 1 综合教程》Unit 4 Life at Fingertips（指尖上的生活）。课

堂设计深度融入“三层多维”外语教学理念，紧密对接我校“国际化、应用型”人才培养定位，以提升学生综合文化素养为根基，以强化语言综合应用能力为核心，依托教材独具特色的板块架构与教学内容，结合授课对象认知水平与学习特点，通过系统化、情境化、任务化的特色教学设计，协同推进语言能力目标、知识建构目标、课程育人目标一体化达成，实现语言学习、思维发展与价值引领同频共振。

表 1 单元教学目标

板块	知识目标	语言目标	育人目标	国际传播能力目标
i Explore 1 课时 1	1. 了解万维网诞生的完整背景：掌握万维网（World Wide Web）诞生的时代语境、技术起源与关键节点，精准识记核心人物 Tim Berners-Lee 的贡献与关键时间节点（如 1989 年提议、1991 年公开上线）； 2. 掌握文本核心事件细节：能梳理并复述万维网从学术构想走向全球普及的关键事件，理解其与早期互联网（Internet）的区别与联系； 3. 夯实科技类词汇基础：熟悉并规范拼写与发音多音节科技核心词汇，	1. 精准朗读与运用科技词汇：能准确朗读并在语境中灵活运用 information, communication, commercial 等多音节科技词汇，掌握重音与连读规则； 2. 定位听力与阅读细节信息：能从听力与阅读文本中快速定位万维网起源、关键人物、发展节点等核心细节，完成四级听力细节类题型与阅读信息匹配题； 3. 仿写技术发展段落：能模仿文本叙事逻辑，撰写描述“技术发展历程”	1. 感知技术变革与向善理念：通过万维网诞生与普及的案例，感知数字技术对人类信息传播与生活方式的革命性影响，树立科技向善（Tech for Good）的理念，理解技术应服务于人类共同发展； 2. 建立全球互联开放视野：初步建立“全球互联”的开放视野，理解技术无国界的本质，认识到万维网作为公共资源的普惠价值，培养包容共享的全球意识； 3. 激发探索与创新精神：从 Tim Berners-Lee 的开源贡献中感悟科研工	1. 基础信息传播能力：能借助文本核心信息，用简单清晰的英语向他人介绍万维网的起源、关键人物与发展意义； 2. 初步形成技术传播意识：初步形成用英语描述全球数字技术发展的意识，能围绕“技术起源与影响”展开简短口语表达，为后续跨文化传播实践奠定基础； 3. 文化视角下的技术解读：能在介绍中融入对技术普惠价值的理解，传

	掌握科技文本中常见的名词化表达与被动语态用法。	的基础段落，包含“起源—关键人物—核心突破—影响”的完整结构，正确使用时间状语与衔接词（如 in, later, eventually）。	作者的责任与担当，激发对科技创新的兴趣与探索欲。	递“技术服务人类”的中国视角，初步具备用英语讲好全球技术故事的能力。
i Explore 1 课时 2	1. 归纳互联网的全球影响：系统梳理互联网在全球社交、商业领域的核心变革，理解数字技术对人际连接与经济模式的重塑作用； 2. 掌握逻辑过渡词用法：精准掌握顺序表达（first/then/finally）、举例表达（for example/such as）、因果逻辑（because/therefore/thanks to）三类过渡衔接词的语法功能与语境差异； 3. 了解中外数字发展差异：对比中外互联网发展路径差异，深入理解中国依托互联网推进乡村振兴、电商助农、共同富裕的实	1. 熟练运用逻辑表达：能在口语与书面表达中灵活运用 first/then/finally, for example/such as,because/therefore /thanks to 等逻辑衔接词，清晰呈现信息顺序、例证与因果关系； 2. 概括文本主旨：能从听力与阅读文本中提炼核心观点，精准完成四六级听力主旨类题型与阅读摘要写作任务； 3. 撰写主题句型：能模仿文本语域，撰写“数字技术改变生活”主题段落，整合顺序、举例、因果逻辑，实现结构完整、表达	1. 增强民族自豪感与文化自信：通过中国电商助农、数字扶贫等典型案例，深刻认识我国依托互联网实现乡村振兴、共同富裕的实践成就，厚植家国情怀，坚定文化自信； 2. 树立理性数字观：引导学生辩证看待数字技术的双刃剑效应，树立理性、健康的数字消费观与技术使用观，警惕数字沉迷与信息茧房，践行科技向善（Tech for Good）理念； 3. 培养全球视野：在对比中外互联网发展中，理解中国方案的独特价值，形成包容开放的全球视野，增强讲好中国数字故事的责	1. 对比中外差异并讲述案例：能客观对比中外互联网发展差异，用清晰英语简述中国电商助农、数字扶贫的典型案例（如农民直播卖苹果），传递中国实践的普惠价值； 2. 初步具备国际传播能力：能围绕“数字技术与乡村发展”主题，向国际社会讲述中国数字扶贫故事，运用课堂所学逻辑结构（列举、因果、例证），落实“沟通中外、讲好中国故事”的目标； 3. 文化视角下的技术表达：能在表达中融入中国“共同富裕”理念，展现中国数字技术的人文关怀，初步形成用英语传递中国

	践内涵与时代价值。	流畅。	任感。	价值的能力。
i Explore 2 课时 1	1. 解构数字零售全链路生态：系统梳理 Amy 虚拟购物完整流程，深度解析数字零售“场景 - 技术 - 服务”三维核心框架，把握线上消费从需求触发到履约完成的全链路数字化逻辑； 2. 精准掌握专业术语体系：熟练掌握 transparency（消费透明性）、superimpose（虚拟叠加技术）、coupon（智能营销）、innovation（零售创新）等数字零售核心词汇，理解其技术内涵与商业价值； 3. 洞察中外消费模式差异：对比分析中外线上购物模式的演化路径，精准认知中国在虚拟试穿、智能比价、移动支付等领域的技术先发优势与普惠实践。	1. 专业词汇精准运用：能准确朗读并在商务消费语境中灵活运用数字零售专业词汇，规范掌握多音节词汇重音、连读等发音规则； 2. 信息结构化高阶表达：能深度细读文本，拆解购物流程的逻辑节点，完成信息的结构化梳理与可视化表达，精准对接四六级阅读细节题与信息匹配题要求； 3. 流程叙事能力强化：能熟练运用 First, ... Then, ... Finally, ... 等流程叙事句型，构建逻辑清晰、细节饱满的线上购物场景描述，实现从信息传递到场景构建的语言升级。	1. 感知技术赋能民生价值：通过虚拟购物案例，深度感知数字零售对生活便捷性的颠覆性提升，理解技术创新如何重塑消费模式、赋能民生福祉，践行 Tech for Good 科技向善理念； 2. 厚植本土文化自信：系统认知中国数字零售在虚拟试穿、普惠支付等领域的全球领先地位，激发对本土科技创新的认同感与自豪感，坚定文化自信与家国情怀； 3. 树立理性数字消费观：引导学生辩证看待数字消费的便利与风险，树立健康、理性的数字消费观，警惕算法沉迷与过度消费，培养负责任的数字公民素养。	1. 场景化跨文化描述：能向海外受众用流畅英语完整描述中国线上购物全流程，生动呈现虚拟试穿、智能支付等特色场景，传递中国数字生活的便捷体验； 2. 差异化国际比较表达：能客观对比中外线上购物模式差异，用英语精准阐释中国数字零售的普惠性与创新性，展现中国方案的独特价值； 3. 初步构建文化传播框架：能在跨文化交流中融入“技术赋能民生”的中国叙事，为后续讲述中国数字乡村振兴、电商助农等核心故事搭建语言与逻辑框架，落实“沟通中外、讲

				好中国故事”的育人目标。
i Explore 2 课时 2	1. 系统归纳数字零售核心优势：从便捷性、价格透明性、全球连接性等维度，深度归纳数字零售对消费模式与生活方式的颠覆性变革，构建完整认知框架； 2. 精准掌握观点论证表达结构：熟练掌握“优势列举—案例支撑—价值升华”的论证逻辑，掌握观点表达与优势阐释的句型范式； 3. 深度认知中国数字创新实践：深入了解中国移动支付（Alipay/WeChat Pay）、农村电商等领域的创新实践，理解其在乡村振兴、共同富裕中的核心作用与全球示范意义。	1. 高阶观点表达句型运用：能灵活运用 The biggest advantage is that…; One of the benefits is that… 等句型，清晰、严谨地表达观点与优势，实现逻辑严谨、层次清晰的书面与口语输出； 2. 高效口头陈述能力：能完成 1 分钟结构化口头陈述，精准介绍中国数字零售创新的核心场景与价值，对接学术与商务场景下的口语表达要求； 3. 主题短文写作能力：能撰写 80 词左右短文 My Ideal Digital Shopping Experience，结合中国数字零售案例，表达个人观点与价值判断，实现语言运用与思想表达的统一。	1. 强化文化自信与家国情怀：深刻认同中国在数字经济领域的全球领先地位，从移动支付、农村电商等实践中感悟中国方案的独特优势，厚植家国情怀与民族自豪感； 2. 树立“技术赋能民生”理念：牢固树立“数字技术赋能民生”的核心认知，理解科技创新对共同富裕、乡村振兴的推动作用，践行 Tech for Good 科技向善理念； 3. 培养负责任数字公民素养：辩证看待数字消费的机遇与挑战，树立理性、健康的数字消费观与技术使用观，成长为兼具全球视野与本土担当的新时代数字公民。	1. 主题化国际叙事能力：能以“中国数字创新”为核心主题，用流畅英语向海外受众完整讲述中国电商与移动支付的发展故事，生动呈现技术创新带来的民生改变与社会价值； 2. 跨文化沟通与价值传递：能有效开展跨文化沟通，精准传递中国数字经济成就与普惠价值，展现中国方案的全球意义，提升国际传播的说服力与感染力； 3. 构建中国数字叙事框架：能在跨文化交流中搭建“技术创新—民生改善—共同富裕”的中国叙事框架，为后续讲好中国数字乡村振兴等更复杂故事奠定坚实基础。

3、单元教学过程（①说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；②说明本单元教学组织流程，包括线下、线上具体步骤与活动；③说明本单元教学过程如何将数字教材使用有机融入教

与学全流程，有效使用数字教材的内容、工具等，赋能教学创新，提升教学效率与效果；④说明本单元如何基于 U 校园平台提供的教学数据[如学习时长、单元完成情况、教学互动情况、作业完成情况等]，动态调整教学策略与活动设计，实现数据驱动的教学与优化)

3.1 主要内容、课时分配、设计理念与思路

3.1.1 主要内容

本单元以 Life at Fingertips（指尖上的生活）为核心主题，以中外数字技术演进与生活方式变革为主线，紧密贴合院校“国际化、应用型”人才培养定位，深度整合教材核心语篇与能力板块，构建“**单篇课文独立课时+能力阶梯递进**”的特色教学结构，两篇核心课文各配置 40 分钟精准教学时长，实现语言学习、思维培养与价值引领的协同推进。

第一篇课文 Information and Communication Going Global（信息与交流走向全球化）以万维网诞生与全球数字变革为叙事核心，追溯 Tim Berners-Lee 发明万维网的关键历程，系统阐释互联网如何打破时空沟通壁垒、重塑全球社交与商业形态；教学中，将**听说训练**（科技类词汇发音矫正、四六级听力细节抓取技巧、数字生活情景对话演练）、**核心语言知识**（顺序表达、举例论证、因果逻辑过渡词）、**写作实践**（仿写“数字技术改变生活”主题段落）贯穿全程，同时通过对比中外互联网发展路径差异，自然嵌入**中国数字乡村建设、电商助农、乡村振兴等国家战略实践案例**，引导学生在理解全球数字变革起源与影响的同时，感知中国依托互联网赋能乡村发展、促进共同富裕的生动实践，为后续篇章深入学习“中国方案”奠定坚实的认知基础与情感共鸣。

第二篇课文 Digital Retailing（数字化零售）聚焦中国数字零售创新实践，以 Amy 的虚拟购物故事为具象切入点，对比中外线上购物模式差异，直观展现中国在虚拟试穿、智能比价支付、即时配送等领域的全球领先优势；教学中，将**听说训练**（数字零售专业词汇发音、中国电商案例听力理解、向海外介绍数字支付的口语输出任务）、**语法重难点**（现在完成时、逻辑连接词运用）、**写作练习**（80 词短文表达理想数字购物体验）深度融合，引导学生从理解全球数字变革进阶到用英语主动传播中国创新，**挖掘中国数字经济成就背后的民生温度与制度优势**，强化文化自信与国际传播能力，最终落实“**沟通中外、讲好中国数字发展故事、传播中华文化**”的核心育人目标。

3.1.2 课时分配

本单元教学总计安排 **4 课时**，每课时 40 分钟，整体遵循“由输入到输出、由理解到应用、由知识到能力”的递进式教学规律，构建结构完整、逻辑清晰、层层深入的单元教学体系。其中，i•Explore 1 板块聚焦全球数字变革起源与语言基础训练，安排 2 课时完成教学，引导学生从认知万维网诞生、梳理互联网影响，逐步掌握核心语言逻辑与思辨能力，为后续中国数字实践学习奠定认知与语言基础；i•Explore 2 板块聚焦中国数字零售创新与跨文化传播实践，同样安排 2 课时，引导学生从理解中国数字生活场景，进阶到用英语讲述中国数字创新故事，实现从知识输入到能力输出的完整闭环。

表 2 单元课时分配

课次	课时	教学内容	课时主题	核心能力指向
1	第 1 课时	i Explore 1 Information and Communication Going Global 1. 情境导入： 万维网起源背景与时代语境解析； 2. 深度精读： 构建万维网诞生时间线，拆解关键事件与核心人物贡献； 3. 语音赋能： 科技类多音节词汇重音与连读专项训练； 4. 信息抓取： 四级听力细节定位与文本信息匹配训练。	信息与交流全球化：语篇深度研读与细节解码。	逻辑表达能力、四级听力应试技能、段落仿写与信息重构能力。
2	第 2 课时	i Explore 1 Information and Communication Going Global 1. 主旨提炼： 归纳互联网对全球社交与商业形态的颠覆性影响； 2. 语言建构： 系统掌握顺序表达（first/then/finally）、举例论证（for example/such as）、因果逻辑（because/therefore/thanks to）三类衔接手段； 3. 文化浸润： 嵌入中国电商助农与乡村振兴典型案例，对比中外互联网发展路径。	全球数字变革：主旨归纳与逻辑表达实践。	精读获取信息、逻辑衔接运用能力（掌握顺序/举例/因果过渡词）、跨文化对比与思辨能力。
3	第 3 课时	i Explore 2 Digital Retailing 1. 主旨解构： 归纳互联网对全球社交与商业形态的颠覆性变革； 2. 语言建构： 系统掌握顺序表达（first/then/finally）、举例论证（for example/such as）、因果	数字零售：场景深度解读与流程结构化表达。	文本细读能力、专业词汇运用能力、购物流程逻辑化叙事能力、跨文化对比思辨能力。

		逻辑（because/therefore/thanks to）三类衔接手段； 3. 文化浸润： 嵌入中国电商助农与乡村振兴典型案例，对比中外互联网发展路径； 4. 专业词汇赋能： 精准掌握 transparency, superimpose, coupon 等数字零售核心术语。		
4	第 4 课时	i Explore 2 Digital Retailing 1. 优势提炼： 归纳数字零售便捷性、价格透明性等核心价值； 2. 产出驱动： 完成“向海外介绍中国电商创新”口语任务（移动支付 / 农村电商场景）； 3. 写作实践： 撰写 80 词短文 My Ideal Digital Shopping Experience； 4. 价值升华： 解读中国数字经济成就，培育国际传播意识。	中国数字创新：产出任务与跨文化沟通。	口头陈述能力、主题短文写作能力、用英语讲述中国电商故事的国际传播能力、文化自信与家国情怀。

3.1.3 设计理念与思路

1. 设计理念

本单元遵循产出导向法（POA）的核心理念，以真实任务驱动语言输出，全面提升学生英语应用能力。教学设计紧扣“学习中心说”，“全人教育说”和“学用一体说”三大教学假设，坚持以学生为中心、以教师为主导，立足数字技术与全球信息互通主题，将语言学习、技能训练、文化理解与价值引领融为一体，强调学用结合、以学促用、学用相长。教学过程依托 U 校园智慧教学平台、iExplore 数字教材、外研社数字人“子言”与 AI 智能助教，构建课前自主预习、课中深度学习、课后巩固提升的数智化教学闭环，引导学生在真实情境中完成信息理解、逻辑表达、观点输出与跨文化交流，在提升语言能力的同时，树立文化自信、增强国际视野，成长为能用英语讲好中国数字创新故事、服务中外文明交流的高素质应用型人才。

本单元遵循产出导向法（POA）、核心理念，以真实跨文化传播任务驱动语言输出，全面赋能学生英语应用能力与综合素养提升。教学设计紧扣“学习中心说”，“全人教育说”，“学用一体

说”三大教学假设，坚持“学生为中心、教师为主导”的双主体定位，围绕“数字技术与全球信息互通”主题，构建“语言学习—技能训练—文化理解—价值引领”四位一体的教学体系，强调学用结合、以学促用、学用相长。教学过程依托 U 校园、智慧教学平台、iExplore 数字教材、外研社数字人“子言”与 AI 智能助教等数智工具，打造“课前自主预习 — 课中深度学习 — 课后巩固提升”的数智化教学闭环，引导学生在真实情境中完成信息理解、逻辑表达、观点输出与跨文化交流，在提升语言能力的同时，树立文化自信、增强国际视野，成长为能用英语讲好中国数字创新故事、服务中外文明交流的高素质应用型人才。

1.1 学习中心说

在学习中心说层面，课前阶段依托 U 校园 AI 版平台开展自主预习，学生通过数字教材视频、AI 词汇导学、在线听力练习等资源完成单元预热，系统自动采集学习时长、任务完成率、错题分布等学情数据，教师基于数据精准定位学习难点，实现个性化、自主化、精准化教学，充分体现以学生为中心的教学理念。

课中阶段围绕 i Explore 1 与 i Explore 2 两篇核心课文构建“2 课时连贯任务链”，在 i Explore 1 中以“万维网起源—全球数字变革—中国电商助农”为主线，开展文本精读、时间线梳理、细节定位、主旨归纳等实操训练，强化顺序表达、举例论证、因果逻辑等核心语言知识，在 i•Explore 2 中以“虚拟购物场景—数字零售优势—中国数字创新”为脉络，进行流程结构化表达、专业词汇运用、口语陈述与短文写作训练，课堂活动采用“**个人思考+小组合作+班级展示**”的多元形式，个人展示提升独立表达能力，小组协作强化团队配合，组内互评与 AI 智能互评培养批判性思维与反思能力，全面提升学生口头与书面语言应用能力。

课后阶段采用“平台智能诊断+同伴互评+师生共评+学生自评”四位一体多元评价模式，引导学生参与评价标准制定，明确评分指标与改进方向，依托平台自动批改、AI 语法纠错、同伴反馈等工具，实现“以评促学、以评促改”，持续提升学习自主性与反思能力。

1.2 全人教育说

教师紧扣教材“指尖上的生活”这一核心主题，深度挖掘**信息全球化、数字技术革新、电商助农、乡村振兴、中国数字创新**等兼具时代特征与思想内涵的教学要素，精选真实鲜活、富有正能量的语料素材，将价值引领贯穿教学全过程，引导学生在语言学习中树立正确的世界观、人生观与价值观。

本单元以 Information and Communication Going Global 和 Digital Retailing 两篇核心课文为载体，教学脉络从全球互联网诞生与技术变革，逐步延伸至中国特色数字零售实践，进而**自然衔接电商助农、数字乡村建设、共同富裕等国家重大发展战略**。通过对比中外数字发展路径与实践成果，

引导学生深刻认识我国在移动支付、即时零售、农村电商等领域的全球领先地位，在语言学习中潜移默化地增强文化自信、厚植家国情怀。课堂教学综合运用小组讨论、合作探究、成果共创、模拟跨境交流等多元活动形式，着力培养学生团队协作、沟通表达、理性思辨、客观评价与包容差异的综合素养，真正实现知识传授、能力培养与品格塑造同向同行、协同提升。

1.3 学用一体说

本单元将**输入学习与输出实践贯穿课前、课中、课后全流程**，坚持“以输入助输出、以输出促输入”，实现学用深度融合。听力、口语、阅读、写作、语法、文化六大板块不再割裂，而是围绕“全球信息互通 — 数字技术变革 — 中国方案实践”主线，统一融入两篇课文的4课时教学中。

通过**任务型教学**，学生在梳理万维网发展历程、分析互联网影响、描述虚拟购物流程、介绍中国电商创新等真实任务中，主动运用英语获取信息、组织语言、表达观点、完成交流。教师依托U校园学情数据、AI实时测评与课堂观察开展**过程性、即时性评价**，动态调整教学节奏、支架与任务难度，充分激发学生学习主动性，切实提升英语综合应用能力与**用英语沟通中外、传播中国发展成就**的国际传播能力。

2. 设计思路

本单元将语言输入与输出实践贯穿于课前、课中、课后完整教学链条，坚持“以输入助输出、以输出促输入”的教学路径，真正实现学用结合、知行合一的深度融合。听力、口语、阅读、写作、语法与文化六大模块不再孤立分割，而是紧扣“全球信息互通—数字技术变革—中国方案实践”的递进式主线，有机整合到两篇核心课文的4课时教学之中，形成目标一致、内容衔接、能力递进的一体化教学体系。

在任务型教学驱动下，学生围绕梳理万维网发展历程、剖析互联网社会影响、描述数字化购物流程、阐释中国电商创新成果等真实情境任务，主动运用英语获取信息、建构逻辑、表达观点、完成跨文化交流。教师依托U校园智慧平台学情数据、AI智能实时诊断与课堂多维观察，实施全过程、即时性、差异化评价，动态优化教学节奏、搭建适宜学习支架、适时调整任务梯度，有效激发学生自主学习与探究热情，在稳步提升英语综合应用能力的同时，着力增强学生用英语沟通中外、讲述中国发展成就、传播中国创新实践的国际传播能力。

3.2 本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动

本单元的整体教学组织流程，紧密依托《新一代大学英语基础篇1》教材体系，有机整合听说、阅读、语法、写作与文化五大核心板块，构建一体化教学框架。在教学设计全过程中，教师精准研判学生的专业背景、学习基础与现实需求，使教学目标、活动设计与任务安排均贴合学生认知特点

与发展需要。针对不同课次与学时安排，教师分层设计并精准实施课前预习、课中探究与课后拓展的系列教学活动，充分调动学生学习主动性与参与热情，系统提升学生听、说、读、写、译综合语言技能，尤其注重深化学生对中外文化的理解与体验，实现语言能力提升与文化素养培育的有机统一。

第 1 学时，40 分钟

表 3 本单元第 1 学时教学组织流程

教学阶段	具体活动步骤	教学资源
课前	活动一：词汇发音预习 ● 学生登录 U 校园 AI 版平台，学习教师推送的科技类核心词汇（information, communication, commercial 等）发音示范音频与专项讲解视频，掌握多音节词汇重音定位与连读规则； ● 跟读模仿示范音频，逐词矫正发音偏差，完成多轮语音强化练习； ● 录制核心词汇朗读音频 / 视频并上传至平台，完成 AI 语音自检与教师反馈。 活动二：文本背景预习 ● 自主阅读 i·Explore 1 Passage A Information and Communication Going Global 课前导语，梳理万维网诞生的时代语境与技术背景； ● 标记文本中万维网诞生关键时间节点、核心人物（Tim Berners-Lee）与里程碑事件，完成结构化笔记； ● 完成平台预习思考题 “What do you know about the World Wide Web?”，撰写英文简答并上传，为课中深度研读铺垫认知基础。	教材 U 校园 AI 版 i Write 平台
课中	（1）导入： ● 教师登录 U 校园 AI 版，调用平台内置的 AI 学情分析功能，调取课前学生预习数据（含词汇预习完成率、万维网背景梳理正确率、预习疑问提交情况），以可视化图表呈现学生在核心人物 Tim Berners-Lee、关键时间节点梳理上的薄弱点，实现精准教学切入。随后引导学生通过 U 校园 AI 版的数字教材标注功能，在电子课本中精准圈画万维网诞生的关键时间、核心人物与里程碑事件，	CLIO 语音评测引擎 智慧教育平台

	借助平台的思维导图工具，串联形成完整结构化时间线，同步保存至个人学习空间，为后续文本精读和口语表达铺垫基础，充分体现 U 校园 AI 版“以智助教、以智助学”的核心理念。 (2) 环节一：文本精读实操 ● 教师引导学生聚焦 Passage A 第 1-2 段核心语篇，通过 U 校园 AI 版的智能学伴“子言”功能，让学生自主查询 go global、break down barriers 等关键短语的语义内涵、语用场景及例句，“子言”结合文本语境提供精准答疑和用法拓展，同时教师通过平台的交互式课件功能，推送短语语境应用练习，实时查看学生作答情况，针对性讲解易错点，带领学生感知文本“背景铺垫—事件陈述”的逻辑脉络。 ● 引导学生利用 U 校园 AI 版的文本圈画与批注功能，精准圈画段落中万维网诞生的关键时间节点与里程碑事件，借助平台的时间线生成工具，梳理形成结构化时间线，标注于电子课本对应位置，系统自动保存标注内容，方便学生课后回顾，强化文本细节理解。 ● 分组探究任务：教师通过 U 校园 AI 版的分组管理功能，将学生划分为 3 组，每组负责 1 个段落的深度研读，通过平台的小组协作讨论区，实现组内实时交流、共享批注和观点碰撞，要求各组提炼核心主旨句、协作研讨段落逻辑与核心观点；讨论结束后，每组推选代表，通过 U 校园 AI 版的投屏展示功能，分享小组解读成果，其他小组通过平台的匿名互评功能，开展补充、质疑与评分，教师结合平台反馈的互评数据，进行总结指导，实现思辨共进，提升文本解读能力。 (3) 环节二：语音与词汇实操与口语交流实践 活动一：词汇发音强化 ● 教师通过 U 校园 AI 版的词汇库功能，筛选本课 10 个核心科技词汇，结合文本语境推送至学生端，学生借助平台的 CLIO 语音评测引擎，自主聆听标准发音示范，系统同步显示音节划分、重音标注，学生跟读时，引擎实时从准确度、流利度两个维度进行评分，针对连读、重音等问题给出具体纠正建议，重点强化多音节词汇连读技	
--	--	--

	巧，针对性解决课前 AI 学情分析反馈的共性发音问题。 ● 开展“小组接龙朗读”竞赛活动：教师通过 U 校园 AI 版的竞赛答题功能，设置词汇朗读竞赛，每组依次派代表朗读词汇，学生朗读音频实时上传平台，CLIO 语音评测引擎自动评分，发音标准、语调自然者为小组积 1 分；若出现发音错误，由其他小组进行纠正，纠正后上传朗读音频，系统判定纠正准确的小组额外加分，全程自动统计得分，充分调动学生参与积极性。 ● 聚焦课前 AI 学情分析发现的个性发音问题，教师通过 U 校园 AI 版的个性化辅导功能，随机抽取相关学生单独朗读，系统实时捕捉发音漏洞，教师结合引擎反馈的发音数据，进行一对一精准纠音指导，学生可通过平台的录音回放功能，对比自身发音与标准发音的差异，反复练习，确保每位学生都能掌握正确发音，夯实语音与词汇基础。 活动二：小组讨论 ● 教师通过 U 校园 AI 版的任务发布功能，向学生端推送讨论话题：“How does the World Wide Web change our communication?”，同时推送话题相关的核心词汇、句型模板，助力学生积累口语素材。 ● 教师通过平台的分组功能，将学生分为 6 组，每组 4 人，学生通过 U 校园 AI 版的小组语音/文字讨论区，围绕话题开展 5 分钟小组讨论，各组将梳理的至少 3 个核心观点及对应的英文表达，通过平台的文档编辑功能整理提交，系统自动保存，方便教师查看。 ● 每组推选 1 名代表，将小组讨论的观点及表达上传至 U 校园 AI 版的班级讨论区，其他小组查看后，通过平台的补充评论功能，添加补充观点和优化建议，教师通过平台实时查看所有小组的讨论成果，针对性点评共性问题。 活动三：情境对话练习 ● 教师通过 U 校园 AI 版的情境素材推送功能，呈现 2 个与“数字沟通”相关的情境（情境 1：向同学介绍万维网的诞生；情境 2：讨论互联网对社交的影响），同步推送情境相关的常用表达，辅助学生编写对话。 ● 学生分组结合情境，运用讨论中积累的表达，编写 3-5 句	
--	--	--

	的英文对话，小组内通过 U 校园 AI 版的语音练习功能，反复练习，系统实时检测发音、语法错误，智能学伴“子言”同步给出修改建议，帮助学生纠正错误、优化表达流畅度。 ● 教师通过 U 校园 AI 版的随机抽取功能，抽取 2 组学生，学生通过平台的投屏展示功能，上台进行对话展示；展示结束后，其他小组通过平台的评分功能，从发音准确度、表达规范性两个维度进行点评打分，教师结合平台反馈的评分数据和展示情况，进行总结点评。	
课后	为落实因材施教理念，精准对接不同学生的学习基础与发展需求，本环节依托 U 校园 AI 版智慧教学平台，设计基础巩固、能力提升、素养拓展三级分层作业。作业设计紧扣单元主题，兼顾语言知识内化与综合应用实践，通过个性化任务引导学生查漏补缺、深化理解、拓展视野，在强化语言技能的同时，逐步培养用英语讲好中国数字发展故事的能力，实现“全员达标、优生拔高”的分层教学目标。 ● 基础层·夯实基础（全员必做） 1. 依据课上发音指导，重新录制本课核心词汇朗读音频，上传至 U 校园 AI 版，借助 AI 语音评测系统完成发音校准与巩固。 2. 精读 Passage A 全文，梳理并完善课堂笔记，归纳重点短语与核心句式，形成结构化学习记录后上传平台。 ● 提升层·能力进阶（自主选做） 1. 结合听力原文梳理个人听辨薄弱点，完成简要听力学习反思，提交至平台存档，为后续精准提升提供依据。 2. 运用本课核心短语进行句式仿写，完成后提交至 U 校园 AI 版，由系统智能批改并给出表达优化建议。 ● 拓展层·素养延伸（自主选做） 1. 自主拓展查阅资料，提炼 2—3 个中国互联网发展关键事件的英文表达，整理成学习笔记并上传平台。 2. 积累 3—5 个电商助农相关英文词汇，尝试用英文简要描述典型案例，提交至平台获取智能点评与指导。	

第 2 学时，40 分钟

表 4 本单元第 2 学时教学组织流程

教学阶段	具体活动步骤	教学资源
情境导入与旧知衔接	教师依托 Smart Platform 智慧教学平台,直观呈现中国“新四大发明”——高铁、移动支付、共享单车、电子商务,发起实时互动投票: Which digital innovation is the most indispensable to you? 以动态柱状图实时呈现学生选择,激活数字生活主题情境,快速聚焦单元核心话题。	
课中	环节一: 核心语言技能解构与实操 活动一: 列举结构专项训练 (Listing, Para 4) 1. 指导学生借助 Smart Platform 开展数字阅读任务,快速扫读课文第四段,精准定位并标注平行列举结构,完成平台填空练习,感知文本列举逻辑。 2. 系统梳理列举词汇层级,构建进阶表达词库: 开篇类 (First / To begin with)、递进类 (Also / What's more / Moreover)、修辞问句类 (Need to...?), 强化多样衔接手段的运用意识。 3. 开展小组限时抢答任务,运用所学列举结构完成句子整合与语段构建,提升语言组织的条理性与流畅度。 活动二: 原因逻辑深度解析 (Since Structure, Para 5) 1. 聚焦课文核心句式,解码 Since 背景原因结构,明确标准表达公式: Since + 背景原因 → 主句 + including + 细节拓展,清晰区分 Since (已知背景) 与 Because (直接原因) 的语用差异。 2. 依托平台 Live Quiz 即时测验功能,开展结构化填空训练,系统实时生成正确率数据,教师针对高频易错点精准点拨。 3. 引导学生在真实语境中套用句式,强化 Since... including... 结构的规范使用,提升逻辑表达的严谨性。 活动三: 例证技巧层级提升 (Exemplification, Para 5) 1. 构建例证表达分层体系: 基础层 (like /such as /for example) 与进阶层 (Take... for example / Think of... / Imagine), 讲解插入语与句首例证的用法边界,强化句式规范意识。 2. 结合课文苹果农户线上销售案例,落实例证支撑观点的	教材 U 校园 AI 版 i Write 平台 Live Quiz 即时测验功能 智慧教育平台

	阅读核心原则，引导学生理解“观点 — 例证”的严密文本逻辑。 3. 完成微型仿写任务，在数字生活主题语境中灵活运用高级例证表达，实现从语言识别到灵活运用的能力转化。 （3）环节二：文本研读与批判性思维建构 活动一：文本逻辑梳理与主旨凝练 1. 引导学生回归 Passage A 全文，围绕核心问题：What are the impacts of the Internet on society and business? 开展小组合作探究。 2. 各组提炼 2-3 个核心影响，要求必须综合运用列举、Since、例证三大结构完成英文表述，实现语言知识与文本理解的深度融合。 3. 师生协同构建文本主旨思维导图，清晰呈现互联网对日常生活、商业形态与社会发展的多维影响，学生完成后上传平台存档，实现知识结构化。 活动二：批判性思维思辨活动 1. 组织主题微型辩论：Is life at fingertips a digital Utopia?, 引导学生辩证审视数字生活的“双刃剑效应”。 2. 严格遵循四步辩论流程：选定立场→关键词输入→平台投票辩论→二次投票观察立场转变，依托平台词云与投票数据实现可视化思辨。 3. 正方聚焦高效便捷、无现金社会、电商助力乡村振兴；反方关注数字沉迷、注意力分散、信息茧房，在观点碰撞中提升批判性思维能力。	
课后	本环节紧密对接单元语言能力、思辨能力与文化传播三维目标，依托 Smart Platform 智慧教学平台，构建基础巩固 — 能力提升 — 素养拓展三位一体的分层作业体系。通过智能诊断、即时反馈、个性化辅导、成果性输出，实现课上所学向课后内化的有效迁移，推动学生从语言知识掌握走向综合应用与价值践行，形成“输入 — 内化 — 输出 — 升华”的完整学习闭环，全面落实立德树人根本任务。 1. 基础巩固层·全员必做（Foundation Level） （1）语言知识强化 完成教材 P73 选词填空（Banked Cloze），通过在线	

	提交，由平台自动批改、即时生成正确率、精准定位薄弱点，系统巩固本课核心词汇、逻辑衔接词与关键句式，夯实语言基础。 (2) 成果文稿润色 结合课堂 AI 智能纠错、同伴互评反馈与教师指导建议，进一步打磨完善 “Digital Ambassador” 全球论坛回复文稿，优化列举、原因、例证三大逻辑结构，提升表达连贯性与得体性，完成最终定稿并提交平台存档。 2. 能力提升层·挑战任务 (Challenge Level) 主题口语成果输出：2 分钟英文 Vlog 录制 本任务以中国电商助农与乡村振兴为核心主题，引导学生立足国际传播视角，面向海外受众介绍一款具有中国特色的电商平台，用英语生动讲述数字技术如何打破城乡信息壁垒、畅通农产品销售渠道、切实助力农民增收致富。语言上要求学生自然融入本课所学核心结构 Since... / including... / Thanks to...，实现语言知识与真实表达的深度融合；内容上强调例证真实可感、逻辑层次清晰、语言流畅自然，兼具信息传递价值与情感感染力。	
--	--	--

第 3 学时，40 分钟

表 5 本单元第 3 学时教学组织流程

教学阶段	具体活动步骤	教学资源
课前	活动一：核心词汇预习 ● 学生登录 U 校园 AI 版智慧学习平台，学习教师推送的 digital retailing 主题核心词汇。依托平台内置标准发音、词性标注与权威英文释义，学生进行多模态词汇感知；跟随示范音频逐词跟读模仿，重点强化多音节词汇重音定位、连读规则与语音语调规范。 活动二：文本预习 学生自主精读 i·Explore 2 Passage B Digital Retailing 全文，梳理并提炼 Amy 虚拟购物的完整流程，以规范英文短语标注关键步骤，如 compare prices、virtual try-on、order and pay 等，构建清晰的事件发展脉络。阅读过程中，将疑难词汇、短语及句式疑点标记并上传至平台讨论区，开展生生互动、师生	

	协同的线上答疑，实现预习问题前置解决。在此基础上，完成教师发布的高阶思辨性预习问题：What is digital retailing? What are the steps of Amy's online shopping?, 以连贯、准确的英文简要作答并提交平台，为课堂深度阅读与语言输出奠定坚实基础。	教材
课中	(1) 导入 教师基于 U 校园预习学情数据，集中反馈并精准讲评课前词汇预习中的共性问题，重点针对 superimpose 发音偏差、coupon 词性混淆等典型错误进行示范纠音与用法解析。随后邀请 2-3 名学生分享对 Amy 虚拟购物流程的预习梳理，教师补充阐释 digital retailing 核心内涵，激活主题背景知识，自然衔接文本学习，引导学生快速进入深度课堂状态。 (2) 环节一：文本细读与流程结构化梳理 活动一：文本逐段解读 ● 教师引导学生聚焦文章第 1-3 段核心语篇，深度解读 virtual try-on、compare prices、pick up offline 等高频短语的语境含义与用法。 ● 指导学生在文本中定位、圈画并标注 Amy 虚拟购物的全流程关键节点，建立信息与文本的对应关系。 ● 分组任务：将学生划分为 3 组，分别负责比价、虚拟试穿、线下取货三大阶段的细节梳理，以规范英文短语提炼流程要点。各组推选代表进行成果展示，师生共同补充完善，形成完整、清晰的购物流程体系。 活动二：流程结构化表达练习 ● 教师呈现“流程表达句型”（First, ... Then, ... Next, ... Finally, ...），结合 Amy 购物流程，带领学生练习句型运用； ● 学生分组，运用流程表达句型，完整描述 Amy 的虚拟购物流程，每组准备 1 段 50 词左右的英文描述，小组内反复练习，纠正表达错误； ● 每组派代表上台展示流程描述，教师进行点评，优化表达流畅度、逻辑连贯性。 (3) 环节二：词汇与听力实操 活动一：词汇巩固游戏 ● 依托课堂互动情境开展词汇抢答挑战赛，教师呈现核心词	U 校园 AI 版 智慧教育平台

	汇的英文释义，学生即时抢答词汇拼写与标准发音，答对即时积分；若出现发音偏差，由同伴互助纠错，纠正成功同步加分，在竞赛氛围中夯实词汇音、形、义的协同掌握。 ● 随后组织主题语境造句实践，教师随机抽取本课核心词汇，各小组限时协作完成贴合数字零售主题的原创造句，从句法准确性、语境适配度与表达地道性多维评价，强化词汇在真实语境中的灵活运用能力。 活动二：流程导向听力技能实训 ● 教师播放一段聚焦虚拟购物场景、内嵌完整流程描述的听力材料，引导学生聚焦信息抓取，连续播放两遍后完成流程节点填空任务。 ● 学生作答完毕，将答案上传至 U 校园 AI 版平台，由系统自动批阅并生成正确率统计与学情数据画像。教师依托平台反馈的精准数据，随机抽取两名学生复盘答题逻辑，阐述捕捉流程关键词的策略；教师适时补充听力技巧，指导学生通过识别顺序过渡词（如 first、then、next、finally）快速定位信息，实现听力理解与解题策略的双向提升。 (4) 环节三：情境化口语输出实践 活动一：个人经历分享 ● 教师通过 U 校园 AI 版平台发布生活化口语任务：Share your own online shopping experience。学生自主梳理个人线上购物经历，限时一分钟构思，灵活运用本课所学流程表达句型与核心词汇，组织一段 30 至 40 词的连贯英文表述。 ● 随后随机抽取 3 至 4 名学生进行课堂展示，教师从发音准确度、语言流畅度、逻辑连贯性及表达地道性四维度细致点评，精准纠正表达疏漏并补充优化范式，助力学生实现语言知识向真实交际能力的有效转化。 活动二：小组思辨探究 ● 学生以小组为单位，围绕探究议题 What are the advantages of virtual shopping? 开展为时五分钟深度研讨。各组协作提炼 2—3 项核心优势，形成条理清晰、表达规范的英文观点。 ● 讨论结束后，小组代表将研讨成果上传至 U 校园平台讨论区，实现全班成果共享与观点碰撞；其他小组浏览并补	
--	---	--

	充完善，在互动交流中拓宽认知维度、深化主题理解，有效提升思辨能力与合作探究素养。	
课后	活动一：词汇与文本巩固 ● 结合课中精准纠音指导，学生重新录制课前发音不达标核心词汇朗读音频，反复打磨语音语调后上传至 U 校园平台完成二次提交，由系统进行语音复检与反馈。 ● 运用本课所学流程表达句型，完整、连贯地撰写一段 50—60 词的英文语段，清晰描述 Amy 虚拟购物的全流程并提交平台，实现词汇、文本理解与逻辑表达的综合巩固。 活动二：跨文化素材积累 ● 学生自主拓展查阅中国移动支付（Alipay、WeChat Pay）相关资料，提炼并积累 3—5 个高频核心英文表达，整理成专题学习笔记上传平台。 ● 初步探究中国农村电商发展现状，收集一则典型案例并提炼简洁地道的英文表述，补充至素材笔记中，为后续跨文化交流与主题输出储备真实、鲜活的语料资源，助力用英语讲好中国数字经济故事。	

第 4 学时，40 分钟

表 6 本单元第 4 学时教学组织流程

教学阶段	具体活动步骤	教学资源
情境导入与旧知衔接	● 活动一：文本复习与优势归纳 学生登录 U 校园平台，复习全文并梳理数字零售核心优势（如 convenience、price transparency）；用英文列出 3—5 项优势并附简要释义，完成表格上传。 ● 活动二：中国电商创新素材积累 自主查阅中国移动支付、农村电商资料，收集 2—3 个创新点（如扫码支付、直播带货）；整理英文表达并各写 1—2 句描述，上传平台；完成预习思考题 What are the innovations of China's e-commerce? 并提交简要英文回答。	教材 U 校园 AI 版 智慧教育平台
课中	（1）导入：激活旧知、衔接新知、明确目标 ● 教师通过提问引导学生回顾上一课时内容，聚焦数字零售流程与优势，邀请 2—3 名学生分享课前归纳的优势观点，快	

	速激活已有知识储备。 ● 随后展示学生课前在 U 校园平台完成的中国电商创新素材积累成果，邀请 1—2 名学生介绍收集到的移动支付、农村电商等创新点及对应英文表达，自然过渡到中外数字经济对比语境。 ● 在此基础上，教师清晰点明本课核心目标：掌握观点论证句型、完成口语陈述与短文写作、提升跨文化沟通与国际传播能力，为整节课搭建清晰学习主线。 （2）环节一：优势梳理→句型内化→观点表达（层层递进） 活动一：文本回顾与优势深化 教师带领学生回归 Passage B，围绕核心议题 What are the core advantages of digital retailing? 开展小组合作探究。各组结合文本信息，梳理并提炼 3 个数字零售核心优势，并用本课重点观点论证句型（The biggest advantage is that... / One of the benefits is that...）组织表达，组内反复演练，强化句型使用意识。随后各组推选代表进行课堂展示，教师进行精准点评，优化句式结构、表达流畅度，并补充地道观点表达短语，帮助学生形成规范、自然的论证表达能力。 活动二：句型转化与实操训练 在学生理解观点句型基础上，教师呈现 5 个关于数字零售优势的简单陈述句，引导学生进行句型升格改写。小组合作，将简单句转化为结构完整、逻辑清晰的观点句，完成 2—3 句改写任务并展示成果。教师针对性纠错、示范优化，强化学生对观点论证句型的理解、内化与灵活运用，为后续口语输出与写作奠定语言支架。 （3）环节二：任务驱动→素材整合→口语展示→反馈提升（完整输出链） 活动一：口语陈述准备（任务落地） 教师发布核心口语输出任务：面向海外受众介绍中国电商创新，时长 1 分钟，涵盖移动支付、农村电商两大创新点，要求至少使用 1 个观点论证句型、2 个过渡词。学生依托课前积累素材、课中句型训练成果，小组合作撰写英文陈述稿；组内朗读互评，纠正发音、用词与逻辑问题，教师巡视指导，提供个性化建议。各组将定稿上传至 U 校园讨论区，全班浏览并提出优化意见，形成共建、共享、互评的协作学习氛围。	
--	--	--

	活动二：口语展示与多维评价（成果落地） 教师通过平台随机抽取 3 组进行课堂展示，围绕观点表达、逻辑连贯、素材贴合、语言准确性开展同伴互评。教师进行总结性点评，从发音、用词、句型运用、逻辑衔接、跨文化表达等维度给出精准改进建议。学生结合反馈修改完善陈述稿，再次小组演练，实现输出—反馈—修正—再输出的闭环提升。 （4）环节三：写作迁移→价值引领→课堂闭环（语言 + 思政双落实） 活动一：短文写作（语言迁移） 教师布置写作任务：撰写 80 词左右短文 My Ideal Digital Shopping Experience，要求结合中国电商创新案例（移动支付、农村电商），合理运用观点论证句型、过渡词，完成个人体验与社会价值的融合表达。学生独立完成写作后，拍照上传至 iWrite 平台进行智能批改；依据平台反馈自主修正语法、拼写与表达问题，教师对薄弱学生进行一对一指导，实现写作能力精准提升。 活动二：思政升华与课堂总结（价值落地） 教师结合学生口语展示与写作成果，引导学生总结中国数字经济创新成就，重点阐释移动支付、农村电商在乡村振兴、共同富裕、数字普惠中的重要价值。通过中外对比，引导学生认同中国数字经济的全球影响力，增强文化自信，树立用英语讲好中国数字故事、传递科技向善理念的国际传播意识。最后，教师系统梳理本单元语言知识、表达技能、文化素养，回顾“输入 — 内化 — 输出 — 升华”完整教学闭环，并布置分层课后巩固任务，实现课内外学习的有机衔接。	
课后	分层活动：国际传播实践 ● 基础层（全员必做）：精读一篇关于中国数字经济发展的英文报道，精准提炼核心观点与关键信息，撰写 50 词左右的英文摘要并上传平台，夯实跨文化信息获取与概括表达能力。 ● 提升层（自主选做）：创作 1—2 分钟“中国电商创新”主题英文短视频，有机融入课堂所学观点句型、过渡衔接词，生动呈现移动支付、农村电商等典型创新成果，传递中国数字经济的发展优势与普惠价值，完成后上传平台，强化国际传播与综合表达素养。	

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数智化测评手段或工具，提

高评价的有效性与科学性)

依据大学外语教学指导委员会发布的《大学英语教学指南(2020 版)》，教学评价要综合运用多种评价方法与手段，实现从传统的“对结果的终结性评价”向“促进教学发展的形成性评价”转变，即从“对学习的评价”向“促进学习的评价”转变，契合本单元“语言学习、技能提升、文化育人、国际传播”的多元教学目标。

Hume & Coll (2009) 提出“对学习的评价”“促进学习的评价”与“作为学习的评价”为学习与评价之间的三种关系。其中，“对学习的评价”属于终结性评价，侧重对学习效果的最终判断，本单元教学评价不涉及此类评价；“促进学习的评价”与“作为学习的评价”均属于形成性评价，聚焦学习过程的动态反馈与优化，是本单元主要运用的评价方式，全程依托 U 校园 AI 版、iWrite 智能评阅、外研社数字人“子言”等工具，结合本单元数字技术、信息互通、中国数字创新等核心内容，实现评价与教学的深度融合。

4.1 促进学习的评价

促进学习的评价以教师为主导，教师结合教学全过程的评价数据与课堂表现，评判学生的学习水平、知识掌握程度与能力提升空间，明确帮扶方向，助力学生取得最佳学习效果，完全贴合本单元 4 课时教学内容与 POA 促成环节要求。

首先，在听说技能评价方面，依托 U 校园平台开展针对性评价，聚焦本单元科技类多音节词重音、连读等核心语音要点（替代原文发音规则，贴合本单元词汇特点）。课前阶段，教师通过平台评阅学生上传的词汇朗读、情景对话音 / 视频，重点关注学生对 information、communication、transparency 等核心词汇的发音掌握情况，针对个性化发音问题撰写精准评语，实现精准反馈；课中阶段，教师汇总学生发音中的共性问题，结合数字人“子言”的发音示范，进行集中讲解与针对性指导，助力学生熟练掌握科技类词汇发音规则与口语表达技巧。

其次，在写作评价方面，依托 iWrite 智能评阅平台开展分层评价。教师结合平台系统初评结果，针对本单元段落仿写、80 词短文写作等产出任务，从作文主题契合度、逻辑结构完整性、词汇选择准确性（重点关注过渡词运用）、句式表达流畅度等方面进行复评；课中将复评结果分类讲解，针对学生普遍存在的逻辑衔接不连贯、中国案例表达不规范等问题，结合中国电商助农、移动支付等本单元核心话题，给出个性化改进建议，切实促进学生写作水平与语言应用能力提升。

此外，教师依托 U 校园学情数据看板，实时关注学生课前预习完成率、课中练习正确率、互动参与度等数据，针对数字技术相关知识点、过渡词运用、文本理解等薄弱环节，动态调整教学策略与活动设计，实现“评价 — 反馈 — 优化”的闭环，充分发挥评价对教学的促进作用。

4.2 作为学习的评价

作为学习的评价以学生为主体，在教师的引导与协助下，让学生主动了解自身学习的优势与不足，在评价过程中开展自我反思、互相学习，充分发挥学习主动性与积极性。本单元主要采用“自我评价 + 同伴互评 + 师生共评”的多元模式，所有评价任务均结合本单元核心教学内容设计，全程贯穿课前、课中、课后全流程。

4.2.1 自我评价

自我评价主要在课前和课后开展，聚焦本单元知识内化与能力提升。课前，学生通过 U 校园平台观看万维网起源、中国电商助农等相关视频，完成教师布置的开放式问题（如“简述万维网对全球沟通的影响”“列举你知道的中国电商助农案例”），在自主思考与作答中了解单元背景知识，明确自身对数字技术相关话题的认知盲区，为课中深度学习做好准备；课后，学生通过 iWrite 平台的作文初评报告、U 校园错题反馈与 AI 学情分析，清晰了解自身在过渡词运用、口语表达、中国数字创新案例描述等方面的学习情况与进步，自主确定下一步学习重点（如强化因果过渡词运用、积累中国电商相关英语表达），逐步成长为高效的自主学习者。

4.2.2 同伴互评

同伴互评主要在课中和课后开展，聚焦本单元小组合作任务与产出成果，培养学生的协作能力与批判性思维。课中，在小组讨论“互联网对全球商业的变革影响”“中国数字零售的优势”等任务中，学生在组内开展互评，重点评价同伴的观点表达、语言准确性、逻辑连贯性，共同梳理核心观点，推选出组员代表进行班级展示并解读思路；在过渡词运用、文本细节梳理等练习中，组内同伴互相检查、纠错，共同提升语言知识运用能力。课后，在“用英语介绍中国电商创新”小组展示任务中，各小组之间开展互评，交流展示思路、语言表达技巧与中国案例选取经验，互相学习、取长补短，进一步提升跨文化表达与团队协作能力。

4.2.3 师生共评

师生共评主要在课中开展，聚焦本单元口语输出与语言应用任务，实现精准反馈与共同提升。课中，在“数字生活情景对话”“向海外介绍中国电商助农案例”等口语任务中，学生结合教材话题分组开展对话练习，教师通过 U 校园平台随机抽取两组同学进行现场展示；展示结束后，教师引导学生先进行自我评价与同伴评价，再结合数字人“子言”的口语测评数据，从语言准确性、表达流畅度、案例贴合度等方面进行点评，给予针对性改进建议，引导学生通过评价其他小组的表现，反思自身不足，进一步完善自身的口语表达与跨文化沟通能力。

本单元的教学评价严格遵循“终结性评价向形成性评价转变”的核心理念，重点聚焦“促

进学习的评价”和“作为学习的评价”，全程贴合本单元数字技术、信息互通、中国数字创新等核心内容与4课时教学流程。各类评价方式均突出学生的主体地位，注重培养学生的思辨能力、团队合作能力与自主学习能力，通过多元评价激发学生的学习兴趣与积极性，为学生提供个性化指导，系统推动本单元语言知识、技能应用、数字素养、文化自信与国际传播能力等多维教学目标的全面达成。

三、参赛课时教学设计方案

1、教学目标（说明所选取的1个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

1.1 本课时具体教学目标

本课时为单元教学的核心输出课时，围绕《新一代大学英语基础篇1》Unit 4 i·Explore 2 Digital Retailing 展开，旨在达成语言、能力、思维、素养四位一体的教学目标。**语言知识层面**，学生需精准掌握数字零售主题核心词汇、流程过渡表达与观点论证句型，理解文本句式结构并能进行复述与仿写。**语言能力层面**，学生能够梳理虚拟购物流程、归纳数字零售优势，完成一分钟英文口语陈述介绍中国电商创新，并撰写八十词左右、观点明确、逻辑连贯的英文短文。思维品质层面，着力培养学生的逻辑思辨、归纳概括与跨文化比较能力，引导学生形成条理化论证思维，客观分析中外电商差异。**文化素养与育人层面**，学生深入了解中国移动支付、农村电商、直播带货等创新成果，感知数字经济在乡村振兴与共同富裕中的价值，增强文化自信与国际传播意识，树立用英语讲好中国数字故事、践行科技向善理念的责任担当。

1.2 课时目标与单元教学目标的关系

本课时是单元教学承上启下、由输入转向输出、由全球视角走向中国实践的关键环节，与单元教学目标高度契合、层层递进、紧密支撑。**在语言目标方面**，单元强调掌握数字技术相关词汇与逻辑表达，本课时进一步聚焦数字零售场景下的观点论证、流程描述与案例表达，将单元基础语言能力深化为主题化、专业化、跨文化表达能力，为单元最终“数字大使”跨文化输出任务提供直接语言支撑。**在思维目标方面**，单元注重培养批判性思维与逻辑归纳能力，本课时通过梳理优势、论证价值、陈述案例等活动，推动学生从理解数字变革影响进阶到分析中国数字实践、理性跨文化表达，进一步提升高阶思辨能力。**在育人目标方面**，单元旨在增强文化自信、家国情怀与国际传播意识，

本课时作为育人目标的集中落地环节，让学生从认知全球数字发展转向认同中国数字成就、理解科技向善价值、主动传播中国创新故事，实现语言学习、思维发展与价值引领的同频共振，全面落实单元沟通中外、传播中华文化、提升国际传播能力的核心育人目标。

2、教学过程（①说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容[如环节、段落、练习等]及其选取依据，注明页码/内容板块和自然段序号等；②说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；③说明本课时教学过程如何将数字教材使用有机融入教与学全流程，有效使用数字教材的内容、工具等，赋能教学创新，提升教学效率与效果；④说明本课时如何基于 U 校园平台提供的教学数据[如学习时长、教学互动情况、作业完成情况等]，动态调整教学策略与活动设计，实现数据驱动的教学与优化）

2.1 本课时设计理念与教材内容说明

2.1.1 设计理念

本课时以主题意义引领、语篇为载体、任务为主线、素养为核心、技术为支撑，紧扣单元主题 Information and Communication: Going Global，遵循“输入—内化—思辨—输出—升华”的语言学习规律。依托教材核心语篇、逻辑句式、真实案例，融合 Smart Platform、AI 智能评测、数据驱动教学，着力培养学生的语言逻辑能力、批判性思维、文化自信与国际传播素养，引导学生成为 Digital Ambassador，用规范、地道、逻辑严密的英语讲好中国数字创新、科技向善、乡村振兴的真实故事，落实立德树人根本任务。

2.2.2 教材内容选取及依据

本课选自大学英语教材 Unit 4，主题 Life at Fingertips 贴近大学生数字生活，兼具时代性、真实性与文化性。i Explore 1 承载**列举、因果、举例三大核心逻辑结构**，是培养学生语篇分析、逻辑表达、思辨能力的关键语篇；配套活动融合阅读、语法、口语、写作，形成完整任务链，为单元核心输出任务 Be a Digital Ambassador 奠定语言与思维基础。结合单元目标、语篇特点、学情与大赛要求，选取内容如下：

表 7 i Explore 1 教材内容选取及依据

教学板块	具体内容	选取目的
文化导入	中国 “新四大发明” + 实时投票	激活本土文化，构建跨文化语境
语篇研读	Passage A Para 4（列举）Para 5（因果 + 举例）	解构逻辑结构，夯实语言基础
阅读策略	例证支撑观点（苹果农民案例）	培养批判性阅读，提

		升逻辑思维
语法操练	Since 结构辨析、Live Quiz、Mini 练习	即时巩固，精准反馈
思辨探究	Mini-debate: Digital Utopia?	辩证审视数字生活， 培养高阶思维
输出任务	Digital Ambassador: 全球论坛发言	语言迁移，提升国际 传播能力
价值升华	Tech for Good、电商助农、乡村振兴	强化文化自信，落实 思政育人

2.2 本课时教学组织流程

2.2.1 情境导入：激活认知，聚焦主题（5 分钟）

教师呈现中国“新四大发明”，依托 Smart Platform 发起实时投票：Which digital innovation is the most indispensable to you? 动态柱状图实时呈现结果，快速激活学生数字生活体验与本土文化认知。自然过渡到单元主题 Life at Fingertips，阐释“指尖生活”的时代内涵，搭建“数字生活 — 全球连接 — 科技向善”的认知框架，清晰呈现本课语言、思维、价值三维目标，明确“掌握逻辑结构、提升思辨能力、成为数字大使、讲好中国故事”的核心任务。



图 2 “新四大发明”文化导入环节 U 校园 AI 版投票结果展示图

2.2.2 语篇研读：解构逻辑，夯实基础（15 分钟）

1. 列举结构（Listing）

学生在平台完成 3 分钟数字阅读任务，扫读 Para 4 并标注平行列举结构。教师引导提炼

First/Also/What’s more/Need to…? 等表达，构建层级化列举词库。完成平台填空练习，掌握修辞问句与平行结构用法，结合数据反馈矫正典型错误，强化逻辑表达意识。

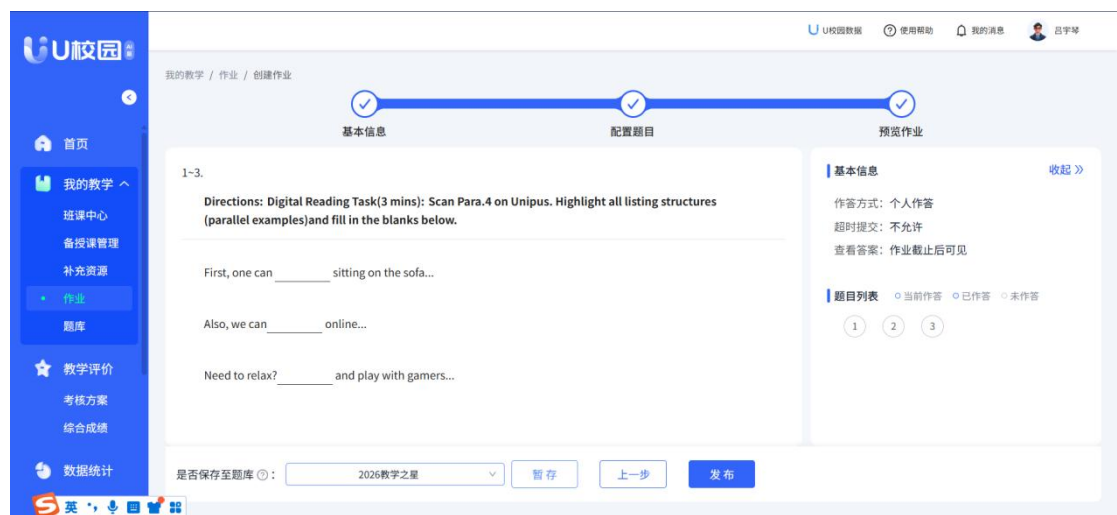


图 3 数字阅读任务列举结构作业配置预览图

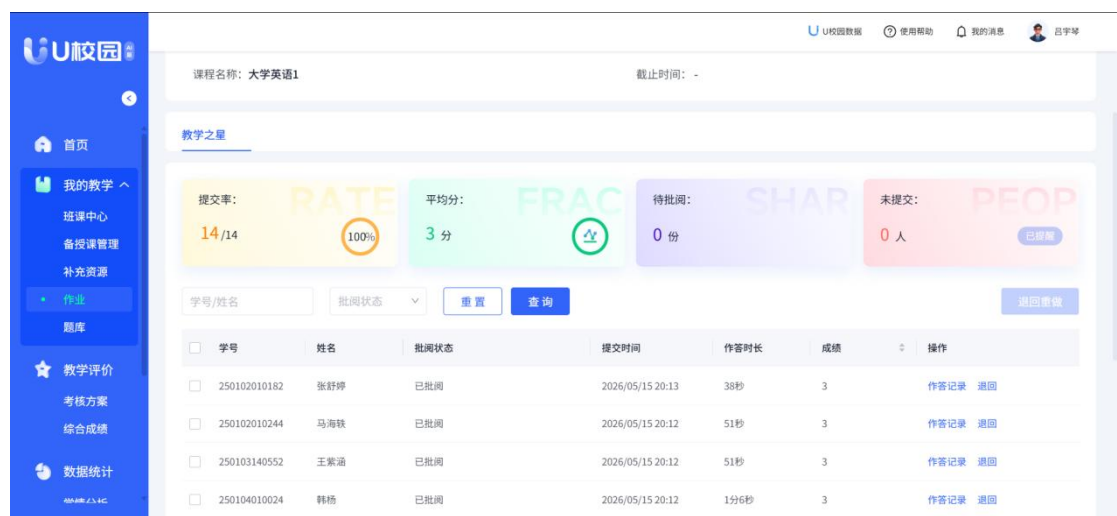


图 4 数字阅读任务作业提交与批阅情况可视化图

2. Since 因果结构

聚焦 Para 5 核心句式，解码逻辑公式：Since + 背景原因 → 主句 + including + 细节拓展。辨析 \Since（已知背景）\ 与 Because（直接原因） 的语用差异，完成填空练习与 Live Quiz，系统实时生成正确率，精准定位薄弱点并精讲点拨，构建严密逻辑链。

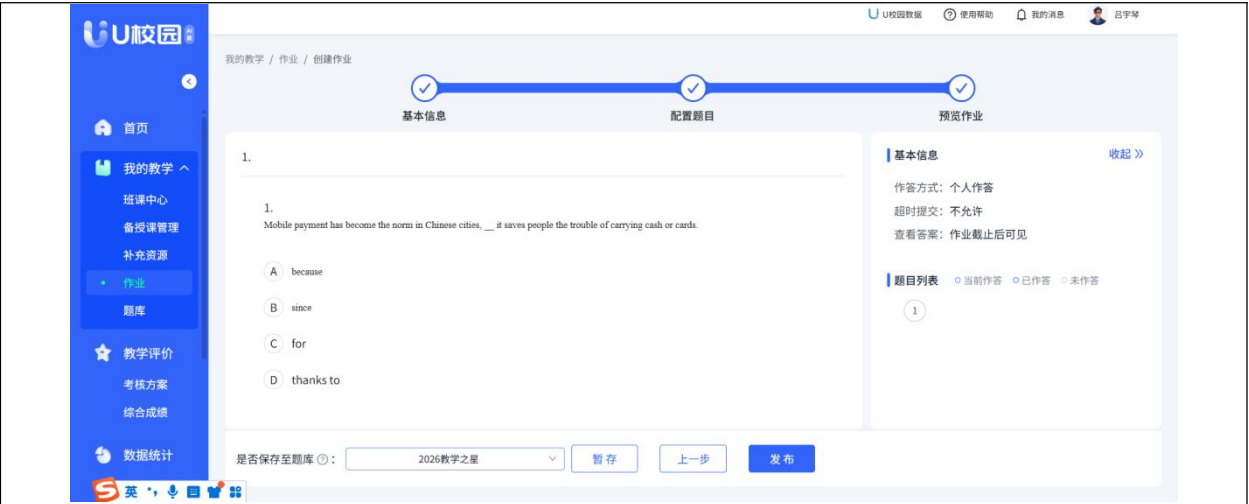


图 5 U 校园 AI 版 Since 因果结构语法作业配置界面

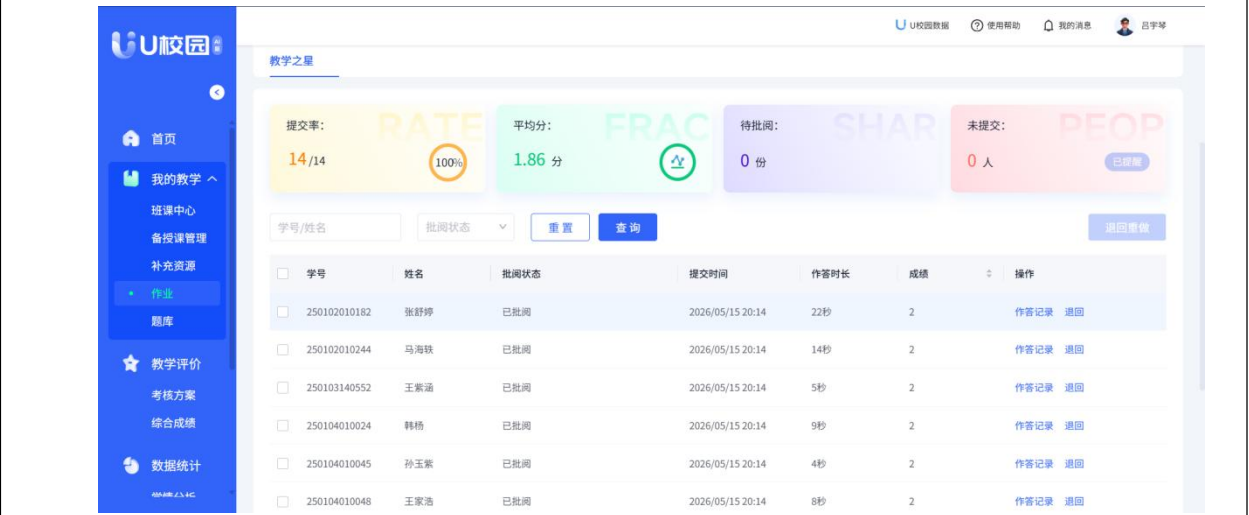


图 6 U 校园智慧教学平台 Since 语法作业数据统计界面

3. 举例技巧（Exemplification）

分层教学：基础层 like/such as/for example、进阶层 Take...for example/Think of...。明确插入语与句首举例的用法边界，完成 Mini-practice 并同伴互查。回归文本，结合苹果农民案例，落实“例证支撑前后观点”的阅读原则，深化逻辑阅读能力。

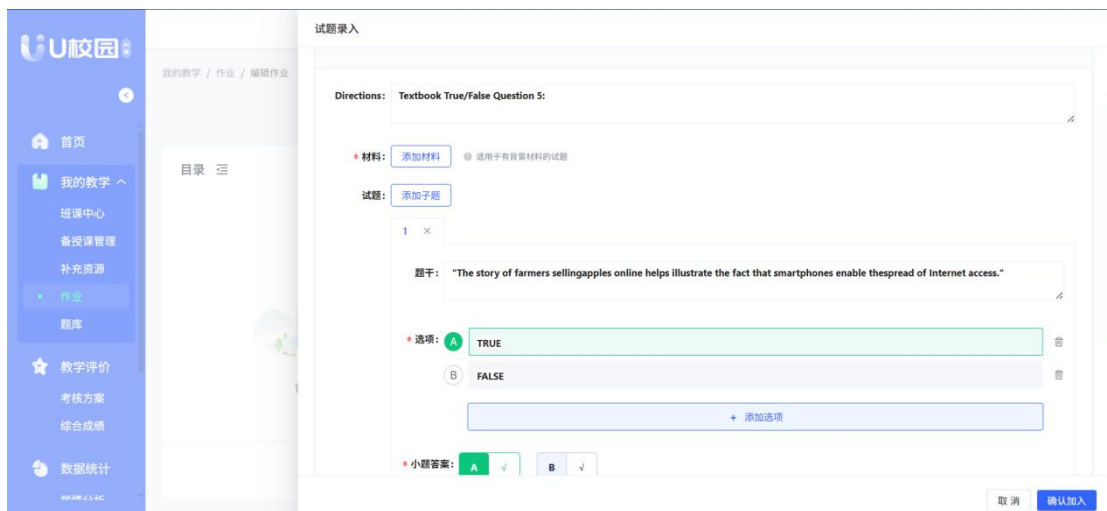


图 7 U 校园 AI 版例证关系判断题录入界面

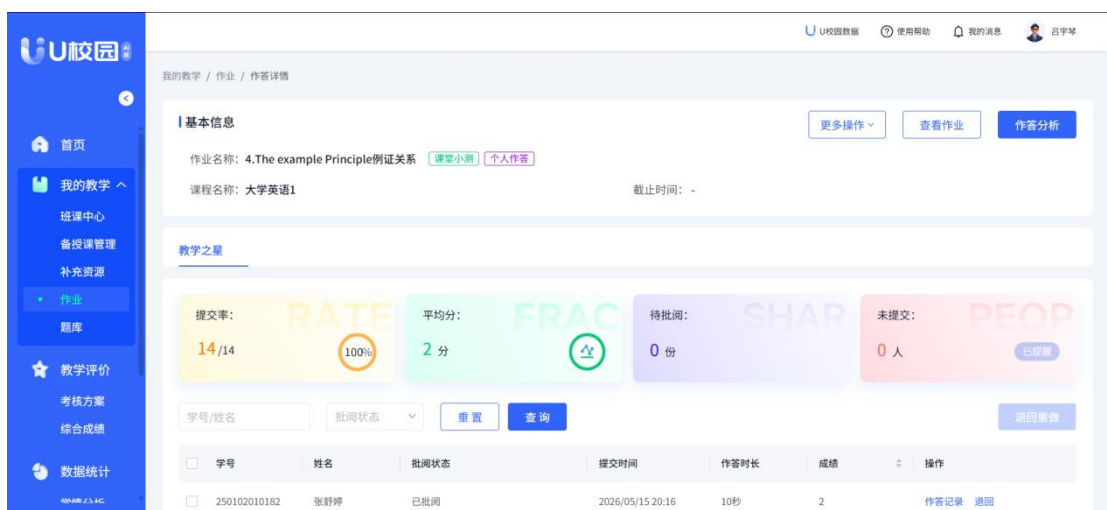


图 8 U 校园 AI 版例证关系作业数据统计界面

2.2.3 思辨探究：辩证分析，深化认知（12 分钟）

教师强化阅读核心原则：Examples always support the statement before or after。引导学生完成教材判断题，小组探究苹果农民案例如何支撑 “智能手机普及互联网接入” 的观点，深化逻辑论证理解。随后开展 Mini-debate，辩题：Is life at fingertips a digital Utopia?。遵循四步流程：Pair Work 准备观点、Platform 生成关键词云、现场投票辩论、二次投票观察立场变化，引导学生辩证看待数字生活的便利与风险、赋能与沉迷，培养理性思辨能力。

2.2.4 主题输出：迁移运用，素养落地（8 分钟）

创设全球论坛情境，发布核心输出任务：Be a Digital Ambassador, 回应外国友人提问：Can I survive

in China without cash? How do smartphones help farmers there?. 要求 4—5 句规范表达, 运用列举、Since 因果、举例三大结构, 兼顾生活便利与社会价值。学生在平台撰写初稿, 开启 AI 语法提示, 获得词汇升级与句式优化建议。开展多元评价: AI 智能纠错、同伴互评(评分 + 赞美 + 建议)、教师范文升级, 实现“个人便利→社会赋能→科技向善”的逻辑升华。随机抽取学生展示, 强化语言准确性、逻辑严密性与文化适切性。

2.2.5 课堂总结与分层作业: 闭环提升(5 分钟)

教师系统梳理列举、因果、举例三大逻辑结构, 构建知识体系; 强化 Tech for Good 理念, 重申“科技赋能民生、创新服务人民”的价值核心; 回顾三维目标达成情况, 明确后续提升方向。布置分层作业: 必做任务完成教材 P73 选词填空、打磨论坛回复; 挑战任务录制 2 分钟英文 Vlog、积累中国数字经济英文素材, 兼顾基础达标与能力拔高, 实现课内外学习闭环。

2.3 教材使用 + 数智技术融合

2.3.1 教材使用: 立足语篇、深度挖掘

本课以教材 i Explore 1 第 4、5 段为核心载体, 精准锚定语篇价值, 实现语言习得、阅读能力、思维品质三位一体协同培养。紧扣文本内在逻辑, 充分活用教材配套练习、典型案例与递进式任务链, 构建“理解输入—内化操练—迁移运用—创新表达”的完整学习闭环, 层层递进夯实语言基础、强化语用能力。

在此基础上, 深度挖掘教材蕴含的本土文化资源, 以中国新四大发明、乡村振兴实践、农民直播助农等鲜活素材为切入点, 将语言学习与文化浸润有机融合, 引导学生在语篇分析中感知中国数字经济的普惠价值, 在表达实践中坚定文化自信, 最终实现“用英语讲好中国数字创新故事”的育人目标, 让教材真正成为连接语言、思维与文化的桥梁。

2.3.2 数智技术融合: 精准赋能、全程评价

本课深度融入外研社数智化教学生态(U 校园 AI 版、iWrite、外研社数字人等), 以技术为杠杆撬动课堂提质增效, 构建覆盖课前—课中—课后的全链路智慧教学体系, 实现“精准诊断—互动探究—多元评价—长效提升”的完整闭环。

课前依托 U 校园平台推送预习词汇、语篇导读与自测任务, 系统自动生成学情画像, 精准定位

学生在词汇发音、句式理解上的共性薄弱点，为课堂靶向教学提供数据支撑，真正实现“以学定教”。

课中运用 U 校园实时投票、动态词云、Live Quiz 等互动功能，打造沉浸式、数据可视化课堂；通过即时反馈的测验正确率与参与度数据，教师可动态调整教学节奏，对高频错误集中精讲，让课堂教学更具针对性与高效性。

课后借助 iWrite 智能写作平台与外研社数字人语音评测系统，为学生提供个性化语法纠错、词汇升级与口语发音诊断，形成“输出 — 智能诊断 — 修正 — 再提升”的闭环；同时依托平台数字成果库留存写作、Vlog 等学习作品，支持教师、同伴多元评价，实现过程性评价与终结性评价的有机结合。

表 8 数智化教学工具应用场景与作用对照表

数智工具	应用场景	作用
U 校园智慧教学平台	预习检测、实时投票、词云生成、Live Quiz、自动批改	实现课前学情诊断、课中即时互动与数据可视化，精准反馈知识掌握情况，提升课堂参与度与教学效率
iWrite 智能写作平台	写作初稿提交、语法纠错、词汇升级、表达优化、初评 / 复评	提供个性化写作反馈，精准指出语法、逻辑与表达问题，助力学生打磨地道、严谨的英文语段
外研社数字人 / 语音评测系统	口语发音诊断、流利度测评、逻辑评分、Vlog 语音分析	智能评估口语表现，从发音、语调、流利度与逻辑维度给出专业建议，提升学生口语表达的准确性与感染力
实时数据面板	测验正确率统计、课堂参与度分析、互评结果汇总	为教师提供动态学情数据，支持精准调控课堂节奏、靶向突破难点，实现“以学定教”的精准教学
数字成果库	写作 draft、作业提交、口语	全过程学习留痕，支持多元

		/ Vlog 作品上传	评价与长效追踪，为学生成长提供可视化依据
--	--	-------------	----------------------

2.4 目标达成与育人成效

本课时通过 “语篇研读 — 逻辑操练 — 思辨探究 — 跨文化输出” 的完整任务链，实现语言能力、思维品质与价值塑造的三维协同进阶，达成预期育人成效：

语言目标达成：学生能够熟练运用列举（Listing）、Since 因果结构、例证（Exemplification）三大核心语篇技能，构建逻辑严密、表达地道的英文语段，从碎片化表达走向结构化论证，逻辑组织与语用能力显著提升。

思维目标达成：通过 Mini-debate 等思辨活动，学生能够辩证分析数字生活的 “双刃剑” 效应，理性看待技术赋能与潜在风险，形成客观、多维的批判性思维，实现从被动接受信息向主动探究、理性判断的高阶思维进阶。

育人目标达成：学生深度认同 Tech for Good（科技向善）理念，深刻理解中国数字经济在乡村振兴、共同富裕中的普惠价值，能够运用规范、真实的语言与案例，向世界讲述中国电商助农、移动支付等创新故事，树立文化自信与国际传播意识，落实立德树人根本任务。

2.5 基于 U 校园数据的动态教学调整与精准优化

本课时依托外研社 U 校园智慧教学平台，构建课前、课中、课后全链路数据采集、学情诊断、策略迭代、效果追踪的闭环体系，实现从经验式教学向数据驱动、精准施教、动态生成的智慧课堂转型，让教学决策有据可依、教学活动精准适配、教学效果可测可控。

2.5.1 课前：依托预习数据，精准定位学情、锚定教学起点

课前，教师通过 U 校园推送分层预习任务，包括核心词汇跟读、语篇阅读、自测练习及预习思考题。平台自动采集学习时长、资源访问频次、跟读完成率、自测正确率、讨论区参与度等多维数据，形成可视化学情报告，精准识别学生共性薄弱点与个性化差异。基于数据诊断结果，教师动态调整课堂导入、讲解重点与活动设计：针对发音偏差、句型混淆等高频问题，压缩泛讲内容，增设针对性纠音、句型辨析与微操练；对预习参与度不足的班级，增加预习成果分享环节，激活学习动

机，确保教学精准对接学生最近发展区，真正实现“以学定教、靶向突破”。

2.5.2 课中：依托实时互动数据，动态调控课堂、优化活动设计

课中，充分利用 U 校园 Live Quiz、实时投票、动态词云、小组互评等功能，即时采集课堂参与率、答题正确率、思维关键词分布、小组协作表现等动态数据，实现教学过程的可视化与即时反馈。教师依据实时数据，动态调整教学节奏与活动难度：若 Live Quiz 显示逻辑结构掌握不牢，即刻补充示范讲解、同伴互查与微型仿写训练；若思辨活动中学生观点单一、深度不足，及时补充典型案例、引导多角度论证，推动高阶思维发展；若部分小组参与度偏低，即时介入指导、优化分工，确保全员深度参与。数据驱动下的课堂调控，有效破解传统教学反馈滞后、节奏固化、针对性不强的痛点，让课堂始终处于动态优化、高效生成的状态。

2.5.3 课后：依托作业与输出数据，精准分层辅导、闭环提升成效

课后，通过 U 校园收集作业完成率、iWrite 写作评分、口语 Vlog 评测结果、错误类型统计等终结性数据，全面分析学生在语言输出、逻辑表达、文化传播等维度的能力短板与发展差异。基于数据分析，实施精准分层教学与个性化辅导：针对共性问题，推送专项巩固资源，强化薄弱环节；对基础薄弱学生，推送词汇跟读、句型仿写等基础任务，辅以一对一答疑指导；对能力突出学生，开放英文短视频制作、跨文化深度表达等拓展任务，鼓励创新输出。同时，建立学生成长数据档案，对比课前、课中、课后表现，追踪进步轨迹，持续优化后续教学策略，形成“学习—诊断—反馈—改进”的完整闭环，助力学生语言能力、思维品质与文化素养协同进阶。

U 校园平台数据贯穿教学全过程，不仅为教师提供精准、客观、全面的学情依据，更推动教学从“统一灌输”转向“因材施教”，从“结果评价”转向“过程赋能”。通过数据驱动的动态调整，教学针对性显著增强、课堂效率大幅提升、学生参与度与学习获得感明显提高，有效落实语言、思维、文化三维育人目标，为培养具备国际视野、中国情怀与跨文化传播能力的新时代人才提供坚实支撑。

3、教学评价（说明本课时评价理念与评价方式，体现如何运用数智化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

3.1 评价理念

本课时坚持“以评促学、以评促教、评学融合、素养导向”的评价理念，紧扣《大学英语教学指南（2020 版）》要求，从传统终结性评价转向促进学习的评价与作为学习的评价，突出过程性、发展性与多元化。依托外研社数智教学生态，将评价贯穿课前、课中、课后全流程，兼顾语言准确性、逻辑严密性、思维深刻性与文化适切性，实现“语言能力、思维品质、文化素养”三维目标的综合测评，助力学生全面发展。

3.2 评价方式

3.2.1 过程性评价：多维融合、全程赋能

以促进学习的评价为主线，整合教师评价、同伴互评、自我评价与平台智能评价，构建多元协同的评价体系。课前依托 U 校园平台，对词汇跟读、预习自测、素材积累等任务进行智能评分与学情诊断；课中通过 Live Quiz、实时投票、小组展示等活动，开展即时反馈与动态评价，重点关注学生观点表达、逻辑连贯与课堂参与；课后借助 iWrite 智能写作、数字人口语评测、同伴互评与教师复评，对写作、口语输出进行精准诊断与分层指导，形成“学习 — 评价 — 反馈 — 改进”的闭环。

3.2.2 数智化测评：精准诊断、科学高效

深度融合 U 校园、iWrite、外研社数字人等数智工具，提升评价的科学性、精准性与高效性。U 校园自动采集学习时长、任务完成率、互动参与度、练习正确率等数据，生成可视化学情报告，为教学决策提供数据支撑；iWrite 从主题契合、逻辑结构、词汇语法、表达地道性等维度对短文写作进行智能初评，精准定位语法错误与逻辑短板；外研社数字人从发音、语调、流利度、逻辑完整性等方面，对口语陈述进行智能测评，提供个性化发音矫正与表达优化建议，有效解决传统评价反馈滞后、标准不一、覆盖不全的问题。

3.2.3 素养导向评价：聚焦能力、强化传播

以作为学习的评价为补充，引导学生主动反思、互评互鉴，强化自主学习与批判性思维。通过小组互评，学生从语言准确性、逻辑连贯性、案例贴合度、文化适切性等维度评价同伴的口语陈述与写作成果，提升思辨与表达能力；通过自我评价，学生结合平台反馈与课堂表现，梳理自身在词汇运用、逻辑表达、跨文化传播等方面的优势与不足，明确后续学习重点，逐步成长为高效的自主学习者。评价过程兼顾语言能力与文化素养，重点关注学生能否运用规范英语讲述中国电商创新故事，切实提升国际传播能力，落实立德树人根本任务。

表 9 参赛课时教学评价理念与方式

教学环节	评价理念与评价方式	教学任务
课中互动探究	评价理念：即时反馈，以评促学，关注学生课堂参与度与思维发展； 评价方式：通过 U 校园 Live Quiz、实时投票、小组互评、教师点评等方式，开展形成性评价，重点测评学生对观点论证句型的运用、逻辑表达连贯性、课堂探究参与度与跨文化表达初步能力。	1. 小组讨论并展示数字零售优势，运用观点论证句型表达； 2. 完成简单句改写，强化观点论证句型运用； 3. 参与 Mini-debate，辩证分析数字生活“双刃剑”效应。
课中主题输出	评价理念：多元评价，以评促长，聚焦语言输出质量与素养提升； 评价方式：整合智能测评 + 同伴互评 + 教师复评：依托 iWrite 平台完成写作智能初评，外研社数字人完成口语 / 短视频语音评测；结合小组互评与教师针对性点评，开展终结性 + 发展性综合评价，重点测评学生逻辑表达、文化传播与国际传播能力。	1. 分组准备并展示 1 分钟口语陈述，介绍中国电商创新； 2. 撰写 My Ideal Digital Shopping Experience 短文并提交 iWrite 初评。

（注：本表请保存为 PDF 格式，以“大学英语组/英语类专业组/理解当代中国大学英语组/理解当代中国英语类专业组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名，并上传至报名网站：<https://heep.fltrp.com/star>。）